



ПРАВИТЕЛЬСТВО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.08.2026

№ 592

г. Благовещенск

Об установлении критерия определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Амурской области и утверждении перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Амурской области

В соответствии с Федеральным законом от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», Законом Амурской области от 30.04.2025 № 638-ОЗ «О разграничении полномочий органов государственной власти Амурской области в сфере креативных индустрий» Правительство Амурской области

п о с т а н о в л я е т:

1. Установить, что критерием определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Амурской области является доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих на территории Амурской области деятельность по видам экономической деятельности, включенным в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 23.04.2025 № 266, в размере не менее 3 % от общего числа таких субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Утвердить перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий в Амурской области согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Правительства Амурской области Пузанова П.И.

4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и размещению на Портале Правительства Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.amurobl.ru).

Губернатор
Амурской области



А. Орлов

Приложение
УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Амурской области
от 27.08.2026 № 592

Перечень
приоритетных креативных (творческих) индустрий в Амурской области

№ п/п	Наименование вида экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) *
1	2
1.	Реклама и пиар
1.1.	70.21 – деятельность в сфере связей с общественностью
1.2.	73.11 – деятельность рекламных агентств
2.	Программное обеспечение
2.1.	62.01 – разработка компьютерного программного обеспечения
3.	Гастрономия
3.1.	56.10.1 – деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания
4.	Отдых и развлечения
4.1.	79.90.22 – деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
4.2.	82.30 – деятельность по организации конференций и выставок
4.3.	93.29 – деятельность по организации отдыха и развлечений прочая
5.	Медиа и СМИ
5.1.	58.13 – издание газет
5.2.	58.14 – издание журналов и периодических изданий
5.3.	60.10 – деятельность в области радиовещания
5.4.	60.20 – деятельность в области телевизионного вещания
5.5.	63.12 – деятельность web-порталов
5.6.	63.91 – деятельность информационных агентств
6.	Дизайн
6.1.	74.10 – деятельность специализированная в области дизайна
6.2.	32.40 – производство игр и игрушек
7.	Арт-индустрия
7.1.	47.78.5 – деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях

1	2
7.2.	74.20 – деятельность в области фотографии
7.3.	90.03.2 – деятельность художников
7.4.	90.03.9 – деятельность в области художественного творчества прочая
8.	Архитектура и урбанистика
8.1.	71.11 – деятельность в области архитектуры
9.	Книжное дело
9.1.	58.11 – издание книг
9.2.	58.19 – виды издательской деятельности прочие
9.3.	74.30 – деятельность по письменному и устному переводу
9.4.	18.13 – изготовление печатных форм и подготовительная деятельность

* Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2), утвержденный приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 № 14-ст.