



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ШЕСТОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О деятельности государственных органов Краснодарского края
и органов местного самоуправления в Краснодарском крае
по созданию и ведению аккаунтов, организации работы
с сообщениями в социальных сетях в 2020 году

Заслушав и обсудив информацию первого заместителя председателя Законодательного Собрания Краснодарского края — председателя комитета по вопросам информационной политики Н.П. Гриценко о ходе исполнения Закона Краснодарского края от 16 июля 2010 года № 2000-КЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов Краснодарского края, органов местного самоуправления в Краснодарском крае" в части деятельности государственных органов Краснодарского края и органов местного самоуправления в Краснодарском крае по созданию и ведению аккаунтов, организации работы с сообщениями в социальных сетях в 2020 году, Законодательное Собрание Краснодарского края отмечает следующее.

Государственные органы Краснодарского края и органы местного самоуправления в Краснодарском крае в целях дополнительного информирования о своей деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" вправе создавать аккаунты в социальных сетях.

В целях совершенствования взаимодействия с населением и обеспечения открытости информации о деятельности государственных органов Краснодарского края и органов местного самоуправления в Краснодарском крае осуществляется системная работа по ведению аккаунтов, организована работа с сообщениями в социальных сетях.

За 2020 год органами исполнительной власти Краснодарского края и органами местного самоуправления в Краснодарском крае в социальных сетях ("Instagram", "Одноклассники", "Twitter", "ВКонтакте", "Facebook") создано 380 аккаунтов.

Органами местного самоуправления в городских округах и муниципальных районах Краснодарского края в социальных сетях ("Instagram", "Одноклассники", "Twitter", "ВКонтакте", "Facebook") создано 220 аккаунтов.

Организация информационного взаимодействия исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в Краснодарском крае с населением посредством социальных сетей позволяет формировать их позитивный имидж в контексте реализации публичной политики, делая власть более открытой, повышая уровень доверия граждан. Благодаря динамичности, оперативности получения информации и удобству пользования социальные сети обеспечивают значительный охват аудитории. Так, совокупное количество подписчиков на аккаунты исполнительных органов государственной власти, а также глав районов и администраций муниципальных образований Краснодарского края в популярных социальных сетях превышает 900 тыс. человек, что составляет 16 процентов от общего числа жителей региона.

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 августа 2020 года № 478 "Об организации работы в исполнительных органах государственной власти Краснодарского края с сообщениями в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее — постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края № 478) координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Краснодарского края по работе с отдельными сообщениями в социальных сетях обеспечивают департамент внутренней политики администрации Краснодарского края и департамент информационной политики Краснодарского края.

Департамент информационной политики Краснодарского края оказывает органам исполнительной власти Краснодарского края консультативную, методическую и иную помощь по ведению аккаунтов в социальных сетях.

Работа ведется в соответствии с Порядком организации работы по созданию и ведению аккаунтов в социальных сетях в исполнительных органах государственной власти Краснодарского края и Порядком организации работы с сообщениями в социальных сетях, затрагивающими вопросы деятельности испол-

нительных органов государственной власти Краснодарского края, утвержденными постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края № 478.

Сообщения, опубликованные пользователями в социальных сетях "Одноклассники", "ВКонтакте", "Facebook", "Twitter" и "Instagram", выявленные посредством специализированного программного обеспечения (далее — инциденты), с помощью системы "Инцидент-менеджмент" (далее — Система) направляются отделом мониторинга социальных сетей государственного автономного учреждения Краснодарского края "Краснодарский краевой социологический центр" в органы исполнительной власти и органы местного самоуправления, к полномочиям которых отнесено решение вопросов, содержащихся в инцидентах.

Основными темами, освещаемыми в аккаунтах, являются деятельность руководителей министерств, ведомств, глав муниципальных образований Краснодарского края (встречи, совещания, приемы граждан, контроль за выполнением социально значимых проектов); итоги совещаний и принимаемые на них решения; информирование о чрезвычайных ситуациях, ходе их ликвидации, по вопросам получения компенсационных выплат; вопросы, касающиеся вакцинирования населения и иных мер, принимаемых с целью недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19); реализация национальных проектов на территории региона; участие муниципальных образований в государственных программах Краснодарского края, выделение бюджетных средств на реализацию мероприятий государственных программ Краснодарского края; строительство и ремонт социально значимых объектов (домов культуры, школ, детских садов, поликлиник); вопросы благоустройства, в том числе информация о реконструкции зеленых зон, строительстве дорог, освещении улиц, возведении новых детских площадок и спортивных объектов (спорткомплексов, стадионов); работа социальной сферы и критерии для получения льгот.

В 2020 году в Систему поступило более 42876 инцидентов, из них наибольший удельный вес составили вопросы, касающиеся дорожного хозяйства (18,7 процента), жилищно-коммунального хозяйства (13,8 процента), благоустройства территорий (12,7 процента), борьбы с распространением новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) (9,4 процента), социальной защиты населения (5,4 процента).

В Краснодарском крае на тысячу жителей приходится в среднем 8,6 инцидента. Наибольшее число обращений в 2020 году на тысячу населения зафиксировано в муниципальных образованиях город Краснодар (34,6 процента), город-курорт Сочи (11,3 процента), город Новороссийск (11,0 процента), город-курорт Анапа (9,0 процента).

Более 58,0 процента инцидентов были размещены в "Instagram", 28,0 процента — в "ВКонтакте".

На основании информации Центра управления регионом Краснодарского края была проведена оценка аккаунтов органов власти в социальных сетях. Критериями оценки определены в том числе регулярность размещения контента, его оригинальность, качество используемых фото- и видеоматериалов, применение новых форматов подачи информации, графическое и информационное оформление групп, качество работы с подписчиками.

По результатам оценки аккаунтов администраций муниципальных образований Краснодарского края лучшими аккаунтами были признаны группы в социальных сетях "ВКонтакте" и "Одноклассники" администраций города-курорта Геленджик, городов Горячий Ключ, Краснодар, Новороссийск, города-курорта Сочи.

Среди органов исполнительной власти Краснодарского края высокий оценочный балл набрали министерство труда и социального развития Краснодарского края, министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, министерство культуры Краснодарского края, министерство здравоохранения Краснодарского края и министерство физической культуры и спорта Краснодарского края.

На основании вышеизложенного Законодательное Собрание Краснодарского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Признать работу департамента внутренней политики администрации Краснодарского края и департамента информационной политики Краснодарского края по координации деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края по работе с отдельными сообщениями в социальных сетях в 2020 году удовлетворительной.

2. Рекомендовать государственным органам Краснодарского края и органам местного самоуправления в Краснодарском крае продолжить работу по созданию и ведению аккаунтов в социальных сетях.

3. Рекомендовать департаменту внутренней политики администрации Краснодарского края и департаменту информационной политики Краснодарского края продолжить работу по координации деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края по работе с отдельными сообщениями в социальных сетях.

4. Рекомендовать департаменту информационной политики Краснодарского края продолжить оказание органам исполнительной власти Краснодарского края и органам местного самоуправления в Краснодарском крае консультативной и методической помощи по вопросам ведения аккаунтов в социальных сетях.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на постоянный комитет законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам информационной политики.

Председатель Законодательного
Собрания Краснодарского края



Ю.А. Бурлачко

г. Краснодар
25 ноября 2021 года
№ 2580-П