



Российская Федерация
Республика Карелия

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23 января 2026 года № 15-П

г. Петрозаводск

**Об утверждении критериев определения приоритетных
креативных (творческих) индустрий в Республике Карелия**

В соответствии с пунктом 7 статьи 5 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», пунктом 3 статьи 4 Закона Республики Карелия от 26 февраля 2025 года № 3034-ЗРК «О разграничении полномочий органов государственной власти Республики Карелия в сфере креативных (творческих) индустрий» Правительство Республики Карелия **п о с т а н о в л я е т**:

Утвердить прилагаемые критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Карелия.

Глава
Республики Карелия



А.О. Парфенчиков

Утверждены
постановлением Правительства
Республики Карелия
от 23 января 2026 года № 15-П

Критерии
определения приоритетных креативных (творческих)
индустрий в Республике Карелия

1. Настоящие критерии разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии) в Республике Карелия (далее – критерии). Критерии направлены на выявление направлений, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развития человеческого капитала, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Республики Карелия.

2. Применение критериев обеспечивает:

объективность и прозрачность выбора приоритетных креативных индустрий;

учет региональной специфики и стратегических целей развития Республики Карелия;

эффективное распределение ресурсов и мер государственной поддержки.

3. Креативная индустрия признается приоритетной в Республике Карелия по итогам анализа на соответствие следующим критериям (далее – критерии отбора):

а) соответствие экономической специализации Республики Карелия: развитие креативной индустрии направлено на достижение приоритетов и целей, установленных документами стратегического планирования Республики Карелия (да/нет);

б) экономический потенциал:
количество субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии (ранжирование с 1-го по 16-е место);

численность занятых в креативной индустрии (ранжирование с 1-го по 16-е место);

в) культурное значение:
креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Республики Карелия – совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъекты креативной индустрии с конкретным местом или территорией Республики Карелия (высокая/средняя/низкая оценка);

креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Республики Карелия (высокая/средняя/низкая оценка);

креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокая/средняя/низкая оценка);

г) социальный эффект:

вклад креативной индустрии в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокая/средняя/низкая оценка);

вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа региона (высокая/средняя/низкая оценка).

4. Анализ креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора проводится уполномоченным исполнительным органом Республики Карелия в сфере развития креативных (творческих) индустрий (далее – уполномоченный орган).

Для проведения анализа креативных индустрий на предмет соответствия отдельным критериям отбора уполномоченный орган вправе запрашивать мнение иных исполнительных органов Республики Карелия, а также привлекать экспертов.

5. Оценка значений конкретного критерия отбора производится в зависимости от экспертной оценки его величины в баллах:

при низком уровне значения критерия отбора, когда количественный показатель занимает позицию с 11-го по 16-е место в рейтинге, критерий отбора с вариантом ответа принимает значение «нет» либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается низкой, оценка в баллах по данному критерию отбора приравнивается к 0;

при среднем уровне значения критерия отбора, когда количественный показатель занимает позицию с 6-го по 10-е место в рейтинге, либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается средней, оценка по данному критерию отбора приравнивается к 0,5;

при высоком уровне значения критерия отбора, когда количественный показатель занимает позицию с 1-го по 5-е место в рейтинге, критерий отбора с вариантом ответа принимает значение «да» либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается высокой, оценка по данному критерию отбора приравнивается к 1.

6. Полученные оценки умножаются на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты для каждого критерия:

Критерий отбора	Весовой коэффициент
Соответствие экономической специализации Республики Карелия	0,4
Экономический потенциал	0,3
Культурное значение	0,15
Социальный эффект	0,15

7. Полученные результаты по каждому критерию отбора суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной индустрии.

8. Приоритетными признаются креативные индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 1, 2 или более баллов.

9. По итогам проведения анализа соответствия креативных индустрий критериям отбора уполномоченным органом утверждается перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Карелия.

10. Перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Карелия подлежит актуализации не реже одного раза в три года.
