

**ЗАРЕГИСТРИРОВАНО**Номер гос.регистрации -683  
от 11.11.2025МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РА)АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫН  
ЭКОНОМИКАЛЫК ӨЗҮМИНИНГ  
МИНИСТЕРСТВОЗЫ  
(АР МИНЭКОНОМӨЗҮМИ)**ПРИКАЗ****ЈАКАРУ**

от 11.11.2025 № П-05-01/220

г. Горно-Алтайск

**О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес»**

В рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в целях оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, выявления лучших предпринимательских практик в решении социальных проблем Республики Алтай, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести с 22 октября по 22 декабря 2025 года региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес».

2. Утвердить прилагаемые:

состав конкурсной комиссии регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес»;

положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес».

3. Отделу развития предпринимательства и конкуренции (Делдошпоева Е.С.) довести до сведения исполнительных органов Республики Алтай, осуществляющих государственную политику в социальной сфере, и муниципальных образований в Республике Алтай информацию о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» и размещение на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://минэко04.рф/>.

4. Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай «Мой бизнес» (далее – центр «Мой бизнес» Республики Алтай):

обеспечить подготовку и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес»;

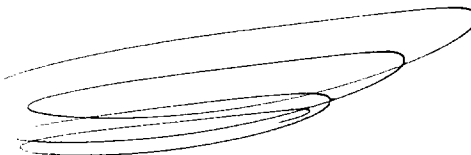
опубликовать информацию о региональном этапе Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» на официальном сайте центра «Мой бизнес» Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://мойбизнес04.рф/>;

провести организационную работу по привлечению субъектов социального предпринимательства к участию в региональном этапе Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес»;

обеспечить финансирование расходов на проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» за счет средств субсидии на создание и развитие инфраструктуры социального предпринимательства в Республике Алтай.

5. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя министра К.А. Боровых.

Министр



С.С. Боровиков

УТВЕРЖДЕН  
приказом Министерства экономического  
развития Республики Алтай.

от 19.11.2025 № 17-05.61/220

### СОСТАВ

#### Конкурсной комиссии регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес»

Боровых Константин Андреевич	заместитель министра экономического развития Республики Алтай (председатель Конкурсной комиссии);
Делдошпоева Елена Семеновна	начальник отдела развития предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Республики Алтай (заместитель председателя Конкурсной комиссии);
Каташ Анатолий Сергеевич	начальник отдела социального предпринимательства АНО «Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай «Мой бизнес» (секретарь Конкурсной комиссии);
Абраменко Геннадий Сергеевич	первый заместитель министра труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай (по согласованию);
Басаргина Светлана Михайловна	индивидуальный предприниматель (по согласованию);
Мызин Айдар Аркадьевич	директор АНО «Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай «Мой бизнес» (по согласованию);
Саламырова Толун-Ай Каруевна	главный специалист отдела по развитию предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Республики Алтай

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства экономического  
развития Республики Алтай.

от 11.11.2025 № 17-05-01/220

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса**  
**проектов в области социального предпринимательства**  
**и социально ориентированных некоммерческих организаций**  
**«Мой добрый бизнес»**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» в Республике Алтай (далее соответственно – Конкурс, СОНКО).

2. Конкурс является отборочным этапом Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес», осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

3. Организацию Конкурса осуществляет Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай «Мой бизнес» (далее – региональный куратор). Региональный куратор координирует мероприятия по проведению Конкурса, устанавливает порядок и сроки проведения Конкурса.

**II. Цели и задачи Конкурса**

4. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе социальных предприятий, и (или) СОНКО, направленных на развитие социального воздействия на население региона.

5. Задачи Конкурса:

привлечение внимания органов государственной власти Республики Алтай, муниципальных образований в Республике Алтай, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, СОНКО, инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе центра инноваций социальной сферы Республики Алтай, а также ресурсных центров СОНКО;

выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства и СОНКО, продвижения проектов, результаты

которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства и СОНКО;

повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, центров инноваций социальной сферы, институтов развития и ресурсных центров СОНКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства и СОНКО к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;

тиражирование лучших практик социального предпринимательства и СОНКО на территории субъектов Российской Федерации.

### **III. Участники Конкурса**

6. К участию в Конкурсе допускаются:

субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства (далее – социальные предприятия) в Республике Алтай в соответствии с критериями Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

СОНКО, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», и представившие на Конкурс проекты, направленные на решение социальных проблем.

7. К участию в Конкурсе не допускаются:

организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с федеральными законодательством и законодательством Республики Алтай;

индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;

индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;

индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус победителя федерального этапа Конкурса в течение последних 3 лет.

### **IV. Порядок и сроки проведения Конкурса**

8. Конкурс проводится поэтапно:

первый этап – подготовка и утверждение нормативной документации, размещение объявления и информирование исполнительных органов Республики Алтай и муниципальных образований в Республике Алтай о проведении Конкурса;

второй этап – с 22 октября по 1 декабря 2025 года регистрация заявок для участия в Конкурсе осуществляется на официальном сайте Всероссийского конкурса проектов

в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» в единой информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://2026.moybusiness.guu.ru/>;

третий этап – со 2 по 12 декабря 2025 года рассмотрение конкурсной комиссией регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» (далее – конкурсная комиссия) заявок и определение победителей Конкурса;

четвертый этап – 23 декабря 2025 года проведение церемонии награждения победителей Конкурса;

пятый этап – размещение информации о результатах Конкурса на официальном сайте регионального куратора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://мойбизнес04.рф/>;

шестой этап – размещение информации о результатах Конкурса на официальном сайте Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://2026.moybusiness.guu.ru/>.

## **V. Требования к проектам и критерии оценки**

9. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

а) описывать один проект или программу, который реализуются на территории Республики Алтай и способствуют достижению позитивных социальных изменений в обществе;

б) описывать проект или программу, направленный на решение или смягчение существующих проблем либо на развитие социального воздействия на население региона или изменение инфраструктуры региона и имеющие существенное влияние на достижение национальных целей Российской Федерации в регионах;

в) проект или программа должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

г) проект или программа должен иметь социальный эффект и результативность — динамику целевых индикаторов и показателей;

д) данные, указанные в заявке, должны соответствовать сведениям юридического лица, от которого подается заявка, а именно проекты, программы или практики должны быть отражены в открытых источниках и относиться к заявленному юридическому лицу;

е) заявка должна быть заполнена полностью в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

10. Оценка заявки осуществляется в соответствии с критериями оценки социальных проектов, указанными в приложении к настоящему Положению, в целях определения победителей по каждой номинации. Оценка осуществляется в значениях от 1 балла (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка).

## **VI. Предмет и Номинации Конкурса**

11. Предметом Конкурса является подтверждение эффективности проектов и практик субъектов социального предпринимательства, позволяющие достичь значимые измеримые социальные и экономические показатели, способствующие улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

12. Трек «Помощь со смыслом» — для социальных предприятий и СОНКО. Прием заявок в данном треке осуществляется в следующих номинациях:

1) «Устойчивый рост» – новаторские бизнес-инициативы, идеи, стартапы и проекты, направленные на обеспечение экономического роста, повышение конкурентоспособности, развитие инноваций и технологий;

2) «Работая помогаю» – лучшие проекты, программы и практики, направленные на сохранение населения, здоровье и благополучие людей, а именно увеличение продолжительности жизни, снижение смертности, повышение рождаемости, улучшение здоровья населения и повышение качества жизни;

3) «Доброе содействие» – инициативы и практики, направленные на повышение эффективности или содействие в работе социально ответственному бизнесу или некоммерческим организациям, а также направленные на системное развитие коллаборации бизнес-структур и некоммерческих организаций;

4) «Развитие потенциала» – лучшие социальные практики предпринимателей всех возрастов, направленные на создание и развитие равных возможностей для образования, развития талантов, самореализации и участия в общественной жизни;

5) «Семейный бизнес» – лучшие социальные практики, проекты, инициативы предпринимателей, которые являются мамами, а также проекты некоммерческих организаций, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке материнства, на развитие передовых технологий, укрепление научно-технологического потенциала страны, создание условий для инноваций, а также внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу, улучшение качества жизни граждан;

6) «Комфорт для жизни» – проекты, направленные на создание условий для безопасного и комфортного проживания различных категорий граждан, а также на сохранение и улучшение окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, снижение загрязнения.

13. Специальная номинация «Лучший социальный проект года в области сохранения и развития народных художественных промыслов» – проекты, направленные на защиту культурного наследия и нематериального этнокультурного достояния.

## **VII. Порядок представления и рассмотрения заявок**

14. Сроки проведения Конкурса и контактные данные регионального куратора публикуются на официальном сайте Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://2026.moybusiness.guu.ru/>.

15. Заявки регистрируются на официальном сайте Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://2026.moybusiness.guu.ru/> и проходят предварительную модерацию на предмет соответствия требованиям, указанным в пункте 9 настоящего Положения.

16. Для участия в Конкурсе заявка регистрируется одним автором проекта по одной номинации. В случае если участник реализует проект в рамках франшизной или филиальной сети в разных регионах, участнику необходимо самостоятельно определить, от какого региона и в какой номинации будет представлен проект.

17. В случае несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения участнику направляется уведомление об отказе в течение 10 рабочих дней,

следующих с момента регистрации проекта в единой информационной системе региональным куратором.

18. Номинации, на которые не поступили конкурсные заявки, считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

19. Победители в каждой номинации определяется конкурсной комиссией из числа заявителей, имеющих наибольшее количество баллов.

20. Итоговые результаты Конкурса утверждаются конкурсной комиссией.

### **VIII. Конкурсная комиссия**

21. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом и формируется из представителей заинтересованных органов государственной власти Республики Алтай, числа экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса.

22. К компетенции конкурсной комиссии относятся:

а) анализ и оценка заявок в дистанционном формате через единую информационную систему после предоставления доступа по региональному распределению;

б) определение победителей Конкурса в соответствующих номинациях.

23. Количество членов конкурсной комиссии составляет 7 человек. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют более половины членов конкурсной комиссии.

24. Члены конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

25. Все присутствующие на заседании члены конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании.

### **IX. Подведение итогов Конкурса**

26. Результаты работы конкурсной комиссии оформляются в форме протокола, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии в течение 3 рабочих дней, следующих за днем проведения заседания Комиссии.

27. Члены конкурсной комиссии обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации о заявителях на участие в Конкурсе.

28. Информация о заявителях, содержащаяся в заявках, является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее конкурсной комиссией) и не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия заявителей и конкурсной комиссии.

### **X. Награждение победителей Конкурса**

29. Награждение победителей Конкурса проходит в торжественной обстановке с приглашением руководителей исполнительных органов Республики Алтай, некоммерческих организаций и всех заинтересованных лиц. Награды победителям Конкурса определяются региональным куратором с учетом реализации региональных мер поддержки малого и среднего предпринимательства и с приглашением партнеров Конкурса. Для приобретения наград финалистов по номинациям для некоммерческих организаций могут быть привлечены партнеры Конкурса, спонсоры и региональные ресурсные центры СОНКО.

30. Участники Конкурса, заявки которых набрали наибольшее количество баллов и признанные победителями по номинациям, награждаются дипломами и призами (сертификат) на сумму 40 тысяч рублей и получают рекомендации конкурсной комиссии, дающие право принимать участие в федеральном этапе Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес». Участникам Конкурса, не являющимися победителями, вручаются благодарственные письма за участие в Конкурсе.

31. Награды Конкурса вручаются на торжественной церемонии награждения победителей 23 декабря 2025 года.

32. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте регионального куратора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – <https://мойбизнес04.рф/>.

## **XI. Дополнительные положения**

33. Допускается ресурсная, организационная, информационная поддержка Конкурса, в том числе награждение юридическими и физическими лицами участников Конкурса специальными (денежными и материальными) призами, внесение участниками и иными заинтересованными организациями целевых благотворительных пожертвований, направляемых на проведение мероприятий Конкурса и его информационную поддержку.

34. Контактная информация регионального куратора – [vesbinkra@yandex.ru](mailto:vesbinkra@yandex.ru), [mybiz04@bk.ru](mailto:mybiz04@bk.ru), тел.: 8(38822)2-05-15, 4-72-41.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес»

**Критерии оценки социальных проектов**

1. Оценка в треке «Помощь со смыслом» проходит по четырем унифицированным критериям и одному уникальному критерию, относящемуся к конкретной номинации. Шкала оценки — от 1 до 5 баллов по следующим критериям:

1) экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:

а) период существования и осуществления деятельности субъекта МСП или СОНКО (более двух лет – да/нет)

б) наличие партнеров;

в) наличие команды проекта;

г) привлеченные и используемые ресурсы;

д) востребованность предложенного продукта (услуги).

2) социальное воздействие на общество. По данному критерию оцениваются:

а) достигнутый социальный эффект (описание показателей и оценка достижения прогнозируемого социального эффекта проекта/ программы/ практики);

б) реалистичность описания перспективы социального воздействия.

в) для проектов в сфере народных художественных промыслов – перспективы сохранения и развития народных художественных промыслов.

3) информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

а) наличие публикаций в средствах массовой информации и иных информационных ресурсах;

б) наличие официального сайта участника в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

в) наличие официальных страниц в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» и в социальных сетях.

4) целостность проекта/программы/практики: заявка описана полно, цели и задачи описываемой практики соответствуют и направлены на решение заявленных проблем, а также соответствуют выбранной номинации.

2. Список уникальных критериев для номинаций трека «помощь со смыслом»:

а) номинация «Устойчивый рост»: прирост выручки субъекта малого и среднего предпринимательства (от 15 %), а также при наличии — число внедренных инноваций (патенты, товарные знаки). Доказательства: финансовые отчеты, трудовые договоры, патентные документы;

б) номинация «Работая помогаю»: количество благополучателей (детей, пенсионеров, инвалидов). Доказательства: отчеты некоммерческих организаций, результаты опросов, статистика Минздрава;

в) номинация «Доброе содействие»: число коллабораций «бизнес-НКО»

(≥5 за год), наличие тиражирования практики в другие регионы (≥1 за год). Доказательства: договоры о партнерстве, реестры тиражирования, отчеты волонтеров;

г) номинация «Развитие потенциала»: число обученных и трудоустроенных уязвимых групп (≥50 человек). Доказательства: сертификаты об обучении, трудовые книжки;

д) номинация «Семейный бизнес»: повышение доступности детской инфраструктуры (яслей, клубов), наличие практик развития материнства. Доказательства: фотоотчеты объектов, данные администрации, отзывы семей;

е) номинация «Добрые технологии»: внедрение цифровых решений в социальную сферу (≥2 кейса) или внедрение решений, направленных на экономию ресурсов (энергия, вода – от 20 %). Доказательства: техническая документация, расчеты ресурсосбережения, скриншоты платформ;

ж) номинация «Комфорт для жизни»: снижение экоследа (кг CO<sub>2</sub>) или учет объемов переработанных отходов (тонн), при наличии – улучшение городской среды (рейтинг удовлетворенности ≥4 из 5). Доказательства: экспертные заключения, акты утилизации отходов, опросы жителей.