



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12 августа 2019 года

г. Владивосток

№ 523-па

**О внесении изменений в постановление Администрации
Приморского края от 7 сентября 2017 года № 371-па
«О ежегодном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Приморья»**

На основании Устава Приморского края Администрация Приморского края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Администрации Приморского края от 7 сентября 2017 года № 371-па «О ежегодном конкурсе «Лидеры туриндустрии Приморья» (в редакции постановлений Администрации Приморского края от 13 октября 2017 года № 399-па, от 15 ноября 2017 года № 457-па, от 31 июля 2018 года № 351-па) (далее – постановление) следующие изменения:

1.1. Заменить в констатирующей части постановления слова «Закона Приморского края от 23 декабря 2016 года № 52-КЗ «О краевом бюджете на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов», постановления Администрации Приморского края от 7 декабря 2012 года № 396-па «О государственной программе Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013 - 2020 годы» словами «Закона Приморского края от 24 декабря 2018 года № 418-КЗ «О краевом бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов», постановления Администрации Приморского края от 7 декабря 2012 года № 396-па «О государственной программе Приморского края «Развитие туризма

в Приморском крае» на 2013 - 2021 годы»;

1.2. В положении о ежегодном конкурсе «Лидеры туриндустрии Приморья», утвержденном постановлением (далее – Положение):

1.2.1. Дополнить пункт 1.4 Положения абзацами седьмым - девятым следующего содержания:

«муниципальные образования Приморского края;
общественные организации Приморского края, осуществляющие деятельность в сфере туризма;

физические лица, достигшие возраста 18 лет.»;

1.2.2. В пункте 1.7 Положения:

заменить в абзаце первом слова «по девяти номинациям» словами «по одиннадцати номинациям»;

изложить абзацы восьмой – десятый в следующей редакции:

«Открытие года» со следующими подноминациями:

«проект, реализованный в сфере событийного туризма»;

«молодежный проект в сфере туризма»»;

дополнить абзацами одиннадцатым – семнадцатым следующего содержания:

«лучший реализованный проект по развитию инфраструктуры туризма и гостеприимства»;

«Содействие развитию туристской отрасли Приморского края» со следующими подноминациями:

«в области муниципальной туристской политики»;

«в области массовых коммуникаций»;

«лучшая презентация макета застройки индивидуального стенда-экспозиции на Тихоокеанской международной туристской выставке (PITE) следующего года»;

«Туристский маршрут по Приморскому краю»;

«Туристский сувенир».»;

1.2.3. Изложить пункт 2.2 Положения в следующей редакции:

«2.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и иных членов конкурсной комиссии.»;

1.2.4. Изложить пункт 3.1 Положения в следующей редакции:

«3.1. Субъекты туристской индустрии Приморского края, указанные в абзацах втором – восьмом пункта 1.4 настоящего Положения и имеющие намерение принять участие в конкурсе, представляют в Уполномоченный орган в период с 4 октября по 1 ноября включительно заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению. Заявка на участие в конкурсе подписывается руководителем субъекта туристской индустрии Приморского края и заверяется печатью субъекта туристской индустрии Приморского края (при ее наличии).

Субъекты туристской индустрии Приморского края, указанные в абзаце девятом пункта 1.4 настоящего Положения и имеющие намерение принять участие в конкурсе, представляют в Уполномоченный орган в период с 4 октября по 1 ноября включительно заявку на участие в конкурсе в произвольной форме.

Заявка на участие в конкурсе (далее – заявка) представляется в адрес Уполномоченного органа почтовым отправлением или представляется непосредственно субъектом туристской индустрии Приморского края (его представителем) Уполномоченному органу, а также может быть направлена на электронную почту Уполномоченного органа: tour@primorsky.ru.»;

1.2.5. Изложить абзац третий пункта 3.3 Положения в следующей редакции:

«Конкурсные материалы и документы представляются на бумажном и электронном носителях в адрес Уполномоченного органа почтовым отправлением или представляются непосредственно субъектом туристской индустрии Приморского края (его представителем) Уполномоченному органу с пометкой «Ежегодный конкурс «Лидеры туристской индустрии Приморья» с указанием наименования населенного пункта и наименования субъекта туристской индустрии Приморского края. Также конкурсные материалы и документы могут

быть направлены на электронную почту Уполномоченного органа: tour@primorsky.ru.»;

1.2.6. Дополнить абзац пятый пункта 3.5 Положения словами «(для субъектов туристской индустрии Приморского края, указанных в абзацах втором – восьмом пункта 1.4 настоящего Положения)»;

1.2.7. Изложить пункт 4.2 Положения в следующей редакции:

«4.2. Победителями конкурса признаются участники, набравшие не менее 90 процентов от максимального количества баллов в соответствующих номинациях (подноминациях).»;

1.2.8. Исключить пункт 4.4 Положения;

1.2.9. Заменить в пункте 4.5 Положения слово «всеми» словом «иными»;

1.2.10. В приложении № 2 к Положению:

исключить разделы VII-IX;

дополнить разделами X-XIII следующего содержания:

«X. «Открытие года»

По подноминациям «проект, реализованный в сфере событийного туризма», «молодежный проект в сфере туризма», «лучший реализованный проект по развитию инфраструктуры туризма и гостеприимства»:

1. Новизна и оригинальность идеи.
2. Реальность реализации (применения) проекта.
3. Экономическая составляющая реализации проекта.
4. Насыщенность программы.
5. Манера подачи материала и творческий подход участника.
6. Сервис и дополнительные услуги.
7. Актуальность, значимость для продвижения Приморского края как территории, благоприятной для туризма.
8. Награды, публикации, отзывы о проекте.

К участию приглашаются авторы перспективных идей и разработок, индивидуальные предприниматели, имеющие успешный опыт ведения своего дела, авторы бизнес-проектов, активные представители сообщества молодых

индивидуальных предпринимателей, инициаторы и организаторы общественно значимых мероприятий, в том числе медиа-проектов, направленных на продвижение предпринимательства в молодежной среде и проектов, направленных на развитие туристского кластера, организаторы событий различной направленности, авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, реализовавшие проекты в области событийного туризма.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной системе. Максимальное количество - 80 баллов.

XI. «Содействие развитию туристской отрасли Приморского края»

По подноминации «в области муниципальной туристской политики»:

1. Показатели работы за год, предшествующий году подачи заявки;
2. Наличие проекта (программы) по развитию туризма в муниципальном образовании;
3. Наличие сайта о туризме на территории муниципального образования;
4. Участие в мероприятиях по развитию туризма в Приморском крае;
5. Проведение событийных туристических мероприятий на территории муниципального образования;
6. Формы продвижения муниципального образования на туристском рынке.

К участию приглашаются муниципальные образования Приморского края.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной системе. Максимальное количество - 60 баллов.

По подноминации «в области массовых коммуникаций»:

1. Содержание: краткое, точное наполнение полезной информацией (сайт, буклет или публикация должны привлекать пользователя профессиональными статьями, оригинальными фотографиями и изображениями, актуальностью информации).
2. Оформление и дизайн (творческое оформление, выдержанное в одном стиле).

3. Степень информационной насыщенности.
4. Доступность, легкость восприятия.
5. Обновление контента (для сайта), обновление буклета, публикации (новые статьи, оригинальные фотографии и так далее).
6. Интеграция с социальными сетями.
7. Продвижение, распространение.

К участию приглашаются городские, региональные и федеральные средства массовой информации: журналисты редакций средств массовой информации, внештатные авторы, коллективы журналистов, опубликовавшие в периодическом печатном издании и (или) представившие в иных средствах массовой информации (телеканал, радиоканал, сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет) материалы о развитии туристской отрасли и о туристских достопримечательностях Приморского края.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной системе. Максимальное количество - 70 баллов.

По подноминации «лучшая презентация макета застройки индивидуального стенда-экспозиции на Тихоокеанской международной туристской выставке (PITE) следующего года»:

1. Оригинальность, новизна, актуальность выставочной концепции (идея).
2. Уникальность и индивидуальность оформления экспозиции (дизайн).
3. Инновационность исполнения экспозиции (использование современных технологий).
4. Наполнение и информативность выставочной экспозиции (креатив, планируемые промо и рекламные активности).
5. Узнаваемость региона (сила бренда).

К участию приглашаются потенциальные участники Тихоокеанской международной туристской выставки (PITE).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной системе. Максимальное количество - 50 баллов.

ХII. «Туристский маршрут по Приморскому краю»

1. Соответствие названия маршрута тематике и содержанию.
2. Продолжительность маршрута не менее трех дней.
3. Уникальность и оригинальность идеи, новизна элементов маршрута.
4. Познавательность маршрута и положительное воздействие на формирование привлекательного образа Приморского края.
5. Привлекательность маршрута и его востребованность для туристов.
6. Насыщенность маршрута событийными мероприятиями и объектами туристского показа.
7. Доступность и безопасность (наличие условий на маршруте для различных социальных групп: детей, пенсионеров, малообеспеченных, инвалидов, расчет стоимости на одного человека и на группу, наличие схемы безопасности на маршруте, сертификация маршрута и так далее).

К участию приглашаются туроператоры, осуществляющие туристскую деятельность на территории Приморского края.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной системе. Максимальное количество - 70 баллов.

ХIII. «Туристский сувенир»

1. Соответствие наименованию номинации конкурса.
2. Использование художественно-стилевых особенностей территории Приморского края (туристические события, туристические объекты) при изготовлении туристического сувенира.
3. Качество, оригинальность и эксклюзивность туристического сувенира.
4. Качество, оригинальность, информативность и безопасность упаковки.
5. Возможность массового изготовления.
6. Доступная цена туристического сувенира.

К участию приглашаются индивидуальные предприниматели, юридические лица, мастера народных художественных промыслов, специалисты ремесленных профессий, дизайнеры, художники, студенты и творческие коллективы.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной системе. Максимальное

количество - 60 баллов.»;

1.3. В составе конкурсной комиссии ежегодного конкурса «Лидеры туриндустрии Приморья» (по должностям), утвержденном постановлением:

заменить позицию «Вице-губернатор Приморского края - руководитель аппарата Администрации Приморского края, курирующий вопросы правового обеспечения, профилактики коррупционных и иных правонарушений, реализации государственных программ и внутреннего государственного финансового контроля, государственной гражданской службы и кадров, бюджетного учета, государственного заказа, информатизации и телекоммуникаций, архивного дела, туризма - председатель конкурсной комиссии» позицией «Вице-губернатор Приморского края, курирующий вопросы экономики и развития предпринимательства, государственного заказа, туризма, - председатель конкурсной комиссии»;

исключить слова «Члены комиссии:».

2. Департаменту информационной политики Приморского края обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

Губернатор края –
Глава Администрации
Приморского края



О.Н. Кожемяко