



11.03.2026 118 №

11.03.2026 № 118

Шупашкар хули

г. Чебоксары

О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2016 г. № 541

Кабинет Министров Чувашской Республики постановляет:

1. Внести в Правила предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденные постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2016 г. № 541 (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Чувашской Республики от 2 марта 2017 г. № 73, от 14 февраля 2018 г. № 53, от 15 ноября 2018 г. № 458, от 24 июля 2019 г. № 307, от 24 июня 2020 г. № 323, от 14 июля 2021 г. № 306, от 17 марта 2022 г. № 99, от 27 июля 2022 г. № 371, от 28 декабря 2022 г. № 762, от 22 марта 2023 г. № 189, от 29 марта 2024 г. № 147, от 30 сентября 2025 г. № 551, от 10 декабря 2025 г. № 699) (далее – Правила), следующие изменения:

раздел I изложить в следующей редакции:

«I. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» (далее соответственно – получатель субсидии, Центр) на обеспечение деятельности Центра и реализацию мероприятий, направленных на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг и мер поддержки Центром (далее – субсидия), в рамках государственной программы Чувашской Республики «Экономическое развитие Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 5 декабря 2018 г. № 496, при реализации регионального проекта Чувашской Республики «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Системные

меры развития международной кооперации и экспорта» национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

1.2. Предоставление субсидии осуществляется за счет:

средств республиканского бюджета Чувашской Республики исходя из уровня софинансирования, установленного Правительством Российской Федерации для Чувашской Республики, а также средств, поступивших в республиканский бюджет Чувашской Республики из федерального бюджета в рамках софинансирования расходных обязательств Чувашской Республики;

средств республиканского бюджета Чувашской Республики, не обеспеченных софинансированием из федерального бюджета.

Способом предоставления субсидии является финансовое обеспечение затрат Центра на осуществление его деятельности.

1.3. Центр обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным Центру за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников.

1.4. Центр должен соблюдать следующие требования:

а) наличие направлений расходования субсидии (рекомендуемый образец приведен в приложении № 1 к Требованиям к центрам поддержки экспорта, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 29 октября 2025 г. № 719 «Об утверждении Требований к центрам поддержки экспорта» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 декабря 2025 г., регистрационный № 84817) (далее соответственно – направления расходования субсидии, приказ Минэкономразвития России № 719);

б) наличие ключевых показателей эффективности деятельности Центра на год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 2 к Требованиям к центрам поддержки экспорта, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 719);

в) наличие информации о получателях услуг Центра в предыдущем году (рекомендуемый образец приведен в приложении № 3 к Требованиям к центрам поддержки экспорта, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 719);

г) наличие плана командировок сотрудников Центра на год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 4 к Требованиям к центрам поддержки экспорта, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 719);

д) наличие соглашения о взаимодействии Чувашской Республики с акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ), заключенного в соответствии с пунктом 30 Правил предоставления и распределения в 2025 году субсидий из федерального бюджета, источником финансового обеспечения которых являются бюджетные ассигнования резервного фонда Правительства Российской Федерации, бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации мероприятия, направленного на предоставление поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства услуг и мер поддержки центрами поддержки экспорта, в субъектах Российской Федерации, приведенных в приложении № 51 к государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Прави-

тельства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 (далее соответственно – Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета, постановление Правительства Российской Федерации № 316), в том числе с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи в информационной системе «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности (далее – ИС «Одно окно») или на бумажном носителе в случае отсутствия функциональных возможностей в ИС «Одно окно».

1.5. Центр должен осуществлять деятельность, направленную на:

- а) увеличение объемов экспорта Чувашской Республики, в первую очередь за счет неэнергетических несырьевых товаров;
- б) увеличение объемов экспорта услуг Чувашской Республики;
- в) вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- г) увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Чувашской Республики;
- д) отраслевую диверсификацию экспорта Чувашской Республики;
- е) расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики.

1.6. Центр в своей деятельности учитывает:

приоритетные задачи по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, сформулированные в программных документах Правительства Российской Федерации, в том числе в постановлении Правительства Российской Федерации № 316;

приоритеты социально-экономического развития Чувашской Республики, сформулированные в государственных программах Чувашской Республики, Стратегии обеспечения благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Чувашской Республике до 2030 года, утвержденной распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 2 июля 2024 г. № 652-р, в том числе в Региональной программе развития экспорта Чувашской Республики до 2030 года и на перспективу до 2036 года, утвержденной протоколом заседания Экспортного совета при Главе Чувашской Республики от 15 декабря 2023 г. № 4 (далее – региональная программа поддержки экспорта).

1.7. Центр должен осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти Чувашской Республики, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданным в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27 марта 2025 г. № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным

ным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 15 июля 2025 г., регистрационный № 82925) (далее соответственно – единый орган управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; приказ Минэкономразвития России № 195), РЭЦ, а также другими институтами развития, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, образовательными организациями высшего образования, расположенными на территории Чувашской Республики, в целях организации прохождения производственной и преддипломной практики студентами, проходящими обучение по направлению, относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями.

1.8. Центр должен предоставлять информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.9. Центр должен обеспечивать оформление Центра в едином фирменном стиле (внешнее и внутреннее оборудование и (или) переоборудование Центра с использованием единого дизайна, единых цветов, навигационных и рекламно-коммуникационных материалов) в соответствии с базовыми константами фирменного стиля «Мой бизнес», включая в том числе техническое оснащение офисного пространства, сувенирную продукцию, канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также флеш-накопители с символикой Центра, распространяемые на территории Российской Федерации.

1.10. При организации и проведении Центром международных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства за пределами территории Российской Федерации Центр должен обеспечивать оформление стендов, сувенирной продукции, канцтоваров (ручки, карандаши, блокноты и другое), флеш-накопителей, а также иных сопутствующих материалов с использованием фирменного стиля «Мой бизнес» в фирменной цветовой гамме РЭЦ без использования логотипа РЭЦ.

1.11. Центр должен обеспечивать наличие не менее трех рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на междугородную и международную связь и обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), и организацию оказания услуг Центра в помещении центра «Мой бизнес», созданного и функционирующего в соответствии с требованиями, установленными приказом Минэкономразвития России № 195.

1.12. Центр должен обеспечивать размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте Центра в сети «Интернет» следующей информации:

а) общие сведения о деятельности Центра, включая дату создания, основные функции Центра, контактные данные Центра, фотографии руководителя и сотрудников Центра (цветные, в деловом стиле);

б) план мероприятий на год, в котором предоставляется субсидия (архивы планов мероприятий за предыдущие годы), включая анонсы ближайших мероприятий, возможность электронной регистрации на публичные и информацион-

но-консультационные мероприятия, организуемые Центром в соответствии с настоящими Правилами;

в) истории успеха компаний-экспортеров, получивших поддержку Центра, включая краткое описание экспортируемого товара (работы, услуги), географию экспорта, полученные в Центре меры поддержки;

г) информация о событиях в сфере международного торгово-экономического сотрудничества в Чувашской Республике, в том числе информация о проводимых на территории Чувашской Республики выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных международных мероприятиях, направленных на развитие международного сотрудничества;

д) сведения об исполнительном органе Чувашской Республики, ответственном за внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономические связи, поддержку экспорта, международное сотрудничество, координацию мер поддержки экспорта в Чувашской Республике и развитие несырьевого экспорта и деятельности такого органа, а также иных организациях по поддержке экспорта, действующих на территории Чувашской Республики;

е) нормативные правовые акты Российской Федерации и Чувашской Республики, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;

ж) формы, виды и условия предоставления государственной поддержки действующим экспортерам и субъектам малого и среднего предпринимательства, планирующим осуществлять экспортную деятельность;

з) стоимость всех платных услуг (при наличии), предоставляемых Центром за счет собственных компетенций;

и) документация регионального конкурса «Экспортер года» или других конкурсов для хозяйствующих субъектов, содержащих в себе номинации, связанные с экспортом товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, проводимых на территории Чувашской Республики;

к) ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и информирования действующих экспортеров и хозяйствующих субъектов, планирующих начать экспортную деятельность, включая ссылки на официальные сайты РЭЦ, автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – Школа экспорта РЭЦ) в сети «Интернет», ИС «Одно окно»;

л) документация конкурсного отбора, проводимого в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами Российской Федерации с индивидуальным стендом.

1.13. Центр должен обеспечивать формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых Центром, а также его ведение и актуализацию в ИС «Одно окно» на постоянной основе (при наличии функциональных возможностей).

1.14. Центр должен обеспечивать заполнение и актуализацию в ИС «Одно окно» следующей информации:

а) услуги и меры поддержки Центра;

б) общие сведения о Центре, которые содержат:

информацию об организационно-правовой форме Центра;

информацию о составе учредителей или составе членов высшего органа управления Центра или юридического лица, структурным подразделением которого является Центр;

в) направления расходования субсидии, фактическое исполнение направлений расходования субсидии (с их актуализацией на ежеквартальной основе не позднее 1 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);

г) информация о штатной численности Центра и соответствии руководителя и сотрудников Центра квалификационным требованиям, указанным в пунктах 1.20, 1.21 настоящих Правил;

д) ключевые показатели эффективности деятельности Центра на текущий год, в котором предоставляется субсидия, их фактические значения;

е) информация о получателях поддержки Центра – на ежедневной основе;

ж) план командировок сотрудников Центра на год;

з) иная информация, предусмотренная системой ИС «Одно окно».

1.15. Центр должен обеспечивать:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне Чувашской Республики, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

б) популяризацию экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства, включая создание и ведение персональных страниц Центра в социальных сетях, размещение наружной рекламы услуг Центра, создание в социальных сетях в сети «Интернет» групп для взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления экспортной деятельности, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, оказания информационного содействия деятельности очных площадок, созданных в Чувашской Республике для взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях обмена опытом по вопросам ведения экспортной деятельности;

в) информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности, в том числе совместно со специализированными институтами развития и образовательными организациями, а также содействие в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, реализуемых в Российской Федерации, в Чувашской Республике, а также специализированными институтами развития, банками и другими организациями;

г) предоставление услуг, предусмотренных пунктами 1.49, 1.54, 1.59, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93, 1.103, 1.112, 1.130, 1.133, 1.136–1.138, 1.141, 1.146 настоящих Правил, в том числе посредством ИС «Одно окно», при наличии соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно», а также организацию привлечения к продуктам и услугам РЭЦ и его дочерних организаций действующих экспортеров и субъектов малого и среднего предпринимательства, планирующих осуществлять экспортную деятельность в Чувашской Республике;

д) организацию и проведение регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике;

е) внесение информации о потенциальных иностранных покупателях из числа иностранных хозяйствующих субъектов, с которыми осуществлялось вза-

имодействие в рамках реализации услуг, указанных в пунктах 1.54, 1.59, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93 настоящих Правил, в единую базу потенциальных иностранных покупателей из числа иностранных хозяйствующих субъектов;

ж) информирование студентов образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Чувашской Республики, о мерах поддержки развития экспортной деятельности в целях подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности и вовлечения молодежи в экспортную деятельность.

1.16. Центр обеспечивает достижение следующих ключевых показателей эффективности деятельности Центра:

а) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги Центра;

б) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги Центра, за исключением семинаров, вебинаров, конгрессных мероприятий, информационно-консультационных мер поддержки Центра, предоставляемых за счет собственных компетенций сотрудников Центра;

в) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги РЭЦ и его дочерних организаций при содействии Центра, которые могут привести к заключению экспортного контракта;

г) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которыми осуществлен экспорт товаров (работ, услуг) при участии Центра;

д) объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства при содействии Центра;

е) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлеченных в экспортную деятельность в результате мероприятий Центра, включая региональный конкурс «Экспортер года» в Чувашской Республике, форумы, конференции, круглые столы и другие конгрессные мероприятия, а также семинары, вебинары, информационно-консультационные меры поддержки Центра, предоставляемые за счет собственных компетенций сотрудников Центра;

ж) иные показатели эффективности деятельности Центра.

1.17. Плановые значения ключевых показателей эффективности деятельности Центра, указанных в пункте 1.16 настоящих Правил, устанавливаются ежегодно в соответствии с пунктом 30 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета.

1.18. Установленные на год, в котором предоставляется субсидия, плановые значения ключевых показателей эффективности Центра, указанных в подпунктах «а», «г», «д» пункта 1.16 настоящих Правил, корректировке в течение года, в котором предоставляется субсидия, не подлежат.

1.19. Плановое значение ключевого показателя эффективности деятельности Центра, указанного в подпункте «г» пункта 1.16 настоящих Правил, составляет не менее 10,0 процента от планового значения ключевого показателя эффективности деятельности Центра, указанного в подпункте «а» пункта 1.16 настоящих Правил.

1.20. Руководитель Центра соответствует следующим квалификационным требованиям:

а) наличие высшего образования;

б) прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности, в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

в) наличие опыта работы на руководящих должностях не менее одного года или опыт работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее трех лет;

г) знание правовых актов в сфере развития малого и среднего предпринимательства, а также в сфере развития внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации, подтвержденное результатами тестирования (80,0 процента правильных ответов);

д) навыки владения английским языком в объеме, достаточном для эффективного общения на общие, конкретные и связанные с профессиональной деятельностью темы.

1.21. К сотрудникам Центра предъявляются следующие квалификационные требования:

а) к заместителю руководителя Центра:

наличие высшего образования;

прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности, в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

опыт работы в органах государственной власти, институтах развития, финансово-кредитных организациях, организациях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, не менее двух лет;

навыки владения иностранным языком одной из целевых стран экспорта в объеме, достаточном для эффективного общения на общие, конкретные и связанные с профессиональной деятельностью темы;

б) к специалисту Центра:

наличие высшего образования;

опыт практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыт работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыт организации предоставления услуг, не менее одного года;

в) к аналитику Центра: наличие высшего образования.

1.22. Руководитель и сотрудники Центра оказывают субъектам малого и среднего предпринимательства консультационную поддержку по вопросам внешнеэкономической деятельности самостоятельно при наличии у них диплома о высшем образовании по специальности, связанной с темой консультации, или опыта работы в сфере, связанной с темой консультации, не менее трех лет или с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов.

1.23. Центр проводит сертификацию системы менеджмента качества услуг Центра.

1.24. Центр ежегодно проводит плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества услуг Центра.

1.25. Центр по согласованию с Министерством экономического развития Российской Федерации (далее – Минэкономразвития России) и РЭЦ проводят мероприятия в целях обмена опытом по организации поддержки экспорта, в том числе созданию и развитию деятельности Центра в Чувашской Республике, в

формате конференции или форума, в том числе без участия представителей хозяйствующих субъектов.

1.26. Центр ежегодно проводит региональный конкурс «Экспортер года» в Чувашской Республике среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров в целях популяризации экспортной деятельности, по итогам которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства, номинированные в региональном конкурсе «Экспортер года» в Чувашской Республике.

1.27. Центр в рамках проведения регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике вправе устанавливать как базовые («Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Прорыв года»), отраслевые номинации, так и географические номинации. Центр вправе проводить конкурс не по всем базовым номинациям. В дополнение к базовым номинациям Центр вправе устанавливать иные номинации.

1.28. Центр в целях организации проведения регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике осуществляет в том числе:

- а) информационное сопровождение;
- б) сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в региональном конкурсе «Экспортер года» в Чувашской Республике;
- в) организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;
- г) аренду помещения для проведения регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике и его техническое оснащение;
- д) закупку призов победителям и призерам номинаций регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике;
- е) организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике.

1.29. Центр совместно с представителями организаций, указанных в пункте 1.32 настоящих Правил, определяет субъекты малого и среднего предпринимательства, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг), в качестве победителей и призеров, занявшие вторые и третьи места в номинациях регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике.

1.30. Центр по итогам регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике предоставляет победителям и призерам номинаций призы, которые направлены на стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

- а) сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Центром мероприятий, указанных в пунктах 1.66, 1.95 настоящих Правил, на сумму не более 100 тыс. рублей;
- б) сертификат на оплату не более трех суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром мероприятий, указанных в пунктах 1.66, 1.95 настоящих Правил, на сумму не более 30 тыс. рублей;
- в) сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тыс. рублей;

г) сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора, предусмотренного пунктом 1.92 настоящих Правил;

д) сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тыс. рублей;

е) сертификат на обучение инструментам продвижения в сети «Интернет» на сумму не более 40 тыс. рублей;

ж) иные призы.

1.31. Победители регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе «Экспортер года» в Чувашской Республике в году, в котором предоставлена субсидия.

1.32. Центр в целях проведения регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике создает конкурсную комиссию, в которую могут быть включены представители органов государственной власти Чувашской Республики, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике предшествующего года с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

1.33. Центр размещает на официальном сайте Центра в сети «Интернет» информацию о проведении регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике, которая включает в себя:

а) сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;

б) формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

в) порядок подачи заявок на участие в конкурсе;

г) критерии и порядок определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации;

д) порядок информирования победителей и призеров конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций;

е) порядок проведения награждения победителей и призеров конкурса.

1.34. Центр не вправе раскрывать информацию об участниках конкурса. Такая информация не может быть использована для иных целей, кроме конкурсной оценки участника без письменного согласия субъекта малого и среднего предпринимательства.

1.35. Центр размещает на официальном сайте Центра в сети «Интернет» итоги конкурса.

1.36. Требования к Центру по предоставлению услуг.

Центр предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства.

1.37. Центр предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, которые не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» (далее – одна группа лиц), с Центром и со стороны организаци-

ей и (или) квалифицированным специалистом, которых привлекает Центр для оказания услуг.

1.38. При привлечении Центром специализированных организаций и квалифицированных специалистов в целях предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства услуг такие организации и специалисты не должны состоять с Центром в одной группе лиц.

1.39. Центр предоставляет услуги, указанные в пунктах 1.49, 1.54, 1.59, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93, 1.103, 1.112, 1.130, 1.133, 1.136–1.138, 1.141, 1.146 настоящих Правил, в том числе иным организациям. Не допускается предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.

1.40. Центр осуществляет предоставление:

а) комплексных услуг, указанных в пунктах 1.49, 1.54, 1.59, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93, 1.103, 1.112 настоящих Правил, включающих связанные между собой базовые и дополнительные услуги;

б) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 1.130, 1.133, 1.136–1.138, 1.141, 1.146 настоящих Правил.

1.41. В отношении услуг Центра, указанных в пунктах 1.49, 1.54, 1.59, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93, 1.103, 1.112, 1.137 настоящих Правил, проводится оценка эффективности предоставления услуг на основании расчета показателей результативности указанных услуг Центра в отчетном году (далее – показатели результативности услуг Центра) (рекомендуемый образец приведен в приложении № 5 к Требованиям к центрам поддержки экспорта, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 719).

1.42. Показатели результативности услуг Центра определяются за календарный год. Расчет показателей результативности услуг Центра осуществляется РЭЦ до 30 июня года, следующего за годом предоставления субсидии.

1.43. Центр предоставляет комплексные услуги, указанные в пунктах 1.49, 1.54, 1.59, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93, 1.103, 1.112 настоящих Правил, субъектам малого и среднего предпринимательства при условии определения перечня базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроков, условий и порядка предоставления комплексной услуги, а также при условии информирования субъектом малого и среднего предпринимательства Центра в течение трех лет после получения комплексной услуги о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая информирование о стране экспорта, наименование иностранного контрагента, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли.

1.44. Центр предоставляет услуги, указанные в пунктах 1.130, 1.133, 1.136–1.138, 1.141, 1.146 настоящих Правил, субъектам малого и среднего предпринимательства при условии определения сроков, условий и порядка предоставления самостоятельной услуги, а также при условии информирования субъектом малого и среднего предпринимательства Центра в течение трех лет после

получения самостоятельной услуги о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

1.45. Оказание комплексных услуг, указанных в пунктах 1.49, 1.54, 1.59, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93, 1.103, 1.112 настоящих Правил, и услуг, указанных в пунктах 1.130, 1.133, 1.136–1.138, 1.141, 1.146 настоящих Правил, подтверждается актом оказанной комплексной услуги, или актами всех оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, и (или) актом оказанной самостоятельной услуги, а также отчетом специализированной организации или стороннего профильного эксперта, привлекаемых к выполнению услуги, или документами, подтверждающими оказание услуг, в случае их оказания руководителем или сотрудниками Центра.

1.46. Центр не оказывает комплексные и самостоятельные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства в случае, если субъектом малого и среднего предпринимательства в течение трех лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 1.49, 1.54, 1.59, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93, 1.103, 1.112, 1.130, 1.133, 1.136–1.138, 1.141 настоящих Правил, было получено не менее трех комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 1.49, 1.54, 1.59, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93, 1.103, 1.112, 1.130, 1.133, 1.136–1.138, 1.141 настоящих Правил, и при этом не заключено ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг.

1.47. Центр предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства комплексные и самостоятельные услуги, в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации.

При предоставлении Центром услуг посредством ИС «Одно окно» Центр привлекает посредством ИС «Одно окно» специализированные организации и квалифицированных специалистов, аккредитованных РЭЦ для оказания услуг в ИС «Одно окно».

1.48. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта, оказываемая Центром, предоставляется по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя.

1.49. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта, оказываемая Центром, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;

г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференцсвязи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

д) содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;

ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более шести месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

1.50. Центр определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта.

1.51. В рамках предоставления комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта услуга, указанная в подпункте «в» пункта 1.49 настоящих Правил, является базовой и оказывается Центром в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта должна содержать базовую услугу и не менее одной дополнительной услуги, указанной в пункте 1.49 настоящих Правил.

1.52. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.49 настоящих Правил, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «ж» пункта 1.49 настоящих Правил, предоставляются Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «ж» пункта 1.49 настоящих Правил, предоставляется Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования, указанных в пункте 1.134 настоящих Правил.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 1.49 настоящих Правил, их услуги оплачиваются Центром в полном объеме за счет средств субсидии, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.53. Дополнительная услуга, указанная в подпункте «г» пункта 1.49 настоящих Правил, не является консультационной поддержкой. Указанную дополнительную услугу вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.22 настоящих Правил.

1.54. Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, оказываемая Центром, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 1.130 настоящих Правил;

б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках;

в) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные ответственного сотрудника потенциального иностранного покупателя, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 1.64, 1.74, 1.81, 1.93 настоящих Правил;

г) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференцсвязи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

д) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям;

е) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за пределами Российской Федерации на срок не более шести месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

1.55. Центр определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

1.56. Центр в рамках предоставления комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя предоставляет услугу, указанную в подпункте «в» пункта 1.54 настоящих Правил (является базовой услугой), в обязательном порядке, а также не менее одной дополнительной услуги, указанной в пункте 1.54 настоящих Правил.

1.57. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.54 настоящих Правил, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах «а», «е» пункта 1.54 настоящих Правил, предоставляются Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а», «е» пункта 1.54 настоящих Правил, предоставляются Центром субъектам малого и среднего пред-

принимательства на условиях софинансирования, указанных в пунктах 1.131, 1.134 настоящих Правил.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 1.54 настоящих Правил, их услуги оплачиваются Центром в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.58. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «в» – «д» пункта 1.54 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.22 настоящих Правил.

1.59. Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги), оказываемая Центром, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 1.54, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93 настоящих Правил;

б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

в) подготовку перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;

г) получение от субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в перечень, указанный в подпункте «в» настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

д) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей;

е) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференцсвязи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

ж) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.

1.60. Центр определяет перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

В рамках предоставления комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) услуги, указанные в подпунктах «д», «е» пункта 1.59 настоящих Правил, являются базовыми и оказываются Центром в обязательном порядке.

1.61. Комплексная услуга, указанная в пункте 1.59 настоящих Правил, предоставляется Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются Центром в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.62. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а», «в», «г», «е», «ж» пункта 1.59 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.22 настоящих Правил.

1.63. В рамках комплексной услуги по организации и проведению международной бизнес-миссии Центр организует коллективную поездку представителей не менее трех действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее – международная бизнес-миссия).

1.64. Комплексная услуга по организации и проведению международной бизнес-миссии, оказываемая Центром, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 1.130 настоящих Правил;

б) организацию деловых переговоров субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные ответственного сотрудника потенциального иностранного покупателя, определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории страны проведения международной бизнес-миссии;

в) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том

числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

д) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для трех субъектов малого и среднего предпринимательства;

ж) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.

1.65. Центр осуществляет организационные работы по проведению международных бизнес-миссий не позднее чем за два месяца до даты проведения мероприятия.

1.66. Центр определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии.

1.67. Центр в рамках предоставления комплексной услуги по организации и проведению международной бизнес-миссии услугу, указанную в подпункте «б» пункта 1.64 настоящих Правил (является базовой услугой), оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства в обязательном порядке, а также оказывает не менее одной дополнительной услуги, указанной в пункте 1.64 настоящих Правил.

1.68. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.64 настоящих Правил, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «а» пункта 1.64 настоящих Правил, предоставляются Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «а» пункта 1.64 настоящих Правил, предоставляется Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования, указанных в пункте 1.131 настоящих Правил.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 1.64 настоящих Правил, их услуги оплачиваются Центром в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.69. Центр в рамках предоставления услуги не покрывает расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению субъектов малого и среднего предпринимательства – участников международной бизнес-миссии.

1.70. Центр вправе дополнительно включать в состав участников международной бизнес-миссии иные организации, но не более 40,0 процента от состава участников и не более двух организаций.

1.71. В рамках планирования международных бизнес-миссий Центр учитывает и планирует организацию международных бизнес-миссий с учетом графика международных бизнес-миссий РЭЦ.

1.72. Базовая услуга и дополнительные услуги, указанные в подпункте «б» пункта 1.64 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.22 настоящих Правил.

1.73. В рамках комплексной услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий Центр организует прием делегации, состоящей из потенциальных иностранных покупателей, на территории Чувашской Республики с целью организации встреч и переговоров между субъектами малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике и иными организациями, с одной стороны, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг), с другой стороны.

1.74. Комплексная услуга по организации и проведению реверсной бизнес-миссии, оказываемая Центром, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 1.54, 1.59, 1.64, 1.81, 1.93 настоящих Правил;

б) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);

в) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории Чувашской Республики;

г) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории Чувашской Республики;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии,

из расчета не менее одного переводчика для трех субъектов малого и среднего предпринимательства;

з) оплату расходов на проживание представителей потенциальных иностранных покупателей на территории Чувашской Республики, но не более 5 тыс. рублей в сутки на одного представителя потенциального иностранного покупателя, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

и) оплату расходов на проезд представителей потенциальных иностранных покупателей к месту проведения переговоров на территории Чувашской Республики, включая перелет из страны пребывания в Чувашскую Республику (в салоне экономического класса), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в Чувашской Республике, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

1.75. Центр осуществляет организационные работы по проведению реверсных бизнес-миссий не позднее чем за два месяца до даты проведения мероприятия.

1.76. Центр определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по организации и проведению реверсной бизнес-миссии.

1.77. Центр в рамках предоставления комплексной услуги по организации и проведению реверсной бизнес-миссии оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства услуги, указанные в подпунктах «а» – «в» пункта 1.74 настоящих Правил (являются базовыми услугами), в обязательном порядке.

1.78. Комплексная услуга, указанная в пункте 1.74 настоящих Правил, оказывается Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 1.74 настоящих Правил, их услуги оплачиваются Центром в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.79. Базовые услуги, указанные в подпунктах «а» – «в» пункта 1.74 настоящих Правил, и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «г» – «и» пункта 1.74 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.22 настоящих Правил.

1.80. В рамках комплексной услуги по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий Центр организует коллективную поездку представителей не менее трех субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации потенциальных иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее – межрегиональная бизнес-миссия).

1.81. Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональной бизнес-миссии, оказываемая Центром, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации о потенциальных иностранных покупателях, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);

б) проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

д) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в Чувашскую Республику до места размещения, от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории Чувашской Республики;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для трех субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.82. Центр осуществляет организационные работы по проведению межрегиональной бизнес-миссии не позднее чем за два месяца до даты проведения мероприятия.

1.83. Центр определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по организации и проведению межрегиональной бизнес-миссии.

1.84. Центр в рамках предоставления комплексной услуги по организации и проведению межрегиональной бизнес-миссии оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства услуги, указанные в подпунктах «а», «б» пункта 1.81 настоящих Правил (являются базовыми услугами), в обязательном порядке.

1.85. Комплексная услуга, указанная в пункте 1.81 настоящих Правил, предоставляется Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 1.81 настоящих Правил, их услуги оплачиваются Центром в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.86. Центр в рамках комплексной услуги, указанной в пункте 1.81 настоящих Правил, не покрывает расходы по перелету (переезду) до города прове-

дения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию субъектов малого и среднего предпринимательства – участников межрегиональной бизнес-миссии.

1.87. В рамках организации Центром межрегиональной бизнес-миссии средства субсидии не могут быть направлены организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства другого субъекта Российской Федерации.

1.88. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а», «б» пункта 1.81 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.22 настоящих Правил.

1.89. В рамках комплексной услуги по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации участие субъекта малого и среднего предпринимательства организуется Центром с использованием коллективного или индивидуального стенда.

1.90. Центр проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с использованием индивидуального стенда, а также вправе проводить дополнительный отбор.

1.91. Информация о проведении конкурсного отбора, указанного в пункте 1.90 настоящих Правил, в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами Российской Федерации с использованием индивидуального стенда размещается на официальном сайте Центра в сети «Интернет» и включает:

а) сроки проведения конкурсного отбора, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсном отборе;

б) формы заявок на участие в конкурсном отборе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

в) порядок подачи заявок на участие в конкурсном отборе;

г) критерии оценки и порядок определения победителей конкурсного отбора;

д) перечень победителей конкурсного отбора;

е) информацию о признании конкурсного отбора несостоявшимся в случае отсутствия субъектов малого и среднего предпринимательства, подавших заявки на участие в конкурсном отборе или отвечающих критериям конкурсного отбора.

1.92. Центр организует подбор выставочно-ярмарочного мероприятия на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на котором организуется индивидуальный стенд субъекта малого и среднего предпринимательства – победителя конкурсного отбора, указанного в пункте 1.90 настоящих Правил, в срок не позднее чем за два месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

1.93. Комплексная услуга по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, оказываемая Центром, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта малого и среднего предпринимательства;

б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей;

в) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке, в соответствии с пунктом 1.130 настоящих Правил;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

д) аренду выставочных площадей из расчета не менее четырех квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда, и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

е) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование;

ж) поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

з) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

и) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства;

к) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последователь-

ного перевода для участников из расчета не менее одного переводчика для трех субъектов малого и среднего предпринимательства;

л) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

1.94. Центр осуществляет организационные работы по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий не позднее чем за два месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

1.95. Центр определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

1.96. Центр в рамках предоставления комплексной услуги по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства услуги, указанные в подпунктах «а», «д» пункта 1.93 настоящих Правил (являются базовыми услугами), в обязательном порядке.

1.97. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.93 настоящих Правил, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «в» пункта 1.93 настоящих Правил, предоставляются Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «в» пункта 1.93 настоящих Правил, предоставляется Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования, указанных в пункте 1.131 настоящих Правил.

В случае привлечения Центром специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются Центром в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.98. Центр не покрывает расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий.

1.99. Иные организации дополнительно включаются Центром в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40,0 процента от участников и не более двух организаций.

1.100. В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне международных мероприятий, формируемом в соответствии с пунктом 23 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр», г. Москва, в целях развития инфраструктуры, повышения международной конкурентоспособности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342, участие субъекта малого и среднего предпринимательства, подавшего заявку в

Центр, должно быть организовано Центром с использованием стенда РЭЦ или индивидуального стенда. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется Центром по согласованию с РЭЦ.

1.101. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а», «ж» пункта 1.93 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.22 настоящих Правил.

1.102. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках предоставляется Центром субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся производителями товаров (работ, услуг) или представителями интересов производителя товаров (работ, услуг), состоящими в одной группе лиц или имеющими разрешение на продажу товаров (работ, услуг) производителя товаров (работ, услуг) по их запросу.

1.103. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках, оказываемая Центром, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

б) регистрацию и (или) продвижение субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации «точки присутствия» субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление «точкой присутствия» на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

в) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более шести месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

1.104. Центр определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках услуги по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках.

1.105. Центр в рамках предоставления комплексной услуги по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства услугу, указанную в подпункте «б» пункта 1.103 настоящих Правил (является базовой услугой), в обязательном порядке.

1.106. Базовая и дополнительная услуги, указанные в подпунктах «а», «б» пункта 1.103 настоящих Правил, предоставляются Центром субъектам малого и

среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80,0 процента затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «в» пункта 1.103 настоящих Правил, предоставляется Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80,0 процента затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.107. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых Центром в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 1.103 настоящих Правил, осуществляется Центром после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется такая услуга.

1.108. При выявлении потребности субъектов малого и среднего предпринимательства Центр регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение «точки присутствия» Центра на международной электронной торговой площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Чувашской Республики.

1.109. Центр в рамках комплексной услуги, указанной в пункте 1.103 настоящих Правил, могут быть представлены товары (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках одной международной электронной торговой площадки следующим образом: в рамках «точки присутствия» субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, «точки присутствия» сервисного партнера или «точки присутствия» Центра на международной электронной торговой площадке.

1.110. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках предоставляется Центром субъектам малого и среднего предпринимательства только в случае наличия у них результатов подбора международной электронной торговой площадки для субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства, подготовленного при методической и информационной поддержке РЭЦ, содержащего выбранную для размещения международную электронную торговую площадку.

1.111. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках предоставляется Центром субъектам малого и среднего предпринимательства только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров (работ, услуг).

1.112. Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности предусматривает организацию:

а) участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах, разработанных Школой экспорта РЭЦ (далее – акселерационные программы Школы экспорта РЭЦ);

б) участия субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры Центра;

в) участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации (далее – партнерские организации).

1.113. Центр совместно со Школой экспорта РЭЦ организует в Чувашской Республике проведение акселерационных программ Школы экспорта РЭЦ.

1.114. Центр получает статус оператора акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ в Чувашской Республике.

1.115. Центр вправе реализовывать акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц (в том числе аккредитованных партнеров).

1.116. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационной программе Школы экспорта РЭЦ включает:

а) формирование базы субъектов малого и среднего предпринимательства – потенциальных участников программы;

б) проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе;

в) проведение информационных мероприятий в целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства об условиях участия в программе и повышения мотивации к экспортной деятельности;

г) формирование перечня кандидатов в специалисты акселерационных программ (тренеры, наставники, трекаеры) в Чувашской Республике;

д) подбор и аренду помещений для проведения информационных модулей программы, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети «Интернет», аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцтоваров (ручки, карандаши, блокноты и другое), обеспечение участников программы печатными раздаточными материалами;

е) привлечение тренеров для проведения информационных модулей программы, в том числе с использованием видеоконференцсвязи, по согласованию со Школой экспорта РЭЦ;

ж) привлечение наставников и их распределение между субъектами малого и среднего предпринимательства – участниками программы для сопровождения в межмодульный и постакселерационный периоды;

з) привлечение трекаеров для проведения мониторинга (на еженедельной основе) совместно с тренерами и наставниками статуса выполнения субъектами малого и среднего предпринимательства индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

1.117. Участниками акселерационных программ, реализуемых Центром в соответствии с пунктом 1.113 настоящих Правил, являются субъекты малого и среднего предпринимательства, которые прошли отбор Центра.

1.118. Межмодульное и постакселерационное сопровождение Центром может проводиться наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видеоконференцсвязи.

1.119. Проведение Центром информационных модулей осуществляется в очном формате. В исключительных случаях по согласованию со Школой экспорта РЭЦ проведение информационных модулей может быть организовано в дистанционном формате с использованием программных продуктов и технических решений, позволяющих обеспечить интерактивное взаимодействие с участниками во время проведения.

1.120. Организация Центром участия субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры Центра включает:

а) разработку Центром отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов малого и среднего предпринимательства на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора субъектов малого и среднего предпринимательства, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы;

б) направление в РЭЦ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов малого и среднего предпринимательства на экспорт в целях экспертной оценки со стороны Школы экспорта РЭЦ;

в) формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в Чувашской Республике;

г) формирование базы субъектов малого и среднего предпринимательства – потенциальных участников программы;

д) проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе;

е) подбор помещений, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети «Интернет», аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцтоваров, обеспечение участников программы раздаточными материалами;

ж) привлечение тренеров и проведение информационно-консультационных модулей, в том числе с использованием видеоконференцсвязи;

з) распределение наставников между субъектами малого и среднего предпринимательства – участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период;

и) разработку индивидуальных «дорожных карт» по выходу на внешние рынки для субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в отраслевой или страновой акселерационной программе;

к) мониторинг (на еженедельной основе) совместно с наставниками статуса выполнения субъектами малого и среднего предпринимательства индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

1.121. В рамках организации Центром участия субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевой или страновой акселерационной программе Центр оплачивает следующие расходы:

а) на организацию и проведение информационно-консультационных модулей для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности;

б) на организацию экспертного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства – участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

1.122. Организация Центром участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20,0 процента;

наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе по выводу хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) выводу нового продукта на международный рынок, и (или) увеличению объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50,0 процента, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц;

б) содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

1.123. Организация Центром участия субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих проведение прикладных и поисковых научных исследований, экспериментальных разработок, а также научно-техническую деятельность и коммерциализацию ее результатов, в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20,0 процента;

наличие опыта работы, связанного с реализацией обучающих программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе по выводу хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) выводу нового продукта на международный рынок, и (или) увеличению объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50,0 процента, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц, или наличие права у партнерской организации в соответствии с законодательством Российской Федерации предоставлять разрешения на осуществление образовательной деятельности;

б) содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

1.124. Центр проводит отбор комплексных акселерационных программ партнерских организаций, которые включают:

а) формирование у субъектов малого и среднего предпринимательства навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности, включая разработку рыночных стратегий и определение рынков сбыта, адаптацию продуктов к международным рынкам, расчет финансовых моделей, определение целевых аудиторий, сегментов и ниш товаров (работ, услуг), развитие системы международных продаж и каналов сбыта, разработку логистических маршрутов, ведение международных переговоров, кросс-культурной деловой коммуникации, соблюдение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании и валютного законодательства Российской Федерации;

б) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъектов малого и среднего предпринимательства;

в) сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности куратором, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки.

1.125. Организация Центром участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 75,0 процента затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.126. Центр оплачивает в рамках оказания услуги по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций следующие расходы:

а) обучение субъекта малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности;

б) организацию экспертного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства – участников комплексной акселерационной программы партнерских организаций.

1.127. Центр не оплачивает расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участников комплексных акселерационных программ партнерских организаций – субъектов малого и среднего предпринимательства. Указанный вид расходов не учитывается как расходы субъекта малого и среднего предпринимательства на участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренных пунктом 1.125 настоящих Правил, при расчете затрат Центра на организацию участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.

1.128. Центр оказывает услугу, указанную в пункте 1.122 настоящих Правил, субъектам малого и среднего предпринимательства, которые дополнительно прошли отбор у партнерских организаций.

1.129. Дополнительные услуги Центра являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными пунктами 1.49, 1.54, 1.59, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93, 1.103, 1.112 настоящих Правил.

1.130. Центр оказывает дополнительную услугу по содействию в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в доменных зонах иностранных государств.

1.131. Услуга, предусмотренная пунктом 1.130 настоящих Правил, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80,0 процента затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.132. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых Центром в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 1.130 настоящих Правил, осуществляется Центром после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.

1.133. Содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом включает содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за пределами Российской Федерации на срок не более шести месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

1.134. Услуга, предусмотренная пунктом 1.133 настоящих Правил, предоставляется Центром субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80,0 процента затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.135. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых Центром в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 1.133 настоящих Правил, осуществляется Центром после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.

1.136. При необходимости перед оказанием услуги, а также в период оказания услуг Центр обеспечивает проведение консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам экспорта товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя услуги специализированных организаций оплачиваются Центром в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

1.137. Центр организует, проводит и обеспечивает участие субъектов малого и среднего предпринимательства в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности на платной основе.

1.138. Центр предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг), а именно содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

Центр предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) на основании соглашения на оказание самостоятельной услуги Центром по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг), указанными в пункте 1.45 настоящих Правил.

1.139. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), оказывается Центром субъекту малого и среднего предпринимательства при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал субсидии из федерального бюджета или республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 1.138 настоящих Правил, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

1.140. Услуга, предусмотренная пунктом 1.138 настоящих Правил, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80,0 процента затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, преду-

смотренного направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.141. Центр предоставляет услугу по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.

1.142. В рамках предоставления Центром услуги, предусмотренной пунктом 1.141 настоящих Правил, Центр оказывает содействие в проведении маркетингового исследования, которое включает в себя в том числе:

а) раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

б) объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн. долл. США;

в) прогнозы потребления в течение не менее трех следующих лет с подтверждением исчислимых значений;

г) сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн. долл. США;

д) оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;

е) оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения;

ж) оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием преимуществ их рыночного предложения;

з) информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства и прогнозах их изменения на следующие три года;

и) информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в сети «Интернет», об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

к) перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов, адреса, контактного номера телефона и адреса электронной почты;

л) информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

1.143. Услуга, предусмотренная пунктом 1.141 настоящих Правил, предоставляется Центром субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80,0 процента затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.144. Услуга, предусмотренная пунктом 1.141 настоящих Правил, предоставляется Центром субъекту малого и среднего предпринимательства только

в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащее информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынке исследуемого государства.

1.145. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых Центром в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 1.141 настоящих Правил, осуществляется Центром после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.

1.146. Центр оказывает услугу по содействию в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенных для экспорта на внешние рынки.

1.147. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенных для экспорта на внешние рынки, оказывается Центром при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал средства из федерального бюджета или республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 1.146 настоящих Правил, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

1.148. Услуга, предусмотренная пунктом 1.146 настоящих Правил, включает содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования, и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров субъектов малого и среднего предпринимательства в целях экспорта продукции на внешние рынки.

1.149. Услуга, предусмотренная пунктом 1.146 настоящих Правил, предоставляется Центром субъекту малого и среднего предпринимательства с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки товаров субъектов малого и среднего предпринимательства на внешние рынки.

1.150. Услуга, предусмотренная пунктом 1.146 настоящих Правил, предоставляется Центром субъекту малого и среднего предпринимательства только при наличии у него заключенного экспортного контракта по осуществлению субъектом малого и среднего предпринимательства транспортировки товаров иностранному покупателю.

1.151. Услуга, предусмотренная пунктом 1.146 настоящих Правил, предоставляется Центром субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80,0 процента затрат, связанных с осуществлением транспортировки товаров субъекта малого и среднего предпринимательства по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.152. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых Центром в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 1.146 настоящих Правил, осуществляется Центром после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.

1.153. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг Центр запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства, в случае если они состоят в одной группе лиц.

1.154. В рамках планирования своей деятельности Центр в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, проводит анализ потребности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в Чувашской Республике, в получении услуг, указанных в пунктах 1.49, 1.54, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93, 1.103, 1.112, 1.138, 1.141, 1.146 настоящих Правил, а также в участии в информационно-консультационных мероприятиях, указанных в пункте 1.137 настоящих Правил:

а) определяет количество потенциальных запросов на будущий год;

б) проводит оценку и предусматривает в проекте направлений расходования субсидии на будущий финансовый период необходимый объем финансирования.

1.155. Центр отражает информацию о взаимодействии с субъектом малого и среднего предпринимательства, в том числе о сроках и этапах предоставления услуги, контактах ответственного сотрудника Центра, в ИС «Одно окно»»;

в разделе II:

абзац четвертый пункта 2.1 дополнить словами «, в течение 10 рабочих дней со дня, следующего за днем доведения бюджетных ассигнований на предоставление субсидий до Минэкономразвития Чувашии»;

в пункте 2.2:

абзацы второй – шестой изложить в следующей редакции:

«фонд оплаты труда (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце третьем пункта 1.2 настоящих Правил);

начисления на оплату труда (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце третьем пункта 1.2 настоящих Правил);

премиальный фонд (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце третьем пункта 1.2 настоящих Правил);

приобретение расходных материалов (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце третьем пункта 1.2 настоящих Правил);

прочие текущие расходы (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил);»;

абзац девятый изложить в следующей редакции:

«коммунальные услуги, включая аренду (субаренду) помещений;»;

абзацы двадцатый, двадцать первый изложить в следующей редакции:

«комплексные услуги, указанные в пунктах 1.49, 1.54, 1.59, 1.64, 1.74, 1.81, 1.93, 1.103, 1.112 настоящих Правил, включающие связанные между собой базовые и дополнительные услуги;

самостоятельные услуги, указанные в пунктах 1.130, 1.133, 1.136–1.138, 1.141, 1.146 настоящих Правил»;

абзац двадцать третий признать утратившим силу;

абзацы двадцать четвертый, двадцать пятый изложить в следующей редакции:

«проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий;

другое.»;

пункт 2.3 признать утратившим силу;

в разделе III:

в абзацах третьем – пятом пункта 3.1 слова «к требованиям, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 77» заменить словами «к Требованиям к центрам поддержки экспорта, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 719»;

абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«информацию о получателях услуг Центра в предыдущем году согласно приложению № 3 к Требованиям к центрам поддержки экспорта, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 719»;

абзац десятый изложить в следующей редакции:

«план командировок сотрудников Центра согласно приложению № 4 к Требованиям к центрам поддержки экспорта, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 719.»;

в пункте 3.1.3:

дополнить новым абзацем третьим следующего содержания:

«запрет приобретения получателем субсидии товаров (в том числе поставляемых при выполнении работ, оказании услуг), происходящих из иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными гражданами, иностранными юридическими лицами»;

абзацы третий, четвертый считать соответственно абзацами четвертым, пятым;

в пункте 3.2:

в абзаце втором слова «указанных в абзаце третьем пункта 1.1 настоящих Правил» заменить словами «указанных в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил»;

в абзаце третьем слова «указанных в абзаце четвертом пункта 1.1 настоящих Правил» заменить словами «указанных в абзаце третьем пункта 1.2 настоящих Правил»;

в пункте 3.5:

в абзаце втором слова «в абзаце третьем пункта 1.1 настоящих Правил» заменить словами «в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил»;

в абзаце третьем слова «в абзаце четвертом пункта 1.1 настоящих Правил» заменить словами «в абзаце третьем пункта 1.2 настоящих Правил»;

в пункте 3.6:

дополнить новым абзацем восемнадцатым следующего содержания:

«запрет приобретения получателем субсидии товаров (в том числе поставляемых при выполнении работ, оказании услуг), происходящих из иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными гражданами, иностранными юридическими лицами»;

абзацы восемнадцатый – двадцатый считать соответственно абзацами девятнадцатым – двадцать первым;

в абзаце втором пункта 3.9 слова «указанных в абзаце третьем пункта 1.1 настоящих Правил» заменить словами «указанных в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил»;

в пункте 3.11:

в абзаце втором слова «указанных в абзаце третьем пункта 1.1 настоящих Правил» заменить словами «указанных в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил»;

в абзаце третьем слова «указанных в абзаце четвертом пункта 1.1 настоящих Правил» заменить словами «указанных в абзаце третьем пункта 1.2 настоящих Правил»;

пункт 3.12 изложить в следующей редакции:

«3.12. Размер субсидии, предоставляемой Центру, составляет:

на реализацию мероприятий, направленных на предоставление Центром субъектам малого и среднего предпринимательства услуг и мер поддержки в 2025 году, – 25450,4 тыс. рублей, в том числе за счет средств, поступивших в республиканский бюджет Чувашской Республики из федерального бюджета, – 25195,9 тыс. рублей;

на обеспечение деятельности Центра за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики в 2025 году – 18948,8 тыс. рублей, в 2026 году – 6900,3 тыс. рублей.»;

приложения № 3, 4.2 к Правилам признать утратившими силу.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Кабинета Министров
Чувашской Республики С.Артамонов

