



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗАА ДОКТААЛ

от 26 ноября 2025 г. № 558

г. Кызыл

Об утверждении региональной программы Республики Тыва «Развитие автомобильного туризма в Республике Тыва на 2025-2035 годы»

На основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р «Об утверждении Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», во исполнение подпункта «в» пункта 6 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 22 июля 2024 г. № Пр-1379 по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации 4 июня 2024 г. Правительство Республики Тыва **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую региональную программу Республики Тыва «Развитие автомобильного туризма в Республике Тыва на 2025-2035 годы» (далее – Программа).
2. Установить, что реализация плана мероприятий Программы обеспечивается в рамках государственных программ Республики Тыва и не потребует дополнительных расходов из республиканского бюджета Республики Тыва.
3. Ответственным исполнителям ежегодно до 20 июня и 20 декабря представлять в Государственный комитет Республики Тыва по туризму сведения об исполнении плана мероприятий по реализации Программы.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Разместить настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Государственный комитет Республики Тыва по туризму.

Глава Республики Тыва



В. Ховалыг

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Тыва
от 26 ноября 2025 г. № 558

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Республики Тыва «Развитие автомобильного
туризма в Республике Тыва на 2025-2035 годы»

П А С П О Р Т
региональной программы Республики Тыва
«Развитие автомобильного туризма
в Республике Тыва на 2025-2035 годы»

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Наименование региональной программы | – Развитие автомобильного туризма в Республике Тыва на 2025-2035 годы (далее – Программа) |
| Ответственный исполнитель Программы | – Государственный комитет Республики Тыва по туризму |
| Соисполнители | – Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| Цели | – создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Республики Тыва;
обеспечение комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;
обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа;
повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса |
| Задачи | – создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог федерального, регионального, межмуниципального и местного значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа, включая МФЗ, в целях развития автомобильного туризма;
проработка вопроса по обеспечению автомобильных дорог качественной мобильной связью и интернет-соединением;
модернизация существующей и развитие современной сопутствующей инфраструктуры, включая МФЗ, кемпинги и кемп-стоянки, в целях улучшения качества обслуживания и обеспечения безопасности автотуристов; |

	<p>модернизация и создание туристической инфраструктуры; реконструкция и благоустройство объектов туристского показа; расширение сети автомобильных туристических маршрутов; развитие системы туристской навигации</p>
Целевые показатели Программы	<p>– количество разработанных автомобильных туристических маршрутов, в том числе межрегиональных, размещенных в СОУ «Эталон»; туристский поток по количеству поездок; количество созданных или модернизированных объектов придорожного сервиса, в том числе многофункциональных зон на автомобильных дорогах (МФЗ); количество средств размещения, введенных в эксплуатацию; количество автомобильных дорог (участков автодорог), приоритетных для развития автомобильного туризма приведенных в нормативное состояние; установка знаков туристской навигации; оснащение санитарными модулями объектов туристской инфраструктуры и туристского показа; количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма в Республике Тыва (форумы, «круглые столы» и др.); количество справочно-информационной литературы по тематике автомобильного туризма (справочники, карты, путеводители); количество материалов по тематике автомобильного туризма, размещенных на туристическом портале Республики Тыва; разработка регионального календаря событий</p>
Сроки реализации Программы	<p>– 2025-2035 годы</p>
Источник финансирования Программы	<p>– Программа является организационно-плановым документом. Реализация плана мероприятий Программы обеспечивается в рамках действующих государственных программ Республики Тыва и не потребует дополнительных расходов из республиканского бюджета Республики Тыва. Финансирование конкретных инфраструктурных проектов и мероприятия осуществляется в рамках следующих государственных программ Республики Тыва: «Развитие туризма в Республике Тыва»; «Развитие транспортной системы Республики Тыва»</p>
Связь с национальными целями развития Российской Федерации/государственной программой Российской Федерации/государственной программой	<p>– перечень поручений Президента Российской Федерации от 22 июля 2024 г. № Пр-1379; Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р</p>

I. Правовая основа Программы

Программа разработана в соответствии с подпунктом «в» пункта 6 Перечня поручений от 22 июля 2024 г. № Пр-1379 по итогам совещания Президента Российской Федерации с членами Правительства Российской Федерации 4 июня 2024 г. на основании Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р, и направлена на создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Республики Тыва, в том числе комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа региона, повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

Программа разработана при участии исполнительных органов Республики Тыва и органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Тыва и носит межведомственный и межуровневый характер.

Правовую основу Программы составляют:

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р;

Закон Республики Тыва от 8 июля 2011 г. № 789 ВХ-І «О туристской деятельности в Республике Тыва»;

постановление Правительства Республики Тыва от 28 декабря 2017 г. № 596 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Республике Тыва на период до 2035 года»;

постановление Правительства Республики Тыва от 9 ноября 2023 г. № 822 «Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Развитие транспортной системы Республики Тыва» и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Республики Тыва в сфере дорожно-транспортного комплекса»;

постановление Правительства Республики Тыва от 9 ноября 2023 г. № 826 «Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Развитие информационного общества и средств массовой информации в Республике Тыва»;

постановление Правительства Республики Тыва от 22 ноября 2023 г. № 854 «Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Развитие туризма в Республике Тыва».

II. Общая характеристика сферы реализации Программы

Республика Тыва обладает значительными туристскими ресурсами, включающими природно-рекреационный и историко-культурный аспекты. Туристов привлекают красота и экологическая чистота природы, большое количество уникальных памятников истории и культуры, выгодное географическое положение в центре Азии.

Тыва – горный край, одна из привлекательных точек, притягивающая своей первозданной природой и самобытной культурой. Особенностью республики является то, что на сравнительно небольшой площади расположены практически все природные зоны Земли: пустыни и белоснежные шапки гор, степи и тайга, тундра и альпийские луга.

Богатое историко-культурное наследие и сохранившаяся этническая культура, национальная кухня, народные промыслы и ремесла, национальные виды искусства, уникальное сочетание традиций шаманизма и буддизма, служат магнитом для притяжения гостей республики.

В 2024 году наблюдался значительный рост интереса к Республике Тыва, что подтверждается ростом показателя туристического потока по числу поездок:

(по данным Росстата по состоянию на 11 февраля 2025 г.)

Период	2023 г.	2024 г.	Уровень прироста (процентов)
январь	1 601	8 847	452,59
январь-февраль	3 075	17 306	462,79
январь-март	4 999	26 352	427,14
январь-апрель	6 938	31 643	356,08
январь-май	9 085	36 694	303,89
январь-июнь	15 199	50 465	232,02
январь-июль	23 000	63 054	174,14
январь-август	27 955	72 922	160,85
январь-сентябрь	30 535	75 852	148,41
январь-октябрь	35 416	78 952	122,9
январь-ноябрь	39 816	81 230	120,6
январь-декабрь	44 171	83 864	89,8

Катализаторами позитивного роста послужили несколько ключевых факторов:

1) развитие инфраструктуры туризма: за 2021-2024 гг. в регионе наблюдается улучшение состояния туристической инфраструктуры, ведется работа по строительству и модернизации объектов туристической инфраструктуры. Благодаря совместным усилиям государства и частного бизнеса создана инфраструктура к наиболее часто посещаемым озёрам Дус-Холь, Чагытай, Билелиг и

благоустроены их прибрежные территории, построены более 20 новых мест отдыха;

2) информационные кампании, которые способствует росту интереса к региону: активное продвижение Тувы как туристического направления через социальные сети, туристические выставки и другие каналы информации;

3) богатый событийный календарь. Культурные мероприятия и национальные праздники привлекают туристов и создают уникальные возможности для знакомства с местной культурой.

Вместе с этим, развитие туристской мобильности граждан Российской Федерации и иностранных туристов, расширение их представления об уникальном природном и культурном наследии Российской Федерации, устойчивый рост туристского потока в Республику Тыва показали необходимость развития туристической и дорожной инфраструктуры республики.

С соседними регионами республику связывают шоссейная магистраль Р-257 «Енисей» Красноярск – Абакан – Кызыл – Чадан – Хандагайты – граница с Монголией и автомобильная дорога общего пользования регионального значения Абакан – Ак-Довурак, проходящая в западной части республики с юга на север.

На 1 января 2024 г. сеть автодорог Республики Тыва составляла 9 161,4 км, из них: 416,9 км – федерального значения, 2 657,57 км – регионального или межмуниципального, 6 086,8 км – местного значения.

В нормативном состоянии: федеральные дороги – 282 км (67,6 процента), региональные дороги – 1 369,2 км (51,52 процента), местные дороги – 2 410,37 км (39,6 процента).

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 21,45 км на 1000 кв. км территории (средний показатель по Российской Федерации – 44 км).

По данным Российского союза туристической индустрии, количество автотуристов в России составляет порядка 42 млн. человек (около 30 процентов от общей численности населения страны), в том числе численность автотуристов, совершающих путешествия с проживанием в автодомах или автоприцепах, достигла 300 тыс. человек.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения в 2023 году, 39 процентов россиян за последние 5 лет совершали туристские поездки на автомобильном транспорте.

По данным Росстата по приросту количества собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения на конец 2023 года Республика Тыва занимает четвертое место среди субъектов Сибирского федерального округа (по сравнению с показателями 2020 года).

Учитывая отсутствие на территории республики железнодорожного сообщения, уровень развития авиационного транспорта, автомобильный транспорт является основным элементом транспортной системы Республики Тыва.

Рост уровня обеспеченности населения легковыми автомобилями позволяет прогнозировать дальнейшее увеличение численности автотуристов в регионе.

III. Актуальность и проблемы развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры в Республике Тыва

Активное развитие туристической отрасли стимулирует предпринимательскую деятельность, связанную с оказанием туристских услуг, создание новых рабочих мест и рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Автомобильный туризм стимулирует рост внутреннего туризма, благоприятно сказывается на региональной экономике, способствует развитию сельских территорий, обеспечивает рост доходов малого бизнеса за счет оказания услуг по размещению, питанию и обслуживанию туристов.

Автомобильный туризм становится все более популярным видом туризма, что во многом объясняется тем, что путешествия на автотранспорте имеют множество преимуществ, связанных с самостоятельным планированием маршрутов, непосредственным общением с природой, с возможностью остановок в интересных местах для изучения достопримечательностей и отдыха. Автотранспорт является удобным, комфортным и доступным транспортным средством для поездок людей всех возрастов, разного уровня доходов и социального статуса. Основным конкурентным преимуществом путешествий на автомобильном транспорте является его доступность.

Указанные факторы открывают широкие возможности для развития автомобильного туризма в Республике Тыва и установления прочных туристических, экономических и торговых связей межрегионального и международного уровней.

В Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р (далее – Концепция), отмечается низкая обеспеченность регионов Сибирского федерального округа объектами дорожного сервиса на участках автомобильных дорог ввиду низкой инвестиционной привлекательности и высокой стоимости их создания с учетом сложных природно-климатических и ландшафтных условий, значительного удаления от населенных пунктов, включая места размещения инженерных сетей, а также низкого уровня трафика, подверженного сезонным колебаниям. Указанные факты делают размещение объектов дорожного сервиса на таких автомобильных дорогах не только высокзатратным и низкорентабельным, но и планоубыточным.

К другим проблемам, оказывающим влияние на развитие автомобильного туризма на территории Российской Федерации, относятся следующие:

отсутствие необходимых комплексных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в развитии объектов дорожного сервиса в составе многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог;

сложность планирования мультимодальных поездок;

отсутствие цифровых сервисов и информационно-сервисных площадок, требуемых автотуристу, в том числе в целях бронирования автодомов, караванов,

нов, мест размещения на кемпстоянках и в кемпингах, для получения информации о существующих объектах дорожного сервиса, их расположении и перечне оказываемых услуг на маршрутах следования к объектам туристского показа;

отсутствие подходов к архитектурно-стилистическому оформлению объектов туристского показа и объектов дорожного сервиса с учетом региональных и национальных особенностей;

недостаточный уровень качества и разнообразия предлагаемых туристских продуктов (туров, маршрутов, экскурсий и др.);

недостаточный уровень качества услуг и обслуживания вследствие отсутствия квалифицированного кадрового состава работников профильных предприятий и системного подхода к созданию профессиональных образовательных программ подготовки и переподготовки кадров;

отсутствие маркетингового и информационного продвижения автомобильных маршрутов (маркировки и брендинга), указателей, ведущих к привлекательным для автотуристов объектам туристского показа, в том числе к объектам культурно-исторического наследия.

Вышеперечисленные факторы, оказывающие сдерживающее влияние на развитие автотуризма, актуальны и для Тувы.

Вследствие недостаточности и неразвитости инфраструктуры туризма, обусловленной высокой стоимостью строительства обеспечивающей инфраструктуры к местам отдыха и объектам туристического показа, многие туристически привлекательные, живописные места республики остаются труднодоступными для автотуристов.

Недостаток обеспечивающей инфраструктуры препятствует также активному участию инвесторов в развитии таких территорий ввиду капиталоемкости работ по подведению инфраструктуры.

Значительная часть автодорог вблизи популярных туристских маршрутов в республике не отвечает требованиям как по состоянию дорожной инфраструктуры, так и по уровню придорожного сервиса.

К ряду объектов туристского интереса ведут гравийные дороги, отсутствуют объекты придорожного сервиса.

Имеется потребность в организации автостоянок возле 70 процентов туристских объектов и коллективных средств размещения, обустройстве имеющихся автостоянок (отсутствие твердого покрытия, разметки и дорожных знаков, специальных машино-мест для инвалидов, автобусов, автодомов и автоприцепов).

Отмечается недостаточность коллективных средств размещения, способных принимать потенциальных туристов (гостиниц, гостевых домов, кемпингов), при этом большая часть существующих коллективных средств размещения не обеспечивают условия доступности для маломобильных групп населения.

Недостаточное количество пунктов общественного питания вдоль автомобильных дорог, слабо развитая сфера услуг не позволяет расширить схему автомобильных маршрутов.

В республике отсутствуют пункты аренды автодомов и автоприцепов, специализированные сервисные станции для их обслуживания и ремонта.

Отдельная проблема – низкое качество или полное отсутствие мобильной связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на участках пути следования автотуристов.

Отмечается недостаточный объем инвестиций в развитие автомобильных туристских маршрутов, их обустройство объектами дорожного, придорожного сервиса и создание коллективных средств размещения.

Республика Тыва, учитывая ее территориальное расположение и значительное доминирование автотуристов в общем потоке приезжающих в регион, имеет значительный потенциал развития автомобильных туристских маршрутов, что обуславливает приоритетность мероприятий по обустройству автомаршрутов необходимой и качественной инфраструктурой.

В целях модернизации транспортного каркаса туристической индустрии и создания комфортных условий для автотуристов целесообразно на первоначальном этапе стимулировать создание и развитие объектов придорожной инфраструктуры и сервиса, пунктов питания, связи и размещения туристов, заправочных станций, станций ремонта и технического обслуживания автотранспорта, выделенных зон отдыха, кемпингов.

Развитая сеть дорожной туристической инфраструктуры придаст импульс расширению автомобильных туристических маршрутов и автопробегов, что в перспективе может стать основой для повышения конкурентоспособности турпродуктов республики.

Учитывая вышеизложенное, на постоянной основе необходимо обеспечить синхронизацию планов деятельности по развитию автомобильных дорог, включая мероприятия по их обустройству необходимой инфраструктурой, с деятельностью по развитию сети национальных и межрегиональных туристских маршрутов с учетом расположения объектов туристского показа, реализуемых в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство».

IV. Порядок реализации Программы

Программа предусматривает реализацию следующих мероприятий:

сбор, анализ и совершенствование нормативно-правовой базы;

сбор, анализ и синхронизация мер государственной поддержки по линии заинтересованных исполнительных органов Республики Тыва;

сбор, анализ и подготовка предложений о мерах государственной поддержки в целях создания и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, а также условий для развития автомобильного туризма;

определение потребности в обеспечении участков автомобильных туристских маршрутов объектами дорожного сервиса;

определение автомобильных туристских маршрутов и их синхронизация с планами по развитию автомобильных дорог;

реализация мероприятий, направленных на прирост сети автомобильных туристских маршрутов;

реализация мероприятий, направленных на прирост объектов туристской, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры.

План мероприятий по реализации Программы представлен в приложении № 1 к настоящей Программе.

Целевые показатели, характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Программы, представлены в приложении № 2 настоящей Программы.

Ресурсное обеспечение Программы приведено в приложении № 3 к настоящей Программе, при этом реализация плана мероприятий Программы обеспечивается в рамках действующих государственных программ Республики Тыва и не потребует дополнительных расходов из республиканского бюджета Республики Тыва.

Методика расчета целевых показателей, характеризующих ежегодный ход и итоги реализации Программы, приведена в приложении № 4 к настоящей Программе.

V. Ресурсное обеспечение Программы

Система финансового обеспечения реализации мероприятий Программы основывается на принципах и нормах действующего законодательства.

Финансирование Программы осуществляется заинтересованными исполнительными органами Республики Тыва и органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Тыва в пределах средств, предусмотренных им на соответствующий финансовый год и на плановый период, а также за счет внебюджетных средств.

Основным инструментом реализации Программы является осуществление мероприятий государственной программы Республики Тыва «Развитие туризма в Республике Тыва», «Развитие транспортной системы Республики Тыва», «Развитие информационного общества и средств массовой информации в Республике Тыва».

VI. Ожидаемые результаты и целевые показатели реализации Программы

Исполнение мероприятий Программы позволит достичь следующих результатов:

- сформированы и определены автомобильные туристические маршруты;
- увеличение турпотока;
- появление новых и модернизация действующих объектов придорожного сервиса и туристского показа на автомобильных туристических маршрутах;
- увеличение количества дорог и подъездных путей к объектам туристского интереса, приведенных в нормативное состояние;
- обеспеченность знаками навигации объектов придорожного сервиса и туристской инфраструктуры, а также объектов туристского показа;
- формирование единого реестра объектов дорожного и придорожного сервиса;

повышение транспортной доступности и качества жизни за счет улучшения дорог и связи.

В настоящее время в Республике Тыва отсутствует единый реестр объектов дорожного и придорожного сервиса, включающий перечень всех объектов, расположенных в полосе отвода или на придорожной полосе автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения. Создание такого реестра позволит структурировать работу по созданию системы придорожного сервиса в регионе.

По всей территории республики ежегодно ведутся работы по ремонту дорожного покрытия и ликвидации аварийно-опасных участков на дорогах.

В таблице 1 отражены основные направления автомобильных дорог, предварительно включенные в план ремонтных дорожных работ до 2028 года.

Таблица 1

№ п/п	Участки автодорог, подлежащие ремонту в 2025-2028 гг.
1	Р-257 «Енисей» Красноярск – Абакан – Кызыл – Чадан – Хандагайты – граница с Монголией (участок, проходящий по территории Республики Тыва)
2	Абакан – Ак-Довурак (участок Абаза – Ак-Довурак)
3	Чадан – Ак-Довурак
4	Кызыл – Эрзин – граница с Монголией
5	Кызыл – Сарыг-Сеп
6	Бояровка – Тоора-Хем
7	Бай-Хаак – Балгазын
8	Подъезд к с. Кара-Хаак Кызылского района
9	Подъезд к с. Хадын Пий-Хемского района
10	Хандагайты – Мугур-Аксы
11	Мугур-Аксы – Кызыл-Хая
12	Автозимник Кызыл-Хая – перевал Бугузун
13	Автозимник Усть-Бурен – Усть-Элегест – Кунгуртут

Приложение № 1
к региональной программе Республики
Тыва «Развитие автомобильного туризма в
Республике Тыва на 2025-2035 годы»

П Л А Н
мероприятий по реализации региональной программы Республики Тыва
«Развитие автомобильного туризма в Республике Тыва на 2025-2035 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации, годы	Ожидаемый результат	Ответственные за исполнение
1	2	3	4	5
1	Анализ состояния объектов придорожного сервиса для развития автомобильного туризма	2026-2027 гг.	сформирован единый реестр объектов дорожного и придорожного сервиса с аналитической запиской	Государственный комитет Республики Тыва по туризму, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва», Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, администрации городских округов и муниципальных районов Республики Тыва (по согласованию)
2	Модернизация официального туристского портала региона в части формирования отдельного раздела о потенциале автотуризма, включая маршруты, объекты показа, инфраструктуру придорожного сервиса	2026 г.	создан раздел, посвященный автотуризму на официальном туристском портале Республики Тыва, в котором аккумулированы предложения для автотуристов, в том числе по коллективным средствам размещения, объектам туристского показа, событийным мероприятиям и маршрутам с предоставлением путеводителей	Государственный комитет Республики Тыва по туризму, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»

1	2	3	4	5
3	Формирование «банка» земельных участков, расположенных вдоль автомобильных дорог, приоритетных для автотуризма, с целью возможного размещения объектов дорожного сервиса, многофункциональных зон, кемпингов, сооружений связи и другой сопутствующей инфраструктуры	2026 г., далее ежегодно	сформирован и ежегодно актуализируется «банк» земельных участков для возможного размещения объектов сопутствующей инфраструктуры	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва, Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Государственный комитет Республики Тыва по туризму, администрации городских округов и муниципальных районов Республики Тыва (по согласованию)
4	Разработка плана мероприятий по обеспечению устойчивой мобильной и интернет-связью автомобильных дорог, входящих в состав автомобильных туристических маршрутов	2026 г.	разработан план мероприятий («дорожная карта») по обеспечению сотовой связью приоритетных дорог для развития автомобильного туризма	Министерство цифрового развития Республики Тыва
5	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей к основным объектам туристического показа, в том числе мероприятия по реконструкции и капитальному ремонту, включая участки, находящиеся в непосредственной близости к объектам туристического показа	2025-2035 гг.	осуществлены ремонтные работы не менее 20 автомобильных дорог (участков автодорог), приоритетных для развития автомобильного туризма	Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, администрации городских округов и муниципальных районов Республики Тыва (по согласованию)
6	Оснащение санитарными модулями объектов туристской инфраструктуры и туристского показа	2025-2030 гг.	установлено не менее 5 санитарных модулей на объектах туристской инфраструктуры, туристского показа на территории республики	Государственный комитет Республики Тыва по туризму, администрации городских округов и муниципальных районов Республики Тыва (по согласованию), владельцы коллективных средств размещения (по согласованию)
7	Оказание мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, участвующим	2025-2035 гг.	стимулирование развития автомобильного туризма;	Государственный комитет Республики Тыва по туризму

1	2	3	4	5
	в создании инфраструктуры и услуг для развития автомобильного туризма		поддержаны проекты по развитию придорожного сервиса	
8	Разработка автомобильных туристических маршрутов, в том числе межрегиональных и международных, создание перечня рекомендуемых автомобильных маршрутов	2025-2035 гг.	разработано 6 автомобильных туристических маршрутов, в том числе межрегиональных; сформирован список рекомендуемых автомобильных туристических маршрутов и опубликованы на национальном туристическом портале Путешествуем.рф	Государственный комитет Республики Тыва по туризму, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва», туроператоры (по согласованию)
9	Обустройство автомобильных туристических маршрутов системой туристской навигации	2025-2035 гг.	по территории Республики Тыва установлено не менее 47 информационных знака системы навигации к объектам автомобильных туристических маршрутов	Государственный комитет Республики Тыва по туризму, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»
10	Формирование стендов с раздаточными материалами (карты, путеводители и др.) и сувенирной продукции на АЗС вдоль автомобильных дорог, приоритетных для развития автомобильного туризма	2026-2035 гг.	установлено не менее 2 стендов сувенирной продукции	Государственный комитет Республики Тыва по туризму, владельцы объектов (по согласованию)
11	Создание средств размещения по пути следования автомобильных маршрутов	2026-2035 гг.	введены в эксплуатацию новые средства размещения, в том числе модульные	Государственный комитет Республики Тыва по туризму
12	Ежегодная разработка и продвижение регионального событийного календаря мероприятий для привлечения автотуристов и караванеров	2025-2035 гг.	сформирован список предстоящих событийных мероприятий региона и размещен на туристическом портале Республики Тыва	Государственный комитет Республики Тыва по туризму, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»
13	Продвижение регионального автотуризма рекламными, информационными материалами, их публикация на основных туристических площадках, а также представление туристического потенциала региона на крупнейших российских и международных туристических	2025-2035 гг.	осуществлены мероприятия по продвижению автомобильного туризма и автомобильных туристических маршрутов в информационных источниках, на основных туристических	Государственный комитет Республики Тыва по туризму, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»

1	2	3	4	5
	выставках		площадках, а также на крупнейших российских и международных туристских выставках	

Приложение № 2
к региональной программе Республики
Тыва «Развитие автомобильного туризма в
Республике Тыва на 2025-2035 годы»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ,
характеризующие ежегодный ход и итоги реализации региональной
программы Республики Тыва «Развитие автомобильного туризма
в Республике Тыва на 2025-2035 годы»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Количество разработанных автомобильных туристических маршрутов, в том числе межрегиональных, размещенных в СОУ «Эталон»	ед.	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
2	Туристский поток по количеству поездок	ед.	76 000	77 000	78 000	79 000	80 000	81 000	82 000	83 000	84 000	85 000	86 000
3	Количество созданных или модернизированных объектов придорожного сервиса, в том числе multifunctional зон на автомобильных дорогах	ед.	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
4	Количество средств размещения, введенных в эксплуатацию	ед.	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0
5	Количество автомобильных дорог (участков автодорог), приоритетных для развития автомобильного туризма приведенных в нормативное состояние	ед.	3	4	3	5	3	2	2	2	2	2	2
6	Установка знаков туристской навигации	ед.	0	15	16	16	0	0	0	0	0	0	0
7	Оснащение санитарными модулями объектов туристской инфраструктуры и туристского показа	ед.	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
8	Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма в Республике Тыва (форумы, «круглые столы» и др.)	ед.	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	Количество справочно-информационной литературы по тематике автомобильного туризма (справочники, карты, путеводители)	ед.	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	Количество материалов по тематике автомобильного туризма, размещенных на туристическом портале Республики Тыва	ед.	0	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4

Приложение № 4
к региональной программе Республики
Тыва «Развитие автомобильного туризма в
Республике Тыва на 2025-2035 годы»

МЕТОДИКА

расчета целевых показателей, характеризующих ежегодный ход и итоги
реализации региональной программы Республики Тыва «Развитие
автомобильного туризма в Республике Тыва на 2025-2035 годы»

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета	Источник информации для расчета значения показателя
1	Количество разработанных автомобильных туристических маршрутов, в том числе межрегиональных и международных	Показатель рассчитывается по формуле $K=K_{рм}$, где $K_{рм}$ – фактическое количество разработанных и размещенных в СОУ «Эталон» автомобильных туристических маршрутов в отчетном году	СОУ «Эталон»
2	Туристский поток по количеству поездок	Показатель рассчитывается в соответствии с Методикой оценки туристского потока (приказ Росстата от 26 февраля 2021 г. № 109)	данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
3	Количество созданных или модернизированных объектов придорожного сервиса, в том числе многофункциональных зон на автомобильных дорогах (МФЗ)	Показатель рассчитывается по формуле $K=K_{опд}$, где $K_{опд}$ – фактическое количество созданных или модернизированных объектов придорожного сервиса в отчетном году	данные Государственного комитета Республики Тыва по туризму
4	Количество средств размещения, введенных в эксплуатацию	Показатель рассчитывается по формуле $K=K_{ср}$, где $K_{ср}$ – фактическое количество введенных в	данные Государственного комитета Республики Тыва по туризму

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета	Источник информации для расчета значения показателя
		эксплуатацию в отчетном году коллективных средств размещения	
5	Количество автомобильных дорог (участков автодорог), приоритетных для развития автомобильного туризма, приведенных в нормативное состояние	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{апд}$, где $K_{апд}$ – фактическое количество автомобильных дорог приведенных в нормативное состояние в отчетном году	данные Министерства дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва
6	Установка знаков туристской навигации	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{зтр}$, где $K_{зтр}$ – фактическое количество установленных знаков туристской навигации в отчетном году	данные Государственного комитета Республики Тыва по туризму
7	Оснащение санитарными модулями объектов туристской инфраструктуры и туристского показа	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{см}$, где $K_{см}$ – фактическое количество установленных санитарных модулей на объектах туристской инфраструктуры и туристского показа в отчетном году	данные Государственного комитета Республики Тыва по туризму
8	Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма в Республике Тыва (форумы, «круглые столы» и др.)	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{пм}$, где $K_{пм}$ – фактическое количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма в Республике Тыва в отчетном году	данные Государственного комитета Республики Тыва по туризму, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»
9	Количество справочно-информационной литературы по тематике автомобильного туризма (справочники, карты, путеводители)	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{лтр}$, где $K_{лтр}$ – фактическое количество разработанных и изданных материалов отдельно по типу литературы	данные Государственного комитета Республики Тыва по туризму, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»
10	Количество материалов по тематике автомобильного туризма, размещенных на туристическом портале	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{тп}$,	данные Государственного комитета Республики Тыва по туризму, ГАУ

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета	Источник информации для расчета значения показателя
	Республики Тыва	где $K_{тп}$ – фактическое количество размещенных на туристическом портале статей, видеороликов, интервью и других материалов	«Информационный центр туризма Республики Тыва»
11	Разработка регионального календаря событий	Показатель рассчитывается по формуле $K = r_k$, где $K_{рк}$ – фактическое количество разработанного и размещенного на туристическом портале календаря событий	данные Государственного комитета Республики Тыва по туризму, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»