



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.04.2018

№ 328

*О внесении изменений в постановление
администрации области от 24.06.2016 № 541*

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» постановляю:

1. Внести изменения в постановление администрации области от 24.06.2016 № 541 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2022 годы»:

1.1. В преамбуле, после слов «О порядке разработки,» добавить слово «формирования,»;

1.2. В абзаце 1 раздела 4 приложения к постановлению после слов «О порядке разработки,» добавить слово «формирования,»;

1.3. Приложения №1, №2, №3 к государственной программе Владимирской области изложить в редакции согласно приложениям №1, №2, №3 .

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета общественных связей и СМИ.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С.Ю. Орлова

СВЕДЕНИЯ
ОБ ИНДИКАТОРАХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения показателей (ожидаемый результат)					
		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа "О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 - 2022 годы"							
1. Увеличение показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области - процентов от числа опрошенных	%	38% (прогноз)	39% (тенденция к увеличению)	40%	41%	42%	43%
2. Удовлетворенность доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области - процентов от числа опрошенных	%	28% (прогноз)	29% (тенденция к увеличению)	30%	31%	32%	33%
3. Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы	Средство массовой информации	45	48 (тенденция к увеличению)	50	52	55	57
4. Объем информации о социально-экономическом развитии региона в электронных СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах, информационных агентствах)	минута	20 000 минут вещания	11 500 минут вещания	6 000 минут вещания	6 000 минут вещания	6 000 минут вещания	6 000 минут вещания

5. Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ	полоса печатной площади формата А-3	470 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3	490 полос печатной площади формата А-3	490 полос печатной площади формата А-3	490 полос печатной площади формата А-3	490 полос печатной площади формата А-3	
	6. Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области	чел.	80	85 (тенденция к увеличению)	90	92	94	96
			1	1	1	1	1	1
7. Количество социологических исследований в целях выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации.								



ПЕРЕЧЕНЬ
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель *	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь мероприятия с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7

Основные мероприятия государственной программы "О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 - 2022 годы"

1.	Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области	КСМИ	2017	2022		
	Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по освещению социально-экономического развития Владимирской области в средствах массовой информации, печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				2017 – 470 полос печатной площади А-3 2018 - 500 полос печатной площади А-3 2019 - 490 полос печатной площади А-3 2020 – 490 полос печатной площади А-3 2021 – 490 полос печатной площади А-3 2022 – 490 полос печатной площади А-3	Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ
	Мероприятие 1.2. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по трансляции в теле- или радиэфире				2017 – 20 000 минут вещания 2018 – 11 500 минут вещания 2019 – 6 000 минут вещания 2020 – 6 000 минут вещания	Объем информации о социально-экономическом развитии Владимирской области в электронных

<p>(в том числе в рамках новостной программы или отдельной передачи) информации о социально-экономическом развитии Владимирской области</p>				<p>2021 - 6 000 минут вещания 2022 - 6 000 минут вещания</p>	<p>СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах, информационных агентствах)</p>
<p>2. Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области</p> <p>Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации</p> <p>Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации</p>	<p>КСМИ</p>	<p>2017</p>	<p>2022</p>	<p>2017 - 45 2018 - 48 (тенденция к увеличению) 2019 - 50 2020 - 52 2021 - 55 2022 - 57</p> <p>2017 - 80 2018 - 85 (тенденция к увеличению) 2019 - 90 2020 - 92 2021 - 94 2022 - 96</p>	<p>Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы</p> <p>Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области</p>

<p>3. Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти</p> <p>Мероприятие 3.1. Расходы на обеспечение функций государственных органов</p> <p>Мероприятие 3.2. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий в сфере средств массовой информации</p> <p>Мероприятие 3.3. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов</p>	<p>КСМИ</p>	<p>2017</p>	<p>2022</p>	<p>2017 – 38% 2018 – 39% (тенденция к увеличению) 2019 – 40 % 2020 – 41 % 2021 – 42 % 2022 – 43%</p> <p>2017 – 28 % 2018 – 29 % (тенденция к увеличению) 2019 – 30 % 2020 – 31 % 2021 – 32 % 2022 – 33%</p> <p>2017 – 1 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1 2021 - 1 2022 - 1</p>	<p>Увеличение показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области – процентов от числа опрошенных</p> <p>Удовлетворенность доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области – процентов от числа опрошенных</p> <p>Количество социологических исследований в целях выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации.</p>
--	-------------	-------------	-------------	--	---

* - Принятые сокращения:

КСМИ – комитет общественных связей и СМИ администрации Владимирской области.



