



27.07.2022 371 №

27.07.2022 № 371

Шупашкар хули

г. Чебоксары

**О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2016 г. № 541**

Кабинет Министров Чувашской Республики **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в Правила предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденные постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2016 г. № 541 (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Чувашской Республики от 2 марта 2017 г. № 73, от 14 февраля 2018 г. № 53, от 15 ноября 2018 г. № 458, от 24 июля 2019 г. № 307, от 24 июня 2020 г. № 323, от 14 июля 2021 г. № 306, от 17 марта 2022 г. № 99) (далее – Правила), следующие изменения:

в разделе I:

в абзаце втором пункта 1.1 слова «привлечению инвестиций и» исключить;

абзац пятый пункта 1.2 после слова «доли» дополнить словом «субъектов»;

в пункте 1.3:

в абзаце втором слова «государственной программе Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330, и» исключить;

абзац четвертый после слов «в иностранных государствах» дополнить словами «, образовательными организациями высшего образования в Чувашской Республике в целях организации прохождения производственной и преддипломной практики студентов, проходящих обучение по направлению, относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности»;

абзац седьмой дополнить словами «, распространяемые на территории Российской Федерации»;

дополнить новым абзацем восьмым следующего содержания:

«При организации и проведении Центром международных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства за пределами территории Российской Федерации Центр должен обеспечивать оформление стендов, суже-

нирной продукции, канцтоваров (ручки, карандаши, блокноты и другое), флеш-накопителей, а также иных сопутствующих материалов с использованием фирменного стиля «Мой бизнес» в фирменной цветовой гамме РЭЦ без использования логотипа РЭЦ;»;

абзацы восьмой – тринадцатый считать соответственно абзацами девятым – четырнадцатым;

абзац четырнадцатый считать абзацем пятнадцатым и изложить его в следующей редакции:

«л) обеспечивает формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых Центром, в том числе на базе многофункциональных центров для бизнеса, а также его ведение и актуализацию в информационной системе «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности (далее – ИС «Одно окно») на постоянной основе. До обеспечения соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно» Центр обеспечивает ведение перечня услуг в специализированной автоматизированной информационной системе для Центра;»;

абзацы пятнадцатый – восемнадцатый считать соответственно абзацами шестнадцатым – девятнадцатым;

дополнить новым абзацем двадцатым следующего содержания:

«информация о штатной численности Центра и соответствии руководителя и сотрудников Центра квалификационным требованиям, указанным в пунктах 1.6 и 1.7 настоящих Правил;»;

абзац девятнадцатый считать абзацем двадцать первым и в нем слова «на ежеквартальной основе – не позднее 1 числа месяца, следующего за отчетным кварталом» исключить;

абзацы двадцатый – двадцать второй считать соответственно абзацами двадцать вторым – двадцать четвертым;

дополнить абзацем следующего содержания:

«До обеспечения соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно» Центр обеспечивает заполнение и актуализацию информации, предусмотренной настоящим подпунктом, в специализированной автоматизированной информационной системе для Центра.»;

в пункте 1.4:

подпункт «д» изложить в следующей редакции:

«д) предоставление услуг, предусмотренных настоящими Правилами, в том числе посредством ИС «Одно окно», при наличии соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно», а также организация привлечения к продуктам и услугам РЭЦ и его дочерних организаций действующих экспортеров и субъектов малого и среднего предпринимательства, планирующих осуществлять экспортную деятельность в Чувашской Республике;»;

в подпункте «з» слова «в пунктах 1.14–1.35» заменить словами «в пунктах 1.14–1.22.5, 1.22.7–1.24.1.1, 1.24.4–1.31, 1.33–1.35»;

дополнить подпунктом «к» следующего содержания:

«к) информирование студентов образовательных организаций высшего образования в Чувашской Республике о мерах поддержки развития экспортной деятельности в целях подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности и вовлечения молодежи в экспортную деятельность.»;

в пункте 1.9:

в подпункте «д» слова «и привлечению инвестиций» исключить;

подпункт «и» дополнить словами «, ИС «Одно окно» ([www.myexport.exportcenter.ru](http://www.myexport.exportcenter.ru))»;

в пункте 1.12:

в абзаце втором слова «сторонней организацией, которую» заменить словами «сторонней организацией и (или) квалифицированным специалистом, которых»;

в абзаце четвертом слова «в пунктах 1.14–1.30» заменить словами «в пунктах 1.14–1.22.5, 1.22.7–1.24.1.1, 1.24.4–1.31, 1.33–1.37»;

в пункте 1.13:

в абзаце втором слова «в пунктах 1.15–1.23» заменить словами «в пунктах 1.15–1.22.5, 1.22.7–1.23»;

в абзаце третьем слова «в пункте 1.25» заменить словами «в пунктах 1.25–1.31, 1.33–1.37»;

абзац четвертый признать утратившим силу;

пункт 1.13.2 изложить в следующей редакции:

«1.13.2. Комплексные услуги, указанные в пунктах 1.15–1.22.5, 1.22.7–1.23 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на основании соглашения на оказание комплексной услуги Центра (далее – соглашение), которое включает в себя перечень базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроки, условия и порядок предоставления комплексной услуги, акт оказанной комплексной услуги или акты всех оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, и обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства представлять в Центр в течение трех лет после получения комплексной услуги информацию о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли, наименование иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли.

Услуги, указанные в пунктах 1.30, 1.31, 1.33–1.37 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на основании соглашения на оказание соответствующей услуги, которое включает в себя сроки, условия и порядок предоставления услуги, акт оказанной услуги, обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства представлять в Центр в течение трех лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

В случае если субъект малого и среднего предпринимательства в течение трех лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 1.15–1.22.5, 1.22.7–1.23, 1.30, 1.31, 1.33–1.37 настоящих Правил, получил не менее трех комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 1.15–1.22.5, 1.22.7–1.23, 1.30, 1.31,

1.33–1.37 настоящих Правил, и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг, Центр вправе отказать субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплексной и (или) самостоятельной услуги, указанной в пунктах 1.15–1.22.5, 1.22.7–1.23, 1.30, 1.31, 1.33–1.37 настоящих Правил.»;

пункт 1.15.1 изложить в следующей редакции:

«1.15.1. Сопровождение экспортного контракта включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;

г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференцсвязи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

д) содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;

ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более шести месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.»;

в пункте 1.15.3 слова «в подпункте «д» пункта 1.15.1» заменить словами «в подпункте «в» пункта 1.15.1»;

пункт 1.15.4 изложить в следующей редакции:

«1.15.4. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.15.1 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.»;

пункт 1.15.6 изложить в следующей редакции:

«1.15.6. Дополнительная услуга, указанная в подпункте «г» пункта 1.15.1 настоящих Правил, не является консультационной поддержкой. Указанную дополнительную услугу вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра, в том числе без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.8 настоящих Правил.»;

пункт 1.16.1 изложить в следующей редакции:

«1.16.1. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 1.24.4 настоящих Правил;

б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 1.24.1 настоящих Правил;

в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;

г) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 1.16–1.21 настоящих Правил;

д) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференцсвязи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

е) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.»;

пункты 1.16.3 и 1.16.4 изложить в следующей редакции:

«1.16.3. В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя услуга, указанная в подпункте «г» пункта 1.16.1 настоящих Правил, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя должна содержать базовую услугу и не менее одной дополнительной услуги, указанной в пункте 1.16.1 настоящих Правил.

1.16.4. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.16.1 настоящих Правил, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «б» пункта 1.16.1 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «б» пункта 1.16.1 настоящих Правил, предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях финансирования, указанных в пункте 1.24.1.1 настоящих Правил.»;

пункт 1.16.6 изложить в следующей редакции:

«1.16.6. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а», «г» – «е» пункта 1.16.1 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные дополнительные услуги вправе предоставлять руково-

датель или сотрудники Центра без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.8 настоящих Правил.»;

в пункте 1.17.1:

подпункт «д» после слов «товаров (работ, услуг)» дополнить словами «, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей»;

подпункт «е» изложить в следующей редакции:

«е) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), презентационных и других материалов в электронном виде;»;

подпункт «и» признать утратившим силу;

пункт 1.17.2 изложить в следующей редакции:

«1.17.2. В рамках соглашения определяется перечень базовых и необходимых дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

В рамках предоставления комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) услуги, указанные в подпунктах «е» и «ж» пункта 1.17.1 настоящих Правил, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.»;

пункт 1.17.4 дополнить словами «без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.8 настоящих Правил»;

пункт 1.18.2 изложить в следующей редакции:

«1.18.2. Организация международной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 1.24.4 настоящих Правил;

б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке, в соответствии с пунктом 1.24.1 настоящих Правил;

в) организацию деловых переговоров субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными ино-

странными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем один переводчик для трех субъектов малого и среднего предпринимательства;

з) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.»;

пункты 1.18.5 и 1.18.6 изложить в следующей редакции:

«1.18.5. В рамках предоставления комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии услуга, указанная в подпункте «в» пункта 1.18.2 настоящих Правил, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по организации международной бизнес-миссии должна содержать базовую услугу и не менее одной дополнительной услуги, указанной в пункте 1.18.2 настоящих Правил.

1.18.6. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.18.2 настоящих Правил, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «б» пункта 1.18.2 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «б» пункта 1.18.2 настоящих Правил, предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования, указанных в пункте 1.24.1 настоящих Правил.»;

пункт 1.18.11 изложить в следующей редакции:

«1.18.11. Базовая и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» и «в» пункта 1.18.2 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.8 настоящих Правил.»;

в пункте 1.19.2:

подпункты «г» и «д» изложить в следующей редакции:

«г) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 1.24.4 настоящих Правил;

д) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъек-

екта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;»;

подпункт «л» признать утратившим силу;

пункт 1.19.6 после слов «за счет средств» дополнить словами «субсидии из»;

пункт 1.19.7 изложить в следующей редакции:

«1.19.7. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» – «г» пункта 1.19.2 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.8 настоящих Правил.»;

в пункте 1.20.2:

подпункты «в» и «г» изложить в следующей редакции:

«в) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 1.24.4 настоящих Правил;

г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;»;

подпункт «и» признать утратившим силу;

в пункте 1.20.5 слова «в подпунктах «а» – «в» пункта» заменить словами «в подпунктах «а» и «б» пункта»;

пункт 1.20.9 изложить в следующей редакции:

«1.20.9. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» – «в» пункта 1.20.2 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.8 настоящих Правил.»;

пункт 1.21 после слов «предпринимательства в» дополнить словом «международных»;

в пункте 1.21.3:

подпункты «б» и «в» изложить в следующей редакции:

«б) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 1.24.4 настоящих Правил;

в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;»;

подпункт «е» изложить в следующей редакции:

«е) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 кв. метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) оборудования для

коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;»;

подпункт «ж» признать утратившим силу;

пункт 1.21.5 после слов «субъектов малого и среднего предпринимательства в» дополнить словом «международных»;

пункт 1.21.6 изложить в следующей редакции:

«1.21.6. В рамках предоставления комплексной услуги по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации услуги, указанные в подпунктах «а» и «е» пункта 1.21.3 настоящих Правил, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.»;

в абзаце втором пункта 1.21.7 слова «частично платной основе на условиях» заменить словами «условиях софинансирования»;

пункт 1.21.12 изложить в следующей редакции:

«1.21.12. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а», «б» и «и» пункта 1.21.3 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 1.8 настоящих Правил.»;

пункт 1.22.1 изложить в следующей редакции:

«1.22.1. Содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международной электронной торговой площадки для субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляемый при методической и информационной поддержке РЭЦ;

б) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

в) регистрацию и (или) продвижение субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

г) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более шести месяцев площадью не более 100 кв. метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.»;

в пункте 1.22.4:

в абзаце первом слова «за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах «г» и «д» пункта 1.22.1 настоящих Правил,» исключить;

абзац второй признать утратившим силу;

пункт 1.22.6 признать утратившим силу;

в пункте 1.24 слова «в пунктах 1.15–1.23» заменить словами «в пунктах 1.15–1.22.5, 1.22.7–1.23»;

дополнить пунктом 1.24.1.2 следующего содержания:

«1.24.1.2. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых Центром в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 1.24.1 настоящих Правил, осуществляется Центром после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.»;

пункты 1.24.2–1.24.3.3 признать утратившими силу;

дополнить пунктом 1.25(1) следующего содержания:

«1.25(1). Перед предоставлением, а также при необходимости в период оказания комплексных услуг, указанных в пунктах 1.15–1.22 настоящих Правил, Центр проводит консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя услуги специализированных организаций оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.»;

пункт 1.26 изложить в следующей редакции:

«1.26. Центр совместно со Школой экспорта РЭЦ оказывает информационно-консультационную поддержку в формате семинаров субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности, в том числе с использованием видеоконференцсвязи по согласованию со Школой экспорта РЭЦ (далее – экспортный семинар). Передача прав на реализацию семинаров осуществляется на основании соглашений о реализации программ экспортных семинаров (далее – соглашение о реализации программы экспортных семинаров), заключаемых между органом исполнительной власти Чувашской Республики, Центром и Школой экспорта РЭЦ.»;

в пункте 1.30 слова «оказывает содействие» заменить словами «предоставляет услугу по содействию»;

в пункте 1.31:

абзац первый признать утратившим силу;

в абзаце втором слова «оказывает самостоятельную» заменить словом «предоставляет»;

пункт 1.32 признать утратившим силу;

пункт 1.35 изложить в следующей редакции:

«1.35. Центр предоставляет услугу по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).»;

дополнить пунктами 1.35.1–1.35.3 следующего содержания:

«1.35.1. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал субсидии из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 1.35 настоящих Правил, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

1.35.2. Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности также включает:

подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных Договором о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Инструкцией к Договору о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Административной инструкцией к Договору о патентной кооперации, а также постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора»;

подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охраняемых документов и поддержание заявок или охраняемых документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;

подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении такой заявки;

подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;

международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г., Общей инструкцией к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков и Протоколом к этому соглашению от 1 апреля 2016 г., Административной инструкцией по применению Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Протоколом к ней от 1 января 2008 г. и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;

получение международной регистрации промышленного образца в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, Общей инструкцией к Акту 1999 г. и Акту 1960 г. Гаагского соглашения от 1 января 2017 г., Административной инструкцией по применению Гаагского соглашения от 1 июля 2014 г. и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки.

1.35.3. В рамках предоставления услуги, предусмотренной пунктом 1.35 настоящих Правил, расходы субъекта малого и среднего предпринимательства на оплату пошлин оплачиваются Центром в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 70% на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.»;

пункт 1.36 изложить в следующей редакции:

«1.36. Центр предоставляет услугу по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.»;

дополнить пунктами 1.36.1–1.36.5 следующего содержания:

«1.36.1. Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн. долл. США;

прогнозы потребления в течение не менее трех следующих лет с подтверждением исчислимых значений;

сведения об импорте товара (работы, услуги) в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, в натуральном и денежном выражениях в млн. долл. США;

оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;

оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтения, тенденции и другое);

оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием преимуществ их рыночного предложения;

информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства и прогнозах их изменения на следующие три года;

информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в сети «Интернет», об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);

информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

1.36.2. Патентное исследование предусматривает сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее – патентное исследование). По запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

1.36.3. Услуга, предусмотренная пунктом 1.36 настоящих Правил, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.36.4. Услуга, предусмотренная пунктом 1.36 настоящих Правил, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства только в случае

наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащее информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынке исследуемого государства.

1.36.5. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых Центром в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 1.36 настоящих Правил, осуществляется Центром после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.»;

пункт 1.37 изложить в следующей редакции:

«1.37. Центр оказывает услугу по содействию в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки.»;

дополнить пунктами 1.37.1–1.37.6 следующего содержания:

«1.37.1. Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки, оказывается при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал средства из федерального бюджета или республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 1.37 настоящих Правил, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

1.37.2. Услуга, указанная в пункте 1.37 настоящих Правил, включает содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции, погрузочно-разгрузочных работ, перегрузки с одного транспорта на другой, сортировки, консолидации, разукрупнения, маркировки, паллетирования, переупаковки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации в целях экспорта продукции на внешние рынки.

1.37.3. Услуга, предусмотренная пунктом 1.37 настоящих Правил, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства с привлечением Центром специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на внешние рынки.

1.37.4. Услуга, предусмотренная пунктом 1.37 настоящих Правил, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности субъекта малого и среднего предпринимательства по осуществлению транспортировки продукции иностранному покупателю.

1.37.5. Услуга, предусмотренная пунктом 1.37 настоящих Правил, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях финансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80 процентов затрат, связанных с осуществлением транспортировки продукции субъекта малого и среднего предпринимательства по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.37.6. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых Центром в целях предоставления субъекту

малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 1.37 настоящих Правил, осуществляется Центром после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.»;

дополнить пунктами 1.38–1.40 следующего содержания:

«1.38. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг Центр запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства, в случае если они состоят в одной группе лиц.

1.39. В рамках планирования своей деятельности Центр в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, проводит анализ потребности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в Чувашской Республике, в получении услуг, указанных в пунктах 1.15, 1.16, 1.18–1.22.5, 1.22.7–1.23, 1.30, 1.31, 1.33–1.37 настоящих Правил, а также в участии в информационно-консультационных мероприятиях, указанных в пункте 1.25 настоящих Правил:

определяет количество потенциальных запросов на будущий год;

проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на будущий финансовый период необходимый объем финансирования.

1.40. Информация о взаимодействии Центра с субъектом малого и среднего предпринимательства, в том числе о сроках и этапах предоставления услуги, контактах ответственного сотрудника, отражается в ИС «Одно окно» при наличии соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно.»;

в разделе II:

в абзаце первом пункта 2.2 слова «настоящим Правилам» заменить словами «требованиям, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 77»;

дополнить пунктом 2.3 следующего содержания:

«2.3. Центр размещает временно свободные денежные средства, полученные из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики в рамках постановления Правительства Российской Федерации № 316, государственных программ Российской Федерации (подпрограмм государственных программ Российской Федерации), государственных программ Чувашской Республики (подпрограмм государственных программ Чувашской Республики), во вклады (депозиты) в одной или нескольких кредитных организациях отдельно от средств, полученных в результате предпринимательской деятельности.

В целях размещения временно свободных денежных средств, полученных из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики в рамках постановления Правительства Российской Федерации № 316, государственных программ Российской Федерации (подпрограмм государственных программ Российской Федерации), государственных программ Чувашской Республики (подпрограмм государственных программ Чувашской Республики), во вклады (депозиты) российских кредитных организаций Центр проводит отбор кредитных организаций путем открытого конкурса, проведенного в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации. Пролонгацию вклада (депозита) Центр не осуществляет без конкурсного отбора кредитных организаций.

Центр направляет доход, получаемый от размещения средств, предоставленных из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики в рамках постановления Правительства Российской Федерации № 316,

государственных программ Российской Федерации (подпрограмм государственных программ Российской Федерации), государственных программ Чувашской Республики (подпрограмм государственных программ Чувашской Республики), а также доход, получаемый от размещения временно свободных денежных средств, предоставленных из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики в рамках постановления Правительства Российской Федерации № 316, государственных программ Российской Федерации (подпрограмм государственных программ Российской Федерации), государственных программ Чувашской Республики (подпрограмм государственных программ Чувашской Республики), во вклады (депозиты) российских кредитных организаций, на пополнение собственного капитала, на покрытие расходов, связанных с уплатой соответствующих налогов и сборов, связанных с получением дохода от размещения средств во вклады (депозиты) российских кредитных организаций, на покрытие дефицита фонда оплаты труда Центра, на заработную плату, иные выплаты материального стимулирования сотрудников Центра, на покрытие расходов, связанных с уплатой соответствующих налогов и сборов, произведенных на заработную плату и на иные выплаты материального стимулирования сотрудников Центра.»;

в разделе III:

в наименовании слова «Условия и порядок» заменить словами «Порядок и условия»;

в абзацах третьем и четвертом пункта 3.1 слова «настоящим Правилам» заменить словами «требованиям, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 77»;

в пункте 3.6:

абзац четырнадцатый изложить в следующей редакции:

«порядок и сроки возврата субсидии в случае нарушения получателем субсидии условий, установленных при предоставлении субсидии, выявленного в том числе по фактам проверок, проведенных Минэкономразвития Чувашии и (или) органами государственного финансового контроля, а также в случае недостижения значений результата и показателей предоставления субсидии, нарушения обязательств, предусмотренных соглашением;»;

дополнить новым абзацем пятнадцатым следующего содержания:

«обязательство получателя субсидии о представлении копий согласия лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по договорам (соглашениям), заключенным в целях исполнения обязательств по договорам (соглашениям) о предоставлении субсидии (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление Минэкономразвития Чувашии проверок соблюдения ими порядка и условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения результата предоставления субсидии, а также проверок органами государственного финансового контроля соблюдения получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидии в соответствии со статьями 268<sup>1</sup> и 269<sup>2</sup> Бюджетного кодекса Российской Федерации;»;

абзац пятнадцатый считать абзацем шестнадцатым;

дополнить новыми абзацами семнадцатым и восемнадцатым следующего содержания:

«согласие получателя субсидии на осуществление Минэкономразвития Чувашии проверок соблюдения получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения результата предоставления субсидии, а также проверки органами государственного финансового контроля соблюдения получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидии в соответствии со статьями 268<sup>1</sup> и 269<sup>2</sup> Бюджетного кодекса Российской Федерации;

запрет приобретения за счет субсидии иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением результатов предоставления указанных средств иных операций, определенных настоящими Правилами;»;

абзацы шестнадцатый и семнадцатый считать соответственно абзацами девятнадцатым и двадцатым;

пункт 3.11 изложить в следующей редакции:

«3.11. Результатом предоставления субсидии является достижение получателем субсидии в году предоставления субсидии значений показателей предоставления субсидии, установленных в соглашении.

Показателями предоставления субсидии являются:

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии Центра;

объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства.»;

пункт 3.13 после слов «отчет о достижении» дополнить словом «значений»;

в разделе IV:

наименование изложить в следующей редакции:

#### **«IV. Меры ответственности за нарушение порядка и условий предоставления субсидии»;**

абзац первый пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. В случае если получателем субсидии по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии допущены нарушения обязательств по соглашению в части достижения показателей предоставления субсидии и в срок до 30 июня года, следующего за годом предоставления субсидии, указанные нарушения не устранены, получатель субсидии обеспечивает до 31 июля текущего финансового года возврат средств в размере, рассчитанном по формуле»;

пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. В случае несоблюдения получателем субсидии условий предоставления субсидии, недостижения значений результата и показателей предоставления субсидии, выявленного по фактам проверок, а также в случае выявления Минэкономразвития Чувашии нарушений условий соглашения, невыполнения или ненадлежащего исполнения получателем субсидии обязательств по соглашению

субсидия подлежит возврату в республиканский бюджет Чувашской Республики в следующем порядке.

Минэкономразвития Чувашии в течение 10 рабочих дней со дня выявления Минэкономразвития Чувашии и (или) органами государственного финансового контроля факта нарушения условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения значений результата и показателей предоставления субсидии, которые установлены настоящими Правилами и соглашением, направляет получателю субсидии уведомление о возврате в республиканский бюджет Чувашской Республики указанных средств в течение 10 рабочих дней со дня уведомления.»;

раздел V изложить в следующей редакции:

#### **«V. Осуществление контроля**

Минэкономразвития Чувашии осуществляет проверки соблюдения получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения результата предоставления субсидии.

Органы государственного финансового контроля осуществляют проверки в соответствии со статьями 268<sup>1</sup> и 269<sup>2</sup> Бюджетного кодекса Российской Федерации.

В случае выявления по итогам проверки, проведенной Минэкономразвития Чувашии и (или) органами государственного финансового контроля, факта нарушения получателем субсидии условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения значений результата и показателей предоставления субсидии, которые установлены настоящими Правилами и соглашением, возврат субсидии производится в порядке, установленном разделом IV настоящих Правил.»;

приложение № 1 к Правилам признать утратившим силу;

приложение № 7 к Правилам изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Приостановить до 1 января 2023 г. действие абзаца третьего пункта 3.1.1 и абзаца четвертого пункта 3.2 раздела III Правил предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденных постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2016 г. № 541.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. Председателя Кабинета Министров  
Чувашской Республики М.Ноздряков



Приложение  
к постановлению Кабинета Министров  
Чувашской Республики  
от 27.07.2022 № 371

Приложение № 7  
к Правилам предоставления субсидий  
из республиканского бюджета Чуваш-  
ской Республики автономной неком-  
мерческой организации «Центр коор-  
динации поддержки экспортно-ориен-  
тированных субъектов малого и сред-  
него предпринимательства в Чуваш-  
ской Республике» на обеспечение дея-  
тельности Центра координации под-  
держки экспортно-ориентированных  
субъектов малого и среднего предпри-  
нимательства

**О Т Ч Е Т**

**о достижении значений результата предоставления субсидии и показателей,  
необходимых для достижения результата предоставления субсидии**

№ пп	Наименование показателей, необходи- мых для достижения результата предо- ставления субсидии	Единица измерения	20__ год	
			план	факт
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), получивших услуги, всего:	единиц		
2.	Количество СМСП, заключивших экс- портные контракты при содействии ав- тономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экс- портно-ориентированных субъектов ма- лого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» (далее – Центр)*, всего	единиц		
3.	Объем поддержанного экспорта СМСП**	млн. долл. США		

\* В соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы». При наличии писем субъектов малого и среднего предпринимательства на официальном бланке компании с подписью и печатью, подтверждающих содействие Центра в заключении экспортных контрактов, включая информацию о сроках обращения субъекта малого и среднего предпринимательства в Центр, перечне предоставленных услуг, дате заключения и сумме экспортного контракта, стране и наименовании контрагента.

\*\* По курсу Центрального банка Российской Федерации, действующему на дату заключения экспортного контракта.

Руководитель организации \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

\_\_\_\_\_