



П Р И К А З

от «11» марта 2026 г.

№ 37 -п

г. Элиста

Об утверждении методик расчета показателей государственной программы Республики Калмыкия «Информационное общество Республики Калмыкия», утвержденной постановлением Правительства Республики Калмыкия от 17 декабря 2018 г. № 388

В целях осуществления мониторинга хода реализации государственной программы Республики Калмыкия «Информационное общество Республики Калмыкия», утвержденной постановлением Правительства Республики Калмыкия от 17 декабря 2018 г. № 388 п р и к а з ы в а ю:

утвердить Методику расчета показателя «Производство собственных видеороликов и размещение их на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений» согласно приложению 1;

утвердить Методику расчета показателя «Производство собственных дизайнерских карточек и (или) фотографий и размещение их на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений» согласно приложению 2;

утвердить Методику расчета показателя «Производство собственных дизайнерских наборов карточек (от 3 штук в наборе) и размещение их на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений» согласно приложению 3;

утвердить Методику расчета показателя «Среднее время предоставления ответа органами исполнительной власти Республики Калмыкия и органами местного самоуправления, а также подведомственными им учреждениями на сообщения жителей региона, поступившие из открытых источников и зафиксированные в программе «Единое окно цифровой обратной связи» (инцидент – менеджмент)» согласно приложению 4;

утвердить Методику расчета показателя «Количество публикаций, запущенных через подсистему федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг» (функций)» «Госпаблики» согласно приложению 5.

Заместитель Председателя Правительства
Республики Калмыкия –
Министр цифрового развития
Республики Калмыкия

Этеев А.П.

Методика расчета показателя «Производство собственных видеороликов и размещение их на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений»

I. Общие положения

Настоящая Методика предназначена для расчета показателя «Производство собственных видеороликов и размещение их на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений» (далее - показатель) комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности участников государственной программы Республики Калмыкия «Информационное общество».

Формирование официальной информации по показателю осуществляется на региональном уровне с квартальной периодичностью в срок до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал - до 20 января года, следующего за отчетным годом, начиная с 2026 года.

II. Основные понятия и определения

Для целей настоящей методики используются следующие основные понятия:

1. Производство собственных видеороликов – создание видеоконтента, подготовленного по заказу в целях освещения официальных мероприятий, праздничных дат, заседаний, социальных акций и иных событий.

2. Размещение видеороликов – факт публикации созданного видеоролика на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления или подведомственных им учреждений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

III. Источники информации

Источником официальной информации для расчёта Показателя являются данные, предоставляемые Министерству цифрового развития Республики Калмыкия по итогам отчётного периода.

Данные формируются на основе отчётности о количестве произведённых и размещённых в течение отчётного периода видеороликов, подтверждённой ссылками на соответствующие публикации на официальных страницах.

IV. Алгоритм расчёта Показателя

Расчёт Показателя осуществляется по следующей формуле:

$$V = КП$$

где:

V - общее количество произведённых и размещённых видеороликов (единиц);

КП - количество видеороликов, созданных и размещённых по итогам проведенных мероприятий в отчетном периоде.

Методика расчета показателя
«Производство собственных дизайнерских карточек и (или)
фотографий и размещение их на официальных страницах органов
исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного
самоуправления и подведомственных им учреждений»

I. Общие положения

Настоящая Методика предназначена для расчета показателя «Производство собственных дизайнерских карточек и (или) фотографий и размещение их на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений» (далее — Показатель) комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности участников государственной программы Республики Калмыкия «Информационное общество».

Формирование официальной информации по показателю осуществляется на региональном уровне с квартальной периодичностью в срок до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал - до 20 января года, следующего за отчетным годом, начиная с 2026 года.

II. Основные понятия и определения

Для целей настоящей методики используются следующие основные понятия:

1. Производство собственных дизайнерских карточек — создание графических изображений, подготовленная по заказу для последующего размещения в целях информирования населения о деятельности указанных органов, праздничных датах, официальных мероприятиях и социально значимых событиях.

2. Производство собственных фотографий — создание фотоизображений, запечатлевших официальные мероприятия, праздничные события, рабочие встречи и иные значимые события, произведенные по заказу.

III. Источники информации

Источником официальной информации для расчета Показателя являются данные, предоставляемые Министерству цифрового развития Республики Калмыкия по итогам отчетного периода.

Данные формируются на основе отчётности о количестве произведённых и размещённых в течение отчётного периода материалов, подтверждённой ссылками на соответствующие публикации на официальных страницах.

III. Алгоритм расчёта Показателя

Расчёт Показателя осуществляется по следующей формуле:

$$G = KK + KF$$

где:

G - общее количество произведенных собственных дизайнерских карточек и (или) фотографий, размещенных на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений;

KK - количество дизайнерских карточек, произведенных и размещенных за отчетный период;

KF - количество фотографий произведенных и размещенных за отчетный период;

Приложение 3

к приказу Министерства цифрового
развития Республики Калмыкия

«14» марта 2026 г. № 34-н

Методика расчета показателя «Производство собственных дизайнерских наборов карточек (от 3 штук в наборе) и размещение их на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений»

I. Общие положения

Настоящая Методика предназначена для расчета показателя «Производство собственных дизайнерских наборов карточек (от 3 штук в наборе) и размещение их на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений» (далее — Показатель) комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности участников государственной программы Республики Калмыкия «Информационное общество».

Формирование официальной информации по показателю осуществляется на региональном уровне с квартальной в срок до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал - до 20 января года, следующего за отчетным годом, начиная с 2026 года.

II. Основные понятия и определения

Для целей настоящей методики используются следующие основные понятия:

1. Дизайнерский набор карточек — серия (комплект) графических изображений, объединенных единой темой, стилевым оформлением, цветовой гаммой и (или) макетом, подготовленная по заказу для последующего размещения в целях информирования населения.

2. Набор (от 3 штук) — комплект, состоящий из трех и более дизайнерских карточек, выпущенных в рамках одного информационного повода, мероприятия, праздничной даты или тематической кампании. Каждая карточка в наборе является самостоятельной единицей контента, но учитывается исключительно в составе набора.

3. Производство набора — создание полного комплекта дизайнерских карточек, включая разработку макета, наполнение текстовой и графической информацией, финальную верстку и подготовку к публикации.

III. Источники информации

Источником официальной информации для расчета Показателя являются данные, предоставляемые Министерству цифрового развития Республики Калмыкия по итогам отчётного периода.

Данные формируются на основе отчётности о количестве произведённых и размещённых в течение отчётного периода материалов, подтверждённой ссылками на соответствующие публикации на официальных страницах.

IV. Алгоритм расчёта Показателя

Расчёт Показателя осуществляется по следующей формуле:

$$S = КД$$

где:

S - общее количество произведенных собственных дизайнерских наборов карточек (от 3 штук в наборе), размещенных на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений;

КД - количество дизайнерских наборов карточек (каждый набор содержит не менее 3 карточек), произведенных и размещенных i-ым органом власти или учреждением за отчетный период;

Методика расчета показателя «Среднее время предоставления ответа органами исполнительной власти Республики Калмыкия и органами местного самоуправления, а также подведомственными им учреждениями на сообщения жителей региона, поступившие из открытых источников и зафиксированные в программе «Единое окно цифровой обратной связи» (инцидент – менеджмент)»

I. Общие положения

Настоящая Методика предназначена для расчета показателя «Среднее время предоставления ответа органами исполнительной власти Республики Калмыкия и органами местного самоуправления, а также подведомственными им учреждениями на сообщения жителей региона, поступившие из открытых источников и зафиксированные в программе «Единое окно цифровой обратной связи» (инцидент – менеджмент)» (далее – Показатель) комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности участников государственной программы Республики Калмыкия «Информационное общество».

Формирование официальной информации по показателю осуществляется на региональном уровне с квартальной периодичностью в срок до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал - до 20 января года, следующего за отчетным годом, начиная с 2026 года.

II. Основные понятия и определения

Для целей настоящей методики используются следующие основные понятия:

1. Сообщения жителей региона - обращения, вопросы, жалобы, предложения или иные формы коммуникации граждан, поступившие из открытых источников в адрес органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления или подведомственных им учреждений.

2. Программа «Единое окно цифровой обратной связи» (инцидент-менеджмент) - автоматизированная система (программный комплекс), обеспечивающая мониторинг, сбор, обработку, классификацию и маршрутизацию сообщений жителей из открытых источников для подготовки и направления ответов уполномоченными органами и учреждениями (далее – Система).

3. Инцидент – сообщение жителя, зафиксированное в Системе и подлежащее рассмотрению и подготовке ответа в соответствии с регламентом работы Системы.

4. Время предоставления ответа – период времени, исчисляемый в часах с момента фиксации (регистрации) инцидента в Системе до момента направления ответа заявителю (или публикации ответа в открытом источнике) уполномоченным органом или учреждением.

III. Источники информации

Источником официальной информации для расчета Показателя являются данные, предоставляемые Министерству цифрового развития Республики Калмыкия по итогам отчетного периода.

Данные формируются на основе отчетности и содержат сведения о времени регистрации и времени ответа по каждому инциденту, зафиксированному в отчетном периоде.

IV. Алгоритм расчёта Показателя

Расчёт Показателя осуществляется по следующей формуле:

$$T = \frac{\sum_{i=1}^m (t_0 - t_p)}{m}$$

где:

· T - среднее время предоставления ответа на сообщения жителей региона (часов);

· m - общее количество инцидентов (сообщений), зафиксированных в Системе в отчетном периоде и по которым был предоставлен ответ;

· t_p - время регистрации (фиксации) i -го инцидента в Системе;

· t_0 - время направления ответа по i -му инциденту (подтвержденное Системой).

Методика расчета показателя «Количество публикаций, запущенных через подсистему федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг» (функций)» «Госпаблики»

I. Общие положения

Настоящая Методика предназначена для расчета показателя «Количество публикаций, запущенных через подсистему федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг» (функций)» «Госпаблики» (далее – Показатель) комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности участников государственной программы Республики Калмыкия «Информационное общество».

Формирование официальной информации по показателю осуществляется на региональном уровне с квартальной периодичностью в срок до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал - до 20 января года, следующего за отчетным годом, начиная с 2026 года.

II. Основные понятия и определения

Для целей настоящей методики используются следующие основные понятия:

1. Подсистема «Госпаблики» – подсистема федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», предназначенная для автоматизации процессов создания, ведения и развития официальных страниц органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений в социальных сетях и иных информационных ресурсах.

2. Публикация, запущенная через подсистему «Госпаблики» – информационный материал, созданный и (или) размещенный на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений в социальных сетях с использованием функциональных возможностей подсистемы «Госпаблики».

3. Запуск публикации – факт осуществления публикации (размещения) информационного материала на официальной странице с использованием

подсистемы «Госпаблики», подтвержденный данными автоматизированной фиксации в указанной подсистеме.

III. Источники информации

Источником официальной информации для расчета Показателя являются данные, предоставляемые организациями Министерству цифрового развития Республики Калмыкия по итогам отчётного периода.

Данные формируются на основе отчётности и содержат сведения о количестве публикаций, запущенных через подсистему «Госпаблики» по каждому органу власти, органу местного самоуправления и подведомственному учреждению .

IV. Алгоритм расчёта Показателя

Расчёт Показателя осуществляется по следующей формуле:

$$P = KГ$$

где:

P - общее количество публикаций, запущенных через подсистему «Госпаблики» федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»;

KГ - количество публикаций, запущенных через подсистему «Госпаблики».