



## ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 9 октября 2020 г. № 654-пп

г. Архангельск

### **О внесении изменений в государственную программу Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», подпунктом «а» пункта 1 статьи 31.2 Устава Архангельской области, Порядком разработки и реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп, Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области», утвержденную постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пп.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора  
Архангельской области –  
председатель Правительства  
Архангельской области**



**А.В. Алсуфьев**

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Архангельской области  
от 9 октября 2020 г. № 654-пп

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
которые вносятся в государственную программу  
Архангельской области «Развитие торговли  
в Архангельской области»**

1. Паспорт к указанной государственной программе изложить в следующей редакции:

**«ПАСПОРТ  
государственной программы Архангельской области  
«Развитие торговли в Архангельской области»**

Наименование государственной программы	– государственная программа Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области» (далее – государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	– министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее – министерство агропромышленного комплекса и торговли)
Соисполнители государственной программы	– министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее – министерство труда, занятости и социального развития); министерство образования и науки Архангельской области (далее – министерство образования и науки)
Подпрограммы государственной программы	– нет
Цели государственной программы	– развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли. Перечень целевых показателей приведен в приложении № 1 к государственной программе

Задачи государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– задача № 1 – совершенствование форм и методов государственно–правового регулирования в торговой сфере;</li> <li>задача № 2 – повышение инвестиционной активности в торговой сфере;</li> <li>задача № 3 – повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики;</li> <li>задача № 4 – развитие и совершенствование рыночных форм торговли;</li> <li>задача № 5 – повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы;</li> <li>задача № 6 – стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности;</li> <li>задача № 7 – формирование и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на потребительском рынке Архангельской области</li> </ul>
Сроки и этапы реализации государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– срок реализации государственной программы – 2014 – 2023 годы.</li> </ul> <p>Государственная программа реализуется в один этап</p>
Объемы и источники финансирования государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– общий объем финансирования – 56 426,9 тыс. рублей, в том числе:</li> <li>средства областного бюджета – 31 869,1 тыс. рублей;</li> <li>средств местных бюджетов – 24 557,8 тыс. рублей».</li> </ul>

## 2. В разделе IV:

- 1) абзац пятый изложить в следующей редакции:  
«увеличение доли современных форматов в торговле от общего числа организаций торговли до 24 процентов к концу 2023 года;»;
- 2) абзац девятый изложить в следующей редакции:  
«увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок до 71 процента к концу 2023 года;»;
- 3) абзацы пятнадцатый и шестнадцатый изложить в следующей редакции:  
«увеличение количества просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения до 40 единиц к концу 2023 года;  
увеличение числа публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации, до 80 единиц к концу 2023 года;».

3. Приложения № 1 и 2 к указанной государственной программе изложить в следующей редакции:

**«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к государственной программе  
Архангельской области «Развитие торговли  
в Архангельской области»  
(в редакции постановления Правительства  
Архангельской области  
от 9 октября 2020 г. № 654-пп)**

**П Е Р Е Ч Е Н Ь  
целевых показателей государственной программы Архангельской области  
«Развитие торговли в Архангельской области»**

Ответственный исполнитель – министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области.

Наименование целевого показателя государственной программы	Исполнитель	Единица измерения	Значения целевого показателя										
			базовый 2012 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

**Государственная программа Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области»**

1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	107,1	103,8	104,0	105,0	104,4	104,2	102,3	100,0	101,8	102,2	102,2
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	103,7	102,5	102,7	103,0	103,2	103,5	100,1	100,0	100,3	100,4	100,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	кв. м на 1 тыс. человек	701	715	722	730	737	900	910	920	930	940	945
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	65	75	80	85	90	95	100	100	100	100	100
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	12,7	15,4	17,0	18,7	20,6	22,7	23,0	23,5	24	24	25
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	12,5	12,2	12,1	12,0	11,9	11,8	9,6	9,5	9,4	9,3	9,3
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	0,7	2,1	2,2	2,2	2,2	2,0	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	30,0	31,0	32,0	33,0	34,0	35,0	35,5	36,0	38	38	39
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	56,1	60,0	62,0	65,0	69,0	70,0	70,0	70,0	71,0	71,0	72,0
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	4,7	4,9	2,7	2,7	1,0	-	-	-	-	-	-
11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	25	30	40	40	40	45
12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	30	60	80	80	80	85

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	20	10	5	5	5	5

### Порядок расчета и источники информации о значениях целевых показателей государственной программы

Наименование целевого показателя, единица измерения	Порядок расчета	Источники информации
1	2	3
1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота розничной торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО»
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота оптовой торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО»
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов, процентов	Правила установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области, процентов	(количество хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области/общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

1	2	3
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли, процентов	(количество организаций современных торговых форматов в Архангельской области/общее количество организаций торговли в Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	(количество выявленной нелегальной алкогольной продукции (литров) в Архангельской области/число проверенной алкогольной продукции в Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	(количество аннулированных лицензий в Архангельской области (на основании материалов проверок о нарушениях законодательства)/общее количество действующих лицензий розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области (в сравнении с годом, предшествующим отчетному), процентов	(объем продукции местных товаропроизводителей в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период/общий объем товаров в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области, процентов	(количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок в Архангельской области/общее количество проведенных ярмарок на территории Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области, процентов	(оборот продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Архангельской области/оборот розничной торговли торгующих организаций в Архангельской области) x 100%	форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО»

1	2	3
11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения (ежегодно)	$M = M_i$ , где: M – количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения; $M_i$ – просветительские мероприятия в сфере защиты прав потребителей для населения	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации (ежегодно)	$P = P_i$ , где: P – число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации; $P_i$ – публикации и информационные материалы по вопросам защиты прав потребителей	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей	$N = N_i$ , где: N – количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей; $N_i$ – обращение потребителя в сфере защиты прав потребителей	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**  
к государственной программе  
Архангельской области «Развитие торговли  
в Архангельской области»  
(в редакции постановления Правительства  
Архангельской области  
от 9 октября 2020 г. № 654-пп)

## П Е Р Е Ч Е Н Ъ

### мероприятий государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области»

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнители)	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей											Показатели результата реализации мероприятия по годам	Связь с целевыми показателями государственной программы (подпрограммы)
			всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Цель государственной программы – развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли

Задача № 1 – совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере

1. Обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодный рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах; ежегодный рост оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах	пункты 1 и 2 перечня целевых показателей государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области» (приложение № 1 к указанной государственной программе) (далее – перечень)
2. Совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение эффективности осуществления государственного контроля за соблюдением организациями законодательства, регулирующего	пункты 6 и 7 перечня



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

Задача № 2 – повышение инвестиционной активности в торговой сфере

5. Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Архангельской области	пункт 3 перечня
6. Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, а также осовременивание действующих за счет модернизации и реконструкции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	увеличение доли площадей современных форматов торговли до 24 процентов к концу 2023 года	пункт 5 перечня
7. Содействие развитию сетевой торговли, в том числе локальной, обеспечивающей консолидацию торговой сферы в муниципальных районах, муниципальных районах и городских округах Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение доли сетевой торговли в объеме розничного товарооборота Архангельской области до 25 процентов в общем объеме розничного товарооборота организаций торговли; обеспечение торговым обслуживанием отдаленных территорий Архангельской области	пункты 1 и 2 перечня

Задача № 3 – повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики

8. Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров (в сравнении с годом, предшествующим отчетному)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	своевременная выработка и реализация мер, способствующих стабилизации ценовой ситуации в Архангельской области на уровне инфляции	пункты 1 и 2 перечня
--	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------------



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Задача № 4 – развитие и совершенствование рыночных форм торговли															
13. Упорядочение торговли на розничных рынках в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	модернизация действующих сельскохозяйственных рынков на территориях муниципальных образований Архангельской области	пункты 1 и 10 перечня
14. Мониторинг соблюдения управляющими компаниями законодательства по организации розничных рынков на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное уменьшение доли нарушений управляющими компаниями требований законодательства по организации розничных рынков от общего числа контрольных мероприятий; покрытие товаропроизводителями на сельскохозяйственных рынках Архангельской области не менее 50 процентов от общего количества торговых мест	пункты 1 и 10 перечня
15. Предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на розничных рынках и ярмарках сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок Архангельской области; покрытие числа вакантных (свободных) торговых мест на розничных рынках и ярмарках Архангельской области до 100 процентов к 2023 году	пункты 9 и 10 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
16. Развитие рыночных форм торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение ценовой экономической доступности потребительских товаров населению Архангельской области; поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей; привлечение товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на розничных рынках и ярмарках	пункты 1 и 10 перечня
Задача № 5 – повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы															
17. Проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное обследование потребности организаций торговли в квалифицированных кадрах и проведение мероприятий по повышению престижа торговых профессий и пропаганде достижений торговой отрасли	пункты 1 и 2 перечня
18. Развитие системы подготовки кадров	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области, министерство образования и науки Архангельской области, министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	реализация образовательных программ по инновационному предпринимательству среди молодежи; привлечение и увеличение трудового потенциала в торговой отрасли, повышение эффективности его использования	пункты 1 и 2 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Задача № 6 – стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности															
19. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение конкурентоспособности и продвижение продукции местных товаропроизводителей, увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области до 71 процента к концу 2023 года	пункт 9 перечня
20. Развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	информационно-аналитическая обеспеченность сферы торговли и населения Архангельской области; стимулирование развития электронной торговли, реализация пилотного проекта «Интернет-магазин» на портале «Мои Соловки» и продвижение его в остальные труднодоступные и малонаселенные пункты Архангельской области к 2023 году	пункты 1 и 2 перечня
21. Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций в целях повышения деловой активности торговых организаций, поставщиков (производителей) товаров – не менее 3 мероприятий в год	пункты 1 и 2 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Задача № 7 – формирование и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на потребительском рынке Архангельской области																
22. Обеспечение деятельности Координационного совета по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	создание благоприятных условий для обеспечения прав потребителей на территории Архангельской области	пункт 11 перечня	
		в том числе:														
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
23. Организация функционирования телефона «горячей линии» для оказания информационно-консультационной поддержки гражданам по вопросам защиты прав потребителей	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	оказание информационно-консультационной поддержки гражданам	пункт 11 перечня	
		в том числе:														
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
24. Обеспечение размещения и систематической актуализации на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение населения информацией по вопросам защиты прав потребителей	пункты 12 и 13 перечня	
		в том числе:														
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
25. Организация проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение информирования населения о наличии качественной и безопасной продукции (услуг) производителей на потребительском рынке	пункты 11 и 13 перечня	
		в том числе:														
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Итого по государственной программе		итого	56426,9	6815	6460	6066,8	3384,1	3782,9	4788,5	5814	6825,7	6253,8	6236,1			
		в том числе:														
		областной бюджет	31869,1	3494	3139	2844,8	2033,3	2591,7	3194,1	3494	3864	3607,1	3607,1			
		местные бюджеты	24557,8	3321	3321	3222	1350,8	1191,2	1594,4	2320	2961,7	2646,7	2629,9			

