



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

29 апреля 2026 г. № 245-рп
г. Хабаровск

Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2026 – 2030 годы

Во исполнение Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 октября 2025 г. № 2816-р, требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, в целях создания благоприятной конкурентной среды:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2026 – 2030 годы (далее – "дорожная карта").

2. Определить министерство экономического развития Хабаровского края уполномоченным органом, осуществляющим координацию деятельности исполнительных органов Хабаровского края по выполнению мероприятий, предусмотренных "дорожной картой".

3. Руководителям исполнительных органов Хабаровского края, ответственных за реализацию "дорожной карты":

3.1. Обеспечить реализацию "дорожной карты".

3.2. Ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным, представлять в министерство экономического развития края отчет о ходе выполнения мероприятий "дорожной карты" и предложения по ее корректировке.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления городских и муниципальных округов, муниципальных районов края:

4.1. Обеспечить реализацию "дорожной карты".

4.2. Ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным, представлять в министерство экономического развития края отчет о ходе выполнения мероприятий "дорожной карты".

5. Признать утратившими силу распоряжения Правительства Хабаровского края:

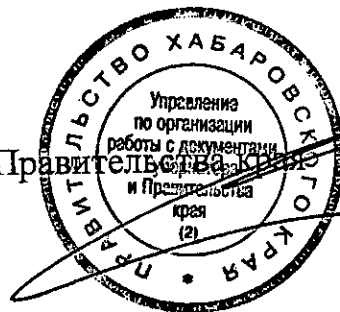
от 31 августа 2022 г. № 1231-рп "Об утверждении Перечня товарных рынков и ключевых показателей для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2022 – 2025 годы";

от 10 ноября 2023 г. № 781-рп "О внесении изменений в распоряжение Правительства Хабаровского края от 31 августа 2022 г. № 1231-рп "Об утверждении Перечня товарных рынков и ключевых показателей для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2022 – 2025 годы";

от 07 ноября 2024 г. № 686-рп "О внесении изменений в отдельные распоряжения Правительства Хабаровского края".

6. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства края по экономическим вопросам.

Губернатор,
Председатель Правительства края



Д.В. Демешин

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением
Правительства
Хабаровского края
от 29 апреля 2026 г. № 245-рп

ПЛАН

мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции
в Хабаровском крае на 2026 – 2030 годы

I. Общее описание Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2026 – 2030 годы (далее – "дорожная карта") подготовлен во исполнение Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 октября 2025 г. № 2816-р, с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г.

1.3. В настоящей "дорожной карте" определяются перечень и значения ключевых показателей развития конкуренции на приоритетных товарных рынках до 2030 года включительно, а также мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Хабаровского края (далее также – край).

Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей, в "дорожной карте" предусмотрены системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в крае.

1.4. Для целей "дорожной карты" используются следующие термины и определения:

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая

включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Хабаровского края, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

II. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся в отрасли (сфере) экономики (на товарных рынках) Хабаровского края, и ее проблематики

2.1. Перечень приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае:

Наименование приоритетного товарного рынка	Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (утв. приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст)	Ответственные за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий
1	2	3
Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях (код по ОКВЭД – 01.1, 01.2, 01.3, 01.4, 01.50, 01.6) Рыболовство (код по ОКВЭД – 03.1) Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (код по ОКВЭД – 46.11, 46.21, 46.31, 46.32, 46.33, 46.38) Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (код по ОКВЭД – 47.2)	министерство сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края, комитет рыбного хозяйства Правительства Хабаровского края
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Деятельность в области телевизионного и радиовещания (код ОКВЭД – 60) Деятельность в сфере телекоммуникаций (код по ОКВЭД – 61)	министерство цифрового развития и связи Хабаровского края

1	2	3
Рынок оказания медицинских услуг	Деятельность в области здравоохранения (код по ОКВЭД – 86.10, 86.21, 86.22, 86.22.1, 86.23, 86.90)	министерство здравоохранения Хабаровского края
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (код по ОКВЭД – 47.73, 47.74, 47.75) Деятельность в области здравоохранения (код по ОКВЭД – 86.90 (за исключением кода ОКВЭД 86.90.9))	министерство здравоохранения Хабаровского края
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта (код по ОКВЭД – 49.31.21, 49.39.11)	министерство транспорта и дорожного хозяйства Хабаровского края
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Добыча прочих полезных ископаемых (код по ОКВЭД – 08.11, 08.12, 08.92.1)	министерство природных ресурсов Хабаровского края
Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (код по ОКВЭД – 47.11, 47.19, 47.81)	министерство промышленности и торговли Хабаровского края
Рынок гостиничных услуг	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания (код по ОКВЭД – 55 (за исключением кода ОКВЭД 55.90))	министерство туризма Хабаровского края
Рынок оказания услуг по общественному питанию	Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков (код по ОКВЭД – 56.10, 56.21, 56.29, 56.30)	министерство промышленности и торговли Хабаровского края

2.2. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на приоритетных товарных рынках Хабаровского края:

2.2.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленность края занимают особое место в экономике Хабаровского края, формируют

агропродовольственный и торговый рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой потенциал сельских территорий.

На долю сельского хозяйства приходится 1,5 процента валового регионального продукта края.

В крае осуществляют деятельность 64 сельскохозяйственные организации, 316 крестьянских (фермерских) хозяйств, 44,2 тысяч личных подсобных хозяйств населения (далее – К(Ф)Х), ЛПХ соответственно), а также 58 сельскохозяйственных кооперативов. На долю сельскохозяйственных организаций края приходится 31,9 процента валовой сельскохозяйственной продукции, на К(Ф)Х – 13,3 процента, ЛПХ – 54,8 процента.

За 2025 год объем валовой продукции сельского хозяйства, произведенной в хозяйствах всех категорий, составил 22 497,7 млн рублей в действующих ценах, в сопоставимой оценке 100 процентов к уровню 2024 года.

В 2025 году посевная площадь составила 63,5 тыс. га или 109,1 процента к уровню 2024 года, в том числе увеличены площади под кормовыми культурами на 32,0 процента (11,3 тыс. га), под соей – на 9,7 процента (36,5 тыс. га), под картофелем – на 1,1 процента (5,8 тыс. га).

В хозяйствах всех категорий произведено 21,6 тыс. тонн молока (98,0 процента к уровню 2024 года), мяса скота и птицы – 5,5 тыс. тонн (82,1 процента), яиц – 342,4 млн шт. (101,4 процента). Производство овощей составило 45,9 тыс. тонн (103,4 процента), картофеля – 89,9 тыс. тонн (110,2 процента), зерновых культур – 14,5 тыс. тонн (82,9 процента), сои – 53,7 тыс. тонн (111,2 процента).

Основные факторы, влияющие на изменение показателей отрасли:

- природно-климатические (пониженные температуры воздуха, продолжительные дожди, переувлажнение, подтопление сельхозугодий, что приводит к нарушению сроков проведения сезонных полевых работ, снижению урожайности сельскохозяйственных культур);

- производственно-коммерческие (изменения рыночных цен на средства производства и сельскохозяйственную продукцию, зависимость от импортного оборудования, семян, ветеринарных препаратов);

- социальные, обусловленные снижением привлекательности сельского образа жизни (сокращение количества ЛПХ населения, на долю которых приходится 69 процентов от общего объема производства мяса, 33 процента молока);

- сохраняющиеся риски возникновения неблагоприятной эпизоотической обстановки по заболеваниям сельскохозяйственных животных и птиц;

- низкие темпы модернизации отрасли (слабое распространение передовых технологий, низкая культура производства, высокий уровень износа основных средств), в том числе из-за недостатка финансовых ресурсов у сельхозтоваропроизводителей.

Перспективные направления деятельности:

- вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения;

- внедрение лучших практик регионов с близкими климатическими условиями в том числе использование пород животных с хорошими адаптивными способностями к инфекционным заболеваниям;

- развитие племенной работы в животноводстве, семеноводства в растениеводстве;

- развитие и наращивание объемов производства малыми формами хозяйствования, в том числе за счет кооперации;

- совершенствование мер государственной поддержки, в том числе в целях сохранения устойчивого финансового положения сельхозтоваропроизводителей, привлечения инвестиций.

В пищевой и перерабатывающей промышленности края осуществляют деятельность 290 предприятий (без учета рыбной отрасли), из них 99 процентов малые и средние предприятия, с общей численностью работающих 4,2 тыс. человек.

В структуре валового регионального продукта края отрасль занимает 0,3 процента (оценка, без учета рыбной отрасли). По производству пищевых продуктов, исключая рыбную продукцию, в целом сохраняется отрицательная динамика, связанная с высокой конкуренцией на потребительском рынке края. Снижены объемы производства колбасных изделий (89,7 процента), хлебобулочных изделий недлительного хранения (94,9 процента), кондитерских изделий (85,2 процента), молока жидкого обработанного (90,8 процента).

Основные проблемные вопросы развития отрасли:

- отсутствие достаточной местной сырьевой базы для конкурентной стоимости продукции предприятий пищевой промышленности (зависимость от производителей сырья, стоимости логистики);

- высокая степень износа основных фондов предприятий (процент износа составляет от 30 до 100).

Перспективные направления деятельности:

- разработка мер государственной поддержки предприятий пищевой промышленности (стимулирование модернизации производства, восстановления закрытых производств и открытия производств новых видов продукции);

- привлечение в край агропромышленных холдингов (создание полноценной производственной цепочки от производства кормов, сырья до производства и реализации готовой продукции);

- продвижение продукции предприятий агропромышленного комплекса края на внутреннем рынке, в том числе под единым региональным брендом "Сделано в Хабаровском крае";

- использование экспортного потенциала (близость рынков стран азиатско-тихоокеанского региона), выход на внешние рынки (соки, мороженое, замороженные десерты, джемы, кофе собственной обжарки), увеличение объемов экспорта пива.

Доля Хабаровского края в общем объеме вылова водных биоресурсов в Российской Федерации составляет 11 процентов. По объемам вылова край занимает четвертое место в Дальневосточном федеральном округе и пятое в Российской Федерации.

Основными районами промысла водных биоресурсов для предприятий Хабаровского края являются Охотское, Берингово и Чукотское моря, акватории Татарского пролива, а также внутренние водоемы края.

По итогам 2025 года по основным показателям деятельности рыбохозяйственного комплекса края достигнуты следующие результаты: объем вылова водных биологических ресурсов составил 478,8 тыс. тонн или 86,6 процента к уровню прошлого года.

Ресурсную базу рыболовства составляют квоты добычи (вылова) водных биологических ресурсов для которых устанавливается общий допустимый улов (ОДУ) и объемы возможного вылова (ВВ) водных биологических ресурсов, ОДУ для которых не устанавливается.

Основными объектами промысла являются: минтай (порядка 39 – 42 процентов), сельдь (13 – 18 процентов), сардина иваси и скумбрия (около 32 процентов), тихоокеанские лососи (около семи процентов).

В 2025 году на территории края деятельность по добыче водных биологических ресурсов осуществляли порядка 120 предприятий, по виду экономической деятельности "Рыболовство" зарегистрировано девять вновь созданных организаций частной формы собственности и два индивидуальных предпринимателя.

Предприятия рыбохозяйственного комплекса края ежегодно привлекаются к участию в выставках, форумах, международных мероприятиях.

В целях обеспечения жителей качественной рыбной продукцией по доступным ценам в крае с 2015 года реализуется проект "Доступная рыба". Объем отгрузки рыбной продукции в рамках проекта составил 518 тонн, в том числе лососевых 421,27 тонн, прочие виды рыб (сельдь, навага, минтай) – 96,6 тонны. В 2025 году в проекте приняли участие 22 рыбодобывающих организации.

Для достижения положительной динамики и дальнейшего развития рыбохозяйственного комплекса края необходимо решение следующих задач:

- совершенствование нормативно-правовой базы для создания благоприятных условий осуществления рыбохозяйственной деятельности;
- обеспечение эффективной деятельности предприятий с достижением показателей по объему вылова водных биологических ресурсов в крае на уровне не менее 450,0 тыс. тонн, объему производства рыбной продукции на уровне не менее 315,0 тыс. тонн;
- обеспечение реализации инвестиционных проектов в рыбохозяйственном комплексе края;
- создание условий для сохранения естественной популяции лососевых видов рыб в бассейне реки Амур и Амурском лимане;
- содействие развитию товарной аквакультуры.

По данным Федеральной налоговой службы (далее – ФНС России) количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Хабаровском крае в 2025 году – 388, в 2024 году – 508. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 224, в 2024 году – 163. Количество субъектов малого

и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 6 256, в 2024 году – 6 536.

По данным Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

2.2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

На телекоммуникационном рынке наряду с базовыми направлениями услуг связи активно развиваются смежные направления, такие как коммерческие центры хранения и обработки данных, рынок облачных услуг, инфобезопасность, "интернет вещей" (IoT), видеонаблюдение и видеоаналитика и другие цифровые продукты и решения.

На территории Хабаровского края для повышения качества и надежности телекоммуникационных услуг операторами связи, реализуются проекты по модернизации и импортозамещению имеющихся сетей и строительству новых линий и объектов связи.

В 2025 году запущены первые базовые станции от отечественного производителя, одним из операторов связи проведено импортозамещение оборудования на магистральной линии связи между г. Хабаровском и г. Комсомольском-на-Амуре.

Учитывая особенности экономико-географического положения края, процесс планирования, проектирования и строительства объектов связи, создания для них соответствующей инфраструктуры в удаленных от административных и районных центров населенных пунктах края представляет собой комплекс дорогостоящих организационно-технических мероприятий, зачастую имеющих отрицательную рентабельность.

Для развития услуг подвижной радиотелефонной связи в отдаленных и малочисленных населенных пунктах края с 2024 года юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) предоставляется субсидия из краевого бюджета, в соответствии с утвержденным Постановлением Правительства края от 03 октября 2022 года № 483-пр.

Реализуются совместные с операторами связи федеральные и региональные проекты по развитию услуг связи.

В перспективе, рынок телекоммуникационных услуг продолжит развитие, адаптируясь к новым технологическим трендам и потребностям пользователей.

По данным ФНС России количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Хабаровском крае в 2025 году – 42, в 2024 году – 54. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 15, в 2024 году – 17. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 962, в 2024 году – 992.

По данным ФАС России рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.2.3. Рынок оказания медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг как область социальной сферы имеет свои особенности:

- социальная направленность медицинских услуг, защита прав и законных интересов потребителей медицинских услуг, что обуславливает необходимость государственного регулирования и стандартизации в этой сфере деятельности в целях обеспечения доступной и качественной медицинской помощи;

- лицензирование медицинской деятельности, как элемент государственного регулирования в сфере здравоохранения, включающий проверку лицензионных требований и условий, обязательных для соблюдения соискателями лицензий;

- необходимость соблюдения медицинскими организациями порядков оказания медицинской помощи, стандартов медицинской помощи и клинических рекомендаций при осуществлении деятельности в сфере здравоохранения.

Таким образом, специфика рынка медицинских услуг накладывает некоторые ограничения на развитие конкуренции. Вместе с тем негосударственным медицинским организациям предоставлены равные права и возможности с государственными медицинскими организациями для осуществления деятельности в сфере здравоохранения.

Состояние конкуренции на рынке медицинских услуг напрямую связано с количеством хозяйствующих субъектов, оказывающих медицинские услуги. Модель функционирования системы здравоохранения в крае представлена разными уровнями оказания медицинской помощи от амбулаторно-поликлинической до круглосуточного стационара и высокотехнологичной медицинской помощи.

Доля государственного сектора от общего количества медицинских организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения в Хабаровском крае, составляет около шести процентов, что характеризует достаточно высокий уровень развития конкуренции в сфере здравоохранения.

Вместе с тем в основном частными медицинскими организациями оказываются услуги в амбулаторно-поликлиническом секторе. Чаще всего это стоматологические услуги, лабораторные и инструментальные диагностические исследования. Развитие конкуренции в первичном звене здравоохранения обусловлено достаточно низкими издержками при вхождении на рынок в указанном секторе, низкой затратоемкостью, стабильным спросом на данные услуги.

Внедрение конкурентных механизмов в сферу здравоохранения должно сопровождаться комплексным учетом интересов потребителей медицинских услуг, обеспечением прозрачности и снижением административных барьеров при процедурах лицензирования медицинской деятельности.

По данным ФНС России количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Хабаровском крае в 2025 году – 129, в 2024 году – 128. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 30, в 2024 году – 27. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства,

осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 1 285, в 2024 году – 1 278.

По данным ФАС России рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.2.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

В 2025 году в Хабаровском крае осуществляли фармацевтическую деятельность 191 фармацевтическая организация негосударственной формы собственности на 646 объектах, одна организация государственной формы собственности на 80 объектах (краевое государственное бюджетное учреждение здравоохранения "Дальневосточный центр лекарственного обеспечения"), а также другие организации, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность.

Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в общем количестве фармацевтических организаций, осуществляющих розничную торговлю, составляет 87,9 процента.

В сельской местности, а также отдаленных и труднодоступных местностях, лекарственное обеспечение населения осуществляется также путем реализации лекарственных препаратов на фельдшерско-акушерских пунктах (ФАП), в амбулаториях, имеющих лицензию на осуществление фармацевтической деятельности.

Лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения имеют 211 фельдшерско-акушерских пунктов, амбулаторий краевых государственных бюджетных учреждений здравоохранения, расположенных, в т.ч. в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации. Работа по получению таких лицензий краевыми учреждениями продолжается.

В 2025 году внесены изменения в лицензию 14 негосударственным фармацевтическим организациям в связи с открытием новых точек розничной торговли лекарственными препаратами (открыто более 45 новых мест осуществления фармацевтической деятельности).

Все заявители имеют равные права на подачу заявления на получение услуги по лицензированию посредством единого портала государственных услуг (ЕПГУ) в соответствии с действующим федеральным законодательством в сфере лицензирования фармацевтической деятельности.

Средний уровень плотности аптечных организаций по краю (количество аптечных организаций на 100 тыс. человек) составил 81,4 процента, что свидетельствует о доступности данной услуги для населения.

Конкурентоспособность фармацевтических организаций обеспечивается появлением аптечных учреждений с новыми форматами продаж. Популярный и удобный способ выбора аптечных товаров населением осуществляется с использованием Интернет-ресурсов фармацевтических организаций с

последующим получением товара непосредственно в аптеках, расположенных в шаговой доступности от места проживания гражданина.

Данная форма предоставления услуги способствует возможности выбора потребителем наиболее приближенной аптечной организации, а также выбора препарата в зависимости от покупательской способности.

По данным ФНС России количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Хабаровском крае в 2025 году – 400, в 2024 году – 472. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 156, в 2024 году – 152. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 5 570, в 2024 году – 5 738.

По данным ФАС России рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

2.2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По состоянию на 01 января 2026 г. на территории Хабаровского края организовано движение общественного транспорта по 235 регулярным маршрутам пассажирского транспорта общего пользования. Перевозки пассажиров и багажа по 96 маршрутам регулярных перевозок организованы по регулируемому тарифу (40,85 процента от общего количества), по нерегулируемому тарифу – по 139 маршрутам регулярных перевозок (59,15 процента от общего количества).

Регулярные перевозки осуществляют 68 хозяйствующих субъектов. Доля частных предприятий составляет 94 процента, из которых 31 юридическое лицо, 33 индивидуальные предприниматели.

Доминирующей формой организации перевозок является работа по свидетельствам об осуществлении перевозок по нерегулируемым тарифам. В связи с этим ввиду последних изменений, внесенных в Федеральные законы от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", от 09 февраля 2007 г. № 16-ФЗ "О транспортной безопасности" и подзаконные акты, уровень конкуренции снижен ввиду того, что перечень причин по которым прекращается действие выданного свидетельства на право осуществление перевозок по маршруту четко прописан в федеральном законодательстве и является исчерпывающим, что делают процедуру замены перевозчика при неудовлетворительном качестве транспортного обслуживания невозможной. Рычаг влияния на перевозчика имеется только при организации транспортного обслуживания по регулируемым тарифам в связи с заключением государственных контрактов на выполнение работ по осуществлению регулярных перевозок. На региональном уровне без внесения изменений в федеральное законодательство, оказание содействия в развитии конкуренции невозможно.

К основным проблемам помимо вышеуказанной является дефицит водительских кадров (более 35 процентов), что напрямую сказывается на регулярности движения автобусов по маршрутам и, как следствие, на качестве предоставляемых услуг.

По данным ФНС России количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Хабаровском крае в 2025 году – 11, в 2024 году – 13. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 4, в 2024 году – 4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 215, в 2024 году – 218.

По данным ФАС России рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

2.2.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По состоянию на 01 января 2025 г. в Хабаровском крае балансом запасов общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОРПИ) учтено 456 месторождений, в том числе: 203 строительного камня, 48 глины и суглинков для производства кирпича, и керамзита, 109 песка и песчано-гравийного материала, восемь известняка для обжига на известь, два туфов вулканических, четыре облицовочного камня, один диатомитов, 77 торфа, четыре сапропеля и три суглинка для дорожного строительства.

На территории Хабаровского края лицензионную деятельность по геологическому изучению недр, разведке и добыче ОРПИ и подземных вод осуществляют 354 недропользователя, из них 163 по ОРПИ, 191 по подземным водам. Недропользователи имеют 682 действующие лицензии, в том числе: 401 лицензию на геологическое изучение, разведку и добычу твердых полезных ископаемых (189 лицензий на геологическое изучение, включающее поиск и оценку запасов полезных ископаемых, 212 лицензий на разведку и добычу полезных ископаемых), 281 лицензию на осуществление геологического изучения, разведку и добычу подземных вод.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке добычи ОРПИ на участках недр местного значения министерством природных ресурсов края (далее – министерство) ведется, а также регулярно обновляется на официальном сайте министерства, Перечень участков недр местного значения по Хабаровскому краю (далее – Перечень).

По состоянию на 01 марта 2026 г. в Перечень включено 750 участков недр местного значения.

Обеспечивается организация и проведение аукционов на предоставление права пользования участками недр местного значения, включенными в Перечень, для разведки и добычи ОРПИ или для геологического изучения, разведки и добычи ОРПИ.

В 2025 году проведено четыре аукциона. Для проведения аукционов выбрана электронная площадка "Сбербанк-АСТ".

Факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке добычи ОРПИ на участках недр местного значения Хабаровского края:

- неравномерное распределение количества недропользователей;
- отсутствие федерального и краевого финансирования геологоразведочных работ.

По данным ФНС России количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Хабаровском крае в 2025 году – 68, в 2024 году – 83. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 9, в 2024 году – 14. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 224, в 2024 году – 163.

По данным ФАС России рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.2.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

По состоянию на 01 января 2026 г. розничная торговля в Хабаровском крае осуществлялась в 6 781 стационарных торговых объектах. В более чем половине из них (55,4 процента) реализуются продовольственные товары. Фактическая обеспеченность населения края торговыми объектами, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров в два раза превышает установленный норматив.

Продовольственные товары также реализуются в 1 753 нестационарных торговых объектах (73,2 процента от общего количества).

Торговая сеть края характеризуется присутствием разноформатных объектов торговли. Наибольшая доля приходится на магазины "у дома" (45,9 процента) и специализированные магазины (46,7 процента) от общего количества магазинов.

Неспециализированные магазины – это предприятия розничной торговли с комбинированным или смешанным ассортиментом товаров. Такие магазины работают по принципу "всё в одном", удовлетворяя как можно больше повседневных потребностей клиента в одном месте.

В настоящее время на потребительском рынке края фактически конкурируют между собой три федеральных продовольственных ритейлера:

- торговая сеть "Магнит" (акционерное общество "Тандер") путем приобретения 33,01 процента доли в уставном капитале крупнейшего ритейлера на Дальнем Востоке общества с ограниченной ответственностью "ДВ Невада" (торговые сети "Самбери", "Раз Два", "Близкий", "ЕвроФреш", "ЦеноХит") и получения опциона на выкуп оставшихся долей в течение пяти лет;

- группа компаний "Лента" (общество с ограниченной ответственностью "Лента") приобрела 67,0 процентов доли группы компаний "Реми" (торговые сети "Реми", "РемиСити", "Экономыч").

С марта 2023 г. на территории края открываются магазины федеральной розничной продуктовой торговой сети "Пятерочка", которая является частью ведущей российской продуктовой розничной компании публичного акционерного общества "Корпоративный центр ИКС 5".

В десятку крупнейших налогоплательщиков края в сфере торговли входит федеральная торговая сеть "Бристоль" (общество с ограниченной ответственностью "Альбион 2000"), изначально специализирующаяся на продаже алкогольной продукции. В настоящее время ассортимент этой торговой сети более чем на 50 процентов (по количеству единиц) представлен продовольственными товарами.

Торговые сети "Красное и Белое", "Винлаб", "Столица", "Дилан", "Бонус", до пандемии коронавируса реализующие исключительно алкогольную продукцию, также имеют в ассортименте продовольственные товары.

Крупные торговые сети обеспечивают доставку продовольственных товаров по заказам через свои интернет-магазины. Также практически любые продовольственные товары за исключением замороженной продукции и товаров категории "фреш" приобретаются через маркетплейсы.

Падение реальных доходов населения и платежеспособного спроса определили наибольшую популярность формата дискаунтеров среди населения и предпринимателей. Так количество магазинов-дискаунтеров за 2025 год увеличилось почти вдвое: с 86 до 154.

Для обеспечения услугами торговли жителей населенных пунктов, в которых отсутствуют стационарные торговые объекты (таких в крае по состоянию на 01 января 2026 г. – 112), с 2022 года реализуется проект "Автолавки в село". По итогам 2025 года жители 16 сельских населенных пунктов в пяти муниципальных районах края имеют возможность на регулярной основе приобретать необходимые продовольственные товары.

По данным ФНС России количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Хабаровском крае в 2025 году – 1 464, в 2024 году – 1 592. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 703, в 2024 году – 658. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 11 898, в 2024 году – 11 904.

По данным ФАС России рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

2.2.8. Рынок гостиничных услуг.

Структура гостиничного комплекса Хабаровского края представлена 240 средствами размещения (общий номерной фонд 7,85 тыс. номеров), из них 182 гостиницы и аналогичных средств размещения. В активной стадии развития находится рынок глэмпингов, которых насчитывается в крае 17 единиц.

Порядка 70 процентов указанных предприятий расположены в Хабаровской и Комсомольской-на-Амуре городских агломерациях, а также Хабаровском муниципальном районе.

Численность занятых в гостиничном хозяйстве региона в 2025 году составила 1,1 тыс. человек.

Объем реализации услуг по размещению превысил 4,5 млрд. рублей, что на 2,3 процента выше аналогичного показателя 2024 года. По данному показателю Хабаровский край занимает вторую позицию в Дальневосточном

федеральном округе (далее – ДФО). При этом доля края в объеме предоставления гостиничных услуг в ДФО составила 17 процентов, в Российской Федерации – 0,7 процента.

На долю туристской отрасли приходится порядка 0,23 процента валового регионального продукта края.

По оперативным данным за январь-декабрь 2025 года, численность иностранных и российских граждан, размещенных в средствах размещения края, составила 848,3 тыс. человек, что составляет 97,5 процента к показателю аналогичного периода 2024 года.

Основным направлением развития гостиничного комплекса края остается укрепление материально-технической базы (создание новых туристско-гостиничных объектов и мест размещения).

В среднесрочной перспективе до 2030 года планируется создание следующих крупномасштабных проектов, которые станут новыми точками притяжения туристов в регион:

- спортивно-туристический комплекс "Хехцир". Проект предусматривает строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального и некапитального строительства, в том числе отелей разного уровня комфортности с водно-оздоровительным и банным комплексом, ресторанов, кафе, магазинов, развлекательных аттракционов, парков и прогулочных зон, устройство инженерных сетей;

- строительство "Гостиничного комплекса Хабаровск". В рамках проекта будет создан гостиничный комплекс категории "пять звезд", включающий номерной фонд 150 единиц, конференц-центр, SPA-комплекс, ресторан;

- строительство гостиницы с водно-оздоровительным и развлекательным комплексом в районе с. Бычиха Хабаровского района;

- строительство клубного отеля со SPA-комплексом и яхт-клубом "четыре звезды". В рамках проекта запланировано создание современного клубного отеля на острове Большой Уссурийский, способного повысить обеспеченность Хабаровского края высококлассной курортной инфраструктурой для отдыха и туризма;

- глэмпинг парк на острове Большой Уссурийский. Проектом запланировано создание современного экологического глэмпинг комплекса для круглогодичного комфортного и безопасного пребывания туристов и оснащенный современным SPA-комплексом.

При этом необходимо отметить, что туристическая отрасль, включая рынок гостиничных услуг, крайне чувствительна к любым политическим и социально-экономическим изменениям, а также к малейшим колебаниям мобильности граждан.

Для достижения положительной динамики и дальнейшего развития гостиничного комплекса края необходимо:

- обеспечение реализации инвестиционных проектов в гостиничном комплексе края;

- модернизация гостиничной инфраструктуры;

- привлечение в край дополнительного потока российских и иностранных граждан, в том числе посредством проведения в крае масштабных событийных мероприятий, включая мероприятия федерального и международного уровней;
- развитие приграничной инфраструктуры, включая открытие автомобильного пункта пропуска на острове Большой Уссурийский, а также модернизацию существующих пунктов пропуска;
- совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей деятельность коллективных средств размещения;
- повышение качества предоставляемых услуг.

По данным ФНС России количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Хабаровском крае в 2025 году – 172, в 2024 году – 153. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 51, в 2024 году – 37. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 2 208, в 2024 году – 2 144.

По данным ФАС России рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.2.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

По состоянию на 01 января 2026 г. в крае осуществляют деятельность 1 878 предприятий общественного питания на 98,2 тыс. посадочных мест, из которых 1 301 (69,3 процента) на 49,8 тыс. посадочных мест – предприятия общедоступной сети и 577 (30,7 процента) на 48,3 тыс. посадочных мест – предприятия социальной направленности (столовые при промышленных, строительных, образовательных и иных организациях).

Развитие в крае рынка услуг общественного питания идет за счет общедоступных предприятий общественного питания, доля которых в общей сети ежегодно увеличивается (на 01 января 2025 г. – 69,3 процента, на 01 января 2024 г. – 68,4 процента, на 01 января 2023 г. – 68,1 процента).

Обеспеченность жителей края сетью общедоступных предприятий общественного питания в среднем по краю составила оценочно 38,6 мест на 1,0 тыс. жителей.

Сохраняется диспропорция в обеспечении услугами общественного питания городского и сельского населения, что обусловлено низкой плотностью населения и недостаточным спросом на данные услуги в сельских территориях.

Большее число предприятий общедоступной сети – 75,7 процента или 985 единиц на 39,4 тыс. посадочных мест расположены в двух городах – Хабаровске (719 единиц на 31,2 тыс. посадочных мест) и Комсомольске-на-Амуре (266 единиц на 8,1 тыс. посадочных мест), где сосредоточены потенциальные потребители услуг общественного питания – практически все образовательные организации высшего и среднего профессионального образования, офисы крупных компаний (РЖД, банки, строительные и транспортные компании), авиастроительный, судостроительные заводы и т.д.

Остальные 24,3 процента предприятий или 316 единиц на 10,5 тыс. посадочных мест осуществляют деятельность в муниципальных округах и районах края.

Драйвером развития услуг общественного питания служит организация новых производств, промышленных объектов, развитие туристской инфраструктуры, объектов придорожного сервиса. Эффективной средой для предпринимательской активности в сфере услуг общественного питания является прохождение через муниципальные районы основных транспортных магистралей – федеральной трассы М-60 "Уссури" и региональных автодорог. В настоящее время 52 предприятий общественного питания на 1,6 тыс. посадочных мест осуществляют деятельность в многофункциональных зонах дорожного сервиса вдоль автомобильных трасс.

В связи с географическим расположением края, близостью границ со странами Восточной Азии широко представлены в предприятиях азиатские этнические кухни – китайская, корейская, вьетнамская, японская, тайская. Отдельные национальные блюда присутствуют в меню практически всех предприятий, около 54 процентов общедоступных предприятий (698 единицы) специализируются непосредственно на приготовлении блюд национальных кухонь Китая, Кореи, Грузии, Индии, Вьетнама, Японии и др.

Расширяется рынок доставки готовой продукции, реализации еды "на вынос", мультиканальность – комбинация онлайн и офлайн продаж.

Услуги выездного обслуживания (кейтеринга) оказывают 53 (четыре процента) предприятия общедоступной сети.

Все более широко в сфере услуг общественного питания применяются информационные технологии: онлайн-заказ, электронное меню, бесплатный Wi-Fi, безналичные формы оплаты заказов и т.д.

Большинство предприятий имеют собственные аккаунты в социальных сетях для прямого взаимодействия с потребителем (отзывы, предложения, реклама, доставка готовых блюд, репутация заведения, заказ еды).

В целях популяризации профессии, лучших практик ведения бизнеса, стимулирования активности предпринимателей в сфере общественного питания, развития гастрономической и туристической привлекательности края принимается участие в рейтингах/конкурсах.

Проблемами, сдерживающими развитие отрасли, остаются недостаточный платежеспособный спрос населения; недостаток собственных оборотных средств у предприятий, высокие ставки по кредитам; арендная плата и тарифы на коммунальные услуги. Кроме этого, в большинстве предприятий остро стоит вопрос кадровой обеспеченности, требуются квалифицированные специалисты как на производстве (повара, кондитеры), так и в сфере обслуживания посетителей (официанты, администраторы залов, бармены) и др.

Основными задачами развития рынка услуг общественного питания края являются:

- сохранение положительной динамики развития за счет открытия новых предприятий, в том числе в местах массового отдыха населения, прогулочных

зонах, культурно-развлекательных центрах, объектах туристической инфраструктуры;

- повышение конкурентоспособности предприятий общественного питания за счет расширения спектра услуг, совершенствования форм и методов обслуживания в действующих предприятиях, использования информационных технологий и т.д.

По данным ФНС России количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Хабаровском крае в 2025 году – 651, в 2024 году – 739. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 320, в 2024 году – 313. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 5 762, в 2024 году – 5 747.

По данным ФАС России рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

III. Показатели развития конкуренция

3.1. Ключевым показателем развития конкуренции на каждом товарном рынке Хабаровского края (далее – Ключевой показатель) является рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

3.2. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно ФАС России по следующим показателям:

- 1) изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег);
- 2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (Кпд);
- 3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (Кс).

3.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), интерпретируются следующим образом:

1) увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Хабаровском крае в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Хабаровском крае в базовом году, свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции на них (Кизмрег ≥ 1 , чему соответствует 1 присвоенный балл). Снижение указанного количества (Кизмрег < 1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

2) снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году, является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции (Кпд < 1 , чему соответствует 1 присвоенный балл). Увеличение (или сохранение) указанного количества (Кпд ≥ 1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует

об обратном;

3) увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году, является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции ($K_c \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл). Снижение указанного количества ($K_c < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

3.4. Базовым годом при расчете Показателей является 2024 год.

3.5. Планируемые значения Показателей:

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8
Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0-1	0-1
	Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0-1	0-1
	Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0-1	0-1
	Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0-1	0-1
	Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0-1	0-1
	Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0-1	0-1

1	2	3	4	5	6	7	8
Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

1	2	3	4	5	6	7	8
Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ
Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

IV. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

4.1. Взаимодействие исполнительных органов края с органами местного самоуправления муниципальных образований края (далее – органы местного самоуправления) по исполнению мероприятий по содействию развитию конкуренции, где исполнителями/соисполнителями выступают органы местного самоуправления, осуществляется в пределах их компетенции, в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Хабаровского края, иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы содействия развитию конкуренции.

4.2. Исполнительные органы края и органы местного самоуправления осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных совместных мероприятий.

**I. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции
в отдельных отраслях (сферах) экономики Хабаровского края**

№	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1.	Размещение на официальном сайте исполнительного органа края актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий (грантов)	равный доступ хозяйствующих субъектов к мерам государственной поддержки	доклад в министерство экономического развития края (далее – доклад)	ежегодно, до 10 февраля	повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	министерство сельского хозяйства и продовольствия края, комитет рыбного хозяйства Правительства края
1.2.	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям по вопросам предоставления субсидий (грантов), сопровождение реализуемых проектов развития малых форм хозяйствования и сельскохозяйственной кооперации	недостаточная информированность сельскохозяйственных производителей, в том числе отсутствие актуальной информации в открытом доступе	доклад	ежегодно, до 10 февраля	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	министерство сельского хозяйства и продовольствия края, администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
1.3.	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе, на недискриминационных условиях	равный доступ сельскохозяйственных производителей к мерам государственной поддержки	издание соответствующих НПА края	ежегодно (при наличии финансирования)	обеспечить равные условия доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	министерство сельского хозяйства и продовольствия края
1.4.	Создание равных возможностей для участия хозяйствующих субъектов, занимающихся выловом водных биоресурсов в выставках и (или) ярмарках	недостаточная информированность хозяйствующих субъектов, занимающихся выловом водных биоресурсов, в том числе отсутствие актуальной информации в открытом доступе	доклад	ежегодно, до 10 февраля	сокращение цепочки между рыбодобытчиком и конечным потребителем, оптимизация и сокращение затрат на логистическую составляющую	комитет рыбного хозяйства Правительства края

1.5.	Организация и проведение мероприятий (форумов, семинаров, совещаний, и других) с представителями бизнеса (участниками рынка), направленных на популяризацию рынка	недостаточная информированность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, формирование благоприятной деловой среды	доклад	ежегодно, до 10 февраля	популяризация рынка, повышение деловой активности, информационной грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	министерство сельского хозяйства и продовольствия края, комитет рыбного хозяйства Правительства края, администрации городских и муниципальных районов края (по согласованию)
1.6.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение их появления	отчет по поступившим обращениям и результатам рассмотрения	ежегодно, до 10 февраля	снижение числа жалоб предпринимателей, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	министерство сельского хозяйства и продовольствия края, комитет рыбного хозяйства Правительства края, администрации городских и муниципальных районов края (по согласованию)
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"						
2.1.	Взаимодействие с операторами связи по вопросу развития услуг широкополосного доступа к сети "Интернет" в населенных пунктах края	недостаточное обеспечение населения края качественными услугами сотовой связи и широкополосного доступа к сети "Интернет"	отчет о результатах взаимодействия с операторами связи	ежегодно, до 10 февраля	увеличение количества населенных пунктов края, обеспеченных услугами доступа к сети "Интернет"	министерство цифрового развития и связи края
2.2.	Оказание мер поддержки в виде субсидий участникам рынка услуг связи	недостаточная заинтересованность операторов связи	соответствующий НПА края	ежегодно (при наличии финансирования)	стимулирование развития рынка услуг связи; обеспечение равных условий доступа к мерам поддержки, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	министерство цифрового развития и связи края
2.3.	Проведение отраслевых совещаний, опросов участников рынка по выявлению и устранению	установление обратной связи с предпринимателями, разработка мер по	доклад	ежегодно, до 10 февраля	выявление административных барьеров для ведения бизнеса, улучшение	министерство цифрового развития и связи края, администрации городских и муниципальных округов,

	административных и организационных барьеров	улучшению условий ведения бизнеса			условий ведения бизнеса для предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	муниципальных районов края (по согласованию)
2.4.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение их появления	отчет по поступившим обращениям и результатам рассмотрения	ежегодно, до 10 февраля	снижение числа жалоб предпринимателей, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	министерство цифрового развития и связи края администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)

3. Рынок оказания медицинских услуг

3.1	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	недостаточное качество подготовки документов лицензиатами	доклад	ежегодно, до 10 февраля	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	министерство здравоохранения края
3.2	Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности через портал государственных и муниципальных услуг Хабаровского края. Предоставление услуги электронной записи на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности	потребность упрощения условий для лицензирования деятельности	доклад	ежегодно, до 10 февраля	привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	министерство здравоохранения края

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

4.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) по вопросам лицензирования фармацевтической	недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о порядке, требованиях и этапах прохождения	доклад	ежегодно, до 10 февраля	увеличение количества хозяйствующих субъектов в сфере розничной торговли лекарственными препаратами,	министерство здравоохранения края
-----	---	---	--------	-------------------------	--	-----------------------------------

	деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процедуры лицензирования при входе на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами	
4.2	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети "Интернет"	высокие требования к лицензированию деятельности	доклад	ежегодно, до 10 февраля	упрощение условий лицензирования деятельности, сокращены сроки предоставления лицензий	министерство здравоохранения края
4.3	Разработка альтернативных механизмов реализации лекарственных средств в труднодоступных, отдаленных, малочисленных населенных пунктах края, в том числе путем лицензирования фельдшерско-акушерских пунктов и амбулаторий на реализацию лекарственных средств	создание условий для реализации лекарственных средств в труднодоступных, отдаленных, малочисленных населенных пунктах края	доклад	ежегодно, до 10 февраля	сокращение перечня населенных пунктов на территории края, в которых отсутствуют аптечные организации, повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	министерство здравоохранения края
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке	недостаточный уровень информированности перевозчиков	акт, регламентирующий процедуру размещения информации	ежегодно (по мере необходимости)	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным	министерство транспорта и дорожного хозяйства края администрации городских и муниципальных районов края (по согласованию)

	пассажирских перевозок наземным транспортом				транспортом	
5.2.	Разработка документа планирования регулярных автомобильных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках. В случае наличия такого документа, внесение необходимых изменений	недостаточная удовлетворенность населения существующей маршрутной сетью	постановление органа местного самоуправления об утверждении документа планирования регулярных автоперевозок	ежегодно (по мере необходимости)	удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок	администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
5.3.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона (муниципального образования края) в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	необходимость повышения уровня развития маршрутной сети	отчет о проведении мониторинга	ежегодно, до 10 февраля	проведение рабочих совещаний, направленных на создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	министерство транспорта и дорожного хозяйства края администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
5.4.	Разработка комплексного плана транспортного обслуживания населения на территории Хабаровского края	недостаточная удовлетворенность населения услугами по перевозке	постановление субъекта об утверждении комплексного плана транспортного обслуживания	единожды (2026 год)	удовлетворение в полном объеме потребности населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок	министерство транспорта и дорожного хозяйства края
5.5.	Проведение отраслевых совещаний, опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	установление обратной связи с предпринимателями, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	доклад	ежегодно, до 10 февраля	выявление административных барьеров для ведения бизнеса, улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	министерство транспорта и дорожного хозяйства края администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
5.6.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение их появления	отчет по поступившим обращениям и результатам рассмотрения	ежегодно, до 10 февраля	снижение числа жалоб предпринимателей, формирование благоприятных	министерство транспорта и дорожного хозяйства края администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов

				условий ведения бизнеса, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	края (по согласованию)	
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	излишне сложные и длительные процедуры получения права пользования недрами, оформления и выдачи лицензий	внесение изменений в соответствующие НПА края, административные регламенты	ежегодно (по мере необходимости)	увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке, сокращение сроков на выдачу разрешительных документов	министерство природных ресурсов края
6.2	Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	излишне сложные и длительные процедуры получения права пользования недрами, оформления и выдачи лицензий	утверждение/актуализация административного регламента по предоставлению государственной услуги	ежегодно (по мере необходимости)	изменение состава заявительных документов и сокращение среднего срока предоставления права пользования недрами и выдачи лицензии с даты регистрации заявки	министерство природных ресурсов края
6.3	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	отсутствие открытой и понятной информации о свободных участках недр	доклад	ежегодно, до 10 февраля	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	министерство природных ресурсов края
6.4	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	недостаточный уровень конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	соответствующий НПА края	ежегодно (по мере необходимости)	создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	министерство природных ресурсов края

6.5	Обеспечение опубликования на официальном сайте министерства природных ресурсов края и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме	недостаточный уровень информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения	доклад	ежегодно, до 10 февраля	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	министерство природных ресурсов края
6.6.	Проведение отраслевых совещаний, опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	установление обратной связи с предпринимателями, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	доклад	ежегодно, до 10 февраля	выявление административных барьеров для ведения бизнеса, улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	министерство природных ресурсов края
6.7.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение их появления	отчет по поступившим обращениям и результатам рассмотрения	ежегодно, до 10 февраля	снижение числа жалоб предпринимателей, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	министерство природных ресурсов края

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

7.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению, проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	низкая информированность товаропроизводителей и организаций торговли, невысокий уровень знаний в области обязательных требований, наличие системных проблем	доклад	ежегодно, до 10 февраля	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	министерство промышленности и торговли края, администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
7.2.	Организация и проведение	сложности со сбытом	план проведения	ежегодно,	создание	администрации городских и

	ярмарок с участием субъектов МСП	продукции у местных товаропроизводителей (фермеров, самозанятых), высокая зависимость от торговых сетей	мероприятий, доклад	до 10 февраля	дополнительного канала сбыта для местных производителей, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
7.3	Формирование и размещение на сайте министерства промышленности и торговли края реестра недвижимого имущества и земельных участков с целью использования предпринимателями при организации либо расширении деятельности по продаже продовольственных товаров в неспециализированных магазинах	недостаточный уровень информированности предпринимателей о наличии свободных торговых площадей	доклад	два раза в год	снижение барьеров для выхода на товарный рынок, стимулирование развития сферы торговли	министерство промышленности и торговли края
7.4	Субсидии на доставку социально значимых продовольственных товаров предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность в районах с ограниченными сроками завоза грузов (продукции)	оказание финансовой поддержки предпринимателям	соответствующий НПА края	ежегодно (при наличии финансирования)	снижение цен на социально значимые продовольственные товары по утвержденному перечню, увеличение покупательского потока - развитие конкуренции среди предпринимателей	администрации Аяно-Майского, Тугуро-Чумиканского муниципальных районов и Охотского муниципального округа, министерство промышленности и торговли края
7.5.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение их появления	отчет по поступившим обращениям и результатам рассмотрения	ежегодно до 10 февраля	снижение числа жалоб предпринимателей, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	министерство промышленности и торговли края администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в	недостаточный уровень качества	доклад	ежегодно до 10 февраля	повышение качества гостиничных услуг,	министерство туризма края, администрации городских и

	целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	гостиничных услуга			уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
8.2.	Мониторинг наличия средств размещения края в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии	наличие средств размещения, не включенных в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии	отчет о проведении мониторинга, данные Единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии	ежегодно до 10 февраля	проведение рабочих совещаний с администрациями городских и муниципальных округов, муниципальных районов края, внесение сведений о средствах размещения, осуществляющих деятельность на территории муниципальных образований края, в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	министерство туризма края, администрации городских и муниципальных районов края (по согласованию)
8.3.	Создание/ведение информационного туристского портала - электронного путеводителя по региону	низкая информированность туристов об услугах, низкая узнаваемость региона на внутреннем туристском рынке	доклад	ежегодно до 10 февраля	повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма	министерство туризма края
8.4.	Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков	нарушение законодательства Российской Федерации участниками рынка	отчет о проведении аттестации	ежегодно до 10 февраля	повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов - переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах	министерство туризма края

8.5.	Оказание мер поддержки участникам рынка гостиничных услуг	высокая стоимость кредитных ресурсов для малых гостиниц, особенно в начальный период деятельности, недостаточный уровень информированности предпринимателей о действующих мерах поддержки	соответствующий НПА края	ежегодно (при наличии финансирования)	повышение информированности представителей гостиничного бизнеса о действующих мерах поддержки, привлечение инвесторов к созданию новых коллективных средств размещения, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	министерство туризма края
8.6.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение их появления	отчет по поступившим обращениям и результатам рассмотрения	ежегодно до 10 февраля	снижение числа жалоб предпринимателей, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	министерство туризма края, администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	недостаточный уровень информированности начинающих предпринимателей и лиц, планирующих открытие собственного дела, о правовых, налоговых и организационных аспектах ведения бизнеса, доступных мерах поддержки	доклад	ежегодно до 10 февраля	повышение уровня информированности бизнеса и начинающих предпринимателей, увеличение количества хозяйствующих субъектов в сфере услуг по общественному питанию	министерство промышленности и торговли края, администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
9.2	Формирование реестра недвижимого имущества и земельных участков с целью использования	недостаточная информированность о наличии свободных площадей	акт о создании и ведении реестра, доклад	ежегодно до 10 февраля	повышение уровня информированности бизнеса и начинающих	министерство промышленности и торговли края

	предпринимателями при организации либо расширении бизнеса в сфере оказания услуг по общественному питанию				предпринимателей	
9.3.	Проведение опросов предпринимателей в сфере общественного питания с целью выявления проблем предпринимательского сообщества и административных барьеров при осуществлении деятельности	наличие ограничений в осуществлении деятельности в сфере общественного питания	отчет о проведении опроса	ежегодно до 10 февраля	выработка и реализация мер, направленных на устранение проблем и административных барьеров при входе на рынок и осуществлении деятельности в сфере общественного питания	министерство промышленности и торговли края администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
9.4.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение их появления	отчет по поступившим обращениям и результатам рассмотрения	ежегодно до 10 февраля	снижение числа жалоб предпринимателей, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	министерство промышленности и торговли края администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)

II. Системные мероприятия направленные на развитие конкуренции в Хабаровском крае

№	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1.	Проведение мероприятий, направленных на продвижение местных производителей – держателей регионального зонтичного бренда "Сделано в Хабаровском крае"	низкая узнаваемость продукции, произведенной в Хабаровском крае	продвижение продукции местных предпринимателей как на внутреннем, так и на межрегиональном уровнях	ежегодно до 10 февраля	план работы, доклад	министерство экономического развития края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (далее – АНО "КАСП") (по согласованию)

1.2.	Информирование и консультирование субъектов инновационной деятельности по вопросам участия в конкурсах и программах Федеральных институтов развития, оказание методической поддержки при подготовке заявок	недостаточная степень вовлеченности субъектов инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	ежегодно до 10 февраля	методические рекомендации, доклад	министерство экономического развития края, автономная некоммерческая организация "Агентство привлечения инвестиций и развития инноваций Хабаровского края" (далее – АНО "АПИРИ") (по согласованию)
1.3.	Организация и проведение ежегодного Общероссийского конгресса инженеров "Наука – Инженер – Промышленность"	низкий уровень внедрения инноваций	создание открытой коммуникационной платформы для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и исполнительных органов края	ежегодно (по мере необходимости)	соответствующий НПА края	министерство экономического развития края, АНО "АПИРИ" (по согласованию)
1.4.	Создание и развитие технопарка "Амур" с привлечением средств федерального бюджета	отсутствие инфраструктуры развития инновационной деятельности	создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	2026 - 2028 гг.	соглашение о предоставлении субсидии на реализацию проекта	министерство экономического развития края
1.5.	Оказание поддержки субъектам МСП в сфере инновационной деятельности	недостаточный уровень вовлечения субъектов МСП в инновационную сферу деятельности	содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов МСП в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду	ежегодно, до 10 февраля	доклад	министерство экономического развития края, АНО "АПИРИ" (по согласованию)

			для среднего и крупного бизнеса			
1.6.	Организация и проведение ежегодного конкурса перспективных инновационных решений среди молодежных команд	низкая вовлеченность молодежи в сферу информационных технологий и инжиниринга	формирование кадрового резерва в высокотехнологичных отраслях, поддержка инновационных проектов	ежегодно, до 10 февраля	доклад	министерство экономического развития края, АНО "АПИРИ" (по согласованию)
1.7.	Информирование предпринимательского сообщества, а также граждан, желающих вести предпринимательскую деятельность, о мерах поддержки социальных предпринимателей	недостаточная информированность предпринимателей и граждан о социальном предпринимательстве	повышение информированности предпринимателей и граждан, желающих вести предпринимательскую деятельность, о мерах поддержки социальных предпринимателей	ежегодно, до 10 февраля	доклад	министерство экономического развития края, АНО "КАСП" (по согласованию)
1.8.	Разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немунципального) сектора, оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СОНКО) и (или) субъектам МСП, осуществляющим деятельность по оказанию услуг в социальной сфере, а также социальным предпринимателям	недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе СОНКО, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	развитие социального предпринимательства, СОНКО, увеличение количества поставщиков социальных услуг	ежегодно, до 10 февраля	доклад	исполнительные органы края
1.9.	Оказание консультационной и методической помощи для участия СОНКО в федеральных, региональных и муниципальных конкурсах субсидий и грантов	недостаточная информированность СОНКО	развитие негосударственных (немунципальных) СОНКО	ежегодно, до 10 февраля	доклад	министерство внутренней и информационной политики края
1.10.	Оказание методической помощи муниципальным образованиям края при разработке и реализации муниципальных программ по поддержке СОНКО	недостаточная информированность СОНКО в муниципальных образованиях	развитие в муниципальных образованиях края деятельности СОНКО	ежегодно, до 10 февраля	доклад	министерство внутренней и информационной политики края
1.11.	Наполнение Инвестиционной карты Российской Федерации	обеспечение равного доступа к информации о	повышение информированности	ежегодно, до 10 февраля	доклад	министерство имущества края

	сведениями о свободном краевом имуществе для предоставления в пользование на льготных условиях субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	наличии свободных краевых площадей субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП о наличии свободных краевых площадей			
1.12.	Размещение в сети Интернет на официальном сайте министерства имущества края Перечня имущества, находящегося в собственности Хабаровского края и свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов МСП), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	обеспечение равного доступа к информации о наличии свободных краевых площадей субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	повышение информированности субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП о наличии свободных краевых площадей	ежегодно, до 10 февраля	доклад	министерство имущества края
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1.	Проведение обучающих мероприятий по снижению случаев (снижению количества) государственных и муниципальных закупок товаров, работ и услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), повышению эффективности и результативности закупочной деятельности	высокая доля неконкурентных закупок, что ограничивает возможности для бизнеса	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, снижение доли закупок у единственного поставщика в общем объеме закупок	ежегодно, до 10 февраля	доклад	комитет государственного заказа Правительства края (в части обучающих мероприятий)
2.2.	Информационно-методическое сопровождение участников закупок и заказчиков по вопросам их участия в процедурах закупок в рамках законодательства Российской Федерации	большой объем специализированной информации для участника закупок, государственного и муниципального заказчика	обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок	ежегодно, до 10 февраля	доклад	комитет государственного заказа Правительства края, организации, привлекаемые к исполнению (по

	Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд		закупок			согласованию)
2.3.	Организация и проведение обучающих мероприятий, рабочих совещаний с краевыми и муниципальными заказчиками, направленных на повышение уровня их квалификации	снижение административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства, и снижение доли закупок, размещенных с нарушениями законодательства о контрактной системе	обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок	ежегодно, до 10 февраля	доклад	комитет государственного заказа Правительства края, организации, привлекаемые к исполнению (по согласованию)
2.4.	Публикация на официальном сайте комитета государственного заказа Правительства края сводного аналитического отчета, содержащего оценку эффективности обеспечения государственных нужд края, а также меры по совершенствованию нормативных правовых актов края в сфере закупок, в том числе содержащего раздел по анализу закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого предпринимательства и СОНКО	сложность поиска информации о закупках для потенциальных участников, расширение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства, СОНКО, сложность поиска информации о закупках для потенциальных участников	развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого предпринимательства, СОНКО, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок	ежегодно до 10 февраля	сводный аналитический отчет	комитет государственного заказа Правительства края
2.5.	Проведение презентаций ("роуд-шоу") планируемой закупки с начальной (максимальной) ценой контракта 100 млн. рублей и более (закупки в целях заключения контракта на предоставление кредитных средств для финансирования дефицита краевого бюджета и (или) погашения долговых обязательств края с начальной (максимальной) ценой контракта 500 млн. рублей и	низкая осведомленность потенциальных участников закупок о планируемых к проведению крупных закупках, большой объем специализированной информации для участника закупок	повышение информационной прозрачности и доступности закупок, качества исполнения контракта, привлечение участников закупки, разъяснение условий закупки, оценка их готовности к участию в закупке	ежегодно до 10 февраля	соответствующий правовой акт края, доклад о проведенных презентациях ("роуд-шоу")	комитет государственного заказа Правительства края, исполнительные органы края, казенные и бюджетные учреждения края

более) для участников закупки с обсуждением основных позиций технического задания, условий контракта, сроков осуществления планируемой закупки, требований к оформлению заявки на участие в закупке

3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров и на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

3.1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	сбор информации и анализ товарного рынка, проведение рабочих совещаний по вопросам выявления проблем и препятствий входа на рынок (выход с рынка), устранения избыточного государственного и муниципального регулирования, снижения административных барьеров	ежегодно, до 10 февраля	доклад	исполнительные органы края, администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
3.2.	Проведение анализа и оценки воздействия на состояние конкуренции по проектам нормативных правовых актов с высокой и средней степенью регулирующего воздействия, подлежащих процедуре оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) в соответствии с постановлением Правительства Хабаровского края от 10 февраля 2023 г. № 55-пр "Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Хабаровского края"	выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, краевого бюджета (в том числе негативно воздействующие на состояние конкуренции)	повышение качества подготовки нормативных правовых актов края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, устанавливающих новые, изменяющие или отменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами края обязательные требования,	ежегодно, до 10 февраля	нормативный правовой акт края, доклад	министерство экономического развития края, исполнительные органы края

			обязанности и запреты, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ответственность за нарушение нормативных правовых актов края			
3.3.	Проведение ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов (далее – МНПА) подлежащих процедуре ОРВ в соответствии с законом Хабаровского края от 25 июня 2014 г. № 368 "Об отдельных вопросах правового регулирования экспертизы муниципальных нормативных правовых актов и оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов"	выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, местных бюджетов (в том числе негативно воздействующие на состояние конкуренции)	повышение качества подготовки МНПА, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, устанавливающих новые, изменяющие или отменяющие ранее предусмотренные МНПА обязательные требования, обязанности и запреты, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ответственность за нарушение МНПА	ежегодно, до 10 февраля	нормативный правовой акт органа местного самоуправления, доклад	администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
3.4.	Выявление системных проблем предпринимательства на территории края, в том числе административных барьеров, рассмотрение обращений предпринимателей, принятие мер по защите их прав и интересов	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно, до 10 февраля	доклад	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае (по согласованию)
3.5.	Проведение рабочих совещаний, семинаров, разработка рекомендаций, обзоров изменений антимонопольного законодательства для	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а	сокращение нарушений исполнительными органами края, органами местного самоуправления	ежегодно, до 10 февраля	доклад	Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю (по согласованию)

проведения разъяснительной работы с исполнительными органами края и органами местного самоуправления по наиболее проблемным вопросам применения антимонопольного законодательства

также муниципальных функций и услуг на предмет их соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции"

антимонопольного законодательства

4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности края и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов края или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

4.1.	Обеспечение приватизации, краевого государственного имущества, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Хабаровского края, в соответствии с нормами, установленными законодательством о приватизации	наличие краевого государственного имущества, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Хабаровского края, и значительное расходование денежных средств из краевого бюджета на содержание такого имущества	совершенствование процессов управления объектами краевого государственного имущества	ежегодно (по мере необходимости)	прогнозный план (программа) приватизации имущества, находящегося в собственности Хабаровского края, утвержденный постановлением Правительства края	министерство имущества края
4.2.	Обеспечение приватизации либо реперофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества, реперофилирование	наличие муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	совершенствование процессов управления объектами муниципального имущества	ежегодно (по мере необходимости)	прогнозный план (программа) приватизации имущества, находящегося в муниципальной собственности	администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
4.3.	Размещение информации о реализации краевого государственного имущества на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о	низкая активность физических и юридических лиц при проведении публичных торгов по продаже краевого государственного имущества	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации краевого государственного имущества	ежегодно до 10 февраля	доклад	министерство имущества края

	проведении торгов (www.torgi.gov.ru), на официальном сайте Хабаровского края и Правительства Хабаровского края (www.khabkrai.ru), на официальном сайте продавца краевого государственного имущества в сети "Интернет" в специальном разделе с обязательной ссылкой на каждый объект продажи на сайт www.torgi.gov.ru в сети Интернет	Хабаровского края				
4.4.	Внедрение института независимых продавцов, осуществляющих функции по продаже краевого имущества.	низкая активность физических и юридических лиц при проведении публичных торгов по продаже краевого государственного имущества	совершенствование процессов управления объектами государственной собственности	2026 год	Постановление Правительства Хабаровского края	министерство имущества края
4.5.	Размещение на официальном сайте министерства имущества края актуальной информации об объектах имущества, находящихся в собственности Хабаровского края	наличие источников актуальной информации об имуществе, находящемся в собственности Хабаровского края	повышение доступности информации о краевом имуществе	ежегодно до 10 февраля	доклад	министерство имущества края
4.6.	Размещение в открытом доступе актуальной информации о реализации имущества, находящихся в собственности муниципальных образований края	наличие источников актуальной информации о муниципальном имуществе	повышение доступности информации о муниципальном имуществе	ежегодно до 10 февраля	доклад	администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
5.	Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц					
5.1.	Организация и проведение информационно-массовых мероприятий, в том числе в онлайн-формате, в области повышения качества и доступности финансовых услуг (продуктов) для потребителей, уровня финансовой грамотности населения	недостаточная доступность инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недостаточно высокий уровень финансовой грамотности населения	повышена информационная грамотность населения и предпринимателей о финансовых услугах (продуктах), повышен уровень финансовой грамотности населения	ежегодно до 10 февраля	доклад	Отделение по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

5.2.	Проведение в образовательных организациях мероприятий по повышению финансовой, цифровой грамотности и киберграмотности обучающихся	необходимость актуализировать знания обучающихся в сфере финансовой, цифровой грамотности и киберграмотности	повышение финансовой, цифровой грамотности и киберграмотности обучающихся	ежегодно до 10 февраля	доклад	министерство образования и науки края, администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
5.3.	Обеспечение отсутствия в соглашениях, заключенных между Правительством края, исполнительными органами края и финансовыми организациями, положений, содержащих признаки предоставления таким финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке, как прямых, так и косвенных, в том числе преимущественного порядка обмена информацией между сторонами таких соглашений	предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	обеспечены конкурентные условия и возможности для всех финансовых организаций при организации взаимодействия с такими финансовыми организациями	ежегодно до 10 февраля	заключенные соглашения, доклад	исполнительные органы края
5.4.	Взаимодействие с финансовыми организациями, в том числе по вопросам доступности финансовых услуг для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения края в рамках заседаний коллегиальных органов, рабочих групп, иных форм взаимодействия	риски снижения уровня доступности финансовых услуг для населения и бизнеса	обеспечение бизнесу и населению края максимально равных возможностей при получении финансовых услуг, реализована возможность оперативно (в соответствии с полномочиями, а также с учетом объективных факторов) выявлять проблемы и реализовывать мероприятия, позволяющие устранить (минимизировать) риски	ежегодно до 10 февраля	материалы заседаний, доклад	министерство экономического развития края
5.5.	Проведение организационно-	ограничение работников в	обеспечены условия	ежегодно	разъяснения	исполнительные органы

	распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	праве выбора (замены) кредитной организации в целях перечисления заработной платы в безналичном порядке	для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной организации для зачисления на открытый в ней счет заработной платы	2026-2030	работникам, в том числе гражданам, принимаемым на работу, их прав, доклад	края администрации городских и муниципальных округов, муниципальных районов края (по согласованию)
6. Дополнительные мероприятия						
6.1.	Проведение конкурсов, олимпиад среди студентов профессиональных образовательных организаций по предпринимательским компетенциям	необходимость повышения мотивации обучающихся к развитию предпринимательских компетенций	участие обучающихся в конкурсах и олимпиадах	ежегодно до 10 февраля	доклад	министерство образования и науки края, краевое государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования "Хабаровский краевой институт развития образования имени К.Д. Ушинского" (по согласованию)
6.2.	Создание исследовательскими структурами, включая организации высшего образования, совместных исследовательских программ и проектов	отсутствие "горизонтальных" межинститутских связей	содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	ежегодно до 10 февраля	доклад	министерство образования и науки края, некоммерческая организация "Научно-образовательный фонд Хабаровского края" (по согласованию)

6.3.	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места	отсутствие информации о создаваемых в крае рабочих местах	анализ количества созданных рабочих мест, отслеживание трудоустройства и источников трудоустройства граждан на созданные рабочие места, эффективное использование созданных рабочих мест, проведение рабочих встреч с руководителями предприятий	ежегодно до 10 февраля	доклад	комитет по труду и занятости Правительства края
6.4.	Осуществление профессиональной ориентации безработных граждан в целях выявления склонности и готовности к осуществлению предпринимательской деятельности	отсутствие у безработных граждан необходимых знаний и навыков, требующихся при осуществлении предпринимательской деятельности	выявление у безработных граждан способности и готовности к осуществлению предпринимательской деятельности, обучение безработных граждан основам предпринимательской деятельности	ежегодно до 10 февраля	доклад	комитет по труду и занятости Правительства края
6.5.	Размещение на официальном сайте министерства экономического развития края информации об уровне развития конкуренции на приоритетных региональных рынках, документов регламентирующих деятельность по содействию развитию конкуренции	недостаточная информированность хозяйствующих субъектов об уровне развития конкуренции в крае	повышение информированности хозяйствующих субъектов об уровне развития конкуренции в крае	ежегодно, (по мере необходимости)	информация на официальном сайте министерства экономического развития края	министерство экономического развития края