



**УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И
КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ПРИКАЗ

18.05.2022

г. Барнаул

№ Пр-68

О внесении изменений
в приказ управления Алтай-
ского края по развитию туризма
и курортной деятельности
от 18.11.2019 № Пр-173

Приказываю:

Внести следующие изменения в приказ управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности от 18.11.2019 № Пр-173 «О конкурсной комиссии по рассмотрению заявок и определению грантополучателей среди соискателей грантов Губернатора Алтайского края в сфере туризма»:

в шкале оценок для оценки заявок на получение гранта Губернатора Алтайского края в сфере туризма для цели «Реализация некоммерческими организациями социально значимых проектов, ориентированных на развитие туризма в регионе»:

критерий «Доля собственных и (или) привлеченных средств соискателя гранта в общем объеме финансирования проекта (в соответствии со сметой расходов на реализацию проекта)» изложить в следующей редакции:

Доля собственных и (или) привлеченных средств соискателя гранта в общем объеме финансирования проекта (в соответствии со сметой расходов на реализацию проекта)	
3	более 40%
2	30 – 40 %
1	20 – 30 %

критерий «Уровень освещенности хода реализации проекта в средствах массовой информации в рамках представленного медиаплана» изложить в следующей редакции «Уровень освещенности хода реализации проекта в средствах массовой информации, социальных сетях в рамках представленного медиаплана»;

в шкалах оценок для оценки заявок на получение гранта Губернатора Алтайского края в сфере туризма для целей «Реализация юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями проектов по организации туристско-экскурсионных поездок по Алтайскому краю для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации» и «Реализация юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями социальных проектов, направленных на оборудование коллективных средств размещения для приема туристов с ограниченными возможностями здоровья, объектов показа необходимой инфраструктурой для приема туристов»:

критерии «Доля собственных средств в общей стоимости проекта» изложить в следующей редакции:

Доля собственных средств в общей стоимости проекта	
3	более 40%
2	30 – 40 %
1	20 – 30 %

критерии «Уровень освещенности хода реализации проекта в средствах массовой информации в рамках представленного медиаплана» изложить в следующей редакции «Уровень освещенности хода реализации проекта в средствах массовой информации, социальных сетях в рамках представленного медиаплана».

Начальник управления



Е.В. Дешевых