



**ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ (ГУБЕРНАТОР)
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.10.2020

№ 617

г. Краснодар

**О внесении изменений в постановление главы
администрации (губернатора) Краснодарского края
от 12 октября 2015 г. № 959 «Об утверждении
государственной программы Краснодарского края
«Медиасреда Кубани»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 8 мая 2014 г. № 430 «Об утверждении Порядка принятия решения о разработке, формирования, реализации и оценки эффективности реализации государственных программ Краснодарского края и о внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты главы администрации (губернатора) Краснодарского края» постановляю:

1. Утвердить изменения в приложение к постановлению главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 959 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Медиасреда Кубани» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Краснодарского края (Жукова Г.А.) обеспечить размещение (опубликование) настоящего постановления на официальном сайте администрации Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направление на «Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

3. Постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Глава администрации (губернатор)
Краснодарского края

В.И. Кондратьев



Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением главы
администрации (губернатора)
Краснодарского края

от 01.10.2020 № 617

**ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в приложение к постановлению
главы администрации (губернатора) Краснодарского края
от 12 октября 2015 г. № 959
«Об утверждении государственной программы
Краснодарского края «Медиасреда Кубани»**

1. Позицию «Перечень целевых показателей государственной программы» паспорта государственной программы Краснодарского края «Медиасреда Кубани» дополнить абзацем следующего содержания:

«индекс информационной доступности посредством интернет-СМИ».

2. В разделе 2 «Цель, задачи и целевые показатели, сроки и этапы реализации государственной программы»:

1) абзац третий пункта 2.3 изложить в следующей редакции:

«В государственной программе определены следующие целевые показатели:»;

2) по тексту подпункта 2.3.1 слова «более 75 %» заменить словами «не менее 50 %»;

3) подпункт 2.3.3 изложить в следующей редакции:

«2.3.3. Индекс информационной доступности посредством печатных СМИ.

Эффективность распространения информации напрямую зависит от газетных издательств, имеющих высокий тираж. Анализ сотрудничества с газетными издательствами за предшествующие годы показал, что наибольшая эффективность достигается при тираже периодического издания более 35000 экземпляров. Индекс характеризует увеличение доли площади размещенных материалов о деятельности администрации Краснодарского края и органов исполнительной власти Краснодарского края в печатных СМИ, имеющих тираж более 35000 экземпляров.

Целевой показатель рассчитывается как отношение доли площади размещенных в рамках государственной программы материалов в печатных СМИ, имеющих тираж более 35000 экземпляров, в отчетном периоде по сравнению с предшествующим периодом по формуле:

$$\text{Ипеч} = \text{Дпеч ф} / \text{Дпеч пред} \times 100 \%, \text{ где:}$$

Ипеч – индекс информационной доступности посредством печатных СМИ, процентов;

Дпеч ф – доля площади размещенных в рамках государственной программы материалов в печатных СМИ, имеющих тираж более 35000 экземпляров, фактически достигнутая на конец отчетного периода;

Дпеч пред – доля площади размещенных в рамках государственной программы материалов в печатных СМИ, имеющих тираж более 35000 экземпляров, в предшествующем периоде.

Расчет целевого показателя осуществляется ежегодно департаментом информационной политики Краснодарского края. При этом доля площади размещенных материалов в рамках государственной программы в печатных СМИ, имеющих тираж более 35000 экземпляров, рассчитывается по формуле:

$$\text{Дпеч} = \text{Осв.35т.э.} / \text{Ообщ} \times 100 \%, \text{ где:}$$

Дпеч – доля площади размещенных в рамках государственной программы материалов в печатных СМИ, имеющих тираж более 35000 экземпляров, процентов;

Осв.35т.э. – площадь размещенных в рамках государственной программы материалов в печатных СМИ, имеющих тираж более 35000 экземпляров, кв. см;

Ообщ – общая площадь размещенных в рамках государственной программы материалов в печатных СМИ, кв. см.»;

4) дополнить подпунктом 2.3.5 следующего содержания:

«2.3.5. Индекс информационной доступности посредством интернет-СМИ.

Эффективность распространения информации в сети «Интернет» напрямую зависит от популярности сайтов. Популярность сайтов определяется, как правило, по числу посетителей и количеству просмотров. Всё большую популярность приобретают новостные интернет-сайты. Данный канал доставки информации будет только увеличивать свою аудиторию в силу демографических причин. Анализ сотрудничества с сетевыми издательствами показал, что наибольшая популярность сайта достигается при среднесуточном числе посетителей – не менее 500 000 и среднесуточном количестве просмотров – не менее 1 000 000.

Анализ заключения государственных контрактов на оказание услуг по обеспечению доступа к информации о деятельности администрации Краснодарского края и органов исполнительной власти Краснодарского края посредством распространения информационных материалов в сети «Интернет» в 2016 – 2020 годах показал, что доля распространения информационных материалов, размещенных на сайтах с наибольшей популярностью (среднесуточное

число посетителей не менее 500 000), оптимально поддерживать на уровне 35 %, предоставляя возможность сотрудничества с сайтами любого уровня.

Расчет целевого показателя осуществляется ежегодно департаментом информационной политики Краснодарского края. При этом доля количества размещенных в рамках государственной программы информационных материалов в сети «Интернет» на сайтах, имеющих среднесуточное число посетителей не менее 500 000, рассчитывается по формуле:

$$\text{Иинт} = \text{ИнтПоп} / \text{ИнтОбщ} \times 100 \%, \text{ где:}$$

Иинт – индекс информационной доступности посредством интернет-СМИ, процентов;

ИнтПоп – количество размещенных в рамках государственной программы материалов в сети «Интернет» на сайтах с наибольшей популярностью, шт.;

ИнтОбщ – общее количество размещенных в рамках государственной программы материалов в сети «Интернет», шт.»;

5) таблицу пункта 2.4 изложить в следующей редакции:

«2.4. Целевые показатели государственной программы «Медиасреда Кубани»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Еди- ница изме- рения	Ста- тус	Значение целевого показателя									
				2014 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.1	Индекс информационного охвата средством телерадиовещания	%	3	100,8	100,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1.2	Индекс информационной доступ- ности посредством спутникового и (или) интернет-вещания	%	3	109,2	100,4	107,3	107,4	107,5	–	–	–	–	–
1.3.	Индекс информационной доступ- ности посредством интернет-СМИ	%	3	–	–	–	–	–	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0
1.4	Индекс информационной доступ- ности посредством печатных СМИ	%	3	108,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1.5	Коэффициент эффективности про- ведения краевых конкурсов твор- чества среди талантливой молоде- жи в сфере средств массовых ком- муникаций	%	3	–	100,0	101,5	102,0	102,5	103,0	103,5	103,5	103,5	103,5

».

3. В таблице раздела 3 «Перечень и краткое описание подпрограмм, ведомственных целевых программ и основных мероприятий государственной программы»:

1) в пункте 1.1.1 в строке «2020 год» слова «распространение информационных сюжетов и программ – 1800 часов, 980 информационных материалов сети «Интернет» заменить словами «распространение информационных сюжетов и программ – 1925 часов, 1815 информационных материалов в сети «Интернет»;

2) в пункте 1.1.2:

в строке «2020 год» цифры «111980,0» заменить цифрами «115786,0», слова «распространение информационных материалов – 2 000 тыс. кв. см» заменить словами «распространение информационных материалов – 2 425 тыс. кв. см»;

в строке «всего» цифры «1009080,4» заменить цифрами «1012886,4»;

3) в пункте 1.2.1:

в строке «2020 год» цифры «4306,0» заменить цифрами «500,0», слова «проведение 3 краевых конкурсов» заменить словами «проведение 1 краевого конкурса»;

в строке «всего» цифры «27386,0» заменить цифрами «23580,0».

Заместитель руководителя
департамента информационной
политики Краснодарского края



М.Г. Курдюкова