



от 18 декабря 2019 г. № 762-р

г. Улан-Удэ

В целях увеличения объемов регионального экспорта, в том числе несырьевого неэнергетического экспорта, стимулирования роста экспорта услуг и увеличения числа экспортеров:

1. Учредить ежегодный республиканский конкурс «Лучший экспортер года Республики Бурятия» (далее - Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе согласно приложению к настоящему распоряжению.
3. Министерству экономики Республики Бурятия обеспечить организацию и проведение Конкурса.
4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

**Глава Республики Бурятия -
Председатель Правительства
Республики Бурятия**



А. Цыденов

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском конкурсе
«Лучший экспортер года Республики Бурятия»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения республиканского конкурса «Лучший экспортер года Республики Бурятия» (далее - Конкурс).

1.2. В Конкурсе принимают участие юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, на территории Республики Бурятия, осуществляющие экспорт готовой продукции (товаров, работ, услуг), произведенной (произведенных) на территории Республики Бурятия (далее - конкурсант).

1.3. Организатором Конкурса является Министерство экономики Республики Бурятия (далее - организатор Конкурса) при содействии Министерства промышленности и торговли Республики Бурятия, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия, Министерства туризма Республики Бурятия, Министерства природных ресурсов Республики Бурятия (далее - исполнительные органы государственной власти Республики Бурятия) и структурного подразделения Гарантийного фонда Бурятии - Центр экспорта в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.4. Целью Конкурса является выявление, поощрение и распространение лучшего опыта экспортной деятельности, стимулирование роста экспорта услуг и увеличение числа экспортеров.

1.5. Задачи Конкурса:

- повышение конкурентоспособности продукции республиканских товаропроизводителей на внешних рынках;
- оценка внешнеэкономической деятельности предприятий Республики Бурятия;
- повышение престижа экспортной деятельности;
- диверсификация экспортных поставок по номенклатуре и странам.

1.6. Организатор Конкурса выполняет следующие функции:

- обеспечивает организацию и проведение Конкурса;
- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе;
- проверяет поступившие заявки и документы, предусмотренные пунктами 3.1 и 3.2 настоящего Положения, и уведомляет в письменной форме конкурсанта о принятии или об отказе в принятии заявки с обоснованием принятого решения;
- готовит информацию для размещения объявления о проведении Конкурса и его результатах в средствах массовой информации;
- консультирует конкурсантов по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, в том числе по вопросам подачи заявок на участие в нем.

1.7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

а) для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Прорыв года»;

б) для организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Новая география».

1.8. Победителям Конкурса в каждой номинации вручаются дипломы победителей Конкурса. Остальным конкурсантам вручаются дипломы участников Конкурса.

1.9. Победители Конкурса в каждой из номинации рекомендуются организатором Конкурса к участию в окружном этапе Всероссийского конкурса «Экспортер года», проводимом акционерным обществом «Российский экспортный центр».

1.10. Конкурс проводится ежегодно, с учетом результатов, достигнутых в году, предшествующем Конкурсу.

1.11. Конкурс является открытым.

Информация о проведении Конкурса с указанием условий подачи заявок на участие в Конкурсе, перечня необходимых документов, а также срока, до истечения которого принимаются заявки на участие в Конкурсе и документы, размещается на официальных сайтах организатора Конкурса и исполнительных органов государственной власти Республики Бурятия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не позднее чем за 10 календарных дней до начала приема заявок и документов.

Заявки на участие в Конкурсе и документы подаются не позднее да-

ты, указанной в объявлении о проведении Конкурса.

Период приема заявок на участие в Конкурсе от момента его объявления составляет 30 календарных дней.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки на участие в Конкурсе соответствуют следующим требованиям:

а) отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

в) конкурсанты - юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, конкурсанты - индивидуальные предприниматели не подали в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

г) конкурсанты - юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

3. Порядок подачи заявок

3.1. Для участия в Конкурсе конкурсант представляет организатору Конкурса заявку по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению с приложением следующих документов:

1) анкета участника Конкурса по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

2) выписка (копия выписки) из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных

предпринимателей, выданная не ранее 30 календарных дней до даты подачи заявки;

3) справка из налогового органа об отсутствии задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафным санкциям, иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации.

3.2. Для подтверждения сведений, содержащихся в анкете участника Конкурса, конкурсант представляет следующие документы (в случае их наличия):

1) копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков (сертификаты соответствия, декларации соответствия, сертификаты инспекции, регистрационные удостоверения);

2) копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;

3) копии зарубежных патентов;

4) копии документов, подтверждающих наличие зарубежных товарных знаков;

5) копии международных наград и премий;

6) копии договоров или иных документов, подтверждающих участие конкурсанта в выставочно-ярмарочных мероприятиях за год, предшествующий году проведения Конкурса;

7) копии договоров или иных документов, подтверждающих участие в международных выставках на территории Российской Федерации за год, предшествующий году проведения Конкурса;

8) электронные версии промоматериалов о продукции на иностранных языках на USB-носителе;

9) копии заключенных договоров на обучение сотрудников иностранным языкам;

10) копия сертификата «Made in Russia»;

11) снимок изображения экрана («скриншот») с Интернет-площадки, где представлена продукция конкурсанта;

12) снимок изображения экрана («скриншот») с изображением рекламных публикаций о продукции конкурсанта;

13) ссылки на иностранные публикации;

14) ссылки на аккаунты конкурсанта в социальных сетях, публикации в которых выкладываются на иностранных языках, ориентированы на международную аудиторию и действуют не менее 1 года.

3.3. Документы, предусмотренные пунктами 3.1 и 3.2, за исключением подпункта 8 пункта 3.2 настоящего Положения, заверяются:

- юридическими лицами - подписью руководителя юридического лица или иного уполномоченного им лица и печатью юридического лица (при наличии);

- индивидуальными предпринимателями - подписью индивидуально-го предпринимателя или иного уполномоченного им лица и печатью инди-

видуального предпринимателя (при наличии);

Если документы заверяются подписью уполномоченного лица, должна быть представлена заверенная копия документа, подтверждающего полномочия этого лица.

3.4. В случаях, если конкурсантом представлен неполный комплект документов, указанных в пункте 3.1 настоящего Положения, документов, указанных в пункте 3.2 настоящего Положения (в случае их наличия), а также представлены документы, не соответствующие требованиям к их оформлению и представлению согласно пункту 3.3 настоящего Положения, имеются неточности, опечатки и (или) ошибки, организатор Конкурса в течение 3 рабочих дней направляет заявителю по почтовому адресу или адресу электронной почты, которые указаны в заявлении, либо передает нарочно на бумажном носителе уведомление о необходимости устранения выявленных замечаний (далее - уведомление) с указанием срока представления конкурсантом организатору Конкурса исправленных документов, который составляет 3 рабочих дня со дня получения конкурсантом уведомления.

Непредставление конкурсантом исправленных документов по истечении вышеуказанного срока является основанием для отказа в участии в Конкурсе, о чем конкурсант письменно уведомляется в срок не более 3 рабочих дней со дня окончания срока для представления исправленных документов, указанного в уведомлении.

При этом конкурсант вправе повторно представить организатору Конкурса заявку и документы в соответствии с настоящим Положением.

Срок повторного рассмотрения представленных документов составляет 5 рабочих дней.

3.5. К участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются заявки, представленные после окончания срока их приема, указанного в объявлении о проведении Конкурса.

3.6. Не допускается включение в заявку на участие в Конкурсе информации, содержащей государственную тайну.

3.7. Прием и рассмотрение заявок на участие в Конкурсе осуществляется с учетом требований Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

3.8. Ответственность за достоверность информации, представленной в заявке на участие в Конкурсе, несет конкурсант.

3.9. Все расходы, связанные с подготовкой заявок на участие в Конкурсе, конкурсант несет за собственный счет.

3.10. Организатор Конкурса регистрирует заявку и документы конкурсанта в журнале регистрации заявок на участие в Конкурсе, составляемом по форме согласно приложению № 3 к настоящему Положению, в день поступления. В течение 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок осуществляет их проверку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения.

Организатор Конкурса в течение 5 рабочих дней с даты окончания проверки документов передает документы конкурсантов конкурсной комиссии из представителей исполнительных органов государственной власти Республики Бурятия, общественных объединений и иных организаций, заинтересованных в развитии экспортной деятельности в Республике Бурятия.

4. Порядок формирования и организации работы конкурсной комиссии

4.1. Для оценки заявок и определения победителя Конкурса формируется конкурсная комиссия из представителей исполнительных органов государственной власти Республики Бурятия, общественных объединений и иных организаций, заинтересованных в развитии экспортной деятельности в Республике Бурятия (далее - конкурсная комиссия).

Численный состав конкурсной комиссии должен составлять не менее 5 человек.

Персональный состав конкурсной комиссии утверждается заместителем Председателя Правительства Республики Бурятия по экономическому развитию.

4.2. Задачами конкурсной комиссии являются:

- рассмотрение и оценка заявок на участие в Конкурсе;
- определение победителей Конкурса.

4.3. В состав конкурсной комиссии входят председатель, заместитель председателя, секретарь и члены конкурсной комиссии.

4.4. Председатель конкурсной комиссии руководит деятельностью конкурсной комиссии, председательствует на заседаниях конкурсной комиссии. В отсутствие председателя конкурсной комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

4.5. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее половины состава конкурсной комиссии. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов из числа присутствующих ее членов. При равенстве голосов право решающего голоса принадлежит председательствующему.

4.6. Решения конкурсной комиссии в течение 3 рабочих дней оформляются протоколом и публикуются на официальных сайтах организатора Конкурса и исполнительных органов государственной власти Республики Бурятия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4.7. Организационное и материально-техническое обеспечение деятельности конкурсной комиссии осуществляется организатором Конкурса.

5. Порядок оценки деятельности конкурсантов, подведение итогов Конкурса

5.1. Рассмотрение заявок и определение победителей Конкурса осуществляются на заседании конкурсной комиссии в течение 10 рабочих дней со дня получения ею документов конкурсантов.

5.2. При определении победителя Конкурса применяется методика оценки конкурсантов в соответствии с приложением № 4 к настоящему Положению.

5.3. Победителями Конкурса в каждой номинации признаются конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов. При равном количестве баллов побеждает конкурсант, заявка которого была представлена и зарегистрирована раньше других.

6. Награждение победителей Конкурса

6.1. Председатель конкурсной комиссии определяет место и время награждения победителей Конкурса.

6.2. Победители Конкурса и финалисты в каждой номинации награждаются дипломами победителя Конкурса.

6.3. Победители и участники Конкурса имеют право использовать его результаты в информационных и рекламных целях.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о республиканском конкурсе
«Лучший экспортер года Республики Бурятия»

Форма

ЗАЯВКА
на участие в республиканском конкурсе
«Лучший экспортер года Республики Бурятия»

Просим принять заявку _____
(наименование организации)
на участие в республиканском конкурсе «Лучший экспортер года Респу-
блики Бурятия» в номинации _____.
(наименование номинации)

Настоящим письмом гарантируем достоверность информации, пред-
ставленной в заявке и прилагаемых документах.

Подтверждаем свое согласие на сбор, хранение и использование пер-
сональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006
№ 152-ФЗ «О персональных данных».

Приложение: на ____ л. в ____ экз.

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)
МП (при наличии)

« ____ » _____ 20__ года

Форма

АНКЕТА УЧАСТНИКА
республиканского конкурса «Лучший экспортер года
Республики Бурятия» в номинации

(наименование номинации)

1. Общие данные участника

- 1.1. Полное наименование организации.
- 1.2. ИНН.
- 1.3. ФИО (последнее - при наличии), должность руководителя организации.
- 1.4. Юридический адрес.
- 1.5. Фактический адрес.
- 1.6. Телефон.
- 1.7. Адрес электронной почты.
- 1.8. Контактное лицо в организации, ФИО (последнее - при наличии).
- 1.9. Контактное лицо в организации, телефон.
- 1.10. Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.
- 1.11. Период осуществления экспортной деятельности.

2. Оценка экспортной деятельности

- 2.1. Объем экспорта продукции за предыдущий отчетный год (в млн. руб.).
- 2.2. Доля экспорта в общей выручке организации за предыдущий отчетный год.
- 2.3. Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например: сертификаты соответствия, декларации соответствия, сертификаты инспекции, регистрационные удостоверения (да/нет):
 - 2.3.1. Количество обязательных документов, подтверждающих полу-

чение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков.

2.3.2. Наименования рынков.

2.4. Наличие зарубежных товарных знаков (да/нет):

2.4.1. Количество зарубежных товарных знаков.

2.4.2. Наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

2.5. Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года/более 3 лет.

2.6. Номенклатура экспортной продукции/услуг - количество экспортируемых позиций товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее - ТН ВЭД) (6 знаков) либо видов работ (услуг):

2.6.1. Перечень экспортной продукции/услуг.

2.7. Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции (да/нет):

2.7.1. Количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции.

2.7.2. Наименования рынков.

2.8. Участие в программе «Made in Russia» (да/нет).

2.9. Наличие зарубежных патентов (да/нет):

2.9.1. Количество зарубежных патентов.

2.10. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного послепродажного обслуживания/иного обслуживания/офисов продаж (да/нет):

2.10.1. Количество стран.

2.10.2. Наименование стран.

2.11. Наличие исключительного экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (да/нет).

2.12. Описание продукции.

3. Международное продвижение

3.1. Наличие сайта компании на иностранных языках (да/нет):

3.1.1. Ссылка на сайт.

3.2. Использование международных торговых площадок (да/нет):

3.2.1. Наименование используемых площадок.

3.3. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках (да/нет).

3.4. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ (да/нет):

3.4.1. Количество публикаций в международных средствах массовой информации.

3.4.2. География публикаций.

3.5. Наличие в предшествующем году рекламы за рубежом:

- интернет (да/нет);

- пресса (да/нет);
- радио (да/нет);
- телевидение (да/нет);
- баннерная реклама (да/нет).

3.5.1. Количество рекламных сообщений.

3.6. Наличие международных наград и премий (да/нет):

3.6.1. Описание наград.

3.7. Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках (да/нет).

3.8. Участие в предшествующем году в международных выставках, конференциях, форумах (да/нет):

3.8.1. Перечень выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых организация приняла участие.

3.9. Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках (да/нет).

3.10. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook) (да/нет):

3.10.1. Ссылка на сайт.

4. Уровень экспортной активности

4.1. Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный период (ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг) (да/нет):

4.1.1. Количество новых экспортных продуктов.

4.1.2. Краткое описание результатов (коды ТН ВЭД - 6 знаков).

4.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта (да/нет):

4.2.1. Количество стран.

4.2.2. Краткое описание результатов.

4.3. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей (да/нет):

4.3.1. Краткое описание результатов.

4.4. Наличие динамики роста объемов экспорта (в %):

4.4.1. Краткое описание результатов.

Руководитель

МП (при наличии)

« ____ » _____ 20__ года

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Положению о республиканском конкурсе
«Лучший экспортер года Республики Бурятия»

Форма

ЖУРНАЛ
регистрации заявок на участие в республиканском конкурсе
«Лучший экспортер года Республики Бурятия»

№№ п/п	Дата регистрации	Наименование конкурсанта	Перечень приложенных документов	Номинация, в которой конкур- сант желает принять участие
1.				
2.				
3.				
...				

**ОЦЕНКА
экспортной деятельности**

1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год.

1.1. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

Баллы	Позиции
1	До 250 млн. руб.
2	От 250 до 500 млн. руб.
3	От 500 до 750 млн. руб.
4	От 750 млн до 1 млрд. руб.
5	Более 1 млрд. руб.

1.2. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

Баллы	Позиции
1	До 1 млрд. руб.
2	От 1 до 2 млрд. руб.
3	От 2 - 3 млрд. руб.
4	От 3 - 4 млрд. руб.
5	Более 4 млрд. руб.

2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год.

2.1. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

Баллы	Позиции
1	до 5 %
2	от 5 % до 10 %
3	от 10 % до 20 %
4	от 20 % до 30 %
5	Более 30 %

2.2. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

Баллы	Позиции
1	до 10 %
2	от 10 % до 20 %
3	от 20 % до 30 %
4	от 30 % до 40 %
5	Более 40 %

3. Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например: сертификаты соответствия, декларации соответствия, сертификаты инспекции, регистрационные удостоверения:

Нет	Да
0	1

4. Наличие зарубежных товарных знаков:

Нет	Да
0	1

5. Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года/более 3 лет:

Нет	Да
0	1

6. Номенклатура экспортной продукции/услуг - количество экспортируемых позиций ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

6.1. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18
4	От 18 до 24
5	Более 24

6.2. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

Баллы	Позиции
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	Более 70

7. Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:

Нет	Да
0	1

8. Участие в программе «Made in Russia»:

Нет	Да
0	1

9. Наличие зарубежных патентов:

Нет	Да
0	1

10. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж:

Нет	Да	
0	Собственная инфраструктура	1
	Партнерская инфраструктура	1

11. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:

Нет	Да
0	1

Оценка международного продвижения

12. Наличие сайта компании на иностранных языках:

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

13. Использование международных электронных торговых площадок:

Нет	Да
0	1

14. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках:

Нет	Да
0	1

15. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ:

Нет	Да
0	1

16. Наличие в предшествующем году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	баннерная реклама	1

17. Наличие международных наград и премий:

Нет	Да
0	1

18. Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках:

Нет	Да
0	1

19. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах:

Нет	Да
0	1

20. Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках:

Нет	Да
0	1

21. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook) (ссылка):

Нет	Да	
0	Instagram	1
	Facebook	1
	Другие национальные социальные медиа	1

Оценка уровня экспортной активности (для номинации «Прорыв года» и «Новая география»)

1. Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

1.1. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

1.2. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 6 до 10	2
	Более 11	3

2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта:

2.1. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

2.2. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

3. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей:

Нет	Да
0	1

4. Наличие динамики роста объемов экспорта:

4.1. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

Нет	Да	
0	До 5 %	1
	От 5 % до 10 %	2
	Более 10 %	3

4.2. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

Нет	Да	
0	До 10 %	1
	От 10 % до 20 %	2
	Более 20 %	3