



ЙЫШӐНУ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.11.2025 638 №

12.11.2025 № 638

Шупашкар хули

г. Чебоксары

Об утверждении региональной программы Чувашской Республики «Развитие торговли в Чувашской Республике»

Кабинет Министров Чувашской Республики постановляет:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу Чувашской Республики «Развитие торговли в Чувашской Республике».
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Кабинета Министров
Чувашской Республики — С. Артамонов



УТВЕРЖДЕНА
постановлением Кабинета Министров
Чувашской Республики
от 12.11.2025 № 638

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Чувашской Республики «Развитие торговли
в Чувашской Республике»

ПАСПОРТ
региональной программы Чувашской Республики
«Развитие торговли в Чувашской Республике»

Наименование региональной программы	ре- про-	«Развитие торговли в Чувашской Республике» (далее – региональная программа)
Государственный заказчик региональной программы		Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики (далее – Минэкономразвития Чувашии)
Ответственный исполнитель региональной программы	ис- регио-	Минэкономразвития Чувашии
Соисполнители региональной программы	ре- про-	Министерство образования Чувашской Республики; Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики; Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики; Министерство труда и социальной защиты Чувашской Республики; Министерство цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики; органы местного самоуправления в Чувашской Республике (по согласованию)
Связь с государственными программами Чувашской Республики		региональная программа разработана в соответствии с государственной программой Чувашской Республики «Экономическое развитие Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 5 декабря 2018 г. № 496
Цель региональной программы		создание эффективной, устойчивой системы товарообращения, обеспечивающей экономический рост и повышение качества жизни населения

Задачи региональной программы	<p>развитие внутренней торговли и обеспечение продовольственной безопасности;</p> <p>кадровое обеспечение сфер торговли и общественного питания;</p> <p>цифровая трансформация и обеспечение инновационного развития сферы торговли;</p> <p>поддержка малого и среднего бизнеса в сфере торговли;</p> <p>регулирование и обеспечение безопасности сферы торговли</p>
Основные показатели эффективности реализации региональной программы	<p>достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;</p> <p>повышение доступности товаров для населения;</p> <p>формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;</p> <p>создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей</p>
Срок реализации региональной программы	2025–2030 годы
Ресурсное обеспечение региональной программы	<p>финансирование мероприятий региональной программы будет осуществляться в рамках государственной программы Чувашской Республики «Экономическое развитие Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 5 декабря 2018 г. № 496</p>
Ожидаемые результаты реализации региональной программы	<p>к 2030 году ожидается:</p> <p>достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;</p> <p>повышение доступности товаров для населения, в том числе в сельской местности;</p> <p>формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;</p> <p>создание условий для увеличения спроса на товары российских, в том числе местных, производителей товаров;</p> <p>увеличение потребительской активности населения;</p> <p>увеличение инвестиций в сферу торговли;</p> <p>улучшение брендовой узнаваемости;</p> <p>снижение логистических издержек;</p> <p>повышение качества обслуживания населения в сфере торговли и общественного питания;</p>

повышение конкурентоспособности товаров местных производителей на внутренних и экспортных рынках;
технологическое развитие сферы торговли и повышение компетенций и квалификации работников;
удовлетворение потребности населения в товарах и услугах;
создание новых рабочих мест и обеспечение достойных условий труда

I. Оценка и анализ текущего состояния сферы торговли

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития Чувашской Республики, который отражает динамику потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области развития торговой деятельности в Чувашской Республике.

Для сферы торговли в Чувашской Республике характерны стабильное развитие, разнообразие ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, повышение покупательской способности, рост потребления населением товаров.

Торговля является второй по величине отраслью экономики Чувашской Республики, формирующей почти 14% валового регионального продукта.

Состояние сферы торговли в Чувашской Республике определяется общим состоянием экономики Российской Федерации, в значительной мере обусловленным сложившейся в мире ситуацией, изменившимися экспортно-импортными потоками, динамикой курса национальной валюты.

По итогам 2024 года на потребительском рынке Чувашской Республики осуществляют свою деятельность 9214 объектов сферы торговли, в том числе:

99 объектов оптовой торговли;

6910 объектов розничной торговли (3970 объектов по реализации продовольственных товаров и 2940 объектов по реализации непродовольственных товаров);

1104 нестационарных торговых объекта;

3 розничных рынка;

1098 объектов общественного питания.

Общая площадь торговых объектов, расположенных на территории Чувашской Республики, составляет более 1,0 млн. кв. м.

Сфера торговли остается инвестиционно привлекательной. В 2024 году введены в эксплуатацию 204 предприятия торговли, 47 объектов общественного питания. С целью повышения доступности для инвалидов объектов и услуг хозяйствующими субъектами в строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка вложено более 9,7 млн. рублей.

На основе анализа ретроспективы и актуального состояния отрасли торговли выявлена положительная динамика большинства показателей, характеризующих данную сферу. Тенденция роста объемов оптового и розничного товарооборота, оборота общественного питания в Чувашской Республике имеет устойчивый характер.

По данным Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат), общий оборот оптовой торговли в Чувашской Республике в 2024 году

составил 390 649,5 млн. рублей, или 104,9% к 2023 году. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 40,1%, на долю организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, – 59,9%. В 2024 году оборот оптовой торговли на 81,5% формировался организациями оптовой торговли (в 2023 году – на 79,3%).

Оборот общественного питания в 2024 году составил 18766,7 млн. рублей, или 107,8% к уровню 2023 года.

Оборот розничной торговли в Чувашской Республике в 2024 году составил 299,2 млрд. рублей, или 107,2% к уровню 2023 года. Среди регионов Приволжского федерального округа (далее также – ПФО) по темпу роста данного показателя в 2024 году Чувашия заняла 9 место, среди субъектов России – 45 место.

Одним из важнейших индикаторов развития сферы торговли является оборот розничной торговли на душу населения. Данный показатель по Чувашской Республике в 2024 году составил 257,2 тыс. рублей, что на 16,5% больше показателя за 2023 год, но меньше показателя Приволжского федерального округа на 8,7 тыс. рублей, что объясняется низким уровнем денежных доходов населения республики. Оборот розничной торговли на душу населения по Чувашской Республике и ПФО за 2022–2024 годы представлен в табл. 1.

Таблица 1

**Оборот
розничной торговли на душу населения по Чувашской Республике,
Приволжскому федеральному округу**

	(тыс. рублей)		
	2022 год	2023 год	2024 год
Чувашская Республика	187,5	220,8	257,2
Приволжский федеральный округ	254,0	289,7	339,8

В 2024 году оборот розничной торговли на 98,5% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 1,5%, что свидетельствует о выравнивании уровня цен на стационарных объектах торговли и на объектах рыночной торговли (рынки, ярмарки).

Объем оборота розничной торговли продовольственными товарами за 2024 год вырос на 4,6%, непродовольственными товарами – на 7,9%, что напрямую отразилось на структуре совокупного оборота розничной торговли: в 2024 году доля непродовольственных товаров составила 51,9% (в 2023 году – 51,5%). Превышение доли непродовольственных товаров в товарообороте является положительным показателем и характеризует благоприятные изменения в структуре потребления населением товаров.

Положительная динамика оборота розничной торговли в 2024 году обусловлена ростом реальных располагаемых доходов населения, повышением кредитной активности населения, восстановлением потребительского спроса на непродовольственные товары.

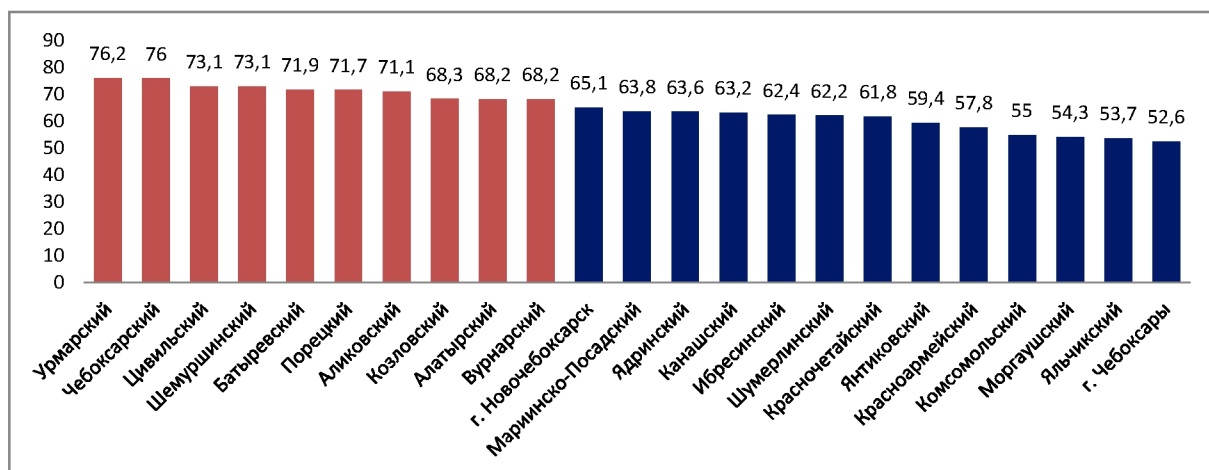
Структура продаж в республике достаточно сбалансирована и отвечает российским трендам. В структуре продаж непродовольственных товаров наибольшую долю занимают одежда и обувь (19%), а также автомобили и запчасти к ним (19%), бытовая техника, компьютеры, телефоны (16%). В структуре пищевой продукции треть продаж приходится на мясо, рыбу, птицу и продукты из них, 22% – на алкоголь и табак, 12% – на молочные продукты, остальные 32% приходятся на кондитерские изделия, бакалею, овощи, фрукты, хлеб.

Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли поступательно растет и по итогам 2024 года составил 38,1%, что на 6,0% больше показателя 2022 года (32,8%). Местные торговые сети представлены фирменными магазинами локальных производителей («Акконд», «Санар», «Калач», «Белоусовы», «Рыба плюс» и др.) и организациями потребительской кооперации на более чем 1,0 тыс. объектов, федеральные торговые сети – на более чем 750 торговых объектах.

Крупной региональной торговой сетью является Чувашский республиканский союз потребительских обществ (далее – Чувашпотребсоюз), который объединяет 810 розничных торговых предприятий. Торговля является ведущей сферой деятельности Чувашпотребсоюза и занимает почти 60% общего объема оборота организации. Оборот розничной торговли и общественного питания организаций и предприятий системы Чувашпотребсоюза в 2024 году составил 10,0 млрд. рублей, оборот оптовой торговли – 2,2 млрд. рублей. Чувашпотребсоюз обеспечивает занятость почти 5 тыс. человек. Организации Чувашпотребсоюза представлены в основном в сельской местности, где обслуживают более 1500 населенных пунктов и около 300 тыс. сельских жителей, что составляет почти 60% сельского населения республики. В системе Чувашпотребсоюза на базе ООО «Чебоксарская универбаза» работает современный логистический центр (осуществляет поставку в 1,5 тыс. магазинов) – единственный в системе Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации. В малочисленных населенных пунктах, где отсутствует стационарная торговля, работают 32 автолавки, в том числе 20 новых современных автомагазинов. Развитию потребительской кооперации на территории Чувашской Республики в целях удовлетворения социально-экономических потребностей населения и обеспечения его товарами и услугами способствует Соглашение о взаимодействии между Кабинетом Министров Чувашской Республики, Центральным союзом потребительских обществ Российской Федерации и Чувашским республиканским союзом потребительских обществ на 2022–2026 годы.

Доля продукции местных производителей в обороте продовольственных товаров в организациях Чувашпотребсоюза составляет около 70%.

В целом доля представленности местной продукции (молочной, колбасной, алкогольной, бакалейной продукции, пива, мяса кур, яиц, овощей, хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, воды питьевой) в общем ассортименте (SKU) на товарных рынках республики составила 66,6% (в 2022 году – 65,8%). В разрезе муниципальных образований доля представленности местной продукции отражена на рисунке.



Доля представленности местной продукции
в общем ассортименте, процентов

В Чувашской Республике достигнуты значительные показатели развития малоформатной торговли, представленной нестационарными торговыми объектами и ярмарками. В рейтинге Министерства промышленности и торговли Российской Федерации за 2024 год по темпу роста количества нестационарных торговых объектов Чувашия занимает 4 место, по темпу роста количества проведенных ярмарок – 5 место. В целях обеспечения населения республики качественной и недорогой сельскохозяйственной продукцией особое внимание уделяется организации ярмарок: обеспечен рост объемов ярмарочной торговли за счет увеличения площадок для проведения ярмарок до 145, что на 40 площадок больше, чем в 2020 году, проведено 6,4 тыс. ярмарок, что в 1,6 раза больше, чем в 2020 году.

Фактическое количество торговых мест на ярмарках и розничных рынках в 2,3 раза больше нормативов минимальной обеспеченности населения Чувашской Республики площадью торговых объектов, утвержденных постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 декабря 2016 г. № 531 (далее – нормативы) (112 площадок для рынков и регулярных ярмарок при нормативе 49 ед.), количество стационарных торговых объектов в 1,9 раза больше, чем предусмотрено нормативами, количество нестационарных торговых объектов – в 1,7 раза.

Прогрессирующее развитие информационных технологий, а также отсутствие запретов на дистанционную торговлю в период реализации ограничительных мер, принятых в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), способствовало открытию в республике более 650 интернет-магазинов и более 1,1 тыс. пунктов выдачи заказов, развитию услуг по доставке товаров на дом. Доля онлайн-торговли в обороте розничной торговли составляет 5,1%, что выше уровня 2020 года на 3,1 процентного пункта.

Важным направлением работы в сфере защиты прав потребителей являются профилактика правонарушений в сфере потребительского рынка и повышение правовой грамотности населения. В целях повышения уровня знаний работников сферы потребительского рынка в вопросах защиты прав потребителей органами местного самоуправления в Чувашской Республике в 2024 году проведено 22 совещания, 37 семинаров, 74 «круглых стола», 25 анкетирований, оформлены информационные стенды, выставки, организованы «горячие линии». На официаль-

ных сайтах администраций муниципальных и городских округов Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации в 2024 году размещено более 200 информационных материалов.

Оценкой деятельности системы защиты прав потребителей в республике является рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности интересов потребителей, который формируется каждые 2 года. По результатам рейтинга Чувашская Республика улучшила свои позиции – с 10 места в 2021 году поднялась на 7 место в 2023 году и находится в группе из 19 субъектов Российской Федерации с высоким уровнем защищенности.

II. Содержание проблем и обоснование необходимости их решения программным методом

Сфера розничной торговли в Чувашской Республике выступает опережающим индикатором развития экономики региона, так как увеличение потребительской активности быстрее всего отражается на динамике оборота розничной торговли.

Таким образом, состояние сферы розничной торговли в Чувашской Республике обладает критической значимостью для большинства аспектов жизни населения. Неэффективное развитие сферы торговли может поставить под угрозу развитие экономики республики, продовольственную безопасность, качество жизни и здоровья населения Чувашской Республики.

Одной из главных проблем, сдерживающих дальнейшее развитие отрасли торговли в Чувашской Республике, является низкая узнаваемость республики на внутреннем и внешнем товарных рынках. В Чувашии не сформирован единый бренд республики, нет четких направлений позиционирования республики с учетом реальной и потенциальной целевой аудитории потребителя. В данном направлении стратегической задачей должно стать повышение узнаваемости республики на внутреннем и внешнем товарных рынках. Необходимо определить стратегические целевые рынки для продвижения товарных брендов республики, создать условия для обеспечения устойчивого сбыта регионального продукта. Позиционирование бренда Чувашской Республики должно быть связано с реализацией принципа формирования и развития регионального продукта с учетом природного, культурного, этнического, гастрономического и иного своеобразия республики. Чувашия действительно обладает богатой историей и культурой, этническими традициями, которые необходимо учитывать при создании регионального бренда и внедрении инновационных методов и инструментов продвижения регионального продукта.

Потребительская активность в Чувашской Республике достаточно низкая – уровень потребления на душу населения в республике находится ниже общероссийского уровня, что обусловлено низким уровнем доходов населения.

Торговое обслуживание населения в сельской местности происходит за счет развития развозной и дистанционной торговли. Из 1749 населенных пунктов Чувашской Республики в 778 (44,5%) отсутствуют объекты торговли. В данных населенных пунктах проживает 59,1 тыс. человек, в среднем на один населенный пункт приходится 76 человек, что подтверждает неэффективность открытия в них объектов торговли ввиду малочисленности проживающего населения. Торговля с использованием специализированных автомагазинов, автолавок

и иных специально оборудованных для осуществления розничной торговли транспортных средств для малочисленных населенных пунктов – один из немногих, а порой единственный, способ снабжения жителей товарами.

Общая обеспеченность количеством нестационарных торговых объектов в республике выше установленных нормативов в большинстве муниципальных и городских округов Чувашской Республики, однако в Вурнарском, Красночетайском, Моргаушском, Шемуршинском муниципальных округах Чувашской Республики не выполняется норматив обеспеченности площадью (количеством) нестационарных торговых объектов. Фактическая обеспеченность площадью (количеством) торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках, ниже установленных нормативов в городском округе г. Чебоксары Чувашской Республики.

В условиях влияния масштабных санкций, торговых ограничений и девальвации рубля потребительская инфляция в Чувашской Республике в 2024 году составила 11,0%, незначительно превысив среднероссийский показатель (в среднем по России – 9,5%).

Среди регионов ПФО Чувашия по индексу потребительских цен на товары и услуги (111,0%) заняла 14 место, самый низкий индекс отмечен в Республике Мордовия (108,7%) (ранжирование проведено по мере возрастания показателя от меньшего к большему).

В числе причин роста цен можно отметить ослабление рубля, рост затрат на топливо, сырье (в том числе импортируемое), логистику, оплату труда, повышение стоимости кредитов в связи с увеличением ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, рост акцизов, индексацию тарифов в сфере жилищно-коммунального хозяйства и транспорта, а также повышение потребительского спроса на товары.

В Чувашской Республике отмечается достаточно низкий уровень потребительских цен на социально значимые продовольственные товары: на конец декабря 2024 года по уровню цен на творог республика занимала 1 место по ПФО и 1 место по Российской Федерации; на колбасу полукопченую и варенокопченую – 1 и 2 места соответственно; яблоки – 1 и 6 места; колбасу вареную – 2 и 8 места; капусту белокочанную, свеклу столовую – 3 и 4 места; масло сливочное – 4 и 7 места и т.д. (ранжирование проведено по мере возрастания показателя от меньшего к большему).

По данным Росстата, стоимость минимального набора продуктов питания в Чувашской Республике на конец декабря 2024 года составила 6245,8 рубля в расчете на человека в месяц, что на 11,9% меньше, чем в среднем по России (7093,0 рубля). Среди регионов ПФО Чувашская Республика по стоимости минимального набора продуктов питания занимает 9 место, наименьшая стоимость минимального набора продуктов питания сложилась в Республике Мордовия – 5811,3 рубля, что на 7,0% меньше, чем в Чувашской Республике, наибольшая – в Пермском крае – 6835,6 рубля, что на 9,4% больше, чем в Чувашской Республике.

Из 33 видов продовольственных товаров, включенных в минимальный набор продуктов питания, в Чувашской Республике производится 25 видов, что благоприятно влияет на продовольственную безопасность и снижает стоимость минимального набора.

По данным Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики, в 2024 году республика полностью обеспечила потребность населения в основных продуктах питания: картофеля произведено в 2 раза выше уровня потребления, молока – почти в 1,5 раза, овощей и яиц – больше на 29 и 46% соответственно, мяса – на 40%.

Анализ производства и потребления продуктов питания с учетом ввоза и вывоза товаров за пределы республики показал, что в Чувашию дополнительно ввозятся для обеспечения потребности населения следующие пищевые продукты: рыба (4,0 тыс. тонн в год), масло сливочное (1,5 тыс. тонн), масло подсолнечное (4,0 тыс. тонн), молоко питьевое (24,7 тыс. тонн), сметана (3,4 тыс. тонн), творог (10,0 тыс. тонн), сыры твердые, полутвердые и мягкие (4,6 тыс. тонн), хлеб и булочные изделия (9,7 тыс. тонн), крупа (8,6 тыс. тонн), вермишель (2,9 тыс. тонн), морковь (10,7 тыс. тонн), лук (13,1 тыс. тонн).

Кадровое обеспечение является ключевым фактором развития сфер торговли и общественного питания. Анализ действующей системы подготовки кадров для сферы торговли и общественного питания в Чувашской Республике показал, что она не в полной мере удовлетворяет потребности указанных сфер. Фиксируется негативный тренд в динамике численности работников сферы торговли республики: с 2020 года среднесписочная численность работающих в сфере торговли снизилась на 5,5%, наблюдаются дефицит квалифицированных кадров, высокая текучесть кадров, связанная с низкой заработной платой, ненормированным рабочим днем и отсутствием карьерного роста. По мере открытия новых объектов торговли и общественного питания ситуация в этих сферах будет усугубляться, что требует принятия комплекса мер по совершенствованию системы подготовки кадров, основой которого должна стать популяризация профессий сфер торговли и общественного питания.

В Чувашии, как и в целом по России, выявляются факты продажи фальсифицированной, недоброкачественной, контрафактной промышленной продукции, пищевых продуктов и напитков. Согласно большинству оценок контрафактная продукция наиболее распространена в легкой промышленности. Основным каналом ее реализации являются офлайн-площадки: ярмарки и розничные рынки. На онлайн-каналы приходится около трети общего объема контрафактной продукции.

Анализ позиций Чувашской Республики относительно регионов-конкурентов, а также комплексный анализ выявленных проблем и факторов, влияющих на развитие торговли, позволили составить сводную матрицу SWOT-анализа развития торговли в Чувашской Республике (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ развития торговли в Чувашской Республике

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
Самообеспеченность основными продуктами питания;	Низкая узнаваемость регионального бренда;

1	2
<p>высокая обеспеченность торговыми объектами;</p> <p>развитие многоформатной торговли;</p> <p>высокий уровень защищенности потребителей;</p> <p>развитие туризма;</p> <p>наличие профильных образовательных организаций</p>	<p>низкая потребительская активность населения;</p> <p>непривлекательность торговли в малочисленных населенных пунктах;</p> <p>высокий уровень инфляции;</p> <p>«старение» кадров в условиях кадрового дефицита;</p> <p>наличие контрафактной продукции на товарном рынке</p>
Возможности	Угрозы
<p>Инвестиционная привлекательность сферы торговли;</p> <p>рост доли продукции местных производителей;</p> <p>продвижение чувашских брендов в России и за рубежом;</p> <p>создание торговой инфраструктуры на туристских маршрутах, в том числе в рамках развития автотуризма;</p> <p>развитие цифровых сервисов и программ;</p> <p>укрепление кадрового потенциала</p>	<p>Экономические санкции;</p> <p>рост цен на энергоносители, ресурсы и товары;</p> <p>снижение уровня платежеспособности населения;</p> <p>низкий уровень частных инвестиций в торговлю</p>

Мероприятия региональной программы направлены на создание условий для формирования комфортной среды для населения и субъектов предпринимательской деятельности (как производителей товаров, так и субъектов торговой деятельности) через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

Для снятия барьеров необходимы меры поддержки сферы торговли, включая предоставление бизнесу дополнительных преференций, реализацию образовательных программ и пр.

Проблемы развития сферы торговли в Чувашской Республике требуют комплексного подхода к их решению в рамках региональной программы.

III. Цель, задачи и ожидаемые результаты реализации региональной программы

Долгосрочные приоритеты в рамках реализации региональной программы определены с учетом следующих документов, имеющих стратегический (долгосрочный) характер:

Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р;

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р;

Закон Чувашской Республики от 13 июля 2010 г. № 39 «О государственном регулировании торговой деятельности в Чувашской Республике и о внесении изменений в статью 1 Закона Чувашской Республики «О розничных рынках»;

Закон Чувашской Республики от 26 ноября 2020 г. № 102 «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года»;

государственная программа Чувашской Республики «Экономическое развитие Чувашской Республики», утвержденная постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 5 декабря 2018 г. № 496;

постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 12 сентября 2019 г. № 380 «О прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Чувашской Республики на период до 2035 года»;

Концепция устойчивого развития Чувашской Республики, утвержденная распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 13 марта 2023 г. № 231-р;

Комплексная программа социально-экономического развития Чувашской Республики на 2025–2030 годы, одобренная распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 28 декабря 2024 г. № 1445-р (далее – Комплексная программа).

Приоритеты и цели государственной политики в сфере торговли направлены на создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышение эффективности государственного управления.

Цель региональной программы – создание эффективной и устойчивой системы товарообращения, обеспечивающей экономический рост и повышение качества жизни населения.

Для достижения цели необходимо решить 5 блоков задач:

развитие внутренней торговли и обеспечение продовольственной безопасности;

кадровое обеспечение сфер торговли и общественного питания;

цифровая трансформация и обеспечение инновационного развития сферы торговли;

поддержка малого и среднего бизнеса в сфере торговли;

регулирование и обеспечение безопасности сферы торговли.

Основными показателями эффективности реализации региональной программы являются:

достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

повышение доступности товаров для населения;

формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей.

Анализ показателей эффективности реализации региональной программы осуществляется путем оценки достижения следующих целевых показателей региональной программы (табл. 3).

Целевые показатели региональной программы

№ пп	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2024	Значения целевых показателей по годам					
				2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Обеспеченность населения количеством нестационарных торговых объектов	единиц	1084	1100	1160	1190	1266	1400	1535
2.	Доля малочисленных населенных пунктов, в которых отсутствует торговля	процентов	43,3	38,0	30,0	25,0	20,0	15,0	10,0
3.	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. рублей	257,2	261,9	270,5	277,4	285,5	294,6	317,7
5.	Доля онлайн-торговли в обороте розничной торговли	процентов	5,1	5,4	5,7	6,1	6,5	7,0	7,5
6.	Доля представленности местной продукции в общем ассортименте	процентов	66,6	67,0	67,5	68,1	68,5	69,1	70,0

IV. Основные направления развития торговли

Внутренняя торговля стимулирует развитие производства, транспорта, связи и других сервисных отраслей, вносит весомый вклад в валовый региональный продукт, обеспечение налоговых поступлений. Торговля имеет стратегическое значение для обеспечения социально-экономической стабильности в Чувашской Республике, так как в результате удовлетворения потребительского спроса обеспечивается доступность необходимых для жизнедеятельности товаров, определяются структура денежных расходов и динамика денежных доходов.

Внутренняя торговля в Чувашской Республике представлена следующими форматами: стационарная, нестационарная и электронная.

Для обеспечения устойчивого роста внутреннего производства требуется максимальное расширение всех возможных каналов розничного сбыта, которое выполняется построением многоформатной розничной торговли, когда производитель может воспользоваться разными возможностями сбыта.

В связи с тем что сетевая торговля достаточно хорошо развита в Чувашской Республике, основной акцент следует сделать на развитии торговой инфра-

структуры «шаговой доступности» во всех сегментах розницы, нацеленных на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства. Это прежде всего малые форматы торговли (в том числе небольшие магазины, нестационарная и мобильная торговля, фирменная торговля местных производителей продуктов питания, ярмарки, сельскохозяйственные рынки).

Для развития малых торговых форматов требуется минимум инвестиций и капитальных затрат хозяйствующих субъектов для начала торговли, следовательно, имеется возможность мобилизовать данные каналы сбыта в самые сжатые сроки, дав толчок развитию производства продуктов питания и сельскохозяйственной продукции, что особенно важно в свете выполнения задач по импортозамещению товаров отечественными аналогами.

Одним из наиболее социально значимых проектов региональной программы является проект «Доступная торговля». В Чувашской Республике существует проблема непривлекательности малочисленных населенных пунктов для осуществления торговли в связи с низким покупательским спросом. Торговля с использованием автолавок – порой единственный способ снабжения их жителей товарами первой необходимости.

В целях снижения социальной напряженности, обеспечения населения услугами торговли в малочисленных населенных пунктах республики необходимо предусмотреть государственные меры поддержки, в том числе по субсидированию части расходов на приобретение мобильных объектов торговли. В рамках проекта для обеспечения полного охвата населения услугами торговли необходимо закупить 12 мобильных объектов торговли. Для реализации проекта «Доступная торговля» территория республики будет разделена на отдельные зоны, обслуживание которых будет осуществляться получателями субсидии по заранее сформированному графику с учетом баланса экономически эффективных и убыточных маршрутов.

Развитие сфер торговли и общественного питания возможно также за счет развития туризма. Проект «Развитие гастрономического бренда» по популяризации национальной продукции и кухни напрямую будет способствовать продвижению чувашского гастрономического бренда и повышению инвестиционной привлекательности отрасли, а также распространению чувашского бренда за пределы региона.

К 2030 году планируется строительство и модернизация на общую сумму более 520 млн. рублей 12 объектов общественного питания, которые включены в Комплексную программу. Кроме того, реализации проекта «Развитие гастрономического бренда» будут способствовать меры по дальнейшему развитию агромаркета «Пехет» в г. Чебоксары и широкое информирование населения о работе агромаркета, популяризация местной продукции. Будет продолжена работа по созданию «фермерских островков» в крупных торговых центрах. В планах – наполнение раздела «Чувашия гастрономическая» на региональной платформе местных производителей «Чувашия БлагоДарит».

Крупными организациями общественного питания будут реализованы проекты по открытию центров семейного отдыха и досуга: строительство 4-этажного здания с производственными цехами, зонами семейного отдыха, выставочными площадками с созданием 150 рабочих мест; создание современной

ресторации в развлекательной зоне в торгово-развлекательном центре «Мадагаскар» в г. Чебоксары.

Чувашская Республика готовится к трансформации торгово-логистической инфраструктуры. Региональная программа коррелируется с Комплексной программой, в рамках которой реализуется мегапроект «Формирование региональной сети логистических центров», направленный на развитие логистики в различных сферах экономики, установление качественно новых стандартов в обслуживании и управлении логистикой, в составе которого до 2030 года планируется реализовать 5 подпроектов:

1. Создание транспортно-логистического центра «Канаш».
2. Строительство логистического комплекса на транспортной развязке М-12 в Комсомольском муниципальном округе Чувашской Республики.
3. Строительство логистического центра на трассе М-7.
4. Строительство придорожного комплекса оптовой торговли и логистического центра вдоль автомобильной дороги «Вятка».
5. Создание агрологистического хаба.

Реализация мегапроекта позволит обеспечить поступление дополнительных налоговых платежей, рост пассажиропотока, грузопотока и объема экспорта, сокращение времени в пути груза, уменьшение темпов инфляции в результате снижения логистических затрат; импортозамещение, создание около 500 рабочих мест.

В рамках Комплексной программы планируется реализация 20 инфраструктурных проектов на общую сумму 794,2 млн. рублей в 9 муниципальных образованиях Чувашской Республики и 37 инвестиционных проектов на общую сумму 2544,1 млн. рублей в 15 муниципальных образованиях Чувашской Республики.

Значительная роль в социально-экономическом развитии сельских территорий отводится потребительской кооперации. В отдельных муниципальных округах республики предприятия потребительской кооперации являются бюджетобразующими.

Организациями системы Чувашпотребсоюза планируется:

- реализация 8 инвестиционных проектов на сумму 170 млн. рублей в рамках Комплексной программы;
- расширение зоны обслуживания сервисом доставки товаров «КООП-МАГ»;
- установка касс самообслуживания в магазинах;
- увеличение зоны обслуживания населения в малочисленных населенных пунктах;
- развитие предприятий быстрого питания;
- строительство объектов придорожного сервиса на автомобильных туристских маршрутах.

Под влиянием глобального и российского тренда – роста электронной торговли – Чувашия должна адаптироваться к новым форматам розничной продажи и цепочек поставок.

Торговля к 2030 году станет более цифровой, быстрой и омниканальной – онлайн-продажи могут занять 20–30% товарооборота. Для республики это означает необходимость цифровой трансформации.

На сегодня в республике внедрены:
региональная платформа местных производителей «Чувашия БлагоДарит»;

сервис доставки товаров «КООПМАГ» Чувашпотребсоюза;
интерактивный реестр торговых объектов в разрезе муниципальных и городских округов Чувашской Республики на Региональном портале пространственных данных Чувашской Республики geo.sar.ru;

автоматизированное рабочее место «Мониторинг цен» (система фиксации и аналитики уровня розничных цен).

В рамках программы выпуска отечественных товаров «Сделано в России» на популярных маркетплейсах OZON и Wildberries заработали региональные витрины «Сделано в Чувашии».

В целях создания баланса офлайн- и онлайн-торговли планируется развивать следующие направления:

экспресс-доставка «последний километр», в том числе с формированием инфраструктуры для развития доставки товаров при помощи беспилотных авиационных систем и беспилотных роботизированных систем;

создание роботизированных складов в торговых центрах, позволяющих осуществлять одновременно офлайн- и онлайн-покупки (параллельные покупки);

повсеместное развитие самообслуживания на кассовых зонах в магазинах; внедрение персонализированного шопинга (индивидуальные предложения для потребителя).

Для организаций торговли и общественного питания будет внедрена региональная информационная система «Алкогольный рынок» с картой лицензионных объектов торговли и общественного питания, картой социальных объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, интерактивным сервисом «самопроверка» в рамках получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

Продолжат свое развитие региональная платформа местных производителей «Чувашия БлагоДарит», проекты «Платформа роста», «Сделано в Чувашии».

Для обеспечения социальной поддержки населения Чувашской Республики планируется внедрение системы предоставления скидок организациями и индивидуальными предпринимателями в сфере торговли и услуг (магазины, реализующие продовольственные и непродовольственные товары, книжные магазины, магазины цветов и подарков, ремонт бытовой техники, ателье, парикмахерские, учреждения культуры, туристические агентства), внедрение «цифрового рубля» в организациях торговли.

**V. Мероприятия, направленные на достижение целей
региональной программы**

№ пп	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
Задача 1. Развитие внутренней торговли и обеспечение продовольственной безопасности				
1.	Содействие открытию торговых объектов по реализации продукции местных производителей	2025–2030 годы	увеличение количества торговых площадок, нестационарных торговых объектов, торговых мест на ярмарках по продаже продукции местных производителей	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления в Чувашской Республике*
2.	Проведение мониторинга потребительских цен и запасов отдельных видов социально значимых продовольственных и непродовольственных товаров	ежемесячно	своевременная выработка и реализация мер, способствующих стабилизации ценовой ситуации в Чувашской Республике	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления в Чувашской Республике*
3.	Заключение ценовых соглашений с организациями торговли и местными производителями	по мере необходимости	недопущение необоснованного роста цен	Минэкономразвития Чувашии, Минсельхоз Чувашии, организации торговли*, местные производители*
4.	Содействие развитию местной сетевой торговли, объектов придорожного сервиса	2025–2030 годы	увеличение количества объектов местной сетевой торговли и объектов придорожного сервиса	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления в Чувашской Республике*
5.	Проведение мониторинга представленности товаров местного производства	ежеквартально	своевременная выработка и реализация мер, способствующих увеличению представленности товаров местного производства на товарном рынке	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления в Чувашской Республике*

1	2	3	4	5
6.	Содействие развитию придорожного сервиса на автомобильных туристских маршрутах	2025–2030 годы	увеличение количества объектов торговли и общественного питания на автомобильных туристских маршрутах	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления в Чувашской Республике*
7.	Содействие формированию инфраструктуры для развития доставки грузов при помощи беспилотных авиационных систем и беспилотных роботизированных систем в интересах сферы торговли	2026–2030 годы	увеличение количества площадок для доставки грузов при помощи беспилотных авиационных систем и беспилотных роботизированных систем	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления в Чувашской Республике*
8.	Дальнейшее развитие агромаркета «Пехет» в г. Чебоксары	ежегодно	популяризация местной продукции среди гостей и населения Чувашской Республики	Минэкономразвития Чувашии, Минсельхоз Чувашии
9.	Реализация инвестиционных и инфраструктурных проектов в рамках реализации Комплексной программы	2025–2030 годы	увеличение количества объектов торговли и общественного питания, придорожного сервиса	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления в Чувашской Республике*
10.	Содействие развитию стрит-ритейла	2026–2030 годы	увеличение количества объектов стрит-ритейла	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления в Чувашской Республике*
11.	Формирование региональной сети логистических центров	2025–2030 годы	рост грузопотока и объема производства, экспорта, сокращение времени в пути груза, импортозамещение	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления в Чувашской Республике*, АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашии»*, хозяйствующие субъекты*

1	2	3	4	5
Задача 2. Кадровое обеспечение сфер торговли и общественного питания				
12.	Организация целевого обучения по профильным специальностям через единую цифровую платформу в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России»	2026–2030 годы	снижение потребности в профильных специальностях	Минобразования Чувашии, Минтруд Чувашии, Минэкономразвития Чувашии, работодатели в сфере торговли и общественного питания*
13.	Формирование и обеспечение функционирования системы профессионального наставничества	2026–2030 годы	снижение потребности в профильных специальностях	Минэкономразвития Чувашии, Минтруд Чувашии, работодатели в сфере торговли и общественного питания*
14.	Проведение кулинарных конкурсов и фестивалей	ежегодно	возрождение национальных культурных традиций, выявление талантливых и одаренных специалистов сферы общественного питания, привлечение туристов	Минэкономразвития Чувашии, АУ Чувашской Республики «РБИ»
15.	Проведение республиканского конкурса «Торговля Чувашии»	ежегодно	выявление и популяризация достижений и лучших практик разноформатной торговли в Чувашской Республике, направление победителей на всероссийский конкурс «Торговля России»	Минэкономразвития Чувашии, АУ Чувашской Республики «РБИ»
16.	Проведение конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии» в номинации «Повар»	ежегодно	выявление талантливых и одаренных специалистов сферы общественного питания, достойное представление Чувашии на всероссийском уровне	Минэкономразвития Чувашии, АУ Чувашской Республики «РБИ»
17.	Организация мероприятий, связанных с популяризацией профессий сферы общественного питания	2026–2030 годы	развитие кулинарных компетенций, интереса школьников к сфере общественного питания, ранняя профориентация и	Минобразования Чувашии, образовательные организации, реализующие программы среднего профес-

1	2	3	4	5
			популяризация рабочих профессий	сионального образования
18.	Открытие учебно-производственного комплекса в сфере общественного питания	2030 год	профессиональная подготовка студентов в сфере общественного питания	Минобразования Чувашии, ГАПОУ «ЧТТПИК» Минобразования Чувашии
19.	Организация профессиональных стажировок специалистов сферы общественного питания на ведущих предприятиях в Чувашской Республике и других регионах России	ежегодно	повышение профессиональной подготовки специалистов в сфере общественного питания	Минэкономразвития Чувашии, АНО «Артель гостеприимства»*, хозяйствующие субъекты*
20.	Организация мероприятий по развитию компетенций в сфере индустрии гостеприимства	2026 год	улучшение навыков управления и развитие компетенций управляющего состава в сфере индустрии гостеприимства	Минэкономразвития Чувашии, АНО «Артель гостеприимства»*
21.	Организация площадки для взаимодействия представителей бизнеса, учебных заведений, органов власти и студентов	2026 год	постоянное взаимодействие по вопросам кадрового обеспечения сферы торговли и общественного питания	Минэкономразвития Чувашии, Минобразования Чувашии, АУ Чувашской Республики «РБИ», учреждения высшего и среднего профессионального образования*, работодатели в сфере торговли и общественного питания*

Задача 3. Цифровая трансформация и обеспечение инновационного развития сферы торговли

22.	Проведение обучающих семинаров по продвижению товаров на маркетплейсах	2026–2030 годы	предпосылки к повышению объемов оборота электронной торговли	Минэкономразвития Чувашии, АУ Чувашской Республики «РБИ», хозяйствующие субъекты*
23.	Развитие онлайн-сервисов экспресс-	2026–2030 годы	предпосылки к повышению объемов	Минэкономразвития Чувашии, хо-

1	2	3	4	5
	доставки «последний километр»		оборота электронной торговли	заявляющие субъекты*
24.	Развитие самообслуживания при оплате товаров в магазинах	2026–2030 годы	повышение качества обслуживания населения	хозяйствующие субъекты*
25.	Модернизация и развитие региональной платформы местных производителей «Чувашия Благодарит»	2025–2030 годы	внедрение функций поиска и включение товаров в раздел «Избранное», наполнение разделов указанной региональной платформы	Минэкономразвития Чувашии, Минцифры Чувашии
26.	Развитие витрины товаров «Сделано в Чувашии» на онлайн-маркетплейсах	2025–2027 годы	предпосылки к повышению объемов оборота электронной торговли	Минэкономразвития Чувашии, Минцифры Чувашии
27.	Создание системы предоставления скидок и внедрения «цифрового рубля» в торговых организациях	2026–2028 годы	социальная поддержка отдельных категорий населения	Минтруд Чувашии, Минэкономразвития Чувашии, Минцифры Чувашии, хозяйствующие субъекты*
28.	Внедрение региональной информационной системы «Алкогольный рынок»	2028–2030 годы	снятие административных барьеров	Минцифры Чувашии, Минэкономразвития Чувашии

Задача 4. Поддержка малого и среднего бизнеса в сфере торговли

29.	Присуждение грантов Главы Чувашской Республики муниципальным округам и городским округам за содействие в расширении производства и продвижении продукции агропромышленного комплекса и пищевой продукции местных производителей	2025–2026 годы	увеличение количества нестационарных торговых объектов, торговых мест на ярмарках по продаже продукции местных производителей	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления в Чувашской Республике*
30.	Возмещение части затрат субъектам	2026–2027 годы	охват услугами торговли жителей мало-	Минэкономразвития Чувашии

1	2	3	4	5
	малого и среднего предпринимательства в сфере торговли на приобретение мобильных торговых объектов		численных населенных пунктов	
31.	Субсидирование инвестиционных проектов, направленных на создание некапитальных объектов туристской инфраструктуры вблизи автомобильных дорог федерального, регионального, межмуниципального и местного значения в составе автомобильных туристских маршрутов	2026–2027 годы	увеличение количества объектов придорожного сервиса на туристских маршрутах, их благоустройство	Минэкономразвития Чувашии
32.	Поддержка развития сельскохозяйственного производства и производства пищевых продуктов, объем производства которых не полностью обеспечивает потребности населения Чувашской Республики	2025–2030 годы	рост сельскохозяйственного производства и производства пищевых продуктов	Минсельхоз Чувашии, местные производители*
33.	Проведение торговых-закупочных сессий «День поставщика» с местными производителями и торговыми сетями	ежегодно	заключение договоров поставки, расширение ассортимента поставляемой в торговые сети продукции	Минэкономразвития Чувашии, Минсельхоз Чувашии, Минпромэнерго Чувашии, торговые сети*, местные производители*
Задача 5. Регулирование и обеспечение безопасности сферы торговли				
34.	Содействие повышению доступности объектов торговой инфраструктуры	постоянно	увеличение доли объектов торговой инфраструктуры, доступных для инвалидов	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления в

1	2	3	4	5
	ры для инвалидов и других категорий населения с ограниченными возможностями передвижения		дов и других категорий населения с ограниченными возможностями передвижения	Чувашской Республике*
35.	Вовлечение участников оборота маркированной продукции в государственную систему маркировки «Честный знак»	постоянно	регистрация участников оборота в государственной системе маркировки «Честный знак»	Минэкономразвития Чувашии, Минпромэнерго Чувашии, Минсельхоз Чувашии, хозяйствующие субъекты*
36.	Актуализация перечня торговых объектов (территорий), подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты	ежегодно	дополнение перечня новыми торговыми объектами (территориями), подлежащими категорированию в интересах их антитеррористической защиты	Минэкономразвития Чувашии
37.	Проведение обследования и категорирования торговых объектов (территорий), осуществление контроля за обеспечением антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий)	постоянно	высокий уровень категорирования и паспортизации торговых объектов (территорий), проведение плановых проверок торговых объектов (территорий), подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты	Минэкономразвития Чувашии
38.	Подключение крупных торговых объектов к системе видеонаблюдения правоохранительного сегмента аппаратно-программного комплекса «Безопасный город»	постоянно	информационная защита населения, повышение уровня защищенности торговых объектов	Минцифры Чувашии, Минэкономразвития Чувашии, администрация города Чебоксары Чувашской Республики*
39.	Оборудование безопасных точек доступа к бесплатному беспроводному ин-	постоянно	информационная защита населения	Минцифры Чувашии, Минэкономразвития Чувашии, хозяйст-

1	2	3	4	5
	тернету Wi-Fi на объектах торговли и общественного питания			вующие субъекты*
40.	Противодействие незаконному обороту продукции, реализуемой на территории Чувашской Республики	постоянно	сохранение здоровья населения Чувашской Республики, снижение объема контрафактной продукции	Минэкономразвития Чувашии, Минпромэнерго Чувашии, Управление Роспотребнадзора по Чувашской Республике – Чувашии*

VI. Объем и источники финансирования мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности

Финансирование мероприятий региональной программы осуществляется в рамках государственной программы Чувашской Республики «Экономическое развитие Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 5 декабря 2018 г. № 496.

VII. Порядок организации реализации и контроля за реализацией региональной программы

Совершенствование системы управления сферой торговли ориентировано на обеспечение эффективности деятельности исполнительных органов Чувашской Республики в вопросах развития сферы торговли в Чувашской Республике. Ключевыми векторами реализации мер в данном направлении станут:

разработка, совершенствование нормативных правовых актов, в том числе документов стратегического планирования развития сферы торговли в Чувашской Республике, регионального и муниципального уровней;

межведомственная координация деятельности исполнительных органов Чувашской Республики, органов местного самоуправления;

межведомственное взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти;

организация деловых и выставочных мероприятий, посвященных развитию сферы торговли в Чувашской Республике;

совершенствование системы статистического учета в сфере торговли в Чувашской Республике как инструмента диагностики, информационного обеспечения оперативного и стратегического планирования, принятия управленческих решений.

Основным исполнителем мероприятий региональной программы является Минэкономразвития Чувашии, соисполнителями – Министерство образования Чувашской Республики, Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики, Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики, Министерство труда и социальной защиты Чувашской Республики, Министерство цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций

Чувашской Республики, органы местного самоуправления в Чувашской Республике.

Разработку, текущее управление, координацию и организацию реализации региональной программы осуществляет Минэкономразвития Чувашии.

Внесение в региональную программу изменений, оказывающих влияние на ее параметры, осуществляется по инициативе Минэкономразвития Чувашии.

Минэкономразвития Чувашии:

корректирует и актуализирует региональную программу;

обеспечивает размещение на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» текста региональной программы, а также материалов о ходе и результатах реализации региональной программы;

осуществляет мониторинг хода исполнения региональной программы.

Контроль за реализацией региональной программы осуществляется путем оценки эффективности реализации региональной программы. Оценка эффективности реализации региональной программы производится ежегодно не позднее 10 февраля года, следующего за отчетным. Результаты оценки эффективности реализации региональной программы представляются ответственным исполнителем региональной программы в Кабинет Министров Чувашской Республики в составе отчета о результатах мониторинга реализации региональной программы не позднее 25 февраля года, следующего за отчетным.

Оценка эффективности реализации региональной программы включает в себя оценку исполнения мероприятий региональной программы и оценку достижения значений целевых показателей региональной программы. Информация о достижении значений целевых показателей региональной программы формируется по форме согласно приложению к настоящей региональной программе.

Публичность (открытость) информации о ходе реализации и оценке эффективности региональной программы обеспечивается размещением отчета о результатах мониторинга реализации региональной программы на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение
к региональной программе
Чувашской Республики
«Развитие торговли
в Чувашской Республике»

ИНФОРМАЦИЯ
о достижении значений целевых показателей региональной
программы Чувашской Республики «Развитие торговли
в Чувашской Республике» по итогам 20__ года

№ пп	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя			Обоснование отклонения в отчетном году факти- ческого зна- чения целе- вого показа- теля от пла- нового зна- чения пока- зателя
			плановое на от- четный год	фактическое за отчетный год	степень достиже- ния плано- вого зна- чения по- казателя, процентов	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Обеспеченность населения количеством нестационарных торговых объектов	единиц				
2.	Доля малочисленных населенных пунктов, в которых отсутствует торговля	процентов				
3.	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб-лей				
5.	Доля онлайн-торговли в обороте розничной торговли	процентов				
6.	Доля представленности местной продукции в общем ассортименте	процентов				