



ГУБЕРНАТОР ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

27.04.2017 № 207-р

г. Хабаровск.

О краевом этапе Третьего Всероссийского конкурса средств массовой информации и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса "МедиаТЭК"

В целях стимулирования на краевом уровне интереса журналистов и средств массовой информации к деятельности компаний топливно-энергетического комплекса на территории Хабаровского края:

1. Утвердить прилагаемое Положение о краевом этапе Третьего Всероссийского конкурса средств массовой информации и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса "МедиаТЭК" (далее – Положение и Конкурс соответственно).

2. Комитету Правительства края по развитию топливно-энергетического комплекса (далее – комитет):

2.1. Организовать проведение Конкурса.

2.2. Опубликовать Положение на сайте комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2.3. Провести информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных работ и об условиях выбора победителей, о результатах и победителях краевого этапа Конкурса.

Губернатор



В.И. Шпорт

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением
Губернатора
Хабаровского края
от 27 апреля 2017 г. № 207-р

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом этапе Третьего Всероссийского конкурса средств массовой информации и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса "МедиаТЭК"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о краевом этапе Третьего Всероссийского конкурса средств массовой информации и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса "МедиаТЭК" (далее также – Положение, конкурс, СМИ и ТЭК соответственно) определяет порядок организации и проведения регионального этапа конкурса, проводимого при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации.

1.2. Организатором проведения конкурса является комитет Правительства Хабаровского края по развитию топливно-энергетического комплекса (далее также – Комитет по развитию ТЭК).

1.3. На конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные на территории Хабаровского края (далее также – край) в период с 01 ноября 2016 г. по 15 июля 2017 г.

1.4. В конкурсе принимают участие СМИ, журналисты, пресс-службы (службы по связям с общественностью) компаний ТЭК.

2. Цели конкурса

2.1. Стимулирование на краевом уровне интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

2.2. Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политики края в области ТЭК.

2.3. Выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.

2.4. Выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК.

2.5. Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК.

2.6. Выявление среди компаний ТЭК лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и об инновационном развитии ТЭК.

2.7. Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик

по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

2.8. Формирование базы успешных проектов, реализованных в крае, по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта в муниципальных образованиях края.

3. Сроки проведения конкурса

3.1. Заявки на конкурс принимаются до 25 июля 2017 г. в Комитете по развитию ТЭК:

местонахождение: г. Хабаровск, ул. Фрунзе, д. 71;

почтовый адрес: Карла Маркса ул., д. 56, г. Хабаровск, 680000;

официальный сайт Комитета по развитию ТЭК в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://tek.khabkrai.ru> (далее – сайт Комитета по развитию ТЭК);

адрес электронной почты: priemtop@adm.khv.ru;

график работы: понедельник – пятница с 09.00 до 18.00 часов (перерыв с 13.00 до 14.00 часов).

3.2. Форма заявки размещена в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте <http://медиаТЭК.рф>.

3.3. Итоги конкурса подводятся не позднее 15 августа 2017 г. и размещаются на сайте Комитета по развитию ТЭК в разделе "События"/"Опросы" до 18 августа 2017 г.

4. Организация проведения конкурса

4.1. Непосредственное проведение конкурса и подведение его итогов возлагается на конкурсную комиссию (далее – комиссия), персональный состав которой утверждается Комитетом по развитию ТЭК.

4.2. В состав комиссии входят представители органов исполнительной власти края, СМИ и пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК (по согласованию).

4.3. Комиссия проводит экспертизу, выбирает работы для участия в финале конкурса – интернет-голосовании.

В финале конкурса – интернет-голосовании участвуют работы, набравшие по решению комиссии количество баллов, составляющее более 50 процентов от суммы максимального количества баллов по каждому критерию оценки конкурсного проекта, указанному в приложении к настоящему Положению.

4.4. Выбранные комиссией работы размещаются на сайте Комитета по развитию ТЭК в разделе "События"/"Опросы" до 01 августа 2017 г.

4.5. Выбор лучших конкурсных проектов проводится путем открытого

интернет-голосования, организованного на сайте Комитета по развитию ТЭК.

Сроки проведения интернет-голосования устанавливаются не позднее 25 июля 2017 г. отдельным сообщением на сайте Комитета по развитию ТЭК.

4.6. Победителями Конкурса в каждой номинации признаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество голосов по результатам интернет-голосования: в каждой номинации определяется три победителя – первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных голосов.

В случае равенства голосов победителями в каждой номинации признаются все конкурсные проекты, набравшие равное количество голосов, при этом количество победителей, занявших в каждой номинации первое, второе и третье места, не ограничено.

4.7. Конкурсные проекты, занявшие первые и вторые места по каждой номинации, направляются Комитетом по развитию ТЭК не позднее 20 августа 2017 г. в Министерство энергетики Российской Федерации для участия в федеральном этапе конкурса.

5. Номинации конкурса

5.1. Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК.

5.2. Современное производство и развитие ТЭК.

5.3. Социальная и экологическая инициатива.

5.4. Популяризация профессий ТЭК.

5.5. Безопасная энергия.

5.6. Энергоэффективность и энергосбережение.

5.7. Прозрачный тариф.

В номинациях конкурса, указанных в пунктах 5.2 – 5.4, 5.6, 5.7 настоящего раздела (категории участников – печатные, телевизионные средства массовой информации), награду получают главный редактор СМИ и (или) журналист – автор работы.

6. Награждение победителей конкурса

6.1. Награждение победителей конкурса осуществляется Комитетом по развитию ТЭК не позднее 30 рабочих дней со дня направления работ для участия в федеральном этапе конкурса.

6.2. Победители конкурса награждаются дипломами.

7. Процедура обжалования результатов конкурса

7.1. Результаты конкурса могут быть обжалованы участниками конкурса в срок до 20 августа 2017 г.

7.2. Претензии направляются:

- на бумажном носителе нарочно по месту нахождения Комитета по

развитию ТЭК;

- на бумажном носителе почтовым отправлением по адресу, указанному в пункте 3.1 раздела 3 настоящего Положения;

- в электронном виде по адресу электронной почты, указанному в пункте 3.1 раздела 3 настоящего Положения.

Претензия должна содержать почтовый адрес и (или) адрес электронной почты, по которым Комитетом по развитию ТЭК может быть направлен ответ на претензию.

7.3. Претензии рассматриваются Комитетом по развитию ТЭК в течение 25 календарных дней со дня поступления претензии.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о краевом этапе
Третьего Всероссийского конкурса
средств массовой информации и
пресс-служб компаний топливно-
энергетического комплекса "МедиаТЭК"

КРИТЕРИИ
оценки конкурсных проектов

При оценке конкурсных работ на краевом этапе комиссией учитываются следующие критерии:

№ п/п	Категория участника	Номинация	Критерий оценки конкурсного проекта*
1	2	3	4
1.	Пресс-службы компаний топливно-энергетического комплекса, осуществляющих деятельность на территории Хабаровского края	1) лучшая пресс-служба компании ТЭК	<ul style="list-style-type: none">- комплексный подход в работе по освещению деятельности компании;- наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании;- наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности;- реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью;- использование нестандартных и творческих подходов в работе;- активное присутствие компании в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";- регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры;

Продолжение приложения
к Положению о краевом этапе
Третьего Всероссийского конкурса
средств массовой информации и
пресс-служб компаний топливно-
энергетического комплекса "МедиаТЭК"

1	2	3	4
	2) современное производство и развитие ТЭК		<ul style="list-style-type: none"> - оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии; - актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации; - уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах в рамках соответствующей номинации; - регулярность, длительность работы по теме номинации; - широта аудитории, на которую направлены информационные материалы**; - комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации; - объединение усилий с пресс-службами органов государственной власти; - количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01 ноября 2016 г. по 15 июля 2017 г. в рамках конкурсного проекта;
	3) социальная и экологическая инициатива;		<ul style="list-style-type: none"> - комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации;
	4) популяризация профессий ТЭК		
	5) безопасная энергия		<ul style="list-style-type: none"> - регулярность работы (разовые акции или длительный проект); - оригинальность проекта, творческий подход;

Продолжение приложения
к Положению о краевом этапе
Третьего Всероссийского конкурса
средств массовой информации и
пресс-служб компаний топливно-
энергетического комплекса "МедиаТЭК"

1	2	3	4
	<p>2. Печатные средства массовой информации края Телевизионные средства массовой информации края</p>	<p>1) энергоэффективность и энергосбережение; 2) современное производство и развитие ТЭК; 3) популяризация профессий ТЭК; 4) ТЭК России за рубежом; 5) ТЭК в фокусе; 6) государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России</p>	<ul style="list-style-type: none"> - количество вовлеченных в проект участников; - объединение усилий с органами административной власти; - объединение усилий с образовательными организациями; - объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов); - наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.; - поддержка проекта в СМИ - уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов; - регулярность, длительность работы по теме номинации; - широта аудитории, на которую направлены информационные материалы**; - доступность изложения материала; - эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал; - количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01 ноября

Продолжение приложения
к Положению о краевом этапе
Третьего Всероссийского конкурса
средств массовой информации и
пресс-служб компаний топливно-
энергетического комплекса "МедиаТЭК"

1	2	3	4
			2016 г. по 15 июля 2017 г. в рамках кон- курсного проекта

*0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию.

**1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий.
