



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10 декабря 2025 № 179

г. Майкоп

О мерах по реализации Закона Республики Адыгея от 25 июня 2025 года
№ 445 «О регулировании отдельных вопросов в сфере развития
креативных (творческих) индустрий в Республике Адыгея»

В соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2024 года
№ 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской
Федерации», частью 2 статьи 2 Закона Республики Адыгея от 25 июня 2025
года № 445 «О регулировании отдельных вопросов в сфере развития
креативных (творческих) индустрий в Республике Адыгея» Кабинет
Министров Республики Адыгея

п о с т а н о в л я е т :

1. Определить Министерство экономического развития и торговли
Республики Адыгея исполнительным органом Республики Адыгея,
уполномоченным на осуществление функций по реализации
государственной политики в сфере креативной (творческой) индустрии в
Республике Адыгея.

2. Наделить автономную некоммерческую организацию «Центр
поддержки предпринимательства Республики Адыгея» полномочиями
центра креативных индустрий.

3. Установить:

1) Порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных
(творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Республике
Адыгея, в том числе порядок включения в такой реестр и исключения из
него сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий согласно
приложению № 1;

2) критерии отнесения физических лиц, юридических лиц и
индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих)
индустрий согласно приложению № 2;

3) Порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий согласно приложению № 3;

4) критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Адыгея и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Адыгея согласно приложению № 4;

5) Порядок размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Республике Адыгея на официальном Интернет-сайте исполнительных органов Республики Адыгея согласно приложению № 5;

6) Порядок размещения на официальном Интернет-сайте исполнительных органов Республики Адыгея информации, указанной в части 2 статьи 14 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» согласно приложению № 6.

4. Внести в пункт 6 раздела I Положения о Министерстве экономического развития и торговли Республики Адыгея, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 16 мая 2011 года № 82 «Вопросы Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея» (Собрание законодательства Республики Адыгея, 2011, № 5, 6, 9; 2012, № 1, 7, 12; 2013, № 10; 2014, № 1, 2, 3, 4, 7, 9, 11, 12; 2015, № 6; 2016, № 1, 6; 2017, № 5, 10, 11; 2018, № 8; 2019, № 1, 9, 11; 2020, № 1, 5, 8; 2021, № 6, 11; 2022, № 3, 8; 2023, № 2, 10; 2024, № 12; 2025, № 5), следующие изменения:

1) в абзаце первом слова «уполномоченным органом исполнительной власти Республики Адыгея» заменить словами «уполномоченным исполнительным органом Республики Адыгея»;

2) дополнить новым подпунктом 22 следующего содержания:

«22) на осуществление функций по реализации государственной политики в сфере креативной (творческой) индустрии в Республике Адыгея.».

5. Исполнительным органам Республики Адыгея, предоставляющим меры поддержки субъектам креативных (творческих) индустрий, представлять Министерству экономического развития и торговли Республики Адыгея:

1) сведения, указанные в подпунктах «п», «с»-«у» пункта 5, подпунктах «о», «р»-«т» пункта 7 Правил формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2025 года № 617 «О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов

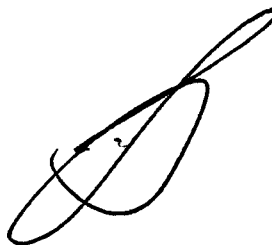
креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий» (далее – Правила), – в течение 3 рабочих дней со дня заключения соглашения или договора о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий;

2) сведения, указанные в подпункте «р» пункта 5, подпункте «п» пункта 7 Правил, – в течение 3 рабочих дней с даты прекращения оказания субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий;

3) информацию, указанную в пунктах 1, 4 части 2 статьи 14 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», – в порядке, установленном в приложении № 6 к настоящему постановлению.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
Председателя
Кабинета Министров
Республики Адыгея



М. Тлехас

Порядок
формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих)
индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Адыгея,
в том числе порядок включения в такой реестр и исключения
из него сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий

1. Настоящий Порядок устанавливает процедуру формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Адыгея (далее – субъекты креативных индустрий), в том числе порядок включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий.

2. Формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий (далее – реестр) осуществляет Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея (далее – уполномоченный орган) путем:

- 1) включения в реестр сведений о субъектах креативных индустрий;
- 2) внесения изменений в сведения о субъектах креативных индустрий, содержащиеся в реестре;
- 3) исключения из реестра сведений о субъектах креативных индустрий.

3. Формирование и ведение реестра осуществляется на русском языке в электронной форме.

4. Реестр размещается на Интернет-странице уполномоченного органа официального Интернет-сайта органов исполнительной власти Республики Адыгея (<http://www.adygheya.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. В реестр включаются предусмотренные пунктами 5, 7 Правил формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2025 года № 617 «О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий» (далее соответственно – Правила, постановление № 617), сведения о физических лицах, юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, в отношении которых принято решение о признании субъектом креативной индустрии в соответствии с Порядком подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, установленным в приложении № 3 к настоящему

постановлению.

6. Уполномоченный орган включает сведения о субъекте креативной индустрии в реестр в срок не позднее 5 рабочих дней, следующих за днем принятия решения, указанного в пункте 5 настоящего Порядка.

7. Сведения о субъекте креативной индустрии, включенные в реестр, образуют реестровую запись о субъекте креативной индустрии, которой присваивается индивидуальный номер. Индивидуальный номер является уникальным, присваивается однократно и не может быть изменен.

8. Уполномоченный орган вносит изменения в сведения о субъектах креативных индустрий, содержащиеся в реестре:

1) в случае выявления по результатам мониторинга сведений о субъектах креативных индустрий, включенных в реестр (далее – мониторинг), необходимости внесения изменений в данные сведения;

2) в случае поступления в уполномоченный орган от субъекта креативных индустрий сведений, предоставленных в соответствии с Правилами предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий, утвержденными постановлением № 617, либо информации об изменении сведений о нем, содержащихся в реестре;

3) в случае предоставления уполномоченным органом субъекту креативных индустрий финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (далее – поддержка) либо поступления в уполномоченный орган от исполнительного органа Республики Адыгея, предоставившего субъекту креативных индустрий поддержку, сведений, указанных в подпунктах «п»-«у» пункта 5, подпунктах «о»-«т» пункта 7 Правил.

9. Уполномоченный орган в срок не позднее 5 рабочих дней со дня наступления случаев, указанных в пункте 8 настоящего Порядка, вносит изменения в сведения о субъекте креативных индустрий, содержащиеся в реестре, путем редактирования указанных сведений.

10. Мониторинг проводится уполномоченным органом ежегодно, в срок до 1 апреля, путем проверки наличия изменений в сведениях о субъектах креативных индустрий, включенных в реестр, а также проверки соответствия субъектов креативных индустрий критериям отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий, установленным в приложении № 2 к настоящему постановлению (далее – критерии).

11. Сведения о субъекте креативной индустрии исключаются из реестра:

1) в случае выявления по результатам мониторинга несоответствия субъекта креативной индустрии критериям;

2) в случае поступления в уполномоченный орган заявления субъекта креативной индустрии об исключении сведений о нем из реестра, в том числе при самостоятельном выявлении несоответствия его критериям.

12. Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня наступ-

ления случая, указанного в подпункте 1 пункта 11 настоящего Порядка, принимает решение об исключении сведений о субъекте креативной индустрии из реестра и исключает сведения о субъекте креативной индустрии из реестра, о чем в установленный в настоящем пункте срок направляет субъекту креативной индустрии уведомление через организации почтовой связи заказным письмом с уведомлением.

13. Заявление, указанное в подпункте 2 пункта 11 настоящего Порядка (далее – заявление), составляется в свободной форме и направляется субъектом креативной индустрии в уполномоченный орган.

14. Специалист уполномоченного органа регистрирует заявление в срок не позднее рабочего дня, следующего за днем его поступления.

15. Уполномоченный орган в срок не позднее 5 рабочих дней со дня регистрации заявления исключает сведения о субъекте креативной индустрии из реестра, о чем в установленный в настоящем пункте срок направляет субъекту креативной индустрии уведомление через организации почтовой связи заказным письмом с уведомлением.

**Критерии отнесения физических лиц, юридических лиц и
индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных
(творческих) индустрий**

1. Постановка на учёт в налоговый орган в качестве налогоплательщика на территории Республики Адыгея (для юридического лица и индивидуального предпринимателя).

2. Юридическое лицо и индивидуальный предприниматель осуществляют основные виды экономической деятельности, включенные в Перечень видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 23.04.2025 № 266.

3. Наличие гражданства Российской Федерации, постановки на учет в налоговый орган в качестве налогоплательщика, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Республики Адыгея в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и осуществление деятельности по видам креативных индустрий, предусмотренных частью 1 статьи 6 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (для физических лиц).

4. Юридическое лицо не является иностранным юридическим лицом.

5. Юридическое лицо не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу другого юридического лица), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

**Порядок подтверждения соответствия физических лиц,
юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям
отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий**

1. Настоящий Порядок устанавливает правила подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам (творческих) креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Адыгея (далее соответственно – Критерии, креативные индустрии).

2. Подтверждение соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Критериям осуществляет уполномоченный орган.

3. Для подтверждения соответствия Критериям физическое лицо, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, претендующие на признание субъектом креативной индустрии в Республике Адыгея (далее - заявитель), направляют в уполномоченный орган заявление на подтверждение соответствия Критериям (далее - заявление) и прилагаемые к нему документы.

4. Заявление и прилагаемые к нему документы, указанное в пункте 5 настоящего Порядка, принимаются уполномоченным органом при поступлении в электронной форме с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи, на бумажном носителе путем личного обращения заявителя или посредством почтового отправления.

5. Форма заявления и перечень прилагаемых к нему документов, требования к составу и порядку их оформления устанавливаются уполномоченным органом и размещаются на Интернет-странице уполномоченного органа официального Интернет - сайта органов исполнительной власти Республики Адыгея.

6. Заявление регистрируется уполномоченным органом в срок не позднее рабочего дня, следующего за днем его получения.

7. Уполномоченный орган рассматривает заявление и прилагаемые к нему документы на предмет соответствия требованиям к комплектности и оформлению, а также наличию недостоверных и (или) противоречивых сведений в срок не позднее пяти рабочих дней со дня регистрации принимает решение о принятии заявления к рассмотрению или об отказе в принятии заявления к рассмотрению.

8. Основаниями для отказа в принятии заявления к рассмотрению:

1) несоответствие заявления и прилагаемых к нему документов требованиям к комплектности и (или) оформлению;

2) наличие в заявлении и прилагаемых к нему документах недостоверных и (или) противоречивых сведений.

9. Уполномоченный орган уведомляет заявителя о принятии заявления к рассмотрению в срок не позднее двух рабочих дней, следующих за днем принятия такого решения.

10. В случае принятия решения об отказе в рассмотрении заявления уполномоченный орган в срок не позднее двух рабочих дней, следующих за днем принятия такого решения, направляет заявителю уведомление о принятом решении с указанием причин отказа. В случае получения уведомления об отказе в принятии к рассмотрению заявления заявитель вправе повторно подать заявление.

11. В случае принятия решения о принятии заявления к рассмотрению уполномоченный орган в срок не позднее пяти рабочих дней со дня принятия решения о принятии заявления к рассмотрению проводит проверку соответствия заявителя Критериям и принимает решение:

1) признать заявителя субъектом креативных (творческих) индустрий;

2) отказать заявителю в признании субъектом креативных (творческих) индустрий.

12. Основанием для отказа в признании заявителя субъектом креативных (творческих) индустрий является его несоответствие Критериям отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий, установленных Кабинетом Министров Республики Адыгея.

13. В случае принятия решения, предусмотренного подпунктом 1 пункта 11 настоящего Порядка, уполномоченный орган в срок не позднее двух рабочих дней, следующих за днем принятия указанного решения, направляет заявителю уведомление о принятом решении.

14. В случае принятия решения, предусмотренного подпунктом 2 пункта 11 настоящего Порядка, уполномоченный орган в срок не позднее двух рабочих дней, следующих за днем принятия решения, направляет заявителю уведомление о принятом решении с указанием причин, послуживших основанием для принятия такого решения.

Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Адыгея и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Адыгея

1. Критерии отбора приоритетных креативных (творческих) индустрий:
 - 1) соответствие экономической специализации Республики Адыгея:
 - а) развитие креативной (творческой) индустрии предусмотрено Стратегией социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 года, утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 25 сентября 2025 г. № 133.
 - 2) экономический потенциал:
 - а) объем отгруженной продукции товаров (выполненных работ и услуг) предприятиями креативной (творческой) индустрии;
 - б) количество субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной (творческой) индустрии;
 - в) численность занятых в креативной (творческой) индустрии;
 - г) объем инвестиций, вложенных предприятиями креативной (творческой) индустрии;
 - 3) культурное и творческое значение:
 - а) индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Республики Адыгея — совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъектов индустрии с конкретным местом – Республики Адыгея или территорией;
 - б) индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Республики Адыгея, территории;
 - в) индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий;
 - 4) Социальный эффект:
 - а) вклад в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты);
 - в) вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа региона.

2. Анализ креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий, приведенным в пункте 1 настоящих Критериев, проводится Министерством экономического развития и торговли Республики Адыгея (далее – уполномоченный орган). Для проведения анализа креативных (творческих) индустрий на соответствие

отдельным критериям отбора уполномоченный орган вправе запрашивать мнение иных органов исполнительных власти Республики Адыгея, а также привлекать экспертов.

3. Оценка значений конкретного критерия производится в зависимости от оценки его величины в баллах согласно приложению.

4. Полученные оценки умножаются на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты для каждого критерия:

Критерий	Весовой коэффициент, %
Соответствие экономической специализации региона	40
Экономический потенциал	30
Культурное и творческое значение	15
Социальный эффект	15

5. Полученные результаты по каждому показателю суммируются для формирования итого балла для каждой креативной (творческой) индустрии.

6. Приоритетными признаются те креативные (творческие) индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 1,5 или более баллов, но не более 3 приоритетных направлений креативных (творческих) индустрий.

7. Уполномоченный орган формирует проект перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий Республики Адыгея, который вносит на утверждение Кабинета Министров Республики Адыгея.

8. Перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий Республики Адыгея подлежит актуализации не реже одного раза в 3 (три) года.

Приложение к критериям
определения приоритетных
креативных (творческих)
индустрий в Республике Адыгея
и на основании данных критериев
формирование перечня
приоритетных креативных
(творческих) индустрий в
Республике Адыгея

Критерии отбора приоритетных креативных индустрий

№ п/ п	Наименование критерия	Наименование показателя
1	Соответствие экономической специализации региона	Развитие индустрии предусмотрено утвержденными документами стратегического развития субъекта Российской Федерации (да – 1 балл, нет – 0 баллов)
2	Экономический потенциал	Объем отгруженной продукции товаров (выполненных работ и услуг) предприятиями креативной (творческой) индустрии (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов)
		Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной (творческой) индустрии (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов)
		Численность занятых в креативной (творческой) индустрии (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов)
		Объем инвестиций, привлеченных предприятиями креативной (творческой) индустрии (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов)
3	Культурное творческое значение	Индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности субъекта Российской Федерации — совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъектов индустрии с конкретным местом – субъектом

		Российской Федерации или территорией (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балл, низкий – 0 балл)
		Индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ субъекта Российской Федерации, территории (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов)
		Индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов)
4	Социальный эффект	Вклад в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 баллов, низкий – 0 баллов)
		Вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа региона (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балло, низкий – 0 баллов)

**Порядок размещения сведений об инфраструктуре поддержки
креативных (творческих) индустрий в Республике Адыгея на
официальном Интернет-сайте исполнительных органов
Республики Адыгея**

1. Настоящим Порядком устанавливаются правила размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Республике Адыгея на Интернет-странице уполномоченного органа официального Интернет-сайта органов исполнительной власти Республики Адыгея - «<http://www.adygheya.ru>» (далее – Интернет-страница), в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 4 Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Порядок, Сведения).

2. Сведения для размещения на Интернет-странице подготавливаются Министерством экономического развития и торговли Республики Адыгея (далее – уполномоченный орган) по состоянию на 31 декабря года, предшествующего году их представления, согласно составу Сведений указанному в пункте 4 настоящего Порядка.

3. Ответственность за полноту, достоверность и актуальность Сведений, указанных в пункте 4 настоящего Порядка, несет уполномоченный орган.

4. Состав Сведений, размещаемых на Интернет-странице:

1) сведения о центре креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии), созданном органом государственной власти Республики Адыгея:

а) наименование центра креативных индустрий;

б) реквизиты правового акта (вид акта, наименование акта и принявшего его органа, дата принятия (подписания) акта, его номер), которым создан центр креативных индустрий;

в) адрес центра креативных индустрий в пределах места нахождения;

г) адрес официального сайта или официальной страницы центра креативных индустрий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

д) контактные данные центра креативных индустрий;

2) сведения о креативных кластерах:

а) наименование креативного кластера;

- б) адрес креативного кластера;
 - в) адрес официального сайта или официальной страницы креативного кластера в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 3) сведения об информационных системах, используемых для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности (далее – информационная система):
- а) наименование информационной системы;
 - б) адрес официального сайта информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
 - в) оператор информационной системы;
- 4) сведения об имуществе, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий по решению Правительства Российской Федерации или Кабинета Министров Республики Адыгея, реквизиты правового акта (вид акта, наименование акта и принявшего его органа, дата принятия (подписания) акта, его номер), которым имущество отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий.
5. Сведения, указанные в пункте 4 настоящего Порядка, должны быть актуализированы и размещены на Интернет-странице в течении 5 рабочих дней со дня поступления информации в уполномоченный орган об изменении таких Сведений.

**Порядок размещения на официальном Интернет-сайте
исполнительных органов Республики Адыгея информации,
указанной в части 2 статьи 14 Федерального закона от 8 августа 2024 г.
№ 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в
Российской Федерации»**

1. Настоящим Порядком определяются правила размещения на странице Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея (далее – уполномоченный орган) официального Интернет-сайта органов исполнительной власти Республики Адыгея - «<http://www.adygheya.ru>» информации в сфере креативных (творческих) индустрий (далее соответственно – Интернет-страница).

2. Информация, предусмотренная частью 2 статьи 14 Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» подготавливается уполномоченным органом и размещаются на его Интернет-странице по состоянию на 31 декабря года, предшествующего году ее предоставления.

3. Субъектами креативных (творческих) индустрий, получившим финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий, предоставляются в уполномоченный орган сведения посредством заполнения формы, установленной правилами предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2025 г. № 617.

4. Сведения об объемах предоставленной финансовой и (или) имущественной поддержке в сфере креативных (творческих) индустрий формируются уполномоченным органом и органами исполнительной власти Республики Адыгея и размещается на его Интернет - странице в срок не позднее 3 месяцев после окончания календарного года, в течение которого субъекту креативной индустрии была предоставлена финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий.

5. Сведения, указанные в пункте 4 настоящего порядка предоставляются за календарный год, в течение которого субъекту креативной индустрии была предоставлена финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий.

6. Ответственность за полноту, достоверность и актуальность информации и сведений, указанных в пунктах 2, 4 настоящего Порядка, несет уполномоченный орган.