УПРАВЛЕНИЕ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ПРИКАЗ

24.10.2022 № 43/пр/150

г. Барнаул

Об утверждении методики определения уровня достижения целевых значений ключевых показателей результативности и эффективности контрольной (надзорной) деятельности в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

В соответствии с постановлением Правительства Алтайского края от 10.11.2017 № 406 «Об утверждении перечней ключевых показателей и их целевых значений, индикативных показателей результативности и эффективности контрольной (надзорной) деятельности по видам регионального государственного контроля (надзора), осуществляемым на территории Алтайского края» (в редакции от 04.07.2022 № 245) приказываю:

утвердить прилагаемую методику определения уровня достижения целевых значений ключевых показателей результативности и эффективности контрольной (надзорной) деятельности в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Начальник управления А.С. Евстигнеев

УТВЕРЖДЕНА
приказом управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры
от 24.10.2022 № 43/Пр/150

Методика определения уровня достижения целевых значений ключевого показателя результативности и эффективности контрольной (надзорной) деятельности в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

1. Настоящая методика определяет уровень достижения целевых значений ключевого показателя результативности и эффективности контрольной (надзорной) деятельности в области розничной алкогольной и спиртосодержащей продукции.

2. Ключевой показатель регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – «ключевой показатель»): уровень легального оборота алкогольной продукции.

Целевое значение ключевого показателя – не менее 97%.

3. Формула расчета ключевого показателя:

$$\text{Уло} = 100\% - \frac{\text{АПн}}{\text{АПпр}} \times 100,$$

где:

Уло - уровень легального оборота алкогольной продукции (%);

АПн - объем выявленной алкогольной продукции, находящейся в нелегальном обороте (дал);

АПпр - объем розничных продаж алкогольной продукции (дал).

Источники данных:

- сведения, содержащиеся в единой государственной автоматизированной информационной системе учета производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- статистическая информация Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Сибирскому федеральному округу и управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

4. Формула определения уровня достижения целевого значения ключевого показателя:

$$\text{УрД} = \frac{\Ф}{\Ц} * 100\%,$$

где:

УрД – уровень достижения целевого значения;

Ф – фактическое значение показателя;

Ц – целевое значение показателя.