



ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ (ГУБЕРНАТОР)
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.03.2021

№ 103

г. Краснодар

**О внесении изменений в постановление главы
администрации (губернатора) Краснодарского края
от 12 октября 2015 г. № 959 «Об утверждении
государственной программы Краснодарского края
«Медиасреда Кубани»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 8 мая 2014 г. № 430 "Об утверждении Порядка принятия решения о разработке, формирования, реализации и оценки эффективности реализации государственных программ Краснодарского края и о внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты главы администрации (губернатора) Краснодарского края" постановляю:

1. Утвердить изменения в приложение к постановлению главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 959 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Медиасреда Кубани» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Краснодарского края (Жукова Г.А.) обеспечить размещение (опубликование) настоящего постановления на официальном сайте администрации Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направление на «Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

3. Постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Глава администрации (губернатор)
Краснодарского края

В.И. Кондратьев



Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением главы

администрации (губернатора)

Краснодарского края

от 02.03.2021 № 103

ИЗМЕНЕНИЯ,

вносимые в приложение к постановлению главы администрации (губернатора)
Краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 959 "Об утверждении государственной программы
Краснодарского края "Медиасреда Кубани"

1. Паспорт государственной программы Краснодарского края "Медиасреда Кубани" изложить в следующий редак-
ции:

"Паспорт государственной программы Краснодарского края "Медиасреда Кубани"

Координатор государственной программы	департамент информационной политики Краснодарского края
Координаторы подпрограмм	не предусмотрены
Участники государственной программы	не предусмотрены
Подпрограммы государственной программы	не предусмотрены
Ведомственные целевые программы	не предусмотрены
Цель государственной программы	обеспечение доступа к информации о деятельности исполнительных орга- нов государственной власти Краснодарского края
Задачи государственной программы	комплексное информирование населения о деятельности исполнительных органов государственной власти Краснодарского края с использованием

	средств массовой информации (далее также – СМИ), информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет") создание условий для творческой самореализации молодежи, личного и профессионального развития в сфере средств массовой информации				
Увязка со стратегическими целями Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края	СЦ-14 (Ц-14.7)				
Перечень целевых показателей государственной программы	индекс информационного охвата посредством телерадиовещания				
	индекс информационной доступности посредством спутникового и (или) интернет-вещания				
	индекс информационной доступности посредством печатных СМИ				
	коэффициент эффективности, проведения краевых конкурсов творчества среди талантливой молодежи в сфере средств массовых коммуникаций				
	индекс информационной доступности посредством интернет-СМИ				
Проекты и (или) программы	не предусмотрены				
Этапы и сроки реализации государственной программы	срок реализации государственной программы – 2016–2024 годы: первый этап: 2016–2021 годы; второй этап: 2022–2024 годы				
Объем финансирования государственной программы, тыс. рублей	всего	в разрезе источников финансирования			внебюджетные источники
Годы реализации		федеральный бюджет	краевой бюджет	местные бюджеты	
2016	638 637,1		638 637,1		
	78 946,7*		78 946,7*		
2017	569 980,0		569 980,0		
2018	577 980,0		577 980,0		
2019	561 786,0		561 786,0		
2020	561 786,0		561 786,0		
2021	561 786,0		561 786,0		
2022	561 786,0		561 786,0		
2023	561 786,0		561 786,0		
2024	561 786,0		561 786,0		
Всего	5 157 313,1		5 157 313,1		
	78 946,7*		78 946,7*		

* Денежные обязательства получателей средств краевого бюджета, не исполненные в 2015 году в связи с отсутствием возможности их финансового обеспечения.

"

2. Раздел 1 "Характеристика текущего состояния и основные проблемы развития информационного пространства Краснодарского края" исключить.

3. Раздел 2 "Цель, задачи и целевые показатели, сроки и этапы реализации государственной программы" изложить в следующей редакции:

"2. Целевые показатели государственной программы "Медиасреда Кубани"

2.1. Целевые показатели представлены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица изме- рения	Ста- тус	Значение целевого показателя									
				2014 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.1	Индекс информационного охвата по- средством телерадиовещания	%	3	100,8	100,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1.2	Индекс информационной доступности посредством спутникового и (или) ин- тернет-вещания	%	3	109,2	100,4	107,3	107,4	107,5	—	—	—	—	—
1.3	Индекс информационной доступности посредством интернет-СМИ	%	3	—	—	—	—	—	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0
1.4	Индекс информационной доступности посредством печатных СМИ	%	3	108,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1.5	Коэффициент эффективности проведения краевых конкурсов творчества среди талантливой молодежи в сфере средств массовых коммуникаций	%	3	–	100,0	101,5	102,0	102,5	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0
-----	--	---	---	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

2.2. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей государственной программы "Медиасреда Кубани" представлены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Тенденция развития целевого показателя	Методика расчета целевого показателя (формула), алгоритм формирования формул, методологические пояснения к базовым показателям, используемым в формуле	Источник исходных данных для расчета значения (формирования данных) целевого показателя	Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя	Временные характеристики целевого показателя
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Целевые показатели государственной программы						
1.1	Индекс информационного охвата посредством теле- радиовещания	%	увеличение значений	Ивещ = Дмакс отч / Дмакс пред x 100%, где: Ивещ – индекс информационного охвата посредством телерадиовещания, процентов; Дмакс отч – доля вещания с максимальной информационной доступностью в отчетном периоде; Дмакс пред – доля вещания с максимальной информационной доступностью в предыдущем периоде. Дмакс = Омакс / Осум x 100%, где: Дмакс – доля вещания с максимальной информационной доступностью, процентов; Омакс – объем вещания в эфире телерадиокom- ственной программы	данные филиала федерального государственного унитарного предприятия "Российская телевизионная и радиовещательная сеть" "Краснодарский краевой радиотелевизионный передающий центр" или лицензий, выданных Роскомнадзором	департамент информации и политики Краснодарского края	ежегодно, не позднее 20 января года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8
				паний с охватом населения Краснодарского края не менее 50%, часов; Осум – общий объем вещания в рамках государственной программы в эфире телерадиокомпаний, часов			
1.3	Индекс информационной доступности посредством интернет-СМИ	%	увеличение значений	Инт = ИнтПоп / ИнтОбщ x 100%, где: Инт – индекс информационной доступности посредством интернет-СМИ, процентов; ИнтПоп – количество размещенных в рамках государственной программы материалов в сети "Интернет" на сайтах с наибольшей популярностью, шт.; ИнтОбщ – общее количество размещенных в рамках государственной программы материалов в сети "Интернет", шт.	данные сторонних специализированных интернет-сервисов веб-аналитики о среднесуточном количестве уникальных посетителей сайтов	департамент информационной политики Краснодарского края	ежегодно, не позднее 20 января года, следующего за отчетным
1.4	Индекс информационной доступности печатных СМИ	%	увеличение значений	Ипеч = Дпеч ф / Дпеч пред x 100%, где: Ипеч – индекс информационной доступности посредством печатных СМИ, процентов; Дпеч ф – доля площади размещенных в рамках государственной программы материалов в печатных СМИ, имеющих тираж более 35000 экземпляров, фактически достигнутая на конец отчетного периода; Дпеч пред – доля площади размещенных в рамках государственной программы материалов в печатных СМИ, имеющих тираж более 35000 экземпляров, в предшествующем периоде	данные печатных СМИ	департамент информационной политики Краснодарского края	ежегодно, не позднее 20 января года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8
1.5	Коэффициент эффективности проведения краевого конкурса творчества среди талантливой молодежи в сфере средств массовых коммуникаций	%	увеличение значений	К эф = ТМ о.п. / ТМ п.о.п. x 100%, где: К эф – коэффициент эффективности проведения краевых конкурсов творчества среди талантливой молодежи в сфере средств массовых коммуникаций, процентов; ТМ о.п. – количество творческих материалов конкурса о деятельности органов исполнительной власти, отмеченных призовыми местами в отчетном периоде; ТМ п.о.п. – количество творческих материалов конкурса о деятельности органов исполнительной власти, отмеченных призовыми местами в предшествующем отчетному периоду	данные департамента информационной политики Краснодарского края на основании протокола конкурсной комиссии	департамент информационной политики Краснодарского края	ежегодно, не позднее 20 января года, следующего за отчетным

4. В разделе 3 "Перечень и краткое описание подпрограмм, ведомственных целевых программ и основных мероприятий государственной программы":

1) наименование изложить в следующей редакции:

"Перечень основных мероприятий государственной программы";

2) предложение "В рамках государственной программы подпрограммы и ведомственные целевые программы не предусмотрены." исключить;

3) в таблице:

в пункте 1.1.1 в строках "2021 год" – "2024 год" слова "сюжетов и программ" заменить словами "материалов на телевидении и радио";

в пункте 1.1.2:

в строке "2021 год" цифры "111980,0" и "1900" заменить цифрами "113980,0" и "2200" соответственно;

в строке "2022 год" цифры "111980,0" и "1900" заменить цифрами "113980,0" и "2150" соответственно;

в строке "2023 год" цифры "111980,0" и "1900" заменить цифрами "113980,0" и "2100" соответственно;

в строке "2024 год" цифры "111980,0" и "1900" заменить цифрами "113980,0" и "2050" соответственно;

в строке "всего" цифры "1012886,4" заменить цифрами "1020886,4";

наименование подраздела 1.2 изложить в следующей редакции:

"Задача 1.2 – создание условий для творческой самореализации молодежи, личного и профессионального развития в сфере средств массовой информации";

в пункте 1.2.1:

в строках "2021 год" – "2024 год" цифры "4306,0" заменить цифрами "2306,0";

в строке "всего" цифры "23580,0" заменить цифрами "15580,0".

5. Разделы 4 – 7 исключить.

Руководитель департамента
информационной политики
Краснодарского края

 Г.А. Жукова