



ПРАВИТЕЛЬСТВО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.04.2026

№ 151-П

Г 7
О региональной программе «Раз-
витие торговли в Астраханской
области на 2026–2028 годы»

В соответствии с постановлением Правительства Астраханской области от 16.08.2023 № 440-П «О системе управления государственными программами Астраханской области»

Правительство Астраханской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу «Развитие торговли в Астраханской области на 2026–2028 годы».

2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликова-
ния.

Вице-губернатор – председатель
Правительства Астраханской области



Д.А. Афанасьев

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства
Астраханской области
от 13.04.2026 № 151-П

Региональная программа «Развитие торговли в Астраханской области
на 2026–2028 годы»

Паспорт
региональной программы «Развитие торговли в Астраханской области
на 2026–2028 годы»

Наименование программы	Развитие торговли в Астраханской области на 2026–2028 годы (далее – Программа)
Основания для разработки программы	<ul style="list-style-type: none">- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;- приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»;- Закон Астраханской области от 04.06.2012 № 33/2012-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли»;- постановление Правительства Астраханской области от 16.08.2012 № 355-П «О порядке организации ярмарок на территории Астраханской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»
Заказчик программы	министерство промышленности, торговли и

	энергетики Астраханской области
Основной разработчик программы	министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области
Исполнители программы	<ul style="list-style-type: none"> - министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области; - органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (далее – муниципальные образования Астраханской области) (по согласованию); - государственное казенное учреждение Астраханской области «Центр стратегического анализа и управления проектами» (далее – ГКУ АО «ЦСА»); - хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории Астраханской области (далее – хозяйствующие субъекты) (по согласованию)
Цель программы	обеспечение благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Астраханской области
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> - создание на территории Астраханской области современной торговой инфраструктуры; - обеспечение приоритетного продвижения товаров российского, в том числе местного, производства; - создание организационно-правовых условий для обеспечения населения Астраханской области товарами и повышения конкуренции в сфере торговой деятельности
Важнейшие целевые индикаторы и показатели программы	<ul style="list-style-type: none"> - оборот розничной торговли; - индекс физического объема оборота розничной торговли
Сроки и этапы реализации программы	2026–2028 годы
Объемы и источники финансирования программы	выделение бюджетных ассигнований из бюджета Астраханской области, федерального бюджета и местных бюджетов в рамках реализации мероприятий Программы не требуется

Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> - рост оборота розничной торговли; - повышение доступности товаров для населения; - создание условий для увеличения спроса на товары местных и российских производителей; - формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения; - достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов
Связь с государственной программой Астраханской области	государственная программа «Развитие промышленности Астраханской области»

1. Характеристика сферы реализации Программы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Основные стратегические цели и задачи государства, определенные Президентом Российской Федерации, – повышение качества жизни населения, обеспечение высоких темпов экономического роста, создание потенциала для будущего развития – прямо или косвенно пересекаются с проблемами развития потребительского рынка Российской Федерации.

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития региона, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки отечественных товаропроизводителей и малого бизнеса.

Торговля относится к инфраструктурным видам экономической деятельности, которые присутствуют во всех экономиках вне зависимости от специализации. Сектор розничной торговли может выступать опережающим индикатором развития экономики, так как снижение потребительской активности, неминуемо приводящее к падению темпов экономического роста, быстрее всего отражается на динамике розничного товарооборота.

В 2023 году доля торговли в валовом региональном продукте Астраханской области составила 5,8% (шестое место в отраслевой структуре).

Доля Астраханской области в формировании общего объема оборота розничной торговли по Российской Федерации в 2024 году составила 0,4%, удельный вес Астраханской области в объеме оборота Южного федерального округа – 3,9% (пятый показатель после Краснодарского края, Ростовской, Волгоградской областей и Республики Крым).

Динамика оборота розничной торговли и оборота оптовой торговли Астраханской области представлена в таблице № 1.

**Динамика оборота розничной торговли
и оборота оптовой торговли Астраханской области**

Наименование показателей	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	За 11 месяцев 2025 года
1	2	3	4	5	6	7
Оборот розничной торговли, млрд руб.	174,8	194,8	208,5	221,1	249,3	249,7
В сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	93,4	104,0	92,9	101,3	105,5	103,8
Справочно: по Российской Федерации оборот розничной торговли, млрд руб.	33 873,7	39 472,0	42 577,0	48 155,7	55 791,4	55 181,7
Оборот оптовой торговли, млрд руб.	92,0	95,4	109,5	140,0	150,5	125,0
В сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	81,3	103,1	109,8	125,4	100,5	90,4
Справочно: по Российской Федерации оборот оптовой торговли, млрд руб.	84 847,9	109 486,8	118 243,8	137 299,9	158 539,2	142 644,7

В 2020 году распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19) привело к сокращению экономических показателей развития потребительского рынка и сферы услуг на территории Российской Федерации. Ограничительные мероприятия привели к снижению оборота розничной торговли в большинстве регионов, в том числе в Астраханской области. Спад был обусловлен введением ограничительных мероприятий в отдельных организациях независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, а также в отношении индивидуальных предпринимателей. С апреля 2020 года в Астраханской области были закрыты торговые центры и предприятия общественного питания.

Росту объемов товарооборота будет способствовать развитие торговой инфраструктуры. Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения:

- произошло сокращение количества организованных рынков;

- укрупнились розничные торговые предприятия;
- обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями.

Основным показателем, характеризующим развитие отрасли, является товарооборот предприятий розничной торговли.

В 2024 году оборот розничной торговли сложился в сумме 249 294,4 млн рублей и увеличился в товарной массе к уровню 2023 года в сопоставимых ценах на 5,5% (по Российской Федерации – на 7,7%).

Одним из показателей развития торговли является изменение доли рыночной торговли в общем объеме розничных продаж. В 2024 году в Астраханской области оборот розничной торговли в основном формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществлявшими деятельность вне рынка (97,3%), доля розничных рынков и ярмарок составила 2,7% (в 2023 году – 97,3 и 2,7% соответственно).

В 2024 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 43,4%, непродовольственных товаров – 56,6% (в 2023 году – 44,9 и 55,1% соответственно).

Мероприятия Программы направлены на обеспечение более высоких и устойчивых темпов роста розничного товарооборота.

Динамика развития предприятий розничной торговли в Астраханской области представлена в таблице № 2.

Таблица № 2

**Динамика развития предприятий розничной торговли
в Астраханской области**

Наименование показателей	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Количество стационарных объектов розничной торговли нарастающим итогом (ед.)	6 099	6 010	5 733	5 635	5614
Общая площадь торгового зала объектов розничной торговли (тыс. кв. м)	563,3	539,4	555,6	551,2	575,2
Обеспеченность населения площадью торговых объектов современных форматов на 1 000 жителей Астраханской области (кв. м)	163,6	149,7	165,5	150,8	199,3

В Астраханской области высокими темпами развивались розничные торговые сети. В 2024 году количество розничных торговых сетей, реализующих преимущественно товары питания, включая социально значимые продукты, составило 788 единиц (в 2023 году – 714 единиц).

В 2024 году лидером регионального рынка по количеству торговых объектов розничной торговой сети являлось АО «Тандер» розничной сети «Магнит» (195 единиц).

В 2024 году доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли осталась на том же уровне, что и в 2023 году (39%).

В 2024 году оборот розничной торговли сетевых структур составил 96 145,9 млн рублей (в сопоставимых ценах к 2023 году – 107,3%).

В настоящее время на территории региона осуществляют деятельность торговые сети, реализующие универсальный ассортимент товаров (ООО «Лента», АО «Тандер» (магазины «Магнит у дома», «Магнит Косметик», «Магнит Семейный», «Магнит аптека», «Магнит Экстра»), ООО «Метро Кэш Энд Керри» (магазины «Метро», «Фасоль»), ООО «О'КЕЙ», X5 Ритейл Групп (магазины «Пятерочка», «Перекресток», «Чижик»), ООО «Красное и Белое», АО «Вкусвилл», ООО «Торгсервис 30» (сеть магазинов «Светофор»), ООО «ПВ-ЮГ2» (сеть магазинов «Доброцен»), ООО «Восторг 61» (сеть магазинов «Маяк») региональные сети (ООО «Михайловский торговый дом», ООО «Сюрприз», ООО «АМП» (сеть магазинов «Пикник»), а также гипермаркеты, супермаркеты, минимаркеты, универмаги, специализированные продовольственные и непродовольственные магазины и др.

Тенденция роста сетевой торговли дает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и значительный положительный эффект: повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей.

Оптовая торговля является важной составляющей потребительского рынка Астраханской области, играет существенную роль в системе экономических связей, определяет структуру и направление товарных потоков, выступает на рынке в качестве промежуточного звена между производственными и розничными торговыми предприятиями.

В 2024 году оборот организаций оптовой торговли составил 120 756,6 млн рублей или 97,4% к уровню 2023 года.

Помимо организаций оптовой торговли реализацию продукции осуществляют организации других видов экономической деятельности, с учетом которых общий оборот оптовой торговли в 2024 году составил 150 496,2 млн рублей или 100,5% к 2023 году.

По итогам 2024 года удельный вес Астраханской области в обороте оптовой торговли по Южному федеральному округу составил 1,6%, по Российской Федерации – 0,1%.

В регионе также активно развивается малоформатная торговля.

Ежеквартальный анализ развития малоформатной торговли показывает, что количество нестационарных торговых объектов динамично растет. Во всех муниципальных образованиях Астраханской области утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов.

В 2025 году на территории Астраханской области количество мест для размещения нестационарных торговых объектов, предусмотренных схемами,

составляло 2 441 единицу (увеличение на 70 единиц к уровню 2024 года).

Развивается сеть специализированных нестационарных торговых объектов астраханских товаропроизводителей. Сбыт хлеба и хлебобулочных, кондитерских изделий, плодоовощной продукции, мясных и колбасных изделий, молока и молочной продукции, продукции птицеводства, рыбы и рыбной продукции осуществляется более чем в 250 специализированных нестационарных торговых объектах товаропроизводителей региона.

В настоящее время ярмарки Астраханской области занимают особое место в системе сбыта местной продукции, так как на них приходится значительные объемы (до 40%) реализации свежих скоропортящихся продуктов. Сельскохозяйственные рынки и ярмарки во многих случаях являются единственным каналом для сбыта своей продукции гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, индивидуальными предпринимателями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами по ценам, как правило, ниже на 10–15% от складывающихся общероссийских цен на продукты питания.

Ключевым преимуществом ярмарок является наличие на одной ярмарочной площадке множества самостоятельных мелких хозяйствующих субъектов и граждан, являющихся производителями (продавцами) товара, которые реализуют однородные группы товаров, конкурируя друг с другом, что дает возможность потребителю выбрать оптимальную цену товара.

На 31.12.2025 было организовано 77 ярмарок. Организаторами ярмарок являлись индивидуальные предприниматели (48% от общего числа организованных ярмарок), юридические лица (44%), муниципальные образования Астраханской области (8%).

Мероприятия Программы направлены на создание на территории Астраханской области современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Важным направлением развития регионального потребительского рынка является создание условий для увеличения спроса на товары российских, в том числе астраханских, производителей.

Для обеспечения приоритетного продвижения товаров местного производства необходимо развитие различных каналов реализации продукции.

Возможность сотрудничества с сетевыми торговыми компаниями для астраханских товаропроизводителей является стимулом к увеличению объемов производства, повышению качества производимой продукции и ее конкурентоспособности.

Изменившаяся экономическая ситуация в стране в целом и на территории региона в частности требует новых подходов к организации торговой деятельности, формированию и реализации государственной политики в сфере потребительского рынка.

Анализ текущего состояния торговой отрасли Астраханской области позволил диагностировать актуальные проблемы, которые необходимо решать программными методами:

- недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в ма-

лых и отдаленных населенных пунктах;

- высокая конкуренция с сетевыми предприятиями торговли в ценовом сегменте, ассортименте, представленности производителями товаров и торговых марок;

- большое количество посредников в торговой цепи (от производителя до потребителя).

Устранению инфраструктурных перекосов, обеспечению возможности предоставления широкому кругу потребителей всего спектра услуг торговли и ассортимента товаров будет способствовать реализация мероприятий в рамках задачи «Создание на территории Астраханской области современной торговой инфраструктуры» Программы.

2. Цель и задачи Программы

Целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Астраханской области.

Достижение цели Программы будет осуществляться посредством решения следующих задач:

1. Создание на территории Астраханской области современной торговой инфраструктуры.

2. Обеспечение приоритетного продвижения товаров российского, в том числе местного, производства.

3. Создание организационно-правовых условий для обеспечения населения Астраханской области товарами и повышения конкуренции в сфере торговой деятельности.

Основными показателями достижения цели и решения задач Программы являются:

- рост оборота розничной торговли;
- рост индекса физического объема оборота розничной торговли;
- увеличение уровня обеспеченности населения Астраханской области площадью торговых объектов;

- увеличение количества заключенных договоров розничными предприятиями сетевого формата с местными товаропроизводителями;

- приведение в соответствие с законодательством Российской Федерации нормативных правовых актов Астраханской области, регулирующих отношения в области торговой деятельности.

3. Ожидаемые результаты и целевые индикаторы (показатели эффективности реализации Программы)

Ожидаемые результаты реализации Программы:

- рост оборота розничной торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- создание условий для увеличения спроса на товары местных и российских производителей;

- формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;
- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Основными показателями достижения цели Программы являются:

- оборот розничной торговли;
- индекс физического объема оборота розничной торговли.

4. Перечень и описание программных мероприятий Программы

Мероприятия Программы, направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Астраханской области, приведены в плане мероприятий региональной программы «Развитие торговли в Астраханской области на 2026–2028 годы», прилагаемом к Программе.

Мероприятие 1.1. Упорядочение размещения объектов нестационарной торговли с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

На основании анализа состояния торговой инфраструктуры и обеспеченности населения площадью торговых объектов муниципальные образования Астраханской области определяют потребность в предприятиях мелкорозничной торговли в соответствии с разработанными и утвержденными схемами размещения нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований Астраханской области.

Важной задачей для создания комфортной потребительской среды является появление стабильной нестационарной и мобильной торговли, не ограниченной административными барьерами. Для удаленных и малонаселенных пунктов в Астраханской области мобильная торговля является одним из способов снабжения населения товарами.

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – снижение административных барьеров для развития нестационарной торговли, оптимизация схем размещения нестационарных торговых объектов, утверждаемых муниципальными образованиями Астраханской области, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований Астраханской области.

В 2024 году обеспеченность населения площадью фактически размещенных и функционирующих нестационарных торговых объектов составила 1 221 единицу, что на 213% больше установленного значения. К 2028 году количество фактически размещенных и функционирующих нестационарных торговых объектов на территории Астраханской области, предусмотренных схемами, составит 1 241 единицу.

Мероприятие 1.2. Развитие ярмарочной торговли.

Обеспечение населения Астраханской области доступными и качественными продуктами питания будет достигнуто за счет развития ярмарочной тор-

говли. Как показывает анализ деятельности ярмарок, в настоящее время существует потребность в развитии таких форматов. Это обусловлено и проводимой региональной государственной политикой в сфере производства сельскохозяйственной и пищевой продукции. Увеличение количества ярмарок даст толчок развитию конкуренции и снизит существующие проблемы в обеспечении населения качественной продукцией. Развитию ярмарочной торговли также способствует максимально упрощенная процедура для организации и проведения ярмарок и участия в них.

Ожидаемый результат реализации мероприятия – увеличение количества постоянно действующих ярмарок к 2028 году до 79 единиц.

Мероприятие 1.3. Содействие развитию торговли в малых, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах Астраханской области.

Недостаток торговой инфраструктуры в малых, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, территориальная дифференциация в уровне развития торговли в таких населенных пунктах не позволяют достичь высокого уровня торгового обслуживания проживающего в них населения.

Мероприятие предполагает определение совместно с муниципальными образованиями Астраханской области в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах специализированных площадок для организации торговли «от производителя». Планируется привлечение к торговле на специализированных площадках астраханских товаропроизводителей, поиск партнеров по обеспечению предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность в малых, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, необходимым объемом потребительских товаров.

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – улучшение снабжения социально значимыми продуктами питания населения в малых, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах Астраханской области, увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в малых, отдаленных и труднодоступных пунктах Астраханской области, к 2028 году до 47 единиц.

Мероприятие 1.4. Обеспечение доступности объектов торговли для инвалидов и других маломобильных групп населения.

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 24.11.95 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» предприятия потребительского рынка, организации по предоставлению государственных и муниципальных услуг, организации делового, административного и финансового назначения создают условия инвалидам для беспрепятственного доступа к своим объектам и учреждениям, а именно:

- устройство съездов с тротуаров на проезжую часть;
- организация мест для стоянки транспортных средств, управляемых инвалидами или перевозящих инвалидов;
- устройство входа в здание, приспособленное для инвалидов и маломобильных групп населения;
- устройство оборудованных туалетных кабинок для инвалидов и маломобильных групп населения.

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – повышение доступности торговых объектов для людей с ограниченными физическими возможностями здоровья, проведение аналитических наблюдений за объектами потребительского рынка, отвечающими требованиям доступности для инвалидов и маломобильных групп населения, до 2 единиц в год.

Комплексная реализация мероприятий Программы позволит обеспечить благоприятные условия для развития торговой деятельности на территории Астраханской области.

В современных условиях важное значение приобретает насыщение потребительского рынка региона продукцией российского и астраханского производства, полноценное обеспечение населения Астраханской области товарами надлежащего качества в необходимых объемах и по доступным ценам, что способствует реализации продукции местных производителей, расширению географии продаж, адаптации к требованиям торговых предприятий и, соответственно, повышению их конкурентоспособности до более высокого уровня.

Вместе с тем существуют проблемы, связанные с наличием слабых хозяйственных связей между производителями и организациями торговли и большим количеством посредников в товаропроводящей цепи, невысокой долей присутствия товаров местных производителей в ассортименте предприятий сетевого формата, осуществляющих торговую деятельность в Астраханской области. Решению данных проблем будет способствовать реализация мероприятий в рамках задачи «Обеспечение приоритетного продвижения товаров российского, в том числе местного, производства» Программы.

Мероприятие 2.1. Оказание содействия астраханским товаропроизводителям в работе по взаимодействию с торговыми организациями.

В целях расширения рынков сбыта продукции организуются выездные закупочные сессии сетевых предприятий торговли, встречи и мероприятия различного уровня и формата, выставочно-ярмарочные мероприятия.

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – насыщение потребительского рынка Астраханской области продовольственными товарами местных производителей высокого качества по доступным ценам, проведение встреч, выездных закупочных сессий до 2 единиц в год.

Мероприятие 2.2. Внедрение цифровых моделей развития потребительского рынка Астраханской области.

Планируется информационное освещение в рамках единой торговой площадки в целях обеспечения астраханских производителей как оптовыми, так и розничными заказами посредством интернет-портала «Астрахань промышленная», а также представление партнерам, в том числе международным, экономического, промышленного и инвестиционного потенциала региона путем развития раздела «Каталог экспортной продукции предприятий Астраханской области».

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – информатизация предприятий малого и среднего предпринимательства, популяризация производимой астраханскими производителями товаров и услуг, использование удаленных каналов продаж при создании бизнеса. К 2028 году ожидается, что об-

щее количество хозяйствующих субъектов, информация о которых размещена на интернет-портале «Астрахань промышленная» и в разделе «Каталог экспортной продукции предприятий Астраханской области», составит 130 единиц.

Мероприятие 2.3. Продвижение представительского знака Астраханской области путем его использования на продукции, производимой местными товаропроизводителями, и обеспечение наглядности присутствия такой продукции в торговых предприятиях Астраханской области.

В целях повышения визуализации товаров астраханских товаропроизводителей планируется продолжение работы по внедрению представительского знака Астраханской области. ГКУ АО «ЦСА» осуществляется заключение соглашений об использовании представительского знака Астраханской области.

Кроме того, министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области предусматривается механизм финансовой поддержки производителей брендовой региональной продукции – предоставление льготных займов. Так, предоставляется уменьшенная процентная ставка по целевым займам в размере 4,5% при условии, что заявитель использует представительский знак Астраханской области.

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – повышение узнаваемости и конкурентоспособности выпускаемой местными товаропроизводителями продукции, формирование положительного имиджа Астраханской области, повышение интереса к местной продукции, увеличение объемов ее реализации, увеличение количества согласий правообладателя на использование представительского знака Астраханской области, предоставленных астраханским товаропроизводителям и организациям торговли, к 2028 году до 235 единиц.

Мероприятие 2.4. Обеспечение доступности и расширения возможностей сбыта отечественными сельскохозяйственными товаропроизводителями своей продукции.

Для обеспечения устойчивого роста внутреннего производства требуется максимальное расширение всех возможных каналов розничного сбыта, в том числе за счет увеличения торговых мест на ярмарках.

Мероприятие направлено на обеспечение доступности местной продукции и поддержку местных сельскохозяйственных производителей.

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок Астраханской области, увеличение на ярмарках Астраханской области числа предоставляемых для этой цели торговых мест. Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных местным производителям сельскохозяйственной продукции, составит к 2028 году 2 490 единиц.

Устранению излишних административных барьеров, формированию конкурентной среды, единого информационного пространства, повышению уровня правовой грамотности и культуры в сфере торговли будет способствовать реализация мероприятий в рамках задачи «Создание организационно-правовых условий для обеспечения населения Астраханской области товарами и повышения конкуренции в сфере торговой деятельности» Программы.

Мероприятие 3.1. Проведение мониторинга законодательства в сфере торговли.

Ожидаемый результат реализации мероприятия – проведение мониторингов правовых актов Российской Федерации в сфере торговли.

Мероприятие 3.2. Оказание консультативной и методологической помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим свою деятельность в сфере торговли на территории Астраханской области, по вопросам организации торговой деятельности.

Ожидаемый результат реализации мероприятия – увеличение количества консультаций/семинаров для хозяйствующих субъектов до 67 единиц в год.

Мероприятие 3.3. Проведение мониторинга состояния экономической (ценовой) доступности социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте.

Ожидаемый результат реализации мероприятия – обеспечение доступности социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (согласно перечню отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»), доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте, отсутствие повышенного покупательского спроса, проведение еженедельных аналитических наблюдений за рынком продовольственных товаров путем анализа средних потребительских цен в Астраханской области до 51 единицы в год.

5. Ресурсное обеспечение (объемы, источники) Программы

Реализация мероприятий Программы осуществляется за счет текущей деятельности министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, министерства сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области.

При выделении средств из бюджета Астраханской области на финансирование мероприятий Программы будет осуществлена корректировка программных мероприятий, результатов их реализации и оценки эффективности Программы.

6. Сроки реализации Программы

Срок реализации Программы – 2026–2028 годы.

7. Описание системы управления реализацией Программы

Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области:

- осуществляет координацию действий министерства сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области, муниципальных образований Астраханской области, ГКУ АО «ЦСА» и хозяйствующих субъектов;
- предусматривает проведение организационных мероприятий, обеспечивающих выполнение Программы;
- при необходимости согласовывает с исполнителями Программы возможные сроки выполнения мероприятий Программы;
- осуществляет мониторинг реализации Программы;
- обеспечивает публичность (открытость) информации о значениях целевых индикаторов и показателей Программы на официальном сайте министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Контроль за реализацией Программы

Текущий контроль за реализацией Программы осуществляется министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, которое обеспечивает согласованность действий исполнителей по подготовке и реализации программных мероприятий.

Исполнители Программы несут ответственность за качественное и своевременное выполнение мероприятий Программы.

Программа считается выполненной после исполнения мероприятий Программы в полном объеме.

План мероприятий региональной программы «Развитие торговли в Астраханской области на 2026–2028 годы»

Наименование целей, задач, мероприятий	Исполнители мероприятий и сроки	Показатели эффективности по целям и задачам и результативности по мероприятиям выполнения Программы по годам реализации			
		наименование показателей, ед. измерения	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6
Региональная программа «Развитие торговли в Астраханской области на 2026–2028 годы»					
Цель. Обеспечение благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Астраханской области		Оборот розничной торговли, млрд руб.	291,8	308,9	327,7
		Индекс физического объема оборота розничной торговли, %	101,4	101,8	102,0
Задача 1. Создание на территории Астраханской области современной торговой инфраструктуры		Обеспеченность населения Астраханской области площадью торговых объектов, ед.	5 624	5 634	5 644
Мероприятие 1.1. Упорядочение размещения объектов нестационарной торговли с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, муниципальные образования Астраханской области (по согласованию), 2026–2028 годы	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов на территории Астраханской области, предусмотренных схемами, ед.	1 221	1 231	1 241
Мероприятие 1.2. Развитие ярмароч-	Министерство промышленности,	Количество постоянно действующих	77	78	79

1	2	3	4	5	6
ной торговли	торговли и энергетики Астраханской области, муниципальные образования Астраханской области (по согласованию), 2026–2028 годы	ярмарок, ед.			
Мероприятие 1.3. Содействие развитию торговли в малых, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах Астраханской области	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, муниципальные образования Астраханской области (по согласованию), хозяйствующие субъекты (по согласованию), 2026–2028 годы	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в малых, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах Астраханской области, ед.	45	46	47
Мероприятие 1.4. Обеспечение доступности объектов торговли для инвалидов и других маломобильных групп населения	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, муниципальные образования Астраханской области (по согласованию), хозяйствующие субъекты (по согласованию), 2026–2028 годы	Количество аналитических наблюдений объектов потребительского рынка, отвечающих требованиям доступности для инвалидов и маломобильных групп населения, ед.	2	2	2
Задача 2. Обеспечение приоритетного продвижения товаров российского, в том числе местного, производства		Количество договоров, заключенных розничными предприятиями сетевого формата с местными товаропроизводителями, ед.	152	155	157
Мероприятие 2.1. Оказание содействия астраханским товаропроизводителям в работе по взаимодействию с торговыми организациями	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области, 2026–2028 годы	Количество проведенных встреч, выездных закупочных сессий, ед.	2	2	2

1	2	3	4	5	6
Мероприятие 2.2. Внедрение цифровых моделей развития потребительского рынка Астраханской области	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области, хозяйствующие субъекты (по согласованию), 2026–2028 годы	Количество хозяйствующих субъектов, информация о которых размещена на интернет-портале «Астрахань промышленная» и в разделе «Каталог экспортной продукции предприятий Астраханской области», ед.	120	125	130
Мероприятие 2.3. Продвижение представительского знака Астраханской области путем его использования на продукции, производимой местными товаропроизводителями, и обеспечение наглядности присутствия такой продукции в торговых предприятиях Астраханской области	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области, ГКУ АО «ЦСА», хозяйствующие субъекты (по согласованию), 2026–2028 годы	Количество согласий правообладателя на использование представительского знака Астраханской области, предоставленных астраханским товаропроизводителям и организациям торговли, ед.	225	230	235
Мероприятие 2.4. Обеспечение доступности и расширения возможностей сбыта отечественными сельскохозяйственными товаропроизводителями своей продукции	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, муниципальные образования Астраханской области (по согласованию), хозяйствующие субъекты (по согласованию), 2026–2028 годы	Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных местным производителям сельскохозяйственной продукции, ед.	2 430	2 460	2 490
Задача 3. Создание организационно-правовых условий для обеспечения населения Астраханской области товарами и повышения конкуренции в сфере торговой деятельности		Количество приведенных в соответствие с законодательством Российской Федерации нормативных правовых актов Астраханской области, регулирующих отношения в области торговой деятельности, ед.	1	1	1
Мероприятие 3.1. Проведение мони-	Министерство промышленности,	Количество проведенных мониторин-	12	12	12

1	2	3	4	5	6
торинга законодательства в сфере торговли	торговли и энергетики Астраханской области, 2026–2028 годы	гов правовых актов Российской Федерации в сфере торговли, ед.			
Мероприятие 3.2. Оказание консультативной и методологической помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим свою деятельность в сфере торговли на территории Астраханской области, по вопросам организации торговой деятельности	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, 2026–2028 годы	Количество проведенных консультаций/семинаров для хозяйствующих субъектов, ед.	57	62	67
Мероприятие 3.3. Проведение мониторинга состояния экономической (ценовой) доступности социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, 2026–2028 годы	Количество еженедельных аналитических наблюдений за рынком продовольственных товаров путем анализа средних потребительских цен в Астраханской области, ед.	51	51	51

