



УКАЗ

ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

О проведении Республиканского конкурса «Лучшая корпоративная практика поддержки рождаемости»

В целях решения задач по улучшению демографической ситуации в Республике Мордовия, росту рождаемости, снижению смертности, повышению уровня социальной защиты граждан **п о с т а н о в л я ю**:

1. Проводить ежегодно Республиканский конкурс «Лучшая корпоративная практика поддержки рождаемости» (далее – конкурс) среди организаций всех форм собственности и предпринимателей Республики Мордовия.

2. Утвердить прилагаемое Положение о Республиканском конкурсе «Лучшая корпоративная практика поддержки рождаемости».

3. Определить Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия исполнительным органом государственной власти Республики Мордовия, уполномоченным на организацию и проведение конкурса.

4. Настоящий Указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава
Республики Мордовия

А. ЗДУНОВ

г. Саранск

31 октября 2025 года

№ 402-УГ



УТВЕРЖДЕНО
Указом Главы Республики
Мордовия
от 31 октября 2025 г. № 402-УГ

ПОЛОЖЕНИЕ

о Республиканском конкурсе «Лучшая корпоративная практика поддержки рождаемости»

1. Общие положения

1. Настоящее Положение о Республиканском конкурсе «Лучшая корпоративная практика поддержки рождаемости» (далее – Положение, Конкурс) определяет цели, принципы, организационные основы, порядок подведения итогов Конкурса.

2. Организационно-методическое обеспечение Конкурса осуществляет Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия (далее – Министерство).

3. Конкурс проводится на ежегодной основе среди организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Республики Мордовия.

4. Подведение итогов Конкурса и определение победителей и призеров осуществляется на основании решения Мордовской республиканской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений (далее – Комиссия).

5. Настоящее Положение может быть применено для организации и проведения аналогичного Конкурса на уровне муниципальных образований в Республике Мордовия.

2. Цели и задачи Конкурса

6. Целями Конкурса являются улучшение демографической ситуации в Республике Мордовия, рост рождаемости, снижение смертности, повышение уровня социальной защиты граждан.

7. Задачи Конкурса:

- поддержка семейных обязанностей работников;
- повышение качества социального пакета, предоставляемого работникам;
- увеличение корпоративных программ, направленных на повышение числа работников, имеющих детей;
- внедрение новых мер поддержки, направленных на принятие работником решения о рождении ребенка;

– внедрение принципов семейноцентричности в деятельность организаций и предпринимателей.

3. Условия проведения Конкурса

8. Конкурс проводится среди организаций, зарегистрированных в Республике Мордовия, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности и индивидуальных предпринимателей.

9. Для участия в Конкурсе организация/индивидуальный предприниматель направляет в Министерство следующие документы:

- заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 1;
- справку о результатах самопроверки на соответствие показателям оценки участников Конкурса, указанных в приложении 2, с приложением копий подтверждающих документов.

Все документы должны быть заверены печатями (при наличии) соответствующих организаций/индивидуальных предпринимателей, подписями их руководителей.

10. Самопроверка проводится по состоянию на 1 марта года подачи документов в сравнении с предыдущим годом.

4. Критерии оценки и сроки проведения конкурса

11. Документы на участие в Конкурсе представляются в Министерство в срок до 15 марта года.

Заявки организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставивших документы на Конкурс после 15 марта, а также с содержанием недостоверной информации, не рассматриваются.

12. Оценка участников Республиканского конкурса производится в соответствии с показателями, определенными в приложении 2 к настоящему Положению.

13. В срок до 1 апреля Министерством проводится анализ представленных конкурсантами документов. Полученные результаты до 10 апреля направляются в Комиссию для принятия решения о победителе и призерах конкурса.

14. При обсуждении кандидатов на присуждение призовых мест члены Комиссии могут руководствоваться мнением отраслевых профсоюзных органов, использовать и запрашивать дополнительные статистические данные в Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия.

15. Представители Комиссии при необходимости могут организовать выезды непосредственно в организации/к индивидуальным предпринимателям, участвующим в Конкурсе, для проведения мероприятий, направленных на обеспечение объективности при определении победителей и призеров Конкурса.

16. Баллы по результатам самопроверки, не подтвержденные документами, либо статистическими данными, не учитываются.

17. Решение Комиссии о победителе и призерах конкурса оформляется протоколом в срок до 25 апреля.

18. По результатам рассмотрения документов путем открытого голосования членами Комиссии определяются победитель Конкурса и призеры.

5. Награждение победителей

19. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

20. Награждение производится ежегодно во время проведения Праздника Весны и Труда.

21. Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о Республиканском
конкурсе «Лучшая корпоративная
практика поддержки рождаемости»

ЗАЯВКА

на участие в Республиканском конкурсе «Лучшая корпоративная практика
поддержки рождаемости»

_____ (полное наименование организации-заявителя/индивидуального предпринимателя)

за основным государственным регистрационным номером/ИНН
(_____ / _____)

заявляет о своем намерении принять участие в конкурсе «Лучшая корпоративная практика поддержки рождаемости» (далее – конкурс).

С порядком проведения конкурса ознакомлен(ы) и согласен(ны).

Подтверждаю(ем), что организация-заявитель/индивидуальный предприниматель не является банкротом, не находится в состоянии ликвидации, арест на ее(его) имущество не наложен, не имеет задолженности по заработной плате, социальным выплатам, уплате налогов.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке, и прилагаемых документов гарантирую(ем).

Уведомлен(ы) о том, что участники конкурса, представившие в Министерство недостоверные данные, не допускаются к участию в нем или будут сняты в процессе его проведения.

Справка о результатах самопроверки на соответствие показателям оценки участников с приложением подтверждающих документов прилагается.

Руководитель организации/

Индивидуальный предприниматель _____ / _____ /

М.П. (при наличии)

«__» _____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Положению о Республиканском конкурсе «Лучшая корпоративная практика поддержки рождаемости»

ПОКАЗАТЕЛИ

оценки участников Республиканского конкурса «Лучшая корпоративная практика поддержки рождаемости»

| № | Критерий | Максимальный балл | Балл само-проверки |
|----|---|-------------------|--------------------|
| 1. | Достижение положительной динамики по основным демографическим показателям: | 10 | |
| | – положительная динамика рождаемости в организации/у индивидуального предпринимателя (текущий год к предыдущему); | 3 | |
| | – положительная динамика рождаемости третьих и последующих детей в организации/у индивидуального предпринимателя (текущий год к предыдущему); | 3 | |
| | – коэффициент соотношения числа разводов к числу браков в организации / у индивидуального предпринимателя (не более 0,8); | 1 | |
| | – положительная динамика беременных женщин в организации / у индивидуального предпринимателя | 3 | |
| 2. | Предоставление материальной поддержки работникам в связи с рождением ребенка: | 10 | |
| | – выплаты при рождении первого ребенка (от 100 тыс. руб. до 1 млн. руб.); | 1 | |
| | – выплаты при рождении второго ребенка (от 300 тыс. до 1 млн. руб.); | 1 | |
| | – выплаты при рождении третьего и последующих детей (от 500 тыс. до 1 млн. руб.); | 1 | |
| | – выплата при рождении ребенка (свыше 1 млн. руб.); | 4 | |
| | – возмещение стоимости содержания детей в детских дошкольных образовательных учреждениях, в детских летних (зимних) оздоровительных учреждениях, спортивно- | 1 | |

| | | | |
|----|---|----|--|
| | <p>оздоровительных и культурно-развивающих учреждениях, стоимости семейных абонементов, семейных путевок в пансионаты, на турбазы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оплата целевого обучения детей сотрудников; 1 – ежемесячная выплата по случаю рождения ребенка до достижения им 1,5 лет 1 | | |
| 3. | <p>Наличие корпоративных программ по улучшению жилищных условий работников с детьми:</p> <ul style="list-style-type: none"> – погашение долга и процентов по ипотечному кредиту (ипотечному займу); 1 – найм с правом выкупа; 1 – уплата первоначального взноса; 2 – компенсация аренды жилья 1 – приобретение или строительство жилья 5 | 10 | |
| 4. | <p>Поддержка здорового образа жизни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создание условий занятия спортом на базе организаций / индивидуального предпринимательства; 10 – организация (на регулярной основе) спортивных соревнований для работников и их семей; 3 – льготное посещение работниками и их семьями учреждений для занятия спортом; 2 – обеспеченность медицинскими кадрами, оказывающими медицинскую помощь работникам организации / индивидуального предпринимателя; 1 – заключение договора с медицинскими организациями, предоставившими условия для прохождения диспансеризации и профилактических медицинских осмотров 2 | 10 | |
| 5. | <p>Создание комфортных условий для совмещения трудовых обязанностей с воспитанием ребенка</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление дополнительных выходных дней по случаю рождения ребенка; 1 – установление гибкого режима работы для работников с семейными обязанностями; 1 – предоставление одного дополнительного выходного дня с сохранением денежного содержания (зарботной платы) в календарном месяце женщинам, имеющим ребенка (детей) в возрасте до 14 лет, а также мужчинам, являющимся единственным родителем 1 | 5 | |

