



**от 28 ноября 2019 г. № 714-р**

**г. Улан-Удэ**

Во исполнение пункта 3 раздела II Плана мероприятий Правительства Республики Бурятия, направленных на выполнение приоритетных задач социально-экономического развития Республики Бурятия в 2018 году, утвержденного распоряжением Правительства Республики Бурятия от 05.04.2018 № 162-р:

1. Утвердить Стратегию развития внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на период до 2035 года согласно приложению\* к настоящему распоряжению.

2. Определить координатором реализации Стратегии развития внутреннего и въездного туризма Республики Бурятия на период до 2035 года Министерство туризма Республики Бурятия.

3. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

**Исполняющий обязанности  
Председателя Правительства  
Республики Бурятия**



**И. Зураев**

\*Приложение в электронном виде

УТВЕРЖДЕНА  
распоряжением Правительства  
Республики Бурятия  
от 28.11.2019 № 714-р

**СТРАТЕГИЯ**  
**развития внутреннего и въездного туризма**  
**в Республике Бурятия на период до 2035 года**

**I. Общие положения**

В современном обществе увеличивается роль туризма как движущей силы социально-экономического развития и как мощного фактора укрепления мира, безопасности и взаимопонимания между народами. В последние шесть десятилетий туризм непрерывно развивался и диверсифицировал, став одним из крупнейших и быстрорастущих секторов экономики в мире.

Туризм является одной из основных статей международной торговли в несырьевом секторе. В качестве мировой экспортной категории туризм занимает третье место после химикатов и топлива и опережает продукцию автомобильной промышленности. Во многих развивающихся странах туризм является лидирующей статьей экспорта.

В дополнение к наиболее популярным у туристов странам Европы и Северной Америки появилось много новых направлений и дестинаций, во многих странах развитие внутреннего туризма является приоритетным.

В России туризм стимулирует рост более 50 других отраслей экономики. При этом создаются дополнительные рабочие места, привлекаются инвестиции, развивается малое и среднее предпринимательство, укрепляются связи между субъектами Российской Федерации, расширяются международные контакты.

С этой позиции развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества.

Республика Бурятия располагает значительным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Разнообразный природный ландшафт в сочетании с богатым культурным и этническим многообразием создают необходимые предпосылки для развития туризма в регионе. Развить и максимально реализовать туристский потенциал Республики Бурятия – основная задача настоящей Стратегии.

Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на период до 2035 года (далее - Стратегия) определяет основные направления государственной политики в сфере туризма в Республике Бурятия на период до 2035 года.

Стратегия разработана с учетом:

Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р;

Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р;

Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2009 № 2094-р;

Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Федерального закона от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»;

Федерального закона от 01.05.1999 № 94-ФЗ «Об охране озера Байкал»;

Федерального закона от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;

Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Закона Республики Бурятия от 18.03.2019 № 360-VI «О Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года»;

Закона Республики Бурятия от 21.11.1995 № 210-I «О туризме»;

Закона Республики Бурятия от 14.03.2007 № 2073-III «О зонах экономического благоприятствования в Республике Бурятия»;

Закона Республики Бурятия от 16.09.1997 № 559-I «О лечебно-оздоровительных местностях, курортах и природных лечебных ресурсах Республики Бурятия»;

Постановление Правительства Республики Бурятия от 01.08.2019 № 416 «Об утверждении Правил организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории в Республике Бурятия».

Стратегия предусматривает:

- оценку современного состояния и тенденций развития мирового и российского рынков туризма;

- приоритеты, цели и задачи развития внутреннего и въездного туризма Республики Бурятия на основе комплексной оценки ее конкурентных преимуществ и потенциала с учетом влияния внешних и внутренних факторов.

Стратегия разрабатывалась с учетом межотраслевого характера сферы туризма. Поэтому при реализации Стратегии предусматривается комплексный подход к решению проблем, препятствующих развитию туризма, и вовлечение в этот процесс смежных отраслей (транспорт, общественное питание и торговля, индустрия развлечений, культура, наука и образование, безопасность и др.).

Реализация Стратегии требует привлечения внимания граждан к вопросам развития внутреннего и въездного туризма, осознания профессиональным сообществом и гражданским обществом в целом важности и перспективности задач Стратегии, проявления активной позиции населения Бурятии в создании атмосферы гостеприимства в регионе и осуществления предпринимательской инициативы в сфере туризма.

## 1. Современные тенденции и перспективы развития туризма в России и мире

По данным Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО) туризм к настоящему времени превратился в ключевую движущую силу социально-экономического прогресса за счет создания рабочих мест и предприятий, доходов от экспорта, а также развития инфраструктуры, став одним из крупнейших и быстрорастущих секторов экономики в мире.

Совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт (ВВП) оценивается на уровне 10,4 % (3,2 % - оценка прямого вклада туризма, без учета косвенных и индуцированных эффектов на экономику). Каждое десятое рабочее место в мире создается в сфере туризма.

Международные туристские прибытия увеличились с 0,68 млрд. человек в 2000 году до 1,4 млрд. человек в 2018 году.

Общий объем экспорта туризма в 2018 году составил 1,7 трлн. долларов США, что составляет 7 % от объема мирового экспорта, 29 % от объема мирового экспорта услуг.

Доходы от международного туризма без учета транспортировки увеличились с 475 млрд. долларов США в 2000 году (около 700 долл. США на одного туриста) до 1451 млрд. долларов США в 2018 году (около 1000 долл. США на одного туриста).

В течение восьми лет после мирового экономического кризиса 2009 года в мире наблюдается непрерывное увеличение туристских прибытий.

Большинство туристских дестинаций демонстрируют положительную тенденцию спроса на международный туризм. Несмотря на перена-

правление некоторых туристских потоков в связи с возникшими угрозами безопасности туристов, в целом наблюдается общий рост туристских прибытий, связанный с увеличением коммуникационных возможностей и более доступными ценами на воздушный транспорт.

По данным ЮНВТО в 2018 году увеличение числа международных прибытий по сравнению с 2017 годом в Африку составило 7 %, Азиатско-Тихоокеанский регион – 7 %, Европу – 5 %, регион Ближнего Востока – 5 %, Северную и Южную Америку – 2 %.

Самыми посещаемыми странами остаются Франция, Испания, США, Китай и Италия.

Китай, США, Германия и Великобритания являются лидерами выездного туризма. Россия показала наибольший прирост затрат в зарубежных поездках (+11 %).

57 % международных туристских прибытий осуществляется воздушным транспортом, 37 % - на автомобилях, 4 % - водным транспортом, 2 % - железнодорожным.

Таблица 1

	Международные туристские прибытия, млн.								Доля рынка, %	Среднегодовой прирост 2010-2018, %
	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
ВСЕГО	531	680	809	952	1196	1241	1329	1401	100	5
Страны с развитой экономикой	342	430	469	515	655	686	730	762	54,4	5
Страны с развивающейся экономикой	189	250	339	437	540	554	598	639	45,6	4,9
Европа	308,1	396,4	450,7	490,8	581,8	592,8	636,6	672,3	48	4
Азиатско-Тихоокеанский регион	86,2	113,8	152,9	205,3	293,6	314,4	337,6	358,7	25,6	7,2
Северная и Южная Америка	108,2	130,6	136,5	155,4	200,2	211,6	227,3	235	16,8	5,3
Африка	11,5	14,9	19,4	28,3	36	39,6	42,5	45,5	3,2	6,1
Ближний Восток	8,5	12,8	21,5	33,5	39,7	36,3	36,8	40,6	2,9	2,4

Источник: сайт ЮНВТО

В соответствии с долгосрочным прогнозом ЮНВТО ожидается, что международные туристские прибытия будут в среднем увеличиваться на 3,3 % в год до 1,8 млрд. человек к 2030 году.

Туристские прибытия в страны с развивающейся экономикой – Азия, Латинская Америка, Центральная и Восточная Европа, Восточное Средиземноморье, Ближний Восток и Африка – будут увеличиваться в два раза

быстрее (+4,4 % в год), чем в страны с развитой экономикой (+ 2,2 % в год).

В 2018 году доля туристского рынка в странах с развивающейся экономикой составила 45,6 %, и ожидается, что к 2030 году она достигнет 57 %, что эквивалентно 1 миллиарду международных туристов.

Самый значительный рост произойдет в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где ожидается почти 535 миллионов туристских прибытий в 2030 году (+ 4,9 % в год). Доля стран АТР на мировом рынке туризма возрастет до 30 % в 2030 году.

Близость к странам АТР, особенно Северо-Восточной Азии, создает предпосылки для более активного включения России в такие международные туристские проекты, как «Великий Шелковый путь», «Великий Чайный путь», «Восточное кольцо России».

Сегодня туризм является сферой деятельности, которая вносит ощутимый вклад в экономику страны. Обладая большим мультипликативным эффектом, развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на другие отрасли экономики, способствует созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и налоговых поступлений.

Туризм формирует 3,8 % ВВП Российской Федерации, создание 1 рабочего места в сфере туризма влечет создание 5 рабочих мест в смежных отраслях.

По данным ЮНВТО Россия занимает 16 место по количеству прибытий иностранных граждан. В 2018 году въезд иностранных туристов вырос на 0,7 % (24 551 тыс. чел.) после сокращения в 2017 году по сравнению с 2016 годом (-0,7 %).

Основные тенденции развития российского рынка туризма:

- переориентация на развитие внутреннего рынка с разнообразным спектром туристского предложения;
- рост сегментации турпродуктов, увеличение роли «нишевых» продуктов и продуктовых линеек, их относительной стоимости на фоне повышения доступности туристских услуг в целом;
- рост популярности индивидуального (самодеятельного) туризма;
- наличие и рост спроса на природоориентированные (экологический, сельский, рыболовный, охотничий), культурно-познавательный, конгрессный, оздоровительный виды туризма;
- снижение роли различных посредников и возможность получения непосредственной информации от других потребителей – путешественников;
- рост роли информационных технологий;
- высокая сезонность рынка (более 50 % поездок приходится на летнее время);

- большинство регионов РФ находятся на периферии так называемого Большого туристического кольца (турпоток составляет менее 1 млн. туристов);
- ключевые проекты способны изменить ядро рынка: крупные транспортные проекты (аэропорты-хабы, морские порты, реконструкция исторических центров, имиджевые проекты и события);
- нарастание специализации регионов на различных видах туризма;
- высокая степень чувствительности потребительского рынка туристских услуг к изменениям цен;
- сокращение глубины продаж туристского продукта (т.е. снижение доли раннего бронирования);
- увеличение доли стран АТР в структуре въездного туризма: за период 2015-2017 гг. Китай переместился с 5 на 3 место (+31,7 %), Республика Корея – с 25 на 18 место (+86,8 %), значительный прирост за 2017 год показывают Вьетнам (+18,49 %), Индия (+20,34 %), Япония (+20,54 %);
- сокращение (с 25 % в 2010 году до 6 % в 2017 году) доли железнодорожного транспорта, увеличение (с 38 % в 2010 году до 55 % в 2017 году) доли автомобильного транспорта при организации турпоездок.

## 2. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Республике Бурятия

Республика Бурятия является одним из перспективных регионов России по своему туристско-рекреационному потенциалу. Байкальский регион, частью которого является Бурятия, входит в пять наиболее привлекательных мест для иностранных туристов. На территории республики находятся 2 объекта всемирного наследия ЮНЕСКО – объект мирового природного наследия – озеро Байкал, шедевр устного и нематериального наследия – культура семейских Забайкалья.

Республика занимает 3 место среди регионов Дальневосточного федерального округа по количеству размещенных в коллективных средствах размещения (391 017 чел.).

Так как Бурятия является приграничным регионом Российской Федерации, то приоритетным направлением развития въездного туризма является создание и продвижение международных туристских маршрутов «Великий Чайный путь», «Великий Шелковый путь», «Восточное кольцо России».

Количество иностранных граждан, посетивших республику в 2018 году, по сравнению с 2017 годом (63 266 чел.) увеличилось на 21,1 % и составило 76 673 чел. 60 % въездного турпотока приходится на Китай, Монголию, Японию и Южную Корею. В связи с этим первоочередная цель реализации Стратегии в части международного сотрудничества должна осу-

ществляться преимущественно со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основными целями путешествий туристов в 2018 году были отдых и отпуск (63,5 %), деловые и профессиональные цели (14,3 %), лечение и оздоровление (8,5 %).

72,3 % туристов совершают путешествие длительностью 1 - 3 дня, 12,2 % туристов - от 4 до 7 дней, 3 % туристов - от 8 до 14 дней, 4,4 % - от 15 до 28 дней.

За 2018 год объем платных услуг, оказанных туристам турфирмами, гостиницами и другими средствами размещения, составил 2565 млн. руб.

Вклад туризма в ВРП региона с учетом мультипликативного эффекта составляет 2,14 % (1,2 % - оценка прямого вклада).

По состоянию на 1 октября 2019 г. на туристском рынке Бурятии работают 30 туроператоров, вошедших в Единый федеральный реестр туроператоров, порядка 80 турагентств, 452 коллективных средства размещения.

Значения основных показателей сферы туризма Республики Бурятия представлены в приложении № 1.

Потенциал Республики Бурятия, как туристско-рекреационного региона, характеризуется следующими факторами:

#### 1. Круглогодичность отдыха на Байкале.

Водные прогулки по озеру, пляжная рекреация, наблюдение за живой природой в летний сезон сменяются чередой массовых событийных мероприятий на льду озера, возможностью поправить здоровье на многочисленных лечебных источниках в зимний период. На берегу Байкала сосредоточено около 10 тысяч мест размещения.

#### 2. Богатое историко-культурное наследие.

Многих туристов привлекает в республику богатая история и культура. Бурятия является центром российского буддизма. Знаменитый Иволгинский дацан является сегодня резиденцией Главы буддистов России Пандито Хамбо Ламы. Дацаны (буддийские монастыри) существуют во всех районах республики. Самые известные из них - Иволгинский, Тамчинский (один из самых старинных) и Ацагатский. Хилгантуйский дацан в селе Хилгантуй Кяхтинского района является первым дацаном, построенным в России.

Ещё одним культурным феноменом республики считаются старообрядцы Забайкалья – яркая и древняя ветвь русского народа, сохранившая в своей культуре и быту положительные религиозно-этические и этнокультурные черты допетровской Руси, продлившая древнерусскую самобытность на целых три столетия.

#### 3. Богатый лечебно-оздоровительный потенциал.

Республика обладает значительным потенциалом природных лечебных ресурсов. В Бурятии насчитывается более 100 выходов минеральной

воды с различными физическими свойствами, химическим и газовым составом. В зависимости от характеристики воды источники могут быть использованы для лечения и отдыха, розлива столовых, питьевых и минеральных вод, отбора иловых отложений для грязелечебниц, отопления помещений и теплиц и т.п.

Наиболее освоенные и перспективные рекреационные ресурсы – минеральные источники Тункинской долины, Горячинский, Питателевский, Гусихинский, Змеевый, Котельниковский, Хакусы, Котокельское месторождение минеральных радоновых вод и др.

На территории Бурятии также насчитывается более 20 минеральных озер. Самыми известными из них являются озера Гусиное, Верхнее и Нижнее Белое, Соленое (Киран), Таглей и озеро Бормашево, обладающие уникальными лечебными факторами (ил, глина и вода).

На базе минеральных источников и лечебных грязей функционируют лечебно-оздоровительные учреждения республики. В настоящее время официальный статус курорта федерального значения имеет курорт «Аршан» Тункинского района, республиканского значения – курорт «Горячинск» Прибайкальского района и 6 лечебно-оздоровительных местностей местного значения.

#### 4. Реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма.

Для обеспечения возможностей реализации широкого спектра программ отдыха для российских и иностранных гостей Республикой Бурятия реализуется ряд крупных инвестиционных проектов в сфере туризма. Ядром развития является ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань», в рамках которой планируется реализация туристских проектов на пяти участках «Турка», «Пески», «Горячинск», «Бухта Безымянная» и «Гора Бычья». Планируется расширить границы ОЭЗ путем включения участка «гора Мамай». В Кабанском районе (правобережье Селенги) в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 гг.)» реализован проект туристско-рекреационного кластера «Подлеморье».

#### 5. Наличие устойчивых ассоциативных представлений и брендов.

Для обеспечения конкурентоспособности Республики Бурятия на мировом туристском рынке необходимо четко позиционировать предлагаемый туристско-рекреационный продукт, создать привлекательные бренды, которые будут отличать Республику Бурятия от других территорий.

Представления населения о территории, в том числе представления потенциальных туристов и рекреантов, базируются на известности и распространенности тех или иных явлений, названий, событий, личностей.

Распределение ментальных представлений о Республике Бурятия по уровню устойчивости выглядит следующим образом:

1. Байкал.
2. Буддизм.
3. Буряты.

#### 4. Буузы.

Таким образом, Республика Бурятия имеет несколько устойчивых ассоциативных представлений в сознании населения России (наиболее распространенное – «Байкал»), которые не носят негативного характера.

Несмотря на наличие уникальных природных и историко-культурных ресурсов, рост внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия сдерживает ряд насущных проблем, соответствующих общим проблемам развития туризма в России:

- дефицит туристской инфраструктуры, отвечающей потребительским ожиданиям туристов, ориентированных на международный уровень сервиса (недостаточность средств размещения туристского класса вместимостью более 100 мест и объектов досуга, отсутствие конгрессно-выставочных центров, СПА-центров, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, несоответствие придорожной инфраструктуры современным потребностям туристов);

- низкие темпы модернизации и создания инженерной инфраструктуры (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения, причалы, пристани, дноуглубление и берегоукрепление), что является препятствием для привлечения частных инвестиций в сферу туризма;

- высокая стоимость транспортировки туристов;

- недостаточное качество обслуживания;

- недостаточно активное продвижение Бурятии как привлекательного направления для туристов.

Также существуют и специфические для туризма в Бурятии проблемы, такие как короткий туристский сезон, возросшая антропогенная нагрузка на окружающую среду, природоохранные ограничения на ведение хозяйственной деятельности на Байкальской природной территории, в том числе на оборот земельных участков в границах объекта всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

### 3. Факторы перспективного развития туризма в Республике Бурятия

Анализ факторов перспективного развития туризма в Республике Бурятия в среднесрочной перспективе представлен в виде SWOT-анализа (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы) в таблице 2.

Таблица 2

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уникальное разнообразие условий и ресурсов для туризма и рекреации.</li> <li>- Наличие позитивных устойчивых ассоциативных представлений и брендов.</li> <li>- Федеральная поддержка региона, в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Природоохранные и инфраструктурные ограничения туристско-рекреационных и курортных местностей, связанные с режимом центральной экологической зоны Байкальской природной территории (постанов-</li> </ul>

<p>т.ч. в формировании туристско-рекреационных кластеров и особой экономической зоны туристско-рекреационного типа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Благоприятные условия для развития круглогодичного туризма и рекреации.</li> <li>- Сочетание природно-климатических и бальнеологических факторов.</li> <li>- Благоприятная экологическая обстановка.</li> <li>- Наличие системы ООПТ.</li> <li>- Позитивный образ республики как стабильно развивающейся территории.</li> <li>- Наличие Стратегии социально-экономического развития республики, в которой туризм является одним из стратегических направлений.</li> <li>- Высокая степень заинтересованности Правительства республики в достижении положительных результатов в развитии туристско-рекреационного комплекса.</li> <li>- Наличие Схемы территориального планирования республики.</li> <li>- Наличие разработанных муниципальных документов территориального планирования в основных туристских районах.</li> <li>- Развитый сегмент детского и семейного отдыха.</li> <li>- Наличие богатых ресурсов для развития познавательного и культурного туризма.</li> <li>- Разнообразные ценовые предложения – от дешевого отдыха в кемпингах, базах отдыха и частном секторе до элитных гостиничных комплексов.</li> <li>- Отсутствие языкового барьера для российских туристов.</li> <li>- Уникальная кухня, традиции и культурная среда.</li> <li>- Наличие уникальных видов лечебно-оздоровительных процедур (лечебное голодание, разгрузочно-диетическая терапия).</li> <li>- Возможность сочетания лечения, оздоровления, активного и пляжного отдыха, экскурсий и других видов туризма.</li> <li>- Наличие разработанных Правил организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне</li> </ul>	<p>ление Правительства РФ от 30.08.2001 № 643 «Об утверждении перечня видов деятельности, запрещенных в центральной экологической зоне Байкальской природной территории» и другие).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Недостаточная конкурентоспособность продукции и услуг туристского комплекса.</li> <li>- Несоответствие уровня сервиса и материально-технической базы ценам на туристско-рекреационные услуги.</li> <li>- Сезонный характер значительной доли туристских предложений.</li> <li>- Устаревшая материально-техническая база многих предприятий.</li> <li>- Отсутствие ориентации на иностранных туристов (низкий показатель въездного туризма).</li> <li>- Недостаточная информированность потенциальной целевой аудитории о бальнеологическом, этнокультурном, спортивном, экстремальном и прочих видах туризма и отдыха.</li> <li>- Недостаточный уровень квалификации трудовых ресурсов в туристской отрасли, недостаток кадров.</li> <li>- Отставание развития дорожно-транспортной сети от роста турпотока.</li> <li>- Недостаточный уровень использования современных систем управления, организации труда, ресурсосбережения и т.д.</li> <li>- Слабое инфраструктурное развитие территории для целей туризма и рекреации (централизованное водоснабжение, водоотведение и т.д.).</li> <li>- Дефицит экотуристской инфраструктуры в том числе троп для различных категорий пользователей, отсутствие программ подготовки гидов-проводников.</li> <li>- Отсутствие газификации региона.</li> <li>- Высокая доля неорганизованных туристов.</li> <li>- Наличие большого количества организаций и физических лиц, осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность в сфере туризма.</li> <li>- Отсутствие современных мощностей по переработке отходов.</li> <li>- Недостаточное применение стандартов качества на туристско-рекреационные</li> </ul>
---	---

<p>Байкальской природной территории в Республике Бурятия</p>	<p>услуги.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Незащищенность прав отдыхающих в частном секторе.</li> <li>- Слабо налаженные каналы продаж (сбыта) турпродукта.</li> <li>- Отсутствие межотраслевой координации в вопросах развития туризма на региональном уровне</li> </ul>
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Продолжение осуществления государственной федеральной поддержки развития зон туризма и рекреации (туристско-рекреационные кластеры и особая экономическая зона).</li> <li>- Рост инвестиционной активности в туристско-рекреационном комплексе республики.</li> <li>- Повышение маркетинговой и инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного комплекса республики в связи с реализацией Национальной программы развития Дальнего Востока до 2025 года и на перспективу до 2035 года.</li> <li>- Развитие сельского туризма как нового формата эффективного взаимодействия аграрного и туристско-рекреационного комплекса республики.</li> <li>- Развитие транспортной инфраструктуры (строительство и реконструкция республиканских автодорог; развитие аэропорта г. Улан-Удэ, развитие малой авиации).</li> <li>- Широкие возможности для развития экскурсионного и познавательного туризма; развития новых видов туризма в зависимости от сезона – горнолыжного, экологического, экстремального и пр.</li> <li>- Развитие VIP-туризма, в т.ч. для иностранных граждан.</li> <li>- Развитие делового и конгрессного туризма.</li> <li>- Повышение конкурентоспособности продукции и услуг туристско-рекреационной сферы на основе модернизации и реконструкции объектов, строительства новых комплексов.</li> <li>- Развитие зимних видов туризма.</li> <li>- Формирование новых курортных и туристских брендов, новых турпродуктов.</li> <li>- Дальнейшее развитие международных связей, стимулирование создания на</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Усиление конкуренции со стороны Иркутской области.</li> <li>- Усиление конкуренции со стороны стран, активно продвигающих познавательный и этнокультурный туризм (Китай, Монголия).</li> <li>- Сокращение бюджетных ассигнований (как из федерального, так и республиканского бюджетов) на развитие туристско-рекреационной сферы, на рекламную кампанию и продвижение турпродукта.</li> <li>- Дальнейшее повышение тарифов на железнодорожные и авиа-перевозки и, как следствие, снижение конкурентоспособности цены на отдых в республике.</li> <li>- Рост антропогенных и техногенных нагрузок на природно-рекреационный комплекс Байкальской природной территории республики.</li> <li>- Угроза исчезновения уникальных биоценозов.</li> <li>- Угроза нестабильности социально-политической ситуации.</li> <li>- Несогласованные действия в вертикали «республика – муниципалитеты – предприятия туристической индустрии»</li> </ul>

<p>территории республики иностранных и совместных предприятий в сфере курортов и туризма, стимулирование притока иностранных туристов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Возможности для смены мест и типов отдыха в течение года или по сезонам, сокращение сезонности.</li> <li>- Возможность формирования сбалансированной и взаимоувязанной концепции продвижения курортных и туристских продуктов на российский рынок, позиционирование брендов туристско-рекреационных местностей, ориентированных на целевой сегмент.</li> <li>- Развитие каналов продаж путем франчайзинга, расширения сети турагентств, создания сети туристско-информационных центров.</li> <li>- Построение вертикали «республика – муниципалитеты – предприятия туристской индустрии» для согласованных действий по рекламе, развитию территорий и продвижению турпродуктов.</li> <li>- Дальнейшее развитие регулируемого туризма на ООПТ</li> </ul>	
---	--

Анализ соотношения сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами представлен в таблице 3.

Таблица 3

<u>SO (Как сильные стороны могут быть использованы для реализации возможностей)</u>	<u>WO (Как слабые стороны мешают реализации возможностей)</u>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уникальное разнообразие условий и ресурсов в сочетании с транспортной доступностью позволяют предлагать туризм и отдых в республике в течение всего года, сократив фактор сезонности. Это окажет положительное влияние на прибыльность бизнеса, жизнеспособность индустрии туризма в долгосрочной перспективе и в привлечении инвестиций.</li> <li>2. Продолжение федеральной государственной поддержки туристско-рекреационных объектов в республике позволит увеличить инвестиционную привлекательность этой сферы.</li> <li>3. Наличие позитивных устойчивых ассоциативных представлений и брендов республики будет способствовать быстрому</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сезонность предоставляемых услуг уменьшает поток финансовых ресурсов, необходимых для развития туризма и рекреации в республике.</li> <li>2. Низкий уровень квалификации трудовых ресурсов отрицательно сказывается на имидже республики, качестве предоставляемых услуг и, соответственно, потоке туристов.</li> <li>3. Медленное развитие инфраструктуры отстает от роста турпотока и снижает удовлетворенность посетителей отдыхом в целом.</li> <li>4. Высокие антропогенные и техногенные нагрузки на отдельные природно-рекреационные комплексы республики, отсутствие современных мощностей по пере-</li> </ol>

<p>продвижению новых курортных и туристских брендов, новых турпродуктов.</p> <p>4. Наличие взаимоувязанных документов стратегического развития и территориального планирования на всех уровнях, высокая степень заинтересованности администрации республики в достижении положительных результатов в развитии туристско-рекреационного комплекса будет способствовать построению эффективной вертикали «республика – муниципалитеты – предприятия туриндустрии» для согласованных действий по рекламе, развитию территорий и продвижению турпродуктов.</p> <p>5. Продолжение развития сегмента семейного и детского отдыха в соответствии с маркетинговой и рекламной стратегией.</p> <p>6. Разнообразие ценовых предложений, возможность сочетания лечения, оздоровления, активного и пляжного отдыха, экскурсий и других видов туризма способствует развитию агротуризма</p>	<p>работке отходов ведет к ухудшению экологической ситуации, что снижает привлекательность и конкурентоспособность туристско-рекреационного комплекса республики.</p> <p>5. Неурегулированность ряда вопросов в неорганизованном «частном» секторе, отсутствие единых стандартов обслуживания ведет к снижению качества услуг.</p> <p>6. Снижена эффективность принятия решений в планировании инвестиционных проектов в сфере туризма</p>
<p><u>СТ (Какие сильные стороны необходимо сохранять для предотвращения угроз)</u></p>	<p><u>WT (Что необходимо сделать для предотвращения кризисных явлений, вызванных проявлением слабых сторон в условиях действия соответствующих угроз)</u></p>
<p>1. Используя уникальное разнообразие условий и ресурсов, позиционировать новые виды отдыха, активно развивать экологический, экстремальный, этнографический и др. туризм.</p> <p>2. Строительство транспортной инфраструктуры.</p> <p>3. Развитие инженерного обеспечения туристско-рекреационных зон необходимо осуществлять путем реконструкции и капитального ремонта существующих систем в сочетании с созданием современной сети инженерных коммуникаций, вводимых в строй в рамках планируемого строительства и реализации инвестиционных проектов.</p> <p>4. Дополнительное целенаправленное развитие туристской инфраструктуры и индустрии, ориентированной на транзитный турпоток и экскурсантов.</p> <p>5. Строительство и реконструкция средств размещения для различных сегментов потребителей, сохранение разнообразия</p>	<p>1. Повышение уровня квалификации трудовых ресурсов для предоставления; высококачественного обслуживания.</p> <p>2. Развитие туристской инфраструктуры и средств размещения высокого уровня обслуживания.</p> <p>3. Для защиты территории республики от загрязнения окружающей среды необходимо совершенствование и реконструкция системы обработки сточных вод и утилизации твердых отходов.</p> <p>4. Работа с транспортными структурами по снижению стоимости проезда (скидки для туристских групп, семейные скидки).</p> <p>5. Работа с туроператорами по расширению рынка сбыта турпродукта Республики Бурятия.</p> <p>6. Комплексное использование туристско-рекреационного потенциала республики с целью перераспределения турпотока и сокращения его неоправданной концентрации с повышенными антропогенными нагрузками</p>

<p>ценовых предложений;</p> <p>6. Усиление вертикали «республика-муниципалитеты – предприятия туриндустрии» для согласованных действий, использование консолидированного рекламного бюджета</p>	<p>ми в районе природно-рекреационных комплексов озера Байкал</p>
---	---

## II. Ключевые цели и задачи развития туризма в Республике Бурятия

### 1. Цели и целевые показатели

Стратегические цели развития туризма в Республике Бурятия соответствуют общероссийским целям:

- комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;
- усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для населения Республики Бурятия.

Целевыми показателями Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на период до 2035 года являются (приложение № 2):

- рост объема платных услуг, оказанных туристам, до 8,8 млрд. руб.;
- увеличение численности граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, до 1200 тыс. чел.;
- увеличение численности иностранных граждан, размещенных коллективных средствах размещения, до 300 тыс. чел.;
- увеличение объема привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования инвестиционных проектов (накопленным итогом) до 15 млрд. руб.

### 2. Задачи развития туризма

Задачами Стратегии являются:

- создание конкурентоспособного туристского продукта Республики Бурятия;
- стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Республики Бурятия на внутреннем и внешнем рынках;
- позиционирование Республики Бурятия как международного центра туризма на Востоке России.

Принципами развития туризма в Республике Бурятия являются:

- использование комплексного подхода к развитию туризма, учитывающего экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты туристской деятельности;
- усиление роли туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала республики;
- обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма;

- развитие туризма с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду, экологических и социокультурных рисков, необходимости обеспечения безопасности при планировании развития туризма.

Реализация Стратегии обеспечивается за счет консолидации усилий и ресурсов органов государственной власти, туроператоров, турагентств, организаций и лиц, предоставляющих отдельные туристские услуги, образовательных учреждений, готовящих кадры в сфере туризма, транспортных и страховых компаний и других участников туристского рынка и институтов гражданского общества путем комплексного использования политических, организационных, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер, разработанных в рамках стратегического планирования в Российской Федерации, в том числе в Республике Бурятия.

Корректировка Стратегии осуществляется по результатам постоянного мониторинга ее реализации с учетом изменений, оказывающих существенное влияние на состояние сферы туризма.

Меры нормативной правовой поддержки реализации Стратегии определяются на основании Конституций Российской Федерации и Республики Бурятия, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, федеральных законов, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов федеральных органов власти, законов и иных нормативных правовых актов Республики Бурятия.

Информационно-аналитическая поддержка реализации Стратегии осуществляется за счет привлечения информационных ресурсов Правительства Республики Бурятия и муниципальных образований в Республике Бурятия с использованием системы туристско-информационных центров, органов государственной власти в смежных отраслях и сферах деятельности, Росстата (Бурятстата) и научных учреждений.

Контроль за ходом реализации Стратегии осуществляется Министерством туризма Республики Бурятия.

### 3. Развитие отдельных видов туризма

Приоритетными направлениями развития туризма в Республике Бурятия являются внутренний, въездной, социальный, детский, самодетельный, экологический, сельский, оздоровительный, культурно-познавательный, гастрономический туризм. Большие перспективы в Республике Бурятия имеются у активных видов отдыха, делового и промышленного туризма.

#### Экологический туризм

Всемирная туристская организация назвала экологический туризм в числе приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма в России. При этом сохраняется нереализованный потенциал использования особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения для развития экологического туризма вследствие неразвитой туристской инфраструктуры.

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа туристов на Байкале и сектора любителей экологического туризма, при этом существенно возросла антропогенная нагрузка на природные комплексы.

Согласно постановлению Правительства Республики Бурятия от 01.08.2019 № 416 «Об утверждении Правил организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории Республики Бурятия» в центральной экологической зоне Байкальской природной территории установлен приоритет экологического туризма.

Также экологический туризм очень популярен на территории Восточно-Саянской зоны туристского притяжения в Тункинском, Окинском и Закаменском районах, для которой предполагается разработка отдельной концепции развития экологического туризма.

Основной задачей развития экологического туризма является снижение нагрузки на ландшафты и упорядочение турпотока, что позволит повысить привлекательность региона и обеспечить сохранение/восстановление природной составляющей.

Для снижения антропогенной нагрузки в приоритете рассматривается создание сети экологических троп, основу инфраструктуры которых составляют пути перемещения с покрытием и без покрытия, оборудование путей перемещения (мосты, сходы к воде и выходы из воды, перила и бордюры, маркировка и информационные щиты), оборудованные места остановок, смотровые площадки, навесы, приюты и зимовья для туристов, информационно-визитные центры.

Значительный объем работ по созданию сети экологических троп на территории республики проведен в рамках реализации проекта «Большая байкальская тропа». Перспективно позиционирование Большой байкальской тропы в качестве национальной тропы России.

Успешное функционирование экотроп связано с необходимостью разработки и внедрения единых стандартов интерпретации и обустройства, их сертификация.

Перспективно создание центров экологического туризма в зонах туристского притяжения «Восточный Байкал», «Северный Байкал», «Восточные Саяны», создание ресурсного центра тропостроительства.

Туризм на особо охраняемых природных территориях

Развитие экологического туризма в Байкальском регионе неразрывно связано с особо охраняемыми природными территориями.

На территории республики действуют следующие категории особо охраняемых природных территорий:

3 заповедника федерального значения «Байкальский», «Баргузинский» и «Джержинский»;

2 национальных парка федерального значения «Тункинский» и «Забайкальский»;

16 государственных природных заказников, в т.ч. 3 заказника федерального значения: «Алтачейский», «Фролихинский», «Кабанский» и 13 - регионального: «Ангирский», «Боргойский», «Верхне-Ангарский», «Кижингинский», «Кондо-Витимский», Муйский», «Прибайкальский», «Снежинский», «Тугнуйский», «Узколугский», «Улюнский», «Худакский», «Энхалукский»;

1 природный парк регионального значения – «Шумак»;

6 рекреационных местностей, в т.ч. 1 регионального значения – «Побережье Байкала» и 5 местного значения: «Северо-Байкальская», «Баргузинское побережье Байкала», «Лемасово», «Байкальский прибой - Культурная», «Озеро Щучье»;

57 памятников природы регионального значения, по следующим профилям: 34 водных; 1 ботанический; 16 геологических; 1 зоологический; 1 ландшафтный; 4 природно-исторических.

Основными направлениями развития туризма на особо охраняемых природных территориях являются:

- развитие туристской инфраструктуры (экологические туристские тропы, визитно-информационные центры, кемпинговые зоны, общественные туалеты и прочее), в том числе путем привлечения инвесторов;

- партнерство с местными сообществами, туристским бизнесом;

- совершенствование правового и методического обеспечения развития туризма;

- разработка комплекса мер для каждой ООПТ по минимизации антропогенного воздействия на природные комплексы, в том числе путем разработки правил, регулирующих поведение посетителей;

- создание единой для всех ООПТ информационной базы данных об объектах показа, условиях посещения и правилах поведения на ООПТ, широкое распространение этой информации, в том числе в сети Интернет;

- разработка пакета экскурсионных программ для различных категорий посетителей, уделяя приоритетное внимание демонстрации диких животных в естественной среде обитания;

- формирование новых турпродуктов, в том числе основанных на использовании местных культурных традиций с привлечением местного населения;

- подготовка экскурсоводов и инструкторов-проводников для работы на ООПТ;

- организация водных маршрутов на ООПТ.

В центральной экологической зоне Байкальской природной территории целесообразно увеличение площади рекреационных местностей регионального и местного значения в целях снижения антропогенной нагрузки на природные комплексы.

### Сельский туризм

Сельский туризм – туризм в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и многоэтажной застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности.

Ключевым преимуществом сельского туризма является то, что кроме обычной, для туризма в целом, задачи обеспечения отдыха и оздоровления населения он в состоянии обеспечить решение целого комплекса вопросов: сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия, учет интересов местной экономики, поддержка предпринимательства и социального развития села, повышение привлекательности сельской жизни для молодежи. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации до 2030 года рассматривает сельский туризм, как альтернативную форму занятости и самозанятости в сельской местности.

В 2018 году в республике действуют около 20 объектов сельского туризма, созданных на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов и личных подсобных хозяйств, а также свыше 100 сельских гостевых домов, в основном на побережье озера Байкал в Баргузинском, Прибайкальском, Кабанском, а также в Тункинском районах.

Одним из механизмов развития сельского туризма является деятельность в рамках проекта «Самые красивые деревни России».

Большую роль в продвижении и популяризации сельского туризма играют событийные мероприятия, проводимые в сельских поселениях, такие уникальные праздники, как «Яблочный спас», «Фофановский огурец», «Ягодное лукошко», «Байкальский хоровод», «День Табунщика», и другие. Мероприятия способствуют эффективному продвижению натуральных продуктов, производимых на селе.

В Республике Бурятия реализуется проект «100 уникальных сел Бурятии». Данный проект направлен на комплексное развитие сельских территорий. Отдельным направлением проекта определена разработка новых туристских продуктов, в том числе маршрутов для въездного туризма,

обучение правилам приема туристов, подготовки туристского продукта к продвижению.

Развитие сельского туризма требует решения комплекса задач:

- совершенствование условий для развития и функционирования сельского туризма, в том числе разработка механизмов субсидирования и грантовой поддержки сельского туризма;
- организация и проведение туристских мероприятий регионального масштаба в сельской местности: семинары, форумы, конференции, туристские слеты, иные тематические мероприятия;
- продвижение услуг сельского туризма на туристском рынке;
- содействие в подготовке кадров для сельского туризма, в том числе разработка учебных и методических материалов, программ профессионального переобучения, повышения квалификации, обмена опытом и стажировок.

### Детский туризм

Организация международных молодежных лагерей. Тенденции развития молодежного туризма в мире и в Российской Федерации доказывают его растущую популярность, особенно в формате «полезный отдых».

Мировой опыт доказал популярность такой формы молодежного отдыха, как международный молодежный лагерь, позволяющий оптимально совмещать познавательную, а также экскурсионную, развлекательную и физическую активность.

Одним из перспективных проектов данного направления является создание международного детского лагеря «Артек на Байкале».

Организация образовательных лагерей для школьников. Предлагается создание круглогодичных образовательных лагерей для школьников по приоритетным направлениям экономического развития Республики Бурятия. Цель лагеря – подготовка к будущей профессии в особо значимой для региона сфере деятельности. К таким направлениям можно отнести IT-технологии, машиностроение, медицина, туризм. К формированию концепции лагерей и к их дальнейшему функционированию необходимо привлечь созданные и создаваемые промышленные парки.

Создание тематических парков. Парки могут создаваться вокруг самых разнообразных тем: история, культура, география, спорт и т.д. От общей информации, предлагаемой вниманию посетителей во время экскурсий по парку, эти учреждения индустрии туристских развлечений должны перейти к организации полноценного учебного процесса школьников и учащейся молодежи.

Важнейшими направлениями развития детского туризма в Республике Бурятия являются прием организованных детских групп из других субъектов Российской Федерации в рамках Национального проекта «Культу-

ра», организация туров для детей-сирот, детей из многодетных и неблагополучных семей в рамках программ социального туризма, внедрение в школьный учебный процесс так называемых «живых уроков», которые предполагают получение знаний общеобразовательной программы в ходе познавательных экскурсий.

### Социальный туризм

Проекты по развитию социального туризма формируются с использованием имеющихся условий полного и частичного финансирования отдыха и путешествий социально незащищенных групп населения (инвалиды всех групп и категорий, дети-сироты и дети из многодетных или неблагополучных семей, ветераны труда, пенсионеры, лица, работа которых связана с высоким профессиональным риском) за счет средств бюджетов разных уровней.

Преимущество реализации проектов социального туризма заключается в том, что денежный оборот между участниками туристского рынка осуществляется как правило внутри страны или отдельно взятого региона, что в свою очередь благоприятно сказывается на росте налоговой базы и спросе на товары местных производителей.

В Республике Бурятия совершенствование условий для развития социального туризма будет осуществляться через разработку механизмов субсидирования и грантовой поддержки реализации проектов по организации туристских и экскурсионных поездок по Республике Бурятия по краеведческой, культурно-познавательной, историко-патриотической, экологической тематикам.

### Культурно-познавательный туризм

Культурно-познавательный туризм - туризм с познавательными целями, который знакомит туриста с историко-культурными ценностями, памятниками природы, традициями и обычаями, в том числе посредством экскурсионной деятельности и событийных мероприятий.

Уникальный политико-культурный феномен толерантного проживания носителей различных культур и разных национальностей в Республике Бурятия, наряду с сохранившейся культурой народов позволяют говорить об этнографическом туризме как об одном из наиболее перспективных направлений. Республика входит в ТОП-15 самых популярных российских регионов для этнотуризма, в 2017 году Бурятия была признана победителем в номинации «Лучший этнический отдых в России» по версии National Geographic.

В настоящее время в Республике Бурятия реализованы три успешных практики по развитию этнографического туризма: этнокомплекс «Степной

кочевник», центр старообрядцев «В гостях у семейских» и музей истории, культуры и быта старообрядцев Забайкалья, включенные в маршрут «Этнокольцо Бурятии».

Для развития этнографического туризма необходимо:

- создание сети туристско-информационных центров;
- оказание содействия развитию частных этнографических музеев, посещение которых значительно обогащает культурно-познавательный маршрут;

- привлечение частных сельских подворий на основе крестьянских (фермерских) хозяйств, с возможностью размещения в этническом жилище, дегустации блюд национальной кухни, занятия традиционными ремеслами, участия в обрядах, изготовлении сувенирной продукции.

Республика Бурятия обладает значительными ресурсами для развития паломнического туризма как регион, в котором находится главный храм буддизма России – Иволгинский дацан. История становления буддизма как одной из традиционных религий России, множество объектов, имеющих значительный паломнический потенциал, растущая популярность буддизма в мире – основные факторы, способствующие развитию паломнического туризма в Бурятии. Перспективно развитие паломнического туризма в Селенгинском, Кяхтинском, Заиграевском, Хоринском, Кижингинском и Еравнинском районах по маршруту «Буддийские храмы Бурятии».

Чрезвычайно перспективна организация паломнических туров по святыням Православия, таким как Посольский Свято-Преображенский монастырь, Сретенский женский монастырь, Троице-Селенгинский монастырь.

Значительный паломнический потенциал имеет маршрут «По следам протопопа Аввакума», главным ресурсом которого являются история, культура и быт старообрядцев Забайкалья (шедевр мирового нематериального культурного наследия ЮНЕСКО).

Туристский потенциал событийного туризма Бурятии как сердца Российской Азии также играет немаловажную роль. Республика Бурятия организует и принимает на своей территории значительное количество событийных мероприятий. Событийный туризм республики выходит на все-российский и международный уровень (пример «Сказочный Сагаалган в Бурятии»). Необходимо продолжить работу по формированию эвент-мероприятий в национальном стиле (по одному в каждом календарном сезоне). Формируемый в республике календарь событий должен способствовать более равномерному распределению туристских потоков в течение года.

Оздоровительный туризм

Бурятия обладает значительным потенциалом развития оздоровительного туризма, на ее территории расположены источники минеральных вод различного химического состава и месторождения лечебных грязей.

Природно-климатические условия, значительные запасы высокоэффективной лечебной воды, грязей, имеющийся потенциал санаторно-курортных учреждений позволяют проводить профилактику и лечение различных заболеваний: органов пищеварения, дыхания, кровообращения, нервной системы, костно-мышечной системы, соединительной ткани, мочеполовой системы и пр.

Самыми крупными поставщиками санаторно-оздоровительных услуг являются курорты «Аршан» и «Горячинск».

Курорт «Аршан», который находится в Тункинском районе Республики Бурятия, был основан более 90 лет назад и до настоящего времени его сочетание природных лечебных факторов - горного климата, ландшафта, углекислой минеральной воды Аршан, сульфидных иловых грязей – не имеет аналогов в России.

Курорт «Горячинск» расположен в Прибайкальском районе на берегу озера Байкал. В связи с близостью озера климат курорта значительно отличается от климата других курортов Забайкалья. Поэтому осень и зима в Горячинске несколько теплее, а весна и лето - холоднее, чем на других забайкальских курортах. Основными природными лечебными факторами курорта являются термальная (+54,5°С) кремнистая слабоминерализованная сульфатно-натриевая вода, которая используется для ванн, душей и орошений, а также грязелечение пресноводными сульфидными сапропелевыми лечебными грязями.

В Республике Бурятия 6 источникам присвоен статус лечебно-оздоровительных местностей местного значения.

По итогам проведенного анализа предприятий, осуществляющих деятельность по оказанию санаторно-оздоровительных услуг, выявлены следующие проблемные вопросы:

- высокий уровень износа инфраструктуры курортов «Аршан» и «Горячинск», а также большинства источников, построенных еще в советский период;
- прилегающие к территории минеральных источников земли относятся к землям лесного и водного фондов, что приводит к затруднениям для оформления лицензии и санитарно-эпидемиологических заключений на право пользования недрами;
- негативное влияние оказывает удаленность источников от объектов транспортной и энергетической инфраструктуры, что в свою очередь влияет на качество оказываемых услуг и условия проживания пациентов;
- давно обустроенные источники не отвечают требованиям СанПиНа, связанными с округами горно-санитарной охраны;

- отсутствие либо низкий уровень информирования населения о минеральных источниках, а также их показаниях и противопоказаниях к использованию.

Помимо значительного лечебно-оздоровительного природного потенциала для возможности комплексного улучшения здоровья человека интенсивно развивается сфера здравоохранения: растет число медицинских организаций и спектр медицинских услуг, и самое главное, внедряются новые высокотехнологичные направления, аналоги которых представлены не в каждом регионе.

Один из наиболее известных участников сферы - это компания «Диамед», оказывающая услуги в т.ч. по экстракорпоральному оплодотворению с реабилитацией в поселке Горячинск на берегу озера Байкал (в том числе в рамках национального проекта «Демография»).

В республике действует Государственное учреждение здравоохранения «Центр восточной медицины», которое является единственной государственной медицинской организацией в стране, оказывающей медицинские услуги, основанных на интеграции знаний современной и традиционной медицины.

Бурятия - единственное место в России, где научно-исследовательская работа по разгрузочно-диетической терапии продолжает развиваться и находит практическое применение. Данный вид лечения практикуют 3 организации: «Центр Восточной медицины», «Диамед» и курорт «Горячинск».

Дальнейшее развитие санаторно-курортного комплекса Республики Бурятия требует принятия следующих мер:

- реорганизация деятельности курортов «Аршан» и «Горячинск», принятие мер по модернизации материальной базы и повышению качества предоставляемых санаторно-курортных услуг;

- проведение работы по присвоению статуса лечебно-оздоровительных местностей республиканского и местного значения источникам Республики Бурятия;

- формирование перечня объектов инженерной, транспортной и энергетической инфраструктуры для объектов санаторно-курортного комплекса субъектов Российской Федерации и их включение в государственные программы Российской Федерации;

- формирование перечня лечебно-оздоровительных местностей и курортов субъектов Российской Федерации, нуждающихся в реконструкции для соблюдения требований СанПиНа, связанных с округами горно-санитарной охраны, и их включение в государственные программы Российской Федерации;

- формирование перечня территорий, перспективных для создания объектов санаторно-курортного комплекса, проведение мероприятий по их изучению и поиску потенциальных инвесторов;

- разработка нормативно-правовых актов по налоговым преференциям и субсидиям для лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного, республиканского и федерального значения;
- проведение работы с медицинскими учреждениями по выдаче рекомендаций пациентам на посещение лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного, республиканского и федерального значения;
- размещение информации о туристском потенциале санаторно-курортного комплекса Республики Бурятия на национальном туристическом портале Russia.Travel;
- презентация туристского потенциала санаторно-курортного комплекса Республики Бурятия в рамках участия в ежегодных туристских выставках.

Перспективным направлением является развитие санаторно-курортного обслуживания и медицинского туризма на базе клиник «Центр Восточной медицины», «Диамед» и прочих, с использованием методов восточной медицины, современной медицины и имеющихся природно-климатических ресурсов.

Стратегической целью является создание современного санаторно-курортного комплекса Республики Бурятия, как неотъемлемой части международного центра туризма на Востоке России.

Перечень мероприятий по развитию санаторно-курортного комплекса указан в приложении № 3 к настоящей Стратегии.

### Гастрономический туризм

Одной из составляющих индустрии туризма является питание гостей. Знакомясь с достопримечательностями города, экскурсанты одновременно хотят знать об особенностях национальной кухни. Гастрономия является значимым ресурсом территории, источником формирования ее идентичности.

Республика Бурятия имеет большой потенциал в развитии гастрономического туризма, так как имеет свою национальную кухню, свои традиции гостеприимства, и даже несколько таких.

В Республике Бурятия небольшими темпами берут свое развитие сельские гастротуры, которые основываются на путешествии в сельскую местность, где турист стремится попробовать экологически чистый продукт, без каких-либо добавок. Для того, чтобы сельский гастротуризм развивался, необходимо:

- информирование сельских жителей, фермеров о возможности получения дополнительного дохода за счет проведения гастротуров;
- проведение обучения сельских жителей, фермеров основам гостеприимства в сельских поселениях;

- проведение событийных мероприятий с возможностью дегустации местных деликатесов и проведению мастер-классов по приготовлению национальных блюд.

Немаловажным для Республики Бурятия является развитие городских гастрономических туров, где турист может познакомиться с национальной кухней в ресторанах и кафе города, на мероприятиях гастрономического направления и даже на предприятиях пищевой промышленности, где ему удастся попробовать местные деликатесы.

Поиск новых путей организации питания базируется на исследовании гастрономической составляющей туристского продукта, на основных принципах брендинга территории, формирующих туристский имидж местности, на процессе создания впечатления о товаре в сознании потребителей. Местную кухню можно рассматривать как туристский ресурс территорий, позволяющий создать новые туристские продукты, открыть новые грани туристской дестинации. Она может быть использована для понимания социального и экономического стиля жизни дестинации. Связь гастрономии и туризма способствует увеличению притока туристов, способствует удлинению пребывания туристов, увеличивает прибыль от туризма.

### Активный туризм

Ландшафтное разнообразие Республики Бурятия располагает к развитию активных видов туризма, преследующих прежде всего спортивную цель с активными составляющими (альпинизм, горные лыжи, сплавы, пешие и горные походы, велоспорт, маунтинбайк, спелеология, скайраннинг, различные активности на воде и т.п.).

Перспективными для формирования активных туров являются горные районы республики: Тункинский и Окинский районы (Тункинские гольцы Восточных Саян), Баргузинский и Курумканский районы (Баргузинский хребет), Кабанский район (хребет Хамар-Дабан). Обладающими значительным потенциалом, но недостаточно освоенными являются Закаменский, Северо-Байкальский, Муйский районы.

В горных массивах помимо маршрутов для альпинизма и горного туризма (имеются категорийные маршруты от I до VI кат. сложности), скайраннинга, трекинга и фрирайда, имеются водные маршруты (сплавы на катамаранах, каяках и др.) самых сложных категорий.

Город Улан-Удэ является одним из центров развития активного туризма. В городе и его окрестностях активно развивается маунтинбайк (кросс-кантри, даунхилл), парапланнинг, для развития скалолазания имеется большое количество естественных скалодромов и несколько скалодромов в закрытых помещениях, проводятся детские и юношеские туристские слеты, скандинавская ходьба и т.п.

В настоящее время Республика Бурятия является одним из самых привлекательных для активных видов спорта регионов Российской Федерации, о чем свидетельствует динамика роста турприбытий в республику для занятий активными видами спорта. Учитывая специфику активных видов спорта для обеспечения безопасности и создания комфортных условий для увеличения турпотока требуется создание современной инфраструктуры (альпинистских лагерей, приютов на маршрутах, оборудование троп, строительство мостов и переходов на опасных участках).

Важным представляется обеспечение безопасности: обязательность информирования МЧС о выходе группы на маршрут, использование правил совершения восхождений (утверждены протоколом Правления Федерации альпинизма России от 23.05.2010 № 17), а также использование ГОСТ Р 54601-2011, пропаганда страхования.

### Горнолыжный туризм

Горнолыжное направление в Республике Бурятия находится на стадии зарождения. Учитывая, что в республике имеются все необходимые условия для создания конкурентоспособного туристского продукта, его развитие является стратегической задачей для Республики Бурятия.

В соседних с республикой регионах имеются свои горнолыжные центры, в том числе высокого уровня: Иркутск-Байкальск, Братск, Красноярск, Горная Школа в Кемеровской области. В настоящее время они неизбежно привлекают к себе туристов из Республики Бурятия и туристов из других регионов.

В настоящее время на территории республики существует только один горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс «Большая медведица», расположенный в 30 км от г. Северобайкальск и 4 км от горячего источника Гоуджекит, функционирует с 1993 года.

Многие районы республики обладают уникальным потенциалом для создания горнолыжных комплексов, прежде всего это Прибайкальский, Тункинский, Кабанский, Баргузинский, Северо-Байкальский районы и г. Улан-Удэ.

Наиболее подготовленными к реализации проектами, обладающими соответствующими географическими показателями являются:

- «Гора Мамай» (Кабанский район, потенциальный участок для расширения ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань»);
- «Гора Бычья» (Прибайкальский район, участок ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань»);
- «Гора Орлиная» (г. Улан-Удэ, местность «Верхняя Берёзовка»);
- «Гора Сохатка» (Тункинский район, вблизи с. Зактуй).

Наиболее перспективным проектом является «Гора Мамай» расположенная вблизи поселка Выдрино. В зимнее время на горе Мамай наблюда-

ется многочисленное движение снегоходчиков, осуществляются туры Heli Sky, осваивается зона катания freeride. В 2017 году гора Мамай возглавила топ-10 мест России для фрирайда. В 2018 году известный портал National Geographic Traveler включил гору Мамай в число главных зимних курортов России. Территория обладает уникальными природно-климатическими условиями. Перепад высот 980 м (наибольшая высота – 1540 м).

«Гора Орлиная». Цель реализации проекта: строительство комплекса природного и экстремального туризма в пригороде г. Улан-Удэ. В состав всепогодного центра войдут: горнолыжные трассы с подъемниками; трасса для маунтинбайка; лыже-роллерная трасса; трасса айробординга; экстрим и парк развлечений; кафе, ресторан, гостиница, смотровые площадки.

«Гора Сохатка», планируемая под строительство круглогодичного туристского комплекса «Сохатка», расположена на территории МО СП «Жемчуг» в Тункинском районе Республики Бурятия в непосредственной близости от с. Зактуй, в 180 км от г. Иркутска и в 440 км от г. Улан-Удэ.

Популярность и инвестиционная привлекательность данной местности обусловлены близостью к курортам Тункинской долины, близостью к озеру Байкал и озеру Хубсугул, а также тем, что сама гора «Сохатка» по своим геолого-географическим данным является самой благоприятной для развития горнолыжного спорта: высота вершины 1721 м над уровнем моря, высота подножья 750 м (перепад высот около 1000 м), вершина горы представляет собой большое плато площадью 350 га, самая длинная обзорная трасса - 7,5 км.

Также потенциальными для создания горнолыжных комплексов являются участки:

- вблизи пгт. Селенгинск, Кабанский район (гора «Полуденная»);
- вблизи п. Итанца, Прибайкальский район (местность «Белая гора»);
- вблизи п. Максимиха, Баргузинский район (гора «Максимиха», 1126,7 м, высота основания около 500 м, имеется потенциальный вертикальный перепад 626 м на расстоянии около 3,5-4 км, при среднем уклоне 13-15 %).

Таким образом, на территории республики имеется значительный потенциал развития горнолыжного направления с подготовленными инвестиционными площадками для создания горнолыжных комплексов.

## Водный туризм

Озеро Байкал представляет особый интерес для организации круизного туризма и парусного спорта. Разнообразие погодной обстановки и живописность берегов делают Байкал чрезвычайно перспективной акваторией как для проведения гонок различного плана, так и дальних спортивных плаваний (прохождение всего намеченного маршрута).

Базой развития парусного спорта на Байкале (в Бурятии) является яхт-клуб «Белый парус» (город Северобайкальск), обустроен причал и в селе Турка Прибайкальского района, способный принимать все типы судов. Развитие водного туризма сдерживает нехватка стационарных баз обслуживания и значительные капитальные затраты на их создание. Для популяризации региона необходимо проведение парусных регат.

Наиболее популярное место для дайвинга на Байкале – это прибрежная часть Ушканьих островов.

Основным местом развития виндсерфинга в республике является акватория залива в рекреационной местности «Байкальский прибой-Култушная». Этому способствуют умеренные ветра и небольшая волна. Более опытные могут себя испытать в районе поселка Горячинск Прибайкальского района, Баргузинского и Чивыркуйского залива.

Ежегодный фестиваль водных видов спорта, проводимый в селе Посольское Кабанского района, привлекает сотни любителей активностей на воде.

Основными реками для развития водного туризма в Республике Бурятия являются Селенга, Снежная, Турка, Томпуда, Верхняя Ангара, Тья, Уда, Ока Саянская, Иркут.

Основными факторами, сдерживающими развитие водного туризма на Байкале, являются отсутствие современного водного транспорта (быстроходных, вместительных судов, судов на воздушной подушке для формирования всесезонного турпродукта) и водной инфраструктуры. Требуется создание портов, причалов, заправочных комплексов, экологических судов по приемке подсланевых вод и т.п.

Для этого целесообразно создать механизмы стимулирования приобретения водного транспорта и создания инфраструктуры.

Создание причалов, понтонов в п. Турка, с. Курбулик, г. Северобайкальск, с. Энхалук (с. Сухая), п. Усть-Баргузин, на мысе Котельниковский, в местности Хакусы, в п. Нижнеангарск, п. Танхой, с. Байкальское, п. Выдрино позволит организовать безопасное причаливание судов к «точкам входа» на туристско-ориентированные территории.

### Деловой туризм

Деловой туризм – одно из наиболее перспективных направлений развития туризма Республики Бурятия. Посредством организации форумов, конференций и различных семинаров осуществляется загрузка номерного фонда средств размещения в межсезонье.

Республика Бурятия имеет удобное географическое расположение для развития делового туризма, на ее территории проводится множество мероприятий как федерального, так и международного уровня.

В целях развития делового туризма в Республике Бурятия в первую очередь необходимо строительство конгресс-центров, которые смогли бы обеспечить проведение крупных деловых мероприятий, как в столице, так и на Байкале, в том числе на территории особой экономической зоны «Байкальская гавань».

В целях развития делового туризма планируется:

- активизировать государственную политику в области делового въездного туризма;
- активизировать партнерство с регионами и городами-побратимами;
- разработать комплексный план мероприятий по созданию и продвижению положительного имиджа Республики Бурятия;
- привлечь и обеспечить поддержку общественных и научных организаций;
- обеспечить разработку туристского продукта для делового туриста;
- создать систему подготовки квалифицированных кадров для сферы делового туризма.

### Промышленный туризм

Создание и продвижение туристских маршрутов, основанных на экскурсиях на действующие предприятия республики носит вспомогательный характер по отношению к иным направлениям развития туризма в Республике Бурятия.

С целью создания предпосылок развития промышленного туризма как отдельного привлекательного туристского продукта Республики Бурятия необходимо сформировать соответствующие условия. Первым шагом данного процесса может стать интеграция промышленного с другими видами туризма. Предлагается включать в традиционный популярный маршрут посещение того или иного промышленного объекта, тем самым не только формируя новый туристский образ региона, но и достигая целей развития туризма в регионе (увеличение количества дней пребывания и средних расходов одного туриста). Со стороны региональных и муниципальных органов управления туризмом потребуются активизация работы с бизнесом, разработка матрицы интеграционного взаимодействия промышленного с другими видами туризма.

С целью расширения спектра туристских продуктов, реализуемых на территории Республики Бурятия целесообразной является организация деятельности мастер-центров на базе народных художественных промыслов, в которых будет присутствовать атмосфера причастности и вовлеченности в процесс создания товарного носителя, который сам по себе может являться туристским аттрактором. В свою очередь мастер-центры могут стать базовыми элементами для туристского продукта. Помимо имитационной минимальной экспозиции, торговой точки по реализации сувенир-

ной продукции, мастер-центры должны иметь оборудованные площади для проведения мастер-классов не менее чем двух видов: показательных и активных.

Перспективно использование Байкало-Амурской магистрали в качестве объекта промышленного туризма.

### III. Инструменты развития туризма

#### 1. Основные направления

В целях повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Бурятия необходимо создать максимально благоприятные условия для привлечения инвестиций.

Для этого выбраны приоритетные территории с наибольшим рекреационным потенциалом, дающие наибольший вклад в достижение целевых показателей, где создаются условия для усиления заинтересованности бизнеса в системном развитии туризма.

Развитие приоритетных территорий предполагает комплексный подход к планированию развития территорий через формирование планов развития туристских территорий, скоординированных с соответствующими документами стратегического и территориального планирования, отраслевыми программами социально-экономического развития, стратегиями социально-экономического развития муниципальных образований, первоочередное направление мер государственной поддержки бизнеса, введение специальных режимов развития (особая экономическая зона, зона экономического благоприятствования, территория опережающего социально-экономического развития и прочее), налоговых льгот, программ льготного заёмного финансирования на строительство и модернизацию коллективных средств размещения и иных объектов туристской индустрии, государственной поддержки развития обеспечивающей инфраструктуры, государственной поддержки маркетинга и продвижения туристских ресурсов.

Приоритетные туристские территории Республики Бурятия расположены в следующих зонах туристского притяжения:

#### Город Улан-Удэ и Чайный путь

С развитием данного направления связано формирование перспективного укрупнённого инвестиционного проекта «На Великом Чайном пути», реализация которого запланирована на территории пяти муниципальных образований, по которым пролегал маршрут одноименного международного торгового пути. Спецификой данной зоны является акцент на развитие культурно-познавательного, событийного и сельского туризма.

Зона находится в самом центре основных транспортных магистралей республики. Здесь расположены транспортные узлы г. Улан-Удэ, напрямую связывающие республику с Иркутской областью, Забайкальским краем и Монголией. Через Улан-Удэ проходят трассы Р438 «Улан-Удэ - Турунтаево - Курумкан - Улюнхан» и Р258 «Байкал» («Иркутск - Улан-Удэ - Чита»), а также Восточно-Сибирская железная дорога. В Кяхтинском районе на российско-монгольской границе расположены Многосторонний же-

лезнодорожный пункт пропуска «Наушки» и Международный автомобильный пункт пропуска «Кяхта».

Международный туристский маршрут «Великий чайный путь» - это древний караванный маршрут, служил для перевозки из Китая в Европу не только шелка, чая и товаров народного промысла, но и способствовал межкультурному и деловому обмену между народами. Сегодня «Великий чайный путь» соединяет туристские потоки Монголии, России и Китая. В Республике Бурятия, путешествуя по этому маршруту, туристы имеют возможность посетить Кяхтинский, Селенгинский, Иволгинский, Кабанский районы и город Улан-Удэ.

Важнейшими объектами туристского показа здесь являются буддийские и православные храмы – федеральные объекты культурного наследия.

В силу геополитического расположения на границе с Монголией Бурятия транспортные коридоры данной зоны являются местом пересечения и взаимовлияния культур разных народов, проживающих на ее территории и, согласно исследованиям Российского этнографического музея, и также относятся к северной ветви Великого Шелкового пути. Республика Бурятия ставит своей задачей развитие проекта «Великий Шелковый путь» как части международного туристского проекта ЮНВТО, формирование восточной точки входа маршрута в Россию (приграничный город Кяхта), а также в качестве основы международного сотрудничества в сфере туризма со странами Азиатско-Тихоокеанского региона на долгосрочную перспективу.

Здесь также проходит брендовый туристский маршрут «Легенды Бурятии», который стал вторым в России по оценке Комитета по импортозамещению при Минкультуры России, а также занял второе место в номинации «Лучший культурно-познавательный маршрут» национальной премии «Маршрут года - 2017». Программа маршрута включает в себя посещение самых интересных и знаковых точек туристского притяжения в республике - город Улан-Удэ, озеро Байкал, Иволгинский дацан, старообрядческое село Тарбагатай, священную долину Ацагат. Осуществляется знакомство с разнообразием природных достопримечательностей, культурой народов республики и ярко выраженным национальным колоритом. Маршрут является основой для организации туров детского, культурно-познавательного, социального туризма.

### Восточный Байкал

Главным реализуемым проектом в зоне Восточного Байкала является особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань».

В продолжение Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2012-2018 годы)»

на правобережной стороне Селенги в Кабанском районе реализуется проект по созданию и развитию туристско-рекреационного кластера «Подлеморье».

Восточный Байкал хорошо обеспечен автомобильным сообщением – по его территории проходят трассы Р438 «Улан-Удэ - Турунтаево - Курумкан - Улюнхан» и Р258 «Байкал» («Иркутск - Улан-Удэ - Чита»), а также железнодорожным (Восточно-Сибирская железная дорога), связывающим Бурятию с Иркутской областью.

Важнейшим центром притяжения экотуристов является Забайкальский национальный парк, входящий в ФГБУ «Заповедное подлеморье». Развитию туризма на особо охраняемых природных территориях способствует существующая федеральная политика. Согласно федеральному проекту «Сохранение биологического разнообразия» национального проекта «Экология» запланировано создание сети экотроп в рамках создания инфраструктуры экотуризма на федеральных ООПТ.

По территории Восточного Байкала проходит брендовый туристский маршрут «Легенды Бурятии», который стал вторым в России по оценке Комитета по импортозамещению при Минкультуры России, а также занял второе место в национальной премии «Маршрут года - 2017».

На перспективный период данный маршрут является приоритетным маршрутом внутреннего туризма в республике, является основой для организации туров детского, культурно-познавательного, социального туризма.

Зона туристского притяжения «Восточный Байкал» включает перспективный межрегиональный туристский кластер «Южный Байкал», расположенный в пределах Кабанского района Республики Бурятия (включающий гору Мамай и поселок Выдрино) и Слюдянского района Иркутской области.

### Восточные Саяны

Это территория особого туристского внимания, расположенная в зоне трансграничного российско-монгольского туристского коридора «Байкал-Хубсугул».

Благодаря многочисленным минеральным и термальным источникам, приоритетным видом туризма Восточно-Саянской зоны является лечебно-оздоровительный. Здесь расположены популярные лечебно-оздоровительные местности Нилова Пустынь, Вышка, курорт федерального значения Аршан.

Восточно-Саянская зона имеет общие границы с Республикой Тыва, Иркутской областью и Монголией. Через Тункинский район пролегает автомобильная дорога федерального значения А333 «Тункинский тракт» (Култук - Монды - граница с Монголией). Транспортная артерия связывает Окинский и Тункинский районы Бурятии с остальной республикой, а так-

же Иркутскую область с Монголией. В Тункинском районе расположен двусторонний автомобильный пункт пропуска «Монды-Ханх», через который могут путешествовать граждане России и Монголии.

Тункинский район принимает не менее 200 тысяч туристов и экскурсантов в год, Окинский район - чуть более 1500 человек, в связи с труднодоступностью района.

Национальный парк «Тункинский» включен Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации в число пилотных особо охраняемых природных территорий для развития экологического туризма. Планируется разработка Концепции развития экологического туризма на горных территориях юго-западной части Республики Бурятия. Территориально исследование охватывает южную часть Восточных Саян и западную часть Хамар-Дабана (Тункинский, Окинский и Закаменский районы Республики Бурятия).

Дальнейшее развитие территории связано с созданием современной курортной инфраструктуры Тункинского района и формированием центров экологического и активного туризма в Окинском и Закаменском районах. Причем обе составляющие будут дополнять и обогащать друг друга, создавая уникальные перекрестные туристские маршруты.

### Северный Байкал

Северный Байкал притягателен с точки зрения наличия множества красивейших туристских достопримечательностей и чистоты природных комплексов. Зона расположена на севере Республики Бурятия и с трех сторон окаймляет северную часть озера Байкал. Жизнь в районе сконцентрирована в узкой полосе северо-западного побережья Байкала и долин рек Верхняя Ангара и Кичера. Местность гористая, горные хребты высотой до 2500 метров над уровнем моря чередуются с широкими межгорными впадинами

Протяженность береговой линии Байкала на территории района 500 км – четверть из общей протяженности (2000 км). На правом берегу р. Кичера при впадении ее в Байкал находится самая северная географическая точка озера. В этом месте установлен знак, ставший местом паломничества гостей. На северобайкальском участке БАМа проложены тоннели: Байкальский на перевале Даван (длиной 6686 м); четыре мысовых тоннеля (общая протяженность 5,4 км) между Северобайкальском и Нижнеангарском.

Отдыхать здесь можно не только летом. С февраля по апрель наступает лучшая пора для лыжного туризма, зимней подледной рыбалки, горнолыжного отдыха, купания в термальных источниках.

Ледовая дорога по Байкалу действует с февраля по апрель. Раньше, когда Байкал освобождался ото льда, между портами Северобайкальска и

Иркутска начинал курсировать теплоход. Однако сегодня сообщение по воде не производится. Нижнеангарский аэропорт обеспечивает вылеты самолетов до Улан-Удэ (1 ч. 20 мин.) и Иркутска (1 ч. 15 мин.). Расстояние от г.Северобайкальска до аэропорта Нижнеангарска – 25 км.

Байкало-Амурская магистраль связывает Северный Байкал прямым железнодорожным сообщением с Москвой и всеми крупными городами Сибири. С юго-запада территория омывается озером Байкал, на западе, северо-западе и севере граничит с Иркутской обл., на востоке с Муйским, на юго-востоке с Баунтовским эвенкийским и Курумканским районами, на юге с Баргузинским районом. В этом году отмечается 45 лет с начала строительства БАМа.

Приоритетными для Северного Байкала являются проекты развития лечебно-оздоровительного туризма в курортных местностях «Хакусы», «Дзелинда», «Гоуджекит», «Мыс Котельниковский», а также развитие кемпингового туризма и строительство экологических туристских троп в рекреационных местностях, уделив особое внимание регулированию рекреационной нагрузки на Слюдянских озерах и острове Ярки.

Расположенный здесь Баргузинский заповедник входит в состав ФБГУ «Заповедное Подлеморье».

#### Приоритетные территории развития туризма Республики Бурятия

Таблица 4

Основные зоны туристского притяжения	Муниципальные образования	Основные точки притяжения	Основные виды туризма	Приоритетные туристские территории	Существующий турпоток (размещенные в коллективных средствах размещения), чел.	Потенциал развития к 2035 году, тыс. чел.
Улан-Удэ и Чайный путь	г. Улан-Удэ, Иволгинский, Селенгинский, Кяхтинский, Тарбагатайский, Бичурский, Мухоршибирский, Заиграевский районы	Международный турмаршрут «Великий Чайный путь», брендовый туристский маршрут «Легенды Бурятии», аэропорт	Культурно-познавательный (событийный, паломнический), детский, гастрономический, сельский, деловой, промышленный туризм	Туристско-рекреационный кластер «На Великом Чайном пути», автотуристский кластер «Байкальский», автотуристский кластер	206908	600

		Байкал, Иволгинский, Тамчинский дацаны, села старообрядцев Забайкалья, село Ацагат, пос. Новоселенгинск, исторический город Кяхта, МАПП «Кяхта»		«Кяхта»		
Восточный Байкал	Кабанский, Прибайкальский, Баргузинский, Курумканский районы	Байкал, Забайкальский национальный парк (Чивыркуйский залив, п-ов Святой нос), курорт «Горячинск», лечебно-оздоровительные местности Курумканского района, Посольский мужской монастырь, Байкальский государственный биосферный заповедник, гора Мамай	Экологический, туризм на ООПТ, оздоровительный, детский, сельский, деловой, горнолыжный туризм	Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань», туристско-рекреационный кластер «Подлеморье», туристско-рекреационный кластер «Посольский», рекреационная местность регионального значения «Побережье Байкала», рекреационная местность местного значения «Баргузинское побережье Байкала»	88432	710
Северный Байкал	Северо-Байкальский	Байкал, БАМ, Северо-	Экологический, туризм	Зоны экономического	43332	80

	район и город Северобайкальск	ромуйский хребет, курорты «Хакусы», «Голуджекит», Верхне-Ангарский, Фролихинский заказники	на ООПТ, лечебно-оздоровительный, горнолыжный, водный и другие виды активного туризма	благоприятствования туристско-рекреационного типа в Северобайкальском районе и г.Северобайкальск, рекреационная местность местного значения «Северобайкальская»		
Восточные Саяны	Тункинский и Окинский, Закаменский районы	Предгорья Восточного Саяна, Тункинский национальный парк, санаторий «Аршан», курортные местности «Вышка», «Нилова Пустынь», ДАПП «Монды», природный парк Шумак, вершина Мунку-Сардык, река Снежная, село Санага	Оздоровительный, экологический туризм, туризм на ООПТ, активные виды туризма, горнолыжный, самодетельный туризм	Автотуристский кластер «Тункинская долина», национальный парк «Тункинский»	36896	110

### 1.1. Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Байкальская гавань»

Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Байкальская гавань» создана постановлением Правительства Российской Федерации от 02.03.2007 № 68.

Особая экономическая зона «Байкальская гавань» расположена на пяти участках на побережье озера Байкал - «Турка», «Пески», «Гора Бычья», «Бухта Безымянная», «Горячинск» - общей площадью более 3,6 тысяч га. Существенным преимуществом особой зоны является исключительное право ее резидентов на строительство зданий и сооружений в центральной экологической зоне Байкальской природной территории вне населенных пунктов (постановление Правительства Российской Федерации от 30.08.2001 № 643 «Об утверждении перечня видов деятельности, запрещенных в центральной экологической зоне Байкальской природной территории»).

Для резидентов ОЭЗ предусмотрены налоговые льготы по освобождению от уплаты налога на имущество и налога на прибыль (на десять лет), а также земельного налога (на пять лет).

1 июня 2017 года Соглашением с Минэкономразвития России полномочия по управлению ТР ОЭЗ «Байкальская гавань» переданы на региональный уровень, распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.10.2017 № 2155-р имущество особой зоны, созданное за счет средств федерального бюджета, передано в республиканскую собственность.

Для дальнейшего управления особой зоной постановлением Правительства Республики Бурятия от 03.10.2017 № 480 создано акционерное общество «Особая экономическая зона «Байкальская гавань» со 100 % государственным участием.

В целях создания конкурентоспособного туристского продукта пять участков особой экономической зоны планируется осваивать поэтапно. На первом этапе развития ОЭЗ планируется освоение резидентами участков с готовой инженерной инфраструктурой – «Турка» и «Пески». Затем планируется развитие оставшихся трех – «Гора Бычья», «Бухта Безымянная», «Горячинск».

С выходом на полную мощность участков «Турка» и «Пески» ожидаемое количество туристских прибытий составит более 180 тыс. человек в год.

Развитие инженерной инфраструктуры участков второй очереди освоения («Горячинск», «Гора Бычья», «Бухта Безымянная») предполагается после 2021 года.

При полном освоении всех пяти участков ожидаемое количество туристических прибытий составит более 1 миллион человек в год, а количество мест размещения туристов - около 18 тысяч.

В перспективе планируется включение в границы ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» дополнительного участка «гора Мамай» на территории МО «Кабанский район» в целях развития горнолыжного направления.

## 1.2. Туристские кластеры

В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» на территории Республики Бурятия с 2012 года осуществлялась реализация мероприятий по созданию туристско-рекреационного кластера «Подлеморье» (Кабанский район), автотуристских кластеров «Кяхта» (Кяхтинский район), «Байкальский» (Иволгинский район), «Тункинская долина» (Тункинский район).

Объем средств, направленных на реализацию программных мероприятий по созданию указанных туристских кластеров, по состоянию на 01.01.2018 г. составил более 5 млрд. руб., в том числе из средств федерального бюджета – 1,5 млрд. руб., республиканского бюджета – 0,35 млрд. руб., внебюджетных источников – 3,46 млрд. руб.

Концепцией Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» выделен перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Байкал», основой которого является уникальная экосистема озера Байкал и Байкальской природной территории, обладающий высоким потенциалом для развития экологического туризма.

Согласно Концепции рекреационное использование озера Байкал с учетом природоохранных требований обуславливает необходимость развития инфраструктуры организованного туризма и отдыха на побережье озера, а также создания альтернативных мест притяжения туристского интереса.

В рамках подпрограммы «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» продолжится работа по развитию туристского кластера «На Великом Чайном Пути», который будет реализовываться на территории пяти муниципальных образований: Кяхтинского, Тарбагатайского, Селенгинского, Кабанского районов и г. Улан-Удэ. Для указанных территорий планируется создание водопровода, сетей водоотведения, электроснабжения и создание транспортной инфраструктуры.

Перспективные территории для создания новых туристских кластеров расположены в Прибайкальском, Баргузинском, Северо-Байкальском районах, городе Северобайкальск.

### 1.3. Зоны экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа в Республике Бурятия

В целях государственной поддержки инвестиционных проектов туристской направленности через предоставление налоговых преференций в соответствии с Законом Республики Бурятия от 14.03.2007 № 2073-III «О зонах экономического благоприятствования в Республике Бурятия» созданы региональные зоны экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа в Северо-Байкальском, Кабанском, Тункинском, Иволгинском, Заиграевском, Кяхтинском, Селенгинском, Прибайкальском районах, городах Улан-Удэ и Северобайкальск. Дальнейшее развитие региональных зон связано с созданием туристских кластеров со специализацией на приоритетных видах туризма Республики Бурятия.

## 2. Создание конкурентоспособного туристского продукта

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации «конкурентоспособность туристского продукта Российской Федерации формируется через раскрытие потенциала туристских ресурсов и определяется качеством обеспечивающей инфраструктуры, состоянием и стоимостью туристской инфраструктуры, качеством обслуживания и стоимостью сервиса, а также узнаваемостью и привлекательностью бренда страны и отдельных туристских направлений».

Основными направлениями повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Бурятия являются:

- развитие узнаваемости и привлекательности бренда на региональном и местном уровнях;
- улучшение качества туристских услуг (через модернизацию и развитие туристской инфраструктуры, повышение качества подготовки кадров, содействие обеспечению безопасности туризма, создание комфортной предпринимательской среды, в том числе для субъектов малого предпринимательства, посредством координации усилий бизнеса и органов власти в части совместного планирования развития туристских территорий, а также распространения лучших практик и стандартов сервиса);
- повышение доступности для внутренних и въездных туристов (через развитие транспортной инфраструктуры, создание и развитие цифровых платформ для удобства туристов при планировании поездки).

## 3. Планирование развития туристских территорий

В соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года приоритетные туристские территории определяются с учетом региональных различий в обеспеченности туристскими ресурсами, текущей и потенциальной роли туризма в экономике, социаль-

ной значимости развития туризма для населения. С учетом Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года приоритетным является развитие территорий, для которых туризм определен в качестве перспективной экономической специализации.

Комплексное развитие туристских территорий включает развитие туристской инфраструктуры, коммунальной и транспортной инфраструктуры, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

Планы развития приоритетных туристских территорий включают концепцию развития туристских территорий, мастер-планы развития туристских территорий, перечень инфраструктурных и инвестиционных проектов и финансовую модель реализации плана развития туристской территории.

Мастер-планы разрабатываются в отношении всей или части территории муниципальных образований в составе туристской территории, носят рекомендательный характер, являются основанием для внесения изменений документы территориального планирования, станут неотъемлемой частью соглашений между уполномоченными федеральными органами исполнительной власти, региональными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований и другими заинтересованными организациями о создании территорий преференциального режима.

Государственная поддержка планов развития туристской территории будет осуществляться с учетом влияния их реализации на достижение стратегических целей и может включать формирование специального режима с индивидуальным набором мер поддержки со стороны федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти, институтов развития Российской Федерации, в том числе возможность установления в пределах полномочий льготных налоговых ставок, выделение (резервирование) земельных участков для реализации инвестиционных проектов, субсидирование юридическим лицам (инвесторам) затрат на технологическое присоединение энергопринимающих устройств к электрическим сетям и газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям.

#### 4. Магистральная инфраструктура и транспорт

33 % туристов прибывают в Республику Бурятия железнодорожным транспортом по Восточно-Сибирской железной дороге, в том числе по Байкало-Амурской магистрали.

Основным авиатранспортным терминалом (принимающим 10 % турпотока в Бурятию) является международный аэропорт «Байкал» г. Улан-Удэ, получивший статус «открытого неба» по пятой степени свободы. Из

аэропорта «Байкал» осуществляется регулярное международное авиационное сообщение с городами Улан-Батор (Монголия), Сеул (Южная Корея), Пекин, Маньчжурия (Китай). Начиная с 2019 года, через аэропорт «Байкал» осуществляется въезд-выезд иностранных граждан по электронной визе.

Осуществляется межрегиональное авиасообщение с городами Москва, Красноярск, Новосибирск, Иркутск, Чита, Благовещенск, Владивосток, Хабаровск, Якутск, местное – с поселками Таксимо и Нижнеангарск.

53 % туристов используют для поездок к местам отдыха автомобильный транспорт. По территории Бурятии проходит федеральная автомобильная дорога Р-258 «Байкал», от ее магистрали отходят федеральные автодороги на Монголию – А-333 (Тункинский тракт) и А-340 (Кяхтинский тракт). Региональная автотрасса «Улан-Удэ – Турунтаево – Курумкан – Новый Уоян» обеспечивает транспортную доступность рекреационных местностей на побережье озера Байкал, в Баргузинском и Курумканском районах.

Сообщение водным транспортом (4 %) осуществляется по озеру Байкал, рекам Селенга, Баргузин, Верхняя Ангара. В Бурятии расположено 4 порта и 7 причалов. Построен порт в селе Турка, который является основным принимающим пунктом для водного транспорта на территории особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская Гавань».

Для Бурятии характерна сравнительно высокая доля затрат на трансфер в стоимости туристского продукта, что обусловлено не только значительными расстояниями, но и качеством инфраструктуры, уровнем развития рынка транспортных услуг.

В дальнейшем необходимо обеспечить реализацию проектов по улучшению транспортной доступности туристских территорий, в том числе по строительству и модернизации локальных аэропортов, автовокзалов, МАПП «Кяхта», ДАПП «Монды», объектов придорожного сервиса.

Необходимо обеспечить развитие сети федеральных, региональных и местных автодорог, востребованных для развития туризма, а также приведение их в нормативное состояние.

В соответствии с требованиями Водного кодекса РФ (статья 65) необходимо устройство стоянок транспортных средств с твердым покрытием в местах массового отдыха граждан.

Не менее актуальными остаются вопросы внедрения унифицированной системы туристской навигации, обустройства санитарных стоянок на основных туристских маршрутах. Важно уделять достаточное внимание состоянию и уровню комфортности транспортных средств, используемых для перевозки туристов.

Для успешного развития водного туризма на Байкале необходимо строительство причалов, пристаней, обустройство обеспечивающей инфраструктуры судоходства, расширение парка и обновление круизных су-

дов.

## 5. Туристская и обеспечивающая инфраструктура

Важнейшим направлением повышения конкурентоспособности туристского продукта территории и качества предоставляемых туристских услуг является модернизация и развитие туристской инфраструктуры.

Поддержка и реализация программ и проектов по развитию туристской инфраструктуры осуществляется на территориях со специальными режимами развития, в том числе на принципах государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства.

Важно продолжить поддержку туристского бизнеса, в том числе субъектов малого предпринимательства, посредством предоставления субсидий на возмещение части затрат на модернизацию объектов туристской индустрии, а также осуществить разработку и оказание мер государственной поддержки по приоритетным направлениям развития туризма (экологический, социальный, сельский, культурно-познавательный туризм).

Приобретение туристами позитивного опыта во всех аспектах пребывания тесно связано с созданием привлекательного внешнего облика объектов туристского показа. Поэтому очень важна поддержка туристско-ориентированных муниципальных образований Республики Бурятия по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа. Перспективно в правила застройки и землепользования туристских поселений включать единые и обязательные к исполнению требования к визуальному облику строений (например, отказ от разноцветного сайдинга).

Особые требования должны предъявляться к туристской инфраструктуре и к стандартам предоставления туристских услуг с точки зрения доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Несмотря на значительные достижения в области создания безбарьерной среды, в первую очередь в городе Улан-Удэ, современные реалии еще далеки от реализации принципов «универсального дизайна», способствующих включению людей с ограниченными физическим и интеллектуальными возможностями в жизнь общества.

В целях реализации мер, направленных на обеспечение полноценного доступа инвалидов к объектам туристской индустрии и туристским услугам, необходимо осуществлять регулярные обследования гостиничных объектов на предмет доступности зданий и предоставляемых услуг, а также создавать необходимые условия для обеспечения доступности пляжей, пешеходных троп, рекреационных местностей, мест массового отдыха, содействовать разработке и реализации туров для людей с ограниченными возможностями здоровья.

В центральной экологической зоне Байкальской природной территории вследствие развития туризма появляются риски антропогенного харак-

тера, связанные с увеличением рекреационной нагрузки на экологию. Годовой объем неорганизованного туризма в местах массового отдыха на побережье Байкала составляет не менее 350 тысяч человек. В туристско-ориентированных поселениях насчитывается порядка 200 коллективных средств размещения, в 2018 году численность размещенных лиц составила 132 тысячи человек.

Особые меры должны быть направлены на легализацию незаконной предпринимательской деятельности, особенно в центральной экологической зоне Байкальской природной территории и в Тункинском районе, где сконцентрировано большее число коллективных средств размещения.

Работа по снижению доли нелегального «теневого» турбизнеса будет проводиться посредством осуществления межведомственных проверок, оказания государственной поддержки легально работающим предпринимателям, ведения реестра коллективных средств размещения, проведения регулярных семинаров для турбизнеса и пр.

Данные меры будут способствовать как увеличению налоговых платежей в бюджеты всех уровней, так и повышению качества предоставляемых услуг и безопасности туристов.

Для предотвращения негативных последствий туристского освоения центральной экологической зоны необходимо в программных документах развития жилищно-коммунального комплекса предусмотреть создание сетей централизованного водоснабжения и водоотведения, очистных сооружений, систем переработки и утилизации твердых бытовых отходов и прочего с учетом перспективного турпотока.

Локализация рекреационной нагрузки от палаточного туризма должна осуществляться в рекреационных зонах особо охраняемых природных территорий, где должны быть созданы необходимые условия для комфортного и экологически ответственного отдыха – кемпинговые зоны, оборудованные пляжи, экологические туристские тропы, организация подвоза воды, дров, прокат туристского инвентаря и спортивного снаряжения, стоянки автотранспорта, туалеты с водонепроницаемыми емкостями, мусорные контейнеры и прочее. В целях благоустройства мест массового отдыха перспективным представляется установление возможности взимания входной платы за посещение рекреационных местностей регионального и местного значения.

Немаловажным является введение организованного и отдельного сбора мусора, запрета на использование пластиковой посуды, фосфатных моющих средств и др.

## 6. Кадры и образование

Одной из основных составляющих системы обеспечения качества туристского обслуживания является подготовка кадров для этой сферы. В Республике Бурятия осуществляют деятельность 9 учебных заведений,

осуществляющих подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров в сфере туризма, в том числе 4 высших учебных заведения. Ежегодно из учебных заведений Бурятии выпускается свыше 350 специалистов сферы туризма.

Очевидно, что система профессионального образования в сфере туризма требует усовершенствования в части приведения в соответствие с требованиями работодателей, большей ориентации на практику, повышения качества учебно-методических материалов, учета специфики организации туристской деятельности в Республике Бурятия.

В первую очередь необходимо установить требуемый профессиональный состав, структуру и количество специалистов в сфере туризма на среднесрочную перспективу с учетом планов развития туризма. Это послужит ориентиром для образовательных учреждений, существующих и будущих специалистов в сфере туризма, позволяющим определить состав и содержание образовательных программ, и траекторию развития профессиональных компетенций.

Важно наладить прямое взаимодействие между субъектами туристской индустрии, с одной стороны, и ВУЗами и ССУЗами, с другой стороны, в целях определения «отраслевого заказа» на подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов в сфере туризма. Особое внимание необходимо уделить подготовке гидов-экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, обучению сотрудников туристских компаний лучшим практикам туристского сервиса и маркетинга.

В практику подготовки специалистов сферы туризма должны внедряться практико-ориентированные методы обучения. Особый упор при обучении необходимо сделать на экологическую и языковую составляющую программ подготовки кадров.

## 7. Повышение инвестиционной привлекательности

К основным факторам, тормозящим инвестиционную деятельность в сфере туризма, можно отнести следующие: длительные сроки окупаемости, высокие операционные риски, высокий уровень налогообложения, отчислений во внебюджетные фонды, арендных платежей за пользование земельными участками, процентных ставок по кредитам.

Резиденты территорий со специальными режимами развития (ОЭЗ, ЗЭБ) пользуются преференциями по снижению налогового бремени, арендных платежей, системой «одного окна».

Согласно Стратегии развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года резиденты приоритетных туристских территорий будут стимулироваться мерами налоговой поддержки по федеральным, региональным и местным налогам, мерами по снижению отчислений во внебюджетные фонды, арендных платежей за пользование земельными участками, находящимися в государственной (муниципальной) собственности,

установлением инвестиционного налогового вычета в отношении приобретения, создания, модернизации основных средств.

Для поддержки проектов по приоритетным направлениям развития туризма представляется перспективным предоставление грантов на конкурсной основе.

Также необходимы меры государственной поддержки малого предпринимательства в сфере туризма, в том числе с участием профильных институтов развития, развитие системы кредитно-гарантийной поддержки, субсидирование процентных ставок по кредитам, реализация мер по снятию барьеров и акселерации субъектов малого предпринимательства в сфере туризма.

Необходимо стимулирование субъектов туристской индустрии, открыто работающих на туристском рынке, в целях снижения доли теневого сектора и развития добросовестной конкуренции.

Важно постоянное изучение и внедрение на территории республики лучших практик организации турбизнеса, а также опыта поддержки малого предпринимательства в сфере туризма в других регионах страны и за рубежом.

## 8. Развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта

За последние годы у Республики Бурятия накоплен значительный опыт в продвижении туристского продукта. Проводится и будет продолжена регулярная работа по участию в международных и всероссийских выставках, представлению информации о туристском потенциале региона в сети Интернет, организации информационных туров для российских и зарубежных туроператоров и СМИ.

Республика Бурятия представлена коллективными выставочными стендами на таких крупных международных туристских выставках, как «Интурмаркет», «Путешествия и туризм/МТТ» в г. Москва, «ITB» в г. Берлин (Германия), «ITM» в г. Улан-Батор (Монголия), а также «Байкалтур» в г. Иркутск. Участие в выездных выставочных мероприятиях используется для более широкого представления туристских ресурсов Республики Бурятия, повышения туристской привлекательности региона на российском и мировом туристских рынках.

Ежегодно организуется республиканская выставка-ярмарка Baikal Travel Mart. Изменяется формат мероприятия с увеличением прикладной и обучающей части для субъектов туристской индустрии, а также организацией рекламных туров для профессионалов турбизнеса и СМИ.

Огромное влияние на позиционирование республики как туристской дестинации, обладающей неповторимым национальным колоритом, оказывает наличие в регионе событийных мероприятий. Ежегодно в Республике Бурятия проходит свыше 100 мероприятий национального и рес-

публиканского масштаба, имеющих уникальное содержание исторического, культурно-познавательного, спортивного характера, а также отражающих туристскую привлекательность Бурятии.

Основные направления продвижения туристского продукта на перспективный период:

- обеспечение разработки и реализации маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта Республики Бурятия на российском и мировом туристских рынках;
- регулярное проведение маркетинговых исследований в сфере туризма;
- разработка комплексного плана по позиционированию Республики Бурятия как международного центра туризма на востоке России;
- организация и проведение мероприятий по продвижению Республики Бурятия.

Развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта на мировом туристском рынке осуществляется в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и направлена на увеличение экспорта туристских услуг.

Основные мероприятия по продвижению туристского продукта Бурятии будут проводиться при участии государственного автономного учреждения «Туристский информационный центр Республики Бурятия», учредителем которого является Министерство туризма Республики Бурятия, а также при поддержке Центра экспорта Республики Бурятия.

Среди основных мероприятий формирование туристского бренда Республики Бурятия, разработка бренд-бука, выработка нового подхода к содержанию полиграфической рекламной продукции на основе единого визуального решения, расширение присутствия Республики Бурятия в Internet и Smart пространстве.

В целях продвижения турпродукта Республики Бурятия в Internet и Smart пространстве необходимо:

- сформировать неперсонифицированный канал коммуникаций через присутствие в интернет и социальных сетях;
- разработать современную концепцию туристского портала Республики Бурятия как туристской дестинации, с учетом создания адаптированной версии для Smart устройств;
- обеспечить внедрение современных технологий в сфере туризма (виртуальные экскурсии и прогулки, панорамные изображения, 3d и 4d путешествия, виртуальные реконструкции событий, интерактивные карты с объемным изображением, мультимедийные проекты и пр.).

Важно предоставить всю необходимую информацию для самостоятельных туристов – расписание транспорта, карты местности, путеводители, правила поведения, режим работы туристских объектов в онлайн и офлайн формате.

С целью обеспечения привлекательности Республики Бурятия для автотуристов, а также повышения информированности туристов об объектах туристского показа необходимо разработать комплекс туристских атласов республики. В данном случае важна не только разработка, но и активное их продвижение и реализация в регионах, являющихся потенциальными поставщиками туристов в Республику Бурятия, и за рубежом.

Перспективно издание справочника специфических терминов и понятий, применяемых в практике экскурсоводов в Республике Бурятия.

Основная задача – формирование имиджа Республики Бурятия на мировом рынке как безопасного, привлекательного, доступного и модного туристского направления. Необходимо поддерживать и развивать этот вектор деятельности, используя весь спектр коммуникаций, включая меры событийного, представительского характера, межкультурные коммуникации, рекламу и информирование, с целью позиционирования Республики Бурятия как международного центра туризма на востоке России.

#### 9. Совершенствование нормативно-правового регулирования и анализа статистических данных в сфере туризма

Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма носит межотраслевой характер и направлено на широкий круг участников.

Основными направлениями совершенствования законодательства Российской Федерации и Республики Бурятия являются:

актуализация Закона Республики Бурятия от 21.11.1995 № 210-I «О туризме», Закона Республики Бурятия от 14.03.2007 № 2073-III «О зонах экономического благоприятствования в Республике Бурятия», Закона Республики Бурятия от 16.09.1997 № 559-I «О лечебно-оздоровительных местностях, курортах Республики Бурятия» и иных республиканских нормативно-правовых актов в сфере туризма;

подготовка предложений, касающихся изменений федеральной нормативно-правовой базы в части природоохранного законодательства, приоритетных направлений развития туризма, стимулирования предпринимательской деятельности и других.

Основным механизмом реализации Стратегии станет план мероприятий, который будет включать как мероприятия по нормативному правовому регулированию отрасли, так и мероприятия по организации системы управления, внедрению мер государственной поддержки развития туризма.

Мониторинг и анализ отраслевых данных о развитии туризма проводится на основе данных официального статистического наблюдения, мониторинга деятельности организаций в сфере туризма, отчетов о ходе исполнения мероприятий и этапов реализации Стратегии.

Перспективно использование современных каналов получения и анализа данных (кредитных организаций, операторов мобильной связи,

сайтов бронирования, поисковых систем, информации из социальных сетей и других интернет-ресурсов).

#### IV. Анализ целевого сценария развития туризма в Российской Федерации и риски реализации Стратегии

##### 1. Анализ целевого сценария развития туризма в Республике Бурятия

Начиная с 2000 годов в Республике Бурятия, как и в России в целом, наблюдается рост значений основных показателей развития туризма. Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения увеличилось с 247,4 тыс. чел. в 2009 году до 391,02 тыс. чел. в 2018 году. Среднегодовой прирост составил 5,9 %.

Объем платных услуг, оказанных туристам, увеличился с 1069,2 тыс. чел. в 2009 году до 2565 тыс. чел. в 2018 году. Среднегодовой прирост составил 10,4 %.

В 2018 году темпы роста туристских прибытий и объема платных услуг в Республике Бурятия снизились. Прирост значений общероссийских показателей также замедлился.

Инерционный прогноз, приведенный в федеральной стратегии, показывает, что опережающий рост последних лет в туристской отрасли по сравнению с экономикой России в целом замедлится в ближайшие годы. К 2025 году темп роста валовой добавленной стоимости туризма сравняется с уровнем роста экономики России в целом. Далее эти показатели сохранятся на одном уровне. Тенденции развития туризма в Бурятии аналогичны общероссийским.

Для достижения целей и задач настоящей Стратегии и обеспечения стабильного роста объема платных услуг, оказанных туристам, необходимо повысить спрос на туристский продукт Республики Бурятия на внутреннем и внешнем рынках, создать конкурентное предложение туристских продуктов. При этом важны не количественные значения внутреннего и въездного турпотоков, а повышение доходности сферы туризма за счет привлечения платежеспособного туриста, увеличения продолжительности его пребывания, расширения межсезонного предложения.

Кроме роста емкости туристской инфраструктуры на 1580 мест размещения, важным источником развития туристской индустрии должно стать повышение эффективности использования существующей туристской инфраструктуры: загрузка средств размещения должна вырасти до 50 % к 2035 году.

Налоговые поступления в бюджет достигнут уровня 640 млн. рублей в год к 2035 году. Численность работников в сфере туризма составит к 2035 году 5500 человек.

## 2. Риски реализации Стратегии

Выполнение мероприятий Стратегии связано с угрозой возникновения рисков, способных снизить показатели результативности Стратегии. Такие риски могут возникнуть в сфере международных отношений, макроэкономики, финансов, администрирования, научно-технического прогресса и изменений природной среды.

Макроэкономические риски возникают вследствие изменения фазы цикла деловой активности, ухудшения инвестиционного климата, устойчивости национальной валюты, доступности и цены кредитного продукта и темпов роста экономики. Противодействие этой группе рисков обеспечивается гармонизацией основных положений Стратегии с основными документами стратегического планирования Российской Федерации и Республики Бурятия, а также с программно-целевыми документами в различных отраслях и сферах экономики.

Снижение вероятности возникновения финансовых рисков достигается применением принципов комбинирования бюджетных и внебюджетных источников финансирования мероприятий Стратегии, в том числе с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Административные риски связаны с низкой эффективностью системы управления. Отсутствие координации между разными уровнями государственной власти, разрозненность усилий органов исполнительной власти Республики Бурятия, отсутствие поддержки со стороны органов государственного управления смежных отраслей и сфер деятельности (транспорт, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, связь и телекоммуникации, охрана природных ресурсов, здравоохранение, образование, социальное обеспечение) могут привести к невыполнению цели и задач Стратегии. Снижение вероятности ущерба от этой категории рисков связано с необходимостью разработки серии «дорожных карт» по реализации мероприятий Стратегии и их ежегодной коррекцией в зависимости от промежуточных результатов реализации Стратегии.

Включение в план мероприятий по реализации Стратегии таких направлений работы, как совершенствование системы управления туристской деятельностью путем усиления и координации межрегионального и межотраслевого взаимодействия также является мерой противодействия административным рискам.

Техногенные и экологические риски связаны с техногенными авариями, природными катаклизмами, резким изменением климата, распространением опасных инфекций, что может явиться сдерживающим фактором для развития туризма. Отдельными источниками риска могут быть достижения научно-технического прогресса, появление технологий, которые не были учтены в Стратегии, что потребует ее коррекции и дополнения. Снижение негативных последствий действия таких факторов риска достигается путем использования комплексного подхода к разработке Стратегии с

позиций устойчивого развития туризма. Кроме того, снижению этой группы рисков способствует включение в план мероприятий блока инструментов по развитию системы эколого-экономической безопасности природных территорий в местах активной туристской деятельности.

### 3. Механизмы реализации Стратегии

Реализация Стратегии будет осуществляться на межведомственной основе органами исполнительной власти в рамках их компетенции, органами местного самоуправления, общественными объединениями и предпринимателями.

Координацию деятельности по реализации Стратегии будет осуществлять Министерство туризма Республики Бурятия. При этом будет обеспечено широкое вовлечение в эту деятельность научных и образовательных организаций, средств массовой информации, заинтересованных общественных объединений и иных некоммерческих организаций.

Обеспечение эффективной реализации Стратегии требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между органами исполнительной власти.

Наиболее значимыми механизмами координации станут постоянно действующие консультативные советы с участием представителей бизнеса (бизнес-ассоциаций и профессиональных объединений) и общественности, в частности Совет по туризму при Главе Республики Бурятия. Формирование механизмов открытой координации деятельности всех заинтересованных сторон позволит максимально эффективно использовать потенциал государства, бизнес-сообщества и общественных организаций.

В области межведомственного взаимодействия бизнеса, власти, общественности успешной реализации Стратегии будут способствовать следующие меры:

- расширение практики государственно-частного партнерства для развития туристско-ориентированных территорий;
- реализация государственной программы Республики Бурятия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия», разработка и реализация муниципальных программ развития туризма;
- государственная поддержка проектов в сфере туризма;
- создание объединений туроператоров внутреннего и въездного туризма, организующих прием туристов в Республики Бурятия для совместного продвижения турпродуктов;
- привлечение частных инвестиций в туристскую индустрию;
- создание единой площадки в области кадрового обеспечения сферы туризма для взаимодействия между субъектами туристской деятельности, коллективными средствами размещения, муниципальными образованиями, ВУЗами и ССУЗами.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Стратегии развития внутреннего  
и въездного туризма в Республике Бурятия  
на период до 2035 года

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**  
развития туризма в Республике Бурятия

Целевой показатель	Единица измерения	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объем платных услуг, оказанных туристам	Млн. руб.	1788,4	2083,0	2327,3	2465	2579
Численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. чел.	356,2	279,1	286,3	293,8	344,8
Численность иностранных туристов, посетивших Республику Бурятия	Тыс. чел.	26,50	28,70	36,79	57,27	63,266
Численность коллективных средств размещения	Ед.	332	296	334	342	414
Численность мест в коллективных средствах размещения	Ед.	12468	15086	13425	12550	18157

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к Стратегии развития внутреннего  
и въездного туризма в Республике Бурятия  
на период до 2035 года

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**  
реализации Стратегии развития внутреннего и въездного туризма  
в Республике Бурятия на период до 2035 года

Целевой показатель	Единица измерения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2025 г.	2030 г.	2035 г.
Объем платных услуг, оказанных туристам	Млн. руб.	2564,8	2603,3	2642,3	2681,9	4300	5800	8800
Численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. чел.	331,29	341,23	351,47	362	440	820	1200
Численность иностранных туристов, посетивших Республику Бурятия	Тыс. чел.	76,7	79	81	83	100	200	300
Объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования инвестиционных проектов (накопленным итогом)	Млн. руб.	3631	3666	3966	4164	7671	11300	15000

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к Стратегии развития внутреннего  
и въездного туризма в Республике Бурятия  
на период до 2035 года

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
мероприятий по развитию санаторно-курортного комплекса

№№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок исполнения
1	Модернизации материальной базы курортов «Аршан» и «Горячинск» и повышению качества предоставляемых санаторно-курортных услуг	ООО «Курорты Бурятии», Министерство туризма Республики Бурятия	2035 г.
2	Присвоение статуса лечебно-оздоровительных местностей республиканского и местного значения источникам Республики Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия, администрации муниципальных образований в Республике Бурятия	2022 г.
3	Формирование перечня объектов инженерной, транспортной и энергетической инфраструктуры для объектов санаторно-курортного комплекса субъектов Российской Федерации	Министерство туризма Республики Бурятия, администрации муниципальных образований в Республике Бурятия	2020 г.
4	Включение перечня объектов инженерной, транспортной и энергетической инфраструктуры для объектов санаторно-курортного комплекса субъектов Российской Федерации в государственные программы Российской Федерации	Правительство Республики Бурятия	2035 г.
5	Формирование перечня лечебно-оздоровительных местностей и курортов субъектов Российской Федерации, нуждающихся в реконструкции для соблюдения требований СанПиНа, связанных с округами горно-санитарной охраны	Министерство туризма Республики Бурятия, администрации муниципальных образований в Республике Бурятия	2020 г.
6	Включение перечня лечебно-оздоровительных местностей и курортов субъектов Российской Федерации, нуждающихся в реконструкции для соблюдения требований СанПиНа, связанных с округами горно-санитарной охраны в государственные программы Российской Федера-	Правительство Республики Бурятия	2035 г.

	ции		
7	Формирование перечня территорий, перспективных для создания объектов санаторно-курортного комплекса, проведение мероприятий по их изучению и по поиску потенциальных инвесторов	Фонд регионального развития Республики Бурятия	2035 г.
8	Внесение изменений в действующие федеральные нормативно-правовые акты для возможности предоставления налоговых преференций и субсидий для лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного, республиканского либо федерального значения	Правительство Республики Бурятия	2035 г.
9	Размещение информации о туристическом потенциале санаторно-курортного комплекса Республики Бурятия на национальном туристическом портале Russia.Travel	Министерство туризма Республики Бурятия	2021 г.
10	Презентация туристического потенциала санаторно-курортного комплекса Республики Бурятия в рамках участия в ежегодных туристических выставках	Министерство туризма Республики Бурятия	Ежегодно до 2035 г.
11	Проведение работы с медицинскими учреждениями по выдаче рекомендаций пациентам на посещение лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного, республиканского либо федерального значения	Министерство здравоохранения Республики Бурятия	2035 г.