



**от 25 сентября 2018 г. № 524**

**г. Улан-Удэ**

**Об утверждении Государственной программы  
Республики Бурятия «Развитие внутреннего и  
въездного туризма в Республике Бурятия»**

В соответствии с постановлением Правительства Республики Бурятия от 27.09.2011 № 500 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Бурятия» Правительство Республики Бурятия **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую Государственную программу Республики Бурятия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»\*.

2. Внести изменение в Перечень государственных программ Республики Бурятия, утвержденный распоряжением Правительства Республики Бурятия от 30.11.2011 № 852-р (в редакции распоряжения Правительства Республики Бурятия от 28.12.2011 № 984-р, постановления Правительства Республики Бурятия от 01.03.2012 № 105, распоряжений Правительства Республики Бурятия от 31.05.2012 № 331-р, от 28.11.2013 № 798-р, от 09.12.2013 № 820-р, от 28.03.2014 № 163-р, от 28.05.2014 № 305-р, от 07.10.2015 № 603-р, постановления Правительства Республики Бурятия от 13.11.2015 № 571, распоряжений Правительства Республики Бурятия от 18.12.2015 № 761-р, от 27.07.2016 № 473-р, постановления Правительства Республики Бурятия от 04.10.2016 № 466, распоряжений Правительства Республики Бурятия от 15.09.2017 № 543-р, от 16.03.2018 № 135-р), дополнив пунктом 24 следующего содержания:

«24.	Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия	Министерство экономики Республики Бурятия; министр Республики Бурятия по инвестициям; Министерство строительства и модернизации жилищно-коммунального комплекса Республики Бурятия; Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия; Министерство имущественных и земельных отношений Республики Бурятия; Министерство природных ресурсов Республики Бурятия; Министерство культуры Республики Бурятия; Министерство образования и науки Республики Бурятия; Министерство здравоохранения Республики Бурятия; Министерство спорта и молодежной политики Республики Бурятия; некоммерческая организация «Фонд регионального развития Республики Бурятия» (по согласованию); акционерное общество «Особая экономическая зона «Байкальская гавань»; органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Бурятия (по согласованию)	Комплексное развитие инфраструктуры туризма с учетом минимизации экологического ущерба; повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Бурятия; позиционирование Республики Бурятия как международного центра туризма на востоке России; совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма»
------	---	---	---	--

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2019 года.

**Исполняющий обязанности  
Председателя Правительства  
Республики Бурятия**



**И. Шутенков**

\*Приложение в электронном виде

Проект представлен Министерством туризма  
тел. 21-26-93

лнЗ

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Правительства  
Республики Бурятия  
от 25.09.2018 № 524

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»**

Паспорт  
Государственной программы  
Республики Бурятия «Развитие внутреннего и въездного туризма в  
Республике Бурятия»

Наименование Программы	Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия
Ответственный исполнитель Программы	Министерство туризма Республики Бурятия
Соисполнители Программы	Министерство экономики Республики Бурятия; Министр Республики Бурятия по инвестициям; Министерство строительства и модернизации жилищно-коммунального комплекса Республики Бурятия; Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия; Министерство имущественных и земельных отношений Республики Бурятия; Министерство природных ресурсов Республики Бурятия; Министерство культуры Республики Бурятия; Министерство образования и науки Республики Бурятия; Министерство здравоохранения Республики Бурятия; Министерство спорта и молодежной политики Республики Бурятия; некоммерческая организация «Фонд регионального развития Республики Бурятия» (по согласованию); акционерное общество «Особая экономическая зона «Байкальская гавань»; органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Бурятия (по согласованию).
Подпрограммы Программы	1. Создание инфраструктуры туризма. 2. Развитие туристского рынка и повышение качества туристского продукта. 3. Продвижение туристского продукта Республики Бурятия на туристском рынке. 4. Создание организационно-экономических и правовых условий для развития туризма.

Цель Программы	Создание конкурентоспособной туристской индустрии Республики Бурятия, способной удовлетворить потребности как российских, так и иностранных туристов					
Задачи Программы	Задача 1. Комплексное развитие инфраструктуры туризма с учетом минимизации экологического ущерба; Задача 2. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Бурятия; Задача 3. Позиционирование Республики Бурятия как международного центра туризма на востоке России; Задача 4. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма.					
Целевые индикаторы (показатели) Программы	1. Объем платных услуг, оказанных туристам, млн. рублей 2. Численность иностранных туристов, посетивших Республику Бурятия, тыс.чел.					
Сроки реализации Программы	2019 - 2021 годы					
Объемы финансирования Программы	Год	Объем финансирования, тыс.руб., всего	Федеральный бюджет, тыс.руб. <*>	Республиканский бюджет, тыс.руб. <***>	Местные бюджеты, тыс.руб.	Внебюджетные источники, тыс.руб.
	2019	8112,7		8112,7		
	2020	7812,6		7812,6		
	2021	7812,6		7812,6		
	<*> Справочно, данные подлежат уточнению согласно закону о федеральном бюджете на соответствующий период <***> Справочно, данные подлежат уточнению при формировании республиканского бюджета на соответствующий год.					
Ожидаемые результаты реализации Программы	Достижение к 2021 году: - объема платных услуг, оказанных туристам – 3278,3 млн. рублей в год - численности иностранных туристов, посетивших Республику Бурятия – 75 тыс.чел. в год					

**І. Общая характеристика сферы реализации Государственной программы Республики Бурятия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»**

Ежегодно на федеральном уровне возрастает внимание к развитию туризма как перспективной отрасли экономики, которая способствует развитию историко-культурного, природного, курортного потенциала России. Туризм относится к несырьевому сектору - сфере услуг, повышение конкурентоспособности которой – одна из стратегических задач общероссийского уровня.

Туризм стимулирует рост более 50 других отраслей экономики. При этом создаются дополнительные рабочие места, привлекаются инвестиции, развивается малое и среднее предпринимательство, укрепляются связи между субъектами Российской Федерации, расширяются международные контакты.

С этой позиции развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества.

Туризм является одним из приоритетов социально-экономического развития Республики Бурятия. Бурятия является одним из самых перспективных регионов России по своему туристско-рекреационному потенциалу: в 2017 году по оценке рейтингового агентства «Эксперт РА» Бурятия заняла 14 место по туристскому потенциалу в инвестиционном рейтинге российских регионов, стала победителем ежегодной премии «National Geographic Traveler Awards 2017» по направлению «Российский этнический отдых».

Основой развития туризма в Республике Бурятия являются природные и историко-культурные ресурсы. Почти половина территории Республики Бурятия (45,6%) обладает максимальным рекреационным потенциалом. Основной туристский ресурс - природный комплекс озера Байкал, включенного в список мирового природного наследия ЮНЕСКО.

В Республике Бурятия развита сеть заповедников и национальных парков, многочисленные и разнообразные источники минеральных и термальных вод, запасы лечебных грязей, богатые лесные массивы и живописные ландшафты. Туристов со всего мира привлекают самобытная живая культура и традиции бурят, эвенков, старообрядцев, забайкальского казачества.

Приоритетными направлениями туризма согласно республиканскому Закону Республики Бурятия от 21.11.1995 № 210-І «О туризме» являются внутренний, въездной, социальный, детский, самодеятельный, экологический и сельский.

Перспективными видами туризма в Республике Бурятия также являются культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, событийный, детский, деловой, гастрономический, круизный, активные виды отдыха, охота и рыбалка.

С середины 2000-х годов рынок туризма Бурятии характеризует положительная динамика, отражающаяся в устойчивом росте общего туристского потока, объема платных услуг и занятости. За последние

десять лет численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, увеличилась на 33%, по итогам 2017 года составила 373,3 тысяч человек.

Основными целями путешествий туристов в 2017 году были отдых и отпуск (61%), деловые и профессиональные цели (16,2%), лечение и оздоровление (8%).

73% туристов совершают путешествие длительностью 1 - 3 дня, 12,1% туристов - от 4 до 7 дней, 4,3% туристов - от 8 до 14 дней, 4,8% - от 15 до 28 дней.

Объем платных услуг, оказанных туристам, за прошедшее десятилетие возрос в 3 раза, составив в 2017 году 2,579 млрд. рублей. Доля платных услуг, оказанных туристам, в общем объеме платных услуг в республике составляет 6%.

Динамика роста объема платных услуг, оказанных туристам в Республике Бурятия, представлена в таблице 1.

Таблица 1

Показатель	Годы									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем платных услуг, оказанных туристам, млн.руб.	868,9	1069,2	1302,3	1487,5	1682,9	1788,4	2083,0	2327,3	2465,0	2579,0
В том числе:										
Услуги гостиниц и аналогичных мест размещения	317,2	405,6	658,7	712,3	755,6	760,4	835,6	987,5	951,9	906,2
Услуги санаторно-курортных организаций	384,0	429,3	425,2	516,5	494,7	507,4	533,4	520,4	560,9	562,3
Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	167,6	234,3	218,4	258,8	432,6	520,6	714,0	819,4	952,1	1110,5

Вместе с тем, несмотря на наличие уникальных природных и историко-культурных ресурсов, рост внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия сдерживает ряд насущных проблем, соответствующих общим проблемам развития туризма в России:

- отставание темпов модернизации и создания инженерной инфраструктуры (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения, причалы, пристани, дноуглубление и берегоукрепление) от темпов общего социально-

экономического развития, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в сферу туризма;

- отставание уровня развития инфраструктуры туризма от темпов роста туристского интереса к территории (недостаточность средств размещения туристского класса вместимостью более 100 мест и объектов досуга, отсутствие конгрессно-выставочных центров, СПА-центров, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, несоответствие придорожной инфраструктуры современным потребностям туристов);

- недостаточное качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;

- недостаточно активное продвижение Бурятии как привлекательного направления для туристов. Несмотря на наличие значительных туристско-рекреационных активов, турпродукт Бурятии остается малоизвестным как в регионах России, так и в других странах.

Также существуют и специфические для туризма в Бурятии проблемы, такие как короткий туристский сезон, высокие транспортные издержки, возросшая антропогенная нагрузка на окружающую среду, природоохранные ограничения на ведение хозяйственной деятельности на Байкальской природной территории, в том числе на оборот земельных участков в границах объекта всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

В целях создания благоприятных условий для привлечения частных инвестиций проводится работа по созданию туристских кластеров на основных туристских маршрутах республики.

Четыре укрупненных инвестиционных проекта финансируются из средств федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644. Ведется работа по формированию новых туристских кластеров в соответствии с концепцией федеральной целевой программы, предусматривающей реализацию мероприятий по созданию туристских кластеров в Российской Федерации, начиная с 2019 года.

Продолжается создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань» (1 июня 2017 года управление проектом передано на региональный уровень), региональных зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа. С целью управления и развития особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань» создано акционерное общество «Особая экономическая зона «Байкальская гавань».

Государственная поддержка инвесторов на данных территориях осуществляется в виде создания объектов обеспечивающей инфраструктуры и освобождения предпринимателей от уплаты налога на землю, налога на имущество, снижения ставки налога на прибыль.

В целях повышения качества туристской инфраструктуры и сервиса субъектам предпринимательства на конкурсной основе предоставляются субсидии на возмещение части затрат на улучшение материальной базы, проводятся мероприятия по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов в сфере туризма.

Осуществляется поддержка туристско-ориентированных муниципальных образований Республики Бурятия: за счет межбюджетных субсидий благоустраиваются территории, прилегающие к местам туристского показа на основных маршрутах следования туристов.

Для привлечения в республику все большего количества туристов проводятся мероприятия по продвижению туристского продукта Бурятии на основных направляющих рынках.

## **II. Основные цели и задачи, перечень и краткое описание подпрограмм Государственной программы Республики Бурятия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»**

Основные цели и задачи Государственной программы Республики Бурятия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия» (далее – Государственная программа) определены в соответствии с приоритетами государственной политики Республики Бурятия, установленными Стратегией социально-экономического развития Республики Бурятия до 2025 года, Программой социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2020 года.

Основной целью Государственной программы является создание конкурентоспособной туристской индустрии Республики Бурятия, способной удовлетворить потребности как российских, так и иностранных туристов.

Достижение этой цели обеспечивается за счет решения следующих задач Государственной программы:

Задача 1. Комплексное развитие инфраструктуры туризма с учетом минимизации экологического ущерба;

Задача 2. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Бурятия;

Задача 3. Позиционирование Республики Бурятия как международного центра туризма на востоке России;

Задача 4. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма.

В соответствии с основными задачами Государственной программы определены стратегические направления (подпрограммы):

1. Создание инфраструктуры туризма.

Подпрограмма направлена на создание конкурентоспособной туристской инфраструктуры на наиболее перспективных для развития внутреннего и въездного туризма территориях Республики Бурятия, повышение инвестиционной привлекательности сферы туризма в республике.

2. Развитие туристского рынка и повышение качества туристского продукта.

В рамках Подпрограммы будут проведены мероприятия по повышению качества туристских услуг, предпринимательских компетенций, квалификации специалистов в сфере туризма.

3. Продвижение туристского продукта Республики Бурятия на мировом и внутреннем туристских рынках.

Подпрограмма направлена на продвижение туристско-рекреационного и инвестиционного потенциала, турпродуктов Республики Бурятия на направляющих туристских рынках.

4. Создание организационно-экономических и правовых условий для развития туризма.

Подпрограмма предполагает проведение комплекса мероприятий по созданию организационно-экономических и правовых условий для повышения конкурентоспособности сферы туризма Республики Бурятия.

### **III. Ожидаемые результаты реализации Государственной программы**

Итогом реализации мероприятий Государственной программы станет создание конкурентоспособной туристской индустрии, способной удовлетворить потребности как российских, так и иностранных граждан. Комплексное развитие намеченных направлений приведет к укреплению материальной базы туризма, обеспечению комфортабельности средств размещения и расширению многообразия туристских маршрутов.

По итогам реализации Государственной программы к 2021 году будут достигнуты следующие результаты:

- созданы условия для привлечения туристов в Республику Бурятия посредством диверсификации и расширения туристского предложения;
- созданы условия для привлечения частных инвестиций в строительство современных гостиниц и иных средств размещения туристов, горнолыжных центров, лечебно-оздоровительных организаций с учетом сохранения экологии Байкальской природной территории;
- созданы новые рабочие места в сфере туризма и повышена ее конкурентоспособность за счет повышения квалификации работников;
- увеличатся налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Мероприятия, предусмотренные Государственной программой, позволят закрепить положительные тенденции в развитии туризма в Республике Бурятия, обеспечить мультипликативный эффект для

устойчивого развития экономики республики и Российской Федерации в целом, но могут быть реализованы только при существенной поддержке государства и кооперации республиканских органов власти, органов местного самоуправления и частных инвесторов на проектной основе.

#### **IV. Срок реализации Государственной Программы**

Срок реализации Государственной программы: 2019 - 2021 годы.

#### **V. Перечень основных мероприятий Государственной программы**

В соответствии с основными задачами Государственной программы определены стратегические направления (подпрограммы). Перечень основных мероприятий определен из принципа необходимости и достаточности для выполнения задач Подпрограмм Государственной программы (Приложение № 1, Таблица 2; Приложение № 2, Таблица 2; Приложение № 3, Таблица 2; Приложение № 4, Таблица 2).

#### **VI. Целевые индикаторы Государственной программы**

Состав показателей (индикаторов) Государственной программы определен исходя из принципа необходимости и достаточности информации для характеристики достижения цели и решения задач Государственной программы (приложение № 5, таблица 1).

Используемые показатели (индикаторы) адекватно, объективно и достоверно характеризуют исполнение цели и задач Государственной программы. Состав показателей (индикаторов) сформирован на основе показателей (индикаторов) Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».

Значения показателей (индикаторов) определяются на основании информации Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы и мониторинга деятельности организаций в сфере туризма в Республике Бурятия, проводимого Министерством туризма Республики Бурятия.

Результаты реализации Государственной программы характеризуют показатели «Объем платных услуг, оказанных туристам» и «Численность иностранных туристов, посетивших Республику Бурятия».

Результаты подпрограммы «Создание инфраструктуры туризма» характеризуют показатели «Объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования инвестиционных проектов в сфере туризма (накопленным итогом)» и «Количество койко-мест в

коллективных средства размещения».

Результаты подпрограммы «Развитие туристского рынка и повышение качества туристского продукта» характеризуют показатели «Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения», «Численность работников в сфере туризма» и «Доля специалистов, прошедших повышение квалификации и переподготовку, в общей численности занятых в сфере туризма (накопленным итогом)».

Результаты подпрограммы «Продвижение туристского продукта Республики Бурятия на мировом и внутреннем туристских рынках» характеризуют показатели «Численность граждан, размещенных в коллективных средства размещения» и «Количество публикаций о туристской привлекательности Республики Бурятия».

Результаты подпрограммы «Создание организационно-экономических и правовых условий для развития туризма» характеризуют показатели «Количество подготовленных проектов нормативных правовых актов» и «Объем налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Бурятия от сферы туризма».

## **VII. Объемы бюджетных ассигнований за счет всех источников финансирования и по годам реализации Государственной программы**

Динамика расходов республиканского бюджета на весь период реализации Государственной программы сформирована с учетом положений действующих нормативных правовых актов, утвержденных Главой Республики Бурятия и Правительством Республики Бурятия.

Финансовое обеспечение реализации Государственной программы в части расходных обязательств Республики Бурятия осуществляется за счет бюджетных ассигнований республиканского бюджета. Распределение бюджетных ассигнований на реализацию Государственной программы утверждается республиканским законом о республиканском бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы за счет всех источников финансирования представлены в приложении № 5, таблица 2.

## **VIII. Правовое регулирование Государственной программы**

Совершенствование нормативной правовой базы Республики Бурятия в сфере туризма является важнейшим условием обеспечения реализации программных мероприятий.

В рамках Государственной программы предусматривается совершенствование нормативной правовой базы с учетом изменений федерального законодательства, законодательства Республики Бурятия, основных тенденций развития туристской индустрии.

Основными направлениями совершенствования нормативной правовой базы Республики Бурятия будут являться: совершенствование системы стратегического планирования, разработка правил организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории, стимулирование предпринимательских инициатив и инвестиционной деятельности в сфере туризма, развитие приоритетных видов туризма и маршрутов.

Таблица 1

## Программные документы Республики Бурятия

№	Наименование правового акта	Основные положения	Ответственные исполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	Внесение изменений в Закон РБ от 21.11.1995 № 210-I «О туризме»	Создание правовых основ для развития перспективных видов туризма в Республике Бурятия. Актуализация, приведение в соответствие со стратегическими документами Российской Федерации и Республики Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия	2019 г.
2	Утверждение Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на период до 2035 года	Формирование общих стратегических ориентиров на долгосрочную перспективу на основе исследований туристского рынка для обеспечения эффективного решения проблем, динамичного и устойчивого развития туризма в Республике Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия	2019 г.
3	Утверждение Правил организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории	Определение порядка ведения туристской деятельности в ЦЭЗ БПТ в соответствии с действующим природоохранным законодательством	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство природных ресурсов Республики Бурятия	2019 г.

4	Внесение изменений в Закон РБ от 14.03.2007 № 2073-III «О зонах экономического благоприятствования в РБ»	Создание и функционирование зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа в Республике Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия	По мере необходимости
5	Внесение изменений в Закон РБ от 16.09.1997 № 559-I «О лечебно-оздоровительных местностях, курортах в Республике Бурятия»	Признание территории лечебно-оздоровительной местностью, курортом республиканского или местного значения	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство здравоохранения Республики Бурятия	По мере необходимости
6	Внесение изменений в постановление Правительства РБ от 07.12.2009 № 453 «Об утверждении Порядка предоставления субъектам малого предпринимательства в сфере туризма субсидий на возмещение части затрат за счет средств республиканского бюджета на основе конкурсного отбора субъектов малого предпринимательства»	Предоставление субсидий на основе конкурсного отбора на условиях софинансирования на безвозмездной и безвозвратной основе для возмещения части затрат, связанных с деятельностью субъектов малого предпринимательства в сфере туризма	Министерство туризма Республики Бурятия	По мере необходимости
7	Внесение изменений в постановление Правительства РБ от 15.10.2008 № 475 «Об утверждении Правил организации мест массового отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории Республики Бурятия»	Правила определяют требования по организации мест массового отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории Республики Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия	По мере необходимости

### **IX. Меры государственного регулирования и анализ рисков реализации Государственной программы**

Основными видами рисков по источникам возникновения и характеру

влияния на процесс и результаты реализации Государственной программы являются:

- организационно-управленческие риски, которые связаны с неэффективной организацией и управлением процесса реализации программных мероприятий;

- финансовые риски, которые связаны с неэффективным использованием средств, предусмотренных на реализацию программных мероприятий и входящих в нее подпрограмм;

- экономические риски, которые могут привести к снижению объема привлекаемых средств и сокращению инвестиций.

Возникновение рисков событий может привести к неэффективному использованию финансовых и административных ресурсов; срывам выполнения программных мероприятий и входящих в нее подпрограмм; невыполнению целей, задач, целевых показателей Государственной программы.

С целью минимизации влияния рисков на достижение цели и запланированных результатов ответственным исполнителем и соисполнителями в процессе реализации Государственной программы возможно принятие следующих общих мер:

- мониторинг реализации Государственной программы, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и достижения промежуточных показателей и индикаторов Государственной программы;

- принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей Государственной программы, а также осуществление контроля качества ее выполнения;

- оперативное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды и внесение соответствующих корректировок в Государственную программу.

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем Государственной программы в процессе мониторинга реализации Государственной программы и оценки ее эффективности и результативности.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Государственной программе Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

**ПОДПРОГРАММА «СОЗДАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА»  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ  
«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В  
РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ»**

**Паспорт  
подпрограммы «Создание инфраструктуры туризма»**

Наименование подпрограммы	Создание инфраструктуры туризма
Ответственный исполнитель, координатор	Министерство туризма Республики Бурятия
Основные соисполнители подпрограммы	Министерство экономики Республики Бурятия; Министр Республики Бурятия по инвестициям; Министерство строительства и модернизации жилищно-коммунального комплекса Республики Бурятия; Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия; Министерство имущественных и земельных отношений Республики Бурятия; Министерство здравоохранения Республики Бурятия; некоммерческая организация «Фонд регионального развития Республики Бурятия» (по согласованию); акционерное общество «Особая экономическая зона «Байкальская гавань»; органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Бурятия (по согласованию); организации на конкурсной основе
Цель подпрограммы	Комплексное развитие инфраструктуры туризма с учетом минимизации экологического ущерба
Задачи подпрограммы	Задача 1. Создание организационно-экономических условий для формирования и развития туристских кластеров; Задача 2. Создание условий для развития конкурентоспособности и повышения инвестиционной привлекательности сферы туризма.
Целевые индикаторы подпрограммы	1. Объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования инвестиционных проектов в сфере туризма, млн.рублей 2. Количество койко-мест в коллективных средствах размещения, ед.

Объемы финансирования подпрограммы	Объемы финансирования подпрограммы указаны в таблице 2 приложения № 5 к Государственной программе
Сроки реализации подпрограммы	2019 - 2021 годы
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Достижение к 2021 году: - объема привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования инвестиционных проектов в сфере туризма (накопленным итогом) – 4164 млн. руб. - количества койко-мест в коллективных средствах размещения - 13700 ед.

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы с описанием основных проблем и прогноза развития

В течение последних 10 лет в Республике Бурятия нарастают темпы туристского освоения территории, заметно активизировалась инвестиционная деятельность в сфере туризма, вызванная возросшим спросом на туристские услуги, увеличением объемов реализации услуг и доходности.

Потенциальный спрос на туристские услуги в Республике Бурятия обусловлен, прежде всего, отдыхом на Байкале. Поэтому, как правило, инвестиционные проекты в основном связаны со строительством объектов туристской индустрии на побережье Байкала.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия в республике насчитывается 349 коллективных средств размещения (КСР) туристов общей вместимостью 12700 мест, 40% которых расположены на прибрежных территориях озера Байкал. Наиболее комфортабельная часть гостиничного фонда Бурятии (29 % объектов) находится в г. Улан-Удэ.

Часть существующих объектов туристской индустрии уже имеет значительный физический износ материальной базы, ярко выраженную сезонность приема туристских потоков и нуждается в ускоренной модернизации, особенно в плане обеспечения природоохранной инфраструктурой.

Структура коллективных средств размещения Республики Бурятия в 2017 году представлена в таблице 1.

Таблица 1

Средства размещения	Общее число, ед.	Количество коек, ед.
Гостиницы и аналогичные средства размещения	263	6724
<i>В т.ч. гостиницы</i>	<i>143</i>	<i>4272</i>
Санаторно-курортные организации	14	2034
<i>В т.ч. санатории-профилактории</i>	<i>3</i>	<i>194</i>

<i>Оздоровительные лагеря</i>	2	244
<i>Грязелечебницы</i>	2	114
Организации отдыха	68	3751
<i>В т.ч. базы отдыха</i>	4	140
<i>кемпинги</i>	1	153
<i>другие организации отдыха</i>	63	3458
Туристские базы	4	191
<b>Итого:</b>	<b>349</b>	<b>12700</b>

Кроме того, развивается сеть индивидуальных средств размещения, к которым относятся сельские домашние гостиницы и сельские гостевые дома.

В целом сфера туризма Республики Бурятия характеризуется острой нехваткой современных всесезонных специализированных средств размещения, особенно гостиниц вместимостью от 100 мест с высоким уровнем комфорта и обслуживания, конгресс-залами и другими помещениями для развития делового туризма, этнокультурных комплексов, СПА-центров, детских спортивно-оздоровительных лагерей, горнолыжных комплексов, центров для занятия активными видами туризма и пр.

Основным механизмом комплексного развития инфраструктуры туризма в Республике Бурятия является кластерный подход, определенный Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

В 2007 году постановлением Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 № 68 - туристско-рекреационная особая экономическая зона «Байкальская гавань».

Особая экономическая зона «Байкальская гавань» расположена на пяти участках на побережье озера Байкал - «Турка», «Пески», «Гора Бычья», «Бухта Безымянная», «Горячинск» - общей площадью более 3,6 тыс.га. Существенным преимуществом особой зоны является исключительное право ее резидентов на строительство зданий и сооружений в центральной экологической зоне Байкальской природной территории вне населенных пунктов (постановление Правительства РФ от 30.08.2001 № 643 «Об утверждении перечня видов деятельности, запрещенных в центральной экологической зоне Байкальской природной территории»).

1 июня 2017 года Соглашением с Минэкономразвития России полномочия по управлению ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» переданы на региональный уровень, распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.10.2017 № 2155-р имущество особой зоны, созданное за счет средств федерального бюджета, передано в республиканскую собственность.

Для дальнейшего управления особой зоной постановлением Правительства Республики Бурятия от 03.10.2017 № 480 создано

акционерное общество «Особая экономическая зона «Байкальская гавань» со 100% государственным участием.

На 01.01.2018 г. объем финансирования проекта ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» с момента создания особой зоны составил 4,93 млрд.руб., в т.ч. из средств федерального бюджета – 3 млрд.руб., республиканского бюджета – 1,77 млрд.руб., местного бюджета – 3,57 млн.руб., внебюджетных источников – 157 млн.руб.

В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» на территории Республики Бурятия с 2012 года осуществляется реализация мероприятий по созданию туристско-рекреационного кластера «Подлеморье» (Кабанский район), автотуристских кластеров «Кяхта» (Кяхтинский район), «Байкальский» (Иволгинский район), «Тункинская долина» (Тункинский район).

Объем средств, направленных на реализацию программных мероприятий по созданию указанных туристских кластеров, по состоянию на 01.01.2018 г. составил 5,3 млрд. руб., в том числе из средств федерального бюджета – 1,5 млрд. руб., республиканского бюджета – 0,35 млрд. руб., внебюджетных источников – 3,46 млрд. руб.

Концепцией Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» выделен перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Байкал», основой которого является уникальная экосистема озера Байкал и Байкальской природной территории, обладающий высоким потенциалом для развития экологического туризма.

Согласно Концепции рекреационное использование озера Байкал с учетом природоохранных требований обуславливает необходимость развития инфраструктуры организованного туризма и отдыха на побережье озера, а также создания альтернативных мест притяжения туристского интереса.

С учетом положений Концепции для включения в проект федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» подготовлены предложения по туристско-рекреационному кластеру «На Великом Чайном пути».

В целях государственной поддержки инвестиционных проектов туристской направленности через предоставление налоговых преференций в соответствии с Законом Республики Бурятия от 14.03.2007 № 2073-III «О зонах экономического благоприятствования в Республике Бурятия» созданы региональные зоны экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа в Северо-Байкальском, Кабанском, Тункинском, Иволгинском, Заиграевском, Кяхтинском, Селенгинском, Прибайкальском районах, г.Улан-Удэ, г.Северобайкальск. Дальнейшее развитие региональных зон связано с созданием туристских кластеров со специализацией на приоритетных видах туризма Республики Бурятия.

Бурятия обладает значительным потенциалом развития лечебно-оздоровительного туризма, на ее территории расположены источники минеральных вод различного химического состава и месторождения лечебных грязей, в ряде местностей отмечены климатические особенности, благоприятные для лечения и оздоровления.

Осуществляют деятельность 14 санаторно-курортных организаций общей вместимостью около 2034 койко-мест. 5 санаторно-курортных учреждений относятся к собственности объединения организаций профсоюзов Республики Бурятия, 8 принадлежат различным ведомствам, 1 является автономным муниципальным учреждением «Курортная бальнеологическая лечебница «Нилова Пустынь». Самым крупным поставщиком санаторно-оздоровительных услуг является санаторно-курортное учреждение профсоюзов «Байкалкурорт», в ведении которого находятся курорты «Аршан» и «Горячинск».

Правительством Республики Бурятия Распоряжением 11.09.2015 № 547-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по развитию лечебно-оздоровительных местностей и курортов в Республике Бурятия.

В соответствии с данным планом мероприятий проводится работа по присвоению статуса курортов федерального значения для курорта «Горячинск» и статуса лечебно-оздоровительных местностей республиканского и местного значения - источникам Баргузинского, Иволгинского, Кабанского, Курумканского, Кяхтинского, Прибайкальского, Северо-Байкальского и Тункинского районов.

## 2. Основные цели и задачи, ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Основной целью Подпрограммы является комплексное развитие инфраструктуры туризма с учетом минимизации экологического ущерба.

Задачи Подпрограммы:

1. Создание организационно-экономических условий для формирования и развития туристских кластеров.
2. Создание условий для развития конкурентоспособности и повышения инвестиционной привлекательности сферы туризма.

В соответствии с поставленными задачами реализация Подпрограммы приведет к повышению инвестиционной активности в сфере туризма, увеличению мест в коллективных средствах размещения, формированию качественной инфраструктуры туризма, повышению объема платных услуг, оказанных туристам.

## 3. Целевые индикаторы подпрограммы

Состав показателей (индикаторов) подпрограммы определен исходя из необходимости выполнения основных целей и задач подпрограммы и изложен в приложении к настоящей подпрограмме (таблица 1).

#### 4. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Программные мероприятия подпрограммы в соответствии с указанными задачами включают:

- координация организационных вопросов, связанных с созданием и функционированием особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, созданной на территории муниципального образования «Прибайкальский район» в Республике Бурятия;

- подготовка и направление в Минэкономразвития России заявки на расширение границ ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» путем включения в границы ОЭЗ участков в местности «Гора Мамай» Кабанского района;

- осуществление мониторинга состояния туристских кластеров;

- подготовка заявок на участие в конкурсном отборе инвестиционных проектов для включения в перечень мероприятий федеральной целевой программы, предусматривающей реализацию мероприятий по созданию туристских кластеров в Российской Федерации, начиная с 2019 года;

- формирование инвестиционных площадок на территориях лечебно-оздоровительных местностей и курортов Республики Бурятия

- создание и развитие зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа в Республике Бурятия;

- разработка Программы привлечения инвестиций в гостиничный бизнес Республики Бурятия;

- разработка Программы привлечения инвестиций на строительство горнолыжных центров в Республике Бурятия.

Приложение  
к подпрограмме «Создание инфраструктуры туризма»  
Государственной программы Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

Таблица 1

Значения показателей (индикаторов) подпрограммы  
«Создание инфраструктуры туризма»  
Государственной программы Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

№ пп.	Наименование показателя	Ед. изм.	Значения показателей по годам		
			2019	2020	2021
Задача 1. Создание организационно-экономических условий для формирования и развития туристских кластеров					
1	Объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования инвестиционных проектов в сфере туризма (накопленным итогом)	Млн. руб.	3666	3966	4164
Задача 2. Создание условий для развития конкурентоспособности и повышения инвестиционной привлекательности сферы туризма					
2	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	Ед.	13200	13450	13700

Таблица 2

Перечень основных мероприятий подпрограммы  
«Создание инфраструктуры туризма»  
Государственной программы Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты
Задача 1. Создание организационно-экономических условий для формирования и развития туристских кластеров			
1	Основное мероприятие: «Создание и финансирование деятельности акционерного общества»	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство имущественных и земельных отношений Республики Бурятия, акционерное общество «Особая экономическая зона «Байкальская гавань»	Увеличение объема инвестиций в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами ОЭЗ на территории ОЭЗ к 2021 году накопленным итогом, до 507 млн. руб., количества резидентов ОЭЗ к 2021 году до 16 ед.
1.1	Вклад в уставный капитал акционерного общества «Особая экономическая зона «Байкальская гавань»		
2	Основное мероприятие: Создание комплекса обеспечивающей и туристской	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство строительства и	Включение в федеральную целевую программу, предусматривающую реализацию мероприятий по

	инфраструктуры туристско-рекреационных и автотуристских кластеров	модернизации жилищно-коммунального комплекса Республики Бурятия, Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия, органы местного самоуправления – получатели субсидии (по согласованию)	созданию кластеров начиная с 2019 года, 3 инвестиционных проектов Республики Бурятия
3	Основное мероприятие: Формирование инвестиционных площадок на территориях лечебно-оздоровительных местностей и курортов Республики Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство здравоохранения Республики Бурятия	Количество территорий со статусом лечебно-оздоровительных местностей к 2021 году – 3ед.
4	Основное мероприятие: Создание и развитие зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа в Республике Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия	Количество зарегистрированных резидентов зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа к 2021 году - 5 ед.
Задача 2 Создание условий для развития конкурентоспособности и повышения инвестиционной привлекательности сферы туризма			
1	Основное мероприятие: Разработка программ привлечения инвестиций в развитие туризма в Республике Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство экономики Республики Бурятия, Министр Республики Бурятия по инвестициям; некоммерческая организация «Фонд регионального развития Республики Бурятия» (по согласованию)	Увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения к 2021 году до 13700 ед.

Ресурсное обеспечение основных мероприятий с детализацией по основным направлениям за счет всех источников финансирования и по годам реализации подпрограммы представлено в таблице 2 приложения № 5.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к Государственной программе  
Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

**ПОДПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И  
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ  
«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В  
РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ»**

**Паспорт  
подпрограммы «Развитие туристского рынка и повышение качества  
туристского продукта»**

Наименование подпрограммы	Развитие туристского рынка и повышение качества туристского продукта
Ответственный исполнитель, координатор	Министерство туризма Республики Бурятия
Основные соисполнители подпрограммы	Министерство спорта и молодежной политики Республики Бурятия; Министерство образования и науки Республики Бурятия; органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Бурятия (по согласованию); организации в сфере туризма.
Цель подпрограммы	Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Бурятия
Задачи подпрограммы	Задача 1. Стимулирование развития предпринимательской инициативы для улучшения материально-технической базы туризма; Задача 2. Содействие подготовке и повышению квалификации специалистов сферы туризма для комплексного решения проблем качества туристских услуг.
Целевые индикаторы подпрограммы	1. Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения, ед. 2. Численность работников в сфере туризма, чел. 3. Доля специалистов, прошедших повышение квалификации и переподготовку, в общей численности занятых в сфере туризма (накопленным итогом), %
Объемы финансирования подпрограммы	Объемы финансирования подпрограммы указаны в таблице 2 приложения № 5 к Государственной программе

Сроки реализации подпрограммы	2019 – 2021 годы
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>Достижение к 2021 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количества средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения – 100 ед.</li> <li>- численности работников в сфере туризма – 4250 чел.</li> <li>- доли специалистов, прошедших повышение квалификации и переподготовку, в общей численности занятых в сфере туризма – 40%</li> </ul>

### **1. Характеристика сферы реализации подпрограммы с описанием основных проблем и прогноза развития**

Рынок туризма Республики Бурятия характеризуется устойчивой положительной динамикой. Увеличение туристского потока происходит во многом благодаря активному формированию туристских продуктов по всем перспективным направлениям развития туризма, разработке новых экскурсионных и туристских маршрутов, повышению качества обслуживания в сфере туризма.

По состоянию на 1 января 2018 г. на туристском рынке Бурятии работали 22 туроператора, включенные в Единый федеральный реестр туроператоров, порядка 80 турагентств, 349 коллективных средств размещения. В соответствии с системой классификации объектов туристской индустрии классифицировано 7 коллективных средств размещения.

В последние годы значительно расширился ассортимент предоставляемых туристам услуг, внедряются новые виды и формы обслуживания гостей, производится переоснащение номерного фонда в соответствии с современными требованиями.

Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в сфере туризма осуществляется в рамках постановления Правительства Республики Бурятия от 07.12.2009 № 453. В целях создания конкурентоспособных туристских продуктов и повышения качества оказываемых услуг в Бурятии проводится работа по обеспечению модернизации объектов туристской индустрии, начиная от внешнего облика зданий средств размещения, приведения в соответствие с требованиями экологической, пожарной, санитарно-эпидемиологической безопасности, заканчивая устройством общественных санитарных остановок на туристских маршрутах и обеспечением доступной среды для маломобильных граждан.

Поддержка предпринимательских инициатив в дальнейшем будет включать стимулирующие меры по использованию лучших практик,

современных технологий и экологически устойчивых методов организации туристской деятельности.

Модернизация объектов туристской индустрии позволит обеспечить соответствие средств размещения требованиям получения необходимой категории при прохождении процедуры классификации, которая станет обязательной для гостиничных и иных средств размещения начиная с 1 января 2019 года.

Только классифицированные средства размещения будут включены в реестр коллективных средств размещения, принимающих детские организованные группы по Национальной программе «Моя Россия».

В Республике Бурятия осуществляется благоустройство территорий, прилегающих к местам и объектам туристского показа, включая обустройство экологических троп, улучшение доступности объектов туристского показа, благоустройство зон отдыха, установку знаков туристской навигации и др. Большую роль в благоустройстве мест туристского показа играют органы местного самоуправления муниципальных образований, на территории которых они расположены. Данной работе требуется придать системный характер и понимание необходимости развития туристской специализации территорий и создания конкурентоспособных туристских брендов.

Одной из основных составляющих системы обеспечения качества туристского обслуживания является подготовка кадров для этой сферы.

По данным региональной статистики на 01.01.2018 г. среднесписочная численность работников сферы туризма, включая внешних совместителей и работников несписочного состава, составила 3249 тыс. человек.

В Республике Бурятия работают 9 учебных заведений, осуществляющих подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров в сфере туризма и гостеприимства, в том числе 3 высших учебных заведения. Ежегодно из учебных заведений Бурятии выпускается свыше 350 специалистов сферы туризма.

В целях определения «отраслевого заказа» на подготовку, переподготовку и повышение качества специалистов в сфере туризма будет налажено прямое взаимодействие между субъектами туристской деятельности, коллективными средствами размещения муниципальными образованиями, с одной стороны, и ВУЗами и ССУЗами, с другой. Будет создана единая площадка – центр компетенций на базе ВУЗов и ССУЗов республики.

В практику подготовки специалистов сферы туризма будут внедряться практико-ориентированные методы обучения, а также методы непрерывного обучения специалистов и персонала. В условиях наличия участка всемирного природного наследия ЮНЕСКО особый упор будет сделан на экологической составляющей программ подготовки кадров.

## **2. Основные цели и задачи, ожидаемые результаты реализации подпрограммы**

Задача повышения качества и конкурентоспособности туристского продукта – одна из самых актуальных для развития туризма. Обеспечение высокого качества обслуживания позволит не только привлечь туристские потоки, но будет способствовать многократному возвращению туристов в республику. Высокий уровень качества, в конечном счете, окажет положительное влияние на экономическую эффективность туризма.

Целью реализации подпрограммы является повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Бурятия.

Достижение указанной цели обеспечивается за счет решения задач стимулирования предпринимательской инициативы по реализации инновационных проектов по улучшению материально-технической базы туризма и повышения квалификации кадров в сфере туризма.

По итогам реализации подпрограммы прогнозируется увеличение количества классифицированных средств размещения, общей численности работников в сфере туризма, а также доли специалистов, прошедших повышение квалификации и переподготовку.

### **3. Целевые индикаторы подпрограммы**

Состав показателей (индикаторов) подпрограммы определен исходя из необходимости выполнения основных целей и задач подпрограммы и изложен в приложении к настоящей подпрограмме (таблица 1).

### **4. Характеристика основных мероприятий подпрограммы**

В качестве основных мероприятий подпрограммы планируется использовать следующие.

Оказание финансовой, информационной и консультационной поддержки субъектам туристской деятельности. Условия и порядок оказания финансовой поддержки устанавливаются нормативными правовыми актами Республики Бурятия.

Оказание поддержки органам местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма на территории муниципальных образований, в том числе созданию сети экологических троп, обеспечению беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, изготовлению и установке знаков туристской навигации и ориентирующей информации в соответствии с международными стандартами.

Оказание содействия в вопросах классификации объектов туристской индустрии и сертификации туристских маршрутов.

Разработка и продвижение детских культурно-познавательных маршрутов.

Участие в реализации программ подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма, в том числе обучающих семинаров.

Содействие повышению профессионального мастерства и внедрения высоких стандартов туристско-рекреационного обслуживания.

Участие в реализации межправительственных соглашений в сфере туризма.

Осуществление взаимодействия с некоммерческими организациями, включая объединения туроператоров, в том числе по приоритетным направлениям развития туризма, вопросам обеспечения безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов.

Приложение  
к подпрограмме «Развитие  
туристского рынка и повышение качества туристского продукта»  
Государственной программы Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

Таблица 1

Значения показателей (индикаторов) подпрограммы  
«Развитие туристского рынка и повышение качества туристского  
продукта»  
Государственной программы Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

№	Наименование показателя	Ед. изм..	Прогнозный период		
			2019	2020	2021
Задача 1. Стимулирование развития предпринимательской инициативы для улучшения материально-технической базы туризма					
1.	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	шт.	10	40	100
Задача 2. Содействие подготовке и повышению квалификации специалистов индустрии туризма для комплексного решения проблем качества туристских услуг					
2.	Численность работников в сфере туризма	чел.	3750	4000	4250
3.	Доля специалистов индустрии туризма, прошедших повышение квалификации и переподготовки кадров от общего количества занятых в сфере туризма	%	30	35	40

Таблица 2

Перечень основных мероприятий подпрограммы  
«Развитие туристского рынка и повышение качества туристского  
продукта»  
Государственной программы Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты
Задача 1. Стимулирование развития предпринимательской инициативы для улучшения материально-технической базы туризма			
1	Основное мероприятие: Стимулирование проектов в сфере туризма		Субсидирование ежегодно не менее 10 проектов в сфере туризма

1.1.	Субсидии бюджетам муниципальных образований на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа в муниципальных образованиях в Республике Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия, органы местного самоуправления – получатели субсидии (по согласованию)	
1.2.	Субсидии на поддержку и развитие субъектов малого предпринимательства в сфере туризма на условиях софинансирования на безвозмездной и безвозвратной основе для возмещения части затрат, связанных с их деятельностью	Министерство туризма Республики Бурятия	
1.3.	Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам туристской индустрии	Министерство туризма Республики Бурятия	Увеличение количества средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения до не менее 100 к 2022 году
1.4.	Оказание содействия в вопросах классификации объектов туристской индустрии	Министерство туризма Республики Бурятия	
1.5.	Оказание содействия в сертификации туристских маршрутов	Министерство туризма Республики Бурятия	Увеличение количества сертифицированных туристских маршрутов
Задача 2. Содействие подготовке и повышению квалификации специалистов индустрии туризма для комплексного решения проблем качества туристских услуг			
2.	Основное мероприятие: Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристского продукта Республики Бурятия		Увеличение доли специалистов индустрии туризма, прошедших повышение квалификации и переподготовки кадров от общего количества занятых в сфере туризма к 2022 году до 40 %
2.1.	Участие и проведение конкурсов профессионального мастерства	Министерство туризма Республики Бурятия	
2.2.	Содействие организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма Республики Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия	

2.3.	Подготовка методических рекомендаций по проведению экскурсионных маршрутов, организации деятельности субъектов туристской индустрии	Министерство туризма Республики Бурятия	
2.4.	Организация совместной деятельности образовательных учреждений и субъектов туристской индустрии по анализу потребности в кадровом обеспечении и оценке качества подготовки и трудоустройства выпускников	Министерство туризма Республики Бурятия, субъекты туристской индустрии	
2.5.	Разработка и продвижение детских культурно-познавательных маршрутов	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство спорта и молодежной политики Республики Бурятия, Министерство образования Республики Бурятия	Рост числа организованных детских групп, посетивших Республику Бурятия

Ресурсное обеспечение основных мероприятий с детализацией по основным направлениям за счет всех источников финансирования и по годам реализации подпрограммы представлено в таблице 2 приложения № 5.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к Государственной программе  
Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного  
туризма в Республике Бурятия»

**ПОДПРОГРАММА «ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА  
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ»  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ  
«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В  
РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ»**

**Паспорт  
подпрограммы «Продвижение туристского продукта Республики Бурятия  
на мировом и внутреннем туристских рынках»**

Наименование подпрограммы	Продвижение туристского продукта Республики Бурятия на туристском рынке
Ответственный исполнитель, координатор	Министерство туризма Республики Бурятия
Основные соисполнители подпрограммы	Министерство культуры Республики Бурятия; органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Бурятия (по согласованию); некоммерческая организация «Фонд регионального развития Республики Бурятия» (по согласованию).
Цель подпрограммы	Позиционирование Республики Бурятия как международного центра туризма на востоке России
Задачи подпрограммы	Задача 1. Формирование благоприятного туристского имиджа. Задача 2. Продвижение конкурентоспособного туристского продукта.
Целевые индикаторы подпрограммы	1. Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс.чел. 2. Количество публикаций о туристской привлекательности Республики Бурятия, ед.
Объемы финансирования подпрограммы	Объемы финансирования подпрограммы указаны в таблице 2 приложения № 5 к Государственной программе
Сроки реализации подпрограммы	2019 - 2021 годы
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Достижение к 2021 году: - численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения - 418 тыс.чел. в год; - количество публикаций о туристской привлекательности Республики Бурятия - 70 ед. в год

## 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы с описанием основных проблем и прогноза развития

В структуре туристского потока Республики Бурятия 84% составляют граждане России (внутренний туризм), 16% - иностранные граждане (въездной туризм).

Среди туристов-граждан России основную долю составляют жители республики и ближайших регионов. Среди граждан России, посещающих в Республику Бурятия, 60,3 % путешествуют с целью отдыха, 17,7% - с деловыми, 9 % - с оздоровительными целями.

За последние десять лет количество иностранных граждан, посетивших республику, увеличилось в 3,8 раз и составило 63,3 тыс. чел. География въездного туризма охватывает более 60 стран. В структуре въездного турпотока 45% занимают туристы из Монголии, 29% - из КНР, 6% - Южной Кореи, 3% - Германии, 2,3% - Франции, 1,7% - Японии, 1,3% - Великобритании.

65,7% иностранных туристов прибывают в республику с целью отдыха, 6,5% - с деловыми и профессиональными, 4,4% - с паломническими, 1,4% - с оздоровительными целями. Практически каждый турист, посещающий республику, направляется на озеро Байкал.

Основные тенденции рынка туристских услуг связаны с возрастающим турпотоком из стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Монголия, Китай, Республика Корея) и повышением спроса по направлениям внутреннего туризма.

Увеличению потока туристов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона способствуют реализация Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29.02.2000 г., введение с конца 2014 года безвизового режима между Российской Федерацией и Монгольской Народной Республикой.

С учетом позиционирования Бурятии в качестве международного центра туризма на востоке России проводятся мероприятия по развитию и продвижению трансграничных маршрутов «Великий Чайный путь», «Восточное кольцо России», межрегионального маршрута «Сибирский тракт».

С целью развития внутреннего рынка туризма разрабатывается большое количество разнообразных туристских маршрутов с учетом предпочтений российских туристов, в том числе культурно-познавательных, лечебно-оздоровительных, экологических. Один из них, брендовый маршрут «Легенды Бурятии», получил высокую оценку экспертов Комитета по импортозамещению при Министерстве культуры Российской Федерации.

С целью продвижения туристского продукта Республики Бурятия проводится регулярная работа по участию в международных и

региональных выставках, представлению информации о туристском потенциале региона в сети Интернет, организации информационных туров для российских и зарубежных туроператоров и СМИ.

Республика Бурятия представлена коллективными выставочными стендами на таких крупных международных туристских выставках, как «Интурмаркет», «Путешествия и туризм/МІТТ» в г. Москва, «ІТВ» в г. Берлин (Германия), «ІТМ» в г. Улан-Батор (Монголия), а также «Байкалтур» в г. Иркутск. Участие в выездных выставочных мероприятиях используется для более широкого представления туристских ресурсов Республики Бурятия, повышения туристской привлекательности региона на мировом и внутреннем туристских рынках.

Ежегодно организуется республиканская выставка-ярмарка «Туризм и отдых в Бурятии» (с 2018 года – Baikal Travel Mart). В мероприятии принимают участие ведущие российские спикеры с обучающими семинарами для региональных специалистов туристской сферы, а также демонстрируются презентации и мастер-классы туристских компаний региона. С 2019 года формат мероприятия будет существенно изменен с увеличением прикладной и обучающей части для субъектов туристской деятельности, а также организацией рекламных туров по конкурентоспособным туристским маршрутам.

Огромное влияние на позиционирование республики, как туристской дестинации, обладающей неповторимым национальным колоритом, оказывает наличие в регионе событийных мероприятий. Ежегодно в Республике Бурятия проходит свыше 100 мероприятий национального и республиканского масштаба, имеющих уникальное содержание исторического, культурно-познавательного, спортивного характера, а также отражающих туристскую привлекательность Бурятии.

Среди наиболее популярных событий, ежегодно проводимых в республике, можно выделить такие мероприятия, как международный туристский проект «Сказочный Сагаалган в Бурятии», национальный спортивно-культурный праздник «Сурхарбан», фестиваль национальных традиций «Буузын-Баяр», международный музыкальный фестиваль «Голос кочевника», международный фольклорный фестиваль «Ночь ёхора», фестиваль водных видов спорта «Байкальский ветер».

На территории Республики Бурятия осуществляют деятельность 5 туристско-информационных центров в наиболее популярных местах массового отдыха туристов. Работа туристско-информационных центров в Республике Бурятия является необходимым и значимым элементом продвижения туристского продукта региона. В то же время существует необходимость унификации требований, предъявляемых к их работе, разработки единого стиля (брендбука) в оформлении как самих туристско-информационных центров, так и предлагаемых ими рекламно-информационных материалов, а также детальной проработки и оценки предлагаемых продуктов, что позволит увеличить количество обращений в

туристско-информационные центры и повысить лояльность въездных туристов к предлагаемым туристским продуктам. Для реализации указанных требований будет создан республиканский туристско-информационный центр в форме государственного учреждения Республики Бурятия.

## 2. Основные цели и задачи, ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Цель Подпрограммы - позиционирование Республики Бурятия как международного центра туризма на востоке России.

Задачи Подпрограммы:

1. Формирование благоприятного туристского имиджа.
2. Продвижение конкурентоспособного туристского продукта.

По итогам реализации подпрограммы будут достигнуты следующие результаты:

- повышение информированности о возможностях и преимуществах туристского продукта Республики Бурятия на мировом и внутреннем туристских рынках;
- позиционирование Республики Бурятия, как дестинации, благоприятной для отдыха и путешествий;
- увеличение внутренних и въездных туристских потоков в Республику Бурятия.

## 3. Целевые индикаторы подпрограммы

Состав показателей (индикаторов) подпрограммы определен исходя из необходимости выполнения основных целей и задач подпрограммы и изложен в приложении к настоящей подпрограмме (таблица 1).

## 4. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Продвижение конкурентоспособного туристского продукта Республики Бурятия на мировом и внутреннем туристских рынках планируется осуществлять посредством следующих инструментов:

1. Внедрение инновационных медиатехнологий в сочетании с традиционными видами продвижения.
2. Организация участия Республики Бурятия в основных туристских мероприятиях в России и мире (форумах, туристских выставках, конференциях, саммитах и пр.).
3. Проведение специальных событийных мероприятий туристской направленности на территории Республики Бурятия.

Программные мероприятия подпрограммы в соответствии с задачами включают:

- выпуск путеводителей и иной полиграфической продукции по туристским маршрутам;
- выпуск презентационных, видео-, аудиоматериалов о туристском продукте Республики Бурятия;
- формирование туристского паспорта Республики Бурятия;
- создание республиканского туристско-информационного центра;
- разработка мобильного приложения (guide) по основным туристским маршрутам, предлагаемым туроператорами, коллективным средствам размещения, достопримечательностям Республики Бурятия;
- проведение информационных туров для ведущих туроператоров, пресс-туров для блогеров и журналистов;
- публикации в федеральных, региональных и зарубежных средствах массовой информации, специализированных журналах;
- эффективное SEO продвижение сайта о туристском продукте Республики Бурятия в сети интернет (сайт [www.baikaltravel.ru](http://www.baikaltravel.ru)), через официальные страницы и аккаунты в социальных сетях, а также продвижение через мобильные месенджеры);
- информационное сопровождение развития приоритетных видов туризма в регионе;
- организация Международной туристской выставки Baikal Travel Mart (BTM);
- оказание содействия субъектам туристской деятельности по участию в выездных выставочных и конгрессных мероприятиях на основных направляющих рынках;
- развитие событийного туризма, в том числе реализация международного проекта «Сказочный Сагаалган в Бурятии», проведение гостинично-туристского форума «Байкальское гостеприимство», международного туристского форума «Неделя туризма на Великом Шелковом пути».

Приложение  
к подпрограмме «Продвижение  
туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках»  
Государственной программы Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

Таблица 1

Значения показателей (индикаторов) подпрограммы  
«Продвижение туристского продукта Республики Бурятия на мировом и  
внутреннем туристских рынках»  
Государственной программы Республики Бурятия «Развитие внутреннего и  
въездного туризма в Республике Бурятия»

№ пп.	Наименование показателя	Ед. изм.	Значения показателей по годам		
			2019	2020	2021
Задача 1. Формирование благоприятного туристского имиджа					
1	Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. чел.	395	406	418
Задача 2. Продвижение конкурентоспособного туристского продукта					
2	Количество публикаций о туристской привлекательности Республики Бурятия	Ед.	60	65	70

Таблица 2

Перечень основных мероприятий подпрограммы  
«Продвижение туристского продукта Республики Бурятия на мировом и  
внутреннем туристских рынках»  
Государственной программы Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты
Задача 1. Формирование благоприятного туристского имиджа			
1.	Основное мероприятие: Проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте	Министерство туризма Республики Бурятия	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, до 418 тыс.чел. в год
1.1	Выпуск путеводителей и иной полиграфической продукции по туристским маршрутам		
1.2	Выпуск презентационных, видео-, аудиоматериалов о туристском продукте Республики Бурятия		

1.3	Создание туристско-информационного центра Республики Бурятия		
1.4	Разработка мобильного приложения (guide) по основным туристским маршрутам, предлагаемым региональными туроператорами, коллективным средствам размещения, достопримечательностям Республики Бурятия		
1.5	Проведение информационных туров для ведущих туроператоров и пресс-туров для блогеров и журналистов		
1.6	Публикации в средствах массовой информации, специализированных журналах		
1.7	Эффективное SEO продвижение сайта о туристском продукте Республики Бурятия в сети интернет (сайт <a href="http://www.baikaltravel.ru">www.baikaltravel.ru</a> , официальные страницы и аккаунты в социальных сетях, месенджерах)		
1.8	Информационное сопровождение развития приоритетных видов туризма в регионе (детский, культурно-познавательный, экологический, лечебно-оздоровительный).		
<b>Задача 2. Продвижение конкурентоспособного туристского продукта</b>			
2.	Основное мероприятие: Участие в туристских выставках, форумах	Министерство туризма Республики Бурятия,	Увеличение количества публикаций о туристской привлекательности Республики Бурятия до 70 публикаций в год
2.1.	Проведение Международной туристической выставки BaikalTravelMart (BTM)	Министерство культуры Республики Бурятия;	
2.2.	Оказание содействия субъектам туристской деятельности по участию в выездных выставочных и конгрессных мероприятиях на основных направляющих рынках	некоммерческая организация «Фонд регионального развития	

2.3.	Развитие событийного туризма, в том числе реализация международного проекта «Сказочный Сагаалган в Бурятии», проведение гостинично-туристского форума «Байкальское гостеприимство», международного форума «Неделя туризма на Великом Шелковом пути»	Республики Бурятия» (по согласованию)	
------	---	---------------------------------------	--

Ресурсное обеспечение основных мероприятий с детализацией по основным направлениям за счет всех источников финансирования и по годам реализации подпрограммы представлено в таблице 2 приложения №5.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4  
к Государственной программе  
Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

**ПОДПРОГРАММА «СОЗДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
ТУРИЗМА»  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ  
«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В  
РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ»**

**Паспорт подпрограммы  
«Создание организационно-экономических и правовых условий для  
развития туризма»**

Наименование подпрограммы	Создание организационно-экономических и правовых условий для развития туризма
Ответственный исполнитель, координатор	Министерство туризма Республики Бурятия
Основные соисполнители подпрограммы	Министерство природных ресурсов Республики Бурятия; организации на конкурсной основе
Цель подпрограммы	Совершенствование системы управления в сфере туризма
Задачи подпрограммы	Задача 1. Формирование нормативной правовой базы и мониторинга состояния туристских ресурсов. Задача 2. Создание условий для эффективной реализации полномочий в сфере туризма.
Целевые индикаторы подпрограммы	1. Количество подготовленных проектов нормативных правовых актов, ед. 2. Объем налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Бурятия от сферы туризма, млн.руб.
Объемы финансирования подпрограммы	Объемы финансирования подпрограммы указаны в таблице 2 приложения № 5 к Государственной программе
Сроки реализации подпрограммы	2019 - 2021 годы
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Достижение к 2021 году: - количества подготовленных проектов нормативных правовых актов – 16 ед.

## 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы с описанием основных проблем и прогноза развития

Изменения, происходящие на внешнем и внутреннем туристских рынках, увеличение роли туризма в экономике и социальной сфере республики, развитие межрегионального и международного сотрудничества, потребность во внедрении современных технологий организации туристского процесса, а также увеличение воздействия туризма на экологический комплекс озера Байкал требуют совершенствования государственного управления и статистического учета в сфере туризма.

Все больше внимания уделяется системе стратегического планирования и достоверности прогнозирования, в том числе в силу того, что в социальной и экономической сфере государством ставятся долгосрочные задачи и ориентиры. Стратегическое планирование в туризме на основании маркетинговых исследований и научно-обоснованных рекомендаций позволяет обозначать долгосрочные ориентиры для бизнеса (в области развития инфраструктуры, подготовки кадров, внедрения современных технологий обслуживания и продвижения турпродуктов и пр.), позволяющие снизить риски при принятии инвестиционных решений.

Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Закон Республики Бурятия от 21 ноября 1995 года № 210-1 «О туризме», иные нормативные правовые акты Российской Федерации и Республики Бурятия устанавливают правовые основы организации туристской деятельности, регулируют отношения в сфере туризма и рационального использования туристских ресурсов. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

В целях формирования основ стратегического планирования развития туризма в Бурятии будут разработаны региональная стратегия развития туризма на долгосрочную перспективу, а также правила организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории в Республике Бурятия (ст.12 Закона Российской Федерации от 01.05.1999 № 94-ФЗ «Об охране озера Байкал»).

В целях выявления тенденций развития туристского рынка будут регулярно проводиться маркетинговые исследования в сфере туризма с предоставлением результатов бизнес-сообществу для принятия управленческих решений.

На постоянной основе будет осуществляться методическая и консультационная помощь субъектам туристской деятельности и органам местного самоуправления. Основу муниципального планирования в сфере туризма должны создать программы развития туризма всех туристско-ориентированных городов, районов и сельских поселений.

Совершенствование системы управления бюджет проводится с использованием методов и инструментов проектного управления.

## 2. Основные цели и задачи, ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Целью подпрограммы является совершенствование системы управления в сфере туризма.

Достижение указанной цели обеспечивается за счет решения задач:

1. Формирование нормативной правовой базы и мониторинга состояния туристских ресурсов.

2. Создание условий для эффективной реализации полномочий в сфере туризма.

Ожидаемым результатом реализации подпрограммы является достижение устойчивого сбалансированного развития туризма Республики Бурятия на основе повышения качества государственного управления.

## 3. Целевые индикаторы подпрограммы

Состав показателей (индикаторов) подпрограммы определен исходя из необходимости выполнения основных целей и задач подпрограммы и изложен в приложении к настоящей подпрограмме (таблица 1).

## 4. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

В качестве основных мероприятий подпрограммы планируется использовать следующие.

Совершенствование нормативно-правовой базы путем внесения изменений в Закон Республики Бурятия от 21 ноября 1995 года «О туризме» в части определения основных понятий, приоритетных направлений, принципов и способов государственного регулирования туризма и туристской деятельности, полномочий по созданию благоприятных условий для развития туризма в Республике Бурятия.

Утверждение Стратегии развития сферы туризма в Республике Бурятия, программ развития перспективных видов туризма и территорий.

Во исполнение ст. 12 Закона Российской Федерации от 01.05.1999 № 94-ФЗ «Об охране озера Байкал» утверждение Правил организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории в Республике Бурятия.

Проведение аналитических работ по исследованию рынка туризма в Республике Бурятия.

Методическое содействие органам местного самоуправления по созданию условий для развития туризма в муниципальных образованиях в Республике Бурятия.

В рамках реализации государственных полномочий в сфере туризма

создание условий для функционирования Министерства туризма Республики Бурятия, его взаимодействия с министерствами и ведомствами Республики Бурятия по вопросам развития сферы туризма, взаимодействия с участниками туристского рынка, осуществления государственной поддержки юридических и физических лиц в реализации проектов в сфере туризма.

Приложение  
к подпрограмме «Создание организационно-экономических  
и правовых условий для развития туризма»  
Государственной программы Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

Таблица 1

Значения показателей (индикаторов) подпрограммы  
«Создание организационно-экономических и правовых условий для  
развития туризма»  
Государственной программы Республики Бурятия «Развитие внутреннего и  
въездного туризма в Республике Бурятия»

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Прогнозный период		
			2019	2020	2021
Задача 1. Формирование нормативной правовой базы, современной системы статистики и мониторинга состояния туристских ресурсов.					
1	Количество подготовленных проектов нормативных правовых актов	Ед.	14	15	16

Таблица 2

Перечень основных мероприятий подпрограммы  
«Создание организационно-экономических и правовых условий для  
развития туризма»  
Государственной программы Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты
Задача 1. Формирование необходимой нормативной правовой базы и мониторинга состояния туристских ресурсов			
1	Основное мероприятие: Проведение аналитических работ рынка туристских услуг	Министерство туризма Республики Бурятия	Создание условий для среднесрочного и долгосрочного планирования и прогнозирования в сфере туризма
1.1	Мониторинг деятельности организаций в сфере туризма	Министерство туризма Республики Бурятия	Повышение достоверности данных в сфере туризма
1.2	Проведение научно-исследовательских работ в сфере туризма	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство природных ресурсов	Создание обоснованной информационной базы для стратегического планирования в сфере туризма

		Республики Бурятия	
	Разработка Постановления об утверждении Правил организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории		
Задача 2. Создание условий для эффективной реализации полномочий в сфере туризма.			
2	Основное мероприятие: Реализация государственных полномочий в сфере туризма	Министерство туризма Республики Бурятия	Достижение устойчивого сбалансированного развития туризма Республики Бурятия на основе повышения качества государственного управления

Ресурсное обеспечение основных мероприятий с детализацией по основным направлениям за счет всех источников финансирования и по годам реализации подпрограммы представлено в таблице 2 приложения №5.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5  
к Государственной программе  
«Развитие внутреннего и въездного туризма  
в Республике Бурятия»

Таблица 1

Значения показателей (индикаторов)  
Государственной программы Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Значения показателей по годам				
			2017	2018	2019	2020	2021
Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»							
1	Объем платных услуг, оказанных туристам	Млн. руб.	2578,97	2688,6	2874,2	3069,6	3278,3
2	Численность иностранных туристов, посетивших Республику Бурятия	Тыс. чел.	63,266	66	69	72	75
Подпрограмма 1. Создание инфраструктуры туризма							
Задача 1. Создание организационно-экономических условий для формирования и развития туристских кластеров							
3	Объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования инвестиционных проектов в сфере туризма (накопленным итогом)	Млн. руб.	3615	3631	3666	3966	4164
Задача 2. Создание условий для развития конкурентоспособности и повышения инвестиционной привлекательности сферы туризма							
4	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	Ед.	12700	12950	13200	13450	13700
Подпрограмма 2. Развитие туристского рынка и повышение качества туристского продукта.							
Задача 1. Стимулирование развития предпринимательской инициативы для улучшения материально-технической							

базы туризма							
5	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	Ед.	2	6	10	40	100
Задача 2. Содействие подготовке и повышению квалификации специалистов сферы туризма для комплексного решения проблем качества туристских услуг.							
6	Численность работников в сфере туризма	Чел.	3249	3500	3750	4000	4250
7	Доля специалистов, прошедших повышение квалификации и переподготовку, в общей численности занятых в сфере туризма (накопленным итогом)	%	15,2	20	30	35	40
Подпрограмма 3. Продвижение туристского продукта Республики Бурятия на мировом и внутреннем туристских рынках.							
Задача 1. Формирование благоприятного туристского имиджа.							
8	Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. чел.	373,3	384	395	406	418
Задача 2. Продвижение конкурентоспособного туристского продукта.							
9	Количество публикаций о туристской привлекательности Республики Бурятия	Ед.	50	55	60	65	70
Подпрограмма 4. Создание организационно-экономических и правовых условий							
Задача 1. Формирование нормативной правовой базы, современной системы статистики и мониторинга состояния туристских ресурсов							
10	Количество подготовленных проектов нормативных правовых актов	Ед.	10	12	14	15	16

Ресурсное обеспечение Государственной программы Республики  
Бурятия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия» за счет всех источников  
финансирования на 2018 - 2021 годы

Таблица 2

Ресурсное обеспечение Государственной программы Республики Бурятия "Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия" за счет всех источников финансирования на 2019 - 2021 годы

Статус	Наименование Государственной программы, подпрограммы Государственной программы, мероприятия, основного направления	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Источник финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы		
				2019 год	2020 год <sup>2</sup>	2021 год <sup>2</sup>
1	2	3	4	7	8	8
Государственная программа	Развитие туризма	Всего	Всего	8 112,7	7 812,6	7 812,6
			Федеральный бюджет <sup>1</sup>	-	-	-
			Республиканский бюджет	8 112,7	7 812,6	7 812,6
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
		Министерство туризма Республики Бурятия (ответственный исполнитель)	Всего	8 112,7	7 812,6	7 812,6
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	8 112,7	7 812,6	7 812,6
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
		Министерство строительства и модернизации жилищно-коммунального комплекса Республики Бурятия (соисполнитель)	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-

1	2	3	4	7	8	8
			Внебюджетные источники	-	-	-
		Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия (соисполнитель)	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
		Министерство имущественных и земельных отношений Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Подпрограмма 1	Создание современной туристской инфраструктуры		Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 1.1	Основное мероприятие «Создание и финансирование деятельности акционерного общества»	Министерство имущественных и земельных отношений Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Направление расходов:						

1	2	3	4	7	8	8
1.1.1.	Вклад в уставный капитал акционерного общества «Особая экономическая зона «Байкальская гавань»»	Министерство имущественных и земельных отношений Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 1.2.	Создание комплекса обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных и автотуристских кластеров	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство строительства и модернизации жилищно-коммунального комплекса Республики Бурятия, Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия, муниципальные образования (по согласованию)	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Направление расходов:						
1.2.1.	Создание туристско-рекреационного кластера "На Великом Чайном пути", Республика Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство строительства и модернизации жилищно-коммунального комплекса Республики Бурятия, Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия, МО "Селенгинский район", МО "Кяхтинский район", МО "Кабанский район", МО "Тункинск"	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-

1	2	3	4	7	8	8
		"Тарбагатайский район", МО "городской округ "город Улан-Удэ" (по согласованию)	Внебюджетные источники	-	-	-
1.2.1.1.	Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «На Великом Чайном пути», Республика Бурятия, в том числе: системы электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистных сооружений, канализационных сетей, транспортной инфраструктуры	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство строительства и модернизации жилищно-коммунального комплекса Республики Бурятия, Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия, МО "Селенгинский район", МО "Кяхтинский район", МО "Тарбагатайский район", МО "Кабанский район", МО "городской округ "город Улан-Удэ" (по согласованию)	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
1.2.1.2.	Создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «На Великом Чайном пути», Республика Бурятия, в том числе туристических комплексов, пансионатов, оздоровительных лагерей, транспортно-логистического терминала, объектов торговли, гостиничных комплексов, гостевых домов, гостиниц, туристических центров, этнокомплексов, горнолыжного комплекса, объектов общественного питания	Министерство туризма Республики Бурятия, МО "Селенгинский район", МО "Кяхтинский район", МО "Кабанский район", МО "Тарбагатайский район", МО "городской округ "город Улан-Удэ" (по согласованию)	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Подпрограмма 2	Развитие туристского рынка Республики Бурятия и повышение	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-

1	2	3	4	7	8	8
	качества туристского продукта		Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 2.1.	Стимулирование проектов в сфере туризма	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Направление расходов:						
2.1.1.	Субсидии бюджетам муниципальных образований на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа в муниципальных образованиях в Республике Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
2.1.2.	Субсидия на поддержку и развитие субъектов малого предпринимательства в сфере туризма на условиях софинансирования на безвозмездной и безвозвратной основе для возмещения части затрат, связанных с их деятельностью	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-

1	2	3	4	7	8	8
			Внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 2.2.	Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристского продукта Республики Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Направление расходов:						
2.2.2.	Участие и проведение конкурсов профессионального мастерства	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
2.2.3.	Участие в организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма Республики Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Подпрограмма 3	Продвижение туристского продукта Республики Бурятия на мировом и внутреннем туристских рынках	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-

1	2	3	4	7	8	8
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 3.1.	Основное мероприятие «Проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте»	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Направление расходов:						
3.1.1.	Выпуск путеводителей, полиграфической продукции по туристским маршрутам	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
3.1.2	Выпуск презентационных, видео- и аудиоматериалов о туристском продукте Республики Бурятия	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-

1	2	3	4	7	8	8
Основное мероприятие 3.2.	Участие в туристских выставках, форумах	Министерство экономики Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
		Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Подпрограмма 4	Совершенствование государственного управления в сфере туризма	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	8 112,7	7 812,6	7 812,6
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	8 112,7	7 812,6	7 812,6
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 4.1.	Проведение аналитических работ рынка туристских услуг	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-

1	2	3	4	7	8	8
			Внебюджетные источники	-	-	-
Направление расходов:						
4.1.1.	Мониторинг деятельности организаций в сфере туризма	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
4.1.2.	Проведение научно-исследовательских работ в сфере туризма	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 4.2.	Реализация государственных полномочий в сфере туризма	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	8 112,7	7 812,6	7 812,6
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	8 112,7	7 812,6	7 812,6
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
Направление расходов:						
4.2.1.	Центральный аппарат	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	8 112,7	7 812,6	7 812,6

1	2	3	4	7	8	8
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	8 112,7	7 812,6	7 812,6
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-
4.2.2.	Информационное освещение деятельности органа государственной власти субъекта Российской Федерации	Министерство туризма Республики Бурятия	Всего	-	-	-
			Федеральный бюджет	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Местный бюджет	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-

<sup>1</sup> Справочно, данные подлежат уточнению в соответствии с Законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

<sup>2</sup> - При наличии средств в республиканском бюджете, объемы финансирования из федерального бюджета подлежат уточнению в соответствии с законом о федеральном бюджете на соответствующий период.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6  
к Государственной программе Республики Бурятия  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия»

**ПОРЯДОК**  
**предоставления и распределения субсидий**  
**бюджетам муниципальных образований на благоустройство**  
**территорий, прилегающих к местам туристского показа в**  
**муниципальных образованиях в Республике Бурятия**

1. Основные положения

1.1 Настоящий Порядок регламентирует предоставление и распределение субсидий из республиканского бюджета бюджетам муниципальных образований на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа в муниципальных образованиях в Республике Бурятия (далее - Субсидии).

1.2 Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

- место туристского показа - природный, исторический, социально-культурный объект, а также иной объект, удовлетворяющий духовные и иные потребности туристов, посещаемый сезонно или круглогодично.

- элементы благоустройства - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные сооружения, наружная реклама, используемые как составные части благоустройства в сфере туризма.

Под благоустройством территорий, прилегающих к местам туристского показа, понимается комплекс мероприятий по возведению элементов благоустройства, в том числе обустройство пешеходных тротуаров и троп, автомобильных стоянок, систем уличного и декоративного освещения, газонов и других элементов озеленения территории, изготовление, установка и ремонт некапитальных нестационарных сооружений, в том числе беседок, навесов, общественных туалетов, ограждений и заборов, лестниц, малых архитектурных форм, информационных щитов, знаков туристской навигации, скамеек, урн.

1.3. Субсидии предоставляются на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа, расположенным на территории муниципальных районов (городских округов) в Республике Бурятия, за исключением объектов, являющихся объектами культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

1.4. Субсидии предоставляются Министерством туризма Республики Бурятия (далее – Министерство туризма), являющимся главным распорядителем бюджетных средств, в соответствии со сводной бюджетной росписью республиканского бюджета.

1.5. Получателями субсидии являются муниципальные районы (городские округа) в Республике Бурятия.

В случае, если благоустройству подлежат места туристского показа, находящиеся на землях сельских (городских) поселений, указанные субсидии могут передаваться из бюджетов муниципальных районов бюджетам поселений в виде иных межбюджетных трансфертов.

## 2. Условия предоставления и расходования субсидии

### 2.1. Условия предоставления субсидии:

2.1.1 Представление муниципальным образованием полного комплекта документов, установленного пунктом 2.3 настоящего Порядка;

2.1.2. Наличие бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете муниципального образования на софинансирование мероприятий по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа, в размере не менее 10% от стоимости работ по благоустройству, определенных сметной документацией;

2.1.3. Наличие мероприятий по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа, в муниципальной программе, утвержденной в установленном порядке;

2.1.4. Заключение соглашения между Министерством туризма и администрацией муниципального района (городского округа) о предоставлении субсидии.

### 2.2. Условия расходования субсидии:

Обязательность определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по муниципальным закупкам для муниципальных заказчиков, муниципальных бюджетных учреждений, финансовое обеспечение которых частично или полностью осуществляется за счет субсидии, Республиканским агентством по государственным закупкам, за исключением следующих случаев:

- закупки товаров, работ, услуг с начальной (максимальной) ценой контракта, не превышающей 2000,0 тыс. рублей;

- закупки товаров, работ, услуг в соответствии со статьей 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- закупки товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- предоставления субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам в соответствии с нормами статей 78

и 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

2.3. Для получения субсидии получатели субсидии представляют в Министерство туризма заявку муниципального района (городского округа) на предоставление средств на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа, оформленную согласно приложению № 1 к Порядку.

Заявки представляются в течение 1 месяца с даты начала приема заявок, которая утверждается Приказом Министерства туризма. Министерство обязано в течение 3 рабочих дней после подписания Приказа направить письменное уведомление о начале приема заявок в Администрации муниципальных районов (городских округов).

Представленные заявки подлежат обязательной регистрации. Заявки, представленные позже срока, установленного настоящим пунктом, возвращаются заявителю с уведомлением о нарушении установленного настоящим пунктом срока подачи заявки.

2.3.1. Одновременно с заявкой представляются следующие документы:

2.3.1.1. Локальный сметный расчет мероприятий по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа, составленный в соответствии с образцом № 4 приложения № 2 к постановлению Госстроя России от 05.03.2004 № 15/1 «Об утверждении и введении в действие Методики определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации» и утвержденный руководителем муниципального образования (городского округа).

2.3.1.2. Выписка из бюджета муниципального образования о выделении средств на софинансирование мероприятий по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа.

2.3.1.3. Муниципальный правовой акт об утверждении муниципальной программы, содержащей мероприятия по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа.

2.3.1.4. Эскизное решение проекта по благоустройству, утвержденное руководителем муниципального образования (городского округа).

2.3.1.5. Пояснительная записка к заявке о мероприятиях по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа, с технико-экономическим обоснованием проекта по благоустройству, подписанная руководителем муниципального образования (городского округа).

2.3.1.6. Фотоматериалы, отражающие фактическое состояние места размещения объекта до реализации проекта.

### 3. Отбор заявок

3.1. Рассмотрение заявки муниципального района (городского округа) осуществляется Рабочей группой по рассмотрению заявок на предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований на

благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа в муниципальных образованиях в Республике Бурятия (далее – Рабочая группа). Состав Рабочей группы и положение о ней утверждаются приказом Министерства туризма.

3.2. Субсидии бюджетам муниципальных образований на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа в муниципальных образованиях в Республике Бурятия, предоставляются муниципальным образованиям, набравшим наибольшее количество баллов по критериям отбора согласно приложению № 4 к настоящему Порядку, в пределах средств, предусмотренных законом Республики Бурятия о республиканском бюджете на очередной финансовый год в соответствии с Методикой, согласно приложению № 2 к Порядку.

3.3. Анализ и оценка заявок проводятся рабочей группой по рассмотрению заявок

3.3.1. В срок не более 10 календарных дней после окончания срока приема заявок на участие в отборе Рабочая группа проверяет поданные заявки на соответствие требованиям, установленным п. 2.3 настоящего Порядка и формирует перечень муниципальных образований - участников отбора, заявки которых подлежат дальнейшему рассмотрению.

3.3.2. Оценка и сопоставление заявок муниципальных образований - участников отбора осуществляется Рабочей группой в соответствии с критериями, установленными в приложении № 4 к настоящему Порядку.

3.3.3. Итоговая оценка каждой заявки, соответствующей требованиям настоящего Порядка, определяется путем суммирования баллов по каждому критерию.

3.3.4. Рабочая группа формирует утверждаемый министром перечень муниципальных образований - участников отбора, прошедших отбор, в порядке уменьшения присвоенной им итоговой оценки.

3.3.5. При равенстве итоговых оценок по двум и более заявкам участники размещаются в перечне в порядке поступления заявок.

3.4. Субсидии представляются участникам, прошедшим отбор и набравшим по его итогам наибольшее количество баллов, в пределах объемов финансирования республиканского бюджета, предусмотренных на предоставление субсидий в соответствующем финансовом году.

Принятие решения о предоставлении субсидии осуществляется главным распорядителем бюджетных средств на основании сформированного Рабочей группой перечня муниципальных образований - участников отбора, прошедших отбор с учетом критериев отбора, установленных в приложении № 4 к настоящему Порядку.

Распределение субсидии утверждается постановлением Правительства Республики Бурятия.

Перечисление субсидии осуществляется на счета, открытые для кассового обслуживания исполнения местных бюджетов в территориальных органах Федерального казначейства по Республике

Бурятия в пределах суммы, необходимой для оплаты денежных обязательств по расходам средств бюджета муниципального образования.

3.5. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

- а) непредставление заявки и документов, предусмотренных п. 2.3.1 настоящего Порядка, в установленные сроки;
- б) несоответствие представленных документов требованиям настоящего Порядка;
- в) представление в составе заявки недостоверных сведений;
- г) невыполнение условий предоставления субсидий, предусмотренных п. 2.1.2 – 2.1.3 настоящего Порядка.

#### 4. Соглашения о предоставлении субсидий

4.1. Субсидии предоставляются Министерством туризма на основании соглашения о предоставлении субсидий, заключенного между администрацией муниципального района (городского округа) и Министерством туризма (далее - соглашение).

4.2. В соглашении содержатся:

- а) сведения об объеме субсидий, предоставляемых администрации муниципального района (городского округа);
- б) сведения о привлечении внебюджетных средств;
- в) целевое назначение субсидий;
- г) условия предоставления субсидий, в том числе:
  - размер средств, предусмотренных в бюджетах муниципальных районов (городских округов) на софинансирование указанных целей;
  - иные условия предоставления субсидий, определяемые соглашением сторон;
- д) график перечисления субсидий, случаи и порядок внесения в него изменений и порядок контроля за его исполнением;
- е) права и обязанности Министерства туризма и администрации муниципального района (городского округа), в том числе право Министерства туризма на одностороннее расторжение Соглашения в случае установления факта предоставления муниципальным районом (городским округом) Республики Бурятия недостоверных сведений в составе заявки.
- ж) порядок осуществления контроля за исполнением условий соглашения, а также основания и порядок приостановления и прекращения предоставления субсидий;
- з) порядок возврата субсидий, использованных не по целевому назначению;
- и) ответственность сторон за нарушение условий соглашения.

4.3. Остатки субсидий, образованные в связи с экономией по итогам осуществления закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд, при принятии решения главным распорядителем бюджетных средств о наличии в них потребности, могут быть использованы в текущем

финансовом году для финансового обеспечения расходов, соответствующих целям предоставления субсидии.

4.3.1. Администрации муниципальных районов (городских округов) представляют в течение 5 рабочих дней с момента образования экономии по итогам осуществления закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд Министерству туризма уведомление об образовании остатков субсидии в связи с экономией по итогам осуществления закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд.

4.3.2. При наличии потребности в остатках субсидии образованных в связи с экономией по итогам осуществления закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд для финансового обеспечения расходов, соответствующих целям предоставления субсидии Администрации муниципальных районов (городских округов) направляют в течение 5 рабочих дней после представления уведомления, главному распорядителю бюджетных средств - Министерству туризма соответствующее письменное извещение муниципального района (городского округа) о потребности в предоставлении средств.

Одновременно с извещением представляются документы, установленные п. 2.6.1.1, 2.6.1.4., 2.6.1.5. настоящего Порядка.

4.3.3. Принятие решения о предоставлении остатков субсидии образованных в связи с экономией по итогам осуществления закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд осуществляется главным распорядителем бюджетных средств в течение 5 рабочих дней после получения письменного извещения, с учетом критериев отбора, утвержденных Приложением №4 к настоящему Порядку, при соответствии документов, установленных п.2.6.1.1., 2.6.1.4., 2.6.1.5 настоящего Порядка требованиям, предусмотренным данными пунктами, и оформляется приказом Министерства туризма.

4.4. В случае освоения Муниципальным образованием субсидии в текущем году не в полном объеме, остаток подлежит возврату в доход республиканского бюджета в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

В случае если неиспользованный остаток субсидии не перечислен в доход республиканского бюджета, указанные средства подлежат взысканию в доход республиканского бюджета в порядке, установленном Министерством финансов Республики Бурятия.

4.4.1. В соответствии с решением главного распорядителя бюджетных средств о наличии потребности в неиспользованных остатках субсидии, согласованным с Министерством финансов Республики Бурятия, средства в объеме, не превышающем остатка субсидии, могут быть возвращены в местные бюджеты для финансового обеспечения расходов, соответствующих целям предоставления субсидий в очередном финансовом году.

4.5. Ежемесячно, до 5 числа месяца, следующего за отчетным, администрации муниципальных районов (городских округов)

представляют отчет главному распорядителю бюджетных средств - Министерству туризма:

- об использовании субсидий, полученных из республиканского бюджета, и средств местного бюджета на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа в муниципальных образованиях в Республике Бурятия;

- о выполнении работ по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа в муниципальных образованиях в Республике Бурятия.

Формы предоставления отчетности утверждены приложением № 3 к Порядку.

5. Ответственность за достоверность представляемых главному распорядителю бюджетных средств сведений, соблюдение порядка расходования субсидий, а также за целевое использование субсидий возлагается на муниципальные образования.

Приложение № 1  
к Порядку предоставления  
и распределения субсидий  
бюджетам муниципальных  
образований на благоустройство  
территорий, прилегающих к  
местам туристского показа в  
муниципальных образованиях  
в Республике Бурятия

**ЗАЯВКА**  
**на предоставление в \_\_\_\_ году субсидий бюджетам**  
**муниципальных образований на благоустройство территорий,**  
**прилегающих к местам туристского показа в муниципальных**  
**образованиях в Республике Бурятия**

Наименование муниципального образования	
Почтовый и юридический адрес исполнительно-распорядительного органа муниципального образования	
Телефон, код, факс	
Контактное лицо	
Адрес электронной почты	
Наименование проекта по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа	
Цель проекта	
Срок реализации проекта	
Состав проекта (перечень объектов благоустройства)	
Сметная стоимость проекта, тыс. руб.	
Объем софинансирования из бюджета муниципального	

образования, тыс. руб.	
Объем софинансирования из внебюджетных источников, тыс. руб.	
Сведения о земельном участке, предназначенном для реализации проекта.	
Дополнительные материалы (фото, чертежи, документы на земельный участок и др.) на ___ листах	
Ожидаемые результаты реализации проекта	

Достоверность представленной в составе заявки информации гарантирую.

Глава администрации  
муниципального района  
(городского округа) \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение № 2  
к Порядку предоставления и  
распределения субсидий  
бюджетам муниципальных  
образований на благоустройство  
территорий, прилегающих к  
местам туристского показа в  
муниципальных образованиях  
в Республике Бурятия

**МЕТОДИКА**  
**определения размера субсидий бюджетам муниципальных**  
**образований на благоустройство территорий, прилегающих к**  
**местам туристского показа в муниципальных образованиях в**  
**Республике Бурятия**

1. Размер субсидии бюджету муниципального района (городского округа) определяется как разница между сметной стоимостью мероприятий по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа, представленной администрацией муниципального района (городского округа), и объемом софинансирования из местного бюджета и внебюджетных источников, но не более 2,0 млн. рублей.

2. Расчет размера субсидии производится по следующей формуле:

$$S_i = C_i - (M B_i + B I_i), \text{ где:}$$

$S_i$  - объем субсидии  $i$ -му муниципальному образованию;

$C_i$  - сметная стоимость мероприятий по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа, представленная  $i$ -м муниципальным образованием;

$(M B_i + B I_i)$  - софинансирование мероприятий по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа, из бюджета  $i$ -го муниципального образования и внебюджетных источников.

Приложение № 3  
к Порядку предоставления и распределения субсидий  
бюджетам муниципальных  
образований на благоустройство  
территорий, прилегающих к  
местам туристского показа в  
муниципальных образованиях  
в Республике Бурятия

ОТЧЕТ

(муниципальный район (городской округ) в Республике Бурятия)  
об использовании субсидий, полученных из республиканского  
бюджета, и средств местного бюджета, выделенных в 20\_\_ году,  
на благоустройство территорий, прилегающих к местам  
туристского показа в муниципальных образованиях в Республике  
Бурятия по состоянию на " \_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(рублей)

№ п/п	Наименование мероприятия согласно соглашению	Общий объем финансирования мероприятия согласно соглашению				Фактический объем финансирования				Объем освоенных средств				Кассовый расход			Виды выполненных работ (наименование)	Примечание
		Всего	РБ	МБ	ВБИ	Всего	РБ	МБ	ВБИ	Всего	РБ	МБ	ВБИ	Всего	РБ	МБ		
	Итого																	

Глава администрации  
муниципального района  
(городского округа) \_\_\_\_\_

(подпись, дата)

(расшифровка подписи)

## ОТЧЕТ

(муниципальный район (городской округ) в Республике Бурятия)  
о выполнении работ по благоустройству территорий,  
прилегающих к местам туристского показа в муниципальных  
образованиях в Республике Бурятия по состоянию на  
" \_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

N п/п	Сведения о заключенных контрактах (договорах)			Основания расчетов			Фактически оплачено		Примечание
	Наименование организации поставщика (подрядчика), ИНН, КПП	Номер, дата	Цена контракта (договора), рублей	Акт приемки выполненных работ, товарная накладная (номер, дата)	Счет-фактура (номер, дата)	Сумма, рублей	Платежное поручение (номер, дата)	Сумма, рублей	
1.									
2.									

Глава администрации  
муниципального района  
(городского округа) \_\_\_\_\_

(подпись, дата)

(расшифровка подписи)

Приложение №4  
к Порядку предоставления и  
распределения субсидий  
бюджетам муниципальных  
образований на благоустройство  
территорий, прилегающих к  
местам туристского показа в  
муниципальных образованиях  
в Республике Бурятия

### Критерии отбора муниципальных образований

№п/п	Наименование критерия	Балл
1	Реализация в муниципальном образовании программы по развитию туризма с привлечением средств федерального бюджета или включение территории муниципального образования в брендовый или международный туристический маршрут:	
	отсутствие	0
	наличие	2
2	Уровень софинансирования из бюджета муниципального образования, в % к сметной стоимости проекта:	
	от 10% до 30%	1
	от 30% до 40%	2
	от 40% до 50%	3
	свыше 50%	4
3	Уровень софинансирования из внебюджетных источников, в % к сметной стоимости проекта:	
	отсутствие	0
	менее 10%	1
	от 10 до 20%	2
	от 20% до 30%	3
	свыше 30%	4
4	Наличие уже существующих туристских потоков	
	отсутствие	0
	наличие	1
5	Наличие лиц или организаций, которые будут впоследствии обслуживать созданные объекты.	

	отсутствие	0
	наличие	2
6	Целостность проекта (все разделы проекта по благоустройству должны быть взаимосвязаны между собой)	
	отсутствие	0
	наличие	2
7	Доступность объекта для маломобильных групп населения	
	не обеспечит	0
	обеспечит	1
8	Актуальность заявленной проблемы, на решение которой направлен проект (создание экологических пешеходных или велосипедных троп, благоустроенных общественных туалетов)	
	неактуальная	0
	актуальная	4