



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25 сентября 2025 № 133

г. Майкоп

О Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 года

В соответствии с частью 6 статьи 32 Федерального закона от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», пунктом 5 части 3 статьи 2 Закона Республики Адыгея от 6 августа 2015 года № 455 «О стратегическом планировании в Республике Адыгея» Кабинет Министров Республики Адыгея

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Стратегию социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 года согласно приложению.

2. Признать утратившим силу постановление Кабинета Министров Республики Адыгея от 26 декабря 2018 года № 286 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года» (Собрание законодательства Республики Адыгея, 2018, № 12).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель
Кабинета Министров
Республики Адыгея

А. Керашев

Приложение
к постановлению Кабинета
Министров Республики Адыгея
от 25 сентября 2025 года № 133

Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея
до 2036 года

«СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ ДО 2036 ГОДА»



Оглавление

1	Стратегическая диагностика развития	4
1.1	«Живая» система управления будущим AV Galaxy – Единая методика разработки Стратегии.....	4
1.2	Базовая характеристика Республики Адыгея	6
1.3	Анализ результатов реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 г.	10
1.4	Общая оценка уровня конкурентоспособности Республики Адыгея в сравнении с другими регионами	17
1.4.1	Индекс конкурентоспособности регионов AV RCI.....	17
1.4.2	Анализ показателей Стратегии на соответствие показателям национальных целей развития Российской Федерации	27
1.5	Стратегические вызовы: глобальные тенденции мирового развития	30
1.6	Конкурентные преимущества и ключевые проблемы Республики Адыгея	41
1.6.1	Конкурентные преимущества Республики Адыгея	41
1.6.2	Ключевые проблемы Республики Адыгея	43
2	Ценности и приоритеты Республики Адыгея	46
2.1	Ценности и приоритеты.....	46
2.2	Главная стратегическая цель	47
3	Сценарии и этапы реализации Стратегии.....	49
4	Цели и задачи в ключевых направлениях развития.....	52
4.1	Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи	52
4.1.1	Демография.....	52
4.1.2	Здравоохранение	56
4.1.3	Физическая культура и спорт.....	59
4.1.4	Социальные услуги и борьба с бедностью.....	62
4.1.5	Гражданское общество и межнациональные отношения	66
4.2	Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности	72
4.2.1	Образование.....	72
4.2.2	Культура.....	88
4.2.3	Молодежная политика	94
4.3	Комфортная и безопасная среда для жизни.....	101
4.3.1	Пространственное развитие	101
4.3.2	Транспорт, транспортная и логистическая инфраструктура.....	112
4.3.3	Жилищное строительство, энергетика и жилищно-коммунальное хозяйство	119
4.3.4	Безопасность	134
4.4	Экологическое благополучие.....	140
4.5	Устойчивая и динамичная экономика	144
4.5.1	Туризм	144
4.5.2	Креативные индустрии	152
4.5.3	Агропромышленный комплекс	165
4.5.4	Обрабатывающая промышленность.....	172
4.5.5	Торговля и потребительская сфера.....	177
4.5.6	Предпринимательство.....	180
4.5.7	Рынок труда и прогноз кадровой потребности Республики Адыгея.....	183
4.5.8	Финансовая система и бюджет.....	192
4.5.9	Инвестиции.....	196
4.5.10	Внешиэкономическая деятельность	201

4.6	Технологическое лидерство	202
4.6.1	Научно-инновационная сфера Республики Адыгея	202
4.7	Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы	211
4.7.1	Государственное и муниципальное управление	211
4.7.2	Телекоммуникационная и информационная инфраструктура	216
5	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФЛАГМАНСКИЕ ПРОЕКТЫ	221
5.1	Система флагманских проектов	221
5.2	Региональные флагманские проекты	222
5.2.1	Флагманский проект «Республика Адыгея – всесезонный центр спортивной подготовки»	222
5.2.2	Флагманский проект «Адыгея для детей и молодежи»	224
5.2.3	Флагманский проект «Воздушные ворота Адыгеи»	227
5.2.4	Флагманский проект «Развитие туризма в Республике Адыгея»	229
5.2.5	Флагманский проект «Креативные индустрии Республики Адыгея»	231
5.2.6	Флагманский проект «Инвестиционная и промышленно-технологическая инфраструктура Республики Адыгея»	234
5.2.7	Флагманский проект «Кадры Адыгеи»	236
6	Ключевые показатели реализации основных направлений социально-экономического развития Республики Адыгея	240
6.1	Прогноз ключевых индикаторов	240
6.2	Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии	241
7	Перечень государственных программ Республики Адыгея	242
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Пояснения к некоторым терминам и названиям	243
	ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Используемые сокращения и условные обозначения	250

1 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ

1.1 «Живая» система управления будущим AV Galaxy – Единая методика разработки Стратегии

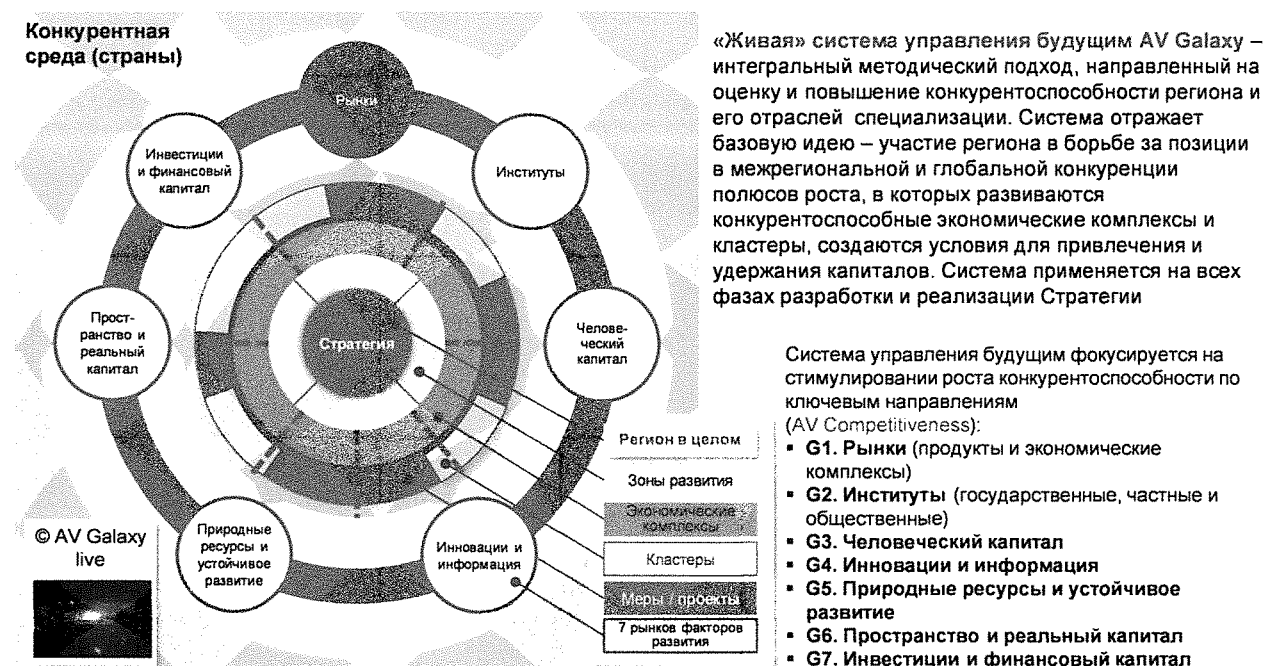
Разработка Основных направлений социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 г. (далее – Стратегия) осуществляется в рамках единой методики оценки и повышения конкурентоспособности региона – **«Живой» системы управления будущим AV Galaxy**, разработанной Консорциумом Леонтьевский центр – AV Group, на основе развития подходов классиков теории межрегиональной и глобальной конкуренции и территориального развития Ф. Перру, М. Портера, Й. Шумпетера и др. и многолетней практики стратегического планирования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

«Живая» система управления будущим AV Galaxy – интегральный методический подход, направленный на оценку и повышение конкурентоспособности региона и его отраслей специализации. Система отражает базовую идею – участие региона в борьбе за позиции в межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста, в которых развиваются конкурентоспособные экономические комплексы и кластеры, создаются условия для привлечения и удержания капиталов. Система применяется на всех фазах разработки и реализации Стратегии:

- Диагностика текущего состояния: оценка конкурентоспособности по направлениям конкуренции, в разрезе экономических комплексов и экономических зон.
- Доктрина развития: определение ценностей, приоритетов и целеполагание (формирование дерева: главная стратегическая цель – стратегические цели (для направлений конкуренции, экономических комплексов и экономических зон) – цели – задачи).
- План мероприятий по реализации Стратегии: формирование системы мероприятий и ключевых проектов развития, в том числе флагманских проектов.

Рисунок 1

«Живая» система управления будущим (AV Galaxy) – методическая база Стратегии



Источник: © AV Galaxy live.



Таким образом, система совмещает два уровня рассмотрения региона: внешний, отражающий конкурентные позиции рассматриваемого региона относительно других регионов в разрезе семи направлений межрегиональной конкуренции, и внутренний, описывающий структуру базовых экономических комплексов (с выделением, в увязке с экономическими комплексами, кластеров и флагманских проектов) в разрезе экономических зон, учитывающих формирование городских агломераций.

Семь направлений конкуренции могут быть интерпретированы и применительно к бизнесу (предприятиям, хозяйственным комплексам), и применительно к региону, что **делает систему удобным инструментом описания взаимосвязанных процессов – конкуренции регионов и предприятий** (см. табл. 1) так и – **повышения конкурентоспособности за счет комплексных шагов по всем направлениям конкуренции одновременно.**

Поскольку прямое измерение и сравнение регионов по направлениям межрегиональной конкуренции зачастую затруднено, используются соответствующие показатели деятельности экономических комплексов и субъектов бизнеса, исходя из гипотезы, что достижения бизнеса являются следствием созданных в регионе общих условий.

Внутренняя структура социально-экономического развития региона описывается моделью AV Galaxy и отражается набором показателей следующим образом:

- Регион в целом.
- Экономические зоны.
- Базовые экономические комплексы, которые детализируются на подкомплексы и отрасли.
- Межотраслевые кластеры.
- Меры и проекты, обеспечивающие реализацию поставленных экономических и социальных целей.

Таблица 1 – Цели семи направлений конкуренции регионов/предприятий

Название направления конкуренции (регион / бизнес)	Региональный уровень	Уровень бизнеса
G1. Рынки (конкуренция за потребителя и рынок)	Конкурентоспособность приоритетных региональных экономических комплексов / отраслей (с выделением конкурентоспособных продуктов) специализации на их рынках сбыта. Лучшие условия для продвижения продукции местных предприятий на внешние рынки.	Объем продаж (экспорта / вывоза). Доля рынка.
G2. Институты (конкуренция за предпринимателя, конкуренция за административный ресурс власти)	Качество частных, государственных и государственно-частных институтов и механизмов управления и развития. Высокий уровень развития предпринимательства (крупного, среднего и малого). Понятный доступ к административным ресурсам.	Эффективное управление (финансовый результат, стоимость бизнеса). Качество и доступность институтов.
G3. Человеческий капитал (конкуренция за человека – трудовой ресурс и личность)	Лучшие условия для привлечения, удержания и развития носителей человеческого капитала. Высокое качество социальных услуг.	Производительность труда. Уровень доходов и заработной платы. Качество и доступность социальных инструментов поддержки. Мотивированные, квалифицированные сотрудники.
G4. Инновации и информация (конкуренция за инновации/технологии и за доступ к информации)	Лучшая экосистема инноваций. Уровень технологического развития экономики. Высокое качество телекоммуникационной инфраструктуры.	Разработка и приобретение передовых технологий и новых продуктов. Качество и доступность информации.
G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие (ресурсы относительно неизменяемый фактор развития, связанный с	Обеспечение лучших условий доступа к природным ресурсам при соблюдении принципов устойчивого развития.	Доступ к сырью, земельным ресурсам. Качество природной среды. Уровень устойчивости развития.

Название направления конкуренции (регион / бизнес)	Региональный уровень	Уровень бизнеса
территорией, при этом конкуренция за качество моделей устойчивого развития)		
G6. Пространство и реальный капитал (конкуренция за качество пространства, размещение активов/производств; влияющие факторы – инфраструктура, сырье)	Высокое качество физической инфраструктуры и пространства, удобные для жизнедеятельности и ведения бизнеса в регионе.	Обеспеченность и эффективное использование основных фондов. Качество и доступность среды (пространства).
G7. Инвестиции и финансовый капитал (конкуренция за финансовые ресурсы, инвестиции)	Качество и доступность финансовой системы региона. Условия для развития финансовых институтов. Лучшие инструменты привлечения инвестиций. Эффективное вложение федеральных и региональных инвестиций.	Обеспеченность и эффективное использование финансовых ресурсов. Качество и доступность финансовой системы региона.

1.2 Базовая характеристика Республики Адыгея

Краткая экономико-географическая справка о развитии региона

Республика Адыгея расположена в центральной части Северо-Западного Кавказа в бассейнах рек Кубань, Лаба и Белая. Территория республики на севере и северо-востоке ограничена р. Кубанью и ее притоком Лабой, на юге – Главным Кавказским хребтом, на юго-востоке, юго-западе граница проходит изломанной линией, отражающей особенности расселения адыгов в бассейнах рек Чехрак, Фарс, Белая, Пшиш, Псекупс, Афипс, Курджипс.

Адыгея входит в состав Южного федерального округа, является частью Северо-Кавказского экономического района. Столица – город Майкоп. Расстояние до Москвы – 1 670 км.

Адыгея представляет собой анклав: территория республики со всех сторон окружена территорией Краснодарского края. Адыгея граничит с Красноармейским, Динским, Усть-Лабинским, Курганинским районами и г. Краснодаром на севере, с Адлерским, Лазаревским, Хостинским районами г. Сочи на юге, с Апшеронским, Белореченским, Северским районами и г. Горячим Ключом на западе и Мостовским, Лабинским и Курганинским районами на востоке.

Географическое положение Республики Адыгея обеспечивает благоприятные условия для ее хозяйственного развития. Железные и автомобильные дороги связывают Республику Адыгея со многими районами Краснодарского края, Российской Федерации и республиками ближнего зарубежья.

Территория – 7 790 кв. км. Расстояние между крайними точками: северной и южной – 208 км, западной и восточной – 165 км. Длина границ – более 900 км, одна треть приходится на водные: по рекам Кубань, Лаба, Белая и Краснодарскому водохранилищу.

Республика расположена на юго-западе Российской Федерации на левобережье Кубани, занимает центральную часть Прикубанской наклонной (Закубанской) равнины и северные склоны Северо-Западного Кавказа. Территория Республики Адыгея расположена в трех климатических провинциях: степной, влажной предгорной и горной. Климат Республики Адыгея умеренно-теплый и мягкий. Такие климатические условия обеспечивают продолжительное сохранение снега в среднегорье и высокогорье, что позволяет развивать горнолыжные курорты, и развитие туристско-рекреационного потенциала республики и сельского хозяйства. Общая площадь земель, используемых Республикой Адыгея, составляет 779,2 тыс. га. Адыгея богата лесными ресурсами, занимающими более трети ее территории в южной части.

На территории республики имеется широко развитая сеть особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ), имеющих особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, для которых установлен режим особой охраны. К ООПТ федерального значения относятся один заповедник и один ботанический сад. Сеть ООПТ регионального значения включает три природных парка, два заказника и 13 памятников природы. В Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО в номинации «Западный Кавказ» внесены Кавказский биосферный заповедник и четыре ООПТ регионального значения.

Западный Кавказ – это уникальный горный массив в западной части Большого Кавказа. Территория Западного Кавказа протянулась от горы Фишт до Эльбруса, потрясая красивые заповедные места, практически не тронуты рукой человека. Тысячи видов редчайших растений и животных, множество реликтовых видов флоры и фауны, сохранность которых практически неизменна с древних времен.

Лаго-Наки – живописное плато в границах Кавказского государственного биосферного заповедника (Майкопский район Республики Адыгея) на высотах от 1 200 до 2 200 м над уровнем моря. Плато покрыто альпийскими лугами, на нем много карстовых образований и каньонов рек. Лаго-Наки – это популярный у туристов горный район Адыгеи с гостиницами, домами отдыха и туристическими базами. На склонах нагорья проложены горнолыжные трассы сезонной (ноябрь – май) эксплуатации, в основном, с бугельными подъемниками.

Численность постоянного населения Республики Адыгея на 01.01.2025 г. составила 500 731 чел. Адыгея – многонациональная республика, на ее территории проживают более 80 национальностей. Основное население – русские (порядка 60%) и адыги (около 25%). К числу других народов, населяющих республику, относятся армяне, украинцы, белорусы, курды, немцы, греки, татары и другие.

Административно-территориальное устройство Республики Адыгея

Согласно закону Республики Адыгея от 05.05.2000 г. №171 «Об административно-территориальном устройстве Республики Адыгея», регион включает семь районов, в том числе 48 сельских поселений и 3 городских поселения, и два города республиканского значения с подчиненными населенными пунктами (два республиканских городских округа).

Город Майкоп – столица Республики Адыгея, ее административный, хозяйственный и культурный центр.

Таблица 2 – Общая характеристика муниципальных образований Республики Адыгея

№п/п	Наименование муниципального образования	Адыгейское название	Площадь, кв. км	Административный центр	Численность населения на 01.01.2024, тыс. чел.
Районы (муниципальные районы)					
1	Гиагинский район	Джэджэ район	796,6	станция Гиагинская	31,9
2	Кошехабльский район	Кошхьаблэ район	607,5	аул Кошехабль	30,3
3	Красногвардейский район	Красногвардейскэ район	725,5	село Красногвардейское	32,1
4	Майкопский район	Мыекьуапэ район	3 667,4	поселок Тульский	59,2
5	Тахтамукайский район	Тэхьутэмыкьуай район	463,6	аул Тахтамукай	131
6	Теучежский район	Теуцожь район	698	аул Понежукай	22,3

№п/п	Наименование муниципального образования	Адыгейское название	Площадь, кв. км	Административный центр	Численность населения на 01.01.2024, тыс. чел.
7	Шовгеновский район	Шэуджэн район	521,4	аул Хакуринохабль	16,3
Города республиканского значения (городские округа)					
8	город Майкоп	Мыекъуапэ къалэ округ	283,6	город Майкоп	161,9
9	город Адыгейск	Адыгэкъалэ	32,4	город Адыгейск	15,7

Краткая историческая справка о социально-экономическом развитии Республики Адыгея

Древнейшие следы человека в окрестностях современного Майкопа относятся к эпохе нижнего палеолита. Именно тогда на эту территорию пришли предки коренного населения Адыгеи – адыгов (черкесов), известные в истории под именами меотов, синдов, керкетов. В середине I тысячелетия до н.э. они обитали вдоль восточного побережья Азовского и северо-восточного побережья Черного моря, а также в низовьях р. Кубани. В I-III вв. н.э. многие адыгские племена смешались с сарматскими, вместе с которыми в IV в. были оттеснены готами на современную территорию. В IV-X вв. н.э. адыги занимались земледелием и скотоводством, рыболовством, бортничеством, обработкой металла и гончарным делом, торговали с Крымом, Византией, славянами Поднепровья, хазарами и Ираном.

Примерно с XIII в. основным занятием адыгов становится животноводство, в равнинных частях – земледелие, в некоторых районах они занимались рыболовством и пчеловодством. Развивались и ремесла – ювелирное, гончарное, медеплавильное, кузнечное и др. В XIII-XV вв. хозяйство адыгов имело в основном натуральный характер.

17.05.1857 г. на правом берегу р. Белой была заложена крепость, позднее окруженная рвом и высоким валом. В 1858-1863 гг. на завершающем этапе Кавказской войны крепость была важным военно-стратегическим пунктом в Закубанье, необходимым для завоевания Черкесии. После войны в 1864 г. территория современной Адыгеи была окончательно присоединена к России и стала частью Кубанской области.

В 1870 г. по указу императора Александра II Майкоп стал уездным городом, военное управление было упразднено и в 1878 г. введено городское положение. С этого времени началось торгово-промышленное развитие города. По данным 1-ой Всероссийской переписи населения 1897 г. в городе проживало 34,2 тыс. чел.

В 1911 г. академиком И.М. Губкиным к юго-западу от Майкопа были обнаружены богатые месторождения нефти, что сыграло большую роль в развитии экономики города. Добычей и переработкой сырья занимались иностранные, в основном английские, фирмы.

В марте 1920 г. после поражения Вооруженных сил Юга России под командованием генерала А.И. Деникина и казачьей Кубанской армии на Кубани и в Майкопе установилась Советская власть.

27.07.1922 г. на территории, населенной адыгами, была образована Черкесская (Адыгейская) автономная область, переименованная спустя месяц в Адыгейскую (Черкесскую) автономную область. Центром автономной области был утвержден г. Краснодар, не входивший в ее состав. 02.06.1924 г. в результате административной реформы автономная область вошла в состав Юго-Восточного края РСФСР, переименованного в Северо-Кавказский 16.10.1924 г.

В июле 1928 г. Адыгейская (Черкесская) АО была переименована в Адыгейскую автономную область. 10.01.1934 г. из Северо-Кавказского края был выделен Азово-Черноморский край, куда была отнесена Адыгейская АО. С 1936 г. после присоединения к республике центром стал г. Майкоп.

Образование автономии благотворно сказалось на культурном развитии народа, особенно с созданием письменности и появлением печати на адыгейском языке, развитием национального театрального искусства.

13.09.1937 г. Азово-Черноморский край был разделен на Ростовскую область и Краснодарский край. В состав последнего вошла Адыгейская АО. В 1939 г. в городе проживало 56 тыс. чел.

Во время Великой Отечественной войны г. Майкоп был оккупирован немецко-фашистскими войсками с 10.08.1942 г. по 29.01.1943 г. Освобожден войсками Закавказского фронта. Несмотря на значительные разрушения, город был полностью восстановлен за 5 лет.

05.10.1990 г. Адыгейская АО была провозглашена Адыгейской АССР. 03.07.1991 г. был подписан Закон РСФСР «О преобразовании Адыгейской АО в Советскую Социалистическую Республику Адыгея». 24.03.1992 г. принято современное название – Республика Адыгея.

Республика имеет свою Конституцию, принятую на XVI сессии Законодательного Собрания (Хасэ) – Парламента Республики Адыгея 10.03.1995 г., и государственные символы – флаг, герб и гимн.

Государственными языками в Республике Адыгея являются русский и адыгейский.

1.3 Анализ результатов реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 г.

Главная стратегическая цель Стратегии (ГСЦ): ГСЦ Адыгея-2030 – регион гармоничного устойчивого развития с высоким уровнем качества жизни населения, расположенный в центре Южного полюса роста.

Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 г. принята постановлением Кабинета министров Республики Адыгея от 26.12.2018 г. №286. С 2018 г. изменения не вносились.

Из 14 показателей реализации главной стратегической цели 2 не отслеживаются.

Таблица 3 – Индикаторы реализации главной стратегической цели

Показатель	План 2023 г.	Факт 2023 г.	Уровень достиж., %
• ВРП, млрд руб.	161,7	223,0	138%
• ВРП на душу населения, млн руб.	0,345	0,447	129%
- ВРП по ППС, млрд долларов США, в ценах 2016 г.	не отслеживается		
- ВРП на душу населения по ППС, в тыс. долларов США, в ценах 2016 г.	не отслеживается		
• Накопленный среднегодовой темп роста ВРП (CAGR с 2016 г.), %	104,5	103,9	99%
• Накопленный среднегодовой темп роста ВРП на душу населения (CAGR с 2016 г.), %	103,2	102,9	100%
• Рост ВДС в промышленном производстве к 2016 г., раз	1,4*	1,2*	92%
• Индекс производительности труда, в сопоставимых ценах, %	103,9	112,3	108%
• Уровень безработицы (по методологии МОТ), %	7,2	4,0	144%
• Ожидаемая продолжительность жизни, лет	77,2	75,4	98%
• Доходы консолидированного бюджета Республики Адыгея, млрд руб.	26,8	54,8	205%
• Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	468,3	499,3	107%
• Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %	10,4	11,1	93,3%
• Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций, тыс. руб.	36,2	46,4	128%

* – данные за 2022 г.

Уровень достиж., % – Уровень достижения, %

Ключевые показатели Стратегии

Достижение главной стратегической цели стратегии также оценивается через систему ключевых показателей.

Из 19 ключевых показателей реализации Стратегии 2 показателя не отслеживаются.

Таблица 4 – Ключевые показатели реализации Стратегии

Показатель	План 2023 г.	Факт 2023 г.	Уровень достиж., %
- ВРП по ППС, в миллиардах долларов США, в ценах 2016 г.	не отслеживается		
- ВРП на душу населения по ППС, в тыс. долларов США, в ценах 2016 г.	не отслеживается		
• Накопленный среднегодовой темп роста ВРП (CAGR с 2016 года), %	104,5	103,9	99%
• Рост ВДС в промышленном производстве к 2016 г., раз**	1,4	1,2	92%
• Доходы консолидированного бюджета Республики Адыгея, млрд руб.	26,8	54,8	205%
• Экспорт, в млн долларов США*	86,6	38,1	44%
• Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	468,3	499,3	107%

Показатель	План 2023 г.	Факт 2023 г.	Уровень достиж., %
• Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %	10,4	11,1	93,3%
• Ожидаемая продолжительность жизни, лет	77,2	75,4	98%
• Миграционный прирост, тыс. чел.	4,0	3,5	88%
• Суммарный коэффициент рождаемости	1,7	1,4	79%
• Коэффициент естественного прироста населения	0,5	-1,9	-380%
• Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	163,0	156,7	96%
• Доля занятых в секторе МСП, % от среднесписочной численности занятых**	29,5	29,8	101%
• Индекс производительности труда, в сопоставимых ценах, %	103,9	112,3	108%
• Уровень безработицы (по методологии МОТ), %	7,2	4,0	144%
• Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций, тыс. руб.	36,2	46,4	128%
• Реальные денежные доходы населения, %	104,2	108,9	104%
• Ввод жилья, в тыс. кв. м	275,3	564,0	205%

* – данные за 2021 г.

** – данные за 2022 г.

Уровень достиж., % – Уровень достижения, %

Достижение главной стратегической цели Стратегии обеспечивается через достижение системы стратегических целей, которая включает в себя:

- 7 стратегических целей по направлениям конкуренции.
- 7 стратегических целей развития экономических комплексов.

Для стратегических целей по направлениям конкуренции и развитию экономических комплексов в Стратегии определены ключевые показатели ее достижения с реперными точками в 2016, 2018, 2021, 2024, 2027 и 2030 гг. Показатели определены в трех сценариях – инерционный, базовый (целевой) и оптимистический.

Для оценки степени достижения стратегических целей был разработан Рейтинг достижения стратегических целей.

Описание Рейтинга достижения стратегических целей:

- Для стратегических целей по направлениям конкуренции и развитию экономических комплексов в Стратегии определены ключевые показатели ее достижения с реперными точками в 2018, 2021, 2024, 2027 и 2030 гг. Анализ достижения целевых показателей стратегических целей был осуществлен по данным за 2022 г. или 2023 г. (при наличии данных).
- Для каждого показателя в зависимости от сопоставления фактического значения и сценарных прогнозов определяется оценка:
 - 1 – фактическое значение ниже инерционного сценария.
 - 2 – фактическое значение находится в нижних 75% диапазона между инерционным и базовым сценарием.
 - 3 – фактическое значение находится в верхних 25% диапазона между инерционным и базовым сценарием.
 - 4 – достигнуто значение базового сценария.
 - 5 – фактическое значение выше нижнего 25%-го диапазона между базовым и оптимистическим сценарием.
- Для каждой стратегической цели полученные оценки суммируются с учетом весов (указаны в таблице).

Комплексное влияние глобальных стратегических изменений во внешних условиях в период реализации Стратегии (пандемия COVID-19, геополитические изменения) на показатели, а также внутренние факторы недостижения целевых значений отдельных показателей учтены при проработке целей, задач и мероприятий Стратегии.

Рисунок 2 – Рейтинг достижения стратегических целей по направлениям конкуренции

Рейтинг достижения стратегических целей

Стратегические цели по направлениям конкуренции (цели СЦ-1 – СЦ-7)

Направления	Стратегические цели	Оценка
G1. Рынки	СЦ-1. Ключевые отрасли Республики Адыгея конкурентоспособны на внутрироссийском уровне, лидеры вовлечены в глобальные цепочки; сформированы сбалансированные кластеры, включенные в развитие Южного полюса роста	• 3,5
G2. Институты	СЦ-2. Регион высокого качества управления, сбалансированной системы государственных и частных институтов, развитой предпринимательской культуры	• 1,5
G3. Человеческий капитал	СЦ-3. Привлекательный для жизни, работы и отдыха регион, предоставляющий возможности для самореализации, оздоровления, духовно-нравственного развития, имеющий богатое культурное наследие, объединяющий конфессии и национальности Юга России	• 3,2
G4. Инновации и информация	СЦ-4. Регион с развитой инновационной инфраструктурой, реализующий научный потенциал, обеспечивающий технологическое лидерство приоритетных экономических направлений	• 2,0
G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие	СЦ-5. Регион, обладающий разнообразными, в том числе уникальными, природными системами, сберегаемыми для будущих поколений, и высоким уровнем экологической безопасности, эффективно использующий природные ресурсы на основе соблюдения принципов устойчивого развития; международный центр экологического туризма	• 1,0
G6. Пространство и реальный капитал	СЦ-6. Комфортное привлекательное эффективно используемое пространство жизнедеятельности населения и гостей Республики Адыгея и Краснодарского края с высокой капитализацией и проницаемостью территории	-
G7. Инвестиции и финансовый капитал	СЦ-7. Республика Адыгея инвестиционно привлекательна; создана эффективная инвестиционная среда, ориентированная на инновации в традиционных и новых секторах экономики, бюджет региона сбалансирован и имеет низкую зависимость от федерального бюджета	• 5,0

Рисунок 3 – Рейтинг достижения стратегических целей развития экономических комплексов

Рейтинг достижения стратегических целей

Стратегические цели развития экономических комплексов (цели СЦ-8 – СЦ-14)

Стратегические цели	Оценка
СЦ-8 (Комплекс социальных и инновационных услуг). Регион, привлекающий людей качественным и доступным образованием, здравоохранением и развитой экосистемой инноваций, обладающий эффективной системой государственного управления	• 2,1
СЦ-9 (Туристско-рекреационный комплекс). Внесезонный центр активного, экологического, познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного туризма и детского отдыха, один из ключевых элементов туристско-рекреационного кластера Южного полюса роста, развивающийся на основе устойчивого использования уникальных рекреационных ресурсов и эффективного межрегионального сотрудничества	• 1,0
СЦ-10 (Топливо-энергетический комплекс). Регион, обладающий высокoeffективным топливо-энергетическим комплексом, обеспечивающим потребности экономики и населения энергией на основе сочетания инновационного развития традиционной энергетики и активного внедрения технологий «зеленой энергетики»	• 2,1
СЦ-11 (Агропромышленный комплекс). Регион рационального, конкурентоспособного агропромышленного производства, основанного на применении современных технологий на всех стадиях производства и сбыта собственной продукции	• 2,7
СЦ-12 (Комплекс отраслей промышленности). Регион с динамично развивающимся на основе применения современных экологически чистых технологий, конкурентоспособным комплексом отраслей промышленности, обеспечивающим внутренние и внешние потребности региона в качественной продукции	-
СЦ-13 (Торгово-транспортно-логистический комплекс). Регион, обеспеченный современной торговой, транспортной и логистической инфраструктурой, эффективно удовлетворяющей растущий спрос на товары и услуги со стороны жителей региона и гостей республики	• 2,3
СЦ-14 (Комплекс строительства и ЖКХ). Регион с высоким уровнем самообеспечения основными видами строительных материалов высокого качества, с конкурентоспособной строительной отраслью, обеспечивающей высокую доступность современного жилья, и эффективной отраслью ЖКХ, предоставляющей населению услуги высокого качества по доступным ценам	• 2,3

Из 88 показателей реализации стратегических целей 28 не отслеживаются:

- СЦ-1. Ключевые отрасли Республики Адыгея конкурентоспособны на внутрироссийском уровне, лидеры вовлечены в глобальные цепочки; сформированы сбалансированные кластеры, включенные в развитие Южного полюса роста – не отслеживается 1 показатель.

- СЦ-3. Привлекательный для жизни, работы и отдыха регион, предоставляющий возможности для самореализации, оздоровления, духовно-нравственного развития, имеющий богатое культурное наследие, объединяющий конфессии и национальности Юга России – не отслеживается – 2 показателя.
- СЦ-8. Регион, привлекающий людей качественным и доступным образованием, здравоохранением и развитой экосистемой инноваций, обладающий эффективной системой государственного управления – не отслеживается 3 показателя.
- СЦ-9. Всесезонный центр активного, экологического, познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного туризма и детского отдыха, один из ключевых элементов туристско-рекреационного кластера Южного полюса роста, развивающийся на основе устойчивого использования уникальных рекреационных ресурсов и эффективного межрегионального сотрудничества – не отслеживается 2 показателя.
- СЦ-10. Регион, обладающий высокoeffективным топливно-энергетическим комплексом, обеспечивающим потребности экономики и населения энергией на основе сочетания инновационного развития традиционной энергетики и активного внедрения технологий «зеленой энергетики» – не отслеживается 8 показателей.
- СЦ-11. Регион рационального, конкурентоспособного агропромышленного производства, основанного на применении современных технологий на всех стадиях производства и сбыта собственной продукции – не отслеживается 2 показателя.
- СЦ-12. Регион с динамично развивающимся на основе применения современных экологически чистых технологий, конкурентоспособным комплексом отраслей промышленности, обеспечивающим внутренние и внешние потребности региона в качественной продукции – показатели не отслеживаются (6 показателей).
- СЦ-13. Регион, обеспеченный современной торговой, транспортной и логистической инфраструктурой, эффективно удовлетворяющей растущий спрос на товары и услуги со стороны жителей региона и гостей республики – не отслеживается 1 показатель.
- СЦ-14. Регион с высоким уровнем самообеспечения основными видами строительных материалов высокого качества, с конкурентоспособной строительной отраслью, обеспечивающей высокую доступность современного жилья, и эффективной отраслью ЖКХ, предоставляющей населению услуги высокого качества по доступным ценам – не отслеживается 3 показателя.

Таблица 5 – Рейтинг достижения стратегических целей

Показатели Стратегии	Оценка	План 2023 г.	Факт 2023 г.	Уровень достиж., %
СЦ-1. Ключевые отрасли Республики Адыгея конкурентоспособны на внутрироссийском уровне, лидеры вовлечены в глобальные цепочки; сформированы сбалансированные кластеры, включенные в развитие Южного полюса роста	3,5			
• Выпуск, млрд руб.**	5	275,8	360,1	131%
• ВРП, млрд руб.	5	161,7	223,0	138%
• ВРП на душу населения, млн руб.	5	0,345	0,447	129%
• Добавленная стоимость в ценах базового года, млрд руб.**	5	115,3	127,0	110%
• Экспорт, млн долларов США*	1	86,6	38,1	44%
• Рост несырьевого неэнергетического экспорта к 2016 г., раз*	1	3,6	1,6	46%
- Рост числа экспортеров, раз	0	-	-	не отсл.
СЦ-2. Регион высокого качества управления, сбалансированной системы государственных и частных институтов, развитой предпринимательской культуры	1,2			
• Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, млрд руб.	1	124,2	109,3	88%
• Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия (без внешних совместителей), тыс. чел.	1	31,6	20,6	65%
• Отношение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий к численности населения, %	1	6,7	4,1	61%
• Место в рейтинге регионов по уровню развития государственно-частного партнерства	2	47	62	67%

Показатели Стратегии		Оценка	План 2023 г.	Факт 2023 г.	Уровень достиж., %
СЦ-3. Привлекательный для жизни, работы и отдыха регион, предоставляющий возможности для самореализации, оздоровления, духовно-нравственного развития, имеющий богатое культурное наследие, объединяющий конфессии и национальности Юга России.		3,2			
• Производительность труда, млн руб./чел.**	5	0,930	1,292	139%	
• Индекс производительности труда, в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %**	2	103,9	103,0	99%	
• Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	5	468,3	499,3	107%	
• Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %	2	10,4	11,1	93,3%	
• Численность населения в трудоспособном возрасте, тыс. чел.	5	249,3	290,5	117%	
• Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций, тыс. руб.	2	163,0	156,7	96%	
• Уровень безработицы (по методологии МОТ), %	5	7,2	4,0	144%	
• Ожидаемая продолжительность жизни, лет	1	77,2	75,4	98%	
• Суммарный коэффициент рождаемости, промилле	1	1,71	1,35	79%	
• Коэффициент естественного прироста населения, промилле	1	0,5	-1,9	-380%	
• Смартность населения трудоспособного возраста, число умерших на 100 тыс. чел.	2	364,3	385,8	94%	
• Смартность населения трудоспособного возраста от болезней системы кровообращения, число умерших на 100 тыс. чел.	4	126,8	126,1	101%	
• Смартность населения трудоспособного возраста от новообразований, число умерших на 100 тыс. чел.	5	66,6	65,2	102%	
• Смартность населения в результате дорожно-транспортных происшествий на 100 тыс. чел.	2	9,5	14,22	50%	
• Младенческая смартность, случаев на 1000 родившихся живыми	5	4,9	3,2	135%	
• Среднемесячная заработная плата, в тыс. руб.	5	36,2	46,4	128%	
• Миграционный прирост, тыс. чел.	2	4,0	3,5	88%	
• Коэффициент миграционного прироста, ‰	2	85,3	70,6	83%	
• Охват детей дошкольным образованием, %	1	95,7	100,0	95%	
• Количество преступлений, зарегистрированных в отчетном периоде, ед. на 100 тыс. чел.	5	814,3	758,6	107%	
• Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей, %	5	14,0	16,1	115%	
• Среднее число участников клубных формирований в расчете на 1 тыс. чел.	4	76	76	100%	
• Количество преступлений, связанных с наркотическими средствами психотропными веществами и их аналогами, сильнодействующими веществами, единиц на 100 тыс. чел. населения	2	37,5	42,4	87%	
• Доля населения Республики Адыгея, систематически занимающегося физической культурой и спортом, %	5	48,3	56,8	118%	
- Общий уровень травматизма (количество травм на 10 тыс. чел. населения)	0	-	-	не отсл.	
- Уровень травматизма, связанного с производством (количество травм на 10 тыс. чел. населения)	0	-	-	не отсл.	
• Уровень травматизма на транспорте, связанного с производством (количество травм на 10 тыс. чел. населения)	0	-	-	не отсл.	
• Уровень автодорожного травматизма, не связанного с производством (количество травм на 10 тыс. чел. населения)	5	105,93	101,10	105%	
СЦ-4. Регион с развитой инновационной инфраструктурой, реализующий научный потенциал, обеспечивающий технологическое лидерство приоритетных экономических направлений.		2,0			
• Удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, %	2	22,3	19,8	88%	
СЦ-5. Регион, обладающий разнообразными, в том числе уникальными, природными системами, сберегаемыми для будущих поколений, и высоким уровнем экологической безопасности, эффективно использующий природные ресурсы на основе соблюдения принципов устойчивого развития; международный центр экологического туризма.		1,0			
• Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (на 1 жителя), в кубических метрах	1	29,8	46,1	45%	
• Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (на 1 жителя), в килограммах	1	15,0	38,1	-53%	
СЦ-7. Республика Адыгея инвестиционно привлекательна; создана эффективная инвестиционная среда, ориентированная на инновации в традиционных и новых секторах экономики, бюджет региона сбалансирован и имеет низкую зависимость от федерального бюджета.		5,0			
• Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	5	37,5	61,6	164%	
• Налоги в бюджеты всех уровней, млрд руб.	5	21,3	34,1	160%	
• Доходы консолидированного бюджета Республики Адыгея, млрд руб.	5	26,8	54,8	205%	
• Отношение объема инвестиций в основной капитал к валовому	5	23,2	27,6	119%	

Показатели Стратегии	Оценка	План 2023 г.	Факт 2023 г.	Уровень достиж., %
региональному продукту, %				
СЦ-8. Регион, привлекающий людей качественным и доступным образованием, здравоохранением и развитой экосистемой инноваций, обладающий эффективной системой государственного управления.	2,1			
- Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
- Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	0	-	-	не отсл.
• Здравоохранение и социальные услуги. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %**	1	108,2	99,9	92%
• Образование. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %**	1	104,9	99,7	95%
- Научные исследования и разработки. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
• Госуправление, госуслуги, безопасность, социальное страхование. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %**	1	106,1	101,4	96%
• Охват граждан пожилого возраста и инвалидов социальными услугами на дому на основе применения стационарозамещающих технологий, чел.	5	53	584	1095%
• Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов, получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов, получивших услуги в организациях социального обслуживания, %	5	8,3	9,6	115%
СЦ-9. Всесезонный центр активного, экологического, познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного туризма и детского отдыха, один из ключевых элементов туристско-рекреационного кластера Южного полюса роста, развивающийся на основе устойчивого использования уникальных рекреационных ресурсов и эффективного межрегионального сотрудничества.	1,0			
- Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
- Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	0	-	-	не отсл.
• Туристский поток (количество уникальных туристских прибытий), в млн чел.	1	0,573	0,364	64%
СЦ-10. Регион, обладающий высокоэффективным топливно-энергетическим комплексом, обеспечивающим потребности экономики и населения энергией на основе сочетания инновационного развития традиционной энергетики и активного внедрения технологий «зеленой энергетики».	2,1			
- Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период) (ТЭК), %	0	-	-	не отсл.
• Среднегодовая численность занятых в экономике (ТЭК), тыс. чел.	1	3,8	2,8	73%
- Добыча топливно-энергетических ископаемых. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
- Производство нефтепродуктов. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
- Производство и распределение газообразного топлива. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
- Производство, передача и распределение электроэнергии. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
- Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии). Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
• Количество построенных и введенных в эксплуатацию АГНКС (нарастающим итогом)	5	2	3	129%
- Удельный расход тепловой энергии в бюджетных учреждениях, Гкал/кв. м	0	-	-	не отсл.
- Удельный расход электрической энергии в бюджетных учреждениях, кВт*ч./кв. м	0	-	-	не отсл.
СЦ-11. Регион рационального, конкурентоспособного агропромышленного производства, основанного на применении современных технологий на всех стадиях производства и сбыта собственной продукции	2,7			
• Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период) (АПК), %**	2	105,1	102,0	97%
• Среднегодовая численность занятых в экономике (АПК), тыс. чел.	5	20,5	28,8	134%
• Сельское хозяйство. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %**	1	105,9	98,3	93%
- Производство пищевых продуктов. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
- Рыболовство, рыбоводство. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
СЦ-12. Регион с динамично развивающимся на основе применения современных экологически чистых технологий, конкурентоспособным				

Показатели Стратегии	Оценка	План 2023 г.	Факт 2023 г.	Уровень достиж., %
комплексом отраслей промышленности, обеспечивающим внутренние и внешние потребности региона в качественной продукции.				
- Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период) (КОП), %	0	-	-	не отсл.
- Среднегодовая численность занятых в экономике (КОП), тыс. чел.	0	-	-	не отсл.
- Химическая промышленность. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
- Лесная промышленность. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
- Машиностроение. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
- Легкая промышленность и другие обрабатывающие производства. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
СП-13. Регион, обеспеченный современной торговой, транспортной и логистической инфраструктурой, эффективно удовлетворяющей растущий спрос на товары и услуги со стороны жителей региона и гостей республики.	2,3			
- Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период) (ТТЛК), %	0	-	-	не отсл.
• Среднегодовая численность занятых в экономике (ТТЛК), тыс. чел.	1	36,7	33,6	91%
• Торговля. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %**	5	105,2	118,0	112%
• Транспорт и логистика. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %**	1	106,2	100,7	95%
СП-14. Регион с высоким уровнем самообеспечения основными видами строительных материалов высокого качества, с конкурентоспособной строительной отраслью, обеспечивающей высокую доступность современного жилья, и эффективной отраслью ЖКХ, предоставляющей населению услуги высокого качества по доступным ценам.	2,3			
- Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период) (ЖКХ), %	0	-	-	не отсл.
- Среднегодовая численность занятых в экономике (ЖКХ), тыс. чел.	0	-	-	не отсл.
• Строительство. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %**	1	103,6	101,1	98%
• Ввод жилья, в тыс. кв. м	5	275,3	564,0	205%
- Производство строительных материалов. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %	0	-	-	не отсл.
• Жилищно-коммунальное хозяйство. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), %**	1	103,8	100,1	96%
* – данные за 2021 г.				
** – данные за 2022 г.				
Не отсл. – Фактическое значение показателя не отслеживается				
Уровень достиж., % – Уровень достижения, %				

1.4 Общая оценка уровня конкурентоспособности Республики Адыгея в сравнении с другими регионами

Для анализа глобальной конкурентоспособности региона в рамках модели «Галактика» (AV Galaxy) применяется методика **AV Regions Competitiveness Index** (AV RCI, Индекс конкурентоспособности регионов) Консорциума Леонтьевский центр – AV Group. Результаты исследований публично обсуждались/представлялись на различных мероприятиях, и активно применяются в научно-исследовательских работах и при разработке стратегий регионов.

Индекс конкурентоспособности регионов – комплексная оценка, характеризующая фактическую способность территорий конкурировать за ресурсы и рынки сбыта.

Методика акцентирует внимание на необходимости приоритизации региональной политики России. Несколько регионов-лидеров по конкурентоспособности формируют вокруг себя «полюса роста», которые предопределяют социально-экономическое развитие страны (данный вывод сделан как на основании изучения вклада российских регионов в развитие отечественной экономики, так и на примере ряда зарубежных развитых и развивающихся экономик).

Индекс конкурентоспособности региона отражает фактическую реализацию факторов конкуренции (на основе оценки индикаторов, отражающих результаты межрегиональной конкуренции). Системная оценка конкуренции регионов проводится по семи ключевым направлениям конкуренции.

1.4.1 Индекс конкурентоспособности регионов AV RCI

При оценке конкурентоспособности Республики Адыгея были выбраны регионы, входившие в группу сравнения в Стратегии-2030, перечень регионов был сохранен для оценки динамики позиций республики в рейтинге конкурентоспособности. В группу сравнения вошли: Астраханская область, Республика Дагестан, Республика Северная Осетия-Алания (PCO-A), Кабардино-Балкарская Республика, Чеченская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Калмыкия, Республика Ингушетия.

Республика Адыгея существенно продвинулась в области привлечения человеческого капитала, однако темпы роста инвестиционной активности и конкурентоспособности на ключевых рынках не позволили региону подняться в рейтинге AV RCI-2023. Республика обладает значительным потенциалом, связанным с близостью к крупным рынкам сбыта и транспортно-логистическим коридорам, наращивание которого должно стать одной из стратегических задач развития на ближайшие годы:

- сельское хозяйство и производство пищевых продуктов (исторически сложившаяся отраслевая специализация);
- туристско-рекреационный комплекс (в совокупности со сферой культуры и спорта);
- торгово-транспортно-логистический комплекс (благодаря выгодному географическому положению).

По итогам оценки конкурентоспособности в 2023 г. Республика Адыгея находилась на 76 месте, что соответствует позиции 2017 г. На протяжении всего анализируемого периода регион не менял свое место в рейтинге конкурентоспособности. По ключевым направлениям оценки конкурентоспособности AV RCI-2023 произошли следующие изменения:

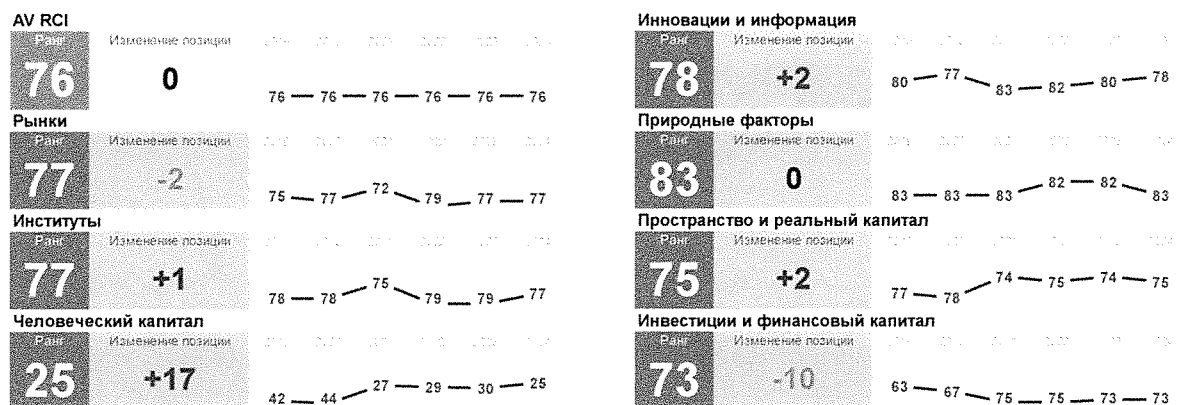
- направление «**Человеческий капитал**» – регион **улучшил** свои позиции на 17 п., переместившись с 42 на 25 место, что связано с увеличением численности населения за счет миграционного прироста и увеличением среднедушевых доходов населения;

- направление **«Инвестиции и финансовый капитал»** – позиции республики **снизились** с 63 до 73 места в 2023 г., что обусловлено снижением инвестиционной активности в регионе;
- по направлению **«Рынки»** Республика Адыгея переместилась с 75 на 77 место, что обусловлено снижением объема ВРП (в сравнении с другими регионами), в том числе в среднедушевом выражении;
- направление **«Институты»** – республика переместилась с 78 на 77 место, что связано с увеличением безвозмездных поступлений в региональный бюджет из федерального бюджета;
- по направлению **«Инновации и информация»** произошло улучшение позиций региона, с 80 на 78 место, что обусловлено ростом инновационной активности предприятий, по данному показателю республика улучшила свои позиции на 10 п.;
- по направлению **«Природные факторы»** позиции Республики Адыгея не изменились;
- направление **«Пространство и реальный капитал»** – республика переместилась с 77 на 75 место, что связано с ростом эффективности использования основных фондов, развитием транспортной инфраструктуры.

Рисунок 4 – Изменение позиций Республики Адыгея в оценке конкурентоспособности AV RCI

Изменение позиции Республики Адыгея в RCI по направлениям конкуренции

По итогам оценки конкурентоспособности AV RCI - 2023 г. Республика Адыгея находится на 76 месте (в 2017 – также 76 место). При этом улучшились позиции по направлению «Человеческий капитал», «Инновации и информация» и «Пространство и реальный капитал»



Источник: © AV RCI-2024

По объему ВРП Республика Адыгея находилась на 77 месте в 2017 г., к 2022 г. позиция региона сместилась на 78 место в России. В группе сравнения к регионам, которые улучшили свои позиции за анализируемый период, относятся Астраханская область и Кабардино-Балкарская республика. По объему ВРП на душу населения позиции региона сместились с 72 места в 2017 г. на 76 место в 2022 г. По этому показателю республика занимает 3-е место в группе сравнения.

По объему промышленного производства Республика Адыгея занимает 74 место в России и 2 место в группе сравнения. По данному показателю регион переместился с 73 места в 2017 г.

Рисунок 5 – Ключевые показатели конкурентоспособности и их характеристика

Ключевые индикаторы развития Республики Адыгея и регионов сравнения

ВРП, млрд руб.			Индекс физического объема (темпл роста) ВРП, %		
Регион	Значения в 2017, 2022 гг.	Прирост за 5 лет	Регион	Значения в 2017, 2022 гг.	Прирост за 5 лет
В среднем по РФ	1 655,0	+716,6	В среднем по РФ	100,3	-1,5
Респ. Дагестан	913,3 (38)	+279,8 (41)	Респ. Калмыкия	108,8 (6)	+7,1 (6)
Астраханская обл.	765,2 (42)	+322,6 (38)	Кабардино-Балкарская Респ.	107,0 (9)	+6,9 (7)
Чеченская Респ.	315,1 (71)	+99,1 (73)	Чеченская Респ.	104,7 (13)	+3,3 (16)
Кабардино-Балкарская Респ.	258,9 (74)	+103,6 (72)	Карачаево-Черкесская Респ.	104,4 (14)	+3,6 (15)
Респ. Сев. Осетия - Алания	215,0 (77)	+63,5 (79)	Респ. Адыгея	104,2 (17)	+1,1 (28)
Респ. Адыгея	197,1 (78)	+87,4 (76)	Респ. Ингушетия	103,8 (20)	+2,0 (22)
Карачаево-Черкесская Респ.	125,9 (80)	+43,1 (81)	Респ. Дагестан	101,9 (30)	-1,0 (43)
Респ. Калмыкия	119,0 (81)	+38,6 (83)	Астраханская обл.	100,7 (39)	-11,6 (64)
Респ. Ингушетия	82,2 (84)	+21,4 (85)	Респ. Сев. Осетия - Алания	100,5 (41)	+3,2 (18)
ВРП на душу населения, тыс. руб./чел.			Объем промышленного производства, млрд руб.		
Регион	Значения в 2017, 2022 гг.	Прирост за 5 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	958,8	+449,4	В среднем по РФ	1 321	+626
Астраханская обл.	802,0 (26)	+388,9 (22)	Астраханская обл.	596 (45)	+283 (41)
Респ. Калмыкия	448,1 (66)	+190,2 (71)	Респ. Адыгея	106 (74)	+51 (73)
Респ. Адыгея	395,6 (76)	+176,2 (75)	Респ. Дагестан	85 (75)	+18 (80)
Респ. Сев. Осетия - Алания	316,2 (80)	+133,8 (80)	Карачаево-Черкесская Респ.	70 (76)	+22 (78)
Кабардино-Балкарская Респ.	285,4 (81)	+126,5 (81)	Чеченская Респ.	69 (77)	+38 (74)
Респ. Дагестан	285,6 (82)	+91,7 (83)	Респ. Сев. Осетия - Алания	65 (78)	+29 (75)
Карачаево-Черкесская Респ.	268,5 (83)	+106,3 (82)	Кабардино-Балкарская Респ.	61 (79)	+23 (77)
Чеченская Респ.	206,8 (84)	+81,3 (84)	Респ. Калмыкия	21 (83)	+15 (81)
Респ. Ингушетия	159,6 (85)	+50,8 (85)	Респ. Ингушетия	9 (85)	+4 (84)

В скобках указано место в РФ

Источник: ФАУ РСР-1024

По объему экспорта в стоимостном выражении Республика Адыгея переместилась с 74 места в 2017 г. на 76 место в 2021 г. Важно отметить, что объем экспорта в стоимостном выражении сократился на 1 млн USD по сравнению с 2017 г. и составил в 2021 г. 38 млн USD.

По объему уставного капитала предприятий Республики Адыгея в 2023 г. практически не изменился по сравнению с 2017 г. и составил около 4 млрд руб. По данному показателю республика переместилась с 76 места на 75 место.

Выручка-нетто предприятий выросла в анализируемом периоде (2017-2023 гг.) на 92 млрд руб. и составила в 2023 г. 219 млрд руб. По данному показателю регион поднялся с 79 места на 77 мест в России.

По обороту малых предприятий (включая микропредприятия) Республика Адыгея переместилась с 73 места на 75 место в 2023 г., общий прирост оборота составил около 31,5 млрд руб.

Рисунок 6 – Ключевые показатели конкурентоспособности и их характеристика

Ключевые индикаторы развития Республики Адыгея и регионов сравнения

Численность населения (среднегодовая), тыс. чел.			Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	1 721	-16	В среднем по РФ	857,8	+12,6
Респ. Дагестан	3 221 (10)	+147 (6)	Респ. Дагестан	1 230,2 (15)	+138,6 (4)
Чеченская Респ.	1 543 (30)	+117 (7)	Чеченская Респ.	569,2 (38)	+55,6 (10)
Астраханская обл.	948 (55)	-5 (45)	Астраханская обл.	466,3 (51)	-20,7 (62)
Кабардино-Балкарская Респ.	904 (57)	+18 (17)	Кабардино-Балкарская Респ.	386,0 (59)	+23,4 (22)
Респ. Сев. Осетия - Алания	680 (64)	-22 (36)	Респ. Сев. Осетия - Алания	274,2 (69)	-15,4 (56)
Респ. Ингушетия	523 (73)	+45 (11)	Респ. Ингушетия	198,6 (75)	+19,1 (23)
Респ. Адыгея	499 (75)	+28 (15)	Карачаево-Черкесская Респ.	168,0 (76)	+18,8 (24)
Карачаево-Черкесская Респ.	468 (76)	-2 (25)	Респ. Адыгея	156,7 (78)	+4,6 (32)
Респ. Калмыкия	266 (80)	-10 (28)	Респ. Калмыкия	111,9 (80)	+0,8 (34)

Численность рабочей силы, тыс. чел.			Среднеспособная численность работников МСБ (оценка), тыс. чел.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	895	-3	В среднем по РФ	131	-14
Респ. Дагестан	1 458 (12)	+95 (6)	Астраханская обл.	37 (83)	-12 (42)
Чеченская Респ.	656 (35)	+33 (13)	Респ. Дагестан	37 (65)	-12 (43)
Астраханская обл.	495 (52)	-43 (44)	Чеченская Респ.	26 (71)	+3 (5)
Кабардино-Балкарская Респ.	443 (57)	+5 (27)	Респ. Сев. Осетия - Алания	21 (73)	-2 (17)
Респ. Сев. Осетия - Алания	332 (65)	-2 (31)	Респ. Адыгея	21 (74)	-5 (25)
Респ. Ингушетия	279 (72)	+23 (17)	Кабардино-Балкарская Респ.	16 (76)	-6 (29)
Карачаево-Черкесская Респ.	228 (76)	+17 (21)	Карачаево-Черкесская Респ.	11 (78)	-2 (18)
Респ. Адыгея	207 (77)	+7 (24)	Респ. Калмыкия	7 (80)	-2 (15)
Респ. Калмыкия	134 (79)	-6 (38)	Респ. Ингушетия	4 (82)	+1 (9)

В скобках – ранжирование по РФ

Источник: АИМ, Росстат

Прирост численности населения в Республике Адыгея в 2017-2023 гг. составил 28 тыс. чел., по данному показателю регион находится на 15 месте в России, при этом численность рабочей силы увеличилась на 0,7 тыс. чел., а среднегодовая численность занятых в экономике выросла на 4,6 тыс. чел. Важно отметить, что численность занятых в субъектах малого предпринимательства сократилась на 5 тыс. чел.

Рисунок 7 – Ключевые показатели конкурентоспособности

Ключевые индикаторы развития Республики Адыгея и регионов сравнения

Численность населения (среднегодовая), тыс. чел.			Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	1 721	-6	В среднем по РФ	857,8	+12,6
Респ. Дагестан	3 221 (10)	+168 (6)	Респ. Дагестан	1 230,2 (15)	+138,6 (4)
Чеченская Респ.	1 543 (30)	+117 (9)	Чеченская Респ.	569,2 (38)	+55,6 (10)
Астраханская обл.	948 (58)	-70 (60)	Астраханская обл.	466,8 (51)	-20,7 (62)
Кабардино-Балкарская Респ.	904 (57)	+39 (16)	Кабардино-Балкарская Респ.	386,0 (59)	+23,4 (22)
Респ. Сев. Осетия - Алания	680 (64)	-23 (35)	Респ. Сев. Осетия - Алания	274,2 (68)	-15,4 (56)
Респ. Ингушетия	523 (73)	+39 (17)	Респ. Ингушетия	198,6 (73)	+19,1 (23)
Респ. Адыгея	499 (75)	+46 (14)	Карачаево-Черкесская Респ.	188,0 (76)	+18,6 (24)
Карачаево-Черкесская Респ.	468 (76)	+2 (22)	Респ. Адыгея	156,7 (78)	+4,6 (32)
Респ. Калмыкия	266 (80)	-11 (30)	Респ. Калмыкия	111,9 (80)	+0,8 (34)

Численность рабочей силы, тыс. чел.			Среднесписочная численность работников МСБ (оценка), тыс. чел.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	895	-3	В среднем по РФ	131	-14
Респ. Дагестан	1 458 (12)	+95 (6)	Астраханская обл.	37 (63)	-12 (42)
Чеченская Респ.	656 (35)	+33 (13)	Респ. Дагестан	37 (64)	-12 (43)
Астраханская обл.	495 (52)	-43 (64)	Чеченская Респ.	26 (71)	+3 (5)
Кабардино-Балкарская Респ.	443 (57)	+5 (27)	Респ. Сев. Осетия - Алания	21 (73)	-2 (17)
Респ. Сев. Осетия - Алания	332 (65)	-2 (31)	Респ. Адыгея	21 (74)	-5 (25)
Респ. Ингушетия	279 (72)	+23 (17)	Кабардино-Балкарская Респ.	16 (76)	-6 (29)
Карачаево-Черкесская Респ.	228 (76)	+17 (21)	Карачаево-Черкесская Респ.	11 (78)	-2 (18)
Респ. Адыгея	207 (77)	+7 (24)	Респ. Калмыкия	7 (80)	-2 (15)
Респ. Калмыкия	134 (79)	-6 (38)	Респ. Ингушетия	4 (82)	+1 (9)

В скобках указаны место в РФ.

Источник: © АУ РЦИ-АД.

Прирост численности населения обусловлен значительным миграционным приростом, Республика Адыгея в 2023 г. занимала 2 место в группе сравнения и 7 место в России, по данному показателю позиции региона повысились в России по сравнению с 2017 г. (9 место в России по коэффициенту миграционного прироста населения). Важно отметить, что по накопленному миграционному приросту с 2007 г. республика занимает первое место в группе сравнения – численность мигрантов увеличилась за этот период на 48 тыс. чел.

По уровню производительности труда Республика Адыгея занимает 2 место в группе сравнения (1,6 млн руб./чел.). Важно отметить, что показатели республики по сравнению с 2017 г. значительно улучшились, регион переместился по уровню производительности труда с 53 места на 46 место в России, при этом средний показатель по России существенно превышает показатель республики.

Рисунок 8 – Ключевые показатели конкурентоспособности

Ключевые индикаторы развития Республики Адыгея и регионов сравнения

Коэффициенты миграционного прироста (на 10 000 человек населения), коэфф			Миграционный прирост (накопительно с 2007 г.), чел.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	13,9	-10,0	В среднем по РФ	47 733	+14 257
Респ. Калмыкия	90,8 (5)	+187,7 (4)	Респ. Адыгея	47 801 (18)	+27 072 (13)
Респ. Адыгея	70,6 (7)	-6,6 (56)	Респ. Ингушетия	37 583 (21)	+13 602 (16)
Респ. Ингушетия	36,8 (10)	+35,6 (23)	Астраханская обл.	-30 611 (59)	-26 346 (78)
Кабардино-Балкарская Респ.	-10,3 (52)	-19,1 (67)	Карачаево-Черкесская Респ.	-34 161 (62)	-3 663 (43)
Карачаево-Черкесская Респ.	-12,9 (55)	-8,7 (58)	Респ. Калмыкия	-36 791 (64)	-6 271 (49)
Респ. Дагестан	-16,5 (63)	+14,3 (44)	Чеченская Респ.	-44 058 (66)	-18 676 (71)
Астраханская обл.	-24,8 (71)	+23,0 (35)	Кабардино-Балкарская Респ.	-50 145 (69)	-8 754 (66)
Чеченская Респ.	-28,8 (77)	-7,7 (57)	Респ. Сев. Осетия - Алания	-61 466 (75)	-21 636 (75)
Респ. Сев. Осетия - Алания	-34,9 (81)	+16,4 (41)	Респ. Дагестан	-180 213 (85)	-34 044 (83)
Миграционный прирост, чел.			Производительность труда, тыс. руб./чел.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 5 лет
В среднем по РФ	2 396	-97	В среднем по РФ	1 975,2	+865,2
Респ. Адыгея	3 525 (15)	+2 581 (29)	Астраханская обл.	1 618,1 (27)	+710,3 (23)
Респ. Калмыкия	2 413 (21)	+5 093 (11)	Респ. Адыгея	1 292,1 (46)	+570,7 (35)
Респ. Ингушетия	1 928 (23)	+692 (53)	Респ. Калмыкия	1 062,0 (64)	+340,9 (72)
Карачаево-Черкесская Респ.	-603 (47)	+357 (55)	Респ. Сев. Осетия - Алания	809,8 (79)	+283,3 (79)
Кабардино-Балкарская Респ.	-934 (53)	+1 463 (39)	Респ. Дагестан	792,1 (80)	+206,2 (83)
Астраханская обл.	-2 355 (69)	-353 (63)	Карачаево-Черкесская Респ.	703,2 (82)	+213,9 (82)
Респ. Сев. Осетия - Алания	-2 372 (70)	+899 (47)	Кабардино-Балкарская Респ.	685,8 (83)	+257,7 (81)
Чеченская Респ.	-4 594 (80)	-1 285 (72)	Чеченская Респ.	549,0 (84)	+128,4 (84)
Респ. Дагестан	-5 311 (84)	+7 405 (4)	Респ. Ингушетия	411,5 (85)	+72,3 (85)

В скобках указано место в РФ

Источник: ФАУ РСР-2024

По ожидаемой продолжительности жизни при рождении Республика Адыгея находится на 7 месте в группе сравнения, однако в группе сравнения представлены преимущественно регионы с традиционно высоким показателем. В общероссийском рейтинге республика занимает 11 место (75,4 года в 2023 г.), в анализируемом периоде (2017-2023 гг.) прирост показателя составил 2,1 года – по данному значению Республика Адыгея находится на 5 месте в России. Позиции региона значительно возросли по сравнению с 2017 г. (22 место в России).

В анализируемом периоде в Республике Адыгея существенно сократилась относительная численность врачей, если в 2017 г. данный показатель составлял 38,2 чел. на 10 тыс. чел. (72 место в России), то в 2023 г. показатель сократился до 36,9 чел. на 10 тыс. чел. (78 место в России). Изменение показателя отчасти связано с ростом численности населения и общим дефицитом медицинских кадров в стране.

Охват детей дошкольным образованием в Республике Адыгея вырос незначительно, если в 2017 г. услугами дошкольных образовательных организаций составлял 66,3% (58 место в России), то в 2023 г. данный показатель составил 67,1%, при этом регион переместился на 75 место (3 место в группе сравнения).

Удельный вес обучающихся во 2-3 смены в Республике Адыгея вырос незначительно, по данному показателю республика находится на 4 месте в группе сравнения и на 46 в России (в 2017 г. – 59 место в России).

Рисунок 9 – Ключевые показатели конкурентоспособности

Ключевые индикаторы развития Республики Адыгея и регионов сравнения

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении			Охват детей дошкольным образованием, %		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	73,7	+0,7	В среднем по РФ	74,9	+8,4
Респ. Дагестан	72,8 (3)	+2,1 (6)	Кабардино-Балкарская Респ.	72,2 (28)	+1,3 (80)
Респ. Ингушетия	71,6 (1)	-2,4 (85)	Респ. Сев. Осетия - Алания	69,6 (72)	+12,2 (27)
Кабардино-Балкарская Респ.	72,4 (5)	+1,3 (12)	Респ. Адыгея	67,1 (75)	+0,8 (81)
Чеченская Респ.	72,8 (6)	+1,4 (11)	Респ. Калмыкия	65,9 (77)	+0,1 (82)
Карачаево-Черкесская Респ.	75,6 (14)	+0,3 (47)	Астраханская обл.	64,8 (79)	+4,7 (74)
Респ. Сев. Осетия - Алания	74,5 (8)	+0,6 (30)	Карачаево-Черкесская Респ.	61,1 (73)	-1,2 (85)
Респ. Адыгея	75,4 (11)	+2,1 (5)	Чеченская Респ.	61,2 (83)	+8,6 (53)
Респ. Калмыкия	74,5 (16)	+1,0 (19)	Респ. Ингушетия	59,9 (84)	+19,9 (4)
Астраханская обл.	73,4 (19)	-1,1 (81)	Респ. Дагестан	51,2 (84)	+7,6 (65)
	72,2 (41)			38,8 (85)	
Численность врачей на 10 000 чел. населения, чел			Удельный вес обучающихся, занимающихся во 2 или 3 смену, %		
Регион	Значения в 2017, 2022 гг.	Прирост за 5 лет	Регион	Значения в 2017, 2022 гг.	Прирост за 5 лет
В среднем по РФ	47,6	+3,3	В среднем по РФ	15,6	+3,0
Респ. Сев. Осетия - Алания	49,2 (3)	+0,2 (58)	Респ. Сев. Осетия - Алания	6,1 (10)	-0,1 (10)
Астраханская обл.	61,9 (4)	-1,3 (74)	Респ. Калмыкия	8,5 (19)	+5,6 (71)
Респ. Калмыкия	48,2 (42)	-5,5 (86)	Кабардино-Балкарская Респ.	13,9 (39)	+4,5 (62)
Кабардино-Балкарская Респ.	45,4 (53)	+0,2 (59)	Респ. Адыгея	16,0 (46)	+0,3 (15)
Респ. Ингушетия	45,2 (55)	-0,6 (70)	Карачаево-Черкесская Респ.	17,5 (51)	+3,7 (54)
Карачаево-Черкесская Респ.	41,0 (68)	+2,1 (34)	Астраханская обл.	21,9 (64)	+4,8 (66)
Респ. Дагестан	41,1 (69)	+1,0 (45)	Респ. Ингушетия	26,3 (78)	-1,5 (4)
Респ. Адыгея	36,9 (78)	-1,3 (76)	Чеченская Респ.	30,3 (83)	-8,2 (1)
Чеченская Респ.	33,6 (84)	+5,6 (14)	Респ. Дагестан	31,2 (84)	+3,1 (45)

В скобках указано место в РФ

Источник: © АУ ИСР 2024

По уровню безработицы Республика Адыгея несколько улучшила свои позиции по сравнению с 2017 г., в 2023 г. уровень безработицы (по MOT) составил 4% – это первое место в группе сравнения и 67 местов в России. По динамике показателя за период 2017-2023 гг. регион находится на 4 месте в России (-4,8 п.п. за указанный период).

Уровень бедности в Республике Адыгея сократился на 1,9 п.п. и составил в 2023 г. 11,1%. По данному показателю Республика Адыгея находится на первом месте в группе сравнения, но на 53 месте в России, в 2017 г. по уровню бедности республика находилась на 29 месте в России.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций в Республике Адыгея остается невысокой по сравнению со среднероссийским показателем, позиции региона практически не изменились по сравнению с 2017 г., республика переместилась с 74 места на 73 местов в России (2 место в группе сравнения). Вместе с тем, по уровню среднедушевых доходов Республика Адыгея находится на 1 месте в группе сравнения и на 35 месте в России (в 2017 г. – 40 место).

Рисунок 10 – Ключевые показатели конкурентоспособности

Ключевые индикаторы развития Республики Адыгея и регионов сравнения

Уровень безработицы (МОТ), %			Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	3,2	-2,0	В среднем по РФ	74 654	+35 687
Респ. Адыгея	4,0 (67)	-4,8 (4)	Астраханская обл.	53 954 (47)	+24 365 (57)
Астраханская обл.	4,4 (66)	-3,1 (27)	Респ. Адыгея	46 431 (73)	+21 941 (71)
Респ. Калмыкия	6,5 (76)	-3,5 (17)	Респ. Калмыкия	42 151 (78)	+19 233 (76)
Карачаево-Черкесская Респ.	7,3 (79)	-5,2 (2)	Респ. Сев. Осетия - Алания	41 059 (80)	+16 344 (83)
Кабардино-Балкарская Респ.	9,1 (81)	-1,4 (67)	Карачаево-Черкесская Респ.	40 388 (81)	+17 750 (80)
Респ. Сев. Осетия - Алания	10,1 (82)	-1,7 (57)	Кабардино-Балкарская Респ.	39 988 (82)	+17 206 (81)
Чеченская Респ.	10,7 (83)	-3,3 (19)	Респ. Дагестан	39 054 (83)	+17 113 (82)
Респ. Дагестан	11,9 (84)	-0,1 (83)	Чеченская Респ.	37 589 (84)	+14 340 (84)
Респ. Ингушетия	27,8 (85)	+0,8 (86)	Респ. Ингушетия	35 825 (85)	+13 075 (85)
Уровень бедности, %			Среднедушевые доходы, руб./чел.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	8,5	-4,4	В среднем по РФ	50 265	+18 368
Респ. Адыгея	11,1 (53)	-1,9 (79)	Респ. Адыгея	41 568 (35)	+15 090 (37)
Респ. Сев. Осетия - Алания	11,6 (59)	-2,8 (61)	Кабардино-Балкарская Респ.	37 927 (54)	+17 488 (27)
Астраханская обл.	12,0 (62)	-3,5 (43)	Респ. Дагестан	37 898 (55)	+11 415 (73)
Респ. Дагестан	12,8 (66)	-1,7 (82)	Чеченская Респ.	34 834 (68)	+12 350 (63)
Кабардино-Балкарская Респ.	14,2 (73)	-10,5 (2)	Астраханская обл.	34 293 (71)	+11 409 (74)
Чеченская Респ.	17,4 (81)	-3,3 (46)	Респ. Сев. Осетия - Алания	33 353 (72)	+10 651 (79)
Респ. Калмыкия	18,8 (82)	-5,5 (12)	Респ. Калмыкия	25 720 (83)	+9 459 (82)
Карачаево-Черкесская Респ.	20,6 (83)	-2,6 (70)	Карачаево-Черкесская Респ.	24 945 (84)	+7 013 (85)
Респ. Ингушетия	27,7 (85)	-1,9 (78)	Респ. Ингушетия	24 037 (85)	+8 236 (84)

В скобках указано место в РФ
Адыгея - 61-е место в 2024

Республика Адыгея показала рост по отдельным отраслям и сферам экономики:

- Произошел рост инновационной активности организаций, в 2023 г. она составила 9,2% (40 место в России и 1 место в группе сравнения).
- Увеличился объем производства продукции сельского хозяйства, в 2023 г. он составил 35,5 млрд руб. (58 место в России и 7 местов в группе сравнения).
- Увеличилось количество размещенных в коллективных средствах размещения (более, чем в 2 раза), по данному показателю регион занимает 66 место в России и 6 место в группе сравнения.

При этом доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП сократилась с 14,1% в 2017 г. до 12,5% в 2023 г. По данному показателю Республика Адыгея находится на 73 месте в России и на 8 месте в группе сравнения.

Рисунок 11 – Ключевые показатели конкурентоспособности

Ключевые индикаторы развития Республики Адыгея и регионов сравнения

Инновационная активность организаций, %			Продукция сельского хозяйства, млн руб.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	8,4	+2,8	В среднем по РФ	50 245	+39 692
Респ. Адыгея	9,2 (40)	+2,9 (33)	Респ. Дагестан	99 925	+102 946 (8)
Астраханская обл.	7,7 (34)	-1,5 (78)	Кабардино-Балкарская Респ.	222 930 (11)	+50 467 (25)
Карачаево-Черкесская Респ.	5,1 (71)	+3,3 (27)	Астраханская обл.	96 037 (32)	+30 287 (38)
Респ. Калмыкия	3,1 (80)	+0,6 (50)	Респ. Сев. Осетия - Алания	71 507 (39)	+34 781 (32)
Респ. Сев. Осетия - Алания	3,0 (81)	-1,0 (69)	Чеченская Респ.	56 708 (50)	+30 705 (35)
Респ. Дагестан	2,7 (82)	-0,1 (60)	Карачаево-Черкесская Респ.	43 596 (55)	+16 128 (53)
Кабардино-Балкарская Респ.	2,4 (83)	-1,4 (73)	Респ. Адыгея	15 465 (58)	+13 852 (54)
Чеченская Респ.	1,7 (84)	+1,5 (43)	Респ. Калмыкия	29 140 (61)	+2 056 (76)
Респ. Ингушетия	1,4 (85)	-3,4 (80)	Респ. Ингушетия	22 146 (66)	+13 116 (56)
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП, %			Размещено в коллективных средствах размещения, тыс. чел.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	18,5	0,0	В среднем по РФ	983	+259
Респ. Ингушетия	20,1 (32)	-1,1 (87)	Респ. Дагестан	446 (44)	+330 (19)
Чеченская Респ.	19,3 (38)	+0,7 (31)	Астраханская обл.	378 (51)	+110 (52)
Респ. Калмыкия	16,8 (52)	+5,0 (5)	Карачаево-Черкесская Респ.	278 (59)	+176 (36)
Карачаево-Черкесская Респ.	15,6 (60)	-2,2 (76)	Кабардино-Балкарская Респ.	250 (62)	+128 (44)
Респ. Сев. Осетия - Алания	15,5 (61)	-1,4 (59)	Респ. Сев. Осетия - Алания	250 (63)	+197 (32)
Кабардино-Балкарская Респ.	15,0 (63)	-1,6 (65)	Респ. Адыгея	244 (66)	+135 (43)
Респ. Дагестан	13,9 (67)	+1,7 (15)	Чеченская Респ.	230 (68)	+181 (35)
Респ. Адыгея	12,5 (73)	-1,6 (84)	Респ. Калмыкия	67 (80)	+32 (74)
Астраханская обл.	8,6 (80)	-1,5 (81)	Респ. Ингушетия	37 (83)	+28 (75)

В скобках указано место в РФ

Источник: ФАВ РСР 2034

По общей площади жилья, приходящейся на 1 жителя Республика Адыгея находится на 3 месте в группе сравнения, в 2023 г. данный показатель составил 26,9 кв. м/чел., что больше показателя 2017 г. на 0,2 кв. м/чел. Незначительное изменение показателя за 6 лет переместило республику в общероссийском рейтинге с 32 места на 62 место, среднероссийский прирост за этот период составил 4,1 кв. м/чел.

Стоимость услуг ЖКХ в Республике Адыгея значительно дифференцирована в зависимости от вида услуг:

- тариф на водоснабжение – один из самых низких в России, он составлял 24,04 руб. в 2023 г. (4 местов в группе сравнения и 4 место в России);
- тариф на отопление – средний уровень по России, в 2023 г. его стоимость составила 2 592 руб. (54 место в России и 8 место в группе сравнения);
- тарифы на электроснабжение – один из самых высоких, в 2023 г. он составил 5,91 руб. (9 место в группе сравнения, 81 место в России).

Рисунок 12 – Ключевые показатели конкурентоспособности

Ключевые индикаторы развития Республики Адыгея и регионов сравнения

Общая площадь жилья, приходящегося на 1 жителя, кв.м./чел			Тариф на водоснабжение, руб.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	29,3	+4,1	В среднем по РФ	43,01	+11,17
Респ. Сев. Осетия - Алания	31,3 (32)	+2,9 (59)	Респ. Дагестан	7,21 (1)	+0,33 (2)
Астраханская обл.	27,9 (55)	+4,2 (34)	Кабардино-Балкарская Респ.	16,69 (2)	+3,21 (5)
Респ. Адыгея	26,9 (62)	+0,2 (84)	Респ. Сев. Осетия - Алания	18,75 (3)	+2,58 (3)
Респ. Калмыкия	26,9 (63)	+2,7 (65)	Респ. Адыгея	24,04 (4)	+6,42 (14)
Карачаево-Черкесская Респ.	23,8 (74)	+2,9 (60)	Карачаево-Черкесская Респ.	26,23 (6)	+4,03 (9)
Кабардино-Балкарская Респ.	22,9 (79)	+2,6 (68)	Респ. Ингушетия	26,49 (7)	+3,60 (7)
Респ. Дагестан	21,9 (80)	+2,7 (66)	Чеченская Респ.	26,55 (8)	+6,84 (17)
Чеченская Респ.	21,2 (83)	+3,1 (54)	Астраханская обл.	35,36 (34)	+8,29 (31)
Респ. Ингушетия	16,0 (84)	+1,0 (80)	Респ. Калмыкия	47,85 (62)	+3,18 (4)
Тариф на отопление, руб.			Тариф на электроснабжение, руб.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	2 743	+651	В среднем по РФ	4,75	+1,19
Респ. Ингушетия	1 312 (1)	-36 (2)	Респ. Дагестан	2,64 (3)	+0,64 (6)
Респ. Дагестан	1 709 (2)	+485 (17)	Чеченская Респ.	2,87 (4)	+0,70 (7)
Астраханская обл.	2 028 (5)	+295 (4)	Респ. Ингушетия	3,68 (16)	+0,91 (27)
Чеченская Респ.	2 186 (13)	+803 (65)	Кабардино-Балкарская Респ.	4,08 (23)	+0,99 (31)
Респ. Сев. Осетия - Алания	2 210 (16)	+516 (24)	Карачаево-Черкесская Респ.	4,16 (29)	+1,01 (32)
Кабардино-Балкарская Респ.	2 300 (19)	+449 (9)	Респ. Сев. Осетия - Алания	4,56 (44)	+1,08 (41)
Респ. Калмыкия	2 632 (39)	+533 (28)	Астраханская обл.	5,40 (73)	+1,28 (64)
Респ. Адыгея	2 952 (54)	+711 (60)	Респ. Калмыкия	5,79 (79)	+1,62 (82)
Карачаево-Черкесская Респ.	3 291 (89)	+763 (64)	Респ. Адыгея	5,98 (81)	+1,55 (81)

В скобках указаны места в РФ

Источник: © АУВ РС(А) 2024

Объем инвестиций в основной капитал в Республике Адыгея в 2023 г. составил 61,6 млрд руб., прирост за 6 лет составил 40,8 млрд руб., по данному показателю регион занимает 5 место в группе сравнения и 72 место в России, позиции региона за 6 лет существенно улучшились по сравнению с 2017 г. (80 место).

Стоимость основных фондов в Республике Адыгея увеличилась в 2023 г. по сравнению с 2017 г. более, чем в 2,5 раза и составила 551 млрд руб. Позиции региона улучшились по сравнению с 2017 г., в 2023 г. регион занимал 5 место в группе сравнения и 77 место в России.

Доходы бюджета также значительно выросли, регион переместился с 82 места в России в 2017 г. до 79 места в 2023 г. В группе сравнения регион занимал 6 место. Важно отметить рост доходов бюджета на душу населения, они выросли за 6 лет более, чем в 2 раза и составили в 2023 г. 109,8 тыс. руб./чел. Позиции Республики Адыгея с 2017 г. существенно выросли, в группе сравнения регион занимает 2 место, а в России – 50 место (в 2017 г. – 78 место).

Рисунок 13 – Ключевые показатели конкурентоспособности

Ключевые индикаторы развития Республики Адыгея и регионов сравнения

Инвестиции в основной капитал, млрд руб.			Доходы бюджета, млн руб		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	400,4	+211,9	В среднем по РФ	254 615	+128 049
Респ. Дагестан	350,6 (25)	+163,3 (26)	Респ. Дагестан	193 830 (31)	+86 551 (33)
Чеченская Респ	163,4 (46)	+99,0 (36)	Чеченская Респ	155 026 (36)	+77 549 (38)
Астраханская обл.	87,5 (65)	+59,0 (66)	Астраханская обл.	88 289 (61)	+44 500 (61)
Кабардино-Балкарская Респ	68,3 (70)	+33,5 (65)	Кабардино-Балкарская Респ	69 991 (70)	+40 601 (66)
Респ. Адыгея	61,6 (72)	+40,8 (56)	Респ. Сев. Осетия - Алания	58 910 (77)	+31 177 (74)
Респ. Сев. Осетия - Алания	43,5 (80)	+16,3 (72)	Респ. Адыгея	54 021 (79)	+35 765 (69)
Карачаево-Черкесская Респ.	28,9 (82)	+7,9 (77)	Респ. Ингушетия	40 070 (80)	+17 069 (82)
Респ. Ингушетия	23,2 (84)	+2,0 (81)	Карачаево-Черкесская Респ.	39 901 (81)	+15 862 (83)
Респ. Калмыкия	13,8 (85)	+2,6 (80)	Респ. Калмыкия	30 557 (83)	+17 641 (81)
Стоимость основных фондов, млн руб.			Доходы бюджета на душу населения, руб.		
Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
В среднем по РФ	5 028 251	+2 738 257	В среднем по РФ	147 932	+74 659
Астраханская обл.	2 344 974 (48)	+846 282 (56)	Респ. Калмыкия	115 039 (45)	+68 341 (34)
Респ. Дагестан	1 739 507 (55)	+111 511 (84)	Респ. Адыгея	109 798 (50)	+67 768 (35)
Чеченская Респ	976 899 (72)	+438 320 (72)	Чеченская Респ	100 468 (58)	+46 132 (70)
Кабардино-Балкарская Респ.	605 235 (76)	+333 089 (75)	Астраханская обл.	93 083 (68)	+50 077 (59)
Респ. Адыгея	551 271 (77)	+349 160 (74)	Респ. Сев. Осетия - Алания	86 657 (75)	+47 178 (69)
Карачаево-Черкесская Респ.	467 734 (78)	+257 140 (77)	Карачаево-Черкесская Респ.	85 189 (77)	+33 647 (82)
Респ. Сев. Осетия - Алания	441 480 (79)	+170 403 (76)	Кабардино-Балкарская Респ	77 392 (82)	+43 419 (73)
Респ. Калмыкия	350 542 (81)	+146 885 (81)	Респ. Ингушетия	76 593 (83)	+29 101 (83)
Респ. Ингушетия	262 617 (83)	+143 242 (82)	Респ. Дагестан	60 177 (85)	+25 037 (84)

В таблице указано место в РФ

Источник: ФАИР РАС 2024

1.4.2 Анализ показателей Стратегии на соответствие показателям национальных целей развития Российской Федерации

Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 г. принята постановлением Кабинета министров Республики Адыгея от 26.12.2018 г. №286. С 2018 г. актуализация стратегического документа не проводилась.

Соответственно в Стратегии **не обозначены приоритеты**, связанные с реализацией Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 г. и на плановый период до 2030 г. на территории Республики Адыгея.

Показатели Стратегии – численность населения субъекта, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, уровень бедности, доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом и объем жилищного строительства – присутствуют в Стратегии как ключевые показатели достижения главной стратегической цели и стратегической цели – 3 (Привлекательный для жизни, работы и отдыха регион, предоставляющий возможности для самореализации, оздоровления, духовно-нравственного развития, имеющий богатое культурное наследие, объединяющий конфессии и национальности Юга России.). Целевые значения присутствующих показателей Единого плана отличаются от целевых значений раздела «Ключевые показатели реализации Стратегии», что требует актуализации Стратегии для синхронизации показателей Стратегии с Единым планом.

Рисунок 14

Соответствие показателей Стратегии Республики Адыгея показателям национальных целей развития РФ

Наименование показателя	Наличие в Стратегии	Наличие в Статистике	План / факт прирост нац. цели	План. прирост	Факт. прирост
Численность населения субъекта Российской Федерации, тыс. чел.	•	•	-1357,7 / -160,7 -0,9% / -0,1%	+10,6	+36,2
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	•	•	+1,7 / +1,9	+2,1	+2,1
Уровень бедности, %	•	•	-2,0 / -3,6 -19,6% / -40,4%	-3,5	-2,1
Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, %	•	•	+6,1 / +11,4 +10,4% / +26,1%	+4,5	+9,2
Уровень образования, %	•	•			
Эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, %	•	•			
Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью, %	•	•			
Условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности, %	•	•			
Число посещений культурных мероприятий, тыс. ед.	•	•			
Количество семей, улучшивших жилищные условия, тыс. семей	•	•			
Объем жилищного строительства, млн кв. м.	•	•	323,5 / 386,2	1,076	1,597
Качество городской среды, %	•	•			
Доля дорожной сети в крупнейших городских агломерациях, соответствующая нормативам, %	•	•			
Качество окружающей среды, %	•	•			
Темп роста реальной среднемесячной заработной платы, %	•	•			
Темп роста реального среднедушевого денежного дохода населения, %	•	•			
Темп роста физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, %	•	•			
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, тыс. чел.	•	•			
«Цифровая зрелость» в сфере здравоохранения, образования, городского хозяйства и строительства, общественного транспорта, подразумевающая использование ими отечественных информационно-технологических решений, %	•	•			

Плановые и фактические данные за период 2010-2023 гг. *Объем жилищного строительства – накопительный за 2000-2023 гг.

Источники: Единый план, Росстат, Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 г.

Численность населения субъекта Российской Федерации

Целевой показатель «Численность населения субъекта Российской Федерации» Единого плана представлен в сценарных прогнозах Стратегии показателем «Среднегодовая численность населения», отражен в «Индикаторы реализации главной стратегической цели» и «Ожидаемые результаты реализации Стратегии».

В Республике Адыгея рост численности населения выше плановых значений Единого плана. Среднегодовая численность населения в 2023 г. составила 499,3 тыс. чел. (467,8 тыс. чел. – Единый план).

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении

Целевой показатель «Ожидаемая продолжительность жизни при рождении» Единого плана представлен в сценарных прогнозах Стратегии, отражен в «Индикаторы реализации главной стратегической цели» и «Ожидаемые результаты реализации Стратегии».

Значение ожидаемой продолжительности жизни в 2023 г. в Республике Адыгея составило 75,4 года (+2,1 года относительно 2020 г.). В Едином плане на 2023 г. запланировано значение 74,6 года.

Уровень бедности

Целевой показатель «Уровень бедности» Единого плана представлен в сценарных прогнозах Стратегии, отражен в «Индикаторы реализации главной стратегической цели» и «Ожидаемые результаты реализации Стратегии» показателем «Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума».

Уровень бедности за 2023 г. составил 11,1% выше запланированного Единым планом уровня на +0,7% (10,4%).

Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом

Целевой показатель «Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом» Единого плана представлен в сценарных прогнозах Стратегии, а также отражен в системе целей и задач в рамках:

СЦ-3. Привлекательный для жизни, работы и отдыха регион, предоставляющий возможности для самореализации, оздоровления, духовно-нравственного развития, имеющий богатое культурное наследие, объединяющий конфессии и национальности Юга России.

По данному показателю выполнение значения Единого плана составило 104,8% (56,8%).

Объем жилищного строительства

Целевой показатель «Объем жилищного строительства» Единого плана представлен в сценарных прогнозах Стратегии, отражен в «Ожидаемые результаты реализации Стратегии» показателем «Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума».

Целевой показатель «Объем жилищного строительства» Единого плана представлен в сценарных прогнозах Стратегии показателем «Ввод жилья», отражен в «Ожидаемые результаты реализации Стратегии», а также в системе целей и задач в рамках:

СЦ-14. Регион с высоким уровнем самообеспечения основными видами строительных материалов высокого качества, с конкурентоспособной строительной отраслью, обеспечивающей высокую доступность современного жилья, и эффективной отраслью ЖКХ, предоставляющей населению услуги высокого качества по доступным ценам.

Накопленный объем жилищного строительства за 2020-2023 гг. в Республики Адыгея составил 1,597 млн кв. м (+0,642 млн кв. м относительно запланированного Единым планом объема жилищного строительства за соответствующий период).

1.5 Стратегические вызовы: глобальные тенденции мирового развития

В настоящее время существуют следующие основные глобальные тенденции и факторы развития мировой экономики, которые необходимо учитывать при разработке долгосрочных стратегий развития (для удобства все тенденции сгруппированы по 7 направлениям конкуренции).

Стратегические вызовы носят преимущественно глобальный характер, при этом оказывают или могут оказать влияние на развитие региона.

G1. Рынки: приоритетные направления и продукты

- Модель глобального развития изменяется, открываются новые рынки. Новый экономический рост в эпоху турбулентности и крайней формы недружественности большого количества стран по отношению к России – новая растущая роль России. Новые рынки (офлайн + онлайн), конкуренция и риски. Глобальный рост потребления и спроса на энергию и критически важные ресурсы.
- Экономическая и геополитическая турбулентность. Повышение роли и значимости России на международной арене.
 - Осознание новой (старой) роли и места России в мировой экономике, ресурсных возможностях и запасах, мировой дипломатии, культуре и вкладе в глобальное технологическое развитие.
 - Специальная военная операция и участие в локальных конфликтах России.
 - Разделение мира на крайне недружественный, недружественный и сдержанно дружественный по отношению к России.
 - Обострение международной политической обстановки, резкое ухудшение отношений между Россией (при поддержке Китая), с одной стороны, и США, ЕС и другими ведущими странами мира и союзами государств, с другой стороны, введение режима «жестких» санкций и анти-санкций, введение ограничительных мер (антидемпинговые расследования и т.п.), препятствующих экспорту российской продукции на мировой рынок.
 - Расцвет Азиатско-Тихоокеанского и Африканского регионов.
 - Развитие BRICS+. Переход мирового лидерства от США к Китаю. Новая роль Евразии.
- Глобальный рост потребления: широкое распространение идеологии общества массового потребления и увеличение среднедушевого уровня потребления ресурсов (сегодня ключевой фактор взрывного роста потребления – развития государств, входящих в BRICS+). При этом, однако, формируется и слой людей «устойчивого» потребления, сознательно ограничивающих свои потребности.
- Глобальный рост спроса: изменение рыночных ниш и возможностей экономического роста – рост спроса на продовольствие и воду (более чем на 1/3) и энергию (в 2 раза) к 2030 г.
- Поиск баланса между офлайн и онлайн: изменение спроса, новая политика ценообразования и управления себестоимостью.
- Потребность в изменениях: готовность «всего» оперативно изменяться в ответ на внутренние потребности и внешние вызовы: быстро меняющиеся потребности, технологии, условия конкуренции и лидерства.
 - Реализация факторов импортозамещения, импортонезависимости и технологического суверенитета.
 - Расширение «отечественных» ниш развития – производство, технологии, туризм, креативные индустрии и прочие услуги.

- Реализация факторов импортозамещения, импортонезависимости и технологического суверенитета. Расширение «отечественных» ниш развития – производство, технологии, туризм, креативные индустрии и прочие услуги.
- Рост рынка услуг.
 - Повышение роли экономики знаний, сектора высокотехнологичных наукоемких производств.
 - Рост рынка медицинских услуг, связанный с глобальным старением населения. Развитие умного здравоохранения: цифровизация, внедрение искусственного интеллекта, развитие предиктивной, превентивной и персонализированной медицины.
 - Рост роли и спроса на здоровьесбережение. Возможность черноморского побережья быть одним из российских ареалов здоровьесбережения.
 - Рост численности постоянного и временного населения, рост туристического потока в Республику Адыгею обуславливает увеличение объема потребительского рынка.
 - Рост рынка образовательных услуг, вызванный увеличением спроса новой экономики на высококвалифицированных специалистов и широким применением в образовании информационно-коммуникационных технологий.
 - Рост спроса на продукцию, товары и услуги креативных индустрий, в том числе сувенирную продукцию, а также продукцию и услуги мастеров народного и декоративно-прикладного творчества.
 - Рост потребности в качественной инфраструктуре для подготовки спортивных команд (в том числе национального уровня).
- Значительный глобальный рост совокупных туристских потоков. Рост курортно-туристского потока в Республику Адыгея.
 - Внутренние и международные туристские потоки с середины 50-х гг. прошлого века опережают темпы роста народонаселения Земли, что еще в доковидный период обеспечило приближение совокупных объемов туристских потоков к численности мирового населения.
 - Целевой индикатор объема совокупных туристских потоков для России на горизонте 2035 г. равен 140 млн чел.
 - Рост глобального спроса на лечебно-оздоровительные продукты, в том числе спроса на интеллектуальное здоровье: обеспечение баланса духовного, физического и психологического состояния и качества восстановления, а также готовности к саморазвитию человеческого потенциала.
 - Рост конкуренции за потребителя на российском и международном туристских рынках.
 - Рост спроса на туристский продукт и его диверсификация. Индивидуализация подхода к удовлетворению потребностей туриста. Повышение спроса на продукты, направленные на получение уникального опыта, знакомство с самобытной локальной культурой.
 - Стремление всех курортно-туристских территорий к круглогодичной реализации туристского продукта.

G2. Институты: государственные, частные и общественные

- В мире все большую роль играют «живые» системы управления, особое внимание уделяется развитию предпринимательства и культурного взаимодействия. Новая роль государства и ключевых общественно-политических элементов госуправления.
- Управление 3.0: переход от модели управления первого и второго к модели управления третьего поколения, впитавшей в себя все лучшее из предыдущих моделей (принципы здоровой бюрократии и лучших бизнес-механизмов эффективного управления), построенной на принципах открытости, гибкости и взаимодействия между властью, бизнесом и обществом (активное использование механизмов обратной связи, учете мнений стейкхолдеров при постановке и достижении целей, задач и результатов).
- Живые институты: переход от жестких систем управления к «живым» (сетевым системам), динамично реагирующим на внешние и внутренние воздействия на основе гармоничной институциональной среды. Спрос на новые системы стратегического и проектного управления, включающие механизмы повышения конкурентоспособности и инструменты финансово-экономического моделирования развития.
- Повышение открытости власти – движение к открытому / умному / цифровому государству и региону.
- Культура взаимодействия: базис долгосрочного развития «между порядком и хаосом».
- Ускорение темпов изменения мира, обуславливающее ускорение процесса «творческого разрушения» – постоянного переосмысления «стейкхолдерами будущего» (представителями власти, предпринимателями, общественными деятелями) путей развития в соответствии с новыми вызовами и возможностями, ведущего к удалению устаревших и нежизнеспособных элементов и к обновлению экономических структур.
- Возникновение глобальной многополярной системы за счет расширения региональных блоков и возрастания относительной власти негосударственных субъектов – транснациональных корпораций, кланов, религиозных организаций и др., а также надгосударственных – военных / оборонительных альянсов.
- Снижение роли ООН и других международных организаций, действующих под ее эгидой, в решении вопросов и проблем современного мира.
- Снижение степени доминирования Запада в глобальных системах международного сотрудничества, таких как ООН, МВФ и Всемирный банк, а также обновление данных институтов в целях повышения эффективности их деятельности. Повышение значимости новых международных объединений: «Группы двадцати» (G20 – как ведущего форума международного сотрудничества по наиболее важным политическим, экономическим и финансовым вопросам), BRICS+, ШОС, ЕврАзЭС и др. в урегулировании вопросов развития современного мира.
- Акцент на предпринимательство.
 - Необходимость стимулирования частной инициативы в развитии услуг в сфере рекреации, туризма и сопутствующих видов деятельности, обеспечивающих устойчивое развитие курортно-туристского бизнеса, учитывая роль предпринимателей-лидеров, развитие предпринимательских экосистем, поддержку предпринимательских инициатив, новых предпринимателей.
 - Важная роль малого и среднего предпринимательства как устойчивой экономической основы развития и способа самозанятости населения сельских территорий в условиях отсутствия крупных промышленных предприятий.

- Увеличение влияния гражданского общества в связи с ростом среднего класса и сокращением числа людей, живущих за чертой бедности.
- Возрастание угрозы расширения международного терроризма (рост неонацистских настроений, сохранение нестабильности на Ближнем Востоке, прямое противостояние на территории Украины, рост числа локальных международных конфликтов, с одной стороны, и широкое распространение современных технологий и научного знания, в том числе увеличение их доступности для террористических организаций, с другой стороны). Широкое использование террористическими группами социальных онлайн-механизмов для пропаганды своих идей и вербовки сторонников. Значительный поток беженцев из стран Ближнего Востока в соседние страны и страны Западной Европы и связанный с ним рост преступности и социально-политической напряженности на их территории.

G3. Человеческий капитал

Человек, развивающийся и создающий всю жизнь – центральное звено модели развития: рост населения, рост качества жизни, преодоление бедности, развитие среднего класса. Сохранение традиционных духовно-нравственных и семейных ценностей в России.

- Рост населения Земли: увеличение численности населения в развивающихся странах и падение доли трудоспособного населения в развитых странах. Существенный рост населения Земли за счет роста населения стран Азии, Африки и Латинской Америки (согласно прогнозам, до 10 млрд чел. в период 2030-40 гг.).
- Глобальный рост среднего класса: увеличение численности населения, относимого к среднему классу (развитие молодых, миграция, женщины, позднее старение). Увеличение доли женщин и пожилых людей в качестве основных потребителей товаров и услуг.
- Современный человек развивается и создает всю жизнь (самосовершенствование, образование, здоровье).
- Сохранение традиционных духовно-нравственных и семейных ценностей в России, в то время как западными странами традиционные, фундаментальные семейные ценности уничтожаются.
- Увеличивающийся приток населения в Республику Адыгея в связи с благоприятными природно-климатическими условиями.
- Рост рисков возникновения эпидемий особо опасных болезней.
- Выход человеческого капитала на первое место среди долгосрочных факторов развития экономики будущего (по сравнению с природно-ресурсным, реальным и финансовым капиталом).
- Ускорение темпов роста индивидуальных возможностей. Человек становится субъектом глобального мира, являясь саморазвивающимся, мобильным активом. Рост числа компаний, функционирующих вокруг таланта конкретного человека. Развитие сферы управления талантами.
- Рост производительности труда за счет увеличения его технической вооруженности и развития методов и технологий повышения эффективности.
- Повышение качества образования, обусловленное возможностями широкого использования в образовании информационно-коммуникационных технологий и изменением условий труда в связи с применением новых технологий.
- Динамично развивающийся рынок образовательных услуг, растущий спрос на образовательные услуги.
- Модель гибкой (удаленной онлайн) занятости. Размытие границ между частной жизнью людей и работой.

- Высокий спрос со стороны компаний на квалифицированные кадры.
- Снижение роли расстояния в качестве сдерживающего фактора сотрудничества.
- Возрастание роли религиозных ценностей и институтов.
- Снижение младенческой смертности.
- Рост числа людей с избыточным весом.
- Постепенный перехват женщинами менеджерских функций во власти и бизнесе.
- Глобальное старение населения (особенно в развитых и быстро развивающихся странах). Фактор «Замедление взросления нового поколения» (синдром «Питера Пена»). Создание условий для работы людей старших возрастов.
- Усиление трудовой миграции населения из бедных стран (регионов) в более богатые (в том числе увеличение ежегодного уровня чистой иммиграции в развитых странах, компенсирующее сокращение численности трудоспособного населения).
 - Возвращение части богатых и образованных граждан развивающихся стран на родину, что будет способствовать повышению конкурентоспособности развивающихся экономик.
 - Регионы-доноры: Африка, развивающиеся страны Азии, Латинская Америка и СНГ; регионы-реципиенты: Северная Америка, Европа, в меньшей степени – Ближний Восток и развитые страны Азии. Новая волна миграции после окончания пандемии новой коронавирусной инфекции.

G4. Технологии, наука, инновации и информация

Выстраивается новый баланс антропоцентричного и неантропоцентричного мира, ключевую роль начинают играть природоподобные технологии (в том числе безлюдные), данные и их скорость (хранения, обработки и распространения).

- Постепенное смещение технологического центра с Запада на Восток и Юг (при сохранении лидерства за США, новой роли BRICS+).
 - Активный перенос технологического уклада современной экономики, сложившегося в развитых странах, в развивающиеся страны.
 - Реиндустриализация в США, в ходе которой многие американские компании возвращают производство из развивающихся стран.
 - Ставка на технологии в странах BRICS+.
 - Новая ставка на технологии в Российской Федерации.
- Рост значимости инноваций и модернизации как базовых инструментов экономического развития при снижении влияния многих традиционных факторов роста (исчерпание потенциала ресурсной модели экономического развития, базирующейся на доиндустриальных отраслях и акценте на низкой стоимости производственных факторов: рабочей силы, топлива, электроэнергии). «Норек больше нет!»: кратный рост объема информации порождает данные, это формирует потребности, что провоцирует инновации и создание новых технологий, что, в свою очередь, расширяет производство (преимущественно высокотехнологичное), в результате создаются новые продукты, работы, услуги.
 - Портативность глобальных знаний.
 - Тотальная цифровизация бизнеса.
 - Стремительный рост используемых технологий и цифровизации в области процессов и систем управления, в том числе государственного и муниципального.

- Скорость коммуникаций и обработки: онлайн, облака, сети, мощности, большие данные (Big Data), искусственный интеллект (AI) и виртуальная реальность (VR).
- Увеличение расходов на исследования и разработки при росте доли негосударственного финансирования.
- Развитие глобальных социальных сетей и усиление их роли во всех сферах общественной жизни.
- Растущая роль краудсорсинга и краудфандинга.
- Развитие средств оперативного автоматизированного перевода информации на другие языки, что сотрет языковые границы между людьми и существенно повысит эффективность общения.
- Расширение космических программ и технологий. Космические технологии связи. Новая космическая гонка.
- Развитие новых технологий в области здравоохранения и геномики направленные на снижение уровня распространения опасных заболеваний и увеличение продолжительности жизни.
- Интеллектуализация экономики: развитие «умных» и экологически чистых технологий, создание «умных» сред, «умных» систем и «умных» производств: транспортных систем, систем энергоснабжения, производственных систем, домов, магазинов, городов и др.
- Глобальная синхронизация в сфере передовых отраслей промышленности.
- Увеличение скорости обратного инжиниринга (анализ продукта, который успешно вышел на рынок, изучение его структуры, дизайна, технологии и способов производства) вследствие эволюции компьютерных и информационных сред и систем, а также совершенствования ноу-хау в сфере менеджмента. Повышение реализуемости модели, предполагающей при появлении на рынке нового продукта его немедленный анализ и выпуск аналога с меньшими издержками в целях выигрыша рыночной доли.
- Развитие «зеленой» экономики – экономики с низкими выбросами углеродных соединений, эффективно использующей ресурсы и отвечающей интересам всего общества (снижение масштабов негативного влияния на природную среду, а также повышение конкурентоспособности развитых экономик за счет сокращения зависимости от углеводородного сырья и его доли в стоимости конечного продукта).
- Детальная и системная разработка эффективных ресурсо- и энергосберегающих технологий.
- Создание цифровых двойников реального мира (от сервиса и безопасности к метавселенным будущего).
- Дальнейшее закрепление пятого технологического уклада (в основе которого лидерство информационных технологий) с переходом на развитие шестого (лидерство нано- и биотехнологий), а в последствии и седьмого технологического укладов (лидерство когнитивных технологий). Переход к природоподобным конвергентным технологиям.
- Активное развитие прорывных технологий (особый акцент на природоподобные/конвергентные технологии).
 - Биотехнологии.
 - Информационные технологии.
 - Нанотехнологии;
 - Когнитивные технологии.

- Социогуманитарные технологии.
- Искусственный интеллект (развитие науки и технологий создания интеллектуальных машин и компьютерных программ, взаимодействующих на основе технологий).
- Большие данные.
- Распределенный реестр и смарт-контракты.
- Интернет вещей / всеобъемлющий интернет и расширение их возможностей.
- Аддитивные технологии (3D-Printer).
- Роботизация (ставка на дискретные модели) и производство на основе созидания и выращивания, а не вырезания – 3D печать из композитов или атомарной пыли (Apple, Alcoa и прочие технологические компании).
- Выстраивается новый баланс антропоцентричного и неантропоцентричного мира, ключевую роль начинают играть принципы природоподобного (ноосферного) развития и природоподобные технологии (в том числе безлюдные), данные и их скорость (хранения, обработки и распространения).
- Развитие ноосферы (эволюционного состояния биосферы, в котором научная и технологическая деятельность человека становится определяющим фактором развития биосферы) на основе перехода к парадигме конвергенции наук и природоподобных технологий.
 - Конвергенция наук и технологий обеспечивает их взаимопроникновение, позволяя получить результаты, принципиально недостижимые в рамках каждой из конвергирующих наук и/или технологий в отдельности (принципиальным моментом конвергенции является использование идеологии, инструментария и результатов одних наук и /или технологий для получения результатов в других).
 - Природоподобные технологии, с одной стороны, дают человечеству шанс избежать ресурсного коллапса, с другой стороны, предопределяют возникновение принципиально новых глобальных угроз и вызовов. Эти угрозы связаны с самим характером природоподобных технологий, построенных на возможности технологического воспроизведения систем и процессов живой природы. Эта возможность открывает перспективу целенаправленного вмешательства в жизнедеятельность природных объектов и, прежде всего, человека.
 - В России создан уникальный, не имеющий прямых аналогов в мире, центр конвергентных наук и технологий – Курчатовский комплекс НБИКС-природоподобных технологий. В этом центре проводятся на мировом уровне исследования и разработки по всему спектру конвергентных НБИКС-наук и технологий.
 - Сформирована научно-образовательная система междисциплинарной подготовки кадров, создан первый в мире факультет нано-, био-, инфо-, когнитивных технологий в национальном исследовательском университете МФТИ.
 - Важное значение для развития исследований и разработок в области природоподобных (конвергентных) наук и технологий имеет тот факт, что Россия была прочно интегрирована в международное научное сообщество. Наша страна играла ключевую роль во всех крупнейших международных научных проектах (ITER, CERN, XFEL, FAIR и др.).
 - Большое значение для укрепления международных позиций Российской Федерации в мировом научном сообществе имеет расширение круга партнеров по международному научному сотрудничеству, прежде всего, за счет стран,

готовых проводить самостоятельную научно-техническую политику (страны BRICS+, ШОС, ЕАЭС).

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие

Глобальный вызов XXI в. – ноосферное устойчивое развитие цивилизации: доступность и достаточность энергии и других ресурсов (например, пищи и чистой пресной воды) на фоне значительного роста населения (роста доли среднего класса), потребления и использования ресурсов, а также климатических изменений. Растет спрос на чистую природную среду. Антагонизм природы и созданной человеком техносферы порождают наступающий глобальный кризис. Объективная необходимость трансформации классической техносферы в природоподобную как часть ноосферы, базирующуюся на природоподобных/конвергентных и природособерегающих технологиях.

- Повестка устойчивого развития (Sustainable development) везде: устойчивость человечества: физическое и интеллектуальное/ментальное здоровье людей, гигиена (биологические и цифровые вирусы), социальные балансы; устойчивость природы – внимание к экологии и охране окружающей среды. Переход на модель, когда удовлетворение потребности настоящего времени проходит без ущерба для потребностей будущих поколений.
 - Энергетический переход при росте глобального потребления энергии (в период до 2030 г. в среднем на 1,1% ежегодно, по оценке Международного энергетического агентства). Развитие альтернативной энергетики, технологий управления климатом и экологией.
 - Дефицит критических материалов (негорючих минеральных ресурсов).
 - Увеличение средней глобальной температуры.
 - Деградация биоразнообразия экосистем и почв.
 - Учащение природных катастроф.
 - Осознанный подход к природе и ресурсам.
 - Увеличение объема мусора.
 - ESG-трансформация компаний и их бизнес-моделей.
- Обеспечение доступности и достаточности энергии и других ресурсов, на фоне значительного роста населения, потребления и использования ресурсов. Рост антропогенной нагрузки на природную среду. Крайне высокий уровень потребления развитыми странами, при дальнейшем расширении потребления странами BRICS+ и развитии классических технологий (с высокой энерго- и ресурсоемкостью), может привести к полному исчерпанию ресурсов.
- Развитие и широкое внедрение цифровых технологий приведет к значительному росту энергопотребления, что создаст энергоресурсные ограничения для цифровой экономики. Доля потребления энергии сетевой инфокоммуникационной сферой к 2025 г.¹ (оконечные устройства, пользовательское сетевое оборудование, сетевые коммуникации, дата-центры) без производственной информационно-вычислительной инфраструктуры превысит 30% мирового производства электроэнергии.
- Значительный рост спроса на «чистую природу» и охрану окружающей среды (экологию), экологизация экономики и общественного сознания.
- Антагонизм природы и созданной человеком техносферы порождают наступающий глобальный кризис. Природа миллионы лет существует без ресурсного голода в рамках замкнутого, самосогласованного ресурсооборота (технологий живой природы исключительно «экономны»). Индустриальная эра экономики с учетом частичного

¹ По данным Международного энергетического агентства.

перехода к цифровой эре, за предыдущие два столетия своего развития подошла к ресурсному коллапсу, так, за последние полвека на Земле было израсходовано такое же количество кислорода (примерно 200 млрд т), как за всю предшествующую антропогенную историю.

- Объективная необходимость трансформации классической техносферы в природоподобную как часть ноосферы, базирующуюся на природоподобных/конвергентных технологиях, воспроизводящих системы и процессы живой природы в виде технических систем и технологических процессов, интегрированных в естественный природный ресурсооборот, с целью дальнейшего восстановления естественного самосогласованного ресурсооборота – своеобразного «обмена веществ» природы, нарушенного классическими технологиями (противоречащими естественным природным процессам) и превращении природы в непосредственную производительную силу.
- Переход к ноосферному развитию возможен на основе консолидации регионального сообщества в реализации принципов экологизации, обеспечения природосберегающего образа жизни, приоритетности природоохранных функций в системах государственного, муниципального и корпоративного управления.
- Нарастание экологических проблем. Рост объема вредных выбросов в окружающую среду и увеличение объема бытовых и промышленных отходов, стимулирующие внедрение рационального природопользования, природосберегающих, безотходных и экологически чистых технологий.
- Обеспеченность мировой экономики подтвержденными запасами основных промышленных минералов на ближайшие 30-50 лет.
- Сохранение доминирующего значения ископаемого топлива в качестве источника первичной энергии (обеспечение более чем трех четвертей потребления энергии к 2030 г.). Постепенный переход от использования угля, нефти и нефтепродуктов к использованию природного газа и других заменителей.
- Продолжение энергетического перехода. Рост доли новой и возобновляемой энергетики в общем энергобалансе. Объективная локальность использования возобновляемых источников энергии. Рост объемов производства и использования «зеленого» водорода, а также энергии, вырабатываемой на основе управляемого термоядерного синтеза.
- Развитие атомной энергетики за счет увеличения производства электроэнергии на базе использования конкурентоспособных ядерных реакторов третьего и последующих поколений, имеющих более низкую стоимость производства энергии, повышенные характеристики безопасности и лучшие характеристики проектов с точки зрения ядерных отходов и угроз распространения ядерных материалов. Развитие автономных атомных систем («атомных батареек»).
- Постепенное глобальное изменение климата, которое обострит дефицит ряда ресурсов (пресная вода, плодородные почвы), но повысит доступность значительных запасов топливно-энергетических ресурсов, имеющихся на севере России и Канады, а также на континентальном шельфе в Арктике.
- Увеличение темпов освоения ресурсов Мирового океана.
- Сохранение долгосрочной устойчивости ведущих агломераций, обладающих курортно-туристской функций с учетом роста рекреационной нагрузки на фоне ежегодного увеличения туристского потока.
- Оптимальное использование ООПТ и смежных с ними территорий в рамках разрешенных режимов.

G6. Пространство и реальный капитал

Инфраструктура играет ключевую роль в конкуренции за человека и бизнес (с точки зрения их комфортной локации). Полюсы роста: поиск баланса, бесшовность пространства и персональная инфраструктура.

- Урбанизация или рурализация: растущая роль мегаполисов, агломераций и полюсов роста (500 мегаполисов) или ставка на создание комфортных и безопасных «уголков». При сохранении текущих тенденций к 2030 г. до 60% населения мира будет жить в городах-агломерациях. При этом возвращение части населения в сельскую местность, постоянный контакт с природой, производство экопродуктов в собственных подворьях. Тренд на создание комфортной городской среды.
- Концентрация производственной деятельности и населения в основных центрах экономического роста (полюсах роста).
- Формирование новых полюсов роста за счет сочетания усиления глобальной конкуренции и активного развития кооперации. Переход лидерства в развитии от отдельных государств к регионам – полюсам роста, формирующимся, как правило, вокруг городских агломераций (растущий фокус на развитие агломераций в России).
- Переход от традиционной инфраструктуры к пространствам индивидуального и общественного пользования. Традиционной инфраструктуры как объектов коллективного доступа в стратегической перспективе будет все меньше и меньше.
- Расширение использования акватории для целей туризма: развитие морского туристического транспорта, в том числе яхтенного, круизного и иных водных видов туризма, и развитие морской логистики, обеспечивающей связанность туристских территорий.
- Рост влияния качества инфраструктуры и пространства в целом на выбор региона для жизни, развития и инвестирования.
- Перестройка энергетической инфраструктуры (в целях перехода на использование природного газа, угля и альтернативных (новых и возобновляемых) источников энергии).
- Развитие «бесшовного пространства». Реинжиниринг существующих транспортных систем в соответствии с изменением концепции мобильности. Развитие мультимодальных транспортных и логистических систем с использованием интеллектуальных технологий.
- Переход на модель устойчивого развития (на основе целей устойчивого развития и ESG-принципов). Постепенное ужесточение экологических стандартов и нормативов, ограничивающих рост антропогенной нагрузки на природную среду.
- Рост рисков увеличения частоты возникновения новых катастрофических стихийных бедствий.
- Потребность в трансформации инфраструктуры с привлечением значительных федеральных и внебюджетных источников.
 - Развитие ареалов сельского расселения.
 - Обеспечение градостроительной и экологической безопасности.
 - Модернизация транспортной системы (необходимость создания и расширения транспортной системы, вкл. создание новых коридоров).

G7. Инвестиции и финансовый капитал

Сегодня, несмотря на текущие трудности, надо говорить о достаточности инструментов и финансовых ресурсов для обеспечения развития. Главная проблема – это нехватка амбициозных обоснованных стратегий и проработанных портфелей флагманских проектов развития, увязанных со стратегическими вызовами.

- Глобальный доступ к финансовым инструментам и инвестициям: рост конкуренции (банки, финтех или экосистемы). Технологические компании будут оказывать весь спектр финансовых услуг.
 - Цифровизация международных валютно-финансовых отношений и расчетов.
 - Отказ от доллара в пользу национальных валют.
- Поиск устойчивости финансов: частных, государственных (бюджет, СЗПК, СПИК 2.0), корпоративных.
- Ужесточение межстрановой и межрегиональной конкуренции за лучших инвесторов путем создания максимально благоприятных условий для ведения бизнеса, жизнедеятельности и отдыха.
- Возрастание роли прямых инвестиций как ключевого фактора трансфера знаний и технологий. Рост рынка акционерного и долгового капитала, рост кредитного рынка. Расширение применения инструментов финансирования на принципах государственно-частного партнерства.
- Рост долговой нагрузки в развитых странах и проблема «глобальных дисбалансов» (ситуация, когда суверенные заемщики являются эмитентами валюты, в которой выдан кредит).
- Увеличение дефицита сбережений в глобальной экономике (недостаток длинных пассивов при сохранении спроса на длинные деньги), вызванное в том числе уменьшением ресурсов пенсионных фондов в связи с потерями активов во время финансового кризиса и уменьшением количества работающих на одного пенсионера.
- Увеличение доли инвестиций, осуществляемых за счет государства и внешних инвесторов.
- Движение капитала из развитых рынков в развивающиеся.
- Постепенное смягчение денежно-кредитной политики основными эмиссионными центрами мира. Постепенное снижение значения американского доллара в качестве уникальной ключевой мировой валюты. Развитие рынка криптовалют.
- Расширение федеральных/региональных механизмов финансирования развития. Развитие ГЧП, МЧП.
- Рост внутреннего туризма потребует увеличение инвестиций в курортно-туристскую сферу.
- Диверсификация инвестиционной деятельности.

1.6 Конкурентные преимущества и ключевые проблемы Республики Адыгея

1.6.1 Конкурентные преимущества Республики Адыгея

G1. Рынки: приоритетные направления и продукты

- Республика Адыгея находится в центре Южного полюса роста – одного из самых больших и быстрорастущих рынков России, включающего территории регионов Российской Федерации, входящих в Южный и Северо-Кавказский федеральные округа, а также новые территории Российской Федерации с суммарным населением свыше 27 млн чел. (более 44 млн чел. – с учетом государств постсоветского пространства: Абхазия, Южная Осетия, Азербайджан, Грузия, Армения). Регион имеет потенциальный качественный доступ к мировым рынкам за счет высокой доступности экспортно-импортной инфраструктуры Юга России.
- Республика Адыгея имеет целый ряд известных туристических брендов: водопады «Руфабго», каньон «Хаджохская теснина», плато Лаго-Наки, горные массивы Фишт и Оштен, дольмены, «Адыгейский сыр», «Адыгейская соль» и другие.
- На территории Республики Адыгея проводится ряд крупных событий, привлекающих дополнительный поток туристов.
- Богатое историко-культурное наследие и высокий потенциал развития в сфере креативных индустрий.
- Относительно высокий уровень диверсификации промышленного комплекса при расширении рынков сбыта в экономически развитых регионах, позволяющий обеспечить рост объемов производства и реализации продукции в настоящее время и на перспективу.
- Обеспеченность ряда производств собственным сырьем (пищевая, химическая, лесная промышленность, промышленность строительных материалов).

G2. Институты: государственные, частные и общественные

- Деятельность высшего должностного лица – главы Республики Адыгея – можно оценить как достаточно эффективную в соответствии с оценкой ключевых показателей, производимой на федеральном уровне.
- Высокий уровень безопасности: Республика Адыгея занимает 7 место в Рейтинге регионов по уровню преступности по итогам 2024 г. (низкий уровень преступности).

G3. Человеческий капитал

- Относительно высокая продолжительность жизни (12 место в России), значительная доля населения моложе трудоспособного и трудоспособного возраста (78% от численности населения).
- Относительно развитая система высшего профессионального образования.
- Развитая система работы с одаренными детьми, наличие современной сети организаций дополнительного образования.
- Относительно развитая сфера физической культуры и спорта, наличие спортивных традиций, привлекательность территории Республики Адыгея как всесезонного центра спортивной подготовки.
- Республика Адыгея – привлекательный регион для мигрантов, которые обеспечивают общий прирост численности населения.

G4. Технологии, наука, инновации и информация

- Наличие устойчивых научных школ в области математического моделирования, агробиотехнологий, экологоориентированных и этнокультурных исследований.
- Реализация на территории Республики Адыгея ряда технологических проектов федерального уровня (проект «Платформа университетского технологического предпринимательства», проект по созданию инновационного агробиотехнопарка, участие в федеральной программе «Научно-образовательные центры мирового уровня» (в виде кооперационного участия), участие в грантах и конкурсах Российского научного фонда и Министерства образования и науки Российской Федерации).

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие

- Сосредоточение уникальных рекреационных ресурсов: мягкий климат, уникальные природные объекты, большое видовое разнообразие растительного и животного мира, значительная относительная площадь особо охраняемых природных территорий (14%).
- Благоприятные природно-климатические условия для развития энергетики на основе использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ).
- Благоприятные для ведения сельского хозяйства агроклиматические условия и почвенный состав.

G6. Пространство и реальный капитал

- Выгодное геостратегическое положение республики (близость экономически развитых регионов, в частности Краснодарского края, Ростовской области, Ставропольского края), позволяющее получить синергетический эффект от реализации межрегиональных проектов. Важное транзитное значение территории (прохождение по территории республики транспортного коридора, связывающего регионы Северного Кавказа с Черноморским побережьем; значительный потенциал для развития логистической инфраструктуры и инфраструктуры придорожного сервиса. Ведется строительство крупных логистических центров.
- Примыкание Тахтамукайского муниципального района к Краснодарской агломерации, активное формирование устойчивых связей между г. Краснодаром и Тахтамукайским районом Республики Адыгея.
- Наличие в Республике Адыгея развитой транспортной инфраструктуры (автомобильные и железные дороги, трубопроводный транспорт в виде нефте- и газопроводов), интегрированной в транспортную сеть Южного федерального округа и в европейскую часть России.
- Удобное географическое положение, обусловленное близостью к крупным городам юга России, в сочетании с хорошей сетью автомобильных дорог и благоприятными климатическими условиями позволяющее Республике Адыгея развивать сферы строительства и жилищно-коммунального хозяйства.
- Наличие земельных участков для создания объектов инвестиционной и промышленной инфраструктуры.
- Относительно компактное расположение основных достопримечательностей и объектов туристской инфраструктуры.

G7. Инвестиции и финансовый капитал

- Высокий уровень доходов бюджета на 1 жителя как по общему объему доходов бюджета, так и по собственным доходам. Высокие расходы бюджета на душу населения.
- Бюджет Республики Адыгея является социально-ориентированным бюджетом с достаточным экономическим уклоном: ключевыми статьями роста являются образование, национальная экономика и социальная политика.
- Высокая открытость бюджетных данных, высокое качество управления финансами региональными финансами.
- Правительство республики планомерно ведет работу с инвесторами, предлагает им привлекательные инвестиционные площадки и проекты, размещает информацию на электронных площадках, принимает участие в выставках и инвестиционных форумах.
- Достаточно развиты инвестиционные институты: внедрен инвестиционный стандарт, действуют Координационный совет, Агентство развития Республики Адыгея.

1.6.2 Ключевые проблемы Республики Адыгея

G1. Рынки: приоритетные направления и продукты

- Отсутствие яркого комплексного туристического бренда территории, недостаточная информированность граждан России и иностранных граждан о туристических возможностях региона.
- Высокая доля неорганизованного туристского сектора.
- Сложившиеся инфраструктурные, кадровые, институциональные ограничения в Республике Адыгея не позволяют реализовать в полной мере потенциал креативных индустрий.
- Недогрузка производственных мощностей перерабатывающих предприятий АПК из-за дефицита сырья.
- Сокращение поголовья КРС в сельскохозяйственных организациях и личных подсобных хозяйствах.
- Незрелость глубокой переработки сельскохозяйственного сырья.

G2. Институты: государственные, частные и общественные

- Недостаточный уровень развития кооперации, интеграционных связей в ключевых секторах экономики. Отсутствие конкурентоспособных кластеров.
- Необходима донстройка механизмов проектного управления: трансформация деловой культуры, совершенствование административных процессов, внедрение стандартизации.

G3. Человеческий капитал

- Устойчивое снижение рождаемости на фоне недостаточного количества браков и относительно высокого уровня разводимости. Суммарный коэффициент рождаемости не обеспечивает простого воспроизводства населения.
- Ограниченные возможности в развитии спортивного туризма при высоком потенциале отрасли.

- Острый дефицит кадров в приоритетных направлениях развития экономики и социальной сферы. Отток кадров из ключевых отраслей, в том числе в результате высокого уровня конкуренции за высококвалифицированные кадры со стороны соседних регионов. Дисбаланс между потребностями отраслей экономики и социальной сферы в квалифицированных рабочих и специалистах и сложившимся уровнем их подготовки.
- Сокращение численности (на 30% за 5 лет) и старение научно-исследовательских кадров.
- Относительно высокая доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума. В структуре доходов населения наибольшую долю составляют прочие денежные доходы при низкой доле заработной платы.
- Дефицит мест в образовательных организациях республики, в частности в детских садах и школах Тахтамукайского района, и несоответствие образовательной инфраструктуры современным требованиям.

G4. Технологии, наука, инновации и информация

- Низкий удельный вес прогрессивных, наукоемких производств в структуре обрабатывающей промышленности. Недостаток научно-технических компетенций для опережающего развития новых высокотехнологичных и наукоемких отраслей промышленности.
- Высокая доля сектора учреждений высшего образования во внутренних затратах на исследования и разработки (56,9%), что свидетельствует о слабой инновационной активности бизнеса.
- Неравномерность и фрагментарность процесса цифровизации республики. Неравномерность развития телекоммуникационной инфраструктуры в разрезе муниципальных образований региона.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие

- Наличие ограничений природоохранного характера развития туристической инфраструктуры.
- Неудовлетворительное качество водных ресурсов, используемых для хозяйственно-питьевого водоснабжения городских и сельских поселений, создает риски для здоровья населения и гостей республики. Основным источником поступления загрязняющих веществ в поверхностные и подземные воды в Республики Адыгея остаются городские очистные сооружения, неканализованные предприятия и жилые районы, ливневые неочищенные воды.
- Нерациональное использование природных ресурсов – освоение месторождений полезных ископаемых, лесозаготовки, охота – приводит к истощению запасов и снижению качества наземных и водных биоресурсов.

G6. Пространство и реальный капитал

- Недостаточно развитая транспортная инфраструктура в предгорной и горной частях Республики Адыгея. Высокая стоимость нового строительства объектов транспортной инфраструктуры в горной местности в связи со сложным рельефом.
- Недостаточная транспортная связность территории с регионами Российской Федерации (кроме входящих в ЮФО и СКФО) из-за отсутствия прямого воздушного сообщения.

- Высокий уровень аварийности на автомобильных дорогах, включая смертельные ДТП, свидетельствующий о сохранении серьезных пробелов в обеспечении безопасности дорожного движения.
- Высокий уровень износа существующей коммунальной инфраструктуры (теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения).
- Дефицит электрической мощности для подключения перспективных потребителей, ограничивающий реализацию перспективных инвестиционных проектов в сферах жилищного строительства, развития обрабатывающей промышленности и туристического комплекса.
- Существенная дифференциация городских округов и муниципальных районов по качеству среды жизнедеятельности населения, недостаточное качество среды для жизни в сельских населенных пунктах.
- Неравномерное размещение объектов торговли и услуг (преимущественно в городах и крупных населенных пунктах). Непривлекательность малочисленных сельских территорий для размещения новых торговых объектов.

G7. Инвестиции и финансовый капитал

- Низкая отраслевая диверсификация инвестиций (комплекс строительства и ЖКХ, торгово-транспортно-логистический комплекс, комплекс государственных и социальных услуг).

2 ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

2.1 Ценности и приоритеты

Стратегия развития Республики Адыгея опирается на ценности и принципы, зафиксированные в Конституции Республики Адыгея, являющейся государственно-правовой основой социально-экономической, политической и культурной жизни региона, выражающей волю и интересы населения Республики Адыгея. В Конституции утверждаются принципы правового государства и гражданского общества, ориентированные на социально-экономическое, политическое и культурное развитие республики, учитывающее уникальные природные богатства и историко-культурные ценности и необходимость их рационального использования в интересах всего населения республики и будущих поколений ее жителей.

Высшей ценностью Стратегии развития Республики Адыгея является человек и система развития человеческого капитала. В рамках стратегического периода ключевое внимание будет уделяться повышению уровня жизни населения Республики Адыгея и созданию условий для качественного созидательного труда на благо развития республики и Юга России в целом.

Уникальность Республики Адыгея заключается в ее традициях, воплощенных в традиционных семейных ценностях, отношении к своему дому и гостям, стремлении быть в гармонии с природой, бережно использовать ее богатства. Сочетание традиционных ценностей и современных технологий может послужить толчком к развитию креативной экономики, в которой главным драйвером развития являются таланты и уникальные навыки каждого отдельного человека. Развитие таких отраслей как туризм, сельское хозяйство, культура и досуг, спорт могут сделать республику более привлекательным для местных жителей и гостей.

Приоритеты и цели развития Республики Адыгея согласованы с приоритетами и целями развития Российской Федерации, сформулированными в таких документах как:

- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г. на перспективу до 2036 г.»;
- «Единый план по достижению национальных целей развития до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (утвержден резолюцией Правительства Российской Федерации от 30.12.2024 г. №ММ-П13-47086);
- Указ Президента Российской Федерации от 08.11.2021 г. №633 «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации»;
- «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2024 г. №4146-р);
- «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации» (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. №400);
- «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации» (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. №20, в редакции от 10.03.2025 г.);
- «Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации» (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. №1666, в редакции от 15.01.2024 г.);
- «Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 г. №3363-р, в редакции от 06.11.2024 г.);

- «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации» (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 28.02.2024 г. №145);
- Указ Президента Российской Федерации от 18.06.2024 г. №529 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших наукоемких технологий»;
- Федеральный закон от 08.08.2024 г. №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;
- другие долгосрочные отраслевые стратегии, концепции и доктрины, принятые и утвержденные на федеральном уровне.

Ключевые приоритеты развития Республики Адыгея соответствуют национальным целям, обозначенным в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 г.»:

- Цель 1 (а). Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи.
- Цель 2 (б). Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности.
- Цель 3 (в). Комфортная и безопасная среда для жизни.
- Цель 4 (г). Экологическое благополучие.
- Цель 5 (д). Устойчивая и динамичная экономика.
- Цель 6 (е). Технологическое лидерство.
- Цель 7 (ж). Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

Республика Адыгея – важный элемент Южного полюса роста. В Стратегии проработана задача повышения качества взаимодействия с соседними регионами и усиления международной интеграции.

Республика Адыгея делает ставку на сбалансированное территориально-пространственное развитие городов и сельских поселений.

2.2 Главная стратегическая цель

Главная стратегическая цель Стратегии (видение целевого состояния):

ГСЦ Республика Адыгея-2036 – регион гармоничного устойчивого развития в экономическом центре Южного полюса роста² с высоким уровнем качества жизни населения, сбалансированной технологичной и экологичной экономикой, тесным взаимодействием государства, бизнеса и общества.

Специализация на развитии человеческого капитала, технологичного агропрома, туризма, зеленой энергетики и обрабатывающей промышленности.

Конкурентные преимущества (видение):

- Адыгея – регион устойчивого развития на базе природы, климата и экологии.
- Адыгея – сложившийся в веках историко-культурный стержень.

² Южный полюс роста (ЮПР) включает регионы, входящие в состав ЮФО и СКФО, при этом наиболее динамично развивающимся регионом является Краснодарский край.

- Адыгея – это полмиллиона человек, вместе с Краснодарским краем образующие шестимиллионный рынок, в центре двадцати шестимиллионного Южного полюса роста.
- Адыгея – единство общества, бизнеса и «команды развития» (глава республики, координационный совет, проектный офис и новая динамика исполнительной и законодательной власти).
- Адыгея – регион, привлекательный для инвестиций.

Стратегическими целями Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея являются:

- СЦ-1.** Республика Адыгея-2036 – регион, обеспечивающий рост численности населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей на основе традиционных семейных ценностей и современных технологий здоровьесбережения.
- СЦ-2.** Республика Адыгея-2036 – регион, предоставляющий возможности для реализации потенциала каждого человека, развития его талантов и воспитания патриотичной и социально ответственной личности.
- СЦ-3.** Республика Адыгея-2036 – регион с комфортной и безопасной средой для жизни, гармоничного и эффективно используемого пространства жизнедеятельности населения и гостей Республики Адыгея и Краснодарского края с высокой капитализацией и проницаемостью территории.
- СЦ-4.** Республика Адыгея-2036 – регион, обладающий уникальными природными системами, сберегаемыми для будущих поколений, и высоким уровнем экологической безопасности, эффективно использующий природные ресурсы на основе соблюдения принципов устойчивого развития; международный центр экологического туризма.
- СЦ-5.** Республика Адыгея-2036 – регион конкурентоспособной динамичной и креативной экономики, ориентированный на развитие АПК, обрабатывающей промышленности и туристско-рекреационного комплекса с высокой производительностью труда на основе современных технологий.
- СЦ-6.** К 2036 г. в Республике Адыгея сформирована институционально устойчивая и кооперационно связанная научно-инновационная система, интегрированная в межрегиональные и международные научно-технологические цепочки, обеспечивающая воспроизводство научно-технических компетенций, технологическое обновление ключевых отраслей экономики и развитие инновационной экосистемы, генерирующей устойчивый спрос и предложение на инновации во всех сферах жизнедеятельности региона.
- СЦ-7.** Республика Адыгея-2036 – регион эффективного управления на основе цифровой трансформации (на государственном и муниципальном уровне, в экономике и социальной сфере).

3 СЦЕНАРИИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Стратегия определена на 11 лет (2025-2036 гг.) и предполагает три этапа:

- Первый этап: 2025-2027 гг.
- Второй этап: 2028-2030 гг.
- Третий этап: 2031-2036 гг.

При этом при необходимости раз в три года будет проходить корректировка, а раз в шесть лет в конце второго и третьего этапов – обновление Стратегии. Этапы реализации различаются по условиям, факторам, рискам социально-экономического развития и приоритетам экономической политики Республики Адыгея.

Первый этап (стартовый, 2025-2027 гг.) базируется на реализации и расширении тех конкурентных преимуществ, которыми обладает экономика региона с целью повышения эффективности и управляемости экономики, роста качества человеческого капитала и формирования предпосылок роста конкурентоспособности. На данном этапе необходимо будет структурировать систему государственных программ, с формированием программы развития ключевых экономических направлений, проработать набор приоритетных проектов развития, структурированных в рамках портфеля региональных кластеров (запускается и дает первые результаты модель кластерной активации). Темпы роста будут низкими в силу ряда глобальных и российских факторов. Будет осуществляться запуск стартового пакета проектов, входящих в портфель приоритетных проектов Республики Адыгея. Реализация первого этапа Стратегии в условиях продолжающегося геополитического кризиса, сохранения международных санкций в отношении ряда российских граждан, компаний и банков, усиления ограничений на международных рынках капитала в совокупности с низкой ценой на нефть, а также вызванного указанными факторами ухудшения экономической ситуации и возможного продолжения спада российской экономики сопряжена с существенными рисками недостижения целевых значений показателей реализации Стратегии на данном этапе и обуславливает вероятность существенных корректировок системы стратегических документов.

Второй этап (2028-2030 гг.) базируется на модели роста конкурентоспособности. Будут создаваться институциональные условия и технологические заделы развития, преодолеваются ограничения по энергетической инфраструктуре. В рамках кластерной активации ускорится модернизация «современной экономики» и начнется создание заделов «умной экономики», реализация программ развития молодых талантов, направленных на обеспечение глобального технологического лидерства России, стартуют проекты межрегиональной и международной интеграции. Внешняя конъюнктура улучшится, темпы роста повысятся. Кластерная активация обеспечит заметный рост конкурентоспособности экономики и социальной сферы Адыгеи, на основе перехода региона на новую сбалансированную модель развития, значительного улучшения качества человеческого потенциала и социального пространства, углубления структурной модернизации «современной экономики», значительного развития новой «умной экономики», превращения инноваций в ведущий фактор экономического роста.

Третий этап (2031-2036 гг. и далее) – произойдет рывок в повышении конкурентоспособности экономики, будут созданы условия достижения конкурентоспособности Республики Адыгея в рамках ряда ключевых направлений.

Неопределенность прогноза внешних условий обуславливает необходимость использования сценарных вариантов реализации Стратегии. Предложено три сценария: инерционный (сценарий жестких ресурсных ограничений); базовый (сценарий умеренных ресурсных ограничений) и оптимистический (сценарий мягких ресурсных ограничений).

Инерционный сценарий. Данный сценарий не предполагает значительного ускорения темпов экономического роста (возможно временное ухудшение положения в зависимости от влияния внешних факторов, для этих условий будет рассматриваться инерционный пессимистический сценарий), развитие идет по «стандартным» инерционным трендам,

ресурсные ограничения не преодолеваются. С учетом ресурсных ограничений реализуются только наиболее приоритетные и наименее ресурсоемкие проекты (возможно смещение сроков реализации проектов на более поздний срок). Основные параметры сценария:

- закрепление и расширение конкурентных преимуществ в традиционных сферах с целью формирования устойчивой модели развития, позволяющей обеспечить незначительное сокращение разрыва в конкурентоспособности большинства отраслей экономики республики от уровня лучших иностранных производителей, что приведет к незначительной модернизации экономической структуры региона;
- небольшой рост человеческого капитала;
- реализация ограниченного количества долгосрочных приоритетных проектов и программ, реализующих сравнительные преимущества экономики и социальной сферы;
- небольшой рост инвестиционной привлекательности;
- формирование условий пространственного развития;
- расширение интеграционных процессов в межрегиональное и международное социально-экономическое пространство;
- развитие институциональной среды, способствующей сбалансированному устойчивому развитию;
- стабильный уровень безопасности.

Базовый сценарий. Данный сценарий предполагает, что будут осуществлены необходимые меры, направленные на преодоление ресурсных ограничений. Преимущественно реализуются проекты с низким риском реализации в прогнозируемые сроки и ряд ключевых крупных проектов, сопряженных с повышенными рисками. Основные параметры сценария:

- высокая степень реализации потенциала развития региона;
- закрепление и расширение конкурентных преимуществ в традиционных сферах (в том числе на базе повышения технологического уровня и роста производительности труда во всех отраслях экономики и социальной сферы), стимулирование роста конкурентоспособности в новых отраслях с целью формирования устойчивой сбалансированной модели развития на основе кластерной активации, соблюдающей баланс индустриальных и постиндустриальных факторов развития;
- развитие человеческого потенциала с акцентом на развитие привлечения и удержания молодых талантов на базе высокого благосостояния, социального благополучия, согласия и безопасности через глубокую модернизацию социальной сферы;
- осуществление большинства долгосрочных приоритетных проектов и программ, реализующих сравнительные преимущества экономики;
- существенное улучшение инвестиционного климата, в том числе для иностранных инвесторов;
- сбалансированное пространственное развитие (создание новых центров экономического развития, рост качества пространства) и значительная интеграция в межрегиональное и международное социально-экономическое пространство;
- создание институциональной среды, способствующей устойчивому развитию.

Оптимистический сценарий. Предполагает полное раскрытие потенциала развития, достижение высокого уровня конкурентоспособности по ключевым направлениям. Успешно реализуется кластерная активация: модернизируется «современная экономика», создается сектор «умной экономики». Большинство намеченных проектов реализуется в плановые

сроки. Создается сектор новой экономики, способный успешно производить и выводить на глобальные рынки новые продукты, материалы и технологии.

4 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ В КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ

4.1 Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи

Стратегическая цель:

СЦ-1. Республика Адыгея-2036 – регион, обеспечивающий рост численности населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей на основе традиционных семейных ценностей и современных технологий здоровьесбережения.

Приоритетные направления достижения стратегической цели:

- Демографическая политика.
- Здравоохранение.
- Физическая культура и спорт.
- Социальные услуги.

4.1.1 Демография

4.1.1.1 Текущая ситуация

Численность населения Республики Адыгея составила на начало 2024 г. 500,6 тыс. чел., прирост за 6 лет составил около 5% (24 тыс. чел.). Численность населения увеличивается за счет мигрантов, которые компенсируют естественную убыль населения и обеспечивают рост населения. Миграционный прирост в 2022 г. составил более 3,5 тыс. чел., в 2023 г. показатель относительного миграционного прироста составил в республике 70,6 чел. в расчете на 10 тыс. чел. населения. По данному показателю регион находится на 8 месте в России.

Уровень рождаемости в Республике Адыгея является достаточно низким, в 2022 г. он составил 8,7‰, уровень смертности от всех причин составил в 2022 г. 12,3‰. Таким образом, в регионе фиксируется естественная убыль населения. В регионе достаточно неблагоприятное соотношение количества браков и разводов (на 1 000 населения количество браков в 2023 г. – 4,8, количество разводов – 4,4), что также влияет на уровень рождаемости.

Возрастная структура населения схожа со среднероссийской с небольшим преобладанием населения до 44 лет, средний возраст населения ниже среднероссийского, в 2023 г. он составил 39,6 лет (в среднем по России – 40,7 лет). Численность населения старше трудоспособного возраста составляет около 112 тыс. чел. или 22,3% от численности населения Республики Адыгея (в России доля населения старше трудоспособного возраста составляет 23,7%).

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в 2023 г. составила 75,4 года, что существенно выше среднероссийского показателя. Важно отметить, что показатель ожидаемой продолжительности здоровой жизни существенно ниже среднероссийского – 56,6 лет в 2023 г. (в России – 61,4 года).

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Фокус государства на поддержке семейных ценностей, укрепления института семьи [G3].

- Усиление поддержки рождаемости со стороны государства [G3].

Конкурентные преимущества:

- Общий прирост населения на уровне 1% в год [G3].
- Значительный миграционный прирост населения [G3].
- Средний возраст населения моложе среднероссийского [G3].

Ключевые проблемы:

- Устойчивое снижение рождаемости на фоне недостаточного количества браков и относительно высокого уровня разводимости [G3].
- Суммарный коэффициент рождаемости не обеспечивает простого воспроизводства населения [G3].
- Доля трудоспособного населения ниже среднероссийского показателя [G3].

Риски:

- Старение населения, увеличение доли населения старше трудоспособного возраста [G3].
- Сокращение количества браков на фоне изменяющейся возрастной структуры населения [G3].

4.1.1.2 Приоритетные направления демографической политики

Цель:

Ц 1.1. В Республике Адыгея будет сохранен прирост численности населения к 2036 г. за счет повышения уровня рождаемости и миграционного прироста.

Ключевой показатель цели:

- Численность населения (на начало года): в 2030 г. – от 512,6 до 516,0 тыс. чел., в 2036 г. – от 536,9 до 542,4 тыс. чел.

Задачи:

- 3 1.1.0.1.** Укрепление института семьи в Республике Адыгея, защита, сохранение и продвижение в обществе традиционных семейных ценностей, семейного образа жизни.
- Проведение образовательных и информационно-просветительских программ, информационных кампаний, направленных на укрепление института семьи, формирование «ответственного родительства», повышение репродуктивных установок населения на рождение детей и многодетность, популяризацию образа благополучной семьи с детьми, особенно многодетной.
 - Проведение психологического сопровождения семей, направленных на сохранение семейных союзов, профилактику разводов.
 - Подготовка детей и молодежи к созданию семьи и семейным отношениям на основе традиционных семейных ценностей в рамках образовательных

программ основного общего и среднего общего образования, включая курс внеурочной деятельности «Моя семья».

- Распространение программ, направленных на развитие навыков межпоколенческой коммуникации между людьми старшего возраста, детьми и молодежью, формирование уважения к родовым, национально-культурным и религиозным традициям в сфере семейных отношений, поддержка практик по возрождению и формированию традиций в семьях.
- Поддержка социальных проектов некоммерческих организаций, добровольческих (волонтерских) проектов по укреплению института семьи, защите, сохранению и продвижению в обществе традиционных российских духовно-нравственных и семейных ценностей, семейного образа жизни.
- Расширение программ, направленных на вовлечение семей с детьми во внутренний туризм, знакомство с историей России, национальной культурой, традициями народов страны, в том числе в библиотеках, музеях и других учреждениях культуры.
- Установление в Республике Адыгея Дня многодетной семьи.
- Введение общественных наград для многодетных и многовнуковых дедушек и бабушек, прадедушек и прабабушек.

3 1.1.0.2. Совершенствование целостной системы поддержки семей с детьми в Республике Адыгея, дальнейшее ее развитие с учетом их потребностей, поддержка многодетности, создание дополнительных стимулов для рождения детей.

- Развитие системы государственной поддержки семьи в связи с рождением и воспитанием ребенка, в том числе в период ухода за ребенком.
- Совершенствование программ поддержки семей с детьми, исходя из приоритетности поддержки семей с большим числом детей.
- Расширение меры поддержки в форме подарочных наборов новорожденным детям, включением в него товаров, произведенных местными производителями.
- Расширение практики функционирования пунктов проката предметов первой необходимости при рождении ребенка для молодых и иных нуждающихся в поддержке семей.
- Разработка дополнительных мероприятий для профилактики бедности семей с детьми и преодоления семьями трудной жизненной ситуации с приоритетным вниманием к многодетным семьям и обеспечением приоритета сохранения кровнородственных отношений.
- Развитие и совершенствование государственной социальной помощи семьям, предоставляемой, в том числе, на основании социального контракта.
- Развитие мер поддержки, направленных на повышение качества жизни многодетных семей.
- Совершенствование системы информирования семей о полагающихся им мерах поддержки.

3 1.1.0.3. Содействие в успешном совмещении гражданами семейной и профессиональной реализации посредством развития государственных сервисов, а также корпоративной поддержки работников с детьми в Республике Адыгея.

- Создание условий для студенческих семей и студентов с детьми в период получения образования, развитие в образовательных организациях

инфраструктуры комнат матери и ребенка, групп кратковременного пребывания детей.

- Содействие занятости работников с детьми, особенно многодетных родителей, в том числе посредством реализации основных программ профессионального обучения и дополнительных профессиональных программ персонифицированного сопровождения при трудоустройстве центрами занятости.
- Распространение гибкого графика, дистанционной и иных индивидуальных форм занятости для беременных женщин, а также работников, имеющих несовершеннолетних детей, особенно для многодетных семей, проживающих в малых городах и сельской местности.
- Развитие присмотра и ухода за детьми в семье через распространение лучших практик создания семейных дошкольных групп, дневного ухода за детьми на дому, предоставляемого в том числе нянями, прошедшими курсы повышения квалификации, и социальных услуг по кратковременному присмотру и уходу на дому для отдельных категорий семей.
- Гармонизация режимов работы дошкольных образовательных организаций с графиками работы родителей (законных представителей) детей через создание дежурных групп или дежурных образовательных организаций.
- Популяризация лучших корпоративных практик поддержки беременных женщин, работников, имеющих детей, корпоративных демографических программ, а также практик корпоративной социальной ответственности в отношении семей с детьми, совершенствование систем оценки успешных практик и форм поддержки ответственных работодателей.

3 1.1.0.4. Обеспечение миграционного притока населения, создание комфортных условий для адаптации мигрантов.

- Разработка мер по содействию добровольному переселению в Республику Адыгея соотечественников, проживающих за рубежом, создание стимулов для возвращения соотечественников, выехавших на постоянное место жительства за рубеж.
- Расширение программ студенческого обмена и приема иностранных граждан в образовательные организации республики.
- Совершенствование мер по языковой, социальной и культурной адаптации детей мигрантов к условиям жизни в российском обществе в процессе получения образования.
- Привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов на постоянное место жительства в регион с последующим созданием ими семей и рождением детей.
- Интеграция мигрантов в социокультурную среду, недопущение возникновения замкнутых анклавов мигрантов по этническому признаку.

Таблица 6 – Ключевые индикаторы развития демографической политики

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Численность населения на начало года, тыс. чел.						
Инерционный	498,0	500,6	502,5	508,8	518,0	526,8
Базовый	498,0	500,6	503,5	512,6	523,7	536,9
Оптимистический	498,0	500,6	505,1	516,0	527,6	542,4
Миграционный прирост, тыс. чел.						
Инерционный	3,55	1,37	3,67	4,13	4,13	4,13
Базовый	3,55	1,37	3,67	4,25	4,85	5,45
Оптимистический	3,55	1,37	4,40	4,30	5,20	6,10

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Естественный прирост/убыль, тыс. чел.						
Инерционный	-0,94	-0,92	-0,87	-1,00	-1,15	-1,33
Базовый	-0,94	-0,92	-0,70	-0,75	-0,68	-0,61
Оптимистический	-0,94	-0,92	-0,61	-0,74	-0,64	-0,53

4.1.2 Здравоохранение

4.1.2.1 Текущая ситуация

Система здравоохранения республики имеет значительный потенциал роста в отдельных направлениях. На территории республики медицинскую помощь населению оказывают 30 больничных и 36 амбулаторных государственных учреждений здравоохранения. Уровень обеспеченности больничными койками существенно ниже среднероссийского, в 2023 г. данный показатель составил 55,7 койки на 10 тыс. чел. населения (в России – 67,6 коек).

Укомплектованность медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, врачами составила в 2020/23 г. 95,4%, что существенно выше среднероссийских показателей (89,3%). При этом наблюдается дефицит узких специалистов.

Республика Адыгея занимает 12 место в России по ожидаемой продолжительности жизни при рождении, в 2023 г. данный показатель составил 75,4 года, за 5 лет прирост составил 1,6 года (в России – 0,5 года). В структуре смертности первое место традиционно занимают болезни системы кровообращения. Следует отметить относительно высокий уровень смертности в дорожно-транспортных происшествиях, на протяжении анализируемого периода (2019-2023 гг.) данный показатель был существенно выше среднего по России и Южному федеральному округу.

Структура заболеваемости населения в целом соответствует среднероссийской, однако по некоторым классам, группам болезней и отдельным заболеваниям в республике наблюдаются существенные флуктуации. Среди наиболее значительных отклонений (в сторону превышения) необходимо отметить эндокринные заболевания, психические расстройства и расстройства поведения, отдельные цереброваскулярные болезни, гипертензивные болезни сердца и почек, а также болезни печени.

Приоритетами на долгосрочный период развития являются: развитие системы профилактики, создание новой модели медицинской организации, оказывающую первичную медико-санитарную помощь, развитие диагностической базы, развитие системы реабилитации, привлечение квалифицированных медицинских кадров, модернизация инфраструктуры, цифровизация здравоохранения, развитие предиктивной, превентивной и персонализированной медицины.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Рост конкуренции между регионами за медицинские кадры [G3].
- Рост экологической нагрузки на окружающую среду приводит к росту заболеваемости населения [G5].
- Развитие предиктивной, превентивной и персонализированной медицины [G4].

Конкурентные преимущества:

- Относительно низкий уровень общей заболеваемости [G3].
- Высокая ожидаемая продолжительность жизни при рождении [G3].

- Относительно низкий уровень младенческой смертности [G3].
- Относительно высокая укомплектованность медицинским персоналом [G3].

Ключевые проблемы:

- Относительно низкая обеспеченность медицинской инфраструктурой (в отношении стационара и амбулаторно-поликлинических учреждений [G6].
- Относительно высокая смертность в ДТП [G3].
- Сохраняющийся дефицит медицинского персонала [G3].

Риски:

- Усиление дефицита медицинских кадров в связи с их старением и оттоком в частный сектор и более привлекательные регионы [G3].

4.1.2.2 Приоритетные направления развития здравоохранения

Цель:

Ц 1.2. Республика Адыгея-2036 – Регион, обеспечивающий здоровье и активное долголетие жителей и гостей республики, удовлетворяющий потребности в медицинской помощи, в том числе высокотехнологичной, и мотивирующий на ведение здорового образа жизни.

Ключевой показатель цели:

- Ожидаемая продолжительность жизни при рождении: в 2030 г. – от 78 до 79 лет, в 2036 г. – от 81 до 82 лет.

Задачи:

- 3 1.2.0.1.** Повышение доступности и качества всех видов медицинской помощи на территории Республики Адыгея.
- Обеспечение доступности профилактики, диагностики и лечения онкологических заболеваний, модернизация действующей и создание новой инфраструктуры онкологической помощи.
 - Повышение качества профилактики и лечения сердечно-сосудистых заболеваний, в том числе оснащение необходимым оборудованием сосудистых отделений и регионального сосудистого центра.
 - Развитие системы помощи пациентам с нарушениями углеводного обмена и сахарного диабета.
 - Совершенствование оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи детям, повышения доступности и качества медицинской помощи на всех этапах ее оказания.
 - Развитие системы медицинской реабилитации.
- 3 1.2.0.2.** Развитие инфраструктуры здравоохранения на территории Республики Адыгея.
- Развитие и оптимизация сети медицинских организаций, модернизация материально-технической базы, в том числе внедрение мобильных технологий в систему диспансеризации и др.

- Строительство и реконструкция существующей инфраструктуры системы здравоохранения (37 объектов).
 - Капитальный ремонт объектов существующей инфраструктуры системы здравоохранения (46 объектов).
 - Строительство туберкулезной, инфекционной, кожно-венерологической больницы на новой площадке за пределами г. Майкопа.
 - Строительство больницы в пгт Яблоновский Тахтамукайского района.
 - Развитие системы оказания экстренной медицинской помощи.
 - Развитие мобильных форм оказания медицинской помощи (мобильные медицинские бригады, мобильные ФАПы, диспетчеризация).
 - Обеспечение населения качественными, эффективными и безопасными лекарственными препаратами.
 - Стимулирование государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения (разработка портфеля проектов, подготовка инвестиционных площадок, сопровождение проектов ГЧП).
- 3 1.2.0.3. Создание условий для развития профилактики неинфекционных и инфекционных заболеваний, мотивация на ведение здорового образа жизни, в том числе у детей.
- Проведение информационных и коммуникационных кампаний, направленных на повышение приверженности граждан к ведению здорового образа жизни, профилактике хронических неинфекционных заболеваний.
 - Формирование с раннего детства ответственного отношения к своему здоровью, здоровьесберегающего поведения среди детей и молодежи, популяризация физической культуры, культуры здорового питания.
 - Обеспечение охвата всех граждан профилактическими медицинскими осмотрами, проводимыми не реже одного раза в год.
 - Привлечение некоммерческих организаций к решению задач просвещения и распространения ценностей здорового образа жизни.
 - Внедрение корпоративных программ укрепления здоровья.
 - Повышение качества медицинской помощи в образовательных организациях: повышение качества инфраструктуры медицинских кабинетов в учреждениях общего и профессионального образования.
 - Реализация просветительских программ по оказанию первой помощи на базе образовательных организаций общего и профессионального образования.
 - Усиление мер контроля за соблюдением возрастного ограничения продажи спиртосодержащей продукции, контроль потребления детьми наркотических, психотропных веществ; развитие профилактических форм работы по снижению уровня суицидальных проявлений среди детей и молодежи.
- 3 1.2.0.4. Снижение дефицита медицинских кадров в Республике Адыгея, в первую очередь специалистов медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях.
- Повышение заработной платы врачам, среднему и младшему медицинскому персоналу (достижение показателей по средней заработной плате должно быть при работе на 1 ставке)

- Расширение системы целевой подготовки медицинских работников в организациях высшего и среднего профессионального образования для нужд региона на основе прогноза.

3 1.2.0.5. Создание единого цифрового контура здравоохранения Республики Адыгея.

- Создание единой цифровой среды для перехода к централизованному накоплению данных, осуществлению их аналитической обработки и принятия управленческих решений.
- Интеграция всех участников сферы здравоохранения (министерство здравоохранения, страховые организации, учреждения здравоохранения) на единой цифровой платформе.
- Развитие телемедицинских технологий в формате «врач-врач» и «врач-пациент».
- Внедрение сервисов поддержки медицинских решений, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта.

Таблица 7 – Ключевые индикаторы развития системы здравоохранения

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет						
Инерционный	75,4	76,0	76,2	76,5	77,0	78,0
Базовый	75,4	76,0	77,0	78,0	80,0	81,0
Оптимистический	75,4	76,0	77,5	79,0	81,0	82,0
Смертность от всех причин, случаев на 100 000 населения, ед.						
Инерционный	1 052,9	1 040,0	1 030,0	1 020,0	1 000,0	950,0
Базовый	1 052,9	1 050,0	1 020,0	1 000,0	950,0	900,0
Оптимистический	1 052,9	1 020,0	1 000,0	950,0	900,0	870,0
Удовлетворенность населения качеством медицинской помощи, %						
Инерционный	н/д	н/д	58,0	60,0	62,0	65,0
Базовый	н/д	н/д	60,0	65,0	67,0	70,0
Оптимистический	н/д	н/д	62,0	67,0	70,0	75,0

4.1.3 Физическая культура и спорт

4.1.3.1 Текущая ситуация

Число спортивных сооружений в Республике Адыгея составляет 996 ед. Во всероссийский реестр объектов спорта Министерства спорта Российской Федерации включены 26 спортивных объектов, расположенных на территории республики. Загруженность объектов спортивной инфраструктуры Республики Адыгея в 2023 г. составила 76%. Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности, в 2023 г. составил 61,6%, на протяжении ряда лет данный показатель практически не менялся.

Сфера физической культуры и спорта Республики Адыгея характеризуется средними показателями охвата населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в сравнении со средними показателями по Российской Федерации. Охват населения регулярными занятиями физической культурой и спортом в 2023 г. составил 56,8% (Российская Федерация – 56,8%). Широкую популярность здоровый образ жизни получил у детей и молодежи республики (от 3 до 29 лет) – 85,8% в 2023 г. Количество детей, занимающихся в спортивных школах в 2023 г. составляло около 16,7 тыс. чел. Около 49% (8,2 тыс. чел.) занимающихся детей приходится на спортивные школы начальной подготовки. При этом доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов,

систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения остается достаточно низкой, в 2023 г. она составила 18,2%, снизившись по сравнению с предыдущим годом на 2 п.п.

В 2023 г. спортсмены республики заняли 530 призовых мест на соревнованиях межрегионального, всероссийского и международного уровней. 61 спортсмен Республики Адыгея входит в состав сборных команд России по различным видам спорта.

Основными барьерами, препятствующими более массовому вовлечению в занятия физической культурой и спортом, являются ограниченная доступность (состояние) спортивной инфраструктуры, особенно в сельской местности, высокая стоимость физкультурно-спортивных услуг, недостаточная мотивация граждан.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Рост запроса на ведение здорового образа жизни в результате распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 [G3].
- Фокус государства на развитии физической культуры и спорта в стране [G2].

Конкурентные преимущества:

- В республике наблюдается стабильный рост охвата населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом [G3].
- Ежегодная организация физкультурных, спортивных и оздоровительных мероприятий всероссийского и регионального уровней [G3].
- Высокий уровень подготовки населения, принявшего участие в тестировании нормативов комплекса ГТО [G3].
- Высокий уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями [G6].

Ключевые проблемы:

- Низкий уровень развития адаптивной физической культуры и адаптивного спорта [G3].
- Низкая инвестиционная привлекательность сферы физической культуры и спорта [G7].
- Низкий уровень вовлеченности СОНКО в сферу физической культуры и спорта [G2].

Риски:

- Расширение выбора альтернативных (инертных) форм организации досуга и отдыха для молодежи [G3].
- Сокращение доходов граждан – возникновение необходимости в экономии времени и затрат на занятиях физической культурой и спортом [G3].

4.1.3.2 Приоритетные направления развития сферы физической культуры и спорта

Цель:

Ц 1.3. Республика Адыгея-2036 – регион, обеспечивающий равные возможности гражданам вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом на основе современной инфраструктуры и спортивных традиций республики.

Ключевой показатель цели:

- Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом: в 2030 г. – от 70% до 71%, в 2036 г. – от 72% до 73%.

Задачи:

- З 1.3.0.1.** Обеспечение в Республике Адыгея доступных условий и равных возможностей для занятий физической культурой и спортом для граждан всех категорий.
- Обеспечение условий для занятий физической культурой и спортом, спортивной реабилитацией для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
 - Формирование системы мотивации различных категорий населения, включая лиц старшего возраста, социально незащищенных слоев населения, к физическому развитию и спортивному образу жизни, в том числе за счет популяризации профессионального спорта.
 - Создание в г. Майкопе Аллеи славы спортивных достижений представителей Республики Адыгея.
 - Повышение эффективности Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) как инструмента вовлечения населения в регулярные занятия физической культурой и спортом.
 - Развитие корпоративного спорта.
 - Организация и проведение массовых спортивных мероприятий международного, всероссийского и республиканского уровней для вовлечения населения в спортивное движение.
 - Совершенствование системы спортивной подготовки детей и молодежи, а также формирование условий для развития школьного и студенческого спорта.
 - Развитие системы поиска и отбора одаренных в спорте детей, комплексного сопровождения талантливых спортсменов, в том числе путем формирования системы спортивной (профессиональной) ориентации.
- З 1.3.0.2.** Формирование единого физкультурно-оздоровительного пространства: обеспечение населения современной спортивной инфраструктурой (спортивными залами и плоскостными спортивными сооружениями), в том числе создание сети «умных» спортивных площадок в шаговой доступности.
- Создание, реконструкция и капитальный ремонт инфраструктуры, предназначенной для массовых занятий физической культурой и спортом (в том числе в сельской местности).

- Создание инфраструктуры для развития детско-юношеского (включая школьный), студенческого спорта (в том числе с учетом нужд лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов), включая центры раннего физического развития детей и детские спортивно-оздоровительные центры круглогодичного профиля.
- 3 1.3.0.3. Повышение качества кадрового обеспечения физической культуры и спорта.
- Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадрового резерва в сфере физической культуры, спорта и спортивной медицины.
 - Совершенствование системы мотивации кадров в сфере физической культуры и спорта.
- 3 1.3.0.4. Создание условий для развития спортивного туризма, продвижение республики как всесезонного центра спортивной подготовки.
- Строительство центра велосипедного спорта.
 - Строительство центра тяжелой атлетики.
 - Строительство регионального центра спортивной гимнастики и прыжков на батуте.
 - Создание высокогорной базы подготовки спортсменов «Адыгея-спорт» на плато Лаго-Наки.

Таблица 8 – Ключевые индикаторы развития сферы физической культуры и спорта

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, %						
Инерционный	56,8	56,0	60,0	67,0	70,0	71,0
Базовый	56,8	56,0	58,0	70,0	71,0	72,0
Оптимистический	56,8	56,0	60,0	71,0	72,0	73,0
Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, %						
Инерционный	61,6	62,0	64,0	65,0	66,0	68,0
Базовый	61,6	62,0	67,0	66,0	68,0	69,0
Оптимистический	61,6	62,0	69,0	70,0	71,0	72,0

4.1.4 Социальные услуги и борьба с бедностью

4.1.4.1 Текущая ситуация

Сеть учреждений социального обслуживания Республики Адыгея представлена 17 государственными организациями, предоставляющими социальные услуги в стационарной, полустационарной форме и на дому. Социальные услуги в 2024 г. получили более 9 тыс. жителей республики.

Вместе с тем в Республике Адыгея наблюдается слабая конкуренция на рынке социальных услуг; слабая вовлеченность некоммерческого сектора в предоставление социальных услуг (в реестр поставщиков социальных услуг включены 9 негосударственных организаций).

Министерством труда и социального развития Республики Адыгея ежегодно проводится конкурс для предоставления из республиканского бюджета Республики Адыгея грантов в форме субсидий СОНКО на развитие гражданского общества. Размер гранта на реализацию одного проекта не может превышать 1 500 тыс. руб. и составлять менее 500 тыс. руб. В

2024 г. признаны победителями 37 организаций, с которыми заключены соглашения. Сумма грантов составила 44 335 тыс. руб.

Размер среднедушевых денежных доходов населения в 2024 г. составил 52,2 тыс. руб. на одного жителя республики, что на около 17% ниже среднероссийского показателя (63,1 тыс. руб.), однако примерно соответствует среднему показателю по Южному федеральному округу (53,2 тыс. руб.).

По уровню бедности Республика Адыгея занимает 45 место в России (2024 г.). Уровень бедности в 2024 г. составил 8,6%, что существенно выше среднероссийского показателя (7,2% в 2024 г.). За 5 лет (с 2019 г.) значение данного показателя снизилось в регионе на 4,6 п.п. (снижение по Российской Федерации в целом – на 5,2 п.п.).

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Появление новых субъектов – получателей социальной помощи [G1].
- Увеличение доли населения старше трудоспособного возраста, увеличение демографической нагрузки [G3].

Конкурентные преимущества:

- Доля граждан, охваченных государственной социальной помощью на основании социального контракта, в общей численности малоимущих граждан составила в 2023 г. 5,8% (при плановом значении 5,5% в 2023 г.). [G3].
- Низкая доля жителей-пенсионеров, на 1 000 чел. приходится 241 чел. (в России – 285 чел.) [G3].
- Наличие системы грантовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций [G3].

Ключевые проблемы:

- Острый дефицит кадров в системе социального обслуживания населения [G3].
- Относительно высокая доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума [G3].
- В структуре доходов наибольшую долю составляют прочие денежные доходы при низкой доле заработной платы в структуре доходов населения [G3].
- Слабая вовлеченность некоммерческих организаций в оказание социальных услуг [G2].

Риски:

- Увеличение доли теневых доходов населения [G3].
- Недостаточная конкуренция на рынке предоставления социальных услуг [G1].

4.1.4.2 Приоритетные направления социального обслуживания и социальной поддержки

Цель:

Ц 1.4. Республика Адыгея-2036 – регион, обладающий доступной, качественной и адресной системой социальной поддержки населения, предоставляющей широкий спектр персонифицированных услуг при активном участии бизнеса и некоммерческих организаций.

Ключевой показатель цели:

- Уровень бедности: в 2030 г. – до 6,5%; в 2036 г. – до 5,8%.

Задачи:

- 3 1.4.0.1. Развитие системы социальной поддержки, характеризующейся адресностью и персонифицированностью социальных услуг при активном участии бизнеса и общества.
- Повышение доступности, расширение ассортимента социальных услуг в соответствии с потребностями населения.
 - Активизация взаимодействия с некоммерческими организациями в предоставлении социальных услуг, поддержка социального предпринимательства.
 - Развитие мер поддержки по социальной газификации домовладений.
- 3 1.4.0.2. Расширение ассортимента социальных услуг в соответствии с потребностями населения.
- Повышение доступности социальных услуг на основе информационных технологий (в том числе создание информационной системы персонифицированного учета, дистанционное наблюдение и др.).
 - Повышение роли и расширение участия некоммерческих организаций в предоставлении социальных услуг (в том числе образовательные программы, гранты для НКО, поддержка социальных инициатив молодежи).
- 3 1.4.0.3. Сопровождение семей в особых жизненных ситуациях.
- Повышение качества, доступности и разнообразия социальных услуг в системе социального обслуживания семей с детьми, расширение практики деятельности семейных многофункциональных центров.
 - Реализация комплекса мер по сопровождению беременных женщин в состоянии репродуктивного выбора с целью снижения числа случаев искусственного прерывания беременности.
 - Обеспечение поддержки семей с детьми с инвалидностью мероприятиями комплексной реабилитации и абилитации и их сопровождения.
 - Сопровождение семей участников специальной военной операции и иных боевых действий, а также детей и членов семей, пострадавших в результате событий, связанных с боевыми действиями.
 - Развитие программ психологической поддержки и консультирования семей в кризисных ситуациях, в том числе на базе женских клубов при центрах занятости.

- Профилактика социального сиротства до и после рождения ребенка, оказание помощи детям в случаях нарушения их прав и интересов.
 - Совершенствование системы сопровождения семей, взявших на воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, посредством оказания им консультативной, психологической, педагогической, юридической, социальной и иной помощи.
 - Поддержка негосударственных организаций, осуществляющих предоставление социальных услуг детям и семьям с детьми, их сопровождение в трудных жизненных ситуациях.
 - Развитие системы семейного ухода за гражданами, нуждающимися в соответствующем уходе (обучение, финансовая поддержка, наставничество членов семей).
 - Развитие гериатрической службы.
 - Обеспечение защиты граждан старшего возраста от случаев мошенничества, жестокого обращения и насилия.
- 3 1.3.0.4. Обеспечение системы социального обслуживания населения квалифицированными мотивированными кадрами (в том числе целевое обучение, волонтерское движение, система дополнительного профессионального образования).
- Поэтапное повышение оплаты труда работников социальной сферы.
 - Организация переподготовки и повышение квалификации работников социальной сферы.
 - Развитие системы профессионального обучения и переподготовки для граждан, желающих оказывать социальную помощь на добровольной основе (волонтеров).
- 3 1.3.0.5. Развитие и оптимизация сети организаций социального обслуживания (в том числе реконструкция, модернизация материально-технической базы).
- Строительство комплексного реабилитационного центра для участников, ветеранов специальной военной операции и других боевых действий, членов их семей, а также инвалидов старше 18 лет в г. Майкопе.
 - Расширение площади ГКУ РА «Дом социального обслуживания» для проведения дополнительных занятий (образований).
 - Строительство Дома социального обслуживания для детей в возрасте от 0 до 18 лет в г. Майкопе.
 - Создание Службы по транспортировке лежащих больных (за исключением паллиативных) на специальном автотранспорте, оснащённом техническими средствами реабилитации, с обеспечением сопровождения (в том числе спуск и подъем в многоквартирных домах).
 - Выделение новых помещений для комплексных центров социального обслуживания населения с целью реализации стационарозамещающих технологий и оказания услуг семьям с детьми.

Таблица 9 – Ключевые индикаторы развития сферы социальных услуг и борьбы с бедностью

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Уровень бедности, %						
Инерционный	11,1	8,6	8,4	7,5	6,9	6,5
Базовый	11,1	8,6	8,2	6,5	6,2	5,8
Оптимистический	11,1	8,6	8,0	6,3	5,8	5,2

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Доля граждан, получивших социальные услуги, в общем числе граждан, обратившихся за получением данных услуг, %						
Инерционный	75,0	98,85	98,0	100,0	100,0	100,0
Базовый	75,0	98,85	98,0	100,0	100,0	100,0
Оптимистический	75,0	98,85	98,0	100,0	100,0	100,0
Доля граждан старше трудоспособного возраста и инвалидов, вовлеченных в мероприятия по здоровому и активному образу жизни (в сфере культуры, физической культуры, образования, социальной защиты), от общего числа граждан старше трудоспособного возраста, %						
Инерционный	-	-	29,0	32,0	32,0	33,0
Базовый	-	-	29,0	32,0	32,0	33,0
Оптимистический	-	-	29,0	32,0	32,0	33,0
Количество жилых помещений, предоставленных детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, ед.						
Инерционный	71	150	150	150	150	150
Базовый	71	150	150	150	150	150
Оптимистический	71	150	150	150	150	150

4.1.5 Гражданское общество и межнациональные отношения

4.1.5.1 Текущая ситуация

Гражданское общество в Республике Адыгея развивается в общем контексте российских тенденций, но с учетом региональных особенностей, включающих многонациональный состав населения, традиционные культурные ценности и экономические условия.

Адыгея – многонациональная республика, на ее территории проживают более 120 национальностей. По данным переписи населения 2021 г., основное население – русские (58%) и адыгейцы (23%). К числу других народов, населяющих республику, относятся армяне, белорусы, украинцы, немцы, татары, греки и другие.

Адыги, давшие название республике, – древнейший народ Северо-Западного Кавказа. Их предки, по письменным источникам, в разные времена носили этнонимы: касоги, зихи, меоты. Численность адыгов в пределах республики составляет 114,7 тыс. чел.

Этнокультурное и языковое многообразие Республики Адыгея, как и всех субъектов Российской Федерации, защищено государством.

В Республике Адыгея, имеющей длительный позитивный опыт совместного проживания множества этнических групп и религиозных конфессий, удается сохранять общественно-политическую ситуацию, характеризующуюся взаимопониманием и взаимоуважением различных групп населения друг к другу. В регионе важную роль играют этнокультурные объединения и межнациональный диалог. Межнациональные отношения в Республике Адыгея на текущий период можно оценить как стабильные и толерантные, что положительно влияет на состояние общественно-политической ситуации в Республике Адыгея. Однако данные социологического мониторинга состояния межнациональных отношений, проводимого ФАДН России в субъектах Российской Федерации, свидетельствуют о последовательном снижении доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в Республике Адыгея, с 90,0% в 2022 г. до 85,0% в 2024 г.

На крайне низком уровне остается показатель доли граждан, отмечающих отсутствие в отношении себя дискриминации по признаку национальной, языковой или религиозной принадлежности (51,0% в 2023 г., 56,3% в 2024 г.). По данному показателю Республика Адыгея заняла 89 место в 2023 г. и 86 место в 2024 г. среди 89 субъектов Российской Федерации.

В целях реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г. в Республике Адыгея действует государственная программа «Укрепление межнациональных отношений, формирование общероссийской гражданской идентичности». Государственная политика в области формирования общероссийской гражданской идентичности направлена на создание условий и возможностей для повышения патриотизма среди населения Республики Адыгея. На территории региона проводится более 15 мероприятий, посвященных памятным датам, а также информационное обеспечение этих мероприятий в республиканских средствах массовой информации.

Адыгея демонстрирует устойчивую модель межнационального согласия, основанную на историческом взаимопонимании и толерантности. Однако для сохранения стабильности требуется усилить экономическую поддержку депрессивных районов и расширить программы культурного просвещения для молодежи.

В регионе функционируют различные общественные организации, объединения и инициативные группы, представляющие интересы социальных, культурных и профессиональных сообществ. Активно развиваются молодежные и волонтерские движения, а также организации, связанные с сохранением культурного наследия и развитием национальной идентичности. Власти Адыгеи в целом поддерживают лояльные НКО, особенно в сфере культуры, молодежной политики и социальных проектов. В последние годы усиливается государственное финансирование патриотических и социально ориентированных НКО.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Увеличение влияния гражданского общества в связи с ростом среднего класса и сокращением числа людей, живущих за чертой бедности [G3].
- Экономическая нестабильность и социальное неравенство как главные катализаторы потенциальных конфликтов [G3].
- Приток мигрантов, особенно при формировании мононациональных анклавов и игнорировании местных традиций [G3].
- Размывание этнической идентичности [G3].
- Зависимость институтов гражданского общества от государственного финансирования и грантов [G2, G7].
- Пассивность населения в вопросах местного самоуправления и общественного контроля [G2, G3].
- Недостаточная информационная открытость и низкий уровень доверия к институтам власти [G2, G3].
- Ограниченные возможности для молодежи и малоактивных групп участвовать в управлении регионом [G2, G3].

Конкурентные преимущества:

- В регионе реализуются программы по развитию гражданского общества, в том числе через поддержку инициатив граждан и НКО [G2].
- Развивается инфраструктура для проведения общественных мероприятий, однако она требует дальнейшего улучшения [G2, G6].
- Наличие активных национально-культурных объединений создает основу для гражданских инициатив [G2, G3].

- Адыгея имеет многовековой опыт мирного сосуществования разных народов [G3].
- В адыгской культуре сильны принципы взаимопомощи, что способствует развитию волонтерства [G3].
- Работа национальных объединений способствует взаимопониманию [G2, G3].
- По сравнению с некоторыми другими регионами Северного Кавказа, в Адыгее нет острых межнациональных столкновений [G3].
- Государственная поддержка этнокультурных проектов, финансирование фестивалей, языковых программ и памятных мероприятий [G2, G3].

Ключевые проблемы:

- Уровень вовлеченности граждан в процессы принятия решений остается относительно низким по сравнению с другими регионами, общественные слушания часто носят формальный характер, что связано с ограниченными возможностями для широкого участия и недостаточной информированностью [G2, G3].
- Недостаточно развитая система коммуникации между властью и обществом [G2].
- Небольшое количество фондов, грантовых программ и ресурсов для поддержки общественных инициатив [G2].
- Неравномерное развитие гражданского общества по районам: в некоторых муниципалитетах активность ниже из-за отсутствия ресурсов или низкой мотивации [G2, G3].
- Низкий уровень использования онлайн-инструментов (краудфандинг, петиции, независимые СМИ) для мобилизации общества [G2, G3, G4].

Риски:

- Увеличение уровня безработицы [G3].
- Падение доходов и уровня жизни и, как следствие, рост доли малоимущего населения, маргинализация части сельского населения [G3].
- Риски утраты культурной преемственности [G3].
- Снижение доверия к институтам гражданского общества из-за их неэффективности или зависимости от власти [G2].
- Использование национального вопроса в политических целях, что может привести к расколу общества [G3].
- Рост межэтнической напряженности из-за экономических проблем или культурных различий [G3].
- Тема геноцида адыгов и репатриации зарубежной диаспоры остается чувствительной и может использоваться в политических целях [G3].
- Жесткое регулирование национальной политики может спровоцировать протестные настроения среди адыгских активистов [G2, G3].
- Возможные трения между титульным (адыгским) и русскоязычным населением в вопросах языка, культуры и доступа к власти [G3].
- Сокращение числа носителей адыгейского языка среди молодежи [G3].
- Различия в доходах между городским и сельским населением (включая этнические группы) могут усиливать социальное напряжение [G3].

4.1.5.2 Приоритетные направления развития гражданского общества и межнациональных отношений

Цель:

Ц 1.5. В Республике Адыгея созданы условия для устойчивого развития гражданского общества и укрепления межнационального согласия через повышение общественной активности, поддержку НКО и гармонизацию межэтнических отношений.

Ключевой показатель цели:

- Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в Республике Адыгея: в 2030 г. – от 87 до 88%, в 2036 г. – от 90 до 92%.
- Доля граждан, отмечающих отсутствие в отношении себя дискриминации по признаку национальной, языковой или религиозной принадлежности: в 2030 г. – от 72 до 73%, в 2036 г. – от 88 до 90%.

Задачи:

З 1.5.0.1. Укрепление единства многонационального народа Республики Адыгея и этнокультурное развитие народов, проживающих в Республике Адыгея.

- Содействие гармонизации отношений между этническими группами.
- Развитие и укрепление связей с соотечественниками, проживающими за рубежом, содействие социально-культурной адаптации соотечественников, прибывших на постоянное место жительства в Республику Адыгея.
- Формирование толерантного сознания молодежи.
- Противодействие проявлениям ксенофобии, содействие этнокультурному развитию народов Республики Адыгея.
- Информационная пропаганда взаимоуважения, веротерпимости.
- Проведение исследований общественно-политической ситуации в Республике Адыгея.

З 1.5.0.2. Укрепление гражданской идентичности населения Республики Адыгея.

- Организация региональных и муниципальных фестивалей, памятных дней и других мероприятий, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации.
- Повышение роли национальных общественных объединений в социально-политической жизни Республики Адыгея.
- Наполнение и ведение контент-каналов, направленных на сохранение и популяризацию национальной культуры региона.
- Содействие созданию книг, фильмов, мультфильмов, сериалов о самобытности Адыгеи.
- Увековечение памяти погибших при защите Отечества.

З 1.5.0.3. Расширение спектра услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями.

- Поддержка некоммерческих организаций (НКО), оказывающих общественно полезные услуги в рамках действующего законодательства.
- 3 1.5.0.4. Создание условий для повышения социальной ответственности бизнес-структур, развитие институтов гражданского общества.
 - Увеличение числа активных и независимых НКО.
 - Повышение уровня гражданского участия в местном самоуправлении и общественном контроле.
 - Обеспечение устойчивости НКО за счет расширения источников финансирования.
 - Проведение ежегодного форума в Республике Адыгея с участием НКО, власти и бизнеса по вопросам развития гражданского общества.
- 3 1.5.0.5. Повышение качества человеческого капитала через механизмы гражданского общества.
 - Разработка и реализация образовательных программ для общественно ориентированных некоммерческих организаций на базе существующей образовательной инфраструктуры.
 - Стимулирование развития волонтерского движения.
 - Содействие в культурном, физическом, патриотическом воспитании молодежи, сохранении и развитии самобытной адыгской культуры и духовных ценностей республики.
 - Поддержка общественно полезных программ общественных объединений в сфере укрепления гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений.
 - Обучение НКО-менеджеров и активистов.
 - Организация школы общественных лидеров для подготовки активистов и управленцев НКО.
- 3 1.5.0.6. Внедрение инновационных форм поддержки социальных проектов.
 - Внедрение механизма краудсорсинга на региональном и муниципальном уровнях.
 - Развитие цифровой платформы взаимодействия государства и граждан.
 - Повышение медиаграмотности и цифровой активности населения.
 - Противодействие дезинформации и разжиганию межнациональной розни в Интернете и социальных сетях.
- 3 1.5.0.7. Развитие социального предпринимательства.
 - Развитие инфраструктуры социального предпринимательства и гражданского взаимодействия, в том числе создание коворкинг-площадок для взаимодействия общественных институтов и бизнеса.
 - Реализация обучающих программ, организация акселераторов в сфере социального предпринимательства.

Таблица 10 –Ключевые индикаторы развития сферы гражданского общества и межнациональных отношений

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в Республике Адыгея, %						
Инерционный	н/д	85,0	85,5	86,0	87,0	88,0

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Базовый	н/д	85,0	86,0	87,0	88,5	90,0
Оптимистический	н/д	85,0	86,5	88,0	90,0	92,0
Доля граждан, отмечающих отсутствие в отношении себя дискриминации по признаку национальной, языковой или религиозной принадлежности, %						
Инерционный	51,0	56,3	62,0	68,0	74,0	82,0
Базовый	51,0	56,3	64,0	72,0	80,0	88,0
Оптимистический	51,0	56,3	65,0	73,0	80,0	90,0

4.2 Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности

Стратегическая цель:

СЦ-2. Республика Адыгея-2036 – регион, предоставляющий возможности для реализации потенциала каждого человека, развития его талантов и воспитания патриотичной и социально ответственной личности.

Приоритетные направления достижения стратегической цели:

- Образование.
- Молодежная политика.
- Культура.

4.2.1 Образование

4.2.1.1 Текущая ситуация

В Республике Адыгея созданы условия для получения образования и развития талантов детей и молодежи, развито качественное математическое образование, при этом региональная система образования характеризуется дефицитом инфраструктуры и педагогических кадров. В регионе реализуется государственная программа «Развитие образования».

Дошкольное, начальное, основное, среднее общее, дополнительное образование

В 2024 г. сеть образовательных организаций, реализующих программу дошкольного образования (далее – ДОО), представлена 147 организациями, из них: 131 – муниципальные ДОО, 3 – частные ДОО (дошкольные места у индивидуальных предпринимателей) и 13 – общеобразовательные организации, реализующие программу дошкольного образования.

В Республике Адыгея по состоянию на 01.01.2024 г. дошкольным образованием охвачено 22 244 ребенка, из них: от 1,5 до 3 лет – 4 276 детей, от 3 до 7 лет – 17 968 детей. Охват детей дошкольным образованием составил 63,8% от общей численности детей соответствующего возраста, проживающих на территории Республики Адыгея. Для детей в возрасте от 1,5 до 7 лет обеспечена 100%-доступность дошкольного образования. Все дети с желаемой датой зачисления не позднее 1 сентября текущего учебного года обеспечены местами в ДОО. Доля негосударственных организаций от общего количества ДОО республики составляет 2%.

Количество мест для детей дошкольного возраста, созданных с 2019 по 2023 гг., составило 4 899 мест, из них 2 899 мест – для детей до 3 лет. На 1 000 детей в республике приходится 1 009 мест. При этом в настоящее время наблюдается острый дефицит мест в детских садах Тахтамукайского района и будет увеличиваться с учетом динамики демографических и миграционных показателей. Необходимо строительство 6 детских садов по 240 мест каждый.

Число организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования – 139 ед., в том числе: государственные – 4 ед./муниципальные – 132 ед.; частные – 3 ед. Доля негосударственных организаций начального, основного и среднего общего образования – 2,16%.

Численность обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования – 61 677 чел., в том числе государственные – 1 648 чел. / муниципальные – 59 705 чел.; частные – 324 чел.

Доля обучающихся во вторую и третью смены в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования, составила в 2024 г. 17,1% от общего количества обучающихся (10 547 чел.). Необходимо строительство 6 общеобразовательных организаций по 1 100 мест каждая. Доля общеобразовательных учреждений, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общей численности общеобразовательных учреждений – 62,7%.

99,7% обучающихся по программам общего образования участвуют в олимпиадах и конкурсах различного уровня. Доля обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных в сельской местности и малых городах, в которых созданы и функционируют центры образования естественно-научной и технологической направленностей, – 49,97%.

Количество детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в регионе, на 01.01.2024 г. – 84 264 чел., количество детей от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, – 70 977 детей (84,2%). 10,5% обучающихся в возрасте от 5 до 17 лет (8,1 тыс. чел.) обучаются на дополнительных общеобразовательных программах технической направленности, 13,8% – естественно-научной направленностям (10,6 тыс. чел.).

В регионе осуществляют деятельность детский технопарк «Кванториум», мобильный технопарк, Центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Полярис-Адыгея», центры цифрового образования детей IT-куб, детские технопарки «Кванториум на базе общеобразовательных организаций. Охват детей деятельностью региональных центров выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, технопарков «Кванториум» и центров «IT-куб» составило 18,75% (13 311 детей).

Эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, – 3%. Удельный вес численности обучающихся по программа общего образования, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня, в общей численности обучающихся по программа общего образования, – 33,5%.

В республике реализуется профориентационный минимум (далее – профминимум) в 131 общеобразовательной организации (100%), из них: 109 школ на базовом уровне, 19 на основном и 3 на продвинутом. Мероприятиями профминимума охвачено более 29 тыс. обучающихся 6-11 классов.

Доля старшеклассников, обучающихся в классах с профильным изучением отдельных предметов на 2024-2025 учебный год, составила 58,7% (более 4 тыс. чел.). По сравнению с 2023-2024 учебным годом увеличилось общее число классов инженерной направленности, классов IT и технологической направленности, психолого-педагогических, медицинских классов. В Республике Адыгея существует также 26 профильных психолого-педагогических классов, в которых обучается 399 чел., открыто 2 профильных агротехнических класса. В общеобразовательных организациях республики создано 30 профильных предпрофессиональных классов различной направленности (587 чел.).

14 образовательных организаций, ведущих образовательную деятельность на территории Республики Адыгея, в 2024 г. имеют статус республиканских инновационных площадок, в том числе 11 общеобразовательных организаций, 2 профессиональные образовательные организации и 1 дошкольная образовательная организация. Кроме того, государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Адыгея «Адыгейский педагогический колледж им. Х. Андрухаева» является федеральной инновационной пилотной площадкой по внедрению и апробации методик преподавания общеобразовательных дисциплин преподавания общеобразовательных дисциплин.

Кадровая обеспеченность отрасли «Образование»

Все дошкольные образовательные организации республики обеспечены педагогическими кадрами. В ДОО республики работают 4 701 чел., в том числе 2 112 педагогических работников, 204 руководящих. Из указанного количества работников высшее образование имеют 1 411 чел., высшее педагогическое образование – 1 365 чел., среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена – 696 чел., среднее педагогическое образование – 667 чел. Из 2 316 руководящих и педагогических работников высшую квалификационную категорию имеют 15% (359 чел.), первую квалификационную категорию – 22% (512 чел.). Основная часть работников ДОО в возрасте от 35-44 лет.

В связи с увеличением в ДОО количества детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов наблюдается дефицит таких специалистов, как логопед, дефектолог, социальный педагог, психолог, тьютор.

В общеобразовательных организациях республики работают 4 340 педагогических работников. По состоянию на 01.09.2024 г. в общеобразовательных организациях имеется 197,5 вакансий, наиболее востребованы учителя математики, английского языка, русского языка и литературы, а также очень остро школы нуждаются в педагогах коррекционного блока: учителях логопедах, дефектологах.

На территории Республики Адыгея образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования осуществляют 7 профессиональных образовательных организаций Республики Адыгея, 2 федеральные государственные образовательные организации высшего образования, 1 федеральное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Майкопское специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа». В данных образовательных организациях образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования осуществляют 638 педагогических работников.

В организациях среднего профессионального образования средний стаж работы педагогических работников составляет 22 года.

Обеспеченность педагогическими кадрами в организациях, реализующих образовательные программы СПО, составляет 83,6%. Вакантными являются 200,39 ставок (16,45%).

В образовательных организациях республики работают 834 молодых педагога в возрасте до 35 лет (20,7%).

В настоящее время независимую оценку профессиональной квалификации педагоги республики не проходили.

Объем капитальных расходов в сфере образования, в 2024 г. составил 1 529,5 млн руб. Общий объем финансовых средств, поступивших в общеобразовательные организации, в расчете на 1 обучающегося, – 142,7 тыс. руб. Инвестиции в основной капитал по виду экономической деятельности «Образование», в фактически действовавших ценах, – 254,9 млн руб. Объем капитальных расходов в сфере образования – 0,9 млн руб. Доля расходов на образование в консолидированном бюджете, – 25,8%. Подушевые расходы бюджета на сферу образования – 72,7 тыс. руб./чел. Доля расходов населения на образование, – 1,5%.

Среднее профессиональное образование

На территории Республики Адыгея 10 образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования (далее – СПО), в том числе 7 государственных: ГБПОУ РА «Адыгейский педагогический колледж им. Х. Андрухаева», ГБПОУ РА «Майкопский индустриальный техникум», ГБПОУ РА «Майкопский политехнический техникум», ГБПОУ РА «Дондуковский сельскохозяйственный техникум», ГБПОУ РА «Красногвардейский аграрно-промышленный техникум», ГБПОУ РА «Адыгейский республиканский колледж искусств им. У.Х. Тхабисимова», ГБПОУ РА «Майкопский медицинский колледж».

Также в регионе расположены 2 филиала, в том числе филиал ГБПОУ РА «Майкопский политехнический техникум» в пос. Каменноостровский.

Подготовка специалистов ведется для строительной, транспортной, энергетической инфраструктуры, сельского хозяйства, отраслей социальной сферы, туризма и рекреации, IT, деревообрабатывающей отрасли, легкой промышленности, правоохранительной деятельности и др.

В образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих обучается 1,6 тыс. студентов, по программам подготовки специалистов среднего звена – 8,5 тыс. чел.

В 2024 г. выпуск по программам среднего профессионального образования составил 2 444 чел., из них 1 025 чел. прошли аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена (41,9% от общего количества выпускников).

В 4 профессиональных образовательных организациях (40%) обновлена (создана) материально-техническая база для подготовки учителей начальных классов, воспитателей детей дошкольного возраста, медицинских сестер, фельдшеров, строителей, ветеринаров, а также специалистов для сельского хозяйства, в них создано 11 мастерских.

В рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет» в Республике Адыгея на базе ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» в 2023 г. создан образовательный кластер СПО «Образовательный центр индустрии туризма и сферы услуг Республики Адыгея», а в 2024 г. открылся медицинский образовательный кластер СПО Республики Адыгея «ПрофиМед» на базе ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет».

Доля участников профессиональных конкурсов 2023 г., повысивших квалификацию в течение года после завершения участия в конкурсе, составляет 72,4%.

8 образовательных организаций реализуют программы дополнительного профессионального образования (80%) и 8 образовательных организаций реализуют программы профессионального обучения (80%).

Высшее образование

Система высшего образования Республики Адыгея представлена двумя государственными образовательными организациями высшего образования: ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» (АГУ), ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» (МГТУ).

Адыгейский государственный университет (АГУ) включает 5 научно-образовательных кластеров, 2 института, 12 факультетов, 53 кафедры, Научно-исследовательский институт комплексных проблем (НИИ КП), а также Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж и филиал в г. Белореченске.

Структура научно-образовательных кластеров охватывает следующие направления: качество жизни, гуманитарные науки и культура, живые системы и инженерия здоровья, точные науки и цифровые технологии, право. НИИ КП объединяет специализированные центры и лаборатории, включая Центр адыговедения, Центр интеллектуальных геоинформационных технологий, лаборатории физиологии, биомеханики, нутрициологии, биоэкологического мониторинга и др., а также музеи и ботанический сад.

Образовательная деятельность осуществляется по 53 программам бакалавриата, 24 программам магистратуры, 2 программам специалитета и 18 программам аспирантуры в очной, очно-заочной и заочной формах. В университете работают 378 научно-педагогических сотрудников, включая 61 доктора и 240 кандидатов наук.

Реализуемые УГН(С) (укрупненные группы направлений подготовки и специальностей):

- Математика и механика.
- Компьютерные и информационные науки.

- Физика и астрономия.
- Биологические науки.
- Информационная и вычислительная техника.
- Информационная безопасность.
- Управление в технических системах.
- Психологические науки.
- Экономика и управление.
- Социология и социальная работа.
- Юриспруденция.
- Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.
- Сервис и туризм.
- Образование и педагогические науки.
- Языкознание и литературоведение.
- История и археология.
- Физическая культура и спорт.
- Сценическое искусство и литературное творчество.
- Изобразительное и прикладные виды искусств.

В настоящее время в АГУ по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры обучается 6 785 студентов. Из них доля иностранных студентов в общей численности студентов АГУ в 2024 г. составила 16,36%, что существенно выше аналогичного показателя в России в целом (5,71%), что свидетельствует о высоком уровне экспорта в высшем образовании.

Наиболее востребованными направлениями обучения являются «Образование и педагогические науки» (25,8% от общего приведенного контингента студентов организации), «Юриспруденция» (23,2%).

В рамках Программы развития АГУ запущен проект «Апгрейд образовательных программ», направленный на обновление и разработку программ с учетом актуальных исследований, требований стейкхолдеров и цифровых технологий, что способствует повышению конкурентоспособности выпускников.

На базе АГУ создан региональный научно-образовательный математический центр – «Кавказский математический центр» (КМЦ АГУ), который ориентирован на повышение уровня исследований в области математики и качества всех уровней математического образования в Республике Адыгея и регионах юга России.

Инструментом партнерства работодателей и системы образования является целевой прием за счет бюджетных средств, цель которого – удовлетворение потребности в высококвалифицированных кадрах в соответствии с социально-экономической политикой региона. Всего в ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» на места в рамках квоты приема на целевое обучение в 2024 г. зачислено 13 чел. по следующим направлениям подготовки, специальностям: журналистика, педагогическое образование, педагогическое образование с двумя профилями подготовки, филология, лингвистика, физическая культура.

Майкопский государственный технологический университет (МГТУ) реализует образовательные программы по 24 укрупненным группам специальностей и направлений подготовки, включая 32 программы бакалавриата, 8 программ специалитета, 18 программ магистратуры, 20 программ аспирантуры и 7 программ ординатуры. Обучение ведется в очной, очно-заочной и заочной формах, общий контингент студентов по состоянию на 2023 г. составляет 7 513 чел.

Реализуемые УГН(С) (укрупненные группы направлений подготовки и специальностей):

- Химия.
- Техника и технологии строительства.
- Информатика и вычислительная техника.
- Информационная безопасность.

- Электро- и теплоэнергетика.
- Машиностроение.
- Химические технологии.
- Промышленная экология и биотехнологии.
- Техносферная безопасность и природообустройство.
- Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия.
- Техника и технологии наземного транспорта.
- Управление в технических системах.
- Технологии легкой промышленности.
- Фундаментальная медицина.
- Клиническая медицина.
- Фармация.
- Сельской, лесное и рыбное хозяйство.
- Ветеринария и зоотехника.
- Экономика и управление.
- Юриспруденция.
- Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.
- Сервис и туризм.

Приоритетами развития университета являются соответствие образовательных программ требованиям рынка труда, интеграция образования, науки и инноваций, а также расширение взаимодействия с промышленными и научными организациями. Реализуются стратегические меры по модернизации образовательного процесса, включая развитие непрерывного образования, обновление учебных программ, внедрение современных образовательных технологий, расширение взаимодействия с работодателями и развитие проектного обучения.

Существенное внимание в деятельности образовательных организаций Республики Адыгея уделяется формированию инклюзивной образовательной среды. В Адыгейском государственном университете и Майкопском государственном технологическом университете реализуется комплекс мер, направленных на обеспечение доступности высшего образования для лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Университеты располагают адаптированной инфраструктурой, техническими средствами обучения и сопровождения, внедряют дистанционные форматы, обеспечивают педагогическое, тьюторское и психологическое сопровождение, организуют повышение квалификации преподавателей по вопросам инклюзивного образования. Институционализированный подход к развитию доступной образовательной среды позволяет обеспечить равные возможности получения высшего образования, соответствующие современным федеральным требованиям и принципам социальной справедливости.

Участие Адыгейского государственного университета в программе стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» и позиции университетов Республики Адыгея в национальных рейтингах подтверждают наличие отдельных институциональных достижений при сохраняющейся ограниченности системной результативности в научно-образовательной сфере. Адыгейский государственный университет (АГУ) входит в число участников федеральной программы «Приоритет 2030», ориентированной на формирование сети университетов, способных обеспечить кадровое и технологическое сопровождение социально-экономического развития регионов. Включение АГУ в число участников программы связано с необходимостью преодоления фрагментарности в управлении научно-образовательной деятельностью, внедрения проектных форм обучения, расширения исследовательской базы и повышения вклада в достижение национальных целей развития.

Динамика позиций университетов Республики Адыгея в Национальном рейтинге университетов «Интерфакс» демонстрирует разнонаправленные тренды. В 2025 г. АГУ занял 121 место (358 баллов), продемонстрировав рост по сравнению с 2020 г. (166-170 место), при этом снижение по сравнению с 2024 г. (104-106 место). В предыдущие годы

позиции университета последовательно укреплялись: 137-139 место (2021 г.), 113 место (2022 г.), 109-112 место (2023 г.).

Майкопский государственный технологический университет (МГТУ) в 2025 г. занял 249-250 место (309 баллов), показав частичное восстановление позиций после пяти лет устойчивого снижения: 261-264 место (2024 г.), 263-266 место (2023 г.), 275-276 место (2022 г.), 141-144 место (2021 г.), 137-138 место (2020 г.). Таким образом, АГУ демонстрирует более устойчивую институциональную траекторию, в то время как МГТУ сохраняет признаки системной нестабильности и снижения конкурентного потенциала.

Методология рейтинга «Интерфакс» базируется на оценке шести направлений: образование, наука, социальная среда, сотрудничество, инновации и бренд. Университеты региона наибольшие результаты демонстрируют в области образовательного процесса и социальной инфраструктуры, в то время как показатели по научной продуктивности, инновационному предпринимательству и международному академическому взаимодействию остаются низкими и системно ограничивают их институциональный вес на федеральном уровне.

Дополнительные данные рейтинга Минтруда России по уровню трудоустройства выпускников подтверждают наличие точек локальной эффективности. В бакалавриате и специалитете АГУ входит в число вузов с относительно высокими позициями по гуманитарным наукам (34 место), математическим и естественным наукам (43 место), наукам об обществе (51 место) и педагогическому образованию (40 место). МГТУ продемонстрировал 76 место по направлению «Инженерное дело, технологии и технические науки». В сегменте магистратуры АГУ занимает 34 место по гуманитарным наукам, 30 – по математическим и естественным наукам, 61 – по наукам об обществе. МГТУ – 57 место по инженерному направлению. Данные рейтинга отражают уровень трудоустройства и медианной заработной платы выпускников на второй год после завершения обучения, и рассчитываются на основании сведений Росособнадзора и Социального фонда России.

Совокупный анализ рейтингов позволяет сделать вывод о том, что университеты Республики Адыгея пока не выполняют функцию устойчивых центров генерации научных, технологических и социально значимых решений. Существующие успехи по отдельным направлениям подготовки не компенсируют общий дефицит в системной академической и прикладной результативности. Для преодоления институционального разрыва необходима целенаправленная модернизация научной и образовательной политики, усиление исследовательской инфраструктуры, внедрение механизмов конкуренции и академического отбора, повышение качества управленческих практик и формирование устойчивых каналов трансфера знаний и технологий.

Таким образом, текущие позиции вузов Республики Адыгея в авторитетных национальных рейтингах отражают противоречивую картину: наличие позитивных изменений по отдельным параметрам сопровождается сохраняющимся отставанием по ключевым критериям развития. Это требует переосмысления стратегических ориентиров высшего образования региона, акцента на институциональную консолидацию, перераспределение ресурсов в пользу научно-исследовательской деятельности и переход к воспроизводимой модели академической результативности.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Динамично развивающийся рынок образовательных услуг, растущий спрос на образовательные услуги [G1].
- Высокий спрос со стороны компаний на квалифицированные кадры [G3].
- Внешнее санкционное давление и необходимость обеспечения научно-технологического и производственного суверенитета в условиях продолжающегося совершенствования мировой науки и технологий [G4].

- Внешнее идеологическое давление на всех участников общества, отсутствие механизмов обеспечения самозащищенности от такого воздействия, усиление роли воспитания в традиционных духовно-нравственных ценностях [G3].
- Активное развитие прорывных технологий и инноваций, масштабная цифровизация жизни [G4].
- Развитие внутреннего туризма [G1].
- Наличие уникальных природных ресурсов [G5].

Конкурентные преимущества:

- Обеспечена доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 7 лет (100%) [G6, G3].
- Высокий охват профильным обучением в старших классах. Удельный вес численности обучающихся в классах (группах) профильного обучения в общей численности обучающихся в 10-11(12) классах по образовательным программам среднего общего образования составил 58,7% [G3].
- Развитая сеть организаций дополнительного образования [G3].
- Функционирование детского технопарка «Кванториум», мобильного технопарка, центров цифрового образования детей IT-куб, детских технопарков «Кванториум» на базе общеобразовательных организаций [G6, G3].
- Сформирована модель многогранного развития личности каждого одаренного ребенка, а также оказание комплексной поддержки на всех этапах становления юного таланта на базе регионального центра выявления и поддержки одаренных детей «Полярис-Адыгея» [G3].
- Развито математическое образование, проводятся летние математические школы [G3].
- Высокий охват обучающихся по программам общего образования, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня (99,7%) [G3].
- Функционирование 2 центров психолого-медико-педагогической помощи [G3].
- Сохранение традиций семейной преемственности в образовании [G3].
- Функционирование образовательного кластера СПО «Образовательный центр индустрии туризма и сферы услуг Республики Адыгея» на базе ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» и медицинского образовательного кластера СПО Республики Адыгея «ПрофиМед» на базе ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» в рамках федерального проекта «Профессионалитет» [G1].
- Относительно развитая система среднего профессионального и высшего образования. Наличие научных школ и научно-исследовательских центров [G1].

Ключевые проблемы:

- Дефицит мест в образовательных организациях республики, в частности в детских садах и школах Тахтамукайского района, и несоответствие образовательной инфраструктуры современным требованиям [G6]:
 - доля обучающихся во вторую и третью смены в школах – 17,1% от общего количества обучающихся;

- доля общеобразовательных учреждений, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общей численности общеобразовательных учреждений – 62,7%.
- Отсутствие служб ранней помощи детям, родителям / законным представителям, отсутствие узких специалистов для служб ранней помощи [G3].
- Недостаточная эффективность мер по взаимодействию с семьями, имеющими детей дошкольного и школьного возраста, направленных на формирование ответственного и осознанного родительства, слабая представленность института семейных традиций, недостаточная вовлеченность родительской общественности в развитие системы образования [G3].
- Потребность педагогических кадров на всех уровнях системы образования [G3].
- Недостаточное количество коррекционных образовательных организаций [G3].
- Недостаточное оснащение материально-технической базы образовательных организаций [G6].
- Отсутствие возможности организации групп продленного дня на базе образовательных организациях [G6].
- Отсутствие в дошкольных образовательных организациях предшкольной подготовки [G3].
- Отсутствие в штатном расписании специалиста по урегулированию конфликтных ситуаций с родителями / законными представителями учащихся (конфликтолога, юриста) [G3].

Риски:

- Отток профессиональных кадров как из региона в целом, так и из отрасли [G3].
- Демографическая яма» – уменьшение количества детей, которые придут в образовательную систему, а далее станут активными участниками экономической и социальной жизни [G3].
- Усиление конкуренции между регионами на рынке образовательных услуг [G1].
- Зависимость жизнеобеспечения системы образования от бюджетного финансирования, государственных программ, грантов [G7].

4.2.1.2 Приоритетные направления развития сферы образования

Цель:

- Ц 2.1.** В Республике Адыгея обеспечена доступность и достигнут высокий уровень образования, сочетающего инновации и традиции национальной культуры и языка, что способствует духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи, самореализации жителей и гостей республики, позволяет реализовать высокий научно-образовательный потенциал региона и подготовить кадры для всех приоритетных отраслей экономики и социальной сферы.

Ключевые показатели цели:

- Охват детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет дошкольным образованием, % от численности детей соответствующего возраста: в 2030 г. – от 60,9% до 62,6%, в 2036 г. – от 61,5% до 70%.

- Удельный вес обучающихся во вторую и третью смены в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования; % от общей численности обучающихся: в 2030 г. – от 6,5% до 0%, в 2036 г. – 0%.

Подцель:

ПЦ 2.1.1. Доступная система дошкольного, начального, основного, среднего общего и дополнительного образования, обеспечивающая всестороннее развитие и индивидуальное сопровождение ребенка, учитывающая трудности и особенности его развития, направленная на устойчивое достижение высоких образовательных результатов, раскрытие интеллектуального потенциала учащихся Республики Адыгея.

Задачи:

3 2.1.1.1. Повышение качества образовательной инфраструктуры дошкольного образования Республики Адыгея с учетом возможностей гибкого использования, расширение сети организаций дошкольного образования.

- Строительство детских садов, в том числе в Тахтамукайском районе.
- Капитальный ремонт детских садов, в том числе в г. Майкопе, г. Адыгейске, а. Кошехабль, а. Ходзь, а. Блечепсин, п. Дружба Кошехабльского муниципального района, пгт. Тлюстенхабль Теучежского муниципального района, с. Красногвардейское Красногвардейского муниципального района, с. Сергиевское Гиагинского муниципального района, а. Хакуринохабль Шовгеновского района.
- Обеспечение местами в яслях.
- Комплексное оснащение детских садов современным оборудованием.
- Создание безбарьерной среды для детей с ОВЗ и детей-инвалидов в детских садах.

3 2.1.1.2. Формирование системы разностороннего развития и эмоционального благополучия детей младенческого, раннего и дошкольного возрастов с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей, образовательных потребностей и интересов в Республике Адыгея.

- Формирование и внедрение механизмов преемственности и непрерывности образовательных траекторий детей на уровне дошкольного и начального общего образования.
- Реализация математических программ и программ научно-технического творчества.
- Создание индивидуальной системы поддержки и специальных образовательных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья.
- Расширение перечня услуг в дошкольных образовательных организациях, в том числе платных, по предшкольной подготовке детей с участием специалистов начальной школы.
- Развитие инновационной деятельности в организациях дошкольного образования, внедрение современных информационных технологий (в том числе гранты для организаций, внедряющих инновационные технологии в ДОО).
- Развитие вариативных форм дошкольного образования.

- Развитие бережливых технологий в дошкольных образовательных организациях.
 - Создание служб ранней помощи.
 - Расширение программ просветительской деятельности для родителей (законных представителей), имеющих детей младенческого, раннего и дошкольного возрастов, оказание профессиональной, консультативной помощи семье в воспитании, обучении и развитии ребенка.
- 3 2.1.1.3. Повышение качества инфраструктуры и развитие сети общеобразовательных организаций Республики Адыгея.
- Строительство школ, в том числе в Тахтамукайском районе.
 - Реконструкция и капитальный ремонт школ, в том числе г. Майкопе, х. Прогресс, п. Гончарка Гиагинского муниципального района, с. Натырбово, а. Кошехабль, п. Дружба, п. Майский, с. Вольное, а. Блечепсин Кошехабльского муниципального района, а. Уляп, с. Красногвардейское, а. Хатукай, а. Джамбечий, с. Еленовское Красногвардейского муниципального района, п. Энем, п. Яблоновский, п. Новый, п. Прикубанский, а. Новая Адыгея Тахтамукайского муниципального района, а. Габукай, а. Нешукай Теучежского муниципального района, ст. Келермесская Гиагинского муниципального района.
 - Строительство коррекционных образовательных организаций.
 - Создание школьных волонтерских отрядов, школьных театров.
 - Материально-техническое оснащение кабинетов по «Основам безопасности и защиты Родины», «Труду (Технологии)».
 - Комплексное оснащение школ современным оборудованием.
- 3 2.1.1.4. Формирование современной системы общего образования, отвечающей требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам регионального развития, обеспечивающей равные образовательные возможности учащимся Республики Адыгея.
- Создание системы индивидуальных образовательных траекторий.
 - Внедрение новых образовательных технологий и принципов организации учебного процесса.
 - Развитие региональной системы оценки качества образования.
 - Создание условий для углубленного изучения отдельных предметов.
 - Развитие финансовой грамотности в общеобразовательных организациях.
 - Расширение форм профориентационной работы, включая раннюю профориентацию.
 - Развитие профильных классов в школах, включая аграрные.
 - Организация участия детей и молодежи в бизнес-инкубаторах, стартапах, профессиональных пробах и т.п.
 - Реализация проекта «Первая профессия» для приоритетных отраслей экономики и социальной сферы.
 - Обеспечение участия бизнес-сообществ, представителей реального сектора экономики в разработке программ, конкурсных и проектных мероприятиях.
 - Вовлечение родителей в процесс профессионального самоопределения детей.

- Организация экскурсий на производство, квестов, форумов профессий, мастер-классов, проводимых специалистами различных областей, встреч с работодателями.
 - Ведение базы данных вакансий и новых профессий.
- 3 2.1.1.5. Формирование комплексной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи Республики Адыгея.
- Развитие регионального центра выявления и поддержки одаренных детей «Полярис-Адыгея».
 - Мониторинг продвижения одаренных детей и талантливой молодежи по результатам их выступления на олимпиадах, конкурсах, соревнованиях на разных уровнях образовательных систем, в том числе детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья и их дальнейшее сопровождение.
 - Разработка и реализация различных образовательных проектов по выявлению, поддержке и развитию способностей и талантов у детей и молодежи, в том числе интегрированных, муниципальных, сетевых.
 - Проведение и участие в научных семинарах, олимпиадах, соревнованиях всех уровней.
 - Организация каникулярных профильных и профориентационных смен для одаренных детей и талантливой молодежи.
- 3 2.1.1.6. Повышение доступности и качества дополнительных общеразвивающих программ в Республике Адыгея, в том числе строительство новой и модернизация имеющейся инфраструктуры дополнительного образования.
- Обеспечение доступности дополнительного образования.
 - Расширение перечня дополнительных образовательных программ естественно-научной и технической направленностей.
 - Развитие новых форм и технологий реализации программ дополнительного образования, включая форматы: модульные интенсивные школы, краткосрочные сессии, сетевые и дистанционные образовательные программы, открытые культурно-образовательные среды, образовательный туризм и отдых.
 - Разработка дополнительных общеобразовательных программ с учетом интересов и потребностей обучающихся, работодателей, родительского сообщества.
 - Развитие инклюзивного образования для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья.
- 3 2.1.1.7. Организация эффективной системы организации отдыха и оздоровления детей Республики Адыгея, в том числе каникулярных профориентационных (профильных) смен.
- Создание новых организаций отдыха и их оздоровления для одаренных и мотивированных детей по модели Всероссийских детских центров.
 - Модернизация инфраструктуры детских лагерей.
 - Организация каникулярных профориентационных (профильных) смен на базе организаций общего образования, а также интенсивных образовательных программ в формате профильных смен для обучающихся, имеющих высокую мотивацию к обучению.
 - Проведение оздоровительной кампании на базе образовательных учреждений, республиканских акций в сфере детского отдыха.

Подцель:

ПЦ 2.1.2. Конкурентоспособная система среднего профессионального образования, отвечающая актуальным потребностям экономики и общества.

Задачи:

3 2.1.2.1. Создание качественной образовательной инфраструктуры среднего профессионального образования в Республике Адыгея.

- Модернизация учебных корпусов, мастерских, лабораторий, общежитий и другой инфраструктуры организаций СПО.
- Повышение доли нового оборудования, в том числе по компетенциям цифровой экономики.

3 2.1.2.2. Повышение качества системы профессионального образования.

- Расширение числа образовательных программ СПО, в первую очередь, в перспективных направлениях региональной специализации.
- Реализация практико-ориентированных моделей профессионального образования, включая развитие дуального образования.
- Создание учебно-производственных комбинатов на базе образовательных организаций.
- Расширение возможностей производственной практики на предприятиях для подготовки конкурентоспособных специалистов.
- Повышение престижа рабочих профессий и принятие мер для повышения сбалансированности системы подготовки кадров.
- Стимулирование бизнеса и профессиональных ассоциаций, осуществляющего деятельность на территории республики, к сотрудничеству с образовательными организациями среднего профессионального образования: формирование образовательных программ с учетом запросов предприятий, создание учебных центров, развитие целевого обучения, организация стажировочных площадок, участие в модернизации материально-технической базы.
- Внедрение инструментов анализа рынка труда для обеспечения сбалансированности подготовки кадров в соответствии с актуальными и перспективными потребностями региона.
- Проведение аудита образовательных программ, инфраструктуры и материально-технической базы организаций среднего профессионального образования.
- Развитие сетевых форм реализации образовательных программ.
- Развитие движения профессионального мастерства «Профессионалы» (проведение регионального чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы»).
- Разработка и реализация коротких программ профессионального обучения взрослых.
- Развитие математических и естественно-научных направлений подготовки, а также подготовки по укрупненной группе специальностей и направлениям в области «Инженерное дело, технологии и технические науки».
- Расширение спектра квалификаций через получение второго диплома.
- Поддержка студенческих инициатив и проектов.

Подцель:

ПЦ 2.1.3. Инновационная система высшего образования, реализующая приоритетные направления социально-экономического развития республики.

Задачи:

- 3 2.1.3.1. Повышение качества инфраструктуры высшего образования Республики Адыгея, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства.
- 3 2.1.3.2. Создание центров инновационного, технологического и социального развития республики на базе образовательных организации высшего образования, ведущие образовательную деятельность на территории Республики Адыгея.
- 3 2.1.3.3. Развитие научного сотрудничества и взаимодействия образовательных организаций высшего образования, органов власти, предприятий и компаний реального сектора экономики Республики Адыгея.
- 3 2.1.3.4. Организация эффективного межрегионального и международного сотрудничества образовательных организаций высшего образования, ведущих образовательную деятельность на территории Республики Адыгея, с вузами и научно-исследовательскими организациями других регионов и государств, в том числе реализация совместных программ.
- 3 2.1.3.5. Цифровизация научных и образовательных процессов, повышение цифровой грамотности и навыков работы с цифровыми технологиями.
- 3 2.1.3.6. Расширение числа образовательных программ высшего образования, включая технические и естественно-научные направления, с целью качественной подготовки специалистов в соответствии с кадровыми потребностями Республики Адыгея.
- 3 2.1.3.7. Реализация практико-ориентированной модели профессионального образования совместно с ключевыми заинтересованными сторонами, ведущими свою деятельность на территории Республики Адыгея.
- 3 2.1.3.8. Создание условий для научной и исследовательской деятельности студентов образовательных организаций высшего образования, ведущих образовательную деятельность на территории Республики Адыгея, развития университетского технологического предпринимательства.
- 3 2.1.3.9. Реализация инновационных практик работы со школьниками Республики Адыгея, в том числе организация проектной деятельности, летних и зимних школ, олимпиад, конкурсов, элективных курсов и др.

Подцель:

ПЦ 2.1.4. Обеспечение системы образования Республики Адыгея квалифицированными кадрами, развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности педагогов.

Задачи:

- 3 2.1.4.1. Повышение квалификации педагогических кадров и профессиональная подготовка управленческих кадров в Республике Адыгея.
 - Расширение практики целевого обучения педагогических кадров, включая воспитателей, музыкальных руководителей, инструкторов по физкультуре, дошкольных дефектологов, педагогов-психологов, предметников и других специалистов в образовательных организациях среднего

- профессионального и высшего образования, реализующих образовательные программы подготовки кадров для сферы образования.
 - Развитие системы наставничества, в том числе в работе с детьми с ОВЗ и с одаренными детьми.
 - Внедрение механизмов стажировки и производственной практики на базе ведущих образовательных учреждений и предприятий.
 - Разработка и реализация программ повышения квалификации по формированию цифровых компетенций у действующих педагогов и реализация соответствующих программ при обучении студентов на направлениях педагогической подготовки.
 - Создание разветвленной инфраструктуры методических служб в форме творческих площадок, лабораторий перспективного опыта, педагогических мастерских на базе инновационных образовательных организаций.
 - Подготовка квалифицированных кадров, обладающих компетенциями в области ноосферного развития.
- 3 2.1.4.2. Создание условий для привлечения кадров в систему образования Республики Адыгея, повышение имиджа педагога.
- Совершенствование системы оплаты труда педагогических работников.
 - Введение надбавок педагогическим работникам в возрасте до 27 лет включительно, а также стимулирующих выплат за высокие результаты педагогической деятельности.
 - Снижение бюрократической нагрузки на педагогических работников, автоматизация документального сопровождения направлений деятельности образовательных организаций.

Таблица 11 – Ключевые индикаторы развития системы образования

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Число организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми, ед.						
Инерционный	145	147	147	147	147	147
Базовый	145	147	147	150	152	153
Оптимистический	145	147	148	151	153	153
Доля учреждений дошкольного образования, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общей численности учреждений дошкольного образования, %						
Инерционный	46,9	73,8	64,0	55,0	44,0	20,0
Базовый	46,9	73,8	51,0	32,0	0,0	0,0
Оптимистический	46,9	73,8	45,0	0,0	0,0	0,0
Охват детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет дошкольным образованием, % от численности детей соответствующего возраста, %						
Инерционный	54,4	54,6	55,5	56,4	57,1	58,0
Базовый	54,4	54,6	56,7	60,9	61,5	61,5
Оптимистический	54,4	54,6	58,1	62,6	67,1	70,0
Доля негосударственных организаций в дошкольном образовании, %						
Инерционный	1,43	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
Базовый	1,43	2,1	2,5	3,0	3,5	5,0
Оптимистический	1,43	2,1	3,0	3,5	4,0	5,5
Удельный вес обучающихся во вторую и третью смены в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования; % от общей численности обучающихся, %						

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Инерционный	17,1	13,8	12,0	10,0	8,0	6,0
Базовый	17,1	13,8	10,0	6,5	0,0	0,0
Оптимистический	17,1	13,8	6,9	0,0	0,0	0,0
Доля общеобразовательных учреждений, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общей численности общеобразовательных учреждений, %						
Инерционный	66,9	62,7	56,0	49,5	43,0	37,0
Базовый	66,9	62,7	46,0	22,0	0,0	0,0
Оптимистический	66,9	62,7	33,0	0,0	0,0	0,0
Доля негосударственных организаций начального, основного и среднего общего образования, %						
Инерционный	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Базовый	2,2	2,2	2,5	3,0	3,5	5,0
Оптимистический	2,2	2,2	3,0	3,5	4,0	5,5
Доля общеобразовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве общеобразовательных организаций, %						
Инерционный	48,1	52,0	53,0	54,0	55,0	56,0
Базовый	48,1	52,0	59,0	66,0	73,0	80,0
Оптимистический	48,1	52,0	61,0	69,0	76,0	85,0
Доля обучающихся, выбравших для сдачи ЕГЭ предметы естественно- научного и технического направления, %						
Инерционный	30,1	30,0	31,3	32,5	33,6	35,0
Базовый	30,1	30,0	32,4	33,6	33,9	40,3
Оптимистический	30,1	30,0	34,0	38,0	42,0	46,0
Доля учителей общеобразовательных организаций в возрасте до 35 лет в общей численности учителей общеобразовательных организаций, %						
Инерционный	21,00	20,7	20,9	21,1	22,3	24,5
Базовый	21,00	20,7	22,3	23,9	24,5	26,1
Оптимистический	21,00	20,7	22,5	24,3	26,1	28,9
Охват детей деятельностью региональных центров выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, технопарков «Кванториум» и центров «IT-куб», %						
Инерционный	н/д	13,6	20,8	21,0	21,0	21,0
Базовый	н/д	13,6	20,8	21,0	21,0	21,0
Оптимистический	н/д	13,6	21,0	21,5	22,0	22,5
Доля обучающихся по общеобразовательным программам основного и среднего общего образования, охваченный мероприятиями, направленными на раннюю профессиональную ориентацию, в том числе в рамках программы «Билет в будущее», %						
Инерционный	н/д	32,0	35,0	38,0	41,0	44,5
Базовый	н/д	32,0	49,0	58,0	58,7	59,5
Оптимистический	н/д	32,0	51,0	59,0	60,0	60,5
Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет), %						
Инерционный	н/д	77,4	78,5	80,0	81,5	83,0
Базовый	н/д	77,4	80,5	82,0	83,5	85,0
Оптимистический	н/д	77,4	81,0	82,5	84,5	86,0
Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, тыс. чел.						
Инерционный	14,4	15,3	16,0	16,7	17,3	18,0
Базовый	14,4	15,3	16,5	17,2	18,4	20,5
Оптимистический	14,4	15,3	17,2	18,9	20,8	22,7
Доля иностранных студентов в общей численности студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, %						
Инерционный	17,7	12,1	13,5	14,9	16,3	17,7
Базовый	17,7	12,1	14,5	16,9	19,3	21,7
Оптимистический	17,7	12,1	15,0	17,9	20,8	23,7

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Численность сотрудников, из числа ППС (приведенных к доле ставки), имеющих ученые степени кандидата и доктора наук, в расчете на 100 студентов						
Инерционный	3,3	2,9	3,3	3,7	4,1	4,5
Базовый	3,3	2,9	3,5	4,1	4,7	5,3
Оптимистический	3,3	2,9	3,7	4,5	5,3	6,1

4.2.2 Культура

4.2.2.1 Текущая ситуация

Республика Адыгея имеет богатейшее историческое наследие с загадками древних курганов и дольменов, уникальное сочетание традиций, обычаев и местных праздников, красивую природу, горы, плато, чистейшие реки и водопады. Адыгейская музыка и национальные танцы, исполняемые танцорами в расшитых золотом костюмах, отражают культуру народа. Регион известен своими народными ремеслами, такими как золотошвейное искусство, изготовление гобеленов, циновок, народных музыкальных инструментов, гончарное и кузнечное дело, художественная обработка дерева. Знаменит адыгейский сыр и вкуснейшее блюдо из него – халюжи. Все это бренды Адыгеи, благодаря которым республику узнают во всем мире, и они вошли в «Живое наследие» – общероссийскую карту культурных и туристических брендов страны, на которую отбираются ключевые достопримечательности, традиции и промыслы, образы, гастрономические бренды, события и исторические даты, креативные кластеры и практики.

На территории Адыгеи сохранились уникальные памятники, отражающие тысячелетия развития человеческой цивилизации – от раннего палеолита до нашего времени. Они имеют глобальную научную и историческую ценность. Всего по состоянию на 01.01.2025 г. на территории Республики Адыгея расположено 4 663 объекта культурного наследия, из них к выявленным объектам культурного наследия относится 4 362. Основная часть объектов культурного наследия относится к объектам археологического наследия – 4 259. В единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации включены сведения о 302 объектах культурного наследия, из них федерального значения – 84, регионального значения – 218.

Управлением по охране и использованию объектов культурного наследия Республики Адыгея на постоянной основе **проводится мониторинг состояния объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации**, расположенных на территории Республики Адыгея. Реализуются иные полномочия в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в том числе и полномочия Российской Федерации, переданные для осуществления органам государственной власти субъекта Российской Федерации.

В 2024 г. организовано и проведено 62 мероприятий по контролю (надзору) в рамках регионального государственного контроля(надзора) за состоянием, содержанием, сохранением, использованием, популяризацией и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

Сеть учреждений культуры в Республике Адыгея составляет 312 ед., из них 1 федеральное учреждение культуры, 31 региональных, 280 муниципальных: 2 театра (5 театральных коллективов); 10 музеев; 130 учреждений культурно-досугового типа, 143 библиотеки, в том числе 16 модельных; 2 концертные организации; 3 учреждения по киновидеообслуживанию; 22 учреждения образования. Также в республике работают 5 творческих союза и 1 ассоциация.

Музейная сеть Адыгеи включает государственные, муниципальные и частные музеи, которые играют важную роль в сохранении культурного наследия, развитии туризма и образовательной деятельности. Всего в республике десять музеев – один федеральный, два региональных и 7 муниципальных. Музеи Адыгеи обладают богатым культурным

потенциалом, но требуют модернизации и активного продвижения. При грамотной поддержке они могут стать важной частью туристической привлекательности региона, наравне с природными достопримечательностями.

Среди ключевых музеев республики стоит отметить Национальный музей Республики Адыгея (г. Майкоп), Литературный музей им. Т. Керашева (г. Майкоп), Картинную галерею Республики Адыгея, Северо-Кавказский филиал Государственного музея искусства народов Востока (г. Майкоп), Музей природы Кавказского заповедника (пос. Гузерипль), этнографический комплекс «Адыгская деревня» (а. Тугургой), мемориальные музеи. Также известны Краеведческий музей г. Адыгейска, Гиагинский районный краеведческий музей им. П.П. Тынченко, Красногвардейский историко-краеведческий музей, Краеведческий музей Майкопского района им. супругов И.В. и Е.И. Жерноклевых, Межпоселенческий мемориальный дом-музей Ц.А. Теучежа, Историко-краеведческий музей им. В.М. Королева, Шовгеновский районный мемориальный музей Героя Советского Союза Х.Б. Андрухаева и др.

В Республике Адыгея работают такие театральные-концертные организации, как:

- Театральное объединение, в структуре которого функционируют: Национальный театр Республики Адыгея им. И.С. Цей и Русский государственный драматический театр им. А.С. Пушкина.
- Драматический молодежный театр им. М.С. Ахеджакова (а. Тахтамукай).
- Концертное объединение Республики Адыгея в структуре которого функционируют: Государственный академический ансамбль народного танца Адыгеи «Нальмэс» (лауреат престижных международных фестивалей), Государственный ансамбль народной песни Адыгеи «Исламей», Эстрадный ансамбль «Оштен», Камерный музыкальный салон, Государственный симфонический оркестр, Государственный оркестр русских народных инструментов «Русская удаль», Театр кукол «Золотой кувшин», Камерный музыкальный театр Республики Адыгея им. А.А. Ханыху.
- Ансамбль адыгского танца «Адыги» (а. Тахтамукай).

Традиционные танцы – одно из древнейших проявлений адыгской этнической культуры. Одним из самых древних адыгских танцев считается танец Удж. Танцевальная культура адыгов необыкновенно богата и разнообразна. Торжественный и элегантный «Зафак», стремительный «Загатлят», грациозный «Исламей», зажигательный «Тлепечас», искрометный «Щэцэн», быстрый «Хакуляц», задорный «Тлеперыш».

Адыгские (черкесские) танцы, шичепшин – старинный адыгский (черкесский) музыкальный инструмент – входят в официальный перечень адыгейских брендов, за счет которых республика расширяет свою известность в России и за рубежом.

Адыгея исторически славится своими традиционными ремеслами, такими как золотое шитье, плетение из лозы и камыша, керамика, резьба по дереву, изготовление черкесской бурки и кинжалов. По линии Министерства культуры Республики Адыгея зарегистрировано три Адыгейских бренда, символизирующих регион на внешних рынках – золотошвейное искусство адыгов (черкесов), черкеска – адыгский (черкесский) национальный мужской костюм, адыгское златокузнечество – традиция художественной обработки металлов.

Адыгейский республиканский колледж искусств им. У.Х. Тхабисимова – одно из ведущих средних профессиональных учебных заведений Юга России. Выпускники колледжа традиционно пополняют ряды профессиональных творческих коллективов, студенты колледжа ежегодно становятся лауреатами и дипломантами межрегиональных, всероссийских и международных конкурсов.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Укрепление единства многонационального общества через интеграцию культурных кодов [G3].
- Активное развитие туристского комплекса, что создает возможности и спрос на развитие культурного туризма, а также сферы культуры и искусства [G1].
- Рост спроса на услуги и товары сферы культуры и искусства, в том числе сувенирную продукцию, а также продукцию и услуги мастеров народного и декоративно-прикладного творчества [G1].
- Фокус государства на формировании культурного суверенитета [G2].
- Дефицит специалистов, способных работать с современными технологиями и управлять проектами в сфере культуры [G3].
- Цифровая трансформация и технологические вызовы, внедрение информационных технологий в сферу культуры и искусства [G4].
- Обеспечение равных возможностей для участия в культурной жизни (включая маломобильных граждан и жителей удаленных регионов) [G3].

Конкурентные преимущества:

- Богатое историко-культурное наследие и высокий потенциал развития в сфере креативных индустрий [G1].
- Наличие уникальных памятников, имеющих научную, художественную, историческую и культурную ценность [G1].
- Известные в России и мире адыгейские бренды [G1].
- Регулярное проведение масштабных мероприятий международного, всероссийского и республиканского уровней [G2].
- Высокая востребованность услуг учреждений культуры как со стороны жителей, так и гостей Республики Адыгея [G1].
- Развита библиотечная сеть [G3].

Ключевые проблемы:

- Недостаточное количество коворкингов, мастерских, выставочных площадок, студий звукозаписи и других пространств, необходимых для работы креативных специалистов [G6].
- Дефицит специалистов с современными знаниями и навыками в сфере культуры и креативных индустрий [G3].
- Отсутствие достаточного количества образовательных программ, ориентированных на креативные индустрии, и невысокое качество подготовки специалистов [G3].
- Недостаточное количество бизнес-инкубаторов, акселераторов, фондов и других организаций, оказывающих финансовую, консультационную и образовательную поддержку креативным предпринимателям [G2, G7].
- Нехватка средств на реализацию крупных креативных проектов [G7].
- Ограниченный спрос на креативные продукты и услуги внутри республики [G1].
- Недостаточная маркетинговая активность с точки зрения продвижения брендов республики [G1].

- Потребность в строительстве, ремонте и модернизации объектов культуры, материально-техническая база организаций культуры значительно отстает от современных требований, что влияет на качество предоставляемых услуг [G3, G6].
- Отток профессиональных кадров в сфере культуры и креативной молодежи [G3].
- Ограниченные возможности для межрегионального и международного сотрудничества, что затрудняет интеграцию местных креативных специалистов в глобальные творческие процессы и рынки [G1].
- Слабая вовлеченность частного капитала в развитие креативных индустрий, что снижает инвестиционную привлекательность сектора и ограничивает потенциал создания устойчивых креативных экосистем [G7].
- Недостаточная цифровизация и применение современных технологий в сфере креативных индустрий, что ограничивает доступ местных проектов к глобальным цифровым платформам, NFT-рынку, VR/AR-продуктам и другим перспективным направлениям [G4].

Риски:

- Усиление конкуренции (в том числе межотраслевой) за ограниченные кадровые ресурсы [G5, G3].
- Отток талантливой молодежи в более развитые регионы в поисках лучших возможностей для обучения и трудоустройства [G3].
- Сокращение бюджетных расходов на отрасль культуры республики в целом [G7].

4.2.2.2 Приоритетные направления развития сферы культуры

Цель:

Ц 2.2. В Республике Адыгея сформированы условия для сохранения и развития адыгского культурного наследия, обеспечивающие преемственность и устойчивость национальной культурной идентичности, повышение качества жизни через доступ к уникальным культурным благам, самореализацию и развитие творческого потенциала жителей региона.

Ключевые показатели цели:

- Число посещений культурных мероприятий: в 2030 г. – от 10,1 до 11,5 тыс. ед., в 2036 г. – от 10,5 до 14 тыс. ед.

Задачи:

3 2.2.0.1. Модернизация библиотечной системы Республики Адыгея.

- Расширение сети модельных библиотек.
- Внедрение современных информационных технологий.

3 2.2.0.2. Развитие музеев Республики Адыгея, в том числе коммерческих.

- Модернизация материальной базы музеев, расширение экспозиционных и фондовых площадей.
- Оснащение музеев современным оборудованием для хранения и представления музейных предметов, мультимедийной и оргтехники, современными средствами охраны и пожаротушения.

- Переведение в цифровой формат музейных коллекций для включения в базу данных государственного электронного каталога Музейного фонда Российской Федерации.
 - Реализация интерактивных программ.
 - Создание новых экспозиций.
 - Проработка детских экскурсионных программ и квестов.
 - Формирование музейных маршрутов.
 - Повышение доступности музеев для населения, в том числе обустройство пандусов и лифтов, строительство парковок для колясок и велосипедов.
 - Организация пространств для встреч и дискуссий.
 - Реализация системы абонементов в музее.
 - Создание каникулярных образовательных программ для школьников.
- 3 2.2.0.3. Сохранение историй и традиций национальной культуры в Республике Адыгея, включая развитие ремесел.
- Организация и участие в выставках и ярмарках, в том числе передвижных выставок, мастер-классов.
 - Разработка путеводителя о мастерах Республики Адыгея.
 - Создание видео-презентаций, каталогов, буклетов, телепередач, конференций, поддержание постоянного интернет-ресурса.
 - Продвижение продукции производителей народных художественных промыслов и ремесел за пределы региона (оплата за счет бюджета выставочных площадей на всероссийских, международных, межрегиональных выставках).
- 3 2.2.0.4. Развитие музыкально-литературно-театрального искусства в Республике Адыгея.
- Сохранение наследия и популяризация творчества писателя Евгения Львовича Шварца, повышение культурного и туристического потенциала региона.
 - Поддержка региональных ансамблей.
 - Экономическое стимулирование учредителями театров всех уровней подготовки новых спектаклей и произведений современных авторов в рамках финансирования государственных (муниципальных) заданий.
 - Организационная и финансовая поддержка сотрудничества театров региона с драматургами, композиторами, либреттистами, взаимодействия творческого процесса и театральной критики.
 - Организация театральных фестивалей.
- 3 2.2.0.5. Организация масштабных мероприятий регионального, всероссийского и международного уровней в сфере культуры и искусства в Республике Адыгея, формирование единого событийного календаря.
- 3 2.2.0.6. Сохранение и популяризация материального и нематериального культурного наследия Республики Адыгея.
- Реставрационные и охранные работы памятников истории и культуры, приспособление объектов культурного наследия под новые функции.
 - Привлечение инвесторов для реновации объектов культурного наследия.

- Включение объектов культурного наследия в топ-списки мест для посещения.
 - Учет объектов культурного наследия.
 - Создание каталога объектов культуры и искусства.
 - Поддержка добровольческих движений в сфере сохранения культурного наследия (реализация программы «Волонтеры культуры»).
- 3 2.2.0.7. Использование современных информационно-коммуникационных технологий для повышения доступности культурно-досуговых услуг в Республике Адыгея.
- Предоставление доступа к цифровым коллекциям музейных предметов, архивам записей концертных программ и театрализованных представлений.
 - Организация электронной торговли услуг в сфере культуры, работ онлайн-сервисов с возможностью продажи произведений искусств.
 - Проведение онлайн-трансляции концертных программ и театрализованных представлений с возможностью показа в сельских населенных пунктах.
 - Внедрение технологий, позволяющих совершать виртуальные прогулки по муниципальным музеям.
- 3 2.2.0.8. Развитие сети учреждений дополнительного образования в сфере культуры и искусства в муниципальных образованиях Республики Адыгея.
- 3 2.2.0.9. Развитие системы профессиональной подготовки, переподготовки и привлечения в сферу культуры и искусства Республики Адыгея квалифицированных и мотивированных кадров.
- Повышение квалификации специалистов в сфере культуры и искусства.
 - Расширение перечня образовательных программ среднего профессионального и высшего образования в сфере культуры и искусства.

Таблица 12 – Ключевые индикаторы развития сферы культуры

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Число посещений культурных мероприятий, тыс. ед.						
Инерционный	7,5	7,5	7,8	8,1	8,4	8,7
Базовый	7,5	7,5	9,0	10,1	10,3	10,5
Оптимистический	7,5	7,5	9,3	11,1	12,9	14,0
Уровень фактической обеспеченности клубами и учреждениями клубного типа от нормативной потребности, %						
Инерционный	72,8	72,9	72,9	73,2	73,4	73,5
Базовый	72,8	72,9	73,2	73,5	81,0	88,0
Оптимистический	72,8	72,9	77,5	82,1	86,7	91,3
Количество модельных библиотек, ед.						
Инерционный	1	3	3	3	3	3
Базовый	1	3	4	5	5	5
Оптимистический	1	3	5	7	8	9
Уровень фактической обеспеченности библиотеками от нормативной потребности, %						
Инерционный	97,5	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6
Базовый	97,5	97,6	97,9	98,2	98,2	98,2
Оптимистический	97,5	97,6	97,9	98,2	98,2	100,0
Доля учреждений культуры, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общем числе учреждений культуры, %						
Инерционный	19,0	17,2	14,0	11,0	8,0	5,0
Базовый	19,0	17,2	16,3	8,5	0,0	0,0

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Оптимистический	19,0	17,2	8,0	0,0	0,0	0,0
Доля детей, обучающихся в детских школах искусств, %						
Инерционный	16,1	16,3	16,9	19,6	22,3	25,0
Базовый	16,1	16,3	17,5	21,0	24,5	28,0
Оптимистический	16,1	16,3	18,0	22,0	26,0	30,0
Уровень удовлетворенности граждан работой государственных и муниципальных организаций культуры, искусства и народного творчества, %						
Инерционный	н/д	83,0	84,5	86,0	87,5	90,0
Базовый	н/д	83,0	86,0	91,0	94,0	97,0
Оптимистический	н/д	83,0	87,0	92,0	95,0	100,0
Число участников программы «Волонтеры культуры», тыс. чел.						
Инерционный	10,1	10,2	10,3	10,4	10,5	10,6
Базовый	10,1	10,2	11,3	12,4	13,5	14,6
Оптимистический	10,1	10,2	12,3	13,4	14,5	16,6

4.2.3 Молодежная политика

4.2.3.1 Текущая ситуация

Реализация государственной молодежной политики в Республике Адыгея осуществляется в рамках государственной программы Республики Адыгея «Развитие образования», в 2022 г. создан Комитет Республики Адыгея по делам молодежи, в 2024 г. – государственное автономное учреждение Республики Адыгея «Региональный многофункциональный молодежный центр «Молодежь Адыгеи».

Численность молодежи в Республике Адыгея сокращается (2022 г. – 139,2 тыс. чел., 2024 г. – 135,7 тыс. чел.). Уровень безработицы среди молодежи сократился с 7,1 в 2022 г. до 4,5% в 2024 г. Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность, в 2024 г. – 31,2%.

В рамках реализации Программы комплексного развития молодежной политики «Регион для молодых» реализуются такие проекты и мероприятия, как «Школа Soft-skills на свежем воздухе», «Слет молодых наставников», «Школа новых медиа», «Больше, чем поход», ежегодный Слет талантливой молодежи «Фишт», «Руфабго: Территория единения», «Кадровая школа Адыгейской региональной организации «Российский Союз Молодежи».

Молодежь Республики Адыгея принимает участие в федеральных мероприятиях, включая Всемирный фестиваль молодежи, второй Всероссийский слет «Хранители истории».

С целью патриотического воспитания молодежи реализуется Всероссийский проект «Диалоги с Героями», проводятся патриотические акции, возобновлена работа регионального и муниципальных штабов общероссийской акции взаимопомощи «МЫВМЕСТЕ», создано Региональное отделение Всероссийского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ». В настоящее время в республике организована работа 9 муниципальных юнармейских штабов и 147 юнармейских отрядов, в которых насчитывается 6,4 тыс. чел. В 2024 г. проведено 177 юнармейских мероприятий, в которых приняли участие более 6 тыс. юнармейцев.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Высокая востребованность услуг организаций молодежной политики [G3, G2].
- Фокус государства на развитии молодежной политики и сектора креативных индустрий [G3, G1].

- Цифровая трансформация молодежной политики [G3, G4].
- Реализация федеральных проектов в сфере молодежной политики [G3, G2].

Конкурентные преимущества:

- Организация мероприятий, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи [G3].
- Развитие добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи [G3].
- Рост числа молодежи, участвующей в крупных федеральных проектах, фестивалях и других мероприятиях [G3].
- Развитие системы гражданско-патриотического воспитания [G3].
- Рост вовлеченности молодежи в мероприятия добровольческой, военно-патриотической, духовно-нравственной, спортивной, творческой направленностей, способствующие повышению социальной активности молодежи [G3].
- Снижение уровня безработицы среди молодежи [G3].

Ключевые проблемы:

- Сокращение численности молодежи в Республике Адыгея [G3].
- Отток молодежи, в том числе молодых профессиональных кадров [G3].
- Недостаточно развита система реализации молодежной политики в муниципальных образованиях [G3, G2].
- Низкий уровень взаимодействия среди лидеров молодежных организаций. Отсутствие единой информационной площадки для взаимодействия молодежи [G2, G3].
- Высока потребность в специалистах по работе с молодежью. Относительно низкий уровень оплаты труда специалистов по работе с молодежью [G3].
- Отсутствие образовательных программ для подготовки кадров для работы с молодежью в образовательных организациях Республики Адыгея [G3].
- Дефицит мест притяжения для сбора молодых людей и развития их потенциала (как личностных, так и профессиональных компетенций) [G3, G6].
- Ослабление системы межпоколенческих связей и преемственности, традиционных духовно-нравственных ценностей и ориентиров [G3].
- Увеличение количества преступных проявлений среди детей и молодежи, в том числе правонарушений [G3].
- Недостаточная обеспеченность жильем молодых граждан и молодых семей, низкая мотивация к сознательному созданию семьи, низкая рождаемость в молодых семьях [G3].
- Слабо развито молодежное предпринимательство, низкий уровень социально полезной предпринимательской активности молодежи [G3, G2].
- Недостаточно развита система молодежного самоуправления [G3, G2].
- Недостаток возможностей для непрерывного обучения и повышения квалификации молодежи [G3].
- Наличие административно-правовых барьеров в сфере трудоустройства несовершеннолетних и иных категорий молодежи [G3, G2].

Риски:

- Сокращение бюджетных расходов на молодежную политику [G3, G7].
- Высокая межрегиональная и глобальная конкуренция за молодежь [G3].
- Отток талантливой молодежи в более развитые регионы в поисках лучших возможностей для обучения и трудоустройства [G3].

4.2.3.2 Приоритетные направления развития молодежной политики

Цель:

Ц 2.3. В Республике Адыгея созданы условия для развития творческого, профессионального и интеллектуального потенциала молодежи, их патриотического и духовно-нравственного воспитания с учетом традиционных духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей Российской Федерации и Республики Адыгея.

Ключевые показатели цели:

- Доля молодых людей, верящих в возможности самореализации в России: в 2030 г. от 85,0 до 90,0%, в 2036 г. – от 87,5% до 92,5%.
- Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность: в 2030 г. – от 45,0 до 50,0%, 2036 г. – от 55,0 до 60,0%.
- Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание: в 2030 и 2036 гг. – от 75,0 до 77,0%.

Задачи:

- 3 2.3.0.1.** Создание институциональных условий и инфраструктуры для воспитания поколения молодых лидеров, реализующих свои способности на территории Республики Адыгея и составляющих основу конкурентоспособности региона.
- Разработка муниципальных программ развития молодежной политики Республики Адыгея.
 - Учреждение в муниципальных образованиях отдельных структурных подразделений, реализующих молодежную политику.
 - Мониторинг реализации молодежной политики на региональном и муниципальном уровнях.
 - Создание сети молодежных центров в районных центрах за счет строительства новых зданий или трансформации имеющейся инфраструктуры, создания комплексных центров для молодежи.
 - Создание площадки для проведения молодежных форумов и фестивалей.
 - Создание и развитие цифровых ресурсов для молодежи (портал, социальные сети, приложения), повышение информированности молодежи о возможностях молодежной политики и участия в социально значимой деятельности.
 - Вовлечение в реализацию молодежной политики Республики Адыгея бизнес-сообщества, общественных объединений и граждан.

- Совершенствование системы подготовки кадров в сфере молодежной политики, реализация программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов по работе с молодежью.
- Реализация программы привлечения молодых специалистов на сельские территории для реализации карьерного и профессионального потенциала молодежи, их возможностей для творчества, досуга, спорта, рождения и воспитания детей, участия в реализации значимых социальных проектов в сельских населенных пунктах.
- Формирование кадрового резерва для реализации молодежной политики Республики Адыгея.
- Организация регионального слета молодежи Республики Адыгея с целью улучшения взаимодействия между лидерами молодежных организаций, разработки инновационных подходов по взаимодействию с молодежью.

3 2.3.0.2. Развитие и популяризация традиционных российских духовно-нравственных ценностей, гражданственности и патриотизма в молодежной среде Республики Адыгея.

- Популяризация изучения культуры и истории России и Республики Адыгея.
- Развитие наставничества в социальной сфере, привлечение к работе с детьми и молодежью лиц, имеющих значительные заслуги перед обществом, государственные награды, ведомственные знаки отличия, ветеранов боевых действий и участников специальной военной операции.
- Развитие системы поддержки молодежных организаций, проектов и инициатив, направленных на решение социально значимых задач в области образования, духовно-нравственного развития, социального предпринимательства, здравоохранения, культуры, в том числе посредством грантовой поддержки.
- Развитие волонтерского (добровольческого) движения.
- Поддержка и развитие молодежного самоуправления.
- Развитие форм взаимодействия в сфере воспитания детей и молодежи между общеобразовательными организациями, профессиональными образовательными организациями, образовательными организациями высшего образования и социально ориентированными некоммерческими организациями, осуществляющими патриотическое воспитание молодежи.
- Вовлечение молодежи в общественно значимые проекты и решение конкретных социальных задач.
- Создание системы поддержки молодежи, молодежных организаций и детских общественных объединений.
- Реализация программ развития гражданско-патриотического, общественно полезного, научно-популярного, образовательного, молодежного и детского туризма и отдыха.
- Развитие новых туристских маршрутов, отвечающих задачам продвижения в молодежной среде системы традиционных ценностей, патриотизма, повышения осведомленности о культурно-историческом наследии Республики Адыгея.
- Популяризация научного знания и активная просветительская деятельность, направленная на формирование всесторонне развитой личности молодого гражданина.
- Организация и проведение военно-патриотических мероприятий, военно-патриотических смен и начальной военной подготовки.

- Воспитание у молодежи чувства гражданской ответственности и патриотизма, разработка системы социальных поощрений для участников боевых действий, вовлечение молодежи в деятельность, направленную на поддержку участников и ветеранов боевых действий и членов их семей.
- Формирование у юношей морально-психологической и физической готовности к военной службе, обеспечение обучающихся знаниями и умениями, необходимыми для освоения обязанностей защитника Отечества.
- Развитие системы выявления, поддержки и продвижения молодых деятелей культуры в создании социально значимого контента для молодежи.

3 2.3.0.3. Создание условий для самореализации молодежи, вовлечение в социальную и профессиональную практику, содействие трудоустройству молодежи и развитие молодежного предпринимательства Республики Адыгея.

- Создание механизмов вовлечения молодежи в среднее профессиональное и высшее образование, формирование мотивации у молодых граждан к самообразованию.
- Создание различных форм общественного признания за труд.
- Создание программ трудового воспитания для обучающихся общеобразовательных организаций.
- Повышение эффективности программ профессионального самоопределения молодежи (стажировки, реализация проектов промышленного туризма, ознакомление с системообразующими предприятиями региона, посещение предприятий других субъектов Российской Федерации).
- Развитие системы образовательных грантов, программ академической мобильности, совершенствование и повышение прозрачности практики приема на целевое обучение.
- Привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, содействие вовлечению исследователей и разработчиков в решение важнейших задач развития региона.
- Развитие общедоступных сервисов для молодежи по поиску работы.
- Развитие системы наставничества в профессиональной сфере.
- Развитие общедоступных сервисов для непрерывного обучения, развития гибких навыков, освоения новых технологий.
- Разработка и реализация программ по повышению финансовой грамотности молодежи и формированию финансовой культуры.
- Повышение доступности для молодежи качественного образования в области предпринимательства, создание предпринимательских классов.
- Развитие программ поддержки молодых ученых, их научных исследований.
- Содействие развитию молодежного предпринимательства, повышение информированности о мерах поддержки молодых предпринимателей.
- Выстраивание карьерных лифтов для молодежи.

- 3 2.3.0.4. Организация молодежных мероприятий, форумов, конференций на территории Республики Адыгея.
- Организация научных конференций, форумов, тренингов и семинаров для молодежных лидеров и активистов.
 - Ежегодное участие в федеральных форумах, проектах и программах, в том числе в программах Росмолодежи «Регион для молодых» и «Регион добрых дел».
 - Развитие молодежного фестивального движения.
 - Поддержка молодежного событийного туризма.
 - Формирование календаря молодежных событий.
- 3 2.3.0.5. Воспитание позитивного отношения к семье и браку, формирование ценностей семейной культуры в Республике Адыгее.
- Интеграция семейной тематики в продукцию медиаиндустрии, сферу культуры и креативных индустрий, в социальной рекламе.
 - Популяризация среди молодежи образа полной многодетной семьи.
 - Создание условий для увеличения числа многодетных семей с тремя и более детьми.
 - Повышение уровня социально-правовой информированности в вопросах семьи и брака, психолого-педагогической готовности молодежи к родительству.
 - Разработка и реализация проектов и программ, направленных на развитие физической культуры и спорта, туризма, творчества для молодых семей.
 - Обеспечение программы предоставления молодым семьям жилых помещений по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования с учетом обеспечения их доступности для молодых граждан с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, а также программы накопления денежных средств, необходимых для оплаты первоначального взноса в рамках жилищного (ипотечного) кредитования или приобретения жилья без привлечения заемных средств, за счет средств федерального бюджета.
 - Создание системы подготовки инвалидов к самостоятельной семейной жизни, в том числе с использованием организации сопровождаемого проживания инвалидов.
- 3 2.3.0.6. Вовлечение молодежи Республики Адыгея в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде.
- Внедрение современных здоровьесберегающих и здоровьесформирующих технологий.
 - Воспитание у молодежи ответственного отношения к своему психологическому и физическому здоровью.
 - Повышение доступности квалифицированной профессиональной психологической помощи молодым гражданам в образовательных организациях.
 - Разработка комплексных программ по поддержке психического здоровья молодежи, направленных на профилактику стресса и психических расстройств, на развитие устойчивости и адаптивности к изменяющимся жизненным обстоятельствам.

- Создание условий для занятий физической культурой и массовым спортом для молодежи, в том числе развитие и модернизация доступных объектов спортивной инфраструктуры, с учетом растущего спроса молодежи на занятия современными видами спортивной активности и массового спорта, участие во Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО).
- Развитие инфраструктуры физической культуры и спорта для маломобильных групп населения и инвалидов.
- Организация и проведение физкультурных мероприятий и акций.

Таблица 13 – Ключевые индикаторы развития молодежной политики

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, тыс. чел						
Инерционный	137,1	134,9	131,7	138,1	143,5	148,7
Базовый	137,1	134,9	132,4	139,3	145,3	151,9
Оптимистический	137,1	134,9	133,3	140,5	146,8	154,0
Доля молодых людей, вовлеченных в социально-политическую и экономическую деятельность региона, %						
Инерционный	н/д	н/д	н/д	40,0	45,0	50,0
Базовый	н/д	н/д	н/д	45,0	50,0	55,0
Оптимистический	н/д	н/д	н/д	50,0	55,0	60,0
Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность, %						
Инерционный	30,1	31,2	33,0	40,0	45,0	50,0
Базовый	30,1	31,2	34,1	45,0	50,0	55,0
Оптимистический	30,1	31,2	36,0	50,0	55,0	60,0
Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, %						
Инерционный	н/д	32,3	38,0	73,0	73,0	73,0
Базовый	н/д	32,3	46,7	75,0	75,0	75,0
Оптимистический	н/д	32,3	56,0	77,0	77,0	77,0
Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие, %						
Инерционный	н/д	22,6	38,0	73,0	73,0	73,0
Базовый	н/д	22,6	45,8	75,0	75,0	75,0
Оптимистический	н/д	22,6	56,0	77,0	77,0	77,0
Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, %						
Инерционный	н/д	27,4	38,0	73,0	73,0	73,0
Базовый	н/д	27,4	50,7	75,0	75,0	75,0
Оптимистический	н/д	27,4	56,0	77,0	77,0	77,0
Доля молодых граждан, разделяющих и поддерживающих традиционные российские духовно-нравственные ценности, %						
Инерционный	н/д	н/д	н/д	80,0	82,5	82,5
Базовый	н/д	н/д	н/д	85,0	86,5	87,5
Оптимистический	н/д	н/д	н/д	90,0	91,5	92,5
Доля молодых граждан, верящих в возможности самореализации в России, %						
Инерционный	н/д	н/д	н/д	80,0	82,5	82,5
Базовый	н/д	н/д	н/д	85,0	86,5	87,5
Оптимистический	н/д	н/д	н/д	90,0	91,5	92,5
Уровень безработицы молодежи в возрасте от 15 до 29 лет, %						
Инерционный	11,0	4,5	4,0	3,0	1,5	0,0
Базовый	11,0	4,5	3,0	1,5	0,0	0,0
Оптимистический	11,0	4,5	2,0	0,0	0,0	0,0

4.3 Комфортная и безопасная среда для жизни

Стратегическая цель:

СЦ-3. Республика Адыгея-2036 – регион с комфортной и безопасной средой для жизни, гармоничного и эффективно используемого пространства жизнедеятельности населения и гостей Республики Адыгея и Краснодарского края с высокой капитализацией и проницаемостью территории.

Приоритетные направления достижения стратегической цели:

- Пространственное развитие.
- Транспорт и транспортная инфраструктура.
- Жилищное строительство, ЖКХ и энергетика.
- Безопасность.

4.3.1 Пространственное развитие

4.3.1.1 Текущая ситуация

Особенностью пространственного положения Республики Адыгея является вытянутость территории вдоль двух планировочных осей – меридиональной и широтной, искусственная «зажатость» (административными границами) территории землями Краснодарского края. Наличие барьера в виде звена Главного Кавказского хребта и природного биосферного заповедника накладывает свой отпечаток на рисунок каркаса расселения, элементов транспортно-дорожной сети, видов хозяйствования и потенциала развития той или иной местности.

Система расселения и особенности хозяйственной деятельности

В состав Республики Адыгея входят 2 городских округа и 7 муниципальных районов, включающих 3 городских и 48 сельских поселений, в том числе 225 сельских населенных пунктов. Слабая урбанизация поселений создает угрозу депопуляции Республики Адыгея в будущем.

Сложившиеся границы республики обуславливает историческая система расселения коренной народности – адыгов. Сельские населенные пункты, расположенные вдоль р. Кубани и ее притока р. Лабы, определяют компактную плотность расселения, что является потенциалом для рационального размещения мест приложения труда, жилищно-коммунальных, социальных объектов региона.

В трех районах – Теучежском, Шовгеновском и Кошехабльском – преобладает коренное население – адыги, что способствует поиску новых конкурентоспособных форм хозяйствования, основанных на идентичности и национальных особенностях.

В системе расселения наблюдается явно выраженная «чересполосица» – густонаселенные районы чередуются с малонаселенными территориями, что определяет разный уровень развития муниципальных районов республики.

Определенные в Стратегии пространственного развития Российской Федерации пространственные приоритеты включают в том числе систему **опорных населенных пунктов**, (далее также «ОНП»), формирующих каркасы расселения, инфраструктуры и экономики Российской Федерации и обеспечивающих развитие прилегающих к ним территорий. Приоритетное развитие ОНП способствует достижению национальных целей и обеспечению национальной безопасности за счет концентрации ресурсов, в том числе

средств федерального бюджета и консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации.

В соответствии с единым перечнем ОНП, утвержденным протоколом заочного голосования президиума (штаба) Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации от 16 декабря 2024 г. № 143пр, на территории Республики Адыгея определены 9 ОНП, в том числе г. Майкоп, имеющий статус административного центра субъекта Российской Федерации, г. Адыгейск, ст-ца Даховская и пгт. Энем, в которых реализуются новые инвестиционные проекты, существенно влияющие на экономику территорий, а также ст-ца Гиагинская, а. Кошехабль, с. Красногвардейское, пгт. Яблоновский и а. Хакуринохабль, являющиеся основными центрами предоставления социальных услуг для одного или нескольких муниципальных образований.

Трансграничные связи

Особенности административно-территориального деления и географического положения Республики Адыгея обуславливают многообразие и интенсивность межрегиональных связей в системе расселения Краснодарского края. Сходство природных условий определяет схожую направленность в использовании сельскохозяйственных земель.

Реки Кубань (Краснодарское водохранилище) и Лаба, по которым проходят границы между двумя субъектами, являются важными природными планировочными осями для обоих регионов. Вдоль них сформированы системы расселения, расположенные на разных берегах, элементы которых активно взаимодействуют между собой:

- Тахтамукайский район и г. Адыгейск Республики Адыгея и г. Краснодар.
- Красногвардейский район Республики Адыгея и г. Усть-Лабинск.
- Кошехабльский район Республики Адыгея и гг. Курганинск и Лабинск.

Транспортные элементы планировочной структуры Адыгеи очень тесно связаны с транспортной сетью Краснодарского края. Главные транспортные планировочные оси являются продолжением главных планировочных осей Краснодарского края. Особенно сильна эта взаимосвязь в направлении на Новороссийск на территории Тахтамукайского района, где проходят автомобильные и железнодорожные пути, являющиеся элементами международного транспортного коридора «Север-Юг».

Межрегиональные связи северо-западной планировочной зоны в системе расселения Краснодарского края

Тахтамукайский район непосредственно граничит с г. Краснодаром – территории разделяет только пойма р. Кубань. Здесь очень сильны маятниковые миграции, связанные с трудовой деятельностью населения. Помимо этого, левобережные территории р. Кубань являются весьма привлекательными для градостроительного освоения их Краснодаром, в том числе для рекреационного использования. Еще несколько населенных пунктов Тахтамукайского района отделяются от Краснодара лишь поймой Кубани – это а. Старобжегокай, п. Новый, а. Козет, п. Прикубанский. П. Энем находится в 10-минутной транспортной доступности от Краснодара и является важным транспортным узлом, имеющим большое значение как для Республики Адыгея, так и для Краснодарского края. Здесь железнодорожные пути разделяются на два направления: г. Крымск и г. Новороссийск. Такой же уровень транспортной доступности до г. Краснодара имеют 14 населенных пунктов Тахтамукайского района, в которых проживает 58 145 чел. (89% жителей района, 57,7% жителей северо-западной планировочной зоны или 13% жителей всей Республики Адыгея).

В пределах двадцатиминутной транспортной доступности до Краснодара находится весь Тахтамукайский район и г.о. Адыгейск, а также часть Теучежского района. П. Тлюстенхабль Теучежского района находится на границе с г. Краснодаром (граница проходит по р. Кубань), в 4-х километрах от аэропорта «Пашковский». Через г. Адыгейск проходит автомагистраль федерального значения с направлением Горячий Ключ – Туапсе – Сочи – Адлер, далее – Грузия.

Таким образом, данная территория попадает в зону прямого влияния растущей Краснодарской городской агломерации.

Межрегиональные связи центральной планировочной зоны в системе расселения Краснодарского края

В центральной планировочной зоне можно выделить несколько тесно взаимодействующих групп населенных пунктов, сформированных вдоль р. Лаба:

- В месте впадения р. Лабы в р. Кубань (Красногвардейский район) – Усть-Лабинск (Краснодарский край) – а. Хатукай и п. Набережный (Республика Адыгея).
- Выше по течению Лабы (Красногвардейский район) – ст-ца Некрасовская (Краснодарский край) – х. Пустоселов и х. Догужиев (Республика Адыгея).
- Кошехабльский район – г. Курганинск (Краснодарский край) – а. Кошехабль (Республика Адыгея). Это место пересечения важных природной и транспортной планировочных осей (железная дорога направлением Армавир – Туапсе). Здесь сформирован крупный транспортный узел. Оба поселения являются административными центрами муниципальных районов смежных субъектов, разделяет их лишь пойма р. Лабы.
- В верхнем течении р. Лабы на территории Республики (Кошехабльский район) – г. Лабинск (Краснодарский край) – х. Казенно-Кужорский и с. Вольное.

Столица Республики Адыгея – г. Майкоп – находится в довольно близком соседстве с административным центром Белореченского района Краснодарского края г. Белореченском, в котором расположена крупная железнодорожная станция и ряд промышленных предприятий (расстояние – 27 км по автомобильной дороге). Ст-ца Ханская, рядом с которой расположен аэродром «Ханская» (полеты воздушных судов гражданской авиации на нем с 2009 г. не осуществляются), расположена гораздо ближе к г. Белореченску, чем к г. Майкопу.

Планировочные оси, идущие в южном направлении с выходом на территорию Краснодарского края, фокусируются на г. Апшеронске.

Таким образом, система расселения северо-западной и центральной планировочной зоны Республики Адыгея очень тесно связана с системой расселения Краснодарского края, что нельзя не учитывать при анализе существующего положения и при принятии проектных решений, направленных на развитие территории.

Региональные связи южной планировочной зоны в системе расселения Краснодарского края

Южная планировочная зона Республики Адыгея характеризуется линейной системой расселения, обусловленной рельефом местности. Сеть населенных пунктов очень разреженная, плотность населения низкая. Большую часть территории южной зоны занимают особо охраняемые природные территории и леса.

Региональные связи с Краснодарским краем касаются общего природопользования и охраны природы. Кавказский государственный природный биосферный заповедник располагается на территории обоих субъектов.

Наиболее привлекательный с точки зрения развития территории туристско-рекреационный комплекс – Лаго-Накское нагорье имеет доступ по автомобильной дороге, проходящей по территории Апшеронского района Краснодарского края. Также на территории Апшеронского района расположен Майкопский групповой водовод, обеспечивающий питьевой водой столицу Республики Адыгеи – г. Майкоп – и 12 населенных пунктов Майкопского района. Часть водозабора №3 и дороги вдоль водовода протяженностью 50 км, а также 34 кв. км зоны санитарной охраны находятся на землях Апшеронского района. Рассматривая данные территории с точки зрения их рекреационного потенциала, невозможно принимать какие бы то ни было проектные решения, не учитывающие комплексное освоение данных территорий обоими регионами.

Землепользование

Общая площадь земель, используемых Республикой Адыгея, составляет 779,18 тыс. га. Большая часть территории Республики Адыгея занята землями сельскохозяйственного назначения (42%) и землями лесного фонда (30%). На долю земель особо охраняемых территорий и объектов приходится 12%, земли населенных пунктов занимают 7%, земли промышленности, транспорта, связи и иного несельскохозяйственного назначения – 2%, земли водного фонда – 6%, земли запаса – 1% земельного фонда Республики Адыгея.

72% территории региона, занятые сельскохозяйственными угодьями и лесами, определяют аграрный характер экономики региона.

При этом состояние сельскохозяйственных земель Республики Адыгея оценивается как неблагоприятное, показателем чего является снижение их продуктивности и выпадение из хозяйственного оборота больших массивов малопродуктивных сельскохозяйственных угодий.

Транспортный каркас

Транспортные коридоры, пересекающие территорию Республики Адыгея, занимают важное место в единой транспортной системе Южного федерального округа. Транспортный комплекс Адыгеи представлен предприятиями автомобильного транспорта и сетью автомобильных дорог, на него приходится часть объемов перевозок грузов и пассажиров.

Особенности административно-территориального деления создают ограничения для формирования плотной сети дорог в самой республике, тупиковые подъезды к населенным пунктам не имеют продолжения.

В Республике Адыгея отсутствует воздушное сообщение, что является препятствием для развития туризма и активности потенциальных инвесторов.

- Главной задачей развития транспортной системы региона является обеспечение мобильности населения.
- Существенным фактором повышения экономической устойчивости региона станет обеспечение связности узлов активного развития Республики Адыгея между собой и с населенными пунктами соседних регионов путем подключения к основным федеральным транспортным коридорам, ликвидации транспортных тупиков.
- Развитие транспортной инфраструктуры с учетом строительства дополнительных скоростных связей в южной части региона обеспечит условия для развития туристско-рекреационного комплекса. Имеется возможность планировать развитие населенных пунктов со статусом курортно-туристических поселений.

Природно-экологический каркас

Природно-экологический каркас, включающий систему рек, водохранилищ, горных массивов, особо охраняемых природных территорий (ООПТ) является преимуществом и одновременно сдерживающим фактором для обеспечения устойчивого развития республики.

Устойчивость данного каркаса рассматривается в двух аспектах:

- Система природных элементов, влияющих на потенциал и привлекательность региона.
 - 14% общей площади Республики Адыгея составляют особо охраняемые природные территории (ООПТ).
 - При этом наличие уникальных природных богатств вступает в противоречие с необходимостью интенсификации экономического развития региона.
- Система антропогенных факторов (хозяйственной деятельности и техногенной нагрузки), влияющих на равновесие экосистемы.

- Освоенные человеком территории в Республике Адыгея находятся под воздействием неблагоприятных экзогенных геологических процессов (ЭГП). Негативные последствия активизации ЭГП проявляются в затоплении и подтоплении освоенных земель при паводках на реках, в разрушении берегов водохранилищ и рек в степной зоне (абразия и боковая эрозия), в усилении воздушной и водной эрозии почвы, в активизации оползней, селей и лавин при строительных работах в горных районах.
- Загрязнение атмосферного воздуха на урбанизированных территориях и прилегающих ландшафтах выбросами предприятий и автотранспорта снижает качество жизни населения.

Максимальная напряженность экологических проблем наблюдается в северных районах Адыгеи (Теучежский и Тахтамукайский районы), которые испытывают негативное влияние расположенных по соседству промышленных предприятий Краснодарского края и Краснодарского водохранилища:

- Неудовлетворительное качество водных ресурсов, используемых для хозяйственно-питьевого водоснабжения городских и сельских поселений, создает риски для здоровья населения и гостей республики. Основным источником поступления загрязняющих веществ в поверхностные и подземные воды в Республики Адыгея остаются городские очистные сооружения, неканализованные предприятия и жилые районы, ливневые неочищенные воды.
- Загрязнение окружающей природной среды отходами производства и потребления ухудшает общий фон экологического благополучия.
- Нерациональное использование природных ресурсов – освоение месторождений полезных ископаемых, лесозаготовки, охота – приводит к истощению запасов и снижению качества наземных и водных биоресурсов.

Межрегиональное сотрудничество

Важным механизмом развития Республики Адыгея является трансграничное экономическое сотрудничество. Территория Республики Адыгея рассматривается в Стратегии во взаимосвязи с соседними регионами и государствами. Исторически сложившаяся система расселения, единые компоненты природного и историко-культурного каркаса обуславливают сферы взаимовлияния городов и поселений, развитие и распределение транспортных коридоров и узлов, интенсивность хозяйственных связей, развитие кластеров.

Социально-экономическое развитие и территориальное планирование Республики Адыгея теснейшим образом связано со стратегическими планами развития Краснодарского края. Наиболее тесные взаимосвязи осуществляются в планировании линейной инфраструктуры: транспортной системы, энергетики, логистики, а также туристско-рекреационного кластера, в соблюдении режима особо охраняемых природных территорий, утилизации отходов, производстве строительных материалов.

Базовые положения пространственного планирования

Основная цель пространственного планирования – выявление ресурсов, потенциальных зон и полюсов роста территории, способствующих формированию конкурентоспособной среды региона.

Пространство как целостность, состоящая из множества элементов, находящихся в отношениях и связях между собой, систематизируется и рассматривается через структурирование территории и процессов, происходящих на ней, а именно, через зонирование, выделение частей территорий, среду, связность и управление данной системой.

Для целей долгосрочного пространственного развития в рамках разработки Стратегии и формирования системы управления будущим дано представление о характере изменений обустройства территории Республики Адыгея, начиная с пространственного каркаса региона, сформулированы предложения по перспективному экономическому

районированию, выделены территории, отражающие конкурентные преимущества региона, имеющие особые природно-климатические условия, инновационный и ресурсный потенциал, являющиеся флагманами территориального развития федеральной и региональной значимости.

Пространственный каркас республики формируют линейные объекты и коммуникационные узлы (населенные пункты, объекты, зоны).

Линейные объекты Республики Адыгея – коридоры коммуникаций межгосударственного, федерального и межрегионального уровня (железные и автомобильные дороги), имеющие стратегическое значение (строительство которых в значительной мере может быть осуществлено в относительно отдаленной перспективе), связанные с обустройством узлов освоения территории и ее ресурсов.

Это широтные коридоры «Армавир – Майкоп – Апшеронск – Туапсе», «Армавир – Гиагинская – Белореченск – Краснодар» и меридиональный коридор «Усть-Лабинск – Майкоп – Каменноостровский – Сочинская агломерация».

Узловые объекты:

- Основные населенные пункты в республике дифференцированы на **ядра развития** первого порядка и перспективные ядра развития. Ядром развития первого порядка является г. Майкоп. В качестве перспективных ядер развития рассматриваются опорные населенные пункты пгт. Энем, ст-ца Даховская, г. Адыгейск, а. Кошехабль, с. Красногвардейское, пгт. Яблоновский, ст-ца Гиагинская, а. Хакуринохабль, а также а. Понежукай (административный центр Теучежского района, не имеет статуса ОНП).
- **Узлы транспортных, инженерных и информационных систем**, обеспечивающие устойчивые, комфортные условия связей международного, межрегионального, регионального и местного уровня. Такими узлами являются Майкоп, Абадзехская, Даховская, Гузерипль.
- **Зоны трансграничного сотрудничества** – пространства с налаженными или потенциально возможными экономическими и социокультурными связями между населенными пунктами или муниципальными образованиями соседних субъектов федерации.

На стратегическом уровне рассматривается сеть горизонтальных связей и контактов, обеспечивающих взаимодействие между региональными и государственными программами, органами местного самоуправления, негосударственными организациями.

Система расселения:

- Инициация межрегионального проекта Республики Адыгея и Краснодарского края. Участниками такой программы должны быть Тахтамукайский, Теучежский районы и г. Адыгейск Республики Адыгея; муниципальные образования г.о. Краснодар, г. Горячий Ключ, Динской и Северский районы Краснодарского края.
- Участие в межмуниципальных системных проектах для групп населенных пунктов Белореченск-Майкоп, Усть-Лабинск – Красногвардейское, Курганинск – Кошехабль.

Транспортная инфраструктура:

- Строительство скоростной автомобильной дороги на линии «Аэропорт Пашковский – Адыгейск (участок трассы М4) – Белореченск – Майкоп – Лаго-Наки».
- Строительство автомобильной дороги вдоль южного берега Краснодарского водохранилища (дамбы) – Адыгейск – Краснодар.
- Развитие автомобильных связей Майкоп – территория Большого Сочи.

Экологические вопросы:

- Создание межрегиональной модели комплексной системы управления отходами.

Обеспечение безопасности жизнедеятельности населения:

- Создание межрегионального научно-исследовательского центра по выявлению, предупреждению и мониторингу рисков возникновения чрезвычайных ситуаций в части:
 - опасных природных процессов (наводнения, землетрясения, оползни, сели);
 - опасных природно-техногенных процессов (загрязнение атмосферного воздуха, сброс неочищенных стоков в водоемы);
 - опасных техногенных процессов (техногенное загрязнение грунтов, состояние гидротехнических сооружений);
 - актов терроризма.

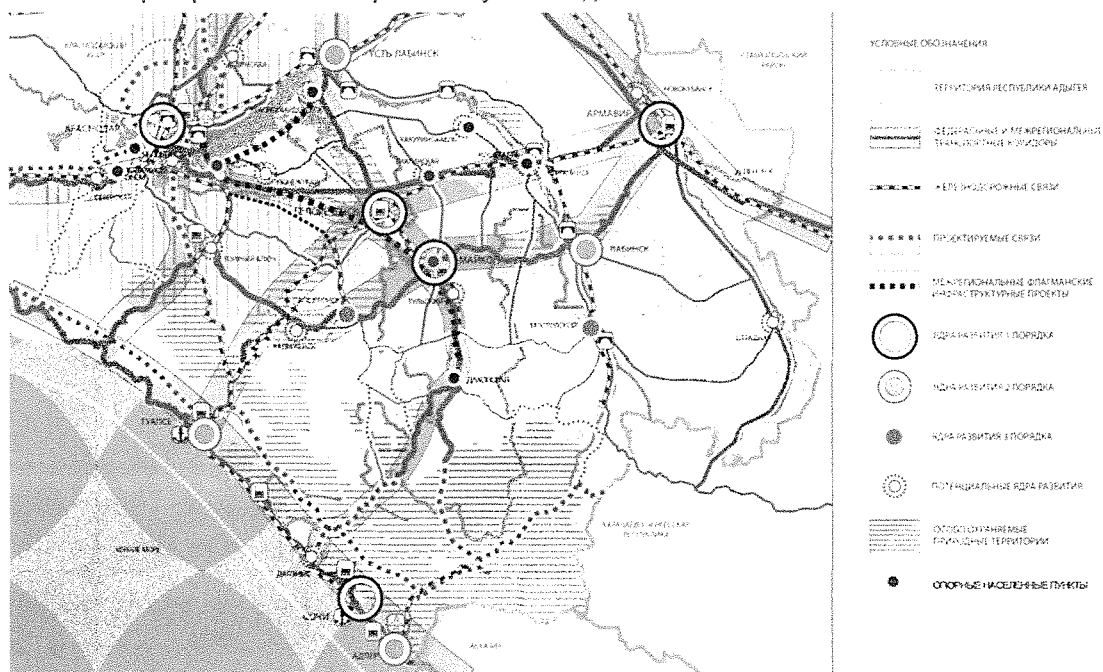
Экономическое сотрудничество:

- Развитие туристско-рекреационного кластера:
 - Создание горноклиматического курорта «Лаго-Наки».
 - Формирование единой системы туристских маршрутов.

Межрегиональная кооперация в создании, генерации и распределении мощностей объектов альтернативной энергетики.

Рисунок 15 – Система связей

Пространственное развитие
Адыгея-2036. Пространственный каркас Республики Адыгея. Система связей



Источник: видение «А.А.М»



Зонирование территории

Экономическое зонирование

Наряду с традиционными единицами административно-территориального деления – муниципальными районами – в Стратегии рассматриваются экономические зоны региона (далее – ЭЗ).

Рисунок 16 – Экономические зоны Республики Адыгея

Пространственное развитие
Адыгея-2036. Зонирование



Источник: ЛС-АУ



Основные цели зонирования и выделения частей территорий:

- Интенсификация развития отраслевой кооперации, концентрация хозяйствующих субъектов в локальной ЭЗ с целью увеличения конкурентоспособности, решения инфраструктурных и экологических проблем.
- Возможность выстраивания самостоятельных экономических связей с соседними муниципальными образованиями и регионами на уровне ЭЗ.

Границы ЭЗ определяются по границам входящих в их состав муниципальных образований в рамках существующего административно-территориального деления.

Таким образом, территория Республики Адыгея дифференцируется по четырем экономическим зонам:

1. Тахтамукайская ЭЗ.
2. Майкопская ЭЗ.
3. Прилабинская ЭЗ.

4. Красногвардейская ЭЗ.

Учитывая текущую работу по зонированию Краснодарского края, можно говорить о прецеденте формирования в будущем трансграничных экономических зон, складывающихся из общности целей и задач, возможности рациональной организации территории, базирующейся на объединяющей экономической специализации (промышленность, агропромышленный комплекс, строительство, туризм и рекреация), организующей инфраструктуре (транспортной, инженерной, социальной), учитывающей природно-экологические факторы, специфику землепользования.

Характеристика экономических зон

Тахтамукайская экономическая зона включает интенсивно развивающиеся территории Тахтамукайского района и г.о. Адыгейск, а также Теучежский муниципальный район, тяготеющий к данной зоне. ЭЗ находится в равнинной части республики на южном берегу Краснодарского водохранилища. Сложившаяся система расселения характеризуется высокой плотностью населенных пунктов, тяготеющих к региональному центру соседнего субъекта Федерации – г. Краснодару, наблюдаются значительные маятниковые миграции.

Тахтамукайский район является самым густонаселенным районом республики, это территория интенсивной жилой застройки многоквартирными и индивидуальными домами. Рост жилищного строительства в поселках Энем и Яблоновский обусловлен активным приростом населения, связанным с близостью к г. Краснодару и транспортным коридорам, с интенсивно развивающейся торгово-логистической инфраструктурой, увеличением жилищного кредитования, привлекательными налоговыми условиями.

Строительный и логистический комплексы развиваются вдоль федеральных транспортных автомобильных дорог: М4 «Дон», А146 «Краснодар – Верхнебаканский».

Дальнейшее развитие и конкурентоспособность данной экономической зоны зависит от улучшения связности территорий двух регионов, граничащих по р. Кубань, обеспечения безопасности населения и земель от техногенного воздействия Краснодарского водохранилища.

Тахтамукайская ЭЗ тесно связана с основными направлениями развития Краснодарской агломерации и общими задачами и мероприятиями, включающими строительство дополнительных мостовых переходов, сохранение функциональности / плодородия сельскохозяйственных угодий, в том числе за счет строительства дамбы как сооружения инженерной защиты территории от затопления и подтопления от Краснодарского водохранилища, увеличение и распределение энергопотенциалов, планирование и координацию строительства объектов коммунальной и социальной инфраструктуры.

Для Тахтамукайского, Теучежского районов и г. Адыгейска важным направлением развития является реализация туристического потенциала граничащих с г. Краснодаром территорий и торговых зон – транзитный туризм, туризм выходного дня, развлекательный туризм, шопинг-туры, придорожный сервис.

Майкопская экономическая зона включает Майкопский район и г.о. Майкоп с административным центром г. Майкопом, являющимся столицей Республики Адыгея.

Майкоп является крупным транспортным узлом, в котором пересекаются пять автомобильных дорог, в том числе федеральная трасса Р217 «Кавказ» (М29). Связь крупных населенных пунктов Республики Адыгея с Майкопом осуществляется вдоль этих транспортных коридоров. Майкоп как административный, культурный и научно-образовательный многонациональный центр является магнитом для населения Адыгеи, проживающего в менее развитых населенных пунктах. Тем не менее, в последние годы происходит убыль населения.

Приоритетными направлениями развития для Майкопа является наращивание научно-культурного потенциала, развитие системы здравоохранения, историко-культурного и этнографического туризма, торговли, развитие пищевой, лесной, химической промышленности и машиностроения.

Майкопский район занимает более 50% площади Республики Адыгея, является самым крупным по площади среди муниципальных образований. Имеет самую низкую плотность населения.

В Майкопском районе сосредоточены уникальные природные ресурсы республики: Кавказский государственный биосферный заповедник, плато Лаго-Наки, водопады и ущелья. Сохранность экологически чистых зон и коридоров является основным преимуществом Майкопского района, определяющим высокий потенциал для развития туристско-рекреационного кластера. В горной части (занимающей основную часть Майкопского района) расположена сеть редких поселений с невысокой численностью населения. Более крупные поселения тяготеют к горным долинам (Каменноостровский, Даховская, Абадзехская, Гузерипль, Хамышки). Район богат нерудными природными ископаемыми, памятниками природы, истории и культуры.

Основные проблемы Майкопской ЭЗ – отток трудоспособного населения и привлекательность местности для возрастного населения (мигрантов) из других регионов России, не занятого в экономике, слабая связность населенных пунктов и слабая вовлеченность в экономику региона – характерны для всех горных территорий ЮФО, что обуславливает включение зоны в приоритетную программу «Кавказский горный ареал» межрегионального флагманского проекта «Пространство без границ».

Для Майкопского района приоритетными направлениями развития являются добыча природных ископаемых, растениеводство и лесная промышленность, активный, экологический, лечебно-оздоровительный туризм, рекреационные виды услуг – детский и молодежный отдых.

Прилабинская экономическая зона включает Гиагинский, Кошехабльский и Шовгеновский муниципальные районы с ярко выраженной аграрной специализацией и сельской системой расселения. Большая часть ЭЗ находится в зоне риска возникновения чрезвычайных ситуаций природного характера (затоплений и подтоплений), поэтому мало пригодна для строительства капитальных объектов. Населенные пункты республики вдоль левого берега р. Лабы тяготеют к городам Краснодарского края – Лабинску и Курганинску, наблюдается отток населения. Потенциальной территорией развития является аграрный Гиагинский район. Социально-экономическое развитие Прилабинской ЭЗ полностью зависит от реализации мероприятий, направленных на предотвращение затоплений и подтоплений территорий зоны.

Приоритетными направлениями экономического развития трех районов является генерация электроэнергии через использование альтернативных источников – энергии солнца и ветра и ее распределение. Потенциальными видами деятельности являются также транспортно-логистические и строительные услуги.

Красногвардейская экономическая зона включает одно муниципальное образование – Красногвардейский район с преимущественно аграрной специализацией. Населенные пункты ЭЗ находятся в тесном взаимодействии с Усть-Лабинском (трудовые и бытовые маятниковые миграции). Преимуществом территории ЭЗ является автомобильная дорога федерального значения А-160 (Майкоп – Кореновск). Красногвардейский район находится в зоне риска возникновения чрезвычайных ситуаций (затоплений и подтоплений). Перспективными приоритетными экономическими видами деятельности являются растениеводство, пищевая промышленность, добыча полезных ископаемых и производство неметаллических минеральных продуктов.

4.3.1.2 Приоритетные направления пространственного развития

Цель:

Ц 3.1. Комфортное привлекательное эффективно используемое пространство жизнедеятельности населения и гостей Республики Адыгея и Краснодарского края с высокой капитализацией и проницаемостью территории.

Ключевой показатель цели:

- Улучшение качества среды для жизни в опорных населенных пунктах (по сравнению с 2019 г.): в 2030 г. – от 30%, в 2036 г. – от 40 до 60%.

Задачи:

- 3 3.1.0.1.** Повышение эффективности системы управления развитием территории, в том числе через трансграничное сотрудничество.
- Обеспечение устойчивого развития территорий региона на основе трансграничного сотрудничества с муниципальными образованиями Краснодарского края.
 - Формирование трансграничных экономических связей в рамках Южного полюса роста.
 - Активизация органов местного самоуправления в направлении межмуниципального и межрегионального сотрудничества для совместного развития инвестиционных, инфраструктурных объектов.
 - Формирование центра компетенций и подготовка специалистов в области территориального развития.
 - Внедрение инноваций в пространственное муниципальное и межмуниципальное планирование.
- 3 3.1.0.2.** Оптимизация системы расселения Республики Адыгея.
- Рациональное комплексное пространственное планирование.
 - Трансформация системы расселения горных территорий Республики Адыгея.
 - Регулирование процессов урбанизации Тахтамукайской ЭЗ.
 - Разумное выравнивание плотности населения в Прилабинской и Красновардейской ЭЗ путем создания привлекательных условий для жизни.
- 3 3.1.0.3.** Оптимизация процессов землепользования на территории Республики Адыгея.
- Оптимизация использования земель сельскохозяйственного назначения.
 - Интенсификация развития земель населенных пунктов Республики Адыгея в существующих административных границах – уплотнение «рыхлых» территорий, редевелопмент не эффективно используемых территорий.
- 3 3.1.0.4.** Разработка и реализация мастер-планов г. Майкопа и г. Адыгейска.
- 3 3.1.0.5.** Улучшение качества среды в опорных населенных пунктах.
- Позиционирование населенных пунктов как факторов идентичности Республики Адыгея.
 - Выявление ресурсов и развитие преимуществ сельского уклада жизни.

- Усиление социально-экономической базы опорных населенных пунктов.
- Распространение городских форм и условий жизни на сельскую местность.

Таблица 14 – Ключевые индикаторы пространственного развития

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Улучшение качества среды для жизни в опорных населенных пунктах (по сравнению с 2019 г.), %						
Инерционный	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Базовый	н/д	н/д	19	30	35	40
Оптимистический	н/д	н/д	19	30	45	60

4.3.2 Транспорт, транспортная и логистическая инфраструктура

4.3.2.1 Текущая ситуация

Транспортная инфраструктура Республики Адыгея представлена в первую очередь сетью автомобильных дорог, основным видом транспорта является **автомобильный транспорт**, обеспечивающий грузовые и пассажирские перевозки.

По территории региона проходит 4 852,83 км автомобильных дорог, в том числе федерального значения – 244,60 км, республиканского и межмуниципального значения – 1 341,53 км, местного значения – 3 266,70 км.

Республику Адыгея пересекают федеральные трассы:

- М-4 «Дон», соединяющая Москву, Воронеж, Ростов-на-Дону, Краснодар и Новороссийск.
- А-146 «Краснодар – Верхнебаканский».
- А-160 «Майкоп – Кореновск».
- А-159 «Майкоп – Гузерипль».
- Р-217 «Кавказ» – дорога от станицы Павловской Краснодарского края до села Яраг-Казмаляр (граница с Азербайджаном).

Транспортный коридор, проходящий через республику, связывает регионы Северо-Кавказского федерального округа с Черноморским побережьем. Автомобильные дороги характеризуются интенсивным движением, обусловленным значительным круглогодичным туристическим потоком (как транзитным, так и на территорию республики), а также значительным потоком большегрузного автотранспорта. Выгодное географическое расположение территории региона обуславливает высокую загруженность автомобильных дорог и улично-дорожной сети населенных пунктов транзитным автотранспортом на фоне общего повышения уровня автомобилизации населения и роста интенсивности автомобильного движения.

Высокой загруженности автомобильных дорог способствует преобладание на территории региона двухполосных дорог в сочетании с многократно возросшим потоком транзитного пассажирского автотранспорта в связи с временным закрытием международного аэропорта «Краснодар» и переориентацией потока пассажиров, следующих на курорты Краснодарского края, на международный аэропорт «Минеральные Воды».

Вместе с тем значительный транзитный поток автотранспорта создает благоприятные условия для развития инфраструктуры придорожного сервиса (автомобильный сервис, автозаправочные станции, предприятия общественного питания для водителей и пассажиров, придорожные гостиницы, розничная торговля и пр.).

Территория Республики Адыгея характеризуется высокой транспортной освоенностью при недостаточном качестве автодорожного полотна:

- плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в 2023 г. составляла 579 км на 1 000 кв. км территории, что в 2,4 раза больше среднего значения показателя по ЮФО и в 8,8 раз больше среднероссийского значения показателя;
- несмотря на то, что удельный вес автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в Республике Адыгея в 2023 г. составляет 93,2%, существенно превышая соответствующий показатель по ЮФО (68,9%) и России в целом (71,2%), доля дорог с усовершенствованным (в том числе асфальтобетонным) покрытием не превышает 53,8%, что существенно ниже значений данного показателя по ЮФО (72,8%) и по России в целом (62,0%).

Железнодорожный транспорт: по территории Республики Адыгея проходят железнодорожные магистрали общей протяженностью 170 км, на которых имеется 12 железнодорожных станций. Ветки Северо-Кавказской железной дороги проходят по территории Тахтамукайского, Кошехабльского, Гиагинского, Майкопского районов. Имеются подъездные дороги к железнодорожным станциям в пгт. Энем, а. Шенджий, х. Псекупс, г. Майкопе, ст. Гиагинской, а. Кошехабль, п. Каменноостском.

Однако пассажирское сообщение железнодорожным транспортом развито недостаточно: осуществляется железнодорожное сообщение с черноморским побережьем и городом-курортом Сочи за счет рейсов электропоезда «Ласточка» по маршрутам «Майкоп-Туапсе» и «Майкоп – Имеретинский курорт (Олимпийский парк)», при этом отсутствует прямое железнодорожное сообщение по востребованным направлениям – с г. Ростов-на-Дону и г. Минеральные Воды, а также по маршруту «Майкоп-Хаджох» (имеющему важное значение для обеспечения транспортной доступности создаваемого экокорта «Лагонаки»).

Воздушное сообщение в Республике Адыгея в настоящее время отсутствует. На территории региона имеются 2 аэродрома, ранее использовавшиеся для гражданских воздушных перевозок: Майкоп (имеет грунтовую ВПП) и Ханская (военный аэропорт до 2009 г. являлся аэродромом совместного базирования и использовался также как аэропорт гражданской авиации). В связи с нарушением требований по обеспечению безопасности полетов полеты воздушных судов гражданской авиации на аэродромах Майкоп и Ханская прекращены в сентябре 2009 г., свидетельства о государственной регистрации и годности этих аэродромов к эксплуатации аннулированы Росавиацией.

Аэродром Ханская относится к аэродромам класса «В» и пригоден для эксплуатации ВС типа Ил-18, Ту-134, Як-42, Ан-24, Як-40 и др., а также вертолетов всех типов.

В настоящее время в Республике Адыгея рассматривается вопрос о строительстве в регионе гражданского аэропорта для транспортного обеспечения туристического комплекса Республики Адыгея (в связке с реализацией проекта по созданию экокорта «Лагонаки»).

В Республике Адыгея развивается использование **газомоторного топлива**.

На территории Республики Адыгея в рамках реализации инициативы социально-экономического развития Российской Федерации «Электроавтомобиль и водородный автомобиль» в 2024 г. установлено 29 электростанций мощностью по 150 кВт (инвесторы – АО «МБКИ» и АО «НЭСК»). Прогнозируемое увеличение потока туристов в Республику Адыгея, использующих электромобили, а также увеличение объектов туристской индустрии, использующих транспортные средства на электрической тяге, создает условия для дальнейшего развития в регионе **сети зарядной инфраструктуры для электрического автомобильного транспорта**.

В Теучежском районе Республики Адыгея активно развивается **логистическая инфраструктура**: введены в эксплуатацию и функционируют 2 крупных логистических центра компании X5 Retail Group (площадь около 50 тыс. кв. м), а также логистический центр Ozon (площадь более 107 тыс. кв. м), построенные ГК «Ромекс» на территории

многофункционального парка «Теучежский». В стадии реализации находятся еще 3 инвестиционных проекта по строительству крупных логистических центров.

Через логистические площадки Республики Адыгея проходят значительные транспортные потоки в сторону Черноморского побережья и в регионы юга России, также логистическая инфраструктура обеспечивает надежные каналы сбыта продукции местных производителей.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Значительный транзитный поток автомобильного транспорта, обуславливающий высокую загруженность улично-дорожной сети населенных пунктов. Увеличение потока транзитного автомобильного транспорта через территорию региона [G1].
- Увеличение потока туристов с соответствующим увеличением как спроса на транспортную доступность туристических объектов, так и нагрузки на существующую транспортную инфраструктуру [G6, G1].
- Повышение уровня автомобилизации населения, рост интенсивности автомобильного движения [G1].
- Возможность развития инфраструктуры придорожного сервиса на федеральной трассе М-4 «Дон» и других ключевых автотрассах региона, в том числе создание современных придорожных комплексов, предлагающим водителям и пассажирам транзитного автотранспорта широкий набор услуг [G6, G1].
- Развитие воздушного транспорта: развитие межрегионального авиасообщения, в том числе создание аэропорта и транспортно-пересадочного узла [G6, G1].
- Необходимость диспетчеризации, автоматизации, внедрения интеллектуальных транспортных систем для повышения эффективности управления транспортом диктуют необходимость разработки и внедрения новых цифровых технологий на транспорте [G6, G4].

Конкурентные преимущества:

- Выгодное географическое расположение – в центре Южного полюса роста Российской Федерации (ЮФО и СКФО); высокая транспортная связанность Республики Адыгея с регионами ЮФО и СКФО. Важное транзитное значение территории Республики Адыгея (как для грузопотоков, так и для пассажиропотоков, пик которых приходится на туристический сезон), возможность развития логистической инфраструктуры [G1].
- Примыкание Тахтамукайского муниципального района к Краснодарской агломерации, активное формирование устойчивых связей между г. Краснодаром и Тахтамукайским районом Республики Адыгея [G1].
- Наличие в Республике Адыгея развитой транспортной инфраструктуры (автомобильные и железные дороги, трубопроводный транспорт в виде нефте- и газопроводов), интегрированной в транспортную сеть Южного федерального округа и в европейскую часть России [G6].
- Прохождение по территории республики автомобильных дорог федерального значения с направлением на Краснодар, Ростов-на-Дону, Ставрополь [G6].
- Наличие железнодорожного сообщения, обеспечивающего связность территории региона с Краснодарским транспортным узлом и с территорией других регионов Российской Федерации [G6].

Ключевые проблемы:

- Нестабильная работа общественного транспорта, обслуживающего маршруты регулярных перевозок, в сельской местности в связи с низкой рентабельностью маршрутов для компаний-перевозчиков. Отсутствие единого перевозчика, обслуживающего широкую маршрутную сеть, позволяющую компенсировать низкую рентабельность отдельных маршрутов за счет доходов от обслуживания более рентабельных маршрутов [G1, G2].
- Нехватка водителей общественного транспорта [G3].
- Нехватка современного подвижного состава общественного транспорта [G6].
- Высокая загруженность автомобильных дорог, в том числе нарушение графика движения общественного транспорта из-за высокой загруженности автомобильных дорог на территории Тахтамукайского района [G6].
- Недостаточное качество дорожного покрытия, высокая доля гравийных дорог в сельской местности [G6].
- Отсутствие тротуаров в сельских населенных пунктах [G6].
- Недостаточно развитая транспортная инфраструктура в предгорной и горной частях Республики Адыгея. Недостаточная пропускная способность автомобильных дорог в горной местности на перспективных туристических направлениях. Недостаточное качество транспортной инфраструктуры туристических объектов [G6].
- Высокая стоимость нового строительства объектов транспортной инфраструктуры в горной местности в связи со сложным рельефом [G6, G7].
- Наличие тупиковых подъездов к ряду населенных пунктов [G6].
- Отсутствие прямого воздушного сообщения с другими регионами Российской Федерации [G6].
- Неразвитое пассажирское сообщение железнодорожным транспортом, в том числе отсутствие прямого железнодорожного сообщения с г. Ростов-на-Дону и г. Минеральные Воды, а также по маршруту «Майкоп-Хаджох» [G6].
- Нехватка мощности энергоснабжения для значительного расширения сети зарядных станций для электромобилей в населенных пунктах Республики Адыгея [G6].

Риски:

- Негативное влияние инфраструктурных ограничений на темпы развития туристского комплекса Республики Адыгея [G6, G1].
- Ограничение развития некоторых территорий республики ввиду их удаленности от основных транспортных магистралей [G6].
- Сокращение бюджетного финансирования транспортной отрасли [G7].

4.3.2.2 Приоритетные направления развития транспорта, транспортной и логистической инфраструктуры

Цель:

Ц 3.2. В Республике Адыгея создана эффективная, комфортная и безопасная транспортная система, обеспечивающая высокий уровень мобильности и качества жизни населения, эффективное использование транзитного потенциала и оптимальную внутреннюю и внешнюю транспортную связность территории региона, способствующую экономическому росту.

Ключевые показатели цели:

- Доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям: в 2030 г. – от 73,0% до 75,0%, в 2036 г. – от 80,0% до 85,0%.
- Доля автомобильных дорог, входящих в опорную сеть, соответствующих нормативным требованиям: в 2030 г. – от 85,0% до 87,0%, в 2036 г. – от 90,0% до 95,0%.
- Доля дорожной сети городских агломераций, находящаяся в нормативном состоянии: в 2030 г. – от 90,0% до 92,0%, в 2036 г. – от 95,0% до 98,0%.

Задачи:

- 3.3.2.0.1.** Развитие и увеличение пропускной способности сети автомобильных дорог, повышение уровня комфортности и безопасности дорожного движения на территории Республики Адыгея.
- Строительство автомобильных дорог регионального, межмуниципального, местного значения и искусственных сооружений на них, в том числе строительство дополнительных скоростных связей в южной части региона для обеспечения условий для развития туристско-рекреационного комплекса; ликвидация транспортных тупиков.
 - Строительство транспортной развязки на 19-м километре автомобильной дороги А-146 «Краснодар – Верхнебаканский» в Тахтамукайском районе, на участке пересечения Южного обхода г. Краснодара и подъезда к г. Краснодару со стороны г. Новороссийска.
 - Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог регионального или межмуниципального, местного значения и искусственных сооружений на них.
 - Повышение уровня транспортно-эксплуатационного состояния сети автомобильных дорог, в том числе улично-дорожной сети населенных пунктов.
 - Обеспечение сохранности автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения путем размещения на них автоматических пунктов весогабаритного контроля транспортных средств.
 - Повышение качества дорожно-строительных работ, внедрение современных технологий и материалов для повышения качества дорожного покрытия и увеличения срока его службы.
 - Реализация мероприятий по ликвидации мест концентрации дорожно-транспортных происшествий.
 - Развитие системы стационарных камер фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения.

- Обеспечение использования 100% отечественного оборудования (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупок.
 - Реализация механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в области дорожного строительства и обслуживания дорожно-транспортной сети.
 - Развитие инфраструктуры придорожного сервиса на федеральной трассе М-4 «Дон» и других ключевых автотрассах Республики Адыгея, в том числе создание современных придорожных комплексов, предлагающим водителям и пассажирам транзитного автотранспорта широкий набор услуг (гостиницы, автозаправочные станции, станции технического обслуживания автомобилей, пункты общественного питания и розничной торговли).
- 3 3.2.0.2. Улучшение транспортной связности территории Республики Адыгея с другими регионами Российской Федерации за счет развития воздушного транспорта.
- Строительство международного аэропорта «Майкоп».
 - Развитие подъездной автодорожной и железнодорожной инфраструктуры к территории аэропорта «Майкоп».
 - Создание и комплексное развитие транспортно-пересадочного узла на базе аэропорта «Майкоп».
 - Развитие малой авиации.
- 3 3.2.0.3. Развитие пассажирской инфраструктуры автомобильного транспорта и улучшение организации транспортного обслуживания населения Республики Адыгея.
- Создание единого оператора пассажирских перевозок автомобильным общественным транспортом, обслуживающего маршруты регулярных перевозок на территории Республики Адыгея.
 - Строительство и модернизация остановочных пунктов пассажирского транспорта. Обустройство удобных, безопасных и комфортных пешеходных подходов к остановочным пунктам. Организация системы информирования пассажиров на остановочных пунктах.
 - Обновление подвижного состава пассажирского автомобильного транспорта и обеспечение его полной доступности для маломобильных групп населения.
 - Увеличение скорости пассажирского сообщения за счет развития обособленной инфраструктуры для движения общественного транспорта и введения стандарта транспортного обслуживания.
 - Устройство и оборудование автомобильных парковок.
 - Организация маршрутов автобусов – туристических шаттлов для осуществления регулярных трансферов туристов до мест отдыха и размещения на территории экокорта «Лагонаки» с одновременным ограничением въезда личного автотранспорта на территорию курорта в целях снижения потока автотранспорта в условиях ограниченной пропускной способности автодорожной сети в горной местности.
- 3 3.2.0.4. Сокращение выбросов углекислого газа автомобильным транспортом: стимулирование потребления природного газа в качестве моторного топлива и развития зарядной инфраструктуры для электрического транспорта.
- Перевод общественного автомобильного транспорта на газомоторное топливо.

- Развитие сети автомобильных газозаправочных станций.
 - Создание сети зарядных станций для электрического транспорта.
- 3 3.2.0.5. Развитие транспортного обслуживания населения Республики Адыгея и туристов железнодорожным транспортом, в том числе организация прямого железнодорожного сообщения с г. Ростов-на-Дону, г. Минеральные Воды, а также по маршруту «Майкоп-Хаджох».
- 3 3.2.0.6. Развитие логистической инфраструктуры на территории Республики Адыгея.
- Создание новых логистических центров.
- 3 3.2.0.7. Формирование системы подготовки и переподготовки кадров в сфере транспорта и логистики Республики Адыгея.
- 3 3.2.0.8. Цифровая трансформация транспорта в Республике Адыгея: развитие информационных технологий на транспорте и на объектах логистики. Развитие беспилотного транспорта.

Таблица 15 – Ключевые индикаторы развития транспорта, транспортной и логистической инфраструктуры

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям, %						
Инерционный	61,00	63,50	67,08	70,00	73,50	75,00
Базовый	61,00	63,50	70,00	73,00	77,00	80,00
Оптимистический	61,00	63,50	73,00	75,00	80,00	85,00
Доля дорожной сети городских агломераций, находящаяся в нормативном состоянии, %						
Инерционный	80,62	86,79	90,00	90,00	90,00	90,00
Базовый	80,62	86,79	90,00	90,00	92,00	95,00
Оптимистический	80,62	86,79	92,00	92,00	95,00	98,00
Доля автомобильных дорог, входящих в опорную сеть, соответствующих нормативным требованиям, %						
Инерционный	68,31	79,33	85,75	85,01	85,01	85,01
Базовый	68,31	79,33	85,75	85,01	87,51	90,00
Оптимистический	68,31	79,33	87,00	87,00	90,33	95,00
Осуществлено строительство и реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального, местного значения (нарастающим итогом с 2025 г.), тыс. км						
Инерционный	-	-	69	138	208	277
Базовый	-	-	69	138	208	277
Оптимистический	-	-	73	149	224	300
Количество автоматических пунктов весогабаритного контроля транспортных средств на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, ед.						
Инерционный	4	6	6	6	6	6
Базовый	4	6	6	6	7	7
Оптимистический	4	6	7	7	7	8
Доля контрактов на осуществление дорожной деятельности в рамках реализации регионального проекта, предусматривающих использование новых технологий и материалов, включенных в Реестр новых и наилучших технологий, материалов и технологических решений повторного применения, %						
Инерционный	88,2	81,8	90,0	90,0	90,0	90,0
Базовый	88,2	81,8	90,0	90,0	90,0	90,0
Оптимистический	88,2	81,8	90,0	90,0	90,0	90,0

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Количество стационарных камер фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения на автомобильных дорогах федерального, регионального или межмуниципального, местного значения, ед.						
Инерционный	162	178	210	210	210	210
Базовый	162	178	210	210	210	210
Оптимистический	162	178	210	210	210	210
Перевозки пассажиров автобусами общего пользования по маршрутам регулярных перевозок, млн чел. в год						
Инерционный	3,22	4,31	4,34	4,56	4,61	4,62
Базовый	3,22	4,31	4,36	4,81	4,90	4,92
Оптимистический	3,22	4,31	4,38	5,06	5,19	5,22
Доля парка общественного транспорта, имеющего срок эксплуатации не старше нормативного, %						
Инерционный	36,7	44,7	59,7	74,7	84,7	84,7
Базовый	36,7	44,7	64,4	85,1	85,0	85,0
Оптимистический	36,7	44,7	65,0	85,5	87,0	90,0
Грузооборот автомобильного транспорта крупных и средних организаций всех видов деятельности, млн т/км						
Инерционный	728,0	815,4	833,2	837,7	847,2	848,7
Базовый	728,0	815,4	851,0	860,0	879,0	882,0
Оптимистический	728,0	815,4	868,8	882,3	910,8	915,3
Количество введенных в эксплуатацию зарядных станций для электрического транспорта (нарастающим итогом с 2025 г.), ед.						
Инерционный	-	-	10	10	10	10
Базовый	-	-	10	15	20	25
Оптимистический	-	-	10	20	30	40
Количество объектов газозаправочной инфраструктуры, реализующих природный газ в качестве моторного топлива, ед.						
Инерционный	4	4	4	4	4	4
Базовый	4	4	4	5	5	5
Оптимистический	4	4	5	5	6	6
Объем потребления природного газа в качестве моторного топлива, тыс. куб. м						
Инерционный	948	2 447	2 500	2 550	2 600	2 650
Базовый	948	2 447	2 500	2 600	2 700	2 800
Оптимистический	948	2 447	2 600	3 000	3 200	3 400

4.3.3 Жилищное строительство, энергетика и жилищно-коммунальное хозяйство

4.3.3.1 Текущая ситуация

Направление развития «Жилищное строительство, энергетика и ЖКХ» включает следующие отрасли:

- жилищная сфера (жилищное строительство и жилищное хозяйство);
- благоустройство территории населенных пунктов;
- электроснабжение;
- газоснабжение;
- теплоснабжение;
- водоснабжение и водоотведение;
- обращение с твердыми коммунальными отходами (ТКО).

Жилищная сфера

По итогам 2023 г. на одного жителя Республики Адыгея в среднем приходится 26,9 кв. м общей площади жилых помещений (несколько ниже, чем в среднем по Российской Федерации). Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, в общей площади жилищного фонда составляет 80,69% (на 7,63 п.п. выше, чем в среднем по России).

Совокупный объем ввода жилья на территории Республики Адыгея в период с 2017 по 2023 гг. составил 2 285,5 млн кв. м. В 2023 г. обеспечен максимальный объем ввода жилья за указанный период, который составил 0,564 млн кв. м, в том числе многоквартирные дома (МКД) – 0,181 млн кв. м, индивидуальное жилищное строительство (ИЖС) – 0,383 млн кв. м. В 2023 г. объем ввода жилья в МКД увеличился по сравнению с 2017 г. на 64%, в ИЖС – на 186% (прирост объемов ввода жилья в целом составил 131%).

Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за 2023 г., приходящаяся в среднем на одного жителя, составила 1,13 кв. м.

В Республике Адыгея преобладает индивидуальная жилищная застройка: доля введенного в эксплуатацию жилья, построенного индивидуальными застройщиками, в 2023 г. составила 67,9%, а в 2022 г. – 74,9% от общего объема жилья, введенного за соответствующий год.

Многоквартирные дома расположены на территории 28 из 46 муниципальных образований Республики Адыгея.

На территории Республики Адыгея по состоянию на начало 2025 г. реализуется 7 договоров комплексного развития территории (в том числе 5 – на территории муниципального образования г. Майкоп и 2 – на территории Тахтамукайского района). Общая площадь территории, в отношении которой заключены договоры КРТ, – 150,83 га (МО г. Майкоп – 96,68 га, МО Тахтамукайский район – 54,15 га), общая жилая площадь – 1 257 тыс. кв. м (МО г. Майкоп 752 тыс. кв. м, МО Тахтамукайский район – 505 тыс. кв. м), общая нежилая площадь – 331 тыс. кв. м (МО г. Майкоп – 206 тыс. кв. м, МО Тахтамукайский район – 125 тыс. кв. м).

За период 2019-2022 гг. на территории Республики Адыгея ликвидирован весь жилищный фонд, признанный аварийным в период с 01.01.2012 г. по 01.01.2017 г., общей площадью 7,70 тыс. кв. м; переселено 418 чел. из 197 жилых помещений. При этом на территории региона на начало 2023 г. было расположено 69 многоквартирных домов, признанных аварийными и подлежащими сносу в связи с физическим износом в процессе их эксплуатации в период с 01.01.2017 г. до 01.01.2022 г., общей площадью 36,39 тыс. кв. м, в которых проживало 2 248 чел. Общая площадь аварийного жилищного фонда, расселенного в 2023 г., составила 4,83 тыс. кв. м, в 2024 г. – 5,75 тыс. кв. м жилой площади.

341 чел. расселено из аварийного жилищного фонда в 2023 г., 456 чел. – в 2024 г.

Общая площадь многоквартирных домов, в которых проведены работы по капитальному ремонту общего имущества в 2023 г., – 266,3 тыс. кв. м (за период 2019-2023 гг. – 2 209,43 тыс. кв. м). Снижение по сравнению с 2022 г. составило -49,3%.

Средняя рыночная цена 1 кв. м жилья в Республике Адыгея в первом полугодии 2025 г. составляла 100 577 руб.³

Благоустройство территории населенных пунктов

Средний индекс качества городской среды по Республике Адыгея в 2023 г. составил 218 баллов (+36 баллов к уровню 2018 г.). Прирост среднего индекса качества городской среды в 2023 г. по отношению к 2019 г. составил 17%.

Общее количество дворовых территорий МКД на территории населенных пунктов республики – 1 093 ед., в том числе 35% (382 ед.) – благоустроенные (обеспечены твердым покрытием, освещением, игровым и спортивным оборудованием для детей, контейнерными

³ Согласно приказу Министра России №911/пр от 25.12.2024 г. «О нормативе стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения по Российской Федерации на первое полугодие 2025 г. и средней рыночной стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения по субъектам Российской Федерации на I квартал 2025 г.».

площадками для сбора твердых коммунальных отходов). Доля населения, проживающего в жилом фонде с благоустроенными дворовыми территориями, от общей численности населения составляет 40%.

Из 104 общественных территорий муниципальных образований Республики Адыгея 65 нуждаются в благоустройстве (62%).

В 2024 г. в республике благоустроено 8 общественных и 31 дворовая территории.

Электроснабжение

По состоянию на 31.12.2024 г. из 59 подстанций с уровнем напряжения 110/35 кВ, питающих объекты Республики Адыгея, 30 подстанций не имеют резерва мощности для присоединения нагрузки, 17 подстанций имеют резерв мощности для присоединения нагрузки только по III категории надежности электроснабжения. Наиболее сложная ситуация с обеспечением энергетической мощностью отмечена в г. Адыгейске, Тахтамукайском и Теучежском районах: из 17 подстанций, обеспечивающих электроснабжение территории данных муниципальных образований, обслуживаемых филиалом акционерного общества «Россети Кубань» Краснодарские электрические сети, резерв мощности для присоединения нагрузки имеют 3 подстанции, в том числе 2 по III категории надежности электроснабжения⁴.

Для снятия ограничений необходимо провести реконструкцию подстанций, а также другие мероприятия в сфере энергоснабжения.

Установленная мощность электростанций составляет 180,70 МВт (в том числе: ТЭС – 12,0 МВт, ГЭС – 9,8 МВт, ВЭС – 150,0 МВт, СЭС – 8,9 МВт).

В рамках развития энергетики на основе возобновляемых источников энергии реализован крупный инвестиционный проект строительства Адыгейской ВЭС мощностью 150 МВт на территории Шовгеновского и Гиагинского районов Республики Адыгея (плановая выработка электроэнергии станцией – 354 млн кВт*ч в год).

На территории Республики Адыгея действуют две солнечные электростанции (СЭС) (оператор – ООО «ВИЭ»):

- Адыгейская СЭС мощностью 4 МВт, расположенная в ст. Ханская муниципального образования г. Майкоп (введена в эксплуатацию в 2020 г.);
- Шовгеновская СЭС мощностью 4,9 МВт, расположенная в юго-западной части а. Мамхег, Шовгеновского района (введена в эксплуатацию в 2021 г.).

На территории республики расположены 2 гидроэлектростанции:

- Майкопская ГЭС (9,4 МВт) – ООО «ЛУКОЙЛ-Экоэнерго»;
- Малая ГЭС (0,4 МВт) – ОАО «Адыгэнергострой» (не функционирует).

Также на территории Республики Адыгея имеются 4 объекта генерации, функционирующих в режиме производственного цикла для обеспечения собственных технологических нужд предприятий (ТЭЦ АО «Картонтара», ООО «Зеленый дом», ООО «Пластик – трейд», ООО «Новые технологии»).

Суммарный объем производства электроэнергии в 2023 г. составил 550,8 млн кВт*ч (что более чем в 3 раза превышает значение соответствующего показателя за 2017 г. (164,6 млн кВт*ч), и на 3,1 млн кВт*ч превышает значение показателя за 2022 г.)⁵.

Потребление электроэнергии в Республике Адыгея в 2023 г. составило 2038,6 млн кВт*ч⁶, в 2024 г. (оценка) – 2065,5 млн кВт*ч. Максимум потребления мощности (в летний период) – 303,00 МВт.

⁴ Источник: данные АО «Россети Кубань»

⁵ Источник: данные Росстата

⁶ Источник: данные Росстата

Газоснабжение

Уровень газификации населения Республики Адыгея природным газом и сжиженным углеводородным газом по состоянию на 01.01.2024 г. составлял 96,18%, на 01.01.2025 г. (оценочно) – 96,61% (один из самых высоких показателей среди регионов Российской Федерации). Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной газом, в общей площади всего жилищного фонда в 2023 г. составлял 83,88%.

За период реализации региональной программы социальной догазификации по состоянию на январь 2025 г. поступило свыше 14 тыс. заявок, из них принято в работу 12,3 тыс. заявок, заключено более 12 тыс. договоров, исполнено до границ участка заявителей свыше 10,8 тыс. договоров. Создана техническая возможность для подключения 15,5 тыс. домовладений.

Вместе с тем в регионе наблюдается нехватка мощности существующей газотранспортной системы для обеспечения в необходимом объеме перспективного газоснабжения объектов, планируемых к созданию в рамках реализации инвестиционных проектов развития Республики Адыгея. Все 5 газораспределительных станций, снабжающих природным газом населенные пункты наиболее перспективного Тахтамукайского района, закрыты для присоединения новых потребителей. Нехватка мощности инфраструктуры газоснабжения отмечена также на территории муниципального образования г. Адыгейск и в Красногвардейском районе.

Теплоснабжение

Система централизованного теплоснабжения республики включает 257 котельных и сети теплоснабжения общей протяженностью 302 км (средний уровень износа – свыше 78%). В качестве основного топлива используется природный газ, при этом часть источников теплоснабжения, функционирующих на территории Майкопского района, до сих пор работают на твердом топливе (каменный уголь, дрова).

Водоснабжение

Все население Республики Адыгея обеспечено питьевой водой надлежащего качества, не обеспеченные питьевым водоснабжением населенные пункты отсутствуют. Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом, в общей площади всего жилищного фонда в 2023 г. составлял 94,02%. Из 225 населенных пунктов республики 148 обеспечены централизованным водоснабжением (88,03% населения), 77 населенных пунктов – децентрализованным водоснабжением. Система централизованного водоснабжения включает в себя водопроводные сети общей протяженностью 2 527 км (уровень износа – 68%) и 337 источников водоснабжения (водозаборов) (уровень износа – 54,5%).

Водоотведение

Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водоотведением (канализацией), в общей площади всего жилищного фонда в 2023 г. составлял 91,47%. При этом из 225 населенных пунктов республики только 27 населенных пунктов (12%) имеют центральную канализацию, включая 23 очистных сооружения общей мощностью 150,5 тыс. куб м/сут. Очистные сооружения находятся в неудовлетворительном техническом состоянии и требуют реконструкции. Общая протяженность канализационных сетей составляет более 476 км, из которых замене подлежит более 380 км сетей; уровень износа сетей составляет 80%.

Обращение с твердыми коммунальными отходами

Ежегодно на территории Республики Адыгея образуется порядка 150 тыс. т твердых коммунальных отходов, из которых на захоронение направляется более 90%.

В регионе функционирует полигон ТКО в г. Майкопе площадью 13,3 га (действует с 1971 г., мощность – 277 тыс. куб. м/год при высоком уровне заполнения), включенный в государственный реестр объектов размещения отходов.

Реализуется инвестиционная программа ООО «ЭкоЦентр» по строительству регионального экотехнопарка «Адыгейский комплекс по обработке и утилизации твердых коммунальных отходов» на 2022-2034 гг.

Основным фактором, сдерживающим социально-экономическое развитие Республики Адыгея, являются **инфраструктурные ограничения, в том числе отсутствие возможности для технологического присоединения новых потребителей к существующей энергосистеме** (в первую очередь – на территории Тахтамукайского района), что связано с ограниченной возможностью магистральной электрической и газовой инфраструктуры, нехваткой свободных мощностей на питающих электрических подстанциях и газораспределительных станциях.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Увеличение потока туристов с соответствующим увеличением как спроса на электроэнергию, коммунальные ресурсы и услуги комплекса ЖКХ, так и нагрузки на существующую инженерную инфраструктуру, увеличения объемов твердых коммунальных отходов, что обуславливает необходимость развития и повышения эффективности систем инженерной инфраструктуры и сервисов ЖКХ [G1].
- Нехватка свободных мощностей энергетической инфраструктуры (электроэнергетической и газовой) для технологического присоединения новых потребителей [G6].
- Необходимость создания комфортной среды жизнедеятельности на территории городских округов и сельских поселений для повышения туристической привлекательности территории и улучшения качества жизни населения [G6].
- Рост доли населения, охваченного централизованными системами коммунальной инфраструктуры [G6].
- Необходимость диспетчеризации, комплексной автоматизации и внедрения цифровых технологий в секторе ЖКХ для повышения эффективности (сокращение потерь в сетях, потерь от аварий и т.д.) [G4].
- Необходимость развития системы раздельного сбора ТКО и внедрения инновационных технологий переработки вторичного сырья [G4, G5].

Конкурентные преимущества:

- Удобное географическое положение, обусловленное близостью к крупным городам юга России, в сочетании с хорошей сетью автомобильных дорог и благоприятными климатическими условиями, позволяющее Республике Адыгея развивать сферы строительства и жилищно-коммунального хозяйства [G1].
- Высокие темпы жилищного строительства (с преобладанием индивидуальных жилых домов) [G6].
- Наличие перспективных площадок (незастроенных территорий) для строительства жилья. Достаточный градостроительный потенциал территории для развития жилищного строительства [G6].
- Благоприятные природно-климатические условия для развития энергетики на основе использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ) [G5].
- Высокая доля электроэнергии, производимой с использованием ВИЭ [G6].

- Достаточность имеющихся ресурсов пресных поверхностных и подземных вод для удовлетворения как текущих, так и перспективных потребностей региона [G5].
- Высокий уровень газификации населения природным газом [G6].

Ключевые проблемы:

- Сравнительно невысокая обеспеченность населения жильем (по состоянию на 2023 г. – 27,6 кв. м/чел.) [G6].
- Дефицит электрической мощности для подключения новых потребителей, ограничивающий реализацию перспективных инвестиционных проектов в сферах жилищного строительства, развития обрабатывающей промышленности и туристического комплекса (данная проблема наиболее остро стоит в Тахтамукайском районе) [G6].
- Сокращение платежеспособного спроса на жилую и коммерческую недвижимость [G1].
- Существенная дифференциация городских округов и муниципальных районов по качеству среды жизнедеятельности населения, недостаточное качество среды для жизни в сельских населенных пунктах [G6].
- Несоответствие существующего уровня благоустройства и комфортности общественных территорий и дворовых территорий многоквартирных жилых домов муниципальных образований Республики Адыгея современным требованиям [G6].
- Нехватка тематических общественных территорий – центров притяжения населения и туристов (особенно – в сельской местности) [G6].
- Нехватка выделяемых объемов федерального финансирования для благоустройства общественных территорий и дворовых территорий МКД в сельских населенных пунктах [G7].
- Энергодефицитность Республики Адыгея (уровень самообеспеченности электроэнергией в 2023 г. – 27%) [G6].
- Высокий уровень тарифов на электроснабжение и теплоснабжение [G1].
- Высокая стоимость технологического присоединения индивидуального жилого дома к электрическим сетям (многократный рост стоимости подключения ИЖС к электросетям после 2022 г.) [G1].
- Недостаточно развитая инженерная инфраструктура в предгорной и горной частях Республики Адыгея [G6].
- Высокий уровень износа существующих сетей коммунальной инфраструктуры (электроснабжение, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения) [G6].
- Недостаточное качество питьевой воды (кроме территории Майкопского района; наиболее остро проблема стоит в Тахтамукайском районе Республики Адыгея) [G6].
- Отсутствие централизованного водоснабжения в 77 населенных пунктах республики [G6].
- Неудовлетворительное техническое состояние очистных сооружений канализации [G6].
- Высокий износ источников теплоснабжения. Необходимость модернизации источников теплоснабжения, функционирующих на территории Майкопского района и использующих твердое топлива (уголь, дрова), с переводом их на природный газ [G6].
- Наличие ряда проблем в сфере обращения с отходами [G6]:

- отсутствие регулирования оборота строительных отходов;
 - отсутствие утилизации биологических отходов в сельской местности;
 - отсутствие утилизации автомобильных шин;
 - недостаточная частота вывоза твердых коммунальных отходов;
 - применение бестарного способа сбора твердых коммунальных отходов в сельских населенных пунктах;
 - отсутствие запаса вместимости на действующем полигоне ТКО в г. Майкоп;
 - наличие несанкционированных свалок отходов.
- Недостаточная обеспеченность сельских населенных пунктов системами уличного освещения [G6].
 - Нехватка кадров в сфере ЖКХ и энергетики [G3].

Риски:

- Сокращение платежеспособного спроса населения на жилищное строительство вследствие возможного ухудшения экономической ситуации и снижения доступности жилья (высокие цены на жилье относительно уровня заработной платы и доходов населения, снижение доступности ипотечных кредитов) [G1].
- Замедление темпов роста строительной отрасли в связи со снижением объемов ипотечного кредитования, повышением цены кредитных ресурсов, увеличением затрат строительных компаний и производителей строительных материалов, неопределенностью макроэкономической ситуации [G1].
- Сокращение объемов государственного финансирования, направляемого на благоустройство территории [G7].
- Негативное влияние ограничений на подключение к системе электроснабжения на темпы развития туристского комплекса и промышленности Республики Адыгея [G6].
- Повышение вероятности крупных сбоев и аварий, а также длительных нарушений электро-, тепло-, газо- и водоснабжения потребителей по причине увеличения износа инженерной инфраструктуры и нехватки кадров у предприятий сферы ЖКХ; связанное с этим снижение качества жизни населения и возрастание социальной напряженности [G6].
- Усиление конкуренции (в том числе межотраслевой) за ограниченные кадровые ресурсы [G3].
- Значительное увеличение сметной стоимости строительства инфраструктурных объектов [G1].

4.3.3.2 Приоритетные направления развития жилищного строительства, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства

Цель:

- Ц 3.3.** В Республике Адыгея достигнут высокий уровень обеспеченности населения современным жильем, сформирована комфортная среда для жизни, население и бизнес обеспечены электроэнергией и качественными коммунальными услугами в необходимом объеме.

Ключевые показатели цели:

- Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя: в 2030 г. – от 33,4 до 33,6 кв. м/чел., в 2036 г. – от 38,3 до 38,5 кв. м/чел.
- Доля жилищного фонда, обновленного после 2019 г.: в 2030 г. – от 31,3% до 31,9%, в 2036 г. – от 42,7% до 43,5%.
- Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства: в 2030 г. – от 84,0% до 85,5%, в 2036 г. – от 87,0% до 90,0%.
- Площадь расселенного аварийного жилищного фонда (нарастающим итогом, начиная с 2025 г.): в 2030 г. – от 7,54 до 10,80 тыс. кв. м, в 2036 г. – от 16,20 до 27,07 тыс. кв. м.
- Индекс качества городской среды: в 2030 г. – от 237 до 243 балла, в 2036 г. – от 243 до 252 баллов.
- Улучшение качества среды для жизни в опорных населенных пунктах (по сравнению с 2019 г.): в 2030 г. – на 30%, в 2036 г. – на 40-60%.
- Потребление электроэнергии: в 2030 г. – от 2 416 до 2 559 млн кВт·ч, в 2036 г. – от 2 640 до 2 962 млн кВт·ч.
- Доля населения, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения: в 2030 г. – от 92,0% до 93,0%, в 2036 г. – от 96,0% до 98,0%.
- Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водоотведением (канализацией), в общей площади всего жилищного фонда: в 2030 г. – от 94,3% до 95,3%, в 2036 г. – от 97,0% до 99,0%.
- Доля ТКО, направленных на обработку (сортировку), в общей массе образованных ТКО: в 2030 г. – 100,0%, в 2036 г. – 100,0%.

Жилищная сфера

Подцель:

ПЦ 3.3.1. В Республике Адыгея достигнут уровень обеспеченности населения жильем на уровне не менее 38,3 кв. м/чел. за счет строительства современной жилой недвижимости в рамках реализации проектов комплексного развития территории жилой застройки, расселения аварийного жилищного фонда и реконструкции жилищного фонда, достигшего высокой степени морального и физического износа.

Задачи:

- 3 3.3.1.1.** Повышение доступности современного жилья для всех категорий населения Республики Адыгея.
- Строительство стандартного жилья (различной степени комфортности), обеспечивающего ценовую доступность и отвечающего современным требованиям благоустройства, безопасности, энергоэффективности и экологичности, в том числе в рамках реализации проектов комплексного развития территории жилой застройки.
 - Развитие рынка арендного жилья (коммерческого и некоммерческого использования), в том числе поддержка инвестиционных проектов, направленных на строительство корпоративного жилья на территории Республики Адыгея.
 - Обеспечение участков массового жилищного строительства инженерной, коммунальной и транспортной инфраструктурой, вовлечение в жилищное строительство неиспользуемых или используемых неэффективно

- земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности.
 - Обеспечение жилыми помещениями отдельных категорий граждан, проживающих на территории региона (детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей).
 - Повышение уровня доступности ипотечных жилищных кредитов для населения, в том числе посредством реализации механизмов государственной поддержки отдельных категорий граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий.
- 3 3.3.1.2. Устойчивое сокращение на территории Республики Адыгея непригодного для проживания жилищного фонда, в том числе ликвидация к 2036 г. фонда аварийного жилья в объеме не менее 16,2 тыс. кв. м общей площади с реконструкцией территорий жилых кварталов, где размещается ветхий и аварийный жилищный фонд, в формате комплексного развития территории жилой застройки.
- 3 3.3.1.3. Реконструкция жилищного фонда Республики Адыгея, достигшего высокой степени морального и физического износа, в том числе проведение комплексного капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах с улучшением эксплуатационных характеристик и энергоэффективности общего имущества многоквартирных домов и улучшением уровня комфортности проживания в них.
- 3 3.3.1.4. Реализация на территории Республики Адыгея политики, направленной на внедрение технологических, управленческих и социальных инноваций в жилищной сфере.
- Проведение мониторинга всех видов жилья в целях повышения качества жилищной политики.
 - Обеспечение непрерывности управления МКД (отсутствия МКД без управления).
 - Расширение использования механизма инициативного бюджетирования, в частности, для ремонта мест общего пользования.
 - Внедрение автоматизированных тепловых пунктов (АТП).
 - Цифровизация и автоматизация контроля индивидуальных и общедомовых приборов учета (ОДПУ), обеспечение их регистрации в ГИС ЖКХ.
 - Реконструкция освещения придомовых территорий на основе современных энергосберегающих технологий.
 - Активное освещение в СМИ проблематики взаимодействия жителей с управляющими компаниями, а также опыта и преимуществ внедрения технологических, управленческих и социальных инноваций в управление МКД.
 - Привлечение органов территориального общественного управления (ТОУ) к решению проблем и конфликтов в сфере управления МКД.
 - Развитие способов управления общим имуществом собственников домов в комплексах индивидуальных жилых домов по аналогии с управлением общим имуществом собственников помещений в многоквартирных домах.

Таблица 16 – Ключевые индикаторы развития жилищной сферы

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
------------	------	------	------	------	------	------

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м/чел.						
Инерционный	26,9	28,0	30,3	32,9	35,7	38,0
Базовый	26,9	28,0	30,7	33,4	36,0	38,3
Оптимистический	26,9	28,0	30,9	33,6	36,2	38,5
Доля жилищного фонда, обновленного после 2019 г., %						
Инерционный	11,8	15,4	23,7	30,6	36,5	41,7
Базовый	11,8	15,4	23,8	31,3	37,4	42,7
Оптимистический	11,8	15,4	24,6	31,9	38,3	43,5
Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, %						
Инерционный	80,7	80,9	81,7	82,5	83,2	84,0
Базовый	80,7	80,9	82,5	84,0	85,5	87,0
Оптимистический	80,7	80,9	83,2	85,5	87,7	90,0
Объем жилищного строительства (нарастающим итогом, начиная с 2025 г.), тыс. кв. м						
Инерционный	-	-	1 583	3 137	4 732	6 380
Базовый	-	-	1 626	3 216	4 956	6 696
Оптимистический	-	-	1 686	3 366	5 166	6 966
Объем ввода в эксплуатацию жилья в рамках реализации инвестиционных проектов комплексного развития территории жилой застройки (нарастающим итогом, начиная с 2025 г.), тыс. кв. м						
Инерционный	-	-	456	1 117	1 565	1 624
Базовый	-	-	496	1 223	1 728	1 871
Оптимистический	-	-	496	1 285	1 882	2 117
Количество семей, улучшивших жилищные условия, тыс. семей						
Инерционный	16,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Базовый	16,00	15,00	15,00	15,00	16,00	16,00
Оптимистический	16,00	15,00	17,59	21,59	22,00	22,00
Площадь расселенного аварийного жилищного фонда (нарастающим итогом, начиная с 2025 г.), тыс. кв. м						
Инерционный	-	-	3,00	7,54	12,50	16,20
Базовый	-	-	3,00	7,54	12,50	16,20
Оптимистический	-	-	4,30	10,80	19,00	27,07
Количество граждан, переселенных из непригодного для проживания жилищного фонда (нарастающим итогом, начиная с 2025 г.), тыс. чел.						
Инерционный			0,17	0,43	0,79	1,15
Базовый			0,17	0,43	0,79	1,15
Оптимистический			0,24	0,62	1,20	1,92
Общая площадь многоквартирных домов, в которых проведены работы по капитальному ремонту общего имущества (нарастающим итогом, начиная с 2025 г.), тыс. кв. м						
Инерционный	-	-	1 107,6	2 055,4	3 083,1	4 110,8
Базовый	-	-	1 230,7	2 283,8	3 425,6	4 567,5
Оптимистический	-	-	1 353,8	2 512,1	3 768,2	5 024,3

Комфортная среда

Подцель:

ПЦ 3.3.2. В опорных населенных пунктах Республики Адыгея сформирована комфортная среда для жизни населения и гостей республики.

Задачи:

- 3 3.3.2.1.** Повышение уровня благоустройства территории городских округов и сельских населенных пунктов Республики Адыгея с приоритетом формирования комфортной среды для жизни в опорных населенных пунктах региона.
- Реконструкция существующих и создание новых комфортных и безопасных общественных территорий (зон отдыха, парков и скверов).
 - Озеленение территории населенных пунктов.
 - Обеспечение доступности среды жизнедеятельности для маломобильных групп населения.
 - Благоустройство дворовых территорий многоквартирных домов.
 - Капитальный ремонт, модернизация и развитие систем уличного освещения, в том числе внедрение комплекса «энергоэффективное уличное освещение».
 - Синхронизация мероприятий по благоустройству населенных пунктов с мероприятиями проектов комплексного развития территорий, новым жилищным строительством, программой модернизации систем коммунальной инфраструктуры, капитального ремонта.
 - Приобретение коммунальной техники.
- 3 3.3.2.2.** Обеспечение формирования современной городской среды и благоустройства сельских территорий Республики Адыгея с учетом мнения граждан, территориального общественного самоуправления; реализация механизма поддержки мероприятий по благоустройству, инициированных гражданами.
- Обеспечение использования жителями специализированных информационных ресурсов по вопросам городского развития.
 - Использование механизмов соучаствующего проектирования для развития и благоустройства придомовых территорий, а также общественных пространств.
 - Поддержка мероприятий по благоустройству, инициированных гражданами.

Таблица 17 – Ключевые индикаторы формирования комфортной среды

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Индекс качества городской среды, баллов						
Инерционный	218	226	228	232	234	237
Базовый	218	226	236	237	241	243
Оптимистический	218	226	237	243	247	252
Прирост индекса качества городской среды по отношению к 2019 г., %						
Инерционный	17	21	22	24	25	27
Базовый	17	21	26	27	29	30
Оптимистический	17	21	27	30	32	35

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Улучшение качества среды для жизни в опорных населенных пунктах (по сравнению с 2019 г.), %						
Инерционный	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Базовый	н/д	н/д	19	30	35	40
Оптимистический	н/д	н/д	19	30	45	60
Количество благоустроенных общественных территорий (нарастающим итогом за период, начиная с 2025 г.), ед.						
Инерционный	-	-	50	100	110	120
Базовый	-	-	58	115	125	135
Оптимистический	-	-	60	125	135	150
Количество благоустроенных дворовых территорий многоквартирных домов (нарастающим итогом за период, начиная с 2025 г.), ед.						
Инерционный	-	-	15	30	40	50
Базовый	-	-	30	50	60	70
Оптимистический	-	-	40	60	70	80
Доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территориях которых реализуются проекты по созданию комфортной городской, %						
Инерционный	25	30	30	30	30	30
Базовый	25	30	32	35	35	37
Оптимистический	25	30	33	36	38	40
Количество реализованных проектов победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды (нарастающим итогом за период, начиная с 2025 г.), ед.						
Инерционный	-	-	4	6	8	10
Базовый	-	-	6	8	10	12
Оптимистический	-	-	7	10	13	15

Электроэнергетика

Подцель:

ПЦ 3.3.3. Энергоэффективное электросетевое хозяйство и развитая электрогенерация на основе использования возобновляемых источников энергии обеспечивают энергетическую базу для успешной реализации приоритетных проектов экономического и социального развития Республики Адыгея и удовлетворение потребностей населения в доступной энергии.

Задачи:

- 3 3.3.3.1.** Реконструкция и развитие электросетевого комплекса Республики Адыгея.
- Реконструкция участков существующей электрической сети 220 кВ, 110 кВ и 35 кВ с увеличением пропускной способности.
 - Реконструкция электрических подстанций с увеличением трансформаторной мощности.
 - Модернизация и развитие распределительных сетей электроснабжения.
- 3 3.3.3.2.** Строительство объектов генерации электроэнергии на территории Республики Адыгея для обеспечения реализации инвестиционных проектов в сфере развития туризма и промышленности, в том числе на основе использования возобновляемых источников энергии, на принципах государственно-частного партнерства.
- Строительство малых солнечных электростанций.
 - Строительство малых и микрогидроэлектростанций.

- Размещение мобильных газотурбинных установок, в том числе на основе природного газа, добываемого на территории Республики Адыгея.
- 3 3.3.3.3. Повышение энергетической эффективности экономики Республики Адыгея.
- Разработка и внедрение новых технологий в сфере инновационной «зеленой» энергетики и энергоснабжения горных районов, повышения энергоэффективности сетей.
 - Повышение энергоэффективности бюджетного сектора экономики, стимулирование технического перевооружения энергопотребителей на основе энергосберегающих технологий.
 - Пропаганда энергосбережения, реализация информационных и образовательных программ и мероприятий в сфере энергосбережения.
- 3 3.3.3.4. Обеспечение сектора электроэнергетики Республики Адыгея квалифицированными кадрами за счет формирования эффективной системы привлечения, подготовки и удержания специалистов.
- 3 3.3.3.5. Отбор и государственная поддержка реализации эффективных проектов в области электрогенерации и развития сетевого хозяйства на территории Республики Адыгея; привлечение профильных системных инвесторов.

Таблица 18 – Ключевые индикаторы развития электроэнергетики

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Потребление электроэнергии, млн кВт·ч						
Инерционный	2 039	2 066	2 194	2 271	2 265	2 229
Базовый	2 039	2 066	2 300	2 416	2 494	2 640
Оптимистический	2 039	2 066	2 367	2 559	2 719	2 962
Общая установленная мощность электростанций (генерирующие мощности), МВт						
Инерционный	180,7	180,7	180,7	180,7	180,7	180,7
Базовый	180,7	180,7	180,7	185,7	185,7	185,7
Оптимистический	180,7	180,7	180,7	185,7	230,7	235,7
Уровень самообеспеченности региона электроэнергией, %						
Инерционный	27,0	26,7	25,1	24,3	24,3	24,7
Базовый	27,0	26,7	23,9	23,9	23,2	21,9
Оптимистический	27,0	26,7	23,3	22,6	24,9	23,8
Доля объема электроэнергии, производимой с использованием возобновляемых источников энергии, %						
Инерционный	95,3	95,3	95,3	95,3	95,3	95,3
Базовый	95,3	95,3	95,3	95,5	95,5	95,5
Оптимистический	95,3	95,3	95,3	95,5	96,2	96,3

Коммунальная инфраструктура

Подцель:

- ПЦ 3.3.4.** В Республике Адыгея функционируют эффективные и надежные системы коммунальной инфраструктуры, обеспечивающие население, бизнес и гостей региона коммунальными ресурсами и услугами высокого качества в необходимом объеме по приемлемой стоимости на основе применения современных технологий.

Задачи:

- 3 3.3.4.1. Обеспечение жителей Республики Адыгея качественной питьевой водой в соответствии с требованиями санитарных норм и правил за счет модернизации и развития системы централизованного холодного водоснабжения.
- Развитие местных источников водоснабжения и строительство объектов и сетей водоснабжения.
 - Реконструкция и развитие объектов и сетей водоснабжения, модернизация систем водоснабжения и водоподготовки с использованием современных материалов и технологий.
- 3 3.3.4.2. Модернизация систем хозяйственно-бытовой и дождевой канализации на территории Республики Адыгея, в том числе модернизация существующих и строительство новых очистных сооружений, реконструкция и развитие сетей водоотведения.
- Реконструкция и строительство канализационных очистных сооружений в опорных населенных пунктах региона (с предварительной актуализацией потребности в КОС с учетом прогноза туристского потока).
 - Реконструкция и развитие сетей и сооружений канализации.
 - Реконструкция и строительство систем отведения и очистки дождевых стоков.
- 3 3.3.4.3. Реконструкция систем централизованного теплоснабжения и горячего водоснабжения на территории Республики Адыгея в целях повышения их надежности, экологичности и экономической эффективности, создания условий для подключения новых потребителей тепловой энергии.
- Реконструкция существующих источников тепловой энергии; повышение надежности и эффективности функционирования действующих источников тепловой энергии путем установки резервного оборудования, замены устаревшего оборудования на новое, а также путем проведения обследований и экспертизы промышленной безопасности установленного оборудования.
 - Модернизация источников теплоснабжения, работающих на твердом топливе, с переводом их на природный газ.
 - Строительство блочно-модульных котельных для обеспечения перспективных потребителей.
 - Внедрение принципов когенерации и тригенерации, использование мобильных транспортабельных котельных установок.
 - Реконструкция существующих тепловых сетей с применением современных теплоизоляционных материалов, строительство новых тепловых сетей и сооружений на них для обеспечения присоединения новых потребителей тепловой энергии.
- 3 3.3.4.4. Повышение уровня газификации населения Республики Адыгея.
- Проектирование и строительство новых сетей газоснабжения, в том числе строительство подводящих и распределительных газопроводов высокого и низкого давления для обеспечения газификации сетевым газом негазифицированных населенных пунктов.
 - Газификация домовладений в рамках программы социальной догазификации.

- 3 3.3.4.5. Создание в Республике Адыгея современной инфраструктуры обращения с отходами в рамках внедрения экономики замкнутого цикла, обеспечивающей снижение объема отходов, направляемых на полигоны (за счет развития раздельного сбора ТКО) и увеличение доли ТКО, подвергаемых обработке (сортировке, разборке, очистке) в общем объеме образованных ТКО до 100% к 2030 г.
- Приобретение дополнительных единиц специальной техники для вывоза твердых коммунальных отходов (мусоровозов), увеличение частоты вывоза ТКО.
 - Создание дополнительных мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов, модернизация существующих контейнерных площадок для сбора ТКО, приобретение и установка дополнительных контейнеров для накопления ТКО, а также бункеров для крупногабаритного мусора. Переход с бестарного способа сбора ТКО на контейнерный во всех опорных населенных пунктах республики.
 - Развитие системы раздельного сбора твердых коммунальных отходов (увеличение количества контейнерных площадок, оборудованных контейнерами для раздельного накопления ТКО).
 - Строительство площадок временного накопления ТКО и мусороперегрузочных станций.
 - Создание и развитие экотехнопарка на территории Майкопского муниципального района (в ст. Кужорской) в рамках реализации масштабного инвестиционного проекта «Создание регионального экотехнопарка на территории Республики Адыгея», включающего полигон ТКО и комплекс по обработке и утилизации отходов, мощностью 150 тыс. т отходов в год, а также участок биокомпостирования органических отходов.
 - Внедрение инновационных технологий переработки вторичного сырья, а также переработки отходов животноводства и птицеводства.
 - Ликвидация несанкционированных свалок отходов.
 - Рекультивация законсервированных полигонов ТКО.
 - Организация и проведение просветительских мероприятий по пропаганде концепции «3R: reduce, reuse, recycle» (сокращение, повторное использование и переработка отходов) в целях формирования экологической культуры населения в области обращения с твердыми коммунальными отходами.
- 3 3.3.4.6. Цифровизация процессов управления и повышение энергетической и ресурсной эффективности жилищно-коммунального хозяйства Республики Адыгея.
- Внедрение единой информационной системы мониторинга коммунальных сетей и сервисов.
 - Внедрение современной автоматизированной системы оперативного диспетчерского управления (АСОДУ) системами водоснабжения и водоотведения.
 - Внедрение цифровой модели управления объектами коммунального хозяйства.
 - Внедрение систем интеллектуального учета коммунальных ресурсов.
- 3 3.3.4.7. Развитие практики государственно-частного партнерства в секторе ЖКХ Республики Адыгея.

3 3.3.4.8. Обеспечение сектора ЖКХ Республики Адыгея квалифицированными кадрами за счет формирования эффективной системы привлечения, подготовки и удержания специалистов.

Таблица 19 – Ключевые индикаторы развития систем коммунальной инфраструктуры

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Доля населения, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения, %						
Инерционный	84,3	88,0	89,5	91,0	92,5	94,0
Базовый	84,3	88,0	90,0	92,0	94,0	96,0
Оптимистический	84,3	88,0	90,5	93,0	95,5	98,0
Доля городского населения, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения, %						
Инерционный	92,1	92,2	92,5	92,7	93,0	93,3
Базовый	92,1	92,2	93,9	95,6	97,3	99,0
Оптимистический	92,1	92,2	94,1	96,1	98,0	100,0
Установленная производственная мощность очистных сооружений канализации, тыс. куб. м/сут.						
Инерционный	150,5	150,5	234,5	234,5	234,5	234,5
Базовый	150,5	150,5	234,5	234,5	234,5	234,5
Оптимистический	150,5	150,5	234,5	234,5	234,5	234,5
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водоотведением (канализацией), в общей площади всего жилищного фонда, %						
Инерционный	91,5	91,7	92,5	93,3	94,2	95,0
Базовый	91,5	91,7	93,0	94,3	95,7	97,0
Оптимистический	91,5	91,7	93,5	95,3	97,2	99,0
Численность населения, для которого улучшится качество предоставления коммунальных услуг (в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения), нарастающим итогом с 2025 г., тыс. чел.						
Инерционный	-	-	22,4	80,0	84,5	89,0
Базовый	-	-	22,4	80,0	84,5	89,0
Оптимистический	-	-	24,6	88,0	93,0	98,0
Уровень газификации населения (природным газом и сжиженным углеводородным газом), %						
Инерционный	96,18	96,61	96,65	96,65	96,70	96,75
Базовый	96,18	96,61	96,65	96,65	96,80	96,90
Оптимистический	96,18	96,61	96,65	96,65	96,90	97,00
Доля твердых коммунальных отходов, направленных на обработку (сортировку), в общей массе образованных твердых коммунальных отходов, %						
Инерционный	89,9	90,0	95,0	100,0	100,0	100,0
Базовый	89,9	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Оптимистический	89,9	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.3.4 Безопасность

4.3.4.1 Текущая ситуация

По итогам работы за 2024 г. МВД по Республике Адыгея занимает 27 место по раскрываемости в стране, а по раскрываемости тяжких и особо тяжких преступлений 7 в России.

Проводимые на постоянной основе сотрудниками министерства мероприятия позволили снизить удельный вес зарегистрированных преступлений, совершенных лицами, не имеющими постоянного источника дохода, а также ранее судимыми.

По данным МВД по Республике Адыгея, в 2024 г. в регионе было зарегистрировано около 4,5 тыс. преступлений, что на 19% больше, чем годом ранее. Количество потерпевших выросло по сравнению с 2023 г. на 3% и составило 3 161 чел. Уровень преступности составил 899,5 деяний на 100 тыс. населения, что ниже значения в среднем по округу (ЮФО: 1 234,9), так и в целом по стране (Россия: 1 307,7).

По итогам 2024 г. наблюдалось снижение числа целого ряда видов преступлений. Например, произошло снижение преступлений по ст.111 УК РФ (умышленное причинение вреда здоровью) – на 15%; по ст.158 УК РФ (кража) – на 31%; по ст.161 УК РФ (грабеж) – на 13%. Увеличилось количество убийств и вымогательств. По итогам 2024 г. на 58,2% увеличилось количество преступных посягательств, совершенных несовершеннолетними или при их соучастии.

Из незаконного оборота в 2024 г. изъято около 27 кг наркотических и сильнодействующих веществ. Значительно сократилось количество преступных деяний, зарегистрированных в общественных местах. По данному направлению республика занимает 1 место в России.

В Республике Адыгея сохраняются проблемы с обеспечением безопасности дорожного движения. В 2024 г. было выявлено более 3 млн административных правонарушений в области дорожного движения, что связано с развитием системы фото- и видеофиксации, на дорогах республики. Количество ДТП с пострадавшими изменилось не значительно по сравнению с предыдущим годом и составило 446 ед. Количество ДТП на 10 тыс. транспортных средств возросло и составило в 2024 г. 3,2 ед., что существенно выше среднероссийских показателей и средних показателей по Южному федеральному округу.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Сохранение высокого уровня аварийности на автомобильных дорогах и отсутствие устойчивой динамики снижения числа регистрируемых преступлений в Республике Адыгея будет приводить к снижению показателей качества жизни населения [G2].
- Увеличение степени имущественного расслоения жителей может привести к росту социальной конфликтности и уровня преступности [G2, G3].

Конкурентные преимущества:

- Республика Адыгея занимает 7 место в Рейтинге регионов по уровню преступности по итогам 2024 г. (низкий уровень преступности) [G2].
- Высокий уровень раскрываемости особо тяжких преступлений, 7-е место в России [G2].
- Снижение числа ряда видов преступлений (умышленное причинение вреда здоровью, кража, грабеж) [G2].
- Республика Адыгея занимает 1 место по количеству преступлений, совершенных в общественных местах [G2].
- Значительное внимание, уделяемое профилактике правонарушений [G2].
- Высокий уровень взаимодействия и координации между исполнительными органами государственной власти Республики Адыгея, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в сфере безопасности и правоохранительной деятельности, органами местного самоуправления, судебными органами, органами военного управления и воинскими частями, институтами гражданского общества в сфере обеспечения общественной безопасности населения и территории [G2].

Ключевые проблемы:

- Рост количества убийств и вымогательств в структуре зарегистрированных преступлений [G2].
- Общий рост количества преступлений (в том числе тяжких и особо тяжких) [G2].
- Высокий уровень аварийности на автомобильных дорогах, включая смертельные ДТП, свидетельствующий о сохранении серьезных пробелов в обеспечении безопасности дорожного движения [G2, G3].
- Низкая культура поведения на дорогах, большое количество административных правонарушений на дорогах [G2].

Риски:

- Сохранение отдельных предпосылок распространения экстремизма и возникновения террористической угрозы: обострение международной напряженности, нерешенность ряда социально-экономических проблем, усиление диспропорций в развитии отдельных территорий, повышение уровня социального неравенства, появление новых видов терроризма – информационного, техногенного, кибернетического, биологического, химического [G2].
- Сохранение угрозы роста показателей незаконного распространения и потребления наркотических средств и психотропных веществ [G2].
- Возможность расширения масштабов нравственной дезориентации молодежи, разрушения традиционных ценностей, снижения уровня доверия молодежи к власти, распространения радикальных настроений, идей экстремизма и национализма [G2, G3].
- Угроза сохранения в долгосрочной перспективе тенденций роста числа преступлений, совершаемых с использованием информационных и коммуникационных технологий (киберпреступности) с увеличением размера материального ущерба, причиненного данным видом преступности [G2, G4].

4.3.4.2 Приоритетные направления повышения безопасности

Цель:

Ц 3.4. Республика Адыгея-2036 – безопасный регион для проживания населения и развития бизнеса с низким уровнем рисков в сфере природной, техногенной и общественной безопасности.

Ключевой показатель цели:

- Количество погибших в дорожно-транспортных происшествиях на 10 тыс. транспортных средств: в 2030 г. – от 1,9 до 1,4 чел.; в 2036 г. – от 1,2 до 1,0 чел.
- Уровень преступности (количество зарегистрированных преступлений на 100 тыс. населения): в 2030 г. – от 800 до 750 ед.; в 2036 г. – от 700 до 600 ед.

Задачи:

- 3 3.4.0.1.** Снижение уровня преступности, повышение уровня личной и имущественной безопасности жителей и гостей Республики Адыгея.
- Укрепление законности и правопорядка, противодействие экстремистской деятельности и терроризму.

- Расширение масштабов использования современных технологий, в том числе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), обеспечивающих профилактику, пресечение и раскрытие преступлений (АПК «Безопасный город», система обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» и пр.).
- Профилактика правонарушений, совершенствование правосознания и правовой культуры населения, оказание гражданам бесплатной юридической помощи.
- Сохранение межнационального и межконфессионального согласия, социально-культурная адаптация и интеграция мигрантов в региональное сообщество.
- Повышение эффективности профилактики безнадзорности, социальной помощи и реабилитации несовершеннолетних лиц с различными формами и степенью девиантного поведения.
- Создание в муниципальных образованиях оптимального количества участковых пунктов полиции с выделением служебных помещений для работы участковых уполномоченных полиции; оснащение участковых пунктов полиции материально-техническими средствами для надлежащего исполнения участковыми уполномоченными полиции служебных обязанностей, обеспечение их автотранспортными средствами. Внесение в региональные и местные нормативы градостроительного проектирования норм расчета служебных помещений (участковых пунктов) полиции при массовой жилой застройке.
- Совершенствование профилактики правонарушений, совершаемых несовершеннолетними.
- Повышение уровня правовой, финансовой и цифровой грамотности граждан в информационно-коммуникационной сфере, создание условий для активного участия гражданского общества в профилактике и предупреждении преступлений и правонарушений с использованием информационно-телекоммуникационных технологий.
- Совершенствование профилактики незаконного оборота наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ, а также незаконного оборота оружия.
- Предупреждение нарушений миграционного законодательства Российской Федерации.
- Создание специализированных учреждений для оказания помощи лицам, находящимся в состоянии опьянения и утратившим способность самостоятельно передвигаться и ориентироваться в окружающей среде; оказание посредством государственных программ республики комплексной помощи в ресоциализации и социальной адаптации участникам специальной военной операции, в том числе освобожденным от уголовного наказания.
- Развитие народных дружин и иных объединений правоохранительной направленности, антинаркотического движения, общественных антинаркотических объединений и организаций, создание регионального сегмента национальной системы комплексной реабилитации и ресоциализации лиц, потребляющих наркотические средства.
- Расширение сети центров реабилитации и адаптации с целью оказания комплексной помощи лицам, освобожденным из пенитенциарных учреждений.

- 3 3.4.0.2. Повышение информированности населения об обеспечении безопасности дорожного движения. Развитие системы предупреждения опасного поведения участников дорожного движения.
- Совершенствование деятельности в области организации дорожного движения, в том числе посредством развития интеллектуальных транспортных систем, установки камер фото- и видеофиксации.
 - Повышение информированности населения об обеспечении безопасности дорожного движения.
 - Обеспечение соблюдения норм и правил в области безопасности дорожного движения.
 - Обеспечение оперативности и качества оказания помощи пострадавшим в дорожно-транспортных происшествиях.
 - Увеличение доли транспортных средств, отвечающих современным требованиям активной, пассивной и послеаварийной безопасности.
 - Совершенствование обучения детей основам правил дорожного движения и привитие им навыков безопасного поведения на дорогах.
- 3 3.4.0.3. Повышение уровня защищенности населения и территории Республики Адыгея от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, пожаров и иных происшествий.
- Предупреждение происшествий на водных объектах и обеспечение пожарной безопасности.
 - Обеспечение функционирования региональной системы оповещения населения о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера и угрозах их наступления.
 - Обеспечение защиты населения, объектов экономики и социальной сферы от стихийных бедствий (предупреждение и предотвращение возникновения стихийных бедствий, включая природные пожары эпидемии особо опасных болезней, ликвидация их последствий).
 - Разработка и усовершенствование планов действий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций Республики Адыгея и органов местного самоуправления.
 - Разработка и усовершенствование мероприятий по смягчению, реагированию и предупреждению чрезвычайных ситуаций на территории Республики Адыгея в паводкоопасный период.
- 3 3.4.0.4. Модернизация инфраструктуры и создание оптимальных условий для обеспечения безопасности и антитеррористической защищенности функционирования образовательных организаций, комфортного получения образования всеми слоями населения.
- Повышение (укрепление) антитеррористической и противокриминальной защищенности государственных бюджетных образовательных учреждений, осуществляющих образовательную деятельность по программам начального и среднего образования на территории Республики Адыгея.

Таблица 20 – Ключевые индикаторы в сфере безопасности

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Количество погибших в дорожно-транспортных происшествиях на 10 тыс. транспортных средств, чел.						
Инерционный	2,9	3,2	3,0	2,4	1,8	1,6

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Базовый	2,9	3,2	2,3	1,9	1,4	1,2
Оптимистический	2,9	3,2	2,0	1,4	1,2	1,0
Количество погибших в дорожно-транспортных происшествиях, чел. на 100 тыс. населения						
Инерционный	14,2	16,0	13,0	10,0	8,0	5,0
Базовый	14,2	16,0	12,0	9,0	6,0	4,0
Оптимистический	14,2	16,0	11,0	8,0	5,0	3,0
Доля предотвращенных попыток мошеннических действий, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий (по отношению к 2024 г.), %						
Инерционный	100,0	100,0	105,0	110,0	120,0	150,0
Базовый	100,0	102,0	114,5	150,0	170,0	200,0
Оптимистический	100,0	105,0	120,0	160,0	180,0	200,0
Уровень преступности (количество зарегистрированных преступлений на 100 тыс. населения), ед.						
Инерционный	815,7	899,2	875,0	850,0	825,0	800,0
Базовый	815,7	899,2	850,0	800,0	750,0	700,0
Оптимистический	815,7	899,2	825,0	750,0	675,0	600,0
Удельный вес преступлений, совершенных в общественных местах республики, в общем количестве преступлений, совершенных в регионе, %						
Инерционный	13,9	9,2	8,9	8,6	8,3	8,0
Базовый	13,9	9,2	8,6	8,0	7,5	7,0
Оптимистический	13,9	9,2	8,4	7,6	6,8	6,0
Количество случаев смерти в результате потребления наркотиков на 100 тыс. населения, ед.						
Инерционный	1,4	3,8	3,2	2,6	2,0	1,4
Базовый	1,4	3,8	1,9	1,6	1,3	1,0
Оптимистический	1,4	3,8	1,4	1,2	1,0	0,8
Доля образовательных организаций, обеспеченных системами управления и контроля доступом, %						
Инерционный	19	25	32	45	62	85
Базовый	19	25	34	47	65	89
Оптимистический	19	25	36	49	68	93

4.4 Экологическое благополучие

4.4.1.1 Текущая ситуация

Республика Адыгея традиционно считается одним из экологически благополучных субъектов Российской Федерации. Индекс качества окружающей среды в 2023 г. составил 130,5%, что существенно выше среднероссийского показателя. Республика Адыгея занимает 4 место в России по качеству окружающей среды.

На территории Республики Адыгея сосредоточены **уникальные рекреационные ресурсы**: мягкий климат, уникальные природные объекты: горы, пещеры, ущелья, каньоны, горные реки, водопады, источники минеральных и термальных вод, месторождение лечебных глин; большое видовое разнообразие растительного и животного мира. Адыгея лидирует среди субъектов Российской Федерации по относительной площади особо охраняемых природных территорий (14%), являясь одним из экологически благоприятных регионов России. В республике созданы 18 особо охраняемых природных территорий регионального значения. Территория республики, включенная в Кавказский государственный биосферный заповедник, представляет собой эталон уникальных экосистем и популяций генофонда Западного Кавказа, обладающего статусом объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО как природный феномен исключительной красоты и эстетической важности.

На территории республики имеются значительные **запасы нерудных полезных ископаемых** высокого качества, являющихся сырьем для производства строительных материалов (глины, известняки, гипсы, пески, ПГС).

В последние годы в республике наблюдается рост антропогенной нагрузки на природную среду, обусловленный увеличением масштабов хозяйственной деятельности, численности населения, потока туристов, объемов грузовых и пассажирских перевозок, включая транзитные, а также, в значительной степени, негативным влиянием промышленных предприятий соседнего Краснодарского края и Краснодарского водохранилища. Увеличение антропогенной нагрузки на природную среду уже приводит к ухудшению параметров экологической ситуации: деградация наиболее посещаемых природных ландшафтов, уменьшение площади сельскохозяйственных угодий и снижение плодородия почв по всем показателям, высокие темпы накопления отходов производства и потребления при слабом уровне развития их вторичной переработки и т.д., что негативно сказывается на качестве жизни населения и может негативно отразиться на конкурентоспособности ключевых отраслей региональной экономики.

В этой связи обязательным условием дальнейшей активизации экономического развития региона является соблюдение принципов устойчивого развития. Важное значение для рекреационного использования природных комплексов и объектов имеет их оценка с точки зрения устойчивости к рекреационным нагрузкам. В том числе необходимо решение имеющегося конфликта интересов развития промышленных предприятий (карьеров по добыче строительного сырья) и обеспечения сохранения окружающей среды для целей туризма и рекреации.

Природно-экологический каркас, включающий систему рек, водохранилищ, горных массивов, особо охраняемых природных территорий (ООПТ) является преимуществом и одновременно сдерживающим фактором для обеспечения устойчивого развития республики. Максимальная напряженность экологических проблем наблюдается в северных районах Адыгеи (Теучежский и Тахтамукайский районы), которые испытывают негативное влияние расположенных по соседству промышленных предприятий Краснодарского края и Краснодарского водохранилища.

В 2025 г. в рамках формирования (актуализации) регионального плана адаптации к изменениям климата Республики Адыгея произведено выявление и ранжирование региональных климатических рисков (по показателям интенсивности, распространенности и продолжительности воздействия климатических факторов на основе имеющихся ретроспективных и прогнозных данных, с учетом возможного прямого и косвенного ущерба, а также неэкономических потерь), в том числе для территории республики определены следующие климатические риски опасного уровня: паводки, сильные атмосферные осадки,

суховеи, град, оползни. В перспективе могут увеличиться частота и интенсивность опасных природных явлений, вероятность возникновения волн тепла, которые влияют на появление лесных пожаров, засух, экстремальных осадков, гроз, паводков.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Освоенные человеком территории в Республике Адыгея находятся под воздействием неблагоприятных экзогенных геологических процессов (ЭГП). Негативные последствия активизации ЭГП проявляются в затоплении и подтоплении освоенных земель при паводках на реках, в разрушении берегов водохранилищ и рек в степной зоне (абразия и боковая эрозия), в усилении воздушной и водной эрозии почвы, в активизации оползней, селей и лавин при строительных работах в горных районах [G5].

Конкурентные преимущества:

- На территории Республики Адыгея сосредоточены уникальные рекреационные ресурсы: мягкий климат, уникальные природные объекты: горы, пещеры, ущелья, каньоны, горные реки, водопады, источники минеральных и термальных вод, месторождение лечебных глин; большое видовое разнообразие растительного и животного мира [G5].
- 14% общей площади Республики Адыгея составляют особо охраняемые природные территории (ООПТ). При этом наличие уникальных природных богатств вступает в противоречие с необходимостью интенсификации экономического развития региона [G5].

Ключевые проблемы:

- Неудовлетворительное качество водных ресурсов, используемых для хозяйственно-питьевого водоснабжения городских и сельских поселений, создает риски для здоровья населения и гостей республики. Основным источником поступления загрязняющих веществ в поверхностные и подземные воды в Республики Адыгея остаются городские очистные сооружения, неканализованные предприятия и жилые районы, ливневые неочищенные воды [G5].
- Загрязнение окружающей природной среды отходами производства и потребления ухудшает общий фон экологического благополучия [G5].
- Нерациональное использование природных ресурсов – освоение месторождений полезных ископаемых, лесозаготовки, охота – приводит к истощению запасов и снижению качества наземных и водных биоресурсов [G5].

Риски:

- Загрязнение атмосферного воздуха на урбанизированных территориях и прилегающих ландшафтах выбросами предприятий и автотранспорта снижает качество жизни населения [G5].
- Климатические риски опасного уровня: паводки, сильные атмосферные осадки, суховеи, град, оползни [G5].

4.4.1.2 Приоритетные направления обеспечения экологического благополучия

Стратегическая цель:

СЦ-4. Республика Адыгея-2036 – регион, обладающий уникальными природными системами, сберегаемыми для будущих поколений, и высоким уровнем экологической безопасности, эффективно использующий природные ресурсы на основе соблюдения принципов устойчивого развития; международный центр экологического туризма.

Ключевой показатель цели:

- Качество окружающей среды: в 2036 г. – 130,5%.

Задачи:

- 3 4.0.0.1. Сохранение экологического потенциала Республики Адыгея, его уникальных природных комплексов и объектов; улучшение состояния окружающей природной среды и обеспечение экологической безопасности.
- Обеспечение рационального использования охраняемых природных территорий (ООПТ) Республики Адыгея.
 - Предупреждение негативного антропогенного воздействия на окружающую среду.
 - Информирование населения Республики Адыгея о состоянии окружающей среды.
 - Реализация регионального плана адаптации к изменениям климата.
 - Защита населения и территорий Республики Адыгея от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
 - Усиление адаптивной способности климатически уязвимых объектов.
 - Выполнение публичных нормативных обязательств в условиях изменений климата.
- 3 4.0.0.2. Изучение, сохранение, воспроизводство и рациональное использование биологических ресурсов Республики Адыгея.
- Изучение биологических ресурсов Республики Адыгея.
 - Сохранение, воспроизводство и рациональное использование объектов животного мира.
 - Сохранение, воспроизводство и рациональное и интенсивное использование лесных ресурсов.
 - Предотвращение деградации почв (ухудшения агрохимических характеристик сельскохозяйственных угодий).
 - Осуществление мер пожарной безопасности и тушение лесных пожаров.
 - Реализация мероприятий регионального проекта «Сохранение лесов».
- 3 4.0.0.3. Обеспечение защиты населения и объектов экономики от негативного воздействия вод, обеспечение рационального использования водных ресурсов.
- Предотвращение негативного воздействия вод и ликвидация его последствий, обеспечение защиты населения и объектов экономики от негативного воздействия вод сооружениями инженерной защиты.

- Реализация мероприятий регионального проекта «Сохранение уникальных водных объектов».
 - Обеспечение развития и эффективного функционирования системы гидротехнических сооружений на водных объектах Республики Адыгея.
 - Повышение эксплуатационной надежности гидротехнических сооружений.
 - Обеспечение охраны водных объектов.
 - Обеспечение рационального использования водных ресурсов.
- 3 4.0.0.4. Внедрение принципов «зеленой» экономики, использование природосберегающих технологий, соблюдение экологических стандартов.
- Внедрение принципов «зеленой» экономики в Республике Адыгея.
 - Внедрение и использование природосберегающих технологий, соблюдение экологических стандартов.
- 3 4.0.0.5. Разработка комплексной региональной системы обращения с отходами, в том числе вторичными материальными ресурсами.
- Обеспечение применения современных технологий раздельного сбора, утилизации и переработки отходов производства и потребления, вовлечение отходов в хозяйственный оборот в качестве дополнительных источников сырья.
 - Развитие инфраструктуры переработки, использования и безопасного размещения отходов.
- 3 4.0.0.6. Ликвидация накопленного экологического ущерба и рекультивация нарушенных земель.

Таблица 21 – Ключевые индикаторы развития сферы экологического благополучия

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Качество окружающей среды, %						
Инерционный	130,5	112,9	115,0	120,0	123,0	125,5
Базовый	130,5	112,9	120,0	123,0	127,0	130,5
Оптимистический	130,5	112,9	125,0	128,0	131,0	135,5
Отношение площади лесовосстановления и лесоразведения к площади вырубленных и погибших лесных насаждений, %						
Инерционный	132	2 091	100	105	120	130
Базовый	132	2 091	106	112	130	170
Оптимистический	132	2 091	110	125	150	200
Доля твердых коммунальных отходов, направленных на обработку (сортировку), в общей массе образованных твердых коммунальных отходов, %						
Инерционный	89,9	90,0	95,0	100,0	100,0	100,0
Базовый	89,9	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Оптимистический	89,9	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.5 Устойчивая и динамичная экономика

Стратегическая цель:

СЦ-5. Республика Адыгея-2036 – регион конкурентоспособной динамичной и креативной экономики, ориентированный на развитие АПК, обрабатывающей промышленности и туристско-рекреационного комплекса с высокой производительностью труда на основе современных технологий.

Приоритетные направления достижения стратегической цели:

- Туризм.
- Культура и креативные индустрии.
- Агропромышленный комплекс.
- Промышленный комплекс.
- Торговля и потребительская сфера.
- Рынок труда.
- Предпринимательство.
- Финансовая система и бюджет.
- Инвестиции.
- Экспорт.

4.5.1 Туризм

4.5.1.1 Текущая ситуация

На протяжении последних лет **туристско-рекреационный комплекс** Республики Адыгея демонстрирует существенный рост туристского потока после 2020 г. (в 3 раза с 2012 г.). В 2024 г. в Адыгее побывало более 560 тыс. туристов и экскурсантов, что на 6% больше, чем в 2023 г. Туристский поток (по числу поездок) по итогам 2023 г. составил 354,5 тыс. ед., по числу ночевок – 976,2 тыс. ед.

В республике на конец 2023 г. функционирует 123 коллективных средства размещения, которые предлагают отдыхающим около 6,6 тыс. мест. Среднегодовая загрузка коллективных средств размещения составила около 28% по данным статистики (по данным ведомства порядка 65%).

Республика Адыгея обладает значительным потенциалом для развития туризма и индустрии гостеприимства.

Гостей привлекает отдых на природе в сочетании с активными занятиями, а также с познавательными экскурсиями. Удобное географическое положение, обусловленное близостью к крупным городам юга России и черноморскому побережью, в сочетании с хорошей сетью автодорог и благоприятными климатическими условиями позволяет региону развиваться как всесезонный туристический центр. Всесезонность достигается через этно- и гастротуризм, оздоровление в термальных источниках, проведение выездных корпоративных мероприятий.

Туристские услуги, предлагаемые предприятиями ТРК, включают активный отдых, экскурсионные туры, этнографический туризм, санаторно-курортное лечение и SPA услуги. Гостям республики доступен широкий спектр популярных видов активного отдыха: пешие, конные и велосипедные туры, альпинизм, спелеотуризм, каньонинг, водный туризм,

рафтинг, дельтапланеризм, горные лыжи, агротуризм, путешествия на внедорожных автомобилях («джиппинг»), квадроциклах, снегоходах и пр. В горной части Адыгеи разработано более 200 действующих туристских и экскурсионных маршрутов. Наличие источников разнообразных минеральных вод и месторождения лечебных глин в сочетании с уникальным климатом обуславливают развитие лечебно-оздоровительного направления. В течение всего года в республике регулярно проводятся различные фестивали, массовые туристские и спортивные мероприятия.

На сравнительно небольшой территории сосредоточено большое количество уникальных рекреационных ресурсов, памятников природы и историко-археологических объектов, в том числе более 5 тыс. природных, исторических и археологических объектов, включая 3 784 объекта национального и мирового культурного и исторического наследия.

Адыгея лидирует среди субъектов Российской Федерации по относительной площади особо охраняемых природных территорий (14%); территория республики, включенная в Кавказский государственный биосферный заповедник, обладает статусом объекта Всемирного наследия Юнеско как природный феномен исключительной красоты и эстетической важности.

Республика Адыгея имеет целый ряд известных туристических брендов: водопады «Руфабго», каньон «Хаджохская теснина», плато Лаго-Наки, горные массивы Фишт и Оштен, дольмены, Майкопская археологическая культура, «Адыгейский сыр», «Адыгейская соль» и другие.

В Республике Адыгея с 2022 г. в рамках отраслевого национального проекта осуществляется масштабный инвестиционный проект строительства всесезонного горного экокорта «Лагонаки». Проект предполагает строительство горнолыжного курорта «Лагонаки» на северных и северо-восточных склонах горы Абадзеш (2 369 м) с оборудованием горнолыжных трасс не менее 20 км, строительством канатных дорог протяженностью 6 км. Проект предполагает размещение функциональной зоны «Верхняя деревня» за границами Кавказского заповедника, включающей гостиничные комплексы на 745 номера. Объем инвестиций в первую очередь проекта составит 30 млрд руб. Бюджетные вложения в рамках национального проекта за 2022-2027 гг. составят более 10 млрд руб.

Также благодаря инструментам инфраструктурных бюджетных кредитов и специальных казначейских кредитов Республика Адыгея приступила к реализации масштабного инвестиционного проекта по созданию многофункционального туристско-рекреационного парка в урочище Дегуако. В 2024 г. завершено двух этапов строительства обеспечивающей инфраструктуры для многофункционального туристско-рекреационного парка «Дегуакская поляна» («Даховская поляна») (подведены сети электроснабжения мощностью 4 МВт и завершено строительство подъездной автомобильной дороги).

Совокупный объем инвестиций при реализации двух проектов может составить порядка 60 млрд руб. Прогнозируемый туристский поток в случае реализации проектов увеличится вдвое.

Мероприятия по снятию инфраструктурных ограничений в горном кластере Адыгеи для успешной реализации инвестиционных проектов будут продолжены и в рамках других программ развития.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Рост спроса на внутренний туризм при широкой государственной поддержке [G2, G7].
- Наличие системных инструментов поддержки туризма в регионах, заложенных в национальном проекте [G2].
- Рост инвестиционной привлекательности сферы туризма [G7].

- Повышение транспортной доступности туристических объектов, расширение туристического пространства [G6].
- Спрос на комфортный отдых с высоким уровнем сервиса [G1].

Конкурентные преимущества:

- Стабильный рост турпотока, значительный рост объема услуг гостиниц и аналогичных средств размещения – рост в 3 раза по сравнению с 2012 г. Стабильный рост числа коллективных средств размещения, мест в КСР и числа лиц, размещенных в КСР [G1].
- Широкий спектр туристских услуг – активный отдых, экскурсионные туры, этнографический туризм, агротуризм, санаторно-курортное лечение и SPA услуги [G1].
- Сосредоточение уникальных рекреационных ресурсов: мягкий климат, уникальные природные объекты, большое видовое разнообразие растительного и животного мира, значительная относительная площадь особо охраняемых природных территорий, уникальные объекты культурного наследия. Относительно компактное расположение основных достопримечательностей и объектов туристской инфраструктуры [G5, G6].
- Республика Адыгея имеет целый ряд известных туристических брендов: водопады «Руфабго», каньон «Хаджохская теснина», плато Лаго-Наки, горные массивы Фишт и Оштен, дольмены, Майкопская археологическая культура, «Адыгейский сыр», «Адыгейская соль» и другие [G1].
- На территории Республики Адыгея проводится ряд крупных событий, привлекающих дополнительный поток туристов [G1].
- Наличие крупных инвестиционных проектов на территории Республики Адыгея [G7].
- Транзитное расположение республики, возможность «присоединения» к туристскому потоку на Черноморское побережье [G6].
- Близость к крупным городам и черноморскому побережью, развитая сеть автодорог [G6].

Ключевые проблемы:

- Отсутствие яркого комплексного туристического бренда территории, недостаточная информированность граждан России и иностранных граждан о туристических возможностях региона [G1].
- Высокая доля неорганизованного туристского сектора [G1].
- Наличие ограничений природоохранного характера развития туристической инфраструктуры [G5].
- Недостаточно развитая транспортная инфраструктура (отсутствие прямого авиа- и железнодорожного сообщения с крупными городами и транспортными узлами России), дефицит пропускной способности наземного транспорта, особенно на отдельных участках в летний сезон [G6].
- Отставание темпов роста туристской, развлекательной, сервисной, коммунальной и транспортной инфраструктуры от темпов роста спроса на туристские услуги [G6].
- Слабая обеспеченность большей части территории комфортной туристической инфраструктурой и в целом средой [G6].
- Дефицит средств размещения для премиального отдыха [G6].
- Ограниченное число инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации [G7].

Риски:

- Длительные сроки окупаемости туристских проектов. Восприимчивость туризма к негативным внешним факторам [G1, G7].
- Несбалансированное развитие рекреационной деятельности, угрожающее устойчивому развитию природного комплекса республики [G5].
- Снижение качества и несоблюдение баланса «цена-качество» турпродукта [G1].
- Несогласованность действий частных инвесторов, региональных и муниципальных органов власти, ограниченная инвестиционная активность в сфере туризма [G2].
- Преобладание туристических мотиваций, направленных на пляжный отдых, что усиливает сезонность потока [G3].

4.5.1.2 Приоритетные направления развития туристско-рекреационного комплекса

Цель:

Ц 5.1. Республика Адыгея-2036 – всесезонный центр активного, природно-экологического, культурно-познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного туризма и семейного отдыха, один из популярнейших центров креативного туризма России, развивающийся на основе богатого исторического и этнокультурного наследия, уникальных природно-климатических условий и рекреационного потенциала на базе технологичной доступной инфраструктуры и комфортной среды.

Ключевые показатели цели:

- Туристский поток (по числу поездок): в 2030 г. – от 1 004,0 до 1 100,0 тыс. ед.; в 2036 г. – от 1 500,0 до 1 700,0 тыс. ед.
- Туристский поток (по количеству ночевок): в 2030 г. – от 2 469,8 до 2 739,0 тыс. ед.; в 2036 г. – от 3 750,0 до 4 250,0 тыс. ед.

В туристско-рекреационном комплексе Республики Адыгея выделяются следующие **приоритетные направления туристской деятельности** (виды туризма):

- природно-экологический (посещение природных объектов);
- спортивный, активный и экстремальный туризм (рафтинг, сплавы, скалолазание, горные лыжи, альпинизм), в том числе горнолыжный;
- культурно-познавательный туризм (в том числе археологический, культурно-исторический, этнографический, гастрономический);
- событийный туризм;
- лечебно-оздоровительный туризм (отдых в специализированных санаторно-курортных организациях и СПА-центрах с целью отдыха и оздоровления, а также в целях профилактики различных заболеваний);
- детский и молодежный образовательный туризм и отдых;
- семейный досуг и отдых выходного дня;
- автомобильный туризм (обслуживание транзитного потока на черноморское побережье).

В Республике Адыгея выделяются **пять туристско-рекреационных зон, туристических кластеров** (зон приоритетного развития туризма):

- Г. Майкоп и термальный кластер: г. Майкоп и прилегающие к нему территории (г. Майкоп, п. Тульский, ст-ца Курджипская, п. Садовый, п. Цветочный, Майкопский заказник).
- Предгорный кластер: северная часть Майкопского района (ст-ца Абадзехская, п. Каменноостровский, п. Победа).
- Горный кластер: юго-восточная часть Майкопского района (ст-ца Даховская, п. Усть-Сахрай, с. Хамышки, п. Гузерибль).
- Лаго-Наки: юго-западная часть Майкопского района (участок Кавказского биосферного заповедника, природный парк «Верховье реки Цица», природный парк «Горная Адыгея», «Хребет Буйный», плато Лаго-Наки и прилегающие к нему горные территории Майкопского района).
- Левобережье р. Кубань: граничащие с г. Краснодаром территории республики (Тахтамукайский и Теучежский районы, г. Адыгейск, пгт. Энем, а. Новая Адыгея, пгт. Яблоновский, южный берег Краснодарского водохранилища, Шапсугское водохранилище).

Подцель:

ПЦ 5.1.1. В Республике Адыгея сформированы и развиваются пять туристических кластеров, поддерживающих высокий уровень экономической устойчивости региона и развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры за счет синергетического эффекта.

Задачи:

3 5.1.1.1. Развитие г. Майкопа и термального кластера Республики Адыгея.

- Развитие культурно-познавательного (исторического, археологического и гастрономического) туризма, в первую очередь за счет акцента на истории и культуре адыгов.
- Развитие природно-экологического туризма (пешие прогулки в Майкопском заказнике).
- Развитие оздоровительного туризма (создание бальнеологических курортов, термальные воды, санаторное лечение, грязелечение, СПА).

3 5.1.1.2. Развитие предгорного кластера Республики Адыгея.

- Развитие культурно-познавательного (исторического, археологического и гастрономического) туризма, акцент на наследие древних культур и адыгского народа.
- Развитие природно-экологического туризма (пешие маршруты различной сложности, для туристов с любым уровнем подготовки, горные реки, водопады, гроты, пещеры, ущелья и теснины, смотровые площадки).
- Развитие спортивного, активного и экстремального туризма (рафтинг по р. Белая, горные экстрим-маршруты, сплавы).
- Развитие туристических баз и экодеревень для организации семейного отдыха с возможностями для конных прогулок и рыбалки.

3 5.1.1.3. Развитие горного кластера Республики Адыгея.

- Развитие природно-экологического туризма (маршруты, смотровые площадки с видом на горные хребты и скалы, гроты и пещеры, реки, водопады и лесные массивы, канатная дорога).

- Развитие спортивного, экстремального и горнолыжного туризма (рафтинг и сплавы по р. Белая разного уровня сложности, скалолазание, альпинизм, туристско-рекреационные и экстрим-парки).
- Развитие культурно-познавательного (исторического, археологического и гастрономического) туризма: адыгейская музыка и танец, местная кухня, фестиваль адыгейского сыра, древние гроты и дольменные города, экскурсии по этнодеревне.
- Создание многофункционального туристско-рекреационного парка «Дегуакская поляна» («Даховская поляна»).
- Создание туристско-рекреационного парка «Джэнэт».

3 5.1.1.4. Развитие кластера Лаго-Наки Республики Адыгея.

- Развитие природно-экологического туризма (пешие и конные маршруты по тисосамшитовым рощам, ущельям рек, пещерам и плато Лаго-Наки).
- Развитие спортивного, экстремального и горнолыжного туризма (горные лыжи и сноубординг, экстремальные маршруты по горным ущельям и перевалам, скалолазание, треккинг, джиппинг, парапланеризм), в том числе создание всесезонного горного экокорта «Лагонаки».

3 5.1.1.5. Развитие кластера Левобережье р. Кубань Республики Адыгея.

- Развитие водного туризма (пляжи р. Кубани и Кубанского водохранилища, водные маршруты по водохранилищу).
- Развитие спортивного и активного туризма (стрелковые и конные клубы, аэроклубы, мотоклубы, спортивные базы, сафари-парк).
- Развитие культурно-познавательного (исторического, археологического и гастрономического) туризма: городища меотов, краеведческий музей, этнокультурные парки, производство адыгейского сыра, национальная гастрономия.
- Развитие туристических баз для организации семейного отдыха, отдыха выходного дня для местного населения, жителей Краснодарской агломерации и транзитных туристов.

Подцель:

ПЦ 5.1.2. Республика Адыгея – центр круглогодичного туризма, рекреации, оздоровления и разнообразного досуга, где сформирована современная туристская инфраструктура и предоставляется качественный сервис.

Задачи:

3 5.1.2.1. Развитие приоритетных и нетипичных для Республики Адыгея видов туризма для преодоления фактора сезонности и обеспечения сбалансированной туристической нагрузки.

- Развитие природно-экологического туризма: расширение использования особо охраняемых природных территорий на территории Республики Адыгея в рекреационных целях с соблюдением принципов устойчивого развития.
- Развитие культурно-познавательного туризма.
- Развитие агро- и гастрономического туризма с привлечением местных сельхозтоваропроизводителей, в том числе формирование культурно-гастрономического кода региона, усиление его привлекательности.

- Развитие спортивного, активного и экстремального туризма: создание туристической инфраструктуры для организованного активного отдыха в горах – эко-троп, появление пунктов проката спортивного инвентаря (горных велосипедов, квадроциклов и проч.).
- Развитие направления событийного (в том числе спортивного) туризма: создание и продвижение качественных событийных мероприятий международного, всероссийского и межрегионального уровня.
- Развитие направления детского и молодежного туризма, сочетающего активный отдых, оздоровление и обучение: создание сети лагерей и детских образовательных центров технической, математической, естественнонаучной, научно-образовательной, творческой, спортивной и другой направленности, разработка и реализация механизмов привлечения в них детей из других регионов и стран.
- Развитие лечебно-оздоровительного туризма с использованием термальных источников и современных технологий оздоровления, строительство качественной санаторно-курортной инфраструктуры.
- Развитие делового и MICE туризма: строительство современных гостиничных комплексов с достаточным количеством конференц-площадей.
- Развитие автомобильного туризма для обслуживания транзитного потока на черноморское побережье.
- Разработка и актуализация разноплановых туристских маршрутов (пеших, конных, экстремальных, водных и автомобильных) и культурно-познавательных программ.

3 5.1.2.2. Повышение привлекательности турпродуктов Республики Адыгея с привлечением креативных индустрий.

- Организация событийных мероприятий в сфере гастрономии, моды и дизайна, кино, театрального искусства, литературных и музыкальных событий.
- Разработка туров на основе кинопродуктов, произведенных в Республике Адыгея.
- Разработка собственного зонтичного бренда «Мастера Адыгеи» для продвижения продукции субъектов креативных индустрий Республики Адыгея.
- Создание постоянно действующих пространств, привлекающих представителей креативных индустрий и туристов (арт-базары, частные театры, антикафе и др.).
- Разработка тематических маршрутов с привлечением местных производителей продуктов питания (сыр, молочные продукты, кондитерские изделия).
- Содействие в развитии смежных (сопутствующих) отраслей (сувенирная продукция, аутентичные крафтовые изделия, гастрономические сувениры).

3 5.1.2.3. Развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры в Республике Адыгея.

- Строительство и реконструкция коллективных средств размещения, объектов общественного питания, гостиничных и рекреационно-оздоровительных объектов.

- Модернизации материально-технической базы и создание условий для круглогодичного функционирования туристских и санаторно-курортных организаций.
- Строительство объектов общественного питания в местах притяжения туристов, в том числе аутентичных, предлагающих национальную адыгейскую кухню.
- Создание оборудованных кемпинговых стоянок, обеспеченных местами сбора мусора, безопасными костровищами, а также регулярно обрабатываемых от клещей и других насекомых.
- Обеспечение сохранения, функционирования и развития существующих объектов туристского показа.
- Создание новых качественных объектов туристского показа на основе уникальных природных объектов и объектов культурного наследия.
- Развитие транспортного сообщения: повышение уровня транспортной доступности региона в целом и его ключевых рекреационных территорий, создание объектов придорожного сервиса, развитие подъездной инфраструктуры к местам показа.
- Улучшение качества городской среды, развитие парков, скверов, общественных пространств.

3 5.1.2.4. Формирование эффективной институциональной системы развития туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея.

- Создание эффективной региональной системы управления развитием туристско-рекреационного комплекса на основе применения проектного подхода (проектного управления).
- Повышение конкурентоспособности и узнаваемости республики на российском и международном рынках туристических услуг, продвижение турпродукта региона.
- Сокращение доли теневого сектора в туристско-рекреационном комплексе Республики Адыгея.
- Формирование системы подготовки и привлечения специалистов для развития туристско-рекреационного комплекса, реализация программ обучения работников индустрии гостеприимства.
- Повышение качества сервиса в индустрии гостеприимства.

Таблица 22 – Ключевые индикаторы развития сферы туризма

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Туристский поток (по числу поездок), тыс. ед.						
Инерционный	363,9	411,9	556,0	700,0	850,0	1 000,0
Базовый	363,9	455,3	729,7	1 004,0	1 252,0	1 500,0
Оптимистический	363,9	469,1	784,5	1 100,0	1 400,0	1 700,0
Туристский поток (по количеству ночевок), тыс. ед.						
Инерционный	976,2	1 062,6	1 322,0	1 581,3	1 840,7	2 100,0
Базовый	976,2	1 189,6	1 829,7	2 469,8	3 109,9	3 750,0
Оптимистический	976,2	1 228,0	1 983,5	2 739,0	3 494,5	4 250,0
Число номеров в коллективных средствах размещения, тыс. ед.						
Инерционный	2 814	3 126	4 063	5 000	5 500	6 000
Базовый	2 814	3 167	4 226	5 285	6 143	7 000
Оптимистический	2 814	3 198	4 349	5 500	6 750	8 000

4.5.2 Креативные индустрии

4.5.2.1 Текущая ситуация

Креативные индустрии в Республике Адыгея находятся на стадии активного формирования и роста. Уникальное культурное наследие, государственная поддержка и растущий интерес к креативным продуктам и услугам создают благоприятные условия для реализации творческого потенциала. В последние годы в регионе наблюдается увеличение числа инициатив, направленных на поддержку творческих профессий и культурных проектов. При этом в настоящее время **Республика Адыгея демонстрирует ограниченную динамику развития креативных индустрий**, оставаясь на нижних позициях в различных рейтингах, что указывает на структурные барьеры для роста и о слабой интеграции в национальные и международные креативные потоки. Нереализованный потенциал креативных индустрий может быть трансформирован в фактор экономического роста посредством целенаправленного развития сектора. Его интеграция в региональную экономику обеспечит диверсификацию структуры хозяйственной деятельности, усилит инвестиционную привлекательность территории и будет способствовать формированию устойчивых межотраслевых связей, что является значимым условием для долгосрочного социально-экономического развития региона.

Доля креативных индустрий в добавленной стоимости Республики Адыгея в 2023 г. составила 2,4%. Относительно 2019 г. добавленная стоимость креативных индустрий выросла в 1,6 раза (+2,1 млрд руб.).

Среднесписочная численность занятых в креативных индустриях в 2024 г. составила 4 783 чел. (5,3% от общей среднесписочной численности занятых в республике Адыгея). Прирост относительно 2019 г. составил +828 чел. Наибольшее число занятых наблюдается в трех направлениях: исполнительские искусства, культурное наследие и гастрономия. Заработная плата в креативных индустриях в 2024 г. выросла относительно 2019 г. в 1,8 раза и составила 45,4 тыс. руб. Наиболее высокая заработная плата по направлению исполнительские искусства – 48,3 тыс. руб.

С 2022 г. в Республике Адыгея объем инвестиций значительно вырос. Накопленный объем инвестиций в креативные индустрии за период 2019-2024 гг. составил 2,8 млрд руб. (1,5% от общего объема накопленных инвестиций Республики Адыгея).

Из общего числа зарегистрированных субъектов МСП (на 10.01.2025) 18 027 ед., в креативных индустриях ведут свою деятельность 173 субъекта МСП (1,0%). Число субъектов МСП в креативных индустриях растет на всем периоде. Прирост с 2019 г. составил +23 субъекта МСП. Наибольшее число субъектов МСП (73,4%) осуществляют свою деятельность в 5 направлениях: программное обеспечение (20,2%), культурное наследие (16,8%), медиа и СМИ (16,2%), реклама и PR (11,0%) и гастрономия (9,2%).

Согласно сведениям сайта List.org на июль 2025 г. в Республике Адыгея 173 предприятия, относящихся к сфере креативных индустрий⁷. На конец 2023 г. в регионе действовало 156 объектов креативных индустрий.

На основании анализа имеющегося у республики творческого и культурного потенциала, действующих в сфере креативных индустрий организаций и их вклада в рост ВРП региона, определены следующие приоритетные направления развития креативных индустрий Республики Адыгея:

- Искусства: исполнительские и изобразительные, музыка.
- Гастрономия.
- Креативный туризм.
- Архитектура, дизайн, мода.

⁷ Выборка осуществлялась на основании Собирающей классификационной группировки видов экономической деятельности в области деятельности творческих (креативных) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) (утв. приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20.10.2023 г. №2931).

- Медиа, реклама и PR.
- Кино и анимация (дополнительное).

Исполнительские и изобразительные искусства, музыка Адыгеи представляют собой синтез традиционного наследия адыгов и современных направлений, поддерживаемых образовательными и культурными институтами. Национальное музыкальное, театральное и танцевальное искусство, фольклорные коллективы, художественные галереи – одни из важнейших элементов формирующейся отрасли креативных индустрий в регионе. Национальные адыгские танцы, танцевальные и музыкальные коллективы, их исполняющие, являются настоящей визитной карточкой Республики Адыгея. Изобразительное искусство Адыгеи стало частью современного изобразительного искусства и культуры России. Адыгейское республиканское отделение Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» принимает активное участие в культурной жизни республики и всей страны.

Спрос на креативные продукты, связанные с местной культурой и традициями, способствует активному развитию креативного туризма (культурного, этнографического и событийного). В республике регулярно проводятся **художественные выставки-ярмарки, фестивали и конкурсы, которые способствуют популяризации местных художников, музыкантов и ремесленников**. Адыгея активно развивается как туристический регион, делая ставку на природные достопримечательности, этнокультурное наследие и событийные мероприятия. Различного рода фестивали, праздники и концерты привлекают на территорию Адыгеи туристов. Событийный туризм – ключевое направление для привлечения гостей вне сезона. Особое внимание необходимо уделить формированию узнаваемого туристического бренда территории и системы продвижения республики на российском и международном рынках.

Гастрономия Адыгеи – это уникальное сочетание традиционной адыгской кухни, современных пищевых производств и растущего гастротуристического потенциала. Визитная карточка региона в сфере гастрономии – адыгейский сыр, хорошо известный в России и набирающий популярность в мире. Регион активно проводит гастрономические фестивали и мероприятия, которые способствуют популяризации адыгейской кухни. Адыгея имеет мощный гастрономический потенциал, однако сектор сталкивается с рядом вызовов, включая ограниченные масштабы производства и недостаточную продвинутую маркетинговую стратегию за пределами Юга России.

Сфера архитектуры, моды и дизайна в Республике Адыгея представляет собой неформальный, но перспективный сегмент креативной экономики, развитие которого возможно на стыке этнокультурного ресурса, актуальных визуальных практик и архитектурно-пространственного наследия региона. В Республике Адыгея данная сфера в настоящее время находится в фазе институционального становления. Ее содержательный потенциал базируется на высоком уровне визуальной узнаваемости адыгейской культурной идентичности, богатстве ремесленного и орнаментального наследия, уникальных формах традиционного декоративного искусства, а также на локальной архитектурной специфике, включающей адыгскую ауловую планировку, формы культовых и мемориальных сооружений, образцы деревянного и каменного зодчества. Эти ресурсы создают основу для оригинальных и конкурентоспособных дизайнерских решений в различных сегментах – от fashion-дизайна и декоративно-прикладного искусства до архитектурных форм, интерьерных решений и цифровой визуальной продукции. Единственным институционализированным форматом, фокусированным на дизайнерскую тематику, выступает фестиваль-конкурс «Этномода», проводимый при поддержке Адыгейского государственного университета. Он выполняет функции культурной витрины, способствующей выявлению локальных авторов и продвижению адыгской эстетики, прежде всего в сегменте одежды и аксессуаров.

На базе этого проекта формируется целый кластер инициатив: Креативный центр SuzieMArtRoom и дизайнерское сообщество EtnomodaArtCommunity реализуют FashionShow, конференции, выставки и образовательные форматы с участием ведущих дизайнеров. Создана производственная лаборатория и открываются шоурумы, включая онлайн-магазины. Активно развивается проект «Планета Этномода» как многофункциональное арт-пространство, сочетающее коворкинг, презентационные площадки и образовательные

лаборатории. Отдельное направление – цифровая этномода, сочетающая этнические мотивы, цифровые технологии и геймификацию. Эти инициативы обеспечивают переход от разрозненных креативных практик к институционально поддерживаемой экосистеме моды и дизайна. Параллельно в регионе развивается проект «Майкоп фэшн шоу», инициированный школой эстетического развития «luxury.St» (ООО «Изобилие»). За пять лет он превратился в масштабную площадку для локальных и приглашенных дизайнеров, объединяющую представителей индустрии моды, медиа и креативного предпринимательства. Проект получил грантовую поддержку и стал примером успешного применения lean-технологий при поддержке инициативы «Бережливое правительство». Показы регулярно проходят в Государственной филармонии, демонстрируя коллекции более десяти дизайнеров и более 270 моделей, включая участников из других регионов России. ООО «Изобилие» активно участвует в продвижении национального колорита, сотрудничает с мастерами и ремесленниками, организует показы на международных площадках, включая ВДНХ и Турецкую неделю моды, расширяя узнаваемость брендов и стимулируя креативную экономику региона. Однако за пределами фестивального формата отсутствует сквозная модель поддержки дизайнерских проектов – от идеи до масштабируемого продукта.

Сфера медиа, рекламы и связей с общественностью в Республике Адыгея находится на стадии структурной трансформации и не обладает признаками устойчиво сформировавшегося сектора креативной экономики. При этом Республика Адыгея располагает значительным контентным потенциалом, способным лечь в основу современной региональной медиасреды. Наиболее перспективными направлениями являются: культурный и этнографический сторителлинг, молодежная идентичность и новые герои, природно-туристический визуальный контент, гастрономические форматы, аудиовизуальный контент о креативных индустриях, историко-архивный медиапласт, просветительский и образовательный контент, PR-контент для поддержки локальных брендов. Формирование таких контентных направлений позволит не только развивать профессиональное сообщество и молодежную вовлеченность, но и создать инструменты для внутреннего развития и внешнего продвижения культурного и экономического потенциала республики.

Сфера кино и анимации в Республике Адыгея находится в начальной фазе институционального становления и не представляет собой оформленного отраслевого сегмента. В то же время фиксируется устойчивый интерес к визуальному выражению региональной культурной идентичности, особенно в молодежной среде. На уровне проектных инициатив развивается локальное этнодокументальное видео, появляются попытки создать анимационные зарисовки на основе мифологических и фольклорных сюжетов, возникают творческие объединения, работающие с визуальными форматами для образовательных и просветительских целей. Наличие уникального природного ландшафта, этнографических сюжетов, памятников архитектуры и традиционных ремесел дает основание рассматривать Адыгею как потенциально привлекательную площадку для локационного кинопроизводства и культурной анимации. Особую значимость имеет ежегодный кинофестиваль «Адыгея, я люблю тебя», служащий одной из немногих институциональных точек сборки для авторского и локального кинопроизводства. Фестиваль выполняет функцию публичной витрины для регионального и национального кино, способствует формированию зрительской культуры и стимулирует интерес к визуальному переосмыслению культурной идентичности. Его устойчивое проведение закладывает основу для формирования фестивального контекста как элемента инфраструктуры кинематографа и культурной анимации региона.

Развитие локальных брендов Республики Адыгея опирается на богатое культурное наследие, уникальные ремесленные традиции и высокое качество природных ресурсов, однако в настоящее время это направление не обладает достаточной степенью системности, интеграции в федеральные и международные повестки, а также современной моделью позиционирования.

По линии Министерства культуры Республики Адыгея зарегистрировано три бренда, символизирующих регион на внешних рынках – золотошвейное искусство адыгов (черкесов),

черкеска – адыгский (черкесский) национальный мужской костюм, адыгское златокузнечество – традиция художественной обработки металлов.

В перечень Адыгейских брендов входит семь наименований по линии Министерства сельского хозяйства Республики Адыгея:

- Зарегистрированные НМТП – адыгейский сыр, адыгейский чай, минеральная вода «Майкопская», майкопское пиво.
- Зарегистрированные ГУ – майкопский лимонад, майкопская водка, соль адыгейская.

Сыр – это главный кулинарный бренд Адыгеи. Адыги стараются сохранять вековые традиции сыроделия, каждый год здесь устраивают региональный фестиваль сыра. В нем принимают участие фермеры, предприниматели, представители молочных производств. Также устойчивый потребительский интерес наблюдается к таким продуктам, как адыгейская соль, обладающая уникальным составом и вкусом, адыгейский чай, выращиваемый в предгорных районах, традиционные керамические изделия, предметы национального текстиля и линейка натуральной косметики на основе местного сырья. Формирующимися нишами выступают ремесленные производства, этнодизайн, локальная гастрономия, а также сувенирная продукция, ориентированная на внутренний туризм.

Несмотря на наличие продуктовой базы и выраженной региональной идентичности, бренды Республики Адыгея в целом представлены фрагментарно, обладают ограниченным охватом и слабо интегрированы в современные инструменты продвижения. Проблемы, препятствующие широкому развитию локального брендинга, носят как институциональный, так и содержательный характер. Среди ключевых ограничений можно выделить слабую маркетинговую компетенцию производителей, ограниченный доступ к инфраструктуре продвижения, недостаточную представленность в онлайн-среде, отсутствие координирующего центра компетенций и системной работы с целевыми аудиториями.

Экспорт товаров и услуг креативных индустрий из Республики Адыгея пока не является значительной частью региональной экономики, но имеет потенциал для развития, некоторые направления уже имеют выход на международные рынки. Среди товаров стоит отметить изделия ручной работы местных мастеров, художников и ремесленников – адыгейские войлочные изделия, деревянные изделия с адыгской резьбой, национальная одежда (черкески) и аксессуары. Особой популярностью пользуются гастрономические товары, в первую очередь, адыгейский сыр – визитная карточка региона, который продвигается как часть культурного наследия, и национальные сладости (халва, щэлямы).

Креативные услуги, идущие на экспорт, охватывают несколько сфер. Это музыка и исполнительские искусства: национальные профессиональные творческие коллективы («Нальмэс», «Исламей») участвуют в международных фестивалях, записи этнической музыки (адыгские народные песни, инструментальная музыка) продаются на цифровых платформах. Сфера кино и анимации представлена на международных кинофестивалях документальными фильмами о культуре адыгов и анимационными роликами с национальными мотивами, произведенными в студиях Майкопа. Гастроли местных коллективов за пределами региона прославляют театральное искусство Адыгеи. Графические дизайнеры из республики создают логотипы и брендинг для зарубежных компаний через фриланс-платформы, IT-разработчики работают на аутсорсе. Основные рынки сбыта товаров и услуг креативных индустрий – это страны с адыгской диаспорой (Турция, Иордания, Сирия, США, Европа) и страны СНГ.

В регионе работают учреждения, которые предлагают образовательные программы в области искусства, дизайна и мультимедиа. Это помогает формировать кадры для креативных индустрий и повышает уровень профессионализма. Увеличивается количество креативных сообществ и платформ для взаимодействия между творческими людьми, что способствует обмену идеями и совместным проектам. С увеличением доступа к интернету и современным технологиям, многие креативные специалисты начинают использовать цифровые инструменты для реализации своих проектов, креативное сообщество взаимодействует не только внутри республики, но и с другими регионами и странами.

В рамках федерального проекта «Придумано в России» в 2023 г. в г. Майкопе были созданы 2 школы креативных индустрий на базе республиканских детских школ искусств, к 2026 г. планируется открытие еще двух школ.

В сентябре 2025 г. откроется третья школа креативных индустрий на базе ГБОУ ДО РА «Детская школа искусств им. М. Хагауджа а. Кошехабль». В 2026 г. на базе ГБОУ ДО РА «Детская школа искусств поселка Тульского» также будет предоставлена субсидия из федерального бюджета на создание школы креативных индустрий.

Подготовка кадров осуществляется на базе организаций высшего и среднего профессионального образования:

- Адыгейский государственный университет (АГУ).
 - Факультет искусств: направления, связанные с дизайном, изобразительным искусством, музыкой.
 - Филологический факультет: журналистика, медиакоммуникации.
 - Курсы повышения квалификации по направлению «экскурсовод (гид), гид-переводчик».
- Адыгейский республиканский колледж искусств им. У.Х. Тхабисимова.
 - Подготовка специалистов в сфере хореографического, музыкального, изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Рост спроса на продукцию, товары и услуги креативных индустрий, в том числе сувенирную продукцию, а также продукцию и услуги мастеров народного и декоративно-прикладного творчества [G1].
- Фокус государства на развитии сектора креативных индустрий и повышении уровня комфортности городской среды [G2].
- Активное развитие туристского комплекса, что создает возможности и спрос на развитие креативного туризма, а также сферы культуры и искусства [G1].
- Потенциал сферы креативных индустрий для создания новых рабочих мест и стимулирования экономического роста в республике [G3].
- Необходимость устойчивых механизмов финансирования и поддержки креативных индустрий, включая грантовые программы, налоговые льготы и инвестиционные инструменты, а также совершенствование правовой базы [G2].
- Дефицит квалифицированных кадров в сфере креативных индустрий, требующий модернизации образовательных программ, создания практико-ориентированных платформ обучения и системного механизма профессионального роста [G3].
- Интеграция цифровых технологий и платформ в креативные индустрии для расширения рынков сбыта, повышения конкурентоспособности и обеспечения доступа к глобальным потребителям [G4].

- Ограниченность специализированной инфраструктуры для развития креативных индустрий, требующая создания и модернизации креативных кластеров, арт-пространств и мастерских [G4].
- Недостаточная доступность финансовых инструментов для стартапов и предприятий в сфере креативных индустрий, требующая развития механизмов государственно-частного партнерства и привлечения стратегических инвестиций [G7].

Конкурентные преимущества:

- Богатое историко-культурное наследие и высокий потенциал развития в сфере креативных индустрий [G1].
- Наличие уникальных памятников, имеющих научную, художественную, историческую и культурную ценность [G1].
- Известные в России и мире адыгейские бренды [G1].
- Регулярное проведение масштабных мероприятий международного, всероссийского и республиканского уровней [G2].
- Подготовка кадров на базе Школ креативных индустрий (открыты 2 школы в г. Майкопе, планируется открытие еще одной в 2025 г.) [G3].
- Внимание республиканских властей к развитию креативных индустрий [G2].
- Программы поддержки креативного бизнеса, гранты и субсидии [G7].
- Близость к крупным туристическим и экономическим центрам ЮФО и СКФО, обеспечивающая высокий потенциал интеграции в федеральные и международные креативные проекты [G3].

Ключевые проблемы:

- Недостаточное количество коворкингов, мастерских, выставочных площадок, студий звукозаписи и других пространств, необходимых для работы креативных специалистов [G6].
- Дефицит специалистов с современными знаниями и навыками в сфере креативных индустрий [G3].
- Отсутствие достаточного количества образовательных программ, ориентированных на креативные индустрии, и невысокое качество подготовки специалистов [G3].
- Недостаточное количество бизнес-инкубаторов, акселераторов, фондов и других организаций, оказывающих финансовую, консультационную и образовательную поддержку креативным предпринимателям [G2, G7].
- Нехватка средств на реализацию крупных креативных проектов [G7].
- Ограниченный спрос на креативные продукты и услуги внутри республики [G1].
- Недостаточная маркетинговая активность с точки зрения продвижения брендов республики [G1].
- Отток креативной молодежи [G3].
- Ограниченные возможности для межрегионального и международного сотрудничества, что затрудняет интеграцию местных креативных специалистов в глобальные творческие процессы и рынки [G1].
- Слабая вовлеченность частного капитала в развитие креативных индустрий, что снижает инвестиционную привлекательность сектора и ограничивает потенциал создания устойчивых креативных экосистем [G7].

- Недостаточная цифровизация и применение современных технологий в сфере креативных индустрий, что ограничивает доступ местных проектов к глобальным цифровым платформам, NFT-рынку, VR/AR-продуктам и другим перспективным направлениям [G4].

Риски:

- Усиление конкуренции (в том числе межотраслевой) за ограниченные кадровые ресурсы [G5, G3].
- Слабое взаимодействие между государственными органами, образовательными учреждениями, бизнесом и представителями креативных индустрий [G2].
- Отток талантливой молодежи в более развитые регионы в поисках лучших возможностей для обучения и трудоустройства [G3].
- Сокращение бюджетных расходов на отрасль культуры республики в целом [G7].
- Невозможность эффективной защиты авторских прав и интеллектуальной собственности в условиях недостаточной юридической базы, что может тормозить развитие инновационных креативных проектов и инвестиций в отрасль [G3].
- Неэффективная коммуникация и координация внутри креативных индустрий, что может привести к дублированию усилий, распылению ресурсов и снижению общего эффекта от совместных проектов [G3].
- Недостаточность интеграции креативных индустрий в другие отрасли экономики, что снижает их потенциал как драйвера инновационного и социального развития [G1].

4.5.2.2 Приоритетные направления развития сферы креативных индустрий

Цель:

Ц 5.2. В Республике Адыгея к 2036 г. сформирован креативный сектор как значимый драйвер устойчивого развития региона, основанный на уникальном культурном наследии адыгов и природном потенциале, обеспечивающий рост вклада в ВРП не менее 8%, создание современных высокооплачиваемых рабочих мест, сохранение и развитие культурной идентичности, а также повышение узнаваемости и привлекательности Адыгеи на российском и международном уровне.

Ключевые показатели цели:

- Доля креативных индустрий в валовом региональном продукте: в 2030 г. – от 6,0% до 8,0%, в 2036 г. – от 8,0% до 10,0%.

Подцель:

ПЦ 5.2.1. Создание институциональных условий для развития креативного сектора в Республике Адыгея, выстраивание системы продвижения продуктов и услуг креативных индустрий, обеспечение креативной экономики кадрами, внедрение информационных технологий.

Задачи:

З 5.2.1.1. Формирование в Республике Адыгея эффективной нормативно-правовой базы и системы управления, обеспечение информационной и аналитической поддержки развития креативных индустрий, включая создание реестра субъектов креативных индустрий в Республике Адыгея.

- 3 5.2.1.2. Разработка и реализация программ популяризации и продвижения креативных индустрий Республики Адыгея.
- Проведение форумов, фестивалей, выставок-ярмарок, маркетинговых кампаний, направленных на формирование позитивного имиджа региона как центра креативного развития.
 - Содействие в продвижении продуктов и услуг творческих (креативных) индустрий на российском и зарубежном рынках, в повышении спроса на продукцию, работы и услуги креативных индустрий.
- 3 5.2.1.3. Формирование в Республике Адыгея комплексной системы поддержки субъектов креативных индустрий, проведение регулярных консультаций, в том числе по интеллектуальной собственности, поддержка сбыта (экспорта товаров и услуг креативных индустрий).
- 3 5.2.1.4. Развитие системы профессиональной подготовки, переподготовки и привлечения в сферу культуры и креативных индустрий квалифицированных кадров в Республике Адыгея.
- Расширение перечня образовательных программ среднего профессионального и высшего образования в сфере креативных индустрий.
 - Разработка и реализация практико-ориентированных образовательных программ по созданию и(или) продюсированию творческих продуктов, предпринимательской деятельности, акселерационных программ и стажировок, краткосрочных пилотных программ (курсов, летних школ, семинаров), в том числе в партнерстве с ведущими российскими и международными образовательными и отраслевыми центрами.
 - Расширение программ Института искусств Адыгейского государственного университета, включая подготовку педагогов музыки, хореографов, дизайнеров, внедрение междисциплинарных курсов, а также привлечение преподавателей их других регионов и дружественных стран для обмена опытом.
- 3 5.2.1.5. Создание экосистемы цифровых креативных индустрий, ориентированной на развитие ИТ- и мультимедийного сектора, стимулирующей вовлечение молодежи и творческих специалистов в производство видеоигр, цифрового дизайна, интерактивного контента и анимации, обеспечивающей институциональные и инфраструктурные условия для роста предпринимательских инициатив и появления новых цифровых креативных продуктов в Республике Адыгея.

Подцель:

ПЦ 5.2.2. Развитие приоритетных направлений креативных индустрий – исполнительских и изобразительных искусств, музыки, гастрономии, креативного туризма, архитектуры, моды и дизайна, медиа, рекламы и PR, кино и анимации – в Республике Адыгея.

Задачи:

- 3 5.2.2.1. Развитие исполнительских и изобразительных искусств, музыкального творчества в Республике Адыгея.
- Поддержка традиционной музыкальной культуры, включая активную работу по восстановлению старинных адыгских инструментов, этнографические экспедиции и поддержку региональных ансамблей, в том числе «Нальмэс», «Исламей» и других.

- Модернизация театрально-концертных площадок, музейной и выставочной инфраструктуры, создание мультимедийных пространств для экспериментальных постановок.
 - Поддержка профессиональных художников и творческих инициатив, организация межрегиональных выставок, регулярных творческих мастер-классов для художников и молодых талантов.
 - Сохранение наследия и популяризация творчества писателя Евгения Львовича Шварца, повышение культурного и туристического потенциала региона.
 - Проведение ежегодных мероприятий, организация фестивалей, таких как «Адыгея музыкальная» и «Международный фестиваль адыгской культуры», для привлечения внимания к региону и обмена опытом.
- 3 5.2.2.2. Сохранение и укрепление национальной идентичности и локальных традиций Республики Адыгея за счет развития агротуризма, гастротуризма и продвижения национальной кухни.
- Выявление и продвижение республиканского продукта, проработка гастрономического бренда.
 - Сохранение традиционных технологий и этапов приготовления национальных блюд, повышение качества и безопасности производимой продукции.
 - Расширение присутствия локальных специалитетов на рынке.
- 3 5.2.2.3. Создание уникального креативного туристского продукта на стыке аутентичной культуры и современных travel-трендов в Республике Адыгея.
- Развитие фестивального движения (этно-фольклорные, гастрономические, приключенческие и экологические, современные креативные и ночные фестивали, световые шоу и перформансы на исторических памятниках).
 - Создание этно-иммерсивных комплексов («живых» этнодеревень) и разработка интерактивных программ.
 - Проработка квест-маршрутов, экологических маршрутов с элементами арт-экспозиций на природе, развитие творческих мастерских и арт-проектов.
 - Проведение летних школ для туристов по народным ремеслам, истории, языкам и культуре Адыгеи с включением интерактивных форматов вовлечения, включая мастер-классы, иммерсивные представления и коллаборации с локальными художниками и дизайнерами.
 - Содействие в развитии смежных (сопутствующих) отраслей (сувенирная продукция, аутентичные крафтовые изделия, гастрономические сувениры).
 - Развитие музеев Республики Адыгея как важных центров креативного туризма через интеграцию национального культурного наследия с современными технологиями, интерактивным форматами и эффективными маркетинговыми стратегиями.
- 3 5.2.2.4. **Создание устойчивой и конкурентоспособной индустрии архитектуры, моды и дизайна в Республике Адыгея, основанной на культурной и пространственной идентичности региона**, интегрирующей этнокультурные коды с глобальными тенденциями и инновационными технологиями, ориентированной на разработку оригинальных дизайнерских и архитектурных решений, экспорт визуального образа региона и внедрение принципов устойчивого креативного производства.
- Разработка и внедрение механизмов поддержки локальных брендов и дизайнерских инициатив – предоставление финансовых,

консультационных и маркетинговых инструментов для стимулирования появления и устойчивого роста субъектов малого и среднего бизнеса в сфере моды и дизайна.

- Развитие этномоды через формирование институциональной, производственно-образовательной и цифровой среды с использованием актуальных мировых трендов и технологий, включая проведение ежегодного фестиваля-конкурса этнической моды и дизайна «ЭТНОМОДА», развитие круглогодичной деятельности арт-пространства «Планета Этномода», реализация проекта «Цифровая этномода/ История будущего» как инновационной платформы этико-эстетического самоопределения через синтез этнокультурных кодов, моды и цифровых технологий.
- Формирование каналов продвижения адыгейских дизайнерских продуктов на российском и международном рынках – развитие экспортно ориентированных стратегий, участие в профильных выставках, неделях моды и международных коллаборациях.
- Развитие системы профессиональных и общественных мероприятий в сфере моды и дизайна – проведение конкурсов, фестивалей, форумов, направленных на формирование профессионального сообщества и расширение культурного обмена.
- Развитие архитектурного проектирования и пространственного дизайна, основанных на локальной идентичности – создание условий для разработки архитектурных решений с опорой на культурную и природную специфику, внедрение практик культурно-исторической реновации и территориального благоустройства.

3. 5.2.2.5. **Формирование устойчивой, профессиональной и конкурентоспособной экосистемы медиа, рекламы и PR в Республике Адыгея**, способной обеспечивать производство и распространение оригинального контента, сопровождение социально-экономических, культурных, образовательных и управленческих процессов, продвижение культурной и территориальной идентичности региона, а также интеграцию в цифровое коммуникационное пространство России.

- Создание регионального медиацентра и коммуникационного хаба с функциями производства мультимедийного контента, сопровождения PR-кампаний, продвижения региональных инициатив, методической поддержки и акселерации независимых медиапроектов.
- Формирование студий цифрового контента и лабораторий креативных медиа (подкастинга, документалистики, сторителлинга, data-журналистики, анимации, интерактивной визуализации), ориентированных на производство оригинального регионального медиапродукта.
- Разработка контентной стратегии региона, включающей ключевые направления медиапроизводства (этнокультурный сторителлинг, молодежная идентичность, историко-архивные форматы, гастрономия, креативные индустрии, цифровые гиды и др.), а также целевые аудитории, каналы распространения и визуально-смысловую стилистику.

3 5.2.2.6. Создание современной, институционально и инфраструктурно обеспеченной экосистемы кино- и анимационной индустрии, направленной на развитие национального кинопроизводства, популяризацию культурного, исторического и природного наследия Республики Адыгея, подготовку профессиональных кадров, привлечение инвестиций и формирование устойчивого интереса зрительской аудитории в России и за рубежом.

- Формирование институциональной, нормативно-правовой и организационной базы развития кино- и анимационной индустрии региона – разработка и внедрение региональных нормативных правовых актов и механизмов государственной поддержки кинопроизводства, включая систему рибейтов, налоговых льгот и правовое регулирование деятельности кинокомиссии.
- Создание и обеспечение деятельности кинокомиссии Республики Адыгея – учреждение специализированной некоммерческой организации, выполняющей функции оператора съемочного процесса на территории региона, включая сопровождение медиагрупп, предоставление базы съемочных локаций, актеров, производственных и сервисных ресурсов, а также организацию процедур по предоставлению субсидий, рибейтов и иных мер поддержки.
- Запуск межрегиональных сетевых проектов и кинолабораторий для молодежи.
- Развитие модульной образовательной и производственной платформы кинематографа на базе школ креативных индустрий.
- Подписание соглашения о сотрудничестве с Союзом кинематографистов России и реализация совместных программ в области подготовки кадров, стажировок и продвижения регионального кинопродукта.
- Формирование устойчивой модели финансирования развития кино- и анимационной индустрии региона с опорой на федеральные и частные ресурсы.
- Развитие кадрового потенциала кино- и анимационной индустрии – развитие состава.
- Создание комплексной системы продвижения регионального кинопроизводства на российском и международном уровнях – проведение международных кинофестивалей и массовых дней регионального кино, участие в федеральных и международных кинорынках и форумах, обеспечение доступа регионального киноконтента к широким прокатным и онлайн-платформам.
- Интеграция киноиндустрии с туристическим, культурным и образовательным потенциалом региона.
- Развитие инфраструктуры кинопоказа и доступности регионального киноконтента – расширение сети кинозалов и альтернативных площадок для демонстрации фильмов, развитие механизмов популяризации регионального кино в муниципальных образованиях.

Подцель:

ПЦ 5.2.3. Формирование устойчивой экосистемы поддержки, развития и продвижения локальных брендов, товаров и услуг креативных индустрий Республики Адыгея, обеспечивающих трансляцию культурной идентичности региона, коммерциализацию креативных продуктов,

вовлечение местных производителей и креативных предпринимателей, а также позиционирование Адыгеи как узнаваемого культурного региона в национальной и международной повестке.

3 5.2.3.1. Формирование институциональной и инфраструктурной базы для поддержки субъектов локального брендинга в Республике Адыгея.

- Создание регионального центра развития локальных брендов как оператора сопровождения, акселерации и интеграции брендов в креативные индустрии.
- Разработка и внедрение механизмов финансовой, консультационной и правовой поддержки креативных предпринимателей.
- Сопровождение локальных производителей по вопросам дизайна, упаковки, маркетинга, дистрибуции и экспортного сопровождения.

3 5.2.3.2. Реализация комплексной визуальной и маркетинговой стратегии локального брендинга в Республике Адыгея.

- Разработка единого визуального кода брендов Адыгеи, включая товарный знак «Сделано в Адыгее», региональную айдентiku, логотипы, цветовые схемы и дизайн-шаблоны.
- Проведение маркетинговых кампаний с акцентом на уникальность культурных кодов, традиционных ремесел, гастрономии и природных ресурсов.
- Поддержка производства мультимедийного контента (видеоролики, промоматериалы, цифровые презентации) для продвижения брендов.
- Создание каталога локальных брендов как инструмента презентации региона на деловых и туристических мероприятиях.

3 5.2.3.3. Интеграция локальных брендов в событийную и туристическую инфраструктуру Республики Адыгея.

- Организация рор-уп маркетов, гастрономических фестивалей, ярмарок и выставок с участием локальных брендов.
- Включение брендированных продуктов в туристические маршруты, тематические туры и культурные события.
- Содействие размещению продукции локальных брендов в HoReCa-сегменте, сувенирных магазинах и на фестивальных площадках.
- Поддержка программ по созданию гастросувениров, брендированных подарков и коллекционных линеек.

3 5.2.3.4. Поддержка и продвижение ценностно ориентированных локальных брендов, работающих в логике устойчивого развития.

- Разработка стандартов для брендов, интегрирующих принципы экологичности, этического производства, инклюзии и культурной ответственности.
- Внедрение программ по вовлечению локальных производителей в проекты в сфере экологического, гастрономического и этнокультурного туризма.
- Запуск проектов, раскрывающих нарративы и ценности брендов в формате storytelling через цифровые и событийные каналы.

3 5.2.3.5. Формирование системы общественного и профессионального признания в сфере локального брендинга в Республике Адыгея.

- Проведение ежегодного регионального конкурса «Бренд Адыгеи» с номинациями в категориях «этнокультурный бренд», «гастрономия»,

«социальная инициатива», «экологическая устойчивость», «молодежный бренд» и др.

- Создание экспертного совета по брендингу при органах исполнительной власти для оценки и отбора лучших практик.
- Включение победителей конкурса в программы продвижения на федеральных и международных выставках.

Подцель:

ПЦ 5.2.4. Развитие инфраструктуры креативных индустрий Республики Адыгея.

Задачи:

- 3 5.2.4.1. Создание креативных кластеров в Республике Адыгея.
- 3 5.2.4.2. Создание креативных общественных пространств в Республике Адыгея.
- 3 5.2.4.3. Создание Центра креативных индустрий в Республике Адыгея на базе АНО «Центр поддержки предпринимателей Республики Адыгея».
- 3 5.2.4.4. Развитие сети учреждений дополнительного образования в сфере культуры, в том числе развитие сети школ креативных индустрий в муниципальных образованиях Республики Адыгея.

Таблица 23 – Ключевые индикаторы развития сферы креативных индустрий

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Доля креативных индустрий в валовом региональном продукте (в сопоставимых ценах), %⁸						
Инерционный	2,4	2,6	3,2	4,0	4,9	6,0
Базовый	2,4	2,6	3,8	6,0	7,1	8,0
Оптимистический	2,4	2,6	4,3	7,5	8,9	10,0
Количество субъектов креативных индустрий в регионе, ед.						
Инерционный	168	173	182	193	204	218
Базовый	168	173	202	236	275	322
Оптимистический	168	173	225	272	319	365
Доля среднесписочной численности занятых в креативных индустриях, %						
Инерционный	5,1	5,2	6,1	6,9	7,9	8,9
Базовый	5,1	5,2	7,3	10,4	11,2	11,8
Оптимистический	5,1	5,2	7,9	12,4	13,4	13,9
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций в сфере креативных индустрий, тыс. руб.						
Инерционный	37,6	45,4	57,4	68,5	79,1	89,4
Базовый	37,6	45,4	65,3	79,1	93,1	107,1
Оптимистический	37,6	45,4	67,1	82,8	98,9	115,4

⁸ Оценка

4.5.3 Агропромышленный комплекс

4.5.3.1 Текущая ситуация

Сельское хозяйство

- Объем продукции сельского хозяйства в 2023 г. составил 35,5 млрд руб. в 2017 г. – 21,6 млрд руб.; прирост в фактических ценах за 2017-2023 гг. составил 13,9 млрд руб.).
- Динамика продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах: значительный рост в 2019-2020 гг. (опережающий рост в сравнении с РФ и ЮФО) сменился снижением в 2021-2022 гг. и приростом в 2023 г. Ключевым фактором снижения является снижение производства продукции растениеводства (снижение составило 9,6%).
- В структуре по видам хозяйств преобладают хозяйства населения (значительный рост доли с 24,9% в 2020 г. до 41,4% в 2023 г.; в 2017 г. – 39,1%).

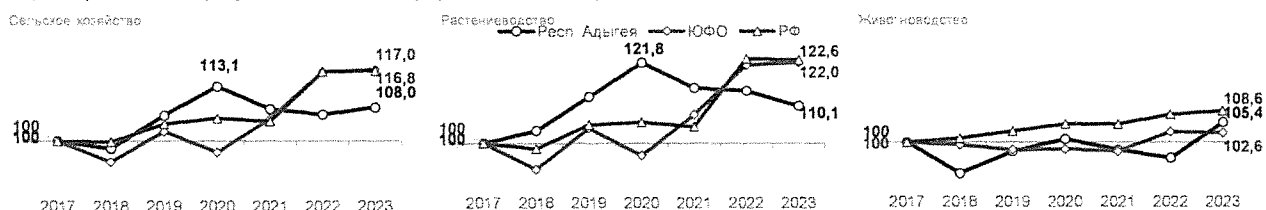
Рисунок 17

АПК. Сельское хозяйство. Ключевые индикаторы развития Республики Адыгея и регионов сравнения

Продукция в фактически действовавших ценах в 2017-2023 гг., млн руб.

Продукция сельского хозяйства, млн руб.			Продукция растениеводства, млн руб.			Продукция животноводства, млн руб.		
Регион	Значения в 2017, 2020, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2020, 2023 гг.	Прирост за 6 лет	Регион	Значения в 2017, 2020, 2023 гг.	Прирост за 6 лет
Респ. Дагестан (1)	222 929,6	+103 969,3 (1)	Респ. Дагестан (1)	106 451,4	+49 190,0 (1)	Респ. Дагестан (1)	116 478,2	+54 779,4 (1)
Кабардино-Балкарская Респ. (2)	96 037,1	+50 327,3 (2)	Кабардино-Балкарская Респ. (2)	55 529,5	+30 644,3 (3)	Кабардино-Балкарская Респ. (2)	40 507,6	+19 683,0 (2)
Астраханская обл. (3)	71 507,3	+30 456,3 (5)	Астраханская обл. (3)	44 233,0	+38 798,5 (2)	Чеченская Респ. (3)	32 821,4	+15 650,6 (3)
Респ. Сев. Осетия - Алания (4)	56 707,8	+34 416,6 (3)	Респ. Сев. Осетия - Алания (4)	32 023,4	+22 077,1 (4)	Астраханская обл. (4)	27 274,2	+10 456,8 (6)
Чеченская Респ. (5)	56 671,5	+30 674,6 (4)	Чеченская Респ. (5)	23 850,0	+15 023,9 (5)	Карачаево-Черкесская Респ. (5)	25 387,4	+10 843,6 (5)
Карачаево-Черкесская Респ. (6)	43 596,2	+16 015,9 (6)	Респ. Адыгея (6)	20 496,3	+8 200,0 (6)	Респ. Сев. Осетия - Алания (6)	24 684,4	+12 339,5 (4)
Респ. Адыгея (7)	35 465,2	+13 866,2 (7)	Карачаево-Черкесская Респ. (7)	18 208,8	+5 172,3 (9)	Респ. Калмыкия (7)	17 910,1	-4 199,6 (12)
Респ. Калмыкия (8)	29 140,1	+2 056,4 (9)	Респ. Калмыкия (8)	11 230,0	+6 256,0 (7)	Респ. Адыгея (8)	14 968,9	+5 666,2 (8)
Респ. Ингушетия (9)	22 147,6	+13 116,3 (8)	Респ. Ингушетия (9)	8 151,7	+6 199,0 (8)	Респ. Ингушетия (9)	13 995,9	+6 917,2 (7)

Индекс производства продукции в 2017-2023 гг. (нарастающим итогом), %



Источник: федеральная статистика (<https://fedstat.ru/>)

Растениеводство

- Объем производства продукции растениеводства в 2023 г. составил 20,5 млрд руб.; в 2017 г. – 12,3 млрд руб. Значительный прирост в 2017-2020 гг. (+10,5 млрд руб.) сменился снижением в 2021-2023 гг. (-2,3 млрд руб.). Снижение продукции растениеводства в сопоставимых ценах за 2021-2023 гг. составило -9,6%. В результате доля растениеводства в сельском хозяйстве Республики Адыгея снизилась с 71,6% в 2020 г. до 57,8% в 2023 г.
- В структуре растениеводческой продукции объемы производства между категориями хозяйств распределены равномерно (по итогам 2023 г. на долю крестьянских (фермерских) хозяйств приходится 36,3%, на долю сельскохозяйственных организаций 32,6% и на долю хозяйств населения 31,1%).
- В республике осуществляются меры по интенсификации производства растениеводческой продукции путем развития мелиоративного комплекса и расширения площадей многолетних насаждений. За последние 5 лет (2020-2024 гг.) введено в эксплуатацию за счет проведения гидромелиоративных мероприятий

1,2 тыс. га мелиорируемых земель и вовлечено в оборот за счет проведения культуртехнических мероприятий 1,1 тыс. га сельскохозяйственных угодий. Площадь под многолетними насаждениями увеличилась с 5,6 тыс. га в 2020 г. до 6,9 тыс. га в 2024 г. (+23,2 %).

Ключевые культуры растениеводства:

- **Зерновые и зернобобовые:** валовой сбор в 2023 г. – 559,5 тыс. т (в том числе пшеница – 402,0 тыс. т, кукуруза – 70,2 тыс. т); в 2017 г. – 613,8 тыс. т (пшеница – 358,9 тыс. т, кукуруза – 169,8 тыс. т). Наблюдается снижение валового сбора на -175,2 тыс. т с 2020 г. (пшеница – -78,7 тыс. т, кукуруза на зерно – -58,5 тыс. т). Ключевые факторы снижения – сокращение посевных площадей (по всем культурам, кроме пшеницы) и снижение урожайности (ключевые факторы снижения урожайности – погодные условия).
- **Масличные культуры:** валовой сбор в 2023 г. – 149,4 тыс. т (в том числе подсолнечник – 112,3 тыс. т); в 2017 г. – 112,8 тыс. т (подсолнечник – 78,1 тыс. т). Наблюдается снижение валового сбора на -14,4 тыс. т с 2020 г. (подсолнечник – -10,4 тыс. т). Ключевые факторы снижения – снижение урожайности (ключевые факторы снижения урожайности – погодные условия).
- **Рис:** валовой сбор в 2023 г. – 42,0 тыс. т; в 2017 г. – 25,9 тыс. т. Наблюдается снижение валового сбора на -8,6 тыс. т с 2020 г. Ключевые факторы снижения – сокращение посевных площадей и снижение урожайности (ключевые факторы снижения урожайности – погодные условия), а также недостаток перерабатывающих мощностей.
- **Плодово-ягодные культуры:** валовой сбор в 2023 г. – 45,3 тыс. т (в том числе семечковые – 32,3 тыс. т, ягодники – 7,8 тыс. т); в 2017 г. – 29,0 тыс. т (семечковые – 21,2 тыс. т, ягодники – 0,5 тыс. т). Наблюдается увеличение валового сбора по ягодам (+3,3 тыс. т с 2020 г. – рост на 74%) и снижение валового сбора по семечковым (на -7,6 тыс. т с 2020 г.). Ключевые факторы снижения семечковых – снижение урожайности (ключевые факторы снижения урожайности – погодные условия). Ключевые факторы роста ягодных – рост площадей и урожайности.
- **Овощи:** валовой сбор – 38,2 тыс. т; в 2017 г. – 57,8 тыс. т. Объемы валового сбора значительно снизились (с 57,7 тыс. т в среднем за 2017-2019 гг. до 38,6 тыс. т в среднем за 2020-2023 гг.). Ключевые факторы снижения – сокращение посевных площадей (в 2020 г. – 3,1 тыс. га) и снижение урожайности (урожайность открытого грунта в 2,5 раза ниже, чем в ЮФО).
- **Картофель:** стабильный валовой сбор (21,5-22,0 тыс. т) в течение 2017-2023 гг.

Таблица 24 – Валовой сбор сельскохозяйственных культур, тыс. т

Наименование	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Зерновые и зернобобовые культуры	613,8	553,5	631,2	734,7	654,9	618,3	559,5
Пшеница озимая и яровая	358,9	396,3	422,1	480,7	436,3	418,1	402,0
Кукуруза на зерно	169,8	73,8	105,7	128,6	105,0	93,5	70,2
Ячмень озимый и яровой	50,9	42,1	54,1	68,2	59,8	54,0	40,7
Рис	25,9	33,0	44,1	50,5	49,3	49,7	42,0
Масличные культуры	112,8	96,7	121,1	163,8	136,4	158,0	149,4
Подсолнечник	78,1	74,8	91,3	122,7	108,4	112,1	112,3
Рапс	20,2	10,0	15,5	26,5	16,4	0,0	22,8
Картофель	22,3	23,1	20,3	22,0	19,3	22,8	22,0
Овощи	57,8	60,7	54,7	38,3	41,2	36,7	38,2
Плодово-ягодные	29,0	35,3	41,0	50,2	49,7	54,9	45,3
Косточковые	3,1	3,0	4,0	5,1	4,5	3,6	4,0
Семечковые	21,2	26,2	31,8	40,0	39,8	46,1	32,3
Ягодники	4,4	5,9	4,5	4,5	3,8	4,1	7,8
Виноградники	1,0	2,7	2,4	2,1	2,9	3,2	2,8

Животноводство

- Объем производства продукции животноводства в 2023 г. составил 15,0 млрд руб.; в 2017 г. – 9,3 млрд руб., прирост составил с 2017 г. +5,7 млрд руб., а с 2018 г. +7,0 млрд руб. Рост продукции животноводства в сопоставимых ценах за 2018-2023 гг. составил +15,2%. Доля животноводства в сельском хозяйстве Республики Адыгея в 2023 г. составила 42,2%.
- В структуре по видам хозяйств преобладают хозяйства населения (значительный рост доли с 45,4% в 2021 г. до 55,6% в 2023 г.).
- Производство мяса и мясопродуктов в Республике покрывает личное потребление.
- Производство сырого молока в Республике полностью покрывает личные потребности.

Ключевые продукты животноводства:

- Молоко (сырое): объем производства – 124,1 тыс. т; в 2017 г. – 122,0 тыс. т. Наблюдается незначительное увеличение надоя молока на +4,9 тыс. т с 2021 г. Ключевые факторы увеличения – увеличение удоя молока при незначительном сокращении поголовья коров.
- Скот и птица на убой (в убойном весе): объем производства – 29,5 тыс. т (в том числе мясо птицы – 14,8 тыс. т, свинина – 11,5 тыс. т); в 2017 г. – 26,3 тыс. т (мясо птицы – 9,0 тыс. т, свинина – 13,8 тыс. т). Наблюдается увеличение объема производства мяса птицы (+4,1 тыс. т, с 2021 г. рост на 37,9%) и сокращение объема производства свинины (-5,3 тыс. т, с 2021 г. спад -31,3%). Ключевые факторы снижения – сокращение поголовья свиней и КРС при росте поголовья птицы.
- Яйцо: объем производства – 103,0 млн шт.; в 2017 г. – 105,3 млн шт. Наблюдается относительно стабильный объем производства на уровне 100,0-105,0 млн шт. в 2017-2023 гг.
- Мед: объем производства – 324,3 т; в 2017 г. – 372,0 т. Наблюдается снижение объемов производства на -47,7 т с 2017 г. Ключевые факторы снижения – сокращение количества пчелосемей и сокращение посевных площадей медоносов.

Таблица 25 – Поголовье скота и птицы, тыс. гол.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Крупный рогатый скот	46,7	46,6	46,9	47,1	44,1	40,7	41,2
в том числе коровы	24,2	23,5	24,1	25,7	23,0	21,5	23,3
Свиньи	73,8	71,3	81,0	77,7	61,2	70,0	69,6
Овцы и козы	51,4	56,2	59,3	62,2	64,5	63,2	64,8
Птица	1 834,0	1 410,8	2 014,9	2 041,6	2 230,6	3 348,0	2 463,6
Пчелосемьи	25,7	23,2	21,9	20,5	18,7	17,8	18,4

Таблица 26 – Производство основных продуктов животноводства

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. т	26,3	25,7	26,5	29,8	30,7	28,7	29,5
КРС	2,8	2,4	2,2	2,5	2,6	2,3	2,6
МРС	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
Свинина	13,8	14,8	14,8	16,8	16,8	13,2	11,5
Птица	9,0	8,0	9,0	9,9	10,7	12,7	14,8
Молоко, сырое	122,0	119,0	119,1	119,6	119,2	120,2	124,1
Яйца, млн шт.	105,3	101,6	100,5	105,6	95,9	100,0	103,0
Шерсть, т	63,0	72,0	69,0	74,0	72,0	74,0	72,0
Мед, т	372,0	375,0	394,0	338,0	308,0	305,0	324,3

Производство пищевых продуктов и напитков

- Выпуск пищевых продуктов и напитков в 2022 г. составил 54,9 млрд руб., прирост с 2017 г. составил +19,8 млрд руб. (+56,2%).
- Производство пищевых продуктов показало существенный рост +120,8% в 2023 г. относительно 2017 г., а производство напитков увеличилось незначительно на +18,1%.
- В Республике Адыгея наблюдается стабильный рост производства пищевых продуктов (молочная и мясная продукция, соки и консервированные фрукты и овощи, растительные и животные масла и жиры), при этом увеличение загрузки производственных мощностей в основном происходит за счет ввозимого сырья (переработка зерна, сырого молока).
- В Республике Адыгея выпускаются продукты под известными брендами («адыгейский сыр», «адыгейская соль» и др.).
- В Республике Адыгея происходит обновление производств, внедряются современные технологии, в том числе глубокая переработка сельскохозяйственной продукции.

Ключевые пищевые продукты:

- Молочная продукция (сыры, молоко):
 - Выпуск молочной продукции в 2022 г. составил 18,6 млрд руб., прирост с 2017 г. составил +9,7 млрд руб. (+108,9%).
 - Ключевые предприятия и бренды – Молкомбинат «Адыгейский» (бренд «Адыгейский молочный продукт»), ООО Молочный завод «Тамбовский» (бренд «Молочный завод «Тамбовский»»), Молочный завод «Гиагинский» (бренд «Гиагинский молзавод»), ООО «Молзавод Новый» (бренд «Молзавод Новый»), , ООО «Каскад» (бренд «Молзавод Каскад»).
 - Объем производства сыра в 2023 г. составил 19,3 тыс. т, прирост с 2017 г. составил +9,4 тыс. т (+95,5%).
 - Объем производства масла сливочного в 2023 г. составил 4,6 тыс. т, прирост с 2017 г. составил +3,2 тыс. т (+222,0%).
- Растительные масла (растительное масло, жмых и прочие твердые остатки растительных жиров или масел):
 - Выпуск растительных масел в 2022 г. составил 3,2 млрд руб., сокращение с 2017 г. составило -3,5 млрд руб. (-52,4%).
 - Ключевые предприятия и бренды – ООО «Мамруко» (бренд «Компания «Мамруко»).
 - Объем производства масла растительного в 2023 г. составил 37,7 тыс. т, сокращение с 2017 г. составило -0,8 тыс. т (-2,1%).
- Соки и консервированные фрукты и овощи:
 - Выпуск консервированных фруктов и овощей в 2022 г. составил 3,5 млрд руб., прирост с 2017 г. составил +1,4 млрд руб. (+70,4%).
 - Ключевые предприятия и бренды – Фирма «Комплекс-Агро» (бренд «Комплекс-Агро» детское питание), Компания «Южный альянс» (бренд «Южания»), ООО «Экспресс-Кубань» (бренды «Дивный сад», «Сады Кубани», «Вкусно Сок»).
 - Объем производства соков из фруктов и овощей в 2023 г. составил 242,4 муб, прирост с 2017 г. составил +170,5 муб (+237,2%).
- Консервированные мясо и мясная продукция:
 - Выпуск мяса и мясных продуктов в 2022 г. составил 3,8 млрд руб., прирост с 2017 г. составил +3,1 млрд руб. (+401,9%).

- Ключевые предприятия и бренды – производственная площадка АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева в г. Майкопе, ИП Ческидов А.И. (бренд – Тульские колбасы), ООО «Птицефабрика «Ханская», ООО «Южная мясоперерабатывающая компания».
- Объем производства полуфабрикатов мясных в 2023 г. составил 505,3 т, прирост с 2017 г. составил +469,8 т (в 14,2 раза).
- Напитки (минеральная вода, пиво):
 - Выпуск напитков в 2022 г. составил 6,9 млрд руб., прирост с 2017 г. составил +2,8 млрд руб. (+68,6%).
 - Ключевые предприятия и бренды – Лимонадная фабрика «Майкопская» (бренд «Майкопская»), ООО «МПК» Пивоваренный завод Майкопский (бренд «Пиво Майкопское»).
 - Объем производства вод минеральных природных питьевых и вод питьевых, расфасованных в емкости в 2023 г. составил 62,9 млн дкл, прирост с 2017 г. составил +45,1 млн дкл (+253,5%).
 - Объем производства пива в 2023 г. составил 3,5 млн дкл, прирост с 2017 г. составил +1,5 млн дкл (+69,7%).
- Прочие пищевые продукты:
 - Выпуск прочих пищевых продуктов в 2022 г. составил 7,5 млрд руб., прирост с 2017 г. составил +5,1 млрд руб. (+215,1%).
 - Ключевые предприятия и бренды – ООО «Ресурс» (переработка риса для торговых марок «Увелка», «Кубанский рис»), ООО «Краснодарагроальянс» (бренд «Russian Popcorn»).
 - Два предприятия по переработке риса-сырца планируется запустить в республике до конца 2025 г. Общая мощность предприятий составит 400 т риса-сырца в сутки.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Рост популярности здорового образа жизни; рост спроса на органическую продукцию и развитие органического сельского хозяйства. Рост спроса на овощи и фрукты [G1, G3].
- Техническая и технологическая модернизация, применение новых перспективных технологий в АПК [G4, G6]:
 - высокоурожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур;
 - интенсивных методов животноводства с максимальной автоматизацией процесса производства;
 - технологий глубокой переработки сельскохозяйственной продукции.
- Высокий уровень конкуренции на региональных рынках [G1].
- Повышение конкурентоспособности отечественной продукции по сравнению с импортной в результате ослабления рубля [G1, G7].
- Развитие малых форм хозяйствования в АПК [G1].
- Комплексное развитие сельских территорий [G6].

Конкурентные преимущества:

- Высокое качество и экспортный потенциал продукции [G1].
- Благоприятные для ведения сельского хозяйства агроклиматические условия и почвенный состав. Достаточная обеспеченность сельскохозяйственными угодьями [G5].
- Самообеспечение по ряду видов основной сельскохозяйственной продукции (зерновые, овощи, фрукты, мясо птицы). Регион – донор зерна [G1].
- Стабильный рост объемов производства продукции сельского хозяйства и пищевых продуктов [G1].
- Известность ряда региональных брендов за пределами республики («адыгейский сыр», «адыгейская соль») [G1].
- Высокая доля сельского населения и исторические традиции ведения овощеводства и садоводства у населения. Рост занятости в личных подсобных хозяйствах и семейных фермах, производящих товарную продукцию [G3].

Ключевые проблемы:

- Недозагрузка производственных мощностей перерабатывающих предприятий из-за дефицита сырья [G1].
- Недостаточный уровень развития кооперации, интеграционных связей в агропромышленном комплексе [G1].
- Незначительные объемы производства мяса КРС сельскохозяйственными организациями Республики. Сокращение поголовья КРС в сельскохозяйственных организациях и личных подсобных хозяйствах [G1].
- Слабая развитость глубокой переработки сельскохозяйственного сырья [G1].
- Низкий уровень заработной платы на большинстве предприятий АПК [G3].
- Высокая степень изношенности сельскохозяйственной техники; превышение темпов ее выбытия над темпами ввода новой техники [G6].
- Нехватка современных мощностей по хранению и первичной переработке сельскохозяйственной продукции [G6].

Риски:

- Снижение доходов населения и его покупательской способности. Переориентация покупателей на более дешевые продукты и снижение объемов потребления [G3].

4.5.3.2 Приоритетные направления развития АПК

Цель:

Ц 5.3. Регион-производитель востребованных на рынке, конкурентоспособных, высококачественных брендированных продуктов питания с высокой добавленной стоимостью на основе использования передовых технологий.

Регион обеспечивает потребности населения, туристов и пищевой промышленности за счет эффективного, безотходного и экологичного сельскохозяйственного производства.

Ключевые показатели цели:

- Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) к уровню 2021 г.: в 2030 г. – от 110,4% до 124,2%, в 2036 г. – от 117,1% до 148,3%.
- Индекс производства пищевых продуктов (в сопоставимых ценах) к уровню 2021 г.: в 2030 г. – от 165,4% до 196,8%, в 2036 г. – от 186,4% до 263,8%.
- Индекс производства напитков (в сопоставимых ценах) к уровню 2021 г.: в 2030 г. – от 165,9% до 197,5%, в 2036 г. – от 186,8% до 264,6%.

Задачи:

- 3 5.3.0.1. Формирование имиджевой и маркетинговой политики; создание, продвижение и защита брендов качественной сертифицированной агропромышленной продукции Республики Адыгея на российском и зарубежных рынках.
- 3 5.3.0.2. Расширение продуктового ряда и производственных мощностей пищевой и перерабатывающей промышленности, увеличение объемов производства продуктов питания.
- 3 5.3.0.3. Увеличение объемов производства и улучшение качества продукции животноводства и растениеводства за счет переориентации на интенсивные технологии и продукцию с высокой добавленной стоимостью, а также для обеспечения полной загрузки существующих и вводимых в эксплуатацию новых производственных мощностей предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.
- 3 5.3.0.4. Внедрение современных технологий в сельском хозяйстве, в том числе технологий экологичного (органического) сельского хозяйства, повышающих эффективность сельскохозяйственных предприятий и плодородие почв.
- 3 5.3.0.5. Изменение структуры сельского хозяйства; интенсификация производства путем развития мелиоративного комплекса и расширения площадей многолетних насаждений.
- 3 5.3.0.6. Развитие агротуризма.
- 3 5.3.0.7. Обеспечение высокого уровня комплексного обустройства сельских населенных пунктов Республики Адыгея благоустроенным жильем, объектами социальной, инженерной и транспортно-логистической инфраструктуры.
- 3 5.3.0.8. Развитие малых форм хозяйствования и сельскохозяйственной кооперации; вовлечение граждан в предпринимательскую деятельность в сфере сельского хозяйства.
- 3 5.3.0.9. Создание системы привлечения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, в том числе в области применения инновационных технологий в сельском хозяйстве и технологий глубокой переработки продукции. Обеспечение потребности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в квалифицированном персонале.
- 3 5.3.0.10. Модернизация материально-технической и производственной базы сельского хозяйства.
- 3 5.3.0.11. Увеличение современных мощностей по хранению и первичной переработке сельскохозяйственной продукции, развитие системы торгово-логистических центров по хранению сельскохозяйственной продукции.
- 3 5.3.0.12. Развитие инженерной инфраструктуры, обеспечение доступности и оптимизация условий подключения производственных объектов к инженерной инфраструктуре.

- 3 5.3.0.13. Развитие передовых технологий в сфере селекции, включая разработку новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, внедрение современных технологий в селекции и семеноводстве, повышение эффективности производства семян.

Таблица 27 – Ключевые индикаторы развития агропромышленного комплекса

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Индекс производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах) к уровню 2021 г., %						
Инерционный	100,4	104,0	104,3	104,6	104,9	105,2
Базовый	100,4	104,0	107,1	110,4	113,7	117,1
Оптимистический	100,4	104,0	113,6	124,2	135,7	148,3
Индекс производства пищевых продуктов (в сопоставимых ценах) к уровню 2021 г., %						
Инерционный	141,0	146,9	147,8	148,8	149,6	150,5
Базовый	141,0	146,9	155,8	165,4	175,6	186,4
Оптимистический	141,0	146,9	170,1	196,8	227,9	263,8
Индекс производства напитков (в сопоставимых ценах) к уровню 2021 г., %						
Инерционный	128,1	147,4	148,3	149,1	150,0	150,9
Базовый	128,1	147,4	156,3	165,9	176,1	186,8
Оптимистический	128,1	147,4	170,5	197,5	228,6	264,6

4.5.4 Обрабатывающая промышленность

4.5.4.1 Текущая ситуация

В 2023 г. на долю обрабатывающей промышленности⁹ Республики Адыгея приходилось **16,7% отгруженных товаров** собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (28,26 млрд руб.) и **6,4% занятых в экономике** (среднесписочная численность занятых – 5 774 чел. При этом **доля в суммарном объеме инвестиций** (без учета малых предприятий) по Республике Адыгея в 2023 г. **составила всего лишь 1%** (301 млн руб.).

За период 2017-2023 гг. суммарная годовая величина отгрузки предприятий обрабатывающей промышленности выросла на 5,62 млрд руб. (+24,8%), при этом среднесписочная численность занятых в 2023 г. сократилась на 138 чел. по сравнению с 2017 г.

На территории Республики Адыгея осуществляется производство следующей основной продукции обрабатывающей промышленности:

- бумаги и бумажных изделий (основные производители: ООО «Картонтара», ООО «СФТ Пакеджинг», ООО «Полиграф – ЮГ»);
- резиновых и пластмассовых изделий (основные производители – ООО «Пластиктрейд», ООО «Новые технологии»);
- прочей неметаллической минеральной продукции (основной производитель – ООО «ВОЛМА-Майкоп»);
- машин и оборудования (основные производители – ООО «Майкопский Машзавод», ПАО «Зарем»);
- готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (основной производитель – ЗАО «Гидроконструкция»);

⁹ Для целей настоящего раздела под «Обрабатывающей промышленностью» понимаются производства с видами деятельности, входящим в Раздел С «Обрабатывающие производства» ОКВЭД за исключением групп 10 «Производство пищевых продуктов», 11 «Производство напитков», 12 «Производство табачных изделий», поскольку указанные виды деятельности рассматриваются в разделе «Агропромышленный комплекс».

- химических веществ и химических продуктов (основные производители – ООО «ДомБытХим», ООО «Бергер Пейнтс Оверсис ЛТД»).

Предприятиями Республики Адыгея производятся также изделия из дерева, мебель, текстильные изделия, одежда и прочая продукция. Сервисными компаниями осуществляется деятельность по ремонту и монтажу машин и оборудования

В качестве основной площадки для развития обрабатывающей промышленности на территории республики в предстоящий период рассматривается **индустриальный (промышленный) парк «Энем»**, расположенный в пгт Энем на территории муниципального образования Тахтамукайский район (общая площадь 173,8 га, промышленное здание площадью 4,6 тыс. кв. м), инвестиционный проект по созданию которого реализуется в регионе с 2021 г. по инициативе правительства Республики Адыгея.

Также группой компаний «АВА» с 2023 г. ведется реализация проекта по созданию **индустриального (промышленного) парка «Промпарк Псекупс»**, расположенного на территории муниципального образования г. Адыгейск в х. Псекупс, на земельном участке общей площадью 32,9 га. В настоящее время разработан Мастер-План территории индустриального (промышленного) парка «Промпарк Псекупс», проектная документация, выполнены работы по подготовке строительной площадки, а также поданы документы в Минпромторг России, на аккредитацию управляющей компании в установленном порядке.

На территории Республики Адыгея имеется и ряд других перспективных площадок для развития обрабатывающей промышленности (в том числе на территории г. Майкоп – 18 га, в п. Дружба Кошехабльского района – 40 га и др.).

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Высокий спрос на промышленную продукцию российского производства в рамках импортозамещения, рост государственного заказа и государственной поддержки [G1].
- Снижение маржинальности производства промышленной продукции в связи с ростом затрат на сырье, энергоносители и логистику при необходимости сдерживать повышение цен на продукцию для поддержания спроса [G1].
- Негативное влияние экономических санкций на развитие высокотехнологичных производств, на динамику объемов производства и экспорта высокотехнологичной промышленной продукции [G2].
- Создание условий для развития инновационных и наукоемких отраслей промышленности на основе использования научного потенциала высших учебных заведений, создания технопарков и бизнес-инкубаторов [G4].
- Необходимость сбалансированного развития лесной промышленности, промышленности строительных материалов и промышленной инфраструктуры в целом с учетом приоритета сохранения природных ландшафтов и развития туризма [G5].
- Создание на территории республики индустриальных парков с готовой инженерной и транспортной инфраструктурой в качестве точек роста экономики [G6].

Конкурентные преимущества:

- Относительно высокий уровень диверсификации промышленного комплекса при расширении рынков сбыта в экономически развитых регионах, позволяющий обеспечить рост объемов производства и реализации продукции в настоящее время и на перспективу [G1].
- Наличие масштабного экологически безопасного производства востребованных строительных материалов (сухие строительные смеси, пазогребневые плиты) [G1].

- Лидирующие позиции по производству гофрированного картона на Юге России, высокие позиции по производству гидравлических манипуляторов и краноманипуляторных установок на российском рынке [G1].
- Выгодное геостратегическое положение республики (близость экономически развитых регионов, в частности Краснодарского края, Ростовской области, Ставропольского края), позволяющее получить синергетический эффект от реализации межрегиональных проектов [G1].
- Территориальная близость к Краснодарской агломерации (рынок сбыта продукции, возможности для развития производственной кооперации, в том числе для промышленных компаний – субъектов МСП) [G1].
- Наличие относительно недорогой квалифицированной рабочей силы [G3].
- Сформированная система высшего, среднего и начального профессионального образования с высоким научным потенциалом [G3].
- Обеспеченность ряда производств собственным сырьем: производство строительных материалов (гипсовый камень, глина, ПГС), лесная промышленность (древесина) [G5].
- Наличие земельных участков для создания объектов инвестиционной и промышленной инфраструктуры [G5].

Ключевые проблемы:

- Нехватка квалифицированных рабочих и инженерно-технических кадров. Конкуренция за высококвалифицированные кадры со стороны промышленных предприятий более развитых соседних регионов, предоставляющих более привлекательные условия оплаты труда, более широкие возможности на рынке труда, имеющих развитую инфраструктуру и более комфортные условия для жизни, что обуславливает отток наиболее перспективных и талантливых молодых людей, специалистов в другие регионы [G3].
- Низкий удельный вес прогрессивных, наукоемких производств в структуре обрабатывающей промышленности. Недостаток научно-технических компетенций для опережающего развития новых высокотехнологичных и наукоемких отраслей промышленности [G4].
- Снижение доступности передовых производственных технологий [G4].
- Отсутствие свободных мощностей энергетической инфраструктуры (электроэнергетической и газовой) для технологического присоединения новых потребителей и для существенного увеличения объемов производства на действующих предприятиях [G6].
- Высокая цена привлечения заемных средств для обеспечения финансирования текущей деятельности и развития промышленных предприятий [G7].

Риски:

- Рост цен на производственное оборудование, сырье и материалы (в том числе импортируемые) и энергоносители [G1].
- Снижение спроса на строительные материалы со стороны строительной отрасли России в связи с отменой льготной ипотеки и возможным снижением объемов жилищного строительства [G1].
- Утрата научной базы и кадров для проведения НИОКР в отрасли машиностроения [G4].

- Технологическая изоляция (сокращение международной контрактации, снижение уровня контактов, дальнейшее расширение санкций) [G4].
- Негативное влияние экономических санкций на динамику объемов производства и экспорта промышленной продукции [G2].
- Снижение инвестиционной активности предприятий в условиях высоких процентных ставок по кредитам и снижения маржинальности производства [G7].

4.5.4.2 Приоритетные направления развития обрабатывающей промышленности

Цель:

Ц 5.4. В Республике Адыгея создан ряд новых высокотехнологичных и экологически безопасных производств на базе инвестиционной инфраструктуры индустриальных парков, ориентированных на производство строительных материалов, готовых металлических конструкций и изделий, конкурентоспособной продукции химической и деревообрабатывающей промышленности, машиностроения и других перспективных отраслей обрабатывающей промышленности, предназначенных как для обеспечения потребностей республики, растущей Краснодарской агломерации и в целом Южного федерального округа, так и для обеспечения потребностей российского рынка в целом; обеспечена модернизация и расширение действующих промышленных предприятий и эффективное использование имеющихся промышленных площадок.

Ключевой показатель цели:

- Темпы роста производства по видам деятельности, входящим в Раздел С «Обрабатывающие производства» ОКВЭД за исключением групп 10 «Производство пищевых продуктов», 11 «Производство напитков», 12 «Производство табачных изделий» (к 2022 г., накопленным итогом): в 2030 г. – от 183% до 195%, в 2036 г. – от 287% до 325%.

Задачи:

- 3 5.4.0.1. Создание и развитие на территории Республики Адыгея объектов инвестиционной и промышленно-технологической инфраструктуры, обеспеченных необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой, в качестве точек роста экономики, привлечение бюджетных и внебюджетных инвестиций в подготовку инвестиционных площадок.
- Развитие индустриального парка «Энем» в п. Энем Тахтамукайского района.
 - Создание индустриального парка «Псекупс» в районе х. Псекупс городского округа Адыгейск.
 - Развитие промышленной зоны на территории города Майкоп.
 - Развитие промышленной площадки в п. Дружба Кошехабльского района.
- 3 5.4.0.2. Привлечение инвесторов для реализации новых проектов в сфере обрабатывающей промышленности на площадке индустриального парка «Энем» и на других инвестиционных площадках, в том числе включенных как в российские, так и в глобальные производственные цепочки.
- 3 5.4.0.3. Создание масштабного производства строительных материалов, готовых металлических конструкций и изделий строительного назначения с применением инновационных, в том числе энергосберегающих, технологий на площадке индустриального парка «Псекупс».

- 3 5.4.0.4. Расширение производства на действующих промышленных предприятиях Республики Адыгея, переход на применение отечественных технологий, оборудования, материалов и сырьевых компонентов.
- Расширение производства строительных материалов (сухие строительные смеси на основе собственного сырья).
 - Развитие производства машин и оборудования (сельскохозяйственная техника, оборудование и комплектующие для машиностроения, бытовая техника).
 - Расширение производства гофрированного картона, элитной мебели, посуды, сувенирной продукции и декоративных элементов из дерева; повышение уровня использования отходов лесной промышленности.
- 3 5.4.0.5. Развитие существующих промышленных зон Республики Адыгея (вовлечение в качестве инвестиционных площадок территории и имущественного комплекса обанкротившихся предприятий, развитие инфраструктуры и территорий, прилегающих к промышленным предприятиям).
- 3 5.4.0.6. Развитие кадрового потенциала промышленности Республики Адыгея на основе использования кластерного подхода с участием региональных органов власти, органов муниципального самоуправления, образовательных учреждений и промышленных предприятий: выявление и прогнозирование потребности в рабочих кадрах, уточнение контрольных цифр приема абитуриентов в средних специальных образовательных учреждениях; развитие на базе промышленных предприятий учебно-производственных центров, развитие промышленного туризма в части организации профориентационных мероприятий среди школьников и студентов; реализация программ жилищного строительства с кредитованием на льготных условиях для привлечения и удержания кадров.
- 3 5.4.0.7. Организация участия промышленных предприятий Республики Адыгея в федеральном проекте «Производительность труда» в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». Создание Центра компетенций в сфере производительности труда Республики Адыгея. Модернизация действующих промышленных производств, освоение промышленными предприятиями наилучших доступных наукоемких технологий, направленных на повышение качества и снижение себестоимости выпускаемой продукции.
- 3 5.4.0.8. Организация участия промышленных предприятий Республики Адыгея в получении федеральных мер государственной поддержки (государственные программы Российской Федерации сферы ведения Минпромторга России, Фонд развития промышленности, в том числе совместные займы, и т.п.), региональных мер государственной поддержки (Фонд развития промышленности Республики Адыгея), а также мер государственной поддержки, реализуемых региональными институтами поддержки субъектов МСП.
- 3 5.4.0.9. Развитие производственной кооперации промышленных компаний, осуществляющих деятельность на территории Республики Адыгея (включая субъекты МСП) с промышленными предприятиями г. Краснодара, Краснодарского края и регионов Южного полюса роста.
- 3 5.4.0.10. Развитие и эффективное использование сырьевой базы Республики Адыгея в части полезных ископаемых, используемых при производстве строительных материалов.
- 3 5.4.0.11. Организация эффективного продвижения промышленной продукции Республики Адыгея на российских и экспортных рынках.

Таблица 28 – Ключевые индикаторы развития обрабатывающей промышленности

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Темпы роста производства по видам деятельности, входящим в Раздел С «Обрабатывающие производства» ОКВЭД за исключением групп 10 «Производство пищевых продуктов», 11 «Производство напитков», 12 «Производство табачных изделий» (к 2022 г., накопленным итогом), %						
Инерционный	98,5	113,5	135,0	161,0	192,0	228,0
Базовый	98,5	113,5	145,0	183,0	230,0	287,0
Оптимистический	98,5	113,5	149,0	195,0	253,0	325,0

4.5.5 Торговля и потребительская сфера

4.5.5.1 Текущая ситуация

Потребительская сфера является важной составляющей экономики Республики Адыгея, она призвана обеспечивать высокое качество жизни населения, удовлетворяя спрос на товары и услуги на всей территории региона.

Оборот розничной торговли в 2023 г. составил 165,4 млрд руб., что выше показателя предыдущего года на 16%, в расчете на душу населения оборот розничной торговли также увеличился и составил в 2023 г. 331 тыс. руб. на чел. Обозначенный рост связан в том числе с увеличением торговых площадей, при этом обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов сократилась по сравнению с предыдущим годом.

Особый интерес представляет сфера платных услуг населению, в 2023 г. объем платных услуг населению вырос на 23,4% и составил 25,6 млрд руб. В структуре платных услуг населению наибольшую долю занимают коммунальные (28% в общей структуре платных услуг), бытовые (20%) и телекоммуникационные (13%). Структура рынка платных услуг населению значительно меняется – увеличивается доля таких услуг, как услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий, услуги курьерской доставки и др.

Оборот общественного питания также показывает значительный рост, в 2023 г. он увеличился по сравнению с предыдущим годом на 24% и составил 4,9 млрд руб. В расчете на душу населения оборот общественного питания составил 9,9 тыс. руб. на чел. В регионе развита инфраструктура общественного питания, количество посадочных мест в ресторанах в расчете на душу населения вдвое выше среднероссийских показателей.

Оборот оптовой торговли (с дорасчетом на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами) в 2023 г. составил более 222 млрд руб, что выше показателя предыдущего года на 27%, за период 2019-2023 гг. оборот оптовой торговли вырос в 4 раза. Значительный рост связан с увеличением площадей инфраструктуры оптовой торговли, вводом логистических комплексов на территории республики.

Таким образом, динамика потребительского рынка Республики Адыгея находится под влиянием процессов инфляции, а также развития инфраструктуры торговли, общественного питания и платных услуг населению.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Изменение структуры платных услуг населению. Рост доли персональных и бытовых услуг в потребительских расходах населения [G1].
- Развитие интернет-торговли, внедрение новых технологий в потребительскую сферу [G4].

Конкурентные преимущества:

- Высокие темпы роста потребительского рынка [G1].
- Развитая инфраструктура розничной торговли [G6].
- Высокие темпы роста бытовых услуг населению [G1].

Ключевые проблемы:

- Недостаточность инфраструктуры общественного питания [G6].
- Высокая динамика объема потребительского рынка связана, в первую очередь, с инфляционными процессами [G7].
- Неравномерное размещение объектов торговли и услуг (преимущественно в городах и крупных населенных пунктах) [G6].
- Непривлекательность малочисленных сельских территорий для размещения новых торговых объектов [G6].

Риски:

- Снижение покупательской способности доходов населения приведет к сокращению потребительского рынка [G3].

4.5.5.2 Приоритетные направления развития торговли и потребительской сферы

Цель:

Ц 5.5. Республика Адыгея-2036 – развитый рынок товаров и услуг за счет высокого уровня развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и общественного питания, ориентированного, в том числе, на товары местных производителей.

Ключевые показатели цели:

- Индекс физического объема оборота розничной торговли: в 2030 г. – от 112% до 120%, в 2036 г. – от 112% до 120%.
- Индекс физического объема оборота общественного питания: в 2030 г. – от 117% до 122%, в 2036 г. – от 117% до 122%.
- Индекс физического объема платных услуг: в 2030 г. – от 115% до 120%, в 2036 г. – от 115% до 120%.

Задачи:

- 3 5.5.0.1.** Развитие оптовой и розничной торговли, в том числе с применением современных форматов для расширения ассортимента и повышения доступности товаров на территории республики, интеграция субъектов малого предпринимательства с сетевым ритейлом.
- Внедрение современных и доступных форм обслуживания в сфере торговли.
 - Брендинг продукции малого и среднего бизнеса, произведенной местными мастерами на местном сырье.
 - Интеграция субъектов малого предпринимательства с сетевым ритейлом.

- Развитие нестационарной и мобильной торговли, в том числе создание системы размещения объектов нестационарной торговли с помощью технологий краудсорсинга в онлайн-формате.
 - Организация и проведение ярмарок местных товаропроизводителей.
 - Развитие инфраструктуры оптовой торговли на территории республики.
- 3 5.5.0.2. Повышение доступности и качества услуг общественного питания с применением современных технологий.
- Распространение агрегаторов по доставке еды, поддержка объектов органического питания, сети фудтраков, гастрономических сетей.
 - Развитие гастрономического туризма, включение объектов общественного питания в турмаршруты.
 - Содействие контролю соблюдения стандартов качества и санитарной безопасности в общественном питании.
- 3 5.5.0.3. Повышение культуры торговли и сервиса за счет проведения мастер-классов и семинаров, мониторинга жалоб со стороны покупателей.
- Развитие взаимодействия предприятий розничной торговли и местных производителей с целью предоставления покупателям широкой товарной линейки местной продукции, прежде всего, сувениров, крафтовых товаров, продуктов пищевой промышленности, произведенных на местном сырье, способствующих брендированию территории
 - Повышение качества потребительского рынка за счет развития кадрового потенциала потребительской сферы.
 - Обеспечение доступности инфраструктуры, необходимой для развития сферы потребительских услуг и торговли (площадей и земельных участков).
 - Обеспечение комплексного развития городской среды, предусматривающего формирование новых общественных пространств с включенными в них объектами сферы потребительских услуг и торговли.
- 3 5.5.0.4. Повышение доступности объектов торговой инфраструктуры в отдаленных от крупных населенных пунктов частях Республики Адыгея.
- Организация мониторинга наличия торговых объектов в малонаселенных и отдаленных от крупных населенных пунктов частях Республики Адыгея.
 - Развитие мелкорозничной торговли в малонаселенных и отдаленных от крупных населенных пунктов частях Республики Адыгея.

Таблица 29 – Ключевые индикаторы развития сферы торговли и потребительской сферы

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Индекс физического объема оборота розничной торговли, %						
Инерционный	111,6	121,7	101,5	101,6	101,6	101,6
Базовый	111,6	121,7	102,6	102,7	102,8	103,0
Оптимистический	111,6	121,7	103,8	103,8	103,9	104,1
Индекс физического объема оборота общественного питания, %						
Инерционный	111,5	104,7	101,8	101,9	101,9	101,9
Базовый	111,5	104,7	102,8	102,8	103,0	103,2
Оптимистический	111,5	104,7	103,3	103,3	103,5	103,7

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Индекс физического объема платных услуг, %						
Инерционный	114,2	116,6	102,0	102,3	102,3	102,4
Базовый	114,2	116,6	103,8	103,8	104,1	104,4
Оптимистический	114,2	116,6	104,5	104,5	104,5	104,7

4.5.6 Предпринимательство

4.5.6.1 Текущая ситуация

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в формировании устойчивой и динамичной экономики, создавая рабочие места и способствуя снижению уровня безработицы. На начало 2025 г. в Республике Адыгея, в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства включено 18,1 тыс. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, с количеством занятых более 32,2 тыс. чел. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось по сравнению с предыдущим годом и составило на конец 2024 г. 3,8 тыс. усл. ед.

По данным Росстата, численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей увеличилась в 2023 г. на 13% по сравнению с предыдущим годом и составила более 72 тыс. чел.

В Республике Адыгея наблюдается значительный рост числа самозанятых граждан. На конец 2024 г. количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НПД) составило около 30,1 тыс. чел., что выше показателя 2023 г. на 38%.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства реализуется в соответствии с подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Республики Адыгея «Развитие экономики».

Всего в Республике Адыгея действует 5 организаций инфраструктуры поддержки МСП, из них в 2019 г. благодаря поддержке Минэкономразвития России в рамках НП «МСП» создано две организации инфраструктуры МСП: центр «Мой бизнес» и Центр поддержки экспорта, а также увеличена капитализация микрокредитной и гарантийной организаций. АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» (центр «Мой бизнес») обеспечил проведение обучающих семинаров, тренингов, конференций, обучающих программ. Микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея» оказывает микрофинансовую поддержку субъекта МСП на льготных условиях под 1-7% годовых для действующих, начинающих субъектов МСП и самозанятых граждан. Капитализация компании на составляет около 820 млн руб. Линейка продуктов компании состоит из 13 видов микрозаймов, учитывающая потребности самозанятых, начинающих, участников СВО.

Учитывая существенную долю малого бизнеса в общем объеме сельскохозяйственного производства, особое внимание в Республике Адыгея уделяется развитию фермерского сектора и сельскохозяйственной потребительской кооперации. Достижению целей и задач в данной сфере способствует реализация мероприятий по созданию системы поддержки фермеров и развитию сельской кооперации в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». За 2019-2024 гг. предоставлены гранты «Агростартап» на сумму 394,2 млн руб. За 2019-2024 гг. создано 188 субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве. Данное направление пользуется популярностью в Республике Адыгея. Количество граждан, желающих принять участие в конкурсе на получение гранта, постоянно растет. На развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации за 2019-2024 гг. в рамках вышеуказанного национального проекта предоставлено 30,3 млн руб. За данный период в Республике Адыгея создано 11 новых сельскохозяйственных потребительских кооперативов. На развитие семейных ферм за 2019-2024 гг. выделено 326,3 млн руб., 28 фермерских хозяйств получили гранты на развитие молочного, мясного животноводства, рыбоводства.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Высокий уровень конкуренции на внутреннем рынке республики, экспансия компаний из-за пределов Республики Адыгея [G1].
- Переход розничной торговли и услуг в интернет-пространство приведет к высвобождению коммерческой недвижимости [G4, G6].
- Развитие сетевых форм ведения бизнеса в сфере розничной торговли, общественного питания, ряда услуг [G1].

Конкурентные преимущества:

- Развитая бизнес-инфраструктура (промышленный парк, офисная инфраструктура, центр «Мой бизнес» и др.) [G6].
- Наличие разнообразных форм государственной поддержки предпринимательства из федерального и республиканского бюджета [G2, G7].
- Существенный рост числа самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» [G2].
- Динамично растущий внутренний рынок и высокий потенциал роста рынка Краснодарского края [G1].

Ключевые проблемы:

- Наличие инфраструктурных ограничений для субъектов малого и среднего предпринимательства [G2, G6].
- Неравномерность спроса на товары и услуги (преимущественно в городах и крупных населенных пунктах) [G1].
- Недостаток промышленных площадок для развития производственных субъектов МСП [G6].
- Вытеснение традиционной розницы, малых форматов торговли и региональных сетевых операторов [G1].

Риски:

- Снижение платежеспособного спроса, что приведет к уменьшению ассортимента предлагаемых товаров и услуг, снижению удельного веса товаров местного производства, закрытию ряда предприятий [G1, G3].

4.5.6.2 Приоритетные направления развития предпринимательства

Цель:

Ц 5.6. Республика Адыгея-2036 – регион с оптимальными условиями для развития малого, среднего и микропредпринимательства, обеспечивающими увеличение числа рабочих мест и динамичное развитие экономики.

Ключевые показатели цели:

- Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан: в 2030 г. – от 22 до 27 тыс. чел., в 2036 г. – от 25 до 35 тыс. чел.
- Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, млрд руб.

Задачи:

- 3 5.6.0.1. Достижение субъектами-лидерами предпринимательства республики позиций национальных лидеров в приоритетных направлениях развития.
- Повышение конкурентоспособности лидеров в рамках приоритетных направлений развития республики.
 - Повышение экспортной ориентации субъектов предпринимательства.
 - Развитие конкуренции на локальных рынках.
- 3 5.6.0.2. Создание максимально комфортных условий ведения бизнеса, взаимодействия предпринимателей (МСП, крупный бизнес – МСП, предприниматели и «третий сектор»), государственно-частного и муниципально-частного партнерства, низких административных барьеров для предпринимателей, качественного сотрудничества и координации в сфере поддержки бизнеса и предпринимательства.
- Обеспечение развития партнерства государства/муниципалитета и предпринимателей, в том числе в формах государственно-частного и муниципально-частного партнерства.
 - Создание вертикальных связей МСП и крупного бизнеса.
 - Стимулирование роста взаимодействия бизнеса и общества («третьего сектора»).
- 3 5.6.0.3. Усиление кадрового потенциала субъектов предпринимательства на основе роста предпринимательской инициативы и качества доступа предпринимателей к человеческому капиталу.
- Разработка и внедрение образовательных программ дополнительного образования предпринимательской направленности.
 - Создание экспериментальных «предпринимательских» классов в общеобразовательных организациях.
- 3 5.6.0.4. Создание эффективной экосистемы инноваций, стимулирующей рост технологического предпринимательства.
- Создание эффективной экосистемы инноваций в предпринимательской среде.
 - Поддержка малых инновационных предприятий, ведущих деятельность по приоритетным для республики комплексам.

- 3 5.6.0.5. Обеспечение равного доступа к природным ресурсам для предпринимателей (включая субъекты МСП) и равное соблюдение ими принципов устойчивого развития.
- Обеспечение равного доступа, стабильности и прозрачности правил обращения с природными ресурсами для предпринимателей (включая субъекты МСП).
 - Обеспечение равного исполнения принципов устойчивого развития предпринимателями (включая субъекты МСП).
- 3 5.6.0.6. Обеспечение качества и доступности инфраструктуры для предпринимателей (включая субъекты МСП):
- Создание новых и развитие имеющихся объектов инновационно-инвестиционной инфраструктуры поддержки предпринимателей (включая субъекты МСП).
 - Обеспечение доступности инфраструктуры для предпринимателей (включая субъекты МСП).
 - Стимулирование обновления основных фондов предпринимателями (включая субъекты МСП).
- 3 5.6.0.7. Обеспечение высокой доступности финансовых ресурсов (в том числе через развитие предпринимательства в инвестиционно-финансовой сфере), качество финансовых механизмов поддержки предпринимательства (включая субъекты МСП).
- Обеспечение высокой доступности финансовых ресурсов для субъектов предпринимательства.
 - Обеспечение качества и доступности финансовых механизмов поддержки субъектов предпринимательства.
 - Стимулирование развития предпринимательства в инвестиционно-финансовой сфере и сфере профессиональных услуг.

Таблица 30 – Ключевые индикаторы развития сферы предпринимательства

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, тыс. чел						
Инерционный	72,1	74,0	76,0	78,0	80,0	85,0
Базовый	72,1	76,0	80,0	85,0	87,0	90,0
Оптимистический	72,1	78,0	84,0	90,0	95,0	100,0

4.5.7 Рынок труда и прогноз кадровой потребности Республики Адыгея

4.5.7.1 Текущая ситуация

В настоящее время в Республике Адыгея наблюдается острый дефицит кадров в большинстве отраслей. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций в регионе ниже средней по России, при этом имеет тенденцию к росту. Среднегодовая численность занятых в экономике в 2023 г. составила 156,7 тыс. чел. (оценка).

В Республике Адыгея уровень безработицы выше, чем в Российской Федерации, наблюдается положительная динамика. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея уровень безработицы в 2024 г. составил 2,6% (4% в 2023 г.). На конец декабря 2024 г. численность официально зарегистрированных безработных сократилась на 37,5% по сравнению

соответствующим периодом предыдущего года и составила 634 чел. Уровень регистрируемой безработицы составил 0,3% к численности рабочей силы.

Снижению уровня безработицы способствуют реализация Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Адыгея, предоставление социальных контрактов, гранты сельхозтоваропроизводителям, а также реализация инвестиционных проектов, в рамках которых планируется создание новых рабочих мест. Проекты реализуются в различных секторах экономики, включая туризм, агропромышленный комплекс и др. Среди проектов, которые направлены на опережающее развитие социально-экономического развития республики, – «Строительство всесезонного горного экокорта «Лагонаки», «Строительство премиального курортного строительства премиального курортного комплекса RED BRIDGE RESORT», «Строительство Майкопского центра бальнеологии и реабилитации "TETIS"», «Строительство гостинично-оздоровительного комплекса «ТермоSPA-курорт-ОТЕЛЬ», «Строительство развлекательного комплекса «Сафари парк Адыгея» в Теучежском районе», «Создание и развитие индустриального парка ООО «УК «Промпарк Псекупс», «Строительство нового Гофрозавода Картонтара 2» и другие.

Уровень заработной платы ниже среднего по России. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций в Республике Адыгея в 2024 г. составила 56,3 тыс. руб., что ниже средней по России (89,1 тыс. руб.).

По прогнозным данным, потребность организаций в кадрах на период 2025-2031 гг. составляет 41 099 чел. Наибольшая потребность в специалистах наблюдается в таких видах экономической деятельности, как медицина, образование, сельское хозяйство, обрабатывающие производства, транспорт и связь, предоставление социальных услуг, строительство. Наиболее востребованными профессиями в регионе являются слесарь, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования и телеавтоматики, сварщик, машинист, оператор, тракторист-машинист, механизатор, мастер по ремонту технологического оборудования, электромонтер, рабочий зеленого хозяйства, агроном, инженер различного профиля, технолог и бухгалтер, преподаватель, светорежиссер, руководитель танцевальных и творческих коллективов, специалист по информационным технологиям, музыкально-инструментальному искусству и др.

Основная доля заявленной потребности в кадрах приходится на Майкопский район (13,6 тыс. чел. – 33,2% от общей потребности), Тахтамукайский район (13,1 тыс. чел. – 31,9%) и г. Майкоп (7,6 тыс. чел. – 18,5%). Потребность в Гиагинском районе составляет 2,1 тыс. чел. (5,1%), Красногвардейском районе – 1,5 тыс. чел. (3,5%), г. Адыгейске – 1,1 тыс. чел. (2,8%), Теучежском районе – 1,0 тыс. чел. (2,6%), Кошехабльском районе – 0,9 тыс. чел. (2,2%), Шовгеновском районе – 0,15 тыс. чел. (0,4%).

В 2025-2031 гг. в разрезе видов деятельности наибольшую потребность в квалифицированных кадрах будут испытывать организации промышленности (17,1 тыс. чел.) и туризма (8,0 тыс. чел.) за счет реализации инвестиционных проектов – создание промышленной зоны в Тахтамукайском районе и создание горнолыжного экокорта «Лагонаки» в Майкопском районе. Так, потребность в кадрах промышленной зоны в Тахтамукайском районе составляет – 10 тыс. чел. по направлениям подготовки: производство изделий из бумаги и картона, технология деревообработки, технология производства и переработки пластических масс и эластомеров, технология заморозки пищевых продуктов. НАО «Красная поляна» на 2025-2031 гг. – более 11,5 тыс. чел. по направлениям: экономика и управление, социология и социальная работа, средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, организация обслуживания в общественном питании; сервис на транспорте (по видам транспорта); туризм; гостиничный сервис; гостиничное дело.

Потребность организаций здравоохранения составит 3,2 тыс. чел., строительства, транспорта, связи и ЖКХ – 2 645 чел., торговли – 2,3 тыс. чел., финансы – 1,9 тыс. чел., сельского хозяйства 1,8 тыс. чел., ТЭК – 1,7 тыс. чел., образования – 1,6 тыс. чел. и культуры – 0,8 тыс. чел.

В связи с цифровизацией всех отраслей экономики и социальной сферы, а также развитием креативных индустрий на территории Республики Адыгея увеличится потребность в специалистах в сфере информационных технологий (ИТ-специальности).

В разрезе уровней профессионального образования кадровая потребность на прогнозный период до 2030 г. складывается следующим образом: квалифицированные рабочие – 16,7 тыс. чел. (40,6% от общей потребности), специалисты среднего звена – 11,7 тыс. чел. (28,4%), специалисты с высшим образованием (бакалавриат) – 8,2 тыс. чел. (20,0%), специалисты с высшим образованием (магистратура) – 4,5 тыс. чел. (11%).

Среди направлений подготовки наиболее востребованы:

- по профессиям среднего профессионального образования (квалифицированные рабочие) – водитель автомобиля, заготовитель продуктов и сырья, машинисты (котлов, пресса, тракторист-машинист сельскохозяйственного производства), слесари (по контрольно-измерительным приборам и автоматике, по эксплуатации и ремонту газового оборудования, по ремонту и обслуживанию электрооборудования), мастер общестроительных работ, мастер растениеводства, мастер столярно-плотничных и паркетных работ, овощевод защищенного грунта, садовод, подсобные рабочие, сортировщик и др.;
- по специальностям среднего профессионального образования – операционист в логистике, социальный работник, специалист в сфере строительства и эксплуатации зданий и сооружений, техник по эксплуатации оборудования в торговле и общественном питании, технолог общественного питания, специалист в сфере гостиничного сервиса и туризма, воспитатель детей дошкольного возраста, учитель начальных классов, медсестра/медбрат, бухгалтер, официант, бармен и др.;
- по направлениям подготовки высшего образования (бакалавриат) – технолог общественного питания, менеджер в сфере сервиса, гостиничного дела, туризма, учитель и преподаватель (начальных классов, математики, физики и астрономии, русского языка и литературы, иностранного языка, дополнительного образования, психологи, дефектологи и др.), менеджер, инженер (инженер-технолог, инженер-электрик, агроинженер), экономист и др.;
- по направлениям подготовки высшего образования (магистратура) – врачи узкой специализации (невролог, кардиолог, акушерское дело, онколог, офтальмолог и т. д.), менеджеры, инженеры и инженеры-технологи.

На территории Республики Адыгея 10 образовательных организаций, осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена по образовательным программам среднего профессионального образования. Образовательные программы высшего образования реализуются в 2 государственных образовательных организациях высшего образования: ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» (АГУ) и ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» (МГТУ). Подготовка кадров в форме профессиональной подготовки осуществляют также учебные центры, курсовые комбинаты и т.д.

Подготовка специалистов ведется для строительной, транспортной, энергетической инфраструктуры, отраслей социальной сферы, туризма и рекреации, IT, деревообрабатывающей отрасли, легкой промышленности, правоохранительной деятельности и др.

В регионе необходимо сформировать стратегическую потребность в кадрах: провести глубокий анализ структуры, потребности в кадрах (в том числе для новых инвестиционных проектов) в разрезе ОКВЭД, муниципальных образований, секторов экономики, предприятий, категорий работников, а также сформировать потребность предприятий в рабочих и специалистах в приоритетных отраслях экономики региона на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Сравнительный анализ структуры подготовки специалистов в организациях высшего образования Республики Адыгея с отраслевым профилем региональной экономики указывает на наличие устойчивого дисбаланса. Приоритетные направления развития – промышленность, сельское хозяйство, строительство, туризм, экологические и цифровые технологии – представлены в структуре подготовки недостаточно, в то время как преобладают специальности юридической, экономической и педагогической направленности. Это свидетельствует о несоответствии структуры подготовки фактическому и перспективному спросу и требует корректировки образовательной политики региона: усиления профилизации приема, расширения целевой подготовки, активизации участия работодателей в формировании образовательных программ и повышения их адаптивности к запросам реального сектора.

Обеспечение экономики региона трудовыми ресурсами возможно в результате преодоления разрыва между реальными потребностями отдельных ее отраслей в квалифицированных рабочих, специалистах и сложившимся уровнем их подготовки. Работодатели имеют возможность предоставлять информацию о кадровой потребности через Интерактивный портал Управления службы занятости населения Республики Адыгея.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Развитие умной экономики с внедрением цифровых технологий во всех отраслях, глобальная цифровая трансформация [G4].
- Развитие роботизации и внедрение технологий искусственного интеллекта в качестве главного помощника человека [G4].
- Развитие экспорта образовательных услуг [G3].
- Изменение структуры занятости с введением новых форматов, рост числа самозанятых [G3].
- Развитие механизмов для бесшовной смены профессий за счет профессионального обучения (в том числе опережающего) и получения дополнительного профессионального образования, развития «мягких» и цифровых навыков, включая обучение за счет мер государственной поддержки [G3].
- Необходимость трансформации системы высшего образования в соответствии с приоритетами экономического развития региона, включая промышленность, сельское хозяйство, туризм, цифровую и экологическую повестку [G3].

Конкурентные преимущества:

- Реализация крупных инвестиционных проектов, включая такие направления, как туризм и санаторно-курортная сфера, обрабатывающая промышленность и др. [G3, G1].
- Наличие в республике образовательных организаций СПО и ВО, ведущих подготовку кадров по ключевым направлениям развития региона. [G3].

Ключевые проблемы:

- Краткосрочный прогноз потребности в кадрах, что препятствует составлению прогноза на долгосрочную перспективу [G3].
- Отток кадров из ключевых отраслей республики [G3].

- Дисбаланс между реальными потребностями отраслей экономики и социальной сферы в квалифицированных рабочих и специалистах и сложившимся уровнем их подготовки [G3].
- Несоответствие структуры подготовки специалистов в вузах профилю отраслевой специализации региона и сохраняющееся преобладание гуманитарных направлений [G3].
- В Республике Адыгея уровень безработицы ниже, чем в Российской Федерации, при этом в регионе наблюдается положительная динамика [G3].
- Уровень заработной платы ниже средней по России [G3].
- Безработица среди молодежи [G3].

Риски:

- Недостаточность бюджетных расходов на кадровую политику [G3, G7].
- Высокая межрегиональная (в том числе глобальная) и межотраслевая конкуренция за трудовые ресурсы [G3, G1].
- Сохранение структурного разрыва между системой высшего образования и потребностями экономики региона в квалифицированных кадрах [G3].

4.5.7.2 Приоритетные направления рынка труда

Цель:

Ц 5.7. Рынок труда Республики Адыгея сбалансирован, выстроена модель привлечения, адаптации, развития и сопровождения высоко конкурентных специалистов для приоритетных отраслей экономики и социальной сферы региона на основе межведомственного взаимодействия в тесном сотрудничестве органов власти, образовательных организаций и бизнеса.

Ключевой показатель цели:

- Среднегодовая численность занятых в экономике: в 2030 г. – от 175,5 до 180,3 тыс. чел., в 2036 г. – от 189,3 до 196,4 тыс. чел.

Задачи:

- З 5.7.0.1.** Формирование модели привлечения, адаптации, развития и закрепления кадров в Республике Адыгея.
- Ежегодно обновляемый прогноз кадровой потребности в кадрах по перспективным и востребованным профессиям на пятилетний период и в долгосрочной перспективе (до 2042 г.) и увязка с КЦП.
 - Исследование среднесрочных и долгосрочных потребностей ключевых работодателей, оказывающих влияние на рынок труда в республике.
 - Прогноз потребности инвесторов при реализации инвестиционных проектов на срок реализации инвестиционных проектов.
 - Разработка и реализация регионального стандарта кадрового обеспечения.
 - Разработка и утверждение регионального регламента кадрового обеспечения инвестиционных проектов.

- Формирование заказа предприятий на подготовку кадров, исходя как из прогнозной потребности в численности кадров по профессиям, так и наличия дефицита определенных компетенций (знаний, умений) у действующих работников предприятий и соискателей.
- Формирование ценностного предложения для целевых категорий специалистов для локального и внешнего рынков труда.
- Комплексная модернизация служб занятости, создание кадровых центров.
- Создание и развитие корпоративной системы обучения сотрудников службы занятости / кадровых центров.
- Выявление предприятий, готовых осуществлять подготовку специалистов в рамках практикоориентированного обучения, сопровождение мероприятий по осуществлению подготовки специалистов в рамках практикоориентированного обучения.
- Независимая оценка качества подготовки кадров.
- Мониторинг системы кадрового обеспечения.
- Создание базы данных лучших практик подготовки кадров, продвижение практик.
- Развитие наставничества на производстве, в том числе за счет использования корпоративных знаков отличия, проведения конкурса на лучшего наставника, размещения информации о наставниках и достижениях их подопечных на сайтах, в социальных сетях, включения в кадровый резерв, повышения статуса в текущей должности, присвоения новой категории, предоставления возможности участвовать в разработке стратегических решений, а также доплат и расширенного социального пакета.
- Повышение территориальной мобильности рабочей силы.
- Снижение нелегальной занятости.
- Вовлечение в профессиональную деятельность участников специальной военной операции, развитие их управленческих навыков и поддержка в построении карьеры в органах власти и корпоративном секторе.
- Формирование кадрового резерва, сопровождение талантливой и одаренной молодежи после получения профессионального образования.
- Реализация программ «Земский учитель», «Земский воспитатель», «Земский доктор», «Земский ветеринар», «Земский тренер», «Земский работник культуры», «Земский работник молодежной политики».
- Интеграция соотечественников в экономику и социальную сферу Республики Адыгея, в том числе проживающих в других регионах и за рубежом.
 - Сотрудничество с землячествами.
 - Оказание мер консультационной и социальной поддержки с целью закрепления соотечественников на территории Республики Адыгея.

3 5.7.0.2. Подготовка высококвалифицированных кадров Республики Адыгея, в том числе технологических лидеров, в образовательных организациях СПО и ВО для приоритетных отраслей экономики и социальной сферы исходя из прогноза потребности.

- Анализ соответствия содержания образовательных программ требованиям профессиональных стандартов и кадровым потребностям работодателей.

- Подготовка предложений по актуализации содержания и структуры подготовки в вузах и колледжах, КЦП.
- Актуализация образовательных программ СПО и ВО, профориентационных программ, программ ДПО исходя из потребностей рынка труда региона.
- Организация повышения квалификации руководителей образовательных организаций и учебных центров, педагогов, наставников на рабочем месте.
- Создание и развитие центров карьеры на базе организаций СПО и ВО.
- Реализация программ повышения квалификации на предприятиях республики.
- Подготовка преподавателей для наиболее востребованных профессий, в том числе «профессий будущего».
- Развитие механизма независимой оценки квалификаций.
- Создание системы маршрутизации «школа – СПО/ВО – работодатель» на основе цифрового профиля путем взаимодействия кадровых центров, образовательных организаций, работодателей.
- Совершенствование целевого обучения.
- Развитие профильного обучения, в том числе создание профильных классов.
- Создание комплексной модели профессиональной ориентации с участием работодателей республики.
- Реализация проекта «Первые профессии» для приоритетных отраслей экономики и социальной сферы.
- Создание образовательно-производственных кластеров.
- Создание центров компетенций, в том числе для сферы туризма.
- Участие работодателей в разработке и реализации образовательных программ ВО и СПО, в том числе внедрение формата дуального образования, прикладного проектного обучения, сетевых образовательных программ, базовых кафедр, организация стажировочных площадок, участие работодателей в модернизации материально-технической базы образовательных организаций.
- Методическая и консультационная поддержка работодателей и образовательных организаций по вопросам взаимодействия в подготовке кадров, подготовка и распространение методических и информационных материалов.
- Развитие инструментов прохождения производственных практик в целях дальнейшего трудоустройства выпускников.
- Развитие молодежного предпринимательства.
- Поддержка общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

3 5.7.0.3. Адаптация структуры подготовки в организациях высшего образования к приоритетам развития экономики Республики Адыгея.

- Проведение комплексного анализа соответствия направлений подготовки в вузах отраслевому профилю и перспективам социально-экономического развития региона.

- Подготовка предложений по корректировке структуры приема и образовательных программ с акцентом на инженерные, аграрные, туристские, экологические и цифровые направления.
 - Организация межведомственного взаимодействия с Минобрнауки России по согласованию изменений контрольных цифр приема по приоритетным направлениям подготовки.
 - Разработка механизмов стимулирования студентов к обучению по программам, соответствующим экономике региона, включая меры социальной поддержки и последующего трудоустройства.
- 3 5.7.0.4. Содействие занятости путем предоставления социальных гарантий, повышение занятости отдельных категорий населения Республики Адыгея.
- Профессиональное обучение и переобучение отдельных категорий граждан по востребованным профессиям.
 - Предоставление целевых субсидий на оплату первого взноса при приобретении жилья по ипотечным жилищным кредитам.
 - Создание специализированного жилищного фонда, в том числе для педагогических и медицинских работников.
 - Создание служб поддержки сопровождения молодых специалистов.
 - Адресное сопровождение граждан в возрасте до 18 лет в целях трудоустройства, развития предпринимательства и самозанятости.
 - Переобучение и повышение квалификации женщин в декрете, пожилых людей.
 - Вовлечение инвалидов в трудовую деятельность.
- 3 5.7.0.5. Повышение производительности труда во всех секторах экономики Республики Адыгея.
- Внедрение современных инструментов обучения на производстве и управления персоналом.
 - Налоговые преференции для участников федерального проекта «Производительность труда».
 - Снижение административной нагрузки.
 - Льготные кредиты и займы.
 - Формирование движения рационализаторов.
 - Подключение к цифровой экосистеме.
 - Изменение производственных и технологических процессов.
 - Внедрение на предприятиях технологий «бережливого производства».
- 3 5.7.0.6. Повышение престижа профессии педагога и рабочих специальностей, популяризация семейного бизнеса и трудовых династий Республики Адыгея.
- Участие в федеральных ярмарках и конкурсах, включая Всероссийскую ярмарку трудоустройства, Фестиваль профессий, Всероссийский конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии».
 - Выявление и популяризация династий, внесших вклад в развитие Республики Адыгея.
 - Организация и проведение регулярных выставок и конкурсов «Династии Адыгеи».

- Поддержка инициатив по созданию механизмов регулирования семейного бизнеса.
- Реализация образовательных программ для сотрудников семейного бизнеса.

Таблица 31 – Ключевые индикаторы развития рынка труда

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.						
Инерционный	156,7	163,5	164,8	166,8	168,6	170,3
Базовый	156,7	163,5	169,4	175,5	182,5	189,3
Оптимистический	156,7	163,5	171,7	180,3	188,3	196,4
Среднесписочная численность занятых в экономике, тыс. чел.						
Инерционный	90,7	93,8	95,3	96,4	97,3	98,1
Базовый	90,7	93,8	98,4	102,3	106,8	111,4
Оптимистический	90,7	93,8	99,4	104,8	109,7	114,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций, тыс. руб.						
Инерционный	46,4	56,3	78,4	92,7	106,1	118,8
Базовый	46,4	56,3	80,9	98,5	115,9	133,5
Оптимистический	46,4	56,3	83,2	102,7	122,9	144,0
Индекс производительности труда, %						
Инерционный			101,0	101,0	101,5	101,5
Базовый			101,0	102,0	102,0	102,0
Оптимистический			101,0	102,8	103,0	103,0
Уровень безработицы (МОТ), %						
Инерционный	4,0	2,6	3,2	3,5	3,4	3,4
Базовый	4,0	2,6	3,0	3,0	3,0	2,9
Оптимистический	4,0	2,6	2,8	2,7	2,7	2,6
Уровень трудоустройства выпускников образовательных организаций ВО в год выпуска, %						
Инерционный	н/д	н/д	71,0	74,0	77,0	78,0
Базовый	н/д	н/д	73,9	77,0	78,5	80,0
Оптимистический	н/д	н/д	76,5	78,0	79,5	81,5
Уровень трудоустройства выпускников образовательных организаций ВО на второй год после выпуска, %						
Инерционный	н/д	н/д	75,0	77,7	81,4	83,5
Базовый	н/д	н/д	77,7	81,4	83,5	85,0
Оптимистический	н/д	н/д	78,5	82,5	84,5	85,5
Уровень трудоустройства выпускников образовательных организаций СПО в год выпуска, %						
Инерционный	н/д	н/д	57,0	59,0	62,7	65,5
Базовый	н/д	н/д	59,0	67,7	68,5	70,0
Оптимистический	н/д	н/д	63,0	68,3	69,5	71,0
Уровень трудоустройства выпускников образовательных организаций СПО на второй год после выпуска, %						
Инерционный	н/д	н/д	68,5	71,5	81,3	83,0
Базовый	н/д	н/д	71,5	81,3	83,0	85,0
Оптимистический	н/д	н/д	77,5	82,5	84,5	85,5
Уровень трудоустройства выпускников, прошедших обучение по программам «Профессионалитет», %						
Инерционный	н/д	н/д	80,0	81,0	82,0	83,0
Базовый	н/д	н/д	85,0	85,0	85,0	85,0
Оптимистический	н/д	н/д	85,0	85,0	85,0	85,0

Таблица 32 – Прогноз кадровой потребности (базовый сценарий)

Индикатор	2023	2027	2030	2033	2036
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	156,7	169,4	175,5	182,5	189,3
АПК	28,8	32,8	32,6	32,0	31,5
Промышленность	11,7	13,8	15,8	18,0	20,6
Комплекс туризма, культуры и спорта	7,8	10,9	13,0	14,7	16,0
Комплекс строительства и ЖКХ	19,7	19,6	19,1	19,2	18,7
Торгово-транспортно-логистический комплекс	33,5	35,3	36,4	37,4	38,6
Комплекс государственных и социальных услуг	39,5	38,8	38,4	39,5	40,4
Технологический комплекс	2,1	2,6	3,4	4,2	4,9
Прочие отрасли	13,5	15,6	16,9	17,4	18,5

Таблица 33 – Замещающая кадровая потребность в 2024-2029 гг. (в соответствии с действующим Прогнозом потребности экономики Российской Федерации в кадрах)

Индикатор	2025	2026	2027	2028	2029
Замещающая кадровая потребность, тыс. чел.	13,54	13,49	13,97	14,50	13,97
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1,54	1,40	1,44	0,97	1,46
Добыча полезных ископаемых	0,12	0,18	0,18	0,14	0,17
Обрабатывающие производства	1,19	1,19	1,23	1,37	1,44
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	0,30	0,28	0,30	0,30	0,29
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,13	0,15	0,10	0,16	0,17
Строительство	0,90	0,95	0,99	0,94	1,05
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1,74	1,33	1,60	2,11	1,71
Транспортировка и хранение	0,85	0,82	0,79	0,85	0,87
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,44	0,38	0,39	0,38	0,38
Деятельность в области информации и связи	0,17	0,17	0,15	0,14	0,19
Деятельность финансовая и страховая	0,19	0,19	0,21	0,20	0,18
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	0,15	0,23	0,23	0,13	0,23
Деятельность профессиональная, научная и техническая	0,27	0,34	0,26	0,34	0,34
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	0,68	0,99	1,15	1,11	0,54
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1,41	1,33	1,40	1,46	1,37
Образование	1,73	1,76	1,65	1,79	1,85
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1,21	1,22	1,33	1,53	1,21
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,17	0,17	0,18	0,18	0,17
Предоставление прочих видов услуг	0,36	0,42	0,37	0,40	0,35

4.5.8 Финансовая система и бюджет

4.5.8.1 Текущая ситуация

Общий объем доходов консолидированного бюджета в 2024 г. составил 57,2 млрд руб., собственных доходов – 56,6 млрд руб. Среднегодовой темп роста собственных доходов +17,5%. Доходы бюджета на душу населения растут на всем рассматриваемом периоде.

При достаточно эффективной налоговой отдаче от экономики (отношение налоговых доходов бюджета Республики Адыгея к ВРП высокое – 10,3% в 2022 г.), общая доходная часть консолидированного бюджета формируется не достаточно эффективно (по отношению доходов бюджета к ВРП Республика Адыгея занимает 8 место в группе сравнения (0,224), первое место занимает Республика Ингушетия (0,591); прирост относительно 2017 г. составил только +0,005).

В Республике Адыгея высокий уровень доходов бюджета на душу населения (109,8 тыс. руб. – 2023 г.). В группе сравнения по этим показателям уступает только Республике Калмыкия (115,0 тыс. руб.)

Объем налоговых доходов на душу населения в Республике Адыгея составляет 44,5 тыс. руб. на чел. (2023 г.). Уровень показателя остается ниже, чем в Республике Калмыкия (55,4) и Астраханской области (66,4), однако значительно превышает остальные регионы группы сравнения. Прирост за 2017-2023 гг. составил +19,1 тыс. руб.

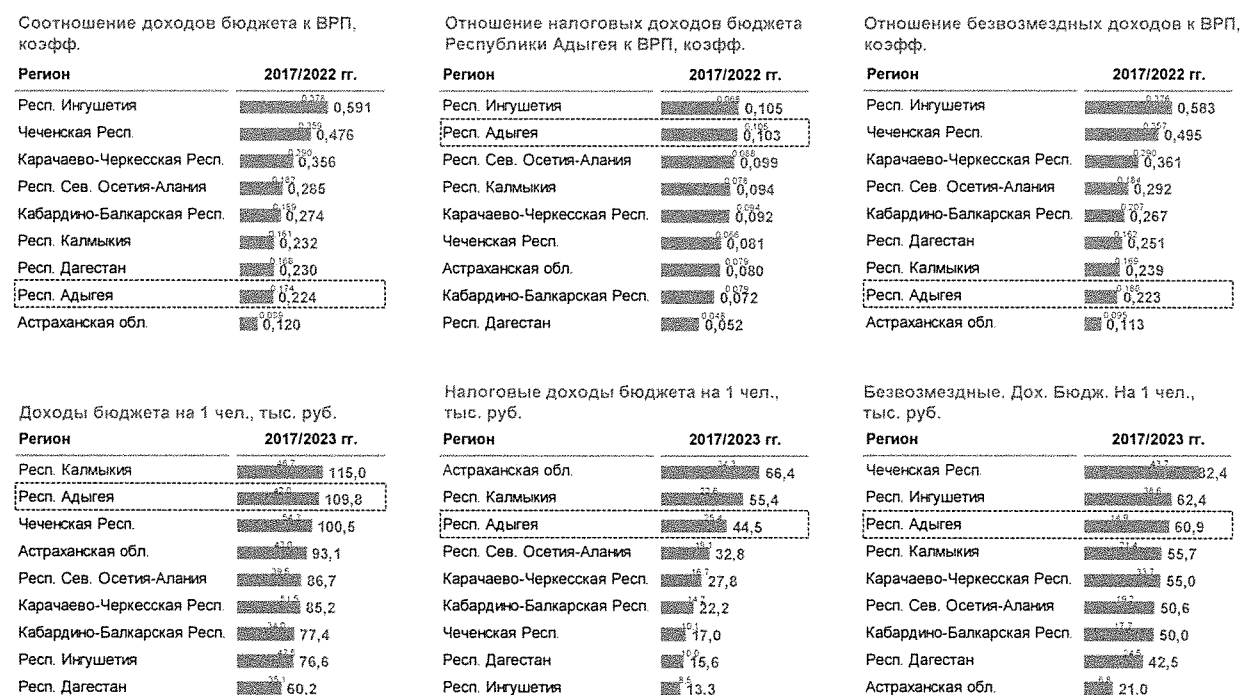
Доля налоговых и неналоговых доходов бюджета в общем объеме собственных доходов в среднем по Республике Адыгея составила 53,5% (49% занимают налоговые доходы, 5,4% – неналоговые доходы). За период 2017-2024 гг., доля налоговых и неналоговых доходов бюджета в сумме собственных доходов снизилась на -12%, при значительном росте субсидий.

На долю безвозмездных поступлений приходится 45,5%. Ключевой составляющей безвозмездных поступлений являются субсидии (50,2% (2024 г.) в безвозмездных поступлениях), их доля увеличилась на +22,2%, при снижении доли дотаций и субвенций на -23,2% и -9,5%. При росте безвозмездных поступлений в 2017-2024 гг. с 6,8 до 26,1 млрд руб. (+19,3 млрд руб.) уровень дотаций вырос на +4,2 млрд руб. при этом субсидии выросли на +11,2 млрд руб. Уровень безвозмездных поступлений на душу населения остается высоким (60,9 тыс. руб. на чел. в 2023 г.).

В целом, ключевыми статьями доходов в 2024 г. являются субсидии (22,9%), НДФЛ (18,4%), дотации (13,7%), налог на прибыль (8,8%), акцизы (8,3%).

Отношение безвозмездных поступлений в бюджет к ВРП в Республике Адыгея в 2022 г. составило 0,233. Наибольшая значение отношения безвозмездных поступлений бюджета к ВРП в Республики Ингушетия – 0,583.

Рисунок 1



Источник: аналитика LC-AV

Сравнивая структуру и динамику доходов бюджета за период 2017-2024 гг. можно сделать следующие выводы¹⁰:

- В Республике Адыгея доля налога на прибыль высокая (8,7%), как и доля налога на совокупный доход (5,4%). Среднегодовые темпы прироста налога на прибыль и на совокупный доход высокие +15,4% и +22,0%.
- Доля НДФЛ составляет 16,3%. Среднегодовой прирост НДФЛ высокий – +15,2%, выше только в Республике Калмыкия (+15,6%).

¹⁰ Структура и динамика доходов бюджета рассчитана на основе совокупного объема доходов за период 2017-2024 гг., доля – доля в суммарных накопленных доходах бюджета, прирост доходов бюджета за период 2017-2024 гг., среднегодовой темп прироста (CAGR) доходов бюджета за период 2017-2024 гг.

- Высокая доля акцизов в общих доходах бюджета (9,2% – самая высокая в группе сравнения), но среднегодовой темп прироста низкий +7,4%.
- Доля налога на имущество высокая относительно регионов СКФО – 6,3%.
- Относительно регионов группы сравнения доля безвозмездных поступлений в структуре доходов консолидированного бюджета Республики Адыгея низкая (49,5%).

Планирование и управление бюджетными расходами в Республики Адыгея осуществляется в рамках развитой нормативно-правовой и методической базы. Бюджетный процесс регулируется Бюджетным кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, указами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Адыгея, иными нормативными правовыми актами.

Общий объем расходов консолидированного бюджета в 2024 г. составил 57,5 млрд руб. Расходы бюджета на душу населения выше, чем в остальных регионах группы сравнения (117,4 тыс. руб. на чел., 1 место (2023 г.). Уровень расходов бюджета на душу населения в 2023 г. вырос относительно 2017 г. на +73,8 тыс. руб. (рост в 2,7 раза, опережающая динамика, выше среднего в группе сравнения (45,3 тыс. руб.).

По уровню расходов консолидированного бюджета преобладают расходы на образование (26,1%), социальную политику (21,8%), экономику (20,0%) и ЖКХ (11,2%). За последние годы наблюдается рост доли расходов на национальную экономику (с 16,4% до 20,0% за 2017-2024 гг.) и социальную политику (с 3,4% до 11,2% за 2017-2024 гг.) и снижение доли расходов на образование (с 28,5% до 26,1% за 2017-2024 гг.) и социальную политику (с 24,4% до 21,8% за 2017-2024 гг.).

Значительная часть расходов консолидированного бюджета на «национальную экономику» в 2024 г. приходится на «дорожное хозяйство» (61,6%), на другие вопросы в области национальной экономики (21,9%).

Доля социальных расходов в консолидированном бюджете Республики Адыгея составляет 61,0%. Доля социальных расходов снижается с 2017-2023 гг. с 69,2% до 61,0%.

Сравнивая структуру и динамику расходов консолидированного бюджета Республики Адыгея за период 2017-2024 гг., можно сделать следующие выводы¹¹:

- Структура расходов сбалансирована.
- Ключевые направления роста расходов бюджета: образование (+9,4 млрд руб.), национальная экономика (+8,2 млрд руб.) и социальная политика (+7,7 млрд руб.).
- Темпы прироста расходов в сравнении с группой сравнения высокие по расходам на национальную экономику (+19,8%), ЖКХ (+38,1%), образование (+15%), культура (+17,0%), социальная политика (+14,7%).

Консолидированный бюджет Республики Адыгея сбалансирован. На протяжении рассматриваемого периода дефицит сменяется профицитом. Доля дефицита в доходах консолидированного бюджета находится на уровне 1,1% от уровня совокупных доходов и совокупного дефицита/профицита бюджета. По итогам мониторинга и оценки качества управления региональными финансами, проводимого Министерством финансов РФ, в 2023 г. Республика Адыгея отнесена к группе субъектов РФ с **надлежащим качеством управления региональными финансами. А за период 2020-2022 гг. относилась к группе с высоким качеством управления региональными финансами. В рейтинге субъектов РФ по уровню открытости бюджетных данных за 2023 г. Республика Адыгея отнесена к группе с очень высоким уровнем открытости бюджетных данных.**

¹¹ Структура и динамика расходов бюджета рассчитана на основе совокупного объема расходов за период 2017-2024 гг., доля – доля в суммарных накопленных расходах бюджета, прирост расходов бюджета за период 2017-2024 гг., среднегодовой темп прироста (CAGR) расходов бюджета за период 2017-2024 гг.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Изменение налоговой политики государства, субъекта [G2].
- Изменения в системе распределения налоговых доходов между бюджетами разных уровней [G2].

Конкурентные преимущества:

- Высокий уровень доходов бюджета на 1 жителя как по общему объему доходов бюджета, так и по собственным доходам. Высокие расходы бюджета на душу населения [G7].
- Бюджет Республики Адыгея является социально-ориентированным бюджетом с достаточным экономическим уклоном: ключевыми статьями роста являются образование, национальная экономика и социальная политика. [G7].
- Высокая открытость бюджетных данных, высокое качество управления финансами региональными финансами. [G7].
- Устойчивый поток выручки в бизнесах, имеющих высокую фиксированную нагрузку (аренда и заработная плата), формирует значимую часть бюджета Республики Адыгея [G1].

Ключевые проблемы:

- Высокий уровень безвозмездных поступлений (45,5%) [G7].

Риски:

- Изменения в системе распределения налоговых доходов между бюджетами разных уровней [G7].
- Сокращение финансовой поддержки из федерального бюджета [G7].
- Изменение социально-экономической ситуации в России [G1].
- Резкое сокращение доходов при возникновении кризисной ситуации у налогоплательщиков или изменении мест их юрисдикции [G1].
- Увеличение дополнительных расходов в связи с необходимостью усиления мер безопасности в условиях СВО [G7].
- Снижение собираемости отдельных видов доходов. [G7].
- Международные санкции [G7].

4.5.8.2 Приоритетные направления развития финансовой политики

Цель:

Ц 5.8. Бюджет Республики Адыгея-2036 обладает высоким уровнем доходов бюджета на 1 жителя за счет роста налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета. Бюджет сбалансирован, расходы бюджета эффективны. Бюджет имеет высокий уровень открытости для граждан.

Ключевые показатели цели:

- Объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета: в 2030 г. – от 50,8 до 52,8 млрд руб., в 2036 г. – от 78,8 до 84,4 млрд руб.
- Отношение дефицита бюджета Республики Адыгея к доходам без учета объема безвозмездных поступлений: в 2030 г. – от 5% до 3%, в 2036 г. – 0%.

Задачи:

- 3 5.8.0.1. Разработка комплекса мер и предложений по совершенствованию налогового законодательства, по укреплению налоговой и бюджетной дисциплины и улучшению собираемости налогов и других доходных источников.
- 3 5.8.0.2. Обеспечение роста собственной доходной базы и повышение доходной части консолидированного бюджета Республики Адыгея.
- 3 5.8.0.3. Обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджета Республики Адыгея.
- 3 5.8.0.4. Создание механизмов оценки и повышения эффективности бюджетных расходов, учитывающих достижение показателей целей и задач Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея.
- 3 5.8.0.5. Поддержание на стабильно высоком уровне информационную открытость бюджетных процессов, бюджетной политики, а также основных направлений финансового и социально-экономического развития Республики Адыгея.

Таблица 34 – Ключевые индикаторы финансовой политики

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета, млрд руб.						
Инерционный	24,4	31,2	39,4	47,9	58,1	70,6
Базовый	24,4	31,2	40,7	50,8	63,3	78,8
Оптимистический	24,4	31,2	41,5	52,8	66,8	84,4
Отношение дефицита бюджета Республики Адыгея к доходам без учета объема безвозмездных поступлений, %, не более						
Инерционный	н/д	н/д	10	7	5	5
Базовый	н/д	н/д	7	5	3	0
Оптимистический	н/д	н/д	5	3	0	0
Удовлетворенность посетителей официального портала Республики Адыгея представленной на портале информацией, % (по результатам опроса)						
Инерционный	н/д	н/д	70	70	70	70
Базовый	н/д	н/д	80	95	95	95
Оптимистический	н/д	н/д	90	95	95	95

4.5.9 Инвестиции

4.5.9.1 Текущая ситуация

Республика Адыгея является регионом со стабильной инвестиционной активностью.

В 2024 г. Республика Адыгея вошла в группу регионов, занявших **14 место в рейтинге Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ** (места с 34 по 38).

Объем инвестиций на душу населения за 2023 г. составил 123,5 тыс. руб./чел. (4 место среди регионов ЮФО, уступает Ростовской области, Краснодарскому краю и Республике Крым). **По динамике инвестиций на душу населения с 2017 г. Республика Адыгея один из лидеров в ЮФО – прирост составил +77,5 тыс. руб./чел.** (уступает только Ростовской обл. – +78,1 тыс. руб./чел.).

Республика Адыгея занимает 20 место в России по динамике инвестиций: индекс физического объема инвестиций в основной капитал составил 118% (2023 г.). В 2023 г. инвестиции в экономику Республики Адыгея составили 61,6 млрд руб. (рост инвестиций относительно 2017 г. – в 3 раза, 11 место в России).

При высокой инвестиционной активности республика обладает потенциалом роста инвестиций – накопленный объем инвестиций за период 2017-2023 гг. составил 279,4 млрд руб. (75 место в России, 5 место в группе сравнения) – в 6,7 раз меньше, чем в среднем по России, в 1,8 раз меньше среднего по группе сравнения. Доля накопленных инвестиций Республики Адыгея в объеме инвестиций ЮФО за период 2017-2023 гг. составляет 2,4% (от 2,1% до 2,7%).

При этом объем накопленных инвестиций на душу населения за 2017-2023 гг. в Республике Адыгея достаточно высокий – 559,6 тыс. руб. (**2 место в группе сравнения**) – это в 1,2 раза меньше, чем в среднем по ЮФО (687,4 тыс. руб.).

Наблюдается **относительно высокая эффективность инвестиций** (отношение прироста ВРП к объему накопленных инвестиций за 2017-2023 гг.) – **0,405 (4 место в группе сравнения**, но ниже среднего по России (0,405 против 0,486)).

Рост инвестиций в значительной мере зависит от малого бизнеса, однако роль прорывных проектов крупного и среднего бизнеса недостаточна. На долю малого бизнеса приходится в среднем 49% инвестиций, объем инвестиций малого бизнеса растет. Среднегодовой темп роста (CAGR) инвестиций малого бизнеса за 2017-2023 гг. составил +19,4% (на уровне роста инвестиций крупного и среднего бизнеса – +20,2%). Доля инвестиций крупного и среднего бизнеса достигала 71,2% в 2019 г. и 65,1% в 2020 г.

Инвестиции в Республике Адыгея осуществляются за счет привлеченных средств (61,3%). Доля инвестиций за счет привлеченных средств с 2017 г. увеличилась на +8,4% (с 52,9% в 2017 г. до 61,3% в 2023 г.). На долю бюджетных инвестиций приходится 42,2% от общего объема инвестиций и 68,9% от объема привлеченных средств.

В структуре накопленных инвестиций Республики Адыгея за 2017-2023 гг. 82,8% (119,6 млрд руб.) приходится на 3 ключевых комплекса:

- комплекс строительства и ЖКХ – 38,2% / 55,1 млрд руб. (значительно увеличились инвестиции в электроэнергетику за счет реализации инвестиционных проектов с 2018 г. по 2023 г.); Инвестиции в комплекс строительства и ЖКХ были значительны в 2019 г., и в 2020 г. (13,9 млрд руб. и 8,3 млрд руб.)
- торгово-транспортно-логистический комплекс – 27,7% / 40,0 млрд руб.;
- комплекс государственных и социальных услуг – 17,0% / 24,5 млрд руб. (2017-2018 гг. на уровне 1,7 млрд руб., значительный рост в 2019-2023 гг. – до 3,4-5,0 млрд руб.).

Реализуются механизмы ГЧП (реализуется 3 проекта, 2 из которых в сфере ЖКХ). В рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства за 2023 г. Республика Адыгея занимает 75 место. Годом ранее занимала 62 место: 70-85 место по результатам оценки динамики реализации проектов в 2023 г., 76 место по результатам оценки накопленного опыта, 58 место по результатам оценки состояния нормативно институциональной среды (низкий уровень открытости и обеспеченности).

В целях создания благоприятной среды для реализации инвестиционных проектов, в **Республике Адыгея функционирует институциональная инфраструктура поддержки инвестиционной деятельности:**

- Внедрен инвестиционный стандарт 2.0.
- Действуют институты поддержки инвестиционной деятельности (Координационный совет по экономической политике Республики Адыгея, Агентство развития Республики Адыгея).

- Инвестиционная карта Республики Адыгея (направлена на повышение инвестиционной привлекательности Республики Адыгея путем организации единой информационной площадки сведений об инвестиционных площадках региона).
- Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Адыгея по обеспечению оперативного устранения нарушений законодательства, выявленных по результатам работы каналов прямой связи субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности и руководства Республики Адыгея.
- На территории Республики Адыгея ведет свою деятельность Корпорация развития Республики Адыгея (УК АО «Корпорация развития Республики Адыгея»). Корпорация развития является управляющей компанией индустриального парка «Энем».

Основные формы поддержки инвестиционной деятельности – оказание услуг по сопровождению инвестиционных проектов в режиме «одного окна», предоставление налоговых льгот, предоставление земельных участков в аренду без торгов, предоставление субсидий, микрозаймов.

Общий объем текущего инвестиционного портфеля – 93,7 млрд руб. (49 проектов).

- Отраслевая структура портфеля соответствует экономической специализации Республики Адыгея (АПК, обрабатывающая промышленность, туризм). Ключевые отрасли по объему инвестиций: туризм – 32,2 млрд руб. (34,4%), отрасли промышленности – 26,7 млрд руб. (28,5%), транспорт и логистика – 18,8 млрд руб. (20,1%).
- Значительная часть проектов (12 проектов) – проекты с объемом финансирования свыше 1 млрд руб. с объемом инвестиций 81,8 млрд руб. (1 проект – 30 млрд руб. – «Строительство всесезонного горного экокорта «Лагонаки», 1 проект – 18,6 млрд руб. – «Создание промышленного парка «Энем»).
- В инвестиционном портфеле 41 проект (83,7%), со сроком реализации 2025-2027 гг. Они формируют 37,8% (36,3 млрд руб.) от общего объема финансирования портфеля. В период 2028-2030 гг. будет реализовано 4 проекта (8,2%) на 54,1 млрд руб. (57,7%) инвестиций.
- Ключевыми территориями реализации проектов инвестиционного портфеля являются Майкопский р-он (14 проектов), г. Майкоп (9 проектов), Теучежский р-он (8 проектов) и Гиалинский р-он (6 проектов).

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Рост внутреннего туризма потребует увеличение инвестиций в туристическую сферу [G7].
- Диверсификация инвестиционной деятельности [G1].
- Расширение федеральных/региональных механизмов финансирования развития. Развитие ГЧП [G2, G7].
- Реализация факторов импортозамещения и технологического суверенитета. Расширение «отечественных» ниш развития – туризм, технологии [G4, G5].
- Рост финансовой нестабильности [G7].

Конкурентные преимущества:

- Стабильная инвестиционная активность [G7].

- Высокий уровень малого бизнеса в инвестициях [G1].
- Правительство республики планомерно ведет работу с инвесторами, предлагает им привлекательные инвестиционные площадки и проекты, размещает информацию на электронных площадках, принимает участие в выставках и инвестиционных форумах [G2, G7].
- Функционируют институты инвестиционного развития: внедрен инвестиционный стандарт 2.0, действуют Координационный совет по экономической политике Республики Адыгея, Агентство развития Республики Адыгея [G2].
- Высокая отдача инвестиций (отношение прироста ВРП к объему накопленных инвестиций, за 2017-2022 гг.) [G1].
- Отраслевая структура портфеля соответствует экономической специализации Республики Адыгея [G7].

Ключевые проблемы:

- Низкая отраслевая диверсификация инвестиций (комплекс строительства и ЖКХ, торгово-транспортно-логистический комплекс, комплекс государственных и социальных услуг) [G7].
- Умеренно низкий уровень инвестиционной привлекательности [G7].
- Инвестиции в Республике Адыгея осуществляются за счет привлеченных средств, высокая доля бюджетных инвестиций [G7].
- Рост инвестиций в значительной мере зависит от крупных проектов [G7].
- Механизмы ГЧП работают слабо [G2].

Риски:

- Высокая зависимость от крупных инвестиционных проектов [G7].
- Международные санкции [G7].
- Макроэкономические риски связаны с возможностью ухудшения внутренней и внешней экономической конъюнктуры, снижения темпов роста экономики и инвестиционной активности, кризиса банковской системы, роста уровня инфляции [G1, G7].

4.5.9.2 Приоритетные направления развития инвестиционной политики

Цель:

Ц 5.9. Республика Адыгея-2036 – регион с высоким уровнем инвестиционной привлекательности на национальном уровне, развитой и доступной качественной инвестиционной инфраструктурой, эффективными инвестиционными институтами.

Ключевой показатель цели:

- Прирост объема инвестиций в основной капитал к 2020 г.: 2030 г. – от 140,2% до 146,9%, 2036 г. – от 158,8% до 174,3%.
- Инвестиции в основной капитал за период 2025-2030 гг. – от 538,7 до 587,5 млрд руб., за период 2031-2036 – от 639,2 до 722,9 млрд руб.

Задачи:

- 3 5.9.0.1. Обеспечение регулярного мониторинга инвестиционного климата Республики Адыгея, в том числе диагностики инвестиционного развития и потенциала.
- 3 5.9.0.2. Создание/развитие системы инвестиционных институтов Республики Адыгея, обеспечивающих формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику республики.
- Стимулирование повышения инвестиционной привлекательности Республики Адыгея и его субъектов.
 - Сопровождение инвестиционного продвижения региона в целом и портфеля приоритетных проектов.
 - Стимулирование формирования и расширения портфеля инвестиционных проектов, направленных на реализацию Стратегии.
 - Сопровождение инвесторов, реализующих инвестиционные проекты в приоритетных отраслях.
 - Сопровождение привлечения ресурсов из федеральных источников финансирования и институтов развития.
- 3 5.9.0.3. Проведение анализа и инвентаризации имеющихся площадок, разработка и реализация на их базе инвестиционных проектов в приоритетных направлениях социально-экономического развития. Содействие формированию новых инвестиционных площадок, обладающих экономическим потенциалом в приоритетных направлениях и необходимой инфраструктурой.
- 3 5.9.0.4. Обеспечение высокого качества и доступности инвестиционной инфраструктуры и фондов. Содействие созданию и развитию преференциальных территорий (особых экономических зон промышленно-производственного типа, индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, агропромышленных технопарков, ИТ-парков и других видов парков и технопарков).
- 3 5.9.0.5. Разработка и внедрение эффективных инструментов государственной поддержки инвестиционных проектов в приоритетных направлениях, в том числе инструментов поддержки малого и среднего бизнеса.
- 3 5.9.0.6. Развитие механизмов государственно-частного партнерства на территории Республики Адыгея.

Таблица 35 – Ключевые индикаторы инвестиционной политики

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Прирост объема инвестиций в основной капитал к 2020 г., %						
Инерционный	114	125	119	109	112	115
Базовый	114	125	137	140	149	159
Оптимистический	114	125	147	154	164	174
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.						
Инерционный	61,6	68,9	77,6	79,4	88,8	98,1
Базовый	61,6	68,9	86,9	93,7	104,7	115,7
Оптимистический	61,6	68,9	95,6	106,0	118,4	130,8
Объем привлеченных внебюджетных инвестиций на 1 руб. государственной поддержки, руб., не менее						
Инерционный	н/д	н/д	2,0	2,0	2,0	2,0
Базовый	н/д	н/д	2,5	3,0	3,5	4,0
Оптимистический	н/д	н/д	2,5	3,5	4,0	5,0
Количество заключенных соглашений о реализации проектов ГЧП (накопительно с 2025 г.), ед.						
Инерционный	н/д	н/д	2	4	6	8
Базовый	н/д	н/д	3	7	11	15
Оптимистический	н/д	н/д	3	8	13	18

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Место в рейтинге регионов по уровню развития государственно-частного партнерства						
Инерционный	75	56	53	50	46	43
Базовый	75	56	52	48	44	40
Оптимистический	75	56	51	47	42	37

4.5.10 Внешнеэкономическая деятельность

В связи с тем, что в Республике Адыгея принят отдельный документ стратегического планирования – «Стратегия развития внешнеэкономической деятельности Республики Адыгея на период до 2030 года» (утверждена Постановлением Кабинета министров Республики Адыгея от 11.06.2025 г. №73), имеющий статус «Для служебного пользования» (информация ограниченного доступа, не подлежащая распространению), информация о развитии внешнеэкономической деятельности не представлена в «Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 года».

4.6 Технологическое лидерство

4.6.1 Научно-инновационная сфера Республики Адыгея

4.6.1.1 Текущая ситуация

Научно-инновационная система Республики Адыгея формируется на базе развивающейся инфраструктуры вузов и научных организаций, однако сохраняет признаки институциональной асимметрии и технологической фрагментации. Несмотря на наличие ряда научно-исследовательских учреждений (включая ГБУ РА «Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований им. Т.М. Керашева», ФГБНУ «Адыгейский научно-исследовательский институт сельского хозяйства», Майкопскую опытную станцию ВИР им. Н.И. Вавилова, ФГБУ «Адыгейский филиал ФГБУ «РосАгрохимслужба»), их вклад в формирование региональных цепочек создания добавленной стоимости остается ограниченным.

Инновационная активность организаций в регионе составляет лишь 4,1% (по данным Росстата за 2023 г.), что значительно ниже среднероссийского уровня (10,3%) и отражает слабую вовлеченность производственного сектора в процессы разработки и внедрения новых знаний. Доля хозяйствующих субъектов, реализующих совместные НИОКР с научными и образовательными учреждениями, не превышает 3%, а каналы трансфера технологий между академической и промышленной средой остаются слабо развитыми. Коммерциализация интеллектуальной собственности носит точечный, несистемный характер.

Существенный перекос в сторону вузовского сектора сохраняется: 56,9% всех внутренних затрат на научные исследования и разработки (НИОКР) формируются в системе высшего образования. При этом ограниченность инвестиций со стороны бизнеса, нестабильная патентная активность и отсутствие устойчивых каналов внедрения разработок в производственные циклы ограничивают возможности региона в формировании полноценной модели технологического предпринимательства. Отдельную обеспокоенность вызывает высокая степень износа научно-исследовательской инфраструктуры и старение кадров: средний возраст исследователей достигает 51 года, доля исследователей в возрасте до 39 лет составляет лишь 20%.

В то же время научно-образовательные центры региона начинают формировать базу для институционального перехода к прикладной модели развития. Ведущими вузами региона выступают Адыгейский государственный университет (АГУ) и Майкопский государственный технологический университет (МГТУ). АГУ обладает современной научной инфраструктурой, включающей Парк науки и инноваций, Ботанический сад, Центр Российской академии образования в ЮФО, Кавказский научно-образовательный математический центр, а также Центр «Полярис-Адыгея». Университет разрабатывает и реализует проекты в сфере биотехнологий, робототехники, геоинформационных систем, образовательных цифровых решений и адаптивных платформ сопровождения индивидуальных траекторий.

МГТУ ведет подготовку более 8 тыс. студентов, включая свыше 1 000 иностранных обучающихся, и выступает площадкой для создания Научно-исследовательского института устойчивого развития горных и предгорных территорий. В составе университета функционирует Военный учебный центр для подготовки специалистов в интересах Воздушно-космических сил РФ. Интеграция среднего и высшего образования обеспечивается через деятельность Политехнического колледжа. Университет вовлечен в прикладные НИОКР, формирует портфель инновационных решений, поддерживает студенческое предпринимательство.

Среди реализованных и перспективных проектов – цифровые сервисы в туризме и логистике, IT-продукты для сферы HoReCa, прототипы переработки биоотходов, энергосберегающие модули, образовательные цифровые платформы, решения в сфере агромониторинга. Идет развитие стартап-студий, проектных траекторий, лабораторий прикладных исследований с участием промышленных партнеров. Аспирантские и студенческие инициативы поддерживаются через акселерационные и грантовые механизмы.

Отдельным направлением становится создание инновационного агробиотехнопарка, ориентированного на разработку новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур с применением методов ускоренной селекции. Это представляет собой перспективную зону интеграции науки, образования и бизнеса с опорой на биотехнологии и агропромышленный комплекс региона.

В то же время регион сталкивается с риском технологической деградации в таких отраслях, как машиностроение и смежные сектора. Отсутствие наукоемких производств в обрабатывающей промышленности существенно ограничивает рынки сбыта инновационной продукции и препятствует масштабированию прикладных разработок. Это сохраняет статус Республики Адыгея как научно-периферийной территории с фрагментарными точками инновационного роста и недостаточной мультипликацией спроса на передовые технологии.

Интеграция образования, науки и технологического предпринимательства (проекты и направления развития)

Научная и проектная деятельность образовательных организаций все в большей степени ориентирована на практико-ориентированную реализацию совместных инициатив с реальным сектором, в том числе в области цифровизации, агробиотехнологий, устойчивого туризма, экологии и технологического предпринимательства.

Одним из устойчивых направлений становится реализация проектно-ориентированных форм обучения. На базе АГУ активно внедряется практика разработки прикладных проектов в рамках «ядерных» образовательных программ, включая дисциплины «Цифровые технологии в истории», «Картина мира», «Предпринимательство в профессиональной деятельности». Обучающиеся формируют проектные команды под руководством преподавателей-наставников, разрабатывают решения на стыке образования, науки и региональных потребностей.

В рамках интеграции науки, образования и экономики в 2023-2024 годах реализован ряд прикладных и исследовательских проектов:

- Цифровые сервисы на основе ИИ для АПК (распознавание растений, мониторинг КРС).
- Магистратура «Генетика растений и агробиотехнология» (НТУ «Сириус», ФНЦ ВИР, «Прогресс Агро»).
- ИТ-лаборатория цифровых решений по модели «цифра in house».
- ГИС-платформа «Адыгея – территория здоровья».
- Образовательные продукты и DPO-программы по Python, VR, анализу данных и цифровой педагогике.

В Адыгейском государственном университете накоплен опыт по решению задач ИТ- и АПК-партнеров (ПАО Совкомбанк, Прогресс Агро, ЕвроХим и др.) в разработке инновационных цифровых решений в партнерстве с научными организациями (Самарский университет, Иннопрактика и др.) на основе математического моделирования, анализа данных и компьютерного зрения. Реализуется стратегический технологический проект АГУ совместно с компанией «Русий», направленный на создание цифрового ассистента селекционера и автоматизацию процессов селекции, включая алгоритмы на основе фенотипических и генотипических данных.

Накопленный потенциал университета позволяет формировать экосистему цифровых решений в сфере агробиотехнологий, внося вклад в решение задач продовольственной безопасности.

Особое внимание уделяется развитию международных и межрегиональных партнерств, обеспечивающих встраивание вузов в глобальные и национальные научно-образовательные экосистемы. В 2023 г. заключены соглашения о сотрудничестве с Университетом Шарджи и Университетом Сейюн (ОАЭ, Йемен), Могилевским университетом (Беларусь), а также с МГУ им. Ломоносова, AIRI, НТУ «Сириус», технополисом «ЭРА», Совкомбанком, ИТ-компаниями и вузами-партнерами по Южному и Центральному

федеральным округам. Ведется совместная реализация научных, образовательных и международных проектов, развитие магистратур и программ стажировок, реализация инициатив в сфере биоэкологических исследований и цифровой математики.

В 2023 г. Адыгейский государственный университет также вошел в число соисполнителей проекта исследовательского центра в сфере искусственного интеллекта на базе Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева, получившего государственную поддержку. Участие в межвузовском научном центре обеспечивает доступ к передовым ИИ-разработкам и содействует формированию в регионе научной специализации по направлениям цифровой трансформации.

На перспективу университетом запланирована трансформация образовательных программ по естественнонаучным и ИТ-направлениям, формирование исследовательских лабораторий с участием промышленных партнеров, развитие программ по машинному обучению, биоинформатике и компьютерному зрению, а также коммерциализация собственных разработок, создание консорциумов с участием технологических компаний АПК и запуск акселерационных программ для студентов.

Таким образом, на базе вузов региона формируется система устойчивой интеграции образования, науки и технологического предпринимательства, сочетающая академическую подготовку, прикладные исследования и вовлечение студентов в решение задач социально-экономического развития региона. Приоритетами остаются: расширение проектной компоненты в образовательных программах, масштабирование стартап-инициатив, развитие лабораторий прикладных разработок, коммерциализация результатов НИР и институциональное партнерство в формате сетевых консорциумов.

В Рейтинге инновационного развития субъектов Российской Федерации 2025 г., проводимом Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) на регулярной основе, Республика Адыгея занимает 53 место (0.343 сводный инновационный индекс).

Республика Адыгея формирует предпосылки для становления институциональной модели технологического лидерства, базирующейся на трансформации вузов в центры прикладных исследований, формировании устойчивых связей с бизнесом и расширении практико-ориентированных форматов подготовки кадров. Однако в условиях сохраняющейся дисбалансированности региональной инновационной системы требуется системная модернизация кадрового, инфраструктурного и организационного обеспечения, направленная на преодоление отставания по ключевым индикаторам научно-технологического развития.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Углубление разрыва между научной продукцией и реальными технологическими потребностями региональной экономики, приводящее к утрате практической значимости академических исследований [G4].
- Слабая интеграция научных организаций региона в национальные и межрегиональные кооперационные форматы (научно-образовательные центры, технологические платформы, межрегиональные НОЦ) [G4, G3].
- Усиление конкуренции между субъектами Российской Федерации за доступ к централизованным источникам финансирования научных исследований и разработок при ограниченной проектной и кадровой базе региона [G3, G7].
- Рост зависимости от внешних источников научно-технологических решений в условиях отсутствия собственных механизмов воспроизводства и трансфера прикладных разработок [G4].
- Эрозия исследовательских компетенций в технических науках вследствие старения кадров и утраты научных школ прикладной направленности [G3, G4].

- Отсутствие институционализированных форм государственного и корпоративного заказа на прикладные исследования, дезорганизующее научную повестку региона [G2, G3].
- Появление новых ниш на существующих технологических рынках в России, связанное с изменением геополитической ситуации в мире [G1].
- Усиление конкуренции за квалифицированные научно-исследовательские кадры [G3].
- Реализация ряда федеральных инициатив по достижению технологического лидерства [G4].

Конкурентные преимущества:

- Наличие устойчивых научных школ в области математического моделирования, агробиотехнологий, экологоориентированных и этнокультурных исследований [G4].
- Участие ведущих научных коллективов региона в грантовых программах РФФИ, РНФ и научных конкурсах Минобрнауки РФ [G3, G7].
- Геоэкономическая связанность региона с промышленными и научно-образовательными узлами Юга России, позволяющая интегрироваться в кооперационные цепочки [G6].
- Потенциал формирования инновационной специализации в сферах агроинжиниринга, природосберегающих технологий, цифровых решений для управления территориями [G4].
- Сохранение институционального ядра научной системы региона – в лице Адыгейского государственного университета и научных подразделений, поддерживающих публикационную и исследовательскую активность [G4].
- Участие отдельных исследовательских групп в международных академических сетях и проектах (в рамках программ BRICS, EAЭС, СНГ) [G4].
- Реализация на территории Республики Адыгея ряда технологических проектов федерального уровня (проект «Платформа университетского технологического предпринимательства», проект по созданию инновационного агробиотехнопарка, участие в федеральной программе «Научно-образовательные центры мирового уровня» (в виде кооперационного участия), участие в грантах и конкурсах РНФ и Минобрнауки РФ) [G4].
- Вузы республики участвуют в федеральном проекте «Платформа университетского технологического предпринимательства» (реализация акселерационных программ поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов) [G4].

Ключевые проблемы:

- Низкий удельный вес наукоемких и прогрессивных производств в структуре обрабатывающей промышленности региона, что блокирует формирование внутреннего инновационного спроса [G4].
- Отсутствие устойчивых каналов взаимодействия между научными организациями и индустриальными предприятиями, в том числе на уровне проектных консорциумов и совместных лабораторий [G4].
- Недостаточная развитость региональной инфраструктуры поддержки НИОКР и трансфера технологий (отсутствие акселераторов, инженерных центров, платформ коммерциализации) [G4, G6].

- Крайне низкий уровень вовлеченности бизнеса в кооперацию с научными структурами: менее 3% предприятий региона участвуют в совместных НИОКР или внедряют инновационные решения [G2, G4].
- Преобладание вузовского сектора в структуре внутренних затрат на НИОКР (56,9%), при низкой инвестиционной активности частного сектора (проект Стратегии Адыгеи до 2036 года) [G4, G7].
- Отсутствие целевых механизмов подготовки и закрепления исследовательских кадров в приоритетных для региона направлениях (агробιοтехнологии, инженерные науки, цифровизация) [G3].
- Ограниченный доступ малых технологических компаний к инфраструктуре, инвестиционным и кооперационным возможностям, что препятствует масштабированию и выводу инновационной продукции на рынок [G2, G4].
- Недостаточная цифровизация и технологическое обновление материально-технической базы научных организаций региона [G4].
- Сокращение научно-исследовательских кадров, за 5 лет данный показатель сократился на 30% [G3].
- Старение научно-исследовательских кадров, доля исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности российских исследователей составляет не более 20% [G3].

Риски:

- Утрата научной базы и инженерных кадров, прежде всего в отраслях, требующих полного цикла НИОКР (в частности, в машиностроении и смежных инженерных дисциплинах) [G3].
- Институциональная отсталость региона в пространстве национальной научно-инновационной политики из-за отсутствия проектных инициатив и включенности в ключевые федеральные механизмы (НОЦ, технологические платформы) [G2].
- Консервация периферийного статуса научных организаций региона в условиях отсутствия поддержки со стороны промышленного сектора [G4].
- Ухудшение кадрового состава научных организаций вследствие оттока молодых специалистов, отсутствия программ закрепления, и недостаточного финансирования исследовательской деятельности [G3].
- Увеличение разрыва между объемом генерируемых научных знаний и их практическим внедрением в экономику, включая низкую долю коммерциализуемых разработок [G4].
- Потеря межрегиональной и международной кооперационной способности в условиях нарастающей конкуренции за ресурсы, кадры и доступ к технологическим цепочкам [G3, G4].
- Срыв достижения национальных целевых показателей по росту выручки малых технологических компаний из-за фрагментарности поддержки и отсутствия системных механизмов стимулирования [G4].
- Снижение привлекательности сферы научных исследований и разработок для квалифицированных специалистов [G3].
- Снижение спроса на инновации со стороны бизнеса [G1].

4.6.1.2 Приоритетные направления повышения инновационной активности и развития сферы научных исследований и разработок

Стратегическая цель:

СЦ-6. К 2036 г. в Республике Адыгея сформирована институционально устойчивая и кооперационно связанная научно-инновационная система, интегрированная в межрегиональные и международные научно-технологические цепочки, обеспечивающая воспроизводство научно-технических компетенций, технологическое обновление ключевых отраслей экономики и развитие инновационной экосистемы, генерирующей устойчивый спрос и предложение на инновации во всех сферах жизнедеятельности региона.

Ключевой показатель цели:

- Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки: в 2030 г. – от 350 до 500 млн руб.; в 2036 г. – 400 до 700 млн руб.
- Доля инновационной продукции в объеме отгруженной продукции региона: в 2030 г. – от 7,5% до 8%; в 2036 г. – от 11% до 12%.

Задачи:

3 6.0.0.1. Создание конкурентоспособного сектора научных разработок и институционализация региональной научно-инновационной политики Республики Адыгея.

- Определение и актуализация приоритетных для республики направлений НИР, консультационная поддержка инновационных стартапов.
- Поддержка фундаментальных и прикладных исследований.
- Приведение научно-исследовательской и инновационной инфраструктуры в соответствие приоритетным направлениям развития республики.
- Обеспечение доступа к финансовым ресурсам для инновационных и научно-исследовательских проектов (система «одного окна» для инноваторов и др.).
- Создание регионального научно-технологического агентства, координирующего взаимодействие между наукой, промышленностью и органами власти.
- Разработка и реализация программ прикладных НИОКР на базе заказов промышленных предприятий с бюджетным и частным софинансированием.
- Формирование регионального реестра приоритетных научно-технологических направлений, согласованного с индустриальной и ресурсной структурой региона.
- Разработка нормативных механизмов государственного и муниципального научного заказа, ориентированного на прикладной результат.

3 6.0.0.2. Формирование инновационной инфраструктуры полного цикла и условий для масштабирования технологических решений.

- Создание отраслевых инжиниринговых центров по приоритетным направлениям научно-технологического развития Российской Федерации (в том числе агроинжиниринг, экологические решения, машиностроение, строительные материалы).

- Создание центров прототипирования по направлениям дорожных карт Национальной технологической инициативы.
- Развитие инфраструктуры бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков и кластеров.
- Создание индустриально-технологических парков с доступной инженерной и лабораторной инфраструктурой для размещения малых инновационных компаний.
- Запуск регионального акселератора НИОКР и технологического предпринимательства с участием федеральных и частных инвесторов.
- Развитие центра поддержки патентования, лицензирования и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности с юридическим и аналитическим сопровождением.
- Создание Республиканского центра коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
- Интеграция инфраструктуры поддержки научно-технологической и инновационной деятельности вузов, научных организаций, институтов развития, организаций поддержки развития малого и среднего предпринимательства в единую систему и обеспечение беспрепятственного доступа к ней квалифицированным пользователям.

3 6.0.0.3. Развитие экосистемы технологического предпринимательства и стартап-инициатив.

- Организация образовательных программ для формирования предпринимательских компетенций в целях вовлечения обучающихся образовательных организаций высшего образования в технологическое предпринимательство.
- Поддержка проектных команд и студенческих инициатив для формирования технологических стартап-проектов.
- Предоставление грантовой поддержки университетским стартапам.
- Создание и развитие университетских стартап-студий.
- Поддержка малых инновационных предприятий, созданных при участии научных сотрудников и выпускников аспирантуры.
- Формирование сети лабораторий прикладных исследований с условиями коллективного пользования для внешних проектных команд.
- Поддержка малых технологических компаний через доступ к акселерационным программам, инжиниринговым и испытательным площадкам, а также механизмам интеллектуальной собственности.
- Разработка механизмов включения малых технологических компаний в региональные кооперационные цепочки и научно-производственные консорциумы.

3 6.0.0.4. Вовлечение промышленного и аграрного сектора в воспроизводство научных и инженерных компетенций.

- Мотивация предприятий к созданию научно-технологических подразделений и участию в конкурсах на НИОКР через налоговые и субсидийные механизмы.
- Создание кооперационных консорциумов на базе отраслевых ассоциаций и торгово-промышленных палат.

- Разработка пакета типовых соглашений между промышленными предприятиями и научными организациями о совместной реализации исследований и апробации результатов.
 - Разработка и внедрение регионального грантового механизма, предусматривающего компенсацию части затрат предприятий на заказ прикладных научных исследований и разработок в научных и инженерных организациях.
- 3 6.0.0.5. Интеграция в национальные и международные научно-технологические сети.
- Расширение и институциональное закрепление участия научных организаций региона в межрегиональных НОЦ, технологических платформах, федеральных проектах (НТИ, гранты РНФ, программы Минобрнауки РФ).
 - Формирование стратегических партнерств с вузами и исследовательскими центрами стран ЕАЭС, СНГ, BRICS+ с ориентацией на совместные прикладные исследования.
 - Поддержка выездных и принимаемых конференций, стажировок, исследовательских школ с участием международных научных команд.
- 3 6.0.0.6. Обеспечение технологической независимости и формирование новых рынков.
- Снижение уровня импортозависимости в области селекции и генетики за счет применения в производстве сельскохозяйственной продукции результатов научных разработок отечественных технологий.
 - Разработка, стандартизация и серийное производство БАС и комплектующих на основе создания Научно-производственного центра и развития его инфраструктуры.
- 3 6.0.0.7. Создание благоприятных условий для внедрения и масштабирования прорывных технологий.
- Обеспечение финансовой поддержки (в частности, выделение грантов) организациям сектора «исследования и разработки» для участия в реализации приоритетных направлений научно-технологического развития Российской Федерации.
 - Создание системы «одного окна» для взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с государственными институтами развития в сфере науки и инноваций.
- 3 6.0.0.8. Привлечение финансовых ресурсов для реализации научно-технологического потенциала.
- Софинансирование пилотных проектов Национальной технологической инициативы, реализуемых организациями республики.
 - Формирование системы финансирования на всех стадиях инновационного процесса с преобладанием частных вложений, с особой концентрацией на привлечении «умных денег».
 - Создание системы «одного окна» для оказания поддержки в привлечении венчурного и инвестиционного финансирования из средств государственных институтов развития.
 - Привлечение конкурсного финансирования из средств Российского научного фонда.
 - Привлечение финансирования проектов государственно-частного партнерства в области реализации приоритетных направлений научно-технологического развития Российской Федерации.

- Привлечение финансирования из средств компаний с государственным участием в рамках реализации программ инновационного развития (т.н. модель «заказных инноваций»).
- Создание специализированных финансовых инструментов для поддержки роста выручки малых технологических компаний, включая целевые гранты, субсидии на R&D и компенсации затрат на подготовку кадров.
- Обеспечение доступа малых технологических компаний к инвестиционным платформам, краудинвестингу и венчурному сопровождению на всех стадиях инновационного цикла.

Таблица 36 – Ключевые индикаторы научно-инновационной сферы

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки, млн руб.						
Инерционный	287	300	320	350	370	400
Базовый	287	300	350	400	450	500
Оптимистический	287	300	400	500	600	700
Доля инновационной продукции в объеме отгруженной продукции региона, %						
Инерционный	6,2	н/д	6,2	6,5	6,6	6,7
Базовый	6,2	н/д	6,6	7,5	9,0	11,0
Оптимистический	6,2	н/д	6,8	8,0	10,0	12,0
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций, %						
Инерционный	19,8	н/д	20,0	20,5	21,0	21,5
Базовый	19,8	н/д	21,0	21,5	22,5	24,0
Оптимистический	19,8	н/д	21,5	22,5	24,0	26,0

4.7 Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы

Стратегическая цель:

СЦ-7. Республика Адыгея-2036 – регион эффективного управления на основе цифровой трансформации (на государственном и муниципальном уровне, в экономике и социальной сфере).

Приоритетные направления достижения стратегической цели:

- Государственное и муниципальное управление.
- Телекоммуникационная и информационная инфраструктура.

4.7.1 Государственное и муниципальное управление

4.7.1.1 Текущая ситуация

Система органов государственного управления Республики Адыгея обеспечивает эффективное исполнение конституционных полномочий республики как субъекта Российской Федерации, высокое качество предоставления государственных и муниципальных услуг в интересах граждан, поддержку развития гражданского общества и уровень безопасности граждан.

Государственное управление на территории Республики Адыгея в рамках ее конституционных предметов ведения и полномочий как субъекта Российской Федерации осуществляется системой органов государственной власти Республики Адыгея.

Систему органов государственной власти Республики Адыгея составляют: высший законодательный (представительный) орган государственной власти республики – Государственный Совет – Хасэ Республики Адыгея; высший исполнительный орган государственной власти республики – Кабинет министров, возглавляемый Председателем. Высшее должностное лицо – Глава Республики Адыгея (до мая 2011 г. – Президент Республики Адыгея). Глава Республики избирается депутатами Государственного Совета – Хасэ республики сроком на 5 лет.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- В теории и практике государственного управления сформировались три базисные модели [G2].
 - Модель рациональной бюрократии классического государства, предполагающая исполнение приказов и поручений, четкое выполнение правил и процедур.
 - Проектно-целевая модель, ориентированная на повышение эффективности и достижение целевых показателей, в том числе путем заимствования инструментов из бизнеса (проектное управление, аутсорсинг, привлечение внешней экспертизы).
 - Общественно-сетевая модель, включающая партнерство власти с бизнесом и обществом, активное использование механизмов обратной связи, учет мнений стейкхолдеров при постановке и достижении целей.
 - Проектно-целевая и общественно-сетевая модели не отменяют модель классического государства (госуправление 1.0), а надстраиваются над ним,

порождая «госуправление 2.0» (интеграция двух моделей), а затем – «госуправление 3.0» (интеграция трех моделей). Первые две модели представлены в России классическим ведомственным подходом и проектным управлением. Потребность в третьей модели возникает при необходимости общественного участия: для более адресного оказания государственных услуг, при взаимодействии с НКО и сообществами (местными, сетевыми, предпринимательскими, инновационными и т.д.) при решении общественно значимых вопросов и внедрении принципов клиентоцентричности в работу органов государственной власти.

- Сетевизация экономики и общества, а также цифровизация, стимулирующая государство становиться общедоступной человекоцентричной платформой для оказания высокотехнологичных услуг и взаимодействия стейкхолдеров во имя общественных интересов, что превращает качество государственного управления в один из ключевых факторов экономического развития и порождает необходимость перехода к «госуправлению 3.0», основанному на идее «жизнеспособного» государства, соединяющего в себе качества «сильного», «эффективного» и «инклюзивного» [G4].
- Необходимость быть на уровне лучших практик государственного управления развитых стран, соединяющих три упомянутых выше идеальных модели в «мультимодальном» государственном управлении. В этом случае инструменты различных моделей используются в зависимости от характера решаемых задач и сочетаются для решения комплексных проблем, для которых инструментов какой-либо одной модели недостаточно. Новая модель государственного управления для Республики Адыгея должна использовать инструменты трех базисных моделей государственного управления в зависимости от характера преодолеваемых вызовов и решаемых задач. Переход к системе «Госуправление 3.0» основан на следующих принципах [G2].
 - Выбор инструментов из разных моделей зависит от характера решаемых задач, которые, в свою очередь, различаются на разных фазах управленческого цикла и для разных типов органов управления (общеекономических, отраслевых, контрольных, оказывающих госуслуги), уровней управления (регионального, муниципального), а также отраслей или комплексов (экономических, социальных, инфраструктурных).
 - Переход к использованию новых инструментов, особенно из других моделей, не должен нарушать стабильности функционирования действующей системы. Поэтому такого рода изменения предпочтительнее осуществлять с опорой на параллельно действующие институты развития (в случае отсутствия их необходимо создавать).
 - Новые инструменты (особенно из проектно-целевой и общественно-сетевой моделей) требуют новых компетенций. Поэтому трансформация системы госуправления должна обеспечиваться эффективными механизмами повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров.
- Усиление взаимодействия государства и гражданского общества [G2].
 - Растущая (в том числе незаконная) миграция, несовершенство действующей системы социальной и культурной адаптации иностранных граждан в Российской Федерации и их интеграции в российское общество, формирование замкнутых этнических анклавов.
 - Распространение международного терроризма и экстремизма, радикальных идей, основанных на национальной и религиозной исключительности.
- Государство становится более открытым и «инклюзивным» во взаимодействии с общественными институтами, повышая степень их вовлеченности и общественного участия в управлении [G2].

Конкурентные преимущества:

- В Республике Адыгея сформированная устойчивая региональная команда [G2].
- Деятельность высшего должностного лица – главы Республики Адыгея – можно оценить как достаточно эффективную в соответствии с оценкой ключевых показателей, производимой на федеральном уровне [G2].
- Выстроена система профессионального развития государственных гражданских служащих [G2].
- Рост качества оказания государственных услуг населению и бизнесу, развитие системы МФЦ [G2].
- Цифровизация государственного управления [G2, G4].
 - Развитие инструментов электронного правительства (формирование инфраструктуры предоставления и получения услуг в электронной форме, совершенствование технологии работы с обращениями, и т.п.).
 - Развитие системы межведомственного документооборота, ситуационного центра, переход к «проактивному» оказанию государственных услуг, запуск системы контроля исполнения поручений и др.
- Выстроенная система взаимодействия с институтами гражданского общества [G2].
- Конструктивный характер диалога с общественно-политическими, религиозными, этническими организациями, объединениями, лидерами общественного мнения [G2].
- Относительно стабильная общественно-политическая ситуация, отсутствие конфликтов на межнациональной, межконфессиональной почве [G2].

Ключевые проблемы:

- Недостаточный уровень использования предпринимательского ресурса, механизмов ГЧП и МЧП для развития Республики Адыгея (на территории республики реализуется только 3 проекта ГЧП и отсутствуют проекты МЧП.) [G2, G7].
- Недостаточные использованные резервы задействования общественного ресурса «третьего сектора» для внутреннего развития Республики Адыгея [G2].
- Необходима донастройка механизмов проектного управления: трансформация деловой культуры, совершенствование административных процессов, внедрение стандартизации [G2].
- Идущий процесс донастройки системы госуправления, сохраняющиеся коммуникативные барьеры как внутри государственного аппарата, так и в общении с населением на понятном ему языке [G2].

Риски:

- Высокие геостратегические и экономические риски, вызванные текущим противостоянием Российской Федерации странам «коллективного Запада» [G2].
- Международные санкции [G2].
- Неспособность системы управления среагировать на новые, в том числе глобальные, вызовы [G2].
- Снижение качества и активности общественных институтов [G2].
- Недостаточная выстроенность «сквозных» процессов межведомственного взаимодействия порождает риски «потери» некоторых важных функций [G2].

- Влияние международных событий в сфере национальных отношений на состояние межконфессиональной, межнациональной обстановки на территории Республики Адыгея [G2].

4.7.1.2 Предпосылки создания системы стратегического управления развитием Республики Адыгея

Достижение предусмотренных Стратегией амбициозных задач повышения конкурентоспособности Республики Адыгея обуславливает потребность внедрения проактивного – «живого» управления, ориентированного на повышение эффективности (через достижение запланированных долгосрочных результатов на основе проектного подхода) и устойчивости (обеспечения гарантированно высокого качества работы системы управления за счет использования передовых методов и привлечения лучших специалистов).

В 2017 г. по инициативе министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея успешно начато внедрение механизмов проектной деятельности в практику государственного управления регионом. В Республике Адыгея порядок организации проектной деятельности в Республике Адыгея определен указом главы Республики Адыгея от 28.06.2017 г. №114 «О некоторых вопросах организации проектной деятельности» (далее – указ главы Республики Адыгея №114), который разработан в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 г. №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации». Также данным указом в республике утвержден «Порядок организации проектной деятельности», определяющий порядок принятия решений о реализации проекта как комплекса взаимосвязанных работ и мероприятий, реализуемых в условиях временных и ресурсных ограничений, а также управления проектами в исполнительных органах государственной власти Республики Адыгея в случае принятия решения о реализации проекта.

При реализации проектной деятельности также учитываются положения Единых методических рекомендаций Правительства Российской Федерации по проектной деятельности, опубликованные в открытой части базы знаний проектной деятельности портала ГАС «Управление». Кроме того, указом главы Республики Адыгея от 17.01.2020 г. №1 «О некоторых мерах по организации проектной деятельности в Республике Адыгея» определены должностные лица, ответственные за организацию работы по реализации национальных проектов в Республике Адыгея. Распоряжением главы Республики Адыгея от 31.01.2019 г. №17-рг «О руководителях региональных проектов» определены руководители органов исполнительной власти Республики Адыгея, уполномоченные на осуществление функций руководителей соответствующих региональных проектов.

Изменения в институциональной среде представляют собой длительный и трудоемкий процесс, однако можно выделить направления, где уже в среднесрочной перспективе вероятны ощутимые результаты. В первую очередь речь идет о создании системы стратегического управления развитием Республики Адыгея (ССУР РА) – **системы управления будущим на основе выстраивания контура развития: реструктуризации системы исполнительной власти и усиления регионального проектного офиса**, которая должна сфокусировать усилия и ресурсы на стратегических аспектах, связанных с повышением конкурентоспособности как региона в целом, так и его отдельных территорий и отраслей.

ССУР РА должна обеспечить взаимодействие различных уровней власти, общественных организаций, частных компаний в выполнении следующих функций:

- определение стратегических приоритетов развития Республики Адыгея;
- обеспечение вовлеченности власти, бизнеса и общества в решение вопросов развития региона;

- синхронизация механизмов отраслевого и территориального планирования с созданием организационных структур (институтов и агентств развития), деятельность которых будет направлена на реализацию стратегических программ и проектов развития;
- внедрение в управление развитием механизмов государственно-частного партнерства и повышение эффективности расходов регионального бюджета на государственное управление;
- мониторинг и актуализация Стратегии.

4.7.1.3 Приоритетные направления развития государственного и муниципального управления

Цель:

Ц 7.1. Республика Адыгея-2036 – регион с системой государственного управления, характеризующейся высоким уровнем сервисности и ориентацией на результат, ориентированной на человека и обеспечивающей устойчивый рост качества жизни населения, реализацию потенциала молодых талантов и предпринимателей.

Задачи:

- 3 7.1.0.1.** Повышение привлекательности юрисдикции Республики Адыгея для предпринимателей.
- Устранение административных ограничений (барьеров) экономического роста, в том числе предпринимательской деятельности.
 - Запуск и эффективное использование специальных правовых режимов осуществления предпринимательской деятельности на территории региона.
- 3 7.1.0.2.** Повышение эффективности системы государственного управления (трансформация системы госуправления).
- Преобразование (реорганизация) системы исполнительной власти на региональном и муниципальном уровне, в том числе совершенствование механизмов межведомственной и межуровневой координации в системе государственного и муниципального управления.
 - Запуск и эффективное использование региональных институтов развития на территории республики.
 - Развитие системы проектного управления.
 - Развитие системы стратегического управления на региональном и муниципальном уровнях власти (реализация модели разработки-мониторинга-корректировки-актуализации-обновления документов стратегического планирования на региональном и муниципальном уровнях на основе принципа увязки «стратегия – региональные проекты – госпрограммы – бюджет»).
 - Переход на электронный документооборот в сфере взаимодействия органов власти с гражданами и организациями, в том числе с использованием технологии мобильной электронной подписи «Госключ».
 - Формирование ИТ-инфраструктуры в государственных и муниципальных образовательных организациях для обеспечения в помещениях безопасного доступа к государственным, муниципальным и иным информационным системам, а также к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Создание «сквозной» системы сопровождения инвестиционных проектов и проектов ГЧП с участием муниципальных образований.
 - Поддержание работы постоянно действующих стратегических проектных площадок как механизмов стратегического взаимодействия стейкхолдеров в процессе выработки и реализации стратегических решений.
 - Развитие отношений с общественными объединениями предпринимателей, поддержка программ по улучшению делового и инвестиционного климата.
 - Повышение финансовой обеспеченности муниципальных образований и эффективности деятельности органов местного самоуправления.
 - Повышение эффективности законотворческой деятельности.
- 3 7.1.0.3. Повышение качества человеческого капитала системы государственного и муниципального управления.
- Проведение государственной политики, ориентированной на человека, в том числе удовлетворение его потребностей и реализации потенциала.
 - Развитие системы непрерывного обучения и повышения квалификации государственных и муниципальных гражданских служащих, создание кадрового резерва.
- 3 7.1.0.4. Внедрение инноваций и прорывных технологий в системе государственного управления в целях повышения доступности государственных сервисов для населения и участия населения в управлении развитием республики.
- Создание системы вневедомственного мониторинга достижения целевых показателей и ситуационного анализа.
 - Упрощение процедур, повышение клиентоориентированности и «цифровизация» системы оказания государственных услуг населению и субъектам предпринимательской и некоммерческой деятельности.
- 3 7.1.0.5 Обеспечение достаточности и качества инфраструктуры для реализации государственных и муниципальных функций и полномочий.
- Реализация схем территориального планирования и генеральных планов поселений в соответствии со стратегией социально-экономического развития.
 - Создание и поддержание необходимой для реализации государственных и муниципальных функций и полномочий инфраструктуры.
- 3 7.1.0.6 Повышение конкурентоспособности инвестиционного климата республики.
- Привлечение ресурсов из федеральных источников финансирования и институтов развития.

4.7.2 Телекоммуникационная и информационная инфраструктура

4.7.2.1 Текущая ситуация

В Республике Адыгея сложились благоприятные условия для развития сферы информационных технологий по основным направлениям Национальной программы «Цифровая экономика», на достижение показателей которой направлены 4 региональных проекта, реализуемых на территории региона. Уровень цифровой зрелости по итогам 2024 г. составил 79,96%. Показатель «цифровой зрелости» оценивается по 5 отраслям:

госуправление, городское хозяйство и строительство, общественный транспорт, образование и здравоохранение.

В республике сформирован ряд ключевых информационных ресурсов и внедрены ведомственные информационные системы, которые создали достаточный фундамент для реализации Программы «Цифровая экономика». Наибольшее развитие получили информационно-коммуникационные системы в органах исполнительной власти, обеспечивающих в основном социальную и финансовую политику в регионе: АИС «Адресная социальная помощь», Медицинская информационная система РА, АИС «Катарсис» (Управление службы занятости населения), МАИС «ЗАГС», АИС «МФЦ» и др.

В Республике Адыгея с 01.07.2021 г. введена в эксплуатацию государственная информационная система Республики Адыгея «Система электронного делопроизводства и документооборота «Дело» (далее – СЭД «Дело»). К СЭД «Дело» подключены:

- администрация главы Республики Адыгея и Кабинета министров Республики Адыгея, включая 14 самостоятельных структурных подразделений администрации, а также 4 подведомственных учреждения администрации;
- 33 органа исполнительной власти Республики Адыгея;
- 89 учреждения, подведомственных органам исполнительной власти Республики Адыгея;
- 60 органов местного самоуправления;
- 42 учреждения, подведомственных органам местного самоуправления.

Всего к СЭД «Дело» подключено 278 участников (1 930 пользователей)

Доля расходов на закупки и/или аренду отечественного программного обеспечения и платформ для органов государственной власти Республики Адыгея и органов местного самоуправления от общих расходов на закупку или аренду программного обеспечения составляет по состоянию на 31.12.2024 г. – 100% (затраты на отечественное программного обеспечение составили – 16 327,00 тыс. руб.).

Общий объем затрат на внедрение и использование цифровых технологий в 2023 г. снизился на 20% по сравнению с предыдущим годом и составил около 1,2 млрд руб.

В Республике Адыгея предоставляется полный спектр телекоммуникационных услуг. Услуги широкополосного доступа к сети «Интернет» оказывают 21 оператора. Услуги подвижной радиотелефонной связи предоставляют 5 операторов.

Волоконно-оптические линии связи доведены до административных центров всех муниципальных образований. Администрации всех поселений региона имеют высокоскоростной доступ к сети «Интернет» и мультисервисной сети с защитой каналов в соответствии с установленными законодательством требованиями для исполнения своих полномочий.

Количество абонентских устройств сотовой связи на 1 000 чел. населения в республике, по данным Минкомсвязи России, составляет 888 устройств.

Доля населения, являющегося активными пользователями сети Интернет в 2023 г. составила 93,5%. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети «Интернет» с домашнего компьютера, в общем числе домашних хозяйств региона составляет порядка 89,6%.

В Республике Адыгея в рамках региональный проект «Цифровые платформы в отраслях социальной сферы (Республика Адыгея (Адыгея))» в период 2026-2030 гг. запланированы мероприятия по формированию ИТ-инфраструктуры в государственных и муниципальных

образовательных организациях для обеспечения в помещениях безопасного доступа к государственным, муниципальным и иным информационным системам, а также к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в результате реализации которого к 2030 г. 100% зданий образовательных организаций будут обеспечены необходимой ИТ-инфраструктурой (беспроводные сети стандарта Wi-Fi и видеонаблюдение за входными группами).

Доля государственных и муниципальных услуг в электронном виде, предоставляемых с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – ЕПГУ), от общего количества таких услуг, предоставляемых в электронном виде по итогам 2024 г., составила – 100%. Уровень удовлетворенности качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием ЕПГУ по итогам 2024 г. составил 4,52 балла.

Стратегический анализ

Стратегические вызовы:

- Растущий спрос на информационные услуги и услуги креативных индустрий, изменения в структуре медиапотребления в пользу новых общедоступных платформ [G1, G4].
- Для повышения эффективности управления городским хозяйством в регионе должна быть создана современная инфраструктура городского управления и предоставления государственных и муниципальных услуг и сервисов [G2, G4].
- Для обеспечения покрытием подвижной радиотелефонной связи автомобильных дорог общего пользования федерального значения в регионе должна быть создана энергетическая инфраструктура федеральных автодорог для строительства базовых станций операторов связи [G4].
- Внедрение в государственное управление технологий искусственного интеллекта, больших данных, интернета вещей [G4, G2].
- Формирование условий, обеспечивающих развитие цифровой экономики в связи с тем, что значимость онлайн взаимодействия между гражданами, бизнесом и государством будет расти. Необходимость обеспечения доступной и качественной обратной связи с жителями всех муниципальных образований [G4, G2].
- Внедрение новых передовых технологий в телекоммуникационной отрасли, увеличение перечня предлагаемых услуг
- Повышение доступности высокоскоростного доступа к сети «Интернет» (4G) [G4].

Конкурентные преимущества:

- Наличие программ цифровой трансформации государственного управления и национального проекта «Цифровая экономика» [G4, G2].
- Существующая система IT-образования в регионе [G4, G3].
- Полный охват населения республики официальными источниками информации и теле- и радиовещанием [G4].
- Высококачественные местные СМИ [G3, G4].

Ключевые проблемы:

- Неравномерность и фрагментарность процесса цифровизации республики. Неравномерность развития телекоммуникационной инфраструктуры в разрезе муниципальных образований региона [G4].

- Снижение объема затрат на внедрение и использование цифровых технологий [G4].
- Не полная доступность средств связи и повсеместного широкополосного доступа в сеть «Интернет» для населения, особенно в малых населенных пунктах [G4].
- Низкий уровень удовлетворенности населения качеством и уровнем цифровизации органов государственной власти региона [G3, G4].
- Отсутствие единой региональной платформы для развития цифровизации [G4].
- Нехватка преподавателей в сфере IT. Недостаточность кадрового потенциала [G3, G4].

Риски:

- Продолжение фактического снижения инновационной деятельности в регионе [G4].
- Ухудшение проблемы нехватки преподавателей и отток кадров сферы IT и информационной безопасности [G3, G4].
- Возникновение вакуума возможностей в связи с низким темпом импортозамещения отечественным программным обеспечением [G4].
- Угрозы обеспечению компьютерной безопасности и безопасности муниципальной и региональной информационной инфраструктуры. Макроэкономические и геополитические риски из-за высокой доли импорта оборудования [G2, G4].
- Повышение изношенности инфраструктуры в сельской местности [G4, G6].

4.7.2.2 Приоритетные направления развития телекоммуникационной и информационной инфраструктуры

Цель:

Ц 7.2. Республика Адыгея-2036 – регион с высокой цифровой зрелостью и развитой высокотехнологичной телекоммуникационной инфраструктурой, предлагающей весь спектр качественных услуг связи, обеспечивающей для населения доступ к сети «Интернет» и к сети частных, государственных и муниципальных цифровых услуг.

Ключевой показатель цели:

- «Цифровая зрелость» органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций в сфере здравоохранения, образования, городского хозяйства и строительства, общественного транспорта, подразумевающая использование ими отечественных информационно-технологических решений: в 2030 г. до 90%; в 2036 г. 100%.

Задачи:

- 3 7.2.0.1** Повышение доступности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и мобильной связи для населения и гостей Республики Адыгея.
- Повышение доступа к сети «Интернет» для населения в сельской местности и в малых населенных пунктах, выравнивание процесса цифровизации в Республике Адыгея.
 - Развитие сети мобильной связи, обеспечение полного покрытия во всех населенных пунктах Республики Адыгея.

- Развитие телекоммуникационной инфраструктуры, внедрение новых технологий и повышение доступности высокоскоростных линий связи, повышение качества услуг связи на территории Республики Адыгея.
- 3 7.2.0.2. Повышение доступности цифровых услуг на территории Республики Адыгея и повышение цифровой грамотности населения.
- Создание необходимой инфраструктуры для обеспечения возможности предоставления массовых социально значимых услуг всем жителям Республики Адыгея в электронном виде.
 - Улучшение качества предоставления государственных (муниципальных) услуг в электронном виде. Увеличение количества обращений в электронной форме за получением массовых социально значимых услуг.
 - Развитие систем принятия управленческих решений на основе данных, в том числе для повышения эффективности государственного управления. Увеличение сбора статистической информации и улучшение ее автоматической обработки, в том числе с применением технологий искусственного интеллекта.

Таблица 37 – Ключевые индикаторы развития телекоммуникационной и информационной инфраструктуры

Индикатор	2023	2024	2027	2030	2033	2036
«Цифровая зрелость» органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций в сфере здравоохранения, образования, городского хозяйства и строительства, общественного транспорта, подразумевающая использование ими отечественных информационно-технологических решений, %						
Инерционный	72,3	77,8	85,0	90,0	100,0	100,0
Базовый	72,3	77,8	85,0	90,0	100,0	100,0
Оптимистический	72,3	77,8	85,0	90,0	100,0	100,0
Доля домохозяйств, которым обеспечена возможность качественного высокоскоростного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», %						
Инерционный	89,9	90,0	93,0	95,0	97,0	99,0
Базовый	89,9	90,0	95,0	97,0	97,2	99,0
Оптимистический	89,9	90,0	95,0	98,0	99,0	99,0
Доля зданий государственных и муниципальных общеобразовательных организаций и организаций среднего профессионального образования, в которых созданы беспроводные сети стандарта Wi-Fi для обеспечения возможности доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечено видеонаблюдение за входными группами						
Инерционный	-	-	23,08	99,23	99,23	100,00
Базовый	-	-	23,08	99,23	99,23	100,00
Оптимистический	-	-	23,08	99,23	99,23	100,00

5 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФЛАГМАНСКИЕ ПРОЕКТЫ

5.1 Система флагманских проектов

В рамках Стратегии развития формируется и стимулируется реализация **портфеля флагманских проектов Республики Адыгея**, сопровождающих приоритетное развитие в рамках ключевых стратегических направлений.

Флагманский проект (ФП) – проект, оказывающий значительное влияние на развитие региона:

- Флагманский проект может включать систему логически связанных проектов и мероприятий, направленных на достижение цели проекта.
- Флагманский проект может носить монохарактер (иметь одну цель и относиться к одной отрасли).
- Флагманский проект может быть структурирован на несколько приоритетных проектов, не связанных между собой, но направленных на достижение цели ФП.
- Система флагманских проектов является одним из основных механизмов реализации Стратегии.

Система флагманских проектов Стратегии включает 7 флагманских проектов:

- Флагманский проект «Республика Адыгея – всесезонный центр спортивной подготовки».
- Флагманский проект «Адыгея для детей и молодежи».
- Флагманский проект «Воздушные ворота Адыгеи».
- Флагманский проект «Развитие туризма в Республике Адыгея».
- Флагманский проект «Креативные индустрии Республики Адыгея».
- Флагманский проект «Инвестиционная и промышленно-технологическая инфраструктура Республики Адыгея».
- Флагманский проект «Кадры Адыгеи».

Координация разработки и реализации флагманских проектов осуществляется кураторами проектов при методическом и организационном сопровождении Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея.

5.2 Региональные флагманские проекты

В данном разделе представлены краткие концепции флагманских проектов по перспективным направлениям социально-экономического развития Республики Адыгея.

5.2.1 Флагманский проект «Республика Адыгея – всесезонный центр спортивной подготовки»

Полное наименование ФП: «Республика Адыгея – всесезонный центр спортивной подготовки».

Сроки реализации ФП: 2025-2036 гг.

Цель ФП: Создание уникального комплекса круглогодичной подготовки спортсменов на территории Республики Адыгея.

Показатели ФП:

- Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, %: в 2030 г. от 66 до 70.; в 2036 г. от 69 до 72.

Структура ФП

Флагманский проект включает 4 приоритетных проекта:

- Приоритетный проект «Строительство центра велосипедного спорта».
- Приоритетный проект «Строительство центра тяжелой атлетики».
- Приоритетный проект «Строительство регионального центра спортивной гимнастики и прыжков на батуте».
- Приоритетный проект «Создание высокогорной базы подготовки спортсменов «Адыгея-спорт» на плато Лаго-Наки».

Краткое обоснование ФП

Республика Адыгея имеет развитые спортивные традиции, в 2023 г. спортсмены республики заняли 530 призовых мест на соревнованиях межрегионального, всероссийского и международного уровней. 61 спортсмен Республики Адыгея входит в состав сборных команд России по различным видам спорта.

Сфера физической культуры и спорта Республики Адыгея характеризуется средними показателями охвата населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в сравнении со средними показателями по Российской Федерации. Охват населения регулярными занятиями физической культурой и спортом в 2023 г. составил 56,8% (Российская Федерация – 56,8%).

Высокий потенциал в сфере физической культуры и спорта в Республике Адыгея может быть раскрыт с помощью создания дополнительной инфраструктуры, обеспечивающей высокое качество подготовки спортсменов, популяризацию физической активности и здорового образа жизни. Создание центров по приоритетным для Республики Адыгея видам спорта позволит привлечь местное население, а также усилит позиции республики как центра всесезонной подготовки спортсменов. Использование природно-климатических условий (среднегодовая температура, перепад высот) позволит создать уникальные условия для раскрытия и усиления потенциала спортсменов.

Краткое описание ФП

Приоритетный проект «Строительство центра велосипедного спорта». Проект предполагает создание одного из крупнейших в Европе всесезонного центра велосипедного спорта, включающего как спортивную инфраструктуру, так и общественное культурно-досуговое пространство. Реализация проекта позволит повысить туристическую привлекательность региона, увеличит количество проводимых на территории Республики Адыгея спортивных мероприятий, в том числе сборов спортивных команд из всех регионов России.

Приоритетный проект «Строительство центра тяжелой атлетики». В рамках данного проекта будет создан Центр тяжелой атлетики, оборудованный современными тренировочными залами, площадками для соревнований (на 220 зрителей) и необходимыми техническими средствами, а также гостиницей на 60 койко-мест, что позволит проводить мероприятия различного уровня.

Приоритетный проект «Строительство регионального центра спортивной гимнастики и прыжков на батуте». В рамках проекта предполагается создание спортивного центра спортивной гимнастики (вместимость: 50 спортсменов, 236 зрительных мест) и прыжков на батуте (вместимость: 50-100 мест). Проект будет способствовать развитию данных видов спорта в Республике Адыгея и повысит их популярность среди населения и гостей республики.

Приоритетный проект «Создание высокогорной базы подготовки спортсменов «Адыгея-спорт» на плато Лаго-Наки». Высокогорный центр спортивной подготовки станет уникальным по природно-климатическим условиям комплексом, обеспечивающим высокий уровень подготовки спортсменов. Также в проекте предполагается создание номерного фонда, обеспечивающего проживание спортсменов, а также вспомогательного персонала и сопровождающих.

Ожидаемые результаты реализации ФП

- В Республике Адыгея будет сформирована спортивная инфраструктура для развития базовых видов спорта.
- Увеличена пропускная способность спортивных сооружений.
- Созданы уникальные объекты спортивного туризма.
- Увеличится поток спортивного туризма в Республику Адыгея в рамках проведения спортивных соревнований различного уровня и сборов спортивных команд.

Соответствие ФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления

- Направлен на реализацию национальных и федеральных проектов (программ):
 - Федеральные проекты «Бизнес-спринт (Я выбираю спорт)», «Развитие спорта высших достижений».
- Направлен на достижение целей Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 г.:
 - Ц 1.4. Республика Адыгея-2036 – регион, обеспечивающий равные возможности гражданам вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом на основе современной инфраструктуры и спортивных традиций республики.
 - Ц 5.1. Республика Адыгея-2036 – всесезонный центр активного, природно-экологического, культурно-познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного туризма и семейного отдыха, один из популярнейших центров креативного туризма России, развивающийся на основе богатого исторического и

этнокультурного наследия, уникальных природно-климатических условий и рекреационного потенциала на базе технологичной доступной инфраструктуры и комфортной среды.

Связь с государственными программами Республики Адыгея

- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие физической культуры и спорта».

5.2.2 Флагманский проект «Адыгея для детей и молодежи»

Полное наименование ФП: Адыгея для детей и молодежи.

Сроки реализации ФП: 2025-2036 гг.

Цель ФП: Регион с наиболее благоприятными условиями для детского развития и отдыха, проживания семей с детьми и семейных путешествий, с широкими возможностями для образовательного, культурного, спортивного / оздоровительного времяпрепровождения детей и молодежи, что способствует пробуждению интереса к истории и культуре Адыгеи, сохранению национальных традиций и языка, воспитанию уважения к культурному и природному наследию региона и обеспечивает приток новых инвестиций в сферу образования, креативных индустрий, рекреации / туризма и динамичное развитие экономики в целом.

Показатели ФП

- Доля детей и молодежи от общей численности населения в Республике Адыгея: в 2030 г. – от 45% до 47%; в 2036 г. – от 48% до 50%.
- Доля семейных отдыхающих в общем туристском потоке в Республику Адыгея: в 2030 г. – от 20% до 23%; в 2036 г. – от 25% до 30%.

Структура ФП

Флагманский проект включает 4 приоритетных проекта:

- Приоритетный проект «Адыгея – центр математического образования и творчества Юга России».
- Приоритетный проект «Инфраструктура для развлечения детей».
- Приоритетный проект «Развитие детского туризма в Республике Адыгея».
- Приоритетный проект «Создание условий для детей с ОВЗ».

Краткое обоснование ФП

В Республике Адыгея имеется ряд предпосылок для формирования комфортной образовательной, развивающей, оздоровительной и развлекательной среды для детей и молодежи, к которым можно отнести развитую систему образования, активно развивающуюся сферу туризма и благоприятные экологические и природно-климатические условия. Комфортные условия для получения образования и развития талантов детей и молодежи, качественное математическое образование, богатая природа, наличие спортивной незагруженной инфраструктуры разнообразие активных видов отдыха (походы, велопрогулки, рафтинг, катание на лошадях и др.) позволяют сформировать территорию с четким позиционированием «для детей и молодежи».

Интересен глубокий культурный пласт, что создает возможности для целого ряда необычных мастер-классов: плетение/вышивка, изготовление сыра, адыгский танец,

базовые навыки наездника и пр., а также раздолье для любителей археологии. А главное – семейные ценности, любовь к детям проявляются в культуре местного населения. Майкоп – зеленый город, не загруженный трафиком, безопасный для детей и молодежи.

Краткое описание ФП

Проект «Адыгея для детей и молодежи» направлен на формирование современных, отвечающих запросам детей и их родителей условий для развития, социализации, самореализации детей и молодежи, знакомство подрастающего поколения с культурой, историей, природой и традициями Республики Адыгея в увлекательной и доступной форме. Часто выбор места отдыха для семей с детьми определяется именно наличием инфраструктуры для развития и развлечения детей. На данный момент в России нет ни одной территории с четким позиционированием «территории для детей». Необходимо сделать так, чтобы семьи по всей стране слышали о возможностях отдыха и всестороннего развития детей в Адыгее, о «детоцентричности» республики. Флагманский проект нацелен на то, чтобы каждый ребенок мог найти в Адыгее занятие по душе и попросить взрослых обязательно вернуться в «республику детства».

Реализация данного флагманского проекта тесно связана с реализацией флагманских проектов «Креативные индустрии Республики Адыгея», «Развитие туризма в Республике Адыгея» и «Республика Адыгея – всесезонный центр спортивной подготовки».

Приоритетный проект «Адыгея – центр математического образования и творчества Юга России» направлен на формирование качественной образовательной среды и создание условий для жизни и деятельности детей и молодежи с пытливым умом, желанием исследовать, глубоко проникать в суть явлений, с желанием творить и создавать, включая открытие профильных математических школ и центров, проведение образовательных смен в детских лагерях, создание благоприятных условий для самореализации молодежи, ее активного участия в жизни общества, повышение уровня образования, культуры и здоровья молодого поколения.

Приоритетный проект «Инфраструктура для развлечения детей» предполагает создание интерактивного развлекательного пространства для детей, строительство объектов-аттракторов для семей с детьми (бассейн в городском парке, парк развлечений на основе легенд и преданий Кавказа, молодежный центр национальных культур и ремесел для проведения обучения и мастер-классов и т.п.), строительство и модернизацию детских площадок, в том числе и для подростков, размещение в населенных пунктах малых архитектурных форм по мотивам детских сказок и национального фольклора.

Приоритетный проект «Развитие детского туризма в Республике Адыгея» ориентирован на создание туристических программ для семей с детьми, включая пешеходные маршруты, квесты, с проработкой бренда и сувенирной продукции, строительство семейных курортов, в том числе и на термальных источниках, проработка событийного календаря, ориентированного на семьи с детьми.

Приоритетный проект «Создание условий для детей с ОВЗ» предполагает формирование комфортной и безопасной среды для детей и молодежи с особенностями развития: обеспечение доступности социальных объектов за счет модернизации инфраструктуры, улучшение качества образования детей с ОВЗ путем как организации системы мероприятий непосредственно с детьми, так и через повышение уровня подготовки педагогов и компетентности родителей, формирование безбарьерной городской среды.

Ожидаемые результаты реализации ФП

- Республика Адыгея позиционируется как территория комфортной для проживания и отдыха детей и молодежи.
- Сформирована инфраструктура комфортная для размещения семей с детьми.

- Разработаны меры государственной поддержки для субъектов МСП, ведущих бизнес в сфере услуг для детей.
- Построены объекты для детей и молодежи (в том числе бассейн в городском парке, который станет ключевым аттрактором для семей с детьми, аквапарк, детские лагеря, крупнейший на южном побережье парк развлечений, центры ремесел и др.).
- Разработаны интерактивные образовательные и туристические программы для детей с различной направленностью (спортивно-оздоровительной, культурной, археологической, образовательной и пр.).
- Развита сеть математических школ, в том числе частных.
- Организуются событийные мероприятия для детей (фестиваль творческих коллективов, фестиваль горского танца, фестиваль воздушных шаров и т.п.).
- Разработаны специальные маршруты по городу для детей.
- Разработаны символика бренда, сувенирная продукция, путеводители для детей.
- Созданы малые архитектурные формы по городу, связанные с детскими сказками и современными мультфильмами.
- Обеспечена доступность социальных объектов для детей и молодежи с ОВЗ, сформирована безбарьерная городская среда.

Соответствие ФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления

- Направлен на реализацию национальных и федеральных проектов (программ):
 - Национальный проект «Молодежь и дети» (федеральные проекты «Россия – страна возможностей Мы вместе», «Все лучшее детям», «Ведущие школы», «Педагоги и наставники»).
 - Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (федеральные проекты «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения», «Туристическая привлекательность страны»).
 - Федеральный проект «Культурная среда» (федеральный проект «Семейные ценности и инфраструктура культуры»).
- Направлен на достижение целей Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 г.:
 - Ц 1.1. В Республике Адыгея будет сохранен прирост численности населения к 2036 г. за счет повышения уровня рождаемости и миграционного прироста.
 - Ц 1.3. Республика Адыгея-2036 – регион, обеспечивающий равные возможности гражданам вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом на основе современной инфраструктуры и спортивных традиций республики.
 - Ц 2.1. В Республике Адыгея обеспечена доступность и достигнут высокий уровень образования, сочетающего инновации и традиции национальной культуры и языка, что способствует духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи, самореализации жителей и гостей республики, позволяет реализовать высокий научно-образовательный потенциал региона и подготовить кадры для всех приоритетных отраслей экономики и социальной сферы.
 - Ц 2.2. В Республике Адыгея созданы условия для развития творческого, профессионального и интеллектуального потенциала молодежи, их патриотического и духовно-нравственного воспитания с учетом традиционных

духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей Российской Федерации и Республики Адыгея.

- Ц 3.3. В Республике Адыгея достигнут высокий уровень обеспеченности населения современным жильем, сформирована комфортная среда для жизни, население и бизнес обеспечены электроэнергией и качественными коммунальными услугами в необходимом объеме.
- Ц 5.1. Республика Адыгея-2036 – всесезонный центр активного, природно-экологического, культурно-познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного туризма и семейного отдыха, один из популярнейших центров креативного туризма России, развивающийся на основе богатого исторического и этнокультурного наследия, уникальных природно-климатических условий и рекреационного потенциала на базе технологичной доступной инфраструктуры и комфортной среды.
- Ц-5.2. В Республике Адыгея к 2036 г. сформирован креативный сектор как значимый драйвер устойчивого развития региона, основанный на уникальном культурном наследии адыгов и природном потенциале, обеспечивающий рост вклада в ВРП не менее 8%, создание современных высокооплачиваемых рабочих мест, сохранение и развитие культурной идентичности, а также повышение узнаваемости и привлекательности Адыгеи на российском и международном уровне.

Связь с государственными программами Республики Адыгея

- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие молодежной политики в Республике Адыгея».
- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие образования».
- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие культуры».
- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие туризма».
- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие физической культуры и спорта».
- Государственная программа Республики Адыгея «Доступная среда».
- Государственная программа Республики Адыгея «Формирование системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов»
- Индивидуальная программа социально-экономического развития Республики Адыгея.

5.2.3 Флагманский проект «Воздушные ворота Адыгеи»

Полное наименование ФП: «Воздушные ворота Адыгеи».

Сроки реализации ФП: 2025-2036 гг.

Цель ФП: Улучшение транспортной связности территории Республики Адыгея с другими регионами Российской Федерации за счет развития воздушного транспорта.

Показатели ФП

- Пассажиропоток аэропорта «Майкоп», тыс. чел. в год (целевые значения будут определены на этапе предпроектной проработки инвестиционного проекта по строительству аэропорта).

Структура ФП

Флагманский проект включает 3 приоритетных проекта:

- Приоритетный проект «Аэропорт «Майкоп».
- Приоритетный проект «Транспортно-пересадочный узел».
- Приоритетный проект «Внутрирегиональная авиация».

Краткое обоснование ФП

В настоящее время в Республике Адыгея рассматривается вопрос о строительстве в регионе гражданского аэропорта для транспортного обеспечения туристического комплекса Республики Адыгея (в связке с реализацией проекта по созданию экокорта «Лагонаки»).

Краткое описание ФП

Реализация проекта предполагает проведение предпроектных исследований и проработку комплексного инвестиционного проекта, предусматривающего создание аэропорта, подъездной инфраструктуры и транспортно-пересадочного узла.

Приоритетный проект «Аэропорт «Майкоп» – выбор площадки и строительство международного аэропорта «Майкоп».

Приоритетный проект «Транспортно-пересадочный узел» предполагает развитие подъездной автодорожной и железнодорожной инфраструктуры к территории аэропорта «Майкоп», а также создание и комплексное развитие транспортно-пересадочного узла на базе аэропорта «Майкоп», обеспечивающего для населения и гостей республики комфортную пересадку с воздушного транспорта на железнодорожный и автомобильный транспорт, а также предоставление ряда сопутствующих услуг.

Приоритетный проект «Внутрирегиональная авиация» направлен на развитие вертолетного сообщения и малой авиации, а также внедрение беспилотных транспортных систем.

Ожидаемые результаты реализации ФП

- Улучшение транспортной связности территории Республики Адыгея с другими регионами Российской Федерации за счет развития прямого авиасообщения.
- Сокращение времени нахождения в пути для туристов, направляющихся для отдыха на экокорт «Лагонаки» и другие туристические территории Республики Адыгея.
- Снижение нагрузки на автомобильные дороги региона.

Соответствие ФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления

- Направлен на реализацию национальных и федеральных проектов (программ):
 - Национальный проект «Эффективная транспортная система» (федеральный проект «Аэропорты»).
 - Национальный проект «Инфраструктура для жизни» (федеральный проект «Региональная и местная дорожная сеть»).
- Направлен на достижение целей Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 г.:
 - Ц 3.2. В Республике Адыгея создана эффективная, комфортная и безопасная транспортная система, обеспечивающая высокий уровень мобильности и

качества жизни населения, эффективное использование транзитного потенциала и оптимальную внутреннюю и внешнюю транспортную связность территории региона, способствующую экономическому росту.

Связь с государственными программами Республики Адыгея

- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие транспортной системы».

5.2.4 Флагманский проект «Развитие туризма в Республике Адыгея»

Полное наименование ФП: «Развитие туризма в Республике Адыгея».

Сроки реализации ФП: 2025-2036 гг.

Цель ФП: Формирование гармоничного современного центра круглогодичного туризма, рекреации, оздоровления и разнообразного досуга.

Показатели ФП:

- Туристский поток (по числу поездок): в 2030 г. от 1 004,0 до 1 100,0 тыс. ед.; в 2036 г. от 1 500,0 до 1 700,0 тыс. ед.
- Туристский поток (по количеству ночевок): в 2030 г. от 2 469,8 до 2 739,0 тыс. ед.; в 2036 г. от 3 750,0 до 4 250,0 тыс. ед.

Структура ФП

Флагманский проект включает 4 приоритетных проекта:

- Приоритетный проект «Создание многофункционального туристско-рекреационного парка «Дегуакская поляна» («Даховская поляна»).
- Приоритетный проект «Создание туристско-рекреационного парка «Джэнэт».
- Приоритетный проект «Строительство всесезонного горного экокорта Лагонаки».
- Приоритетный проект «Развитие туристической инфраструктуры Республики Адыгея и обеспечение высоких стандартов качества оказания туристских услуг».

Краткое обоснование ФП

Республика Адыгея обладает значительным потенциалом для развития туризма и индустрии гостеприимства, однако этот потенциал не реализуется в полной мере. Последние годы наблюдается стабильный рост туристского потока в регион, при этом имеется ряд системных проблем, затрудняющих дальнейшее развитие туризма в республике: недостаток качественной туристской инфраструктуры и крупных всесезонных объектов, низкий уровень сервиса и недостаточная информированность граждан России и иностранных граждан о туристических возможностях региона.

Имеющиеся туристско-рекреационные и уникальные природные ресурсы и историко-культурные объекты позволяют развивать на территории Республики Адыгея практически все виды туризма. Удобное географическое положение, обусловленное близостью к крупным городам юга России и черноморскому побережью, в сочетании с хорошей сетью автодорог и благоприятными климатическими условиями позволяет региону развиваться как всесезонный туристический центр.

Строительство всесезонных курортов, создание туристско-рекреационных парков и комплексный подход к созданию качественной туристской инфраструктуры и обеспечению высококласного сервиса позволят сформировать положительный имидж республики,

повысить ее конкурентоспособность на российском и мировом рынках, обеспечить безукоризненный отдых гостей региона.

Краткое описание ФП

Приоритетный проект «Создание многофункционального туристско-рекреационного парка «Дегуакская поляна» («Даховская поляна») призван стать визитной карточкой республики. Парк будет находиться на территории урочища Дегуако в окрестностях ст-цы Даховская. Предполагается, что это будет этноаул, где туристы смогут комфортно разместиться и погрузиться в национальный колорит. В планах строительство туристского информационного центра, адыгских подворий, мест для ярмарки и сувениров, ремесленных мастерских и кафе с национальной кухней. До 3 тыс. гостиничных номеров планируется создать для туристов.

Приоритетный проект «Создание туристско-рекреационного парка «Джэнэт» предполагает формирование всесезонного центра активного, экологического, познавательного, событийного и детского отдыха площадью 701 га. Запланировано строительство отелей 3* и 4*, глэмпинга и гостевых домов, а также создание тематического парка с «Усадьбой Кавказского Деда Мороза» и этнокультурным центром адыгейских сказок «Дудукуш».

Приоритетный проект «Строительство всесезонного горного экокурорта Лагонаки» будет реализован в районе плато Лаго-Наки. Предполагается создание двух функциональных зон: горнолыжного комплекса (трассы, канатные дороги, сервис-центр) и «Верхней деревни» – главного структурного компонента курорта, где разместятся три городские площади, пешеходные улицы и ландшафтный парк в альпийском стиле (вне границ Кавказского заповедника). Запланировано строительство нескольких отелей различных категорий, концертного зала, торгово-развлекательного комплекса с пунктами проката оборудования для активного отдыха.

Приоритетный проект «Развитие туристической инфраструктуры Республики Адыгея и обеспечение высоких стандартов качества оказания туристских услуг» предполагает создание качественной гармоничной всесезонной туристской инфраструктуры, обеспечение доступа к туристическим объектам и объектам показа, предусматривает комплексный подход к обеспечению высокой культуры гостеприимства и предоставления качественного сервиса.

Ожидаемые результаты реализации ФП

- В Республике Адыгея сформирован современный центр круглогодичного туризма, рекреации, оздоровления и разнообразного досуга.
- Созданы два туристско-рекреационного парка, построен всесезонный горный экокурорт.
- Построено достаточное количество коллективных мест размещения разных категорий.
- Разработаны комплексные туристские предложения в межсезонье.
- Построены объекты обеспечивающей инфраструктуры туристских территорий.
- Обеспечен рост туристского потока в республику.

Соответствие ФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления

- Направлен на реализацию национальных и федеральных проектов (программ):

- Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (федеральные проекты «Создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения», «Туристическая привлекательность страны»).
- Направлен на достижение целей Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 г.:
 - Ц 5.1. Республика Адыгея-2036 – всесезонный центр активного, природно-экологического, культурно-познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного туризма и семейного отдыха, один из популярнейших центров креативного туризма России, развивающийся на основе богатого исторического и этнокультурного наследия, уникальных природно-климатических условий и рекреационного потенциала на базе технологичной доступной инфраструктуры и комфортной среды.

Связь с государственными программами Республики Адыгея

- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие туризма».
- Индивидуальная программа социально-экономического развития Республики Адыгея.

5.2.5 Флагманский проект «Креативные индустрии Республики Адыгея»

Полное наименование ФП: Креативные индустрии Республики Адыгея.

Сроки реализации ФП: 2025-2036 гг.

Цель ФП: В Республике Адыгея к 2036 г. сформирован креативный сектор как значимый драйвер устойчивого развития региона, основанный на уникальном культурном наследии адыгов и природном потенциале, обеспечивающий рост вклада в ВРП не менее 8%, создание современных высокооплачиваемых рабочих мест, сохранение и развитие культурной идентичности, а также повышение узнаваемости и привлекательности Адыгеи на российском и международном уровне.

Показатели ФП

- Доля креативных индустрий в валовом региональном продукте в Республике Адыгея в 2030 г. – от 6,0 до 8,0%; в 2036 г. – от 8,0 до 10,0%.

Структура ФП

Флагманский проект включает 11 приоритетных проектов:

- Приоритетный проект «Интерактивная витрина креативных индустрий Республики Адыгея».
- Приоритетный проект «Креативный кластер Республики Адыгея».
- Приоритетный проект «Интерактивные киоски в г. Майкопе».
- Приоритетный проект «Разработка дизайн-кода Адыгеи».
- Приоритетный проект «Создание школ креативных индустрий в Республике Адыгея».
- Приоритетный проект «Фестивальная Адыгея: в ритме гор».
- Приоритетный проект «Адыгея – вкус традиций».
- Приоритетный проект «Адыгея мастеровая».
- Приоритетный проект «Модный показ».

- Приоритетный проект «Этномода Адыгеи».
- Приоритетный проект «Адыгофильм: киноязык региона» (формирование региональной модели развития кино и анимации).

Краткое обоснование ФП

Республика Адыгея имеет богатое и разнообразное историко-культурное наследие, уникальное сочетание традиций, обычаев и местных праздников, развитую сеть учреждений культуры. Адыгея известна своими народными ремеслами, такими как ковроткачество, гончарное дело, резьба по дереву и камню. Адыгейская музыка и танцы отражают богатую историю и культуру народа.

Креативные индустрии в Республике Адыгея, как и по всей России, переживают период активного формирования и роста. Эта сфера имеет большой потенциал для развития. Уникальное культурное наследие, государственная поддержка и растущий интерес к креативным продуктам и услугам создают благоприятные условия для реализации творческого потенциала. В последние годы в регионе наблюдается увеличение числа инициатив, направленных на поддержку творческих профессий и культурных проектов.

При этом в настоящее время Республика Адыгея демонстрирует ограниченную динамику развития креативных индустрий, оставаясь на нижних позициях в различных рейтингах, что указывает на структурные барьеры для роста и о слабой интеграции в национальные и международные креативные потоки. Регион обладает нереализованным потенциалом, что может стать основой для целевого развития креативного сектора. Нереализованный потенциал креативных индустрий может быть трансформирован в фактор экономического роста посредством целенаправленного развития сектора. Его интеграция в региональную экономику обеспечит диверсификацию структуры хозяйственной деятельности, усилит инвестиционную привлекательность территории и будет способствовать формированию устойчивых межотраслевых связей, что является значимым условием для долгосрочного социально-экономического развития региона.

Краткое описание ФП

В рамках проекта предполагается развитие сферы креативных индустрий республики по следующим направлениям: исполнительские и изобразительные искусства, музыка, креативный туризм и фестивальное движение, гастрономия, архитектура, мода и дизайн, медиа и СМИ, кино и анимация.

Проект «Интерактивная витрина креативных индустрий Республики Адыгея» предполагает создание единой цифровой платформы как инструмента системной визуализации, презентации, продвижения и экономической капитализации культурного и креативного потенциала региона на межрегиональном и международном уровне. Платформа будет содержать информацию о брендах Республики Адыгея, товарах СДС «Сделано в Адыгее», справочник субъектов КИ с продуктами деятельности.

Проект «Креативный кластер Республики Адыгея» предполагает формирование креативного кластера с художественными и творческими мастерскими, галереей и шоурумами.

Проект «Интерактивные киоски в г. Майкопе» предполагает создание сенсорных мультимедийных экранов со встроенной информационной базой по туристической и креативной инфраструктуре и услугам Майкопа. С помощью этих киосков туристы смогут найти для себя любую необходимую информацию о гостиницах, ресторанах, сувенирных магазинах и экскурсиях, а также смогут выстроить маршрут к желаемым туристическим и культурным объектам и достопримечательностям.

Проект «Разработка дизайн-кода Адыгеи» направлен на формирование единого визуального облика и имиджа города. С помощью современных и актуальных дизайнерских

решений в городской среде будут транслироваться основные бренды территории, а также элементы культурного кода.

Проект «Фестивальная Адыгея: в ритме гор» ориентирован на закрепление за регионом звания столицы этнофестивалей России, где культурное наследие и национальные традиции встречаются с современными трендами, точка притяжения для ценителей креативного туризма, территория, где сохраняют аутентичность, но экспериментируют с подачей.

Проект «Создание школ креативных индустрий в Республике Адыгея» предполагает создание обучающего пространства на базе детских школ искусств в муниципальных образованиях Республики Адыгея, в которых есть студии дизайна, фото- и видеопроизводства, анимации и 3D-графики, интерактивные цифровые технологии, электронная музыка, звукорежиссура и другое.

Проект «Адыгея – вкус традиций» направлен на сохранение и укрепление национальной идентичности и локальных традиций региона за счет создания и продвижения гастрономического бренда Адыгеи, развития гастротуризма и поддержки местных производителей.

Проект «Адыгея мастеровая» предполагает проработку обучающих программ для мастеров Республики Адыгея на арт-пространствах в креативных кластерах.

Проект «Модный показ» направлен на поддержку отечественных брендов и дизайнеров, которые вносят вклад в возрождение культурных традиций Адыгеи. Модный показ демонстрирует, как мода может служить инструментом для сохранения и передачи национального наследия. Молодые дизайнеры используют традиционные мотивы и техники, чтобы создать уникальные коллекции, которые отражают современность и при этом почитают историю и культуру своего народа.

Проект «Этномода Адыгеи» направлен на создание культурно-образовательной, креативной и технологичной среды для развития этнической моды и дизайна в Республике Адыгея, содействие сохранению этнокультурного многообразия, профессиональной самореализации молодежи и формированию положительного имиджа региона.

Проект «Адыгофильм: киноязык региона» направлен на формирование устойчивой экосистемы регионального короткометражного кинопроизводства через запуск творческой лаборатории визуальных историй, отражающих многообразие культурной, природной, социальной и инновационной идентичности Республики Адыгея и направленных на укрепление традиционных ценностей, развитие кадров, вовлечение молодежи и продвижение образа региона в информационном и культурном пространстве России и за ее пределами.

Соответствие ФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления

- Направлен на реализацию национальных и федеральных проектов (программ) и других документов федерального уровня:
 - Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (федеральный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения»).
 - Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 г.
- Направлен на достижение целей Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 г.:
 - Ц-5.2. В Республике Адыгея к 2036 г. сформирован креативный сектор как значимый драйвер устойчивого развития региона, основанный на уникальном культурном наследии адыгов и природном потенциале, обеспечивающий рост вклада в ВРП не менее 8%, создание современных высокооплачиваемых рабочих

мест, сохранение и развитие культурной идентичности, а также повышение узнаваемости и привлекательности Адыгеи на российском и международном уровне.

Связь с государственными программами Республики Адыгея

- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие культуры».

5.2.6 Флагманский проект «Инвестиционная и промышленно-технологическая инфраструктура Республики Адыгея»

Полное наименование ФП: «Инвестиционная и промышленно-технологическая инфраструктура Республики Адыгея».

Сроки реализации ФП: 2025-2036 гг.

Цель ФП: Создание и развитие на территории Республики Адыгея объектов инвестиционной и промышленно-технологической инфраструктуры, обеспеченных необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой, в качестве точек привлечения инвестиций и роста экономики.

Показатели ФП

- Количество резидентов, ед.
- Объем привлеченных внебюджетных инвестиций, млрд руб.
- Совокупная выручка компаний-резидентов, млрд руб.

Структура ФП

- Приоритетный проект «Индустриальный парк «Энем».
- Приоритетный проект «Индустриальный парк «Псекупс».
- Приоритетный проект «Развитие промышленной зоны на территории города Майкоп».
- Приоритетный проект «Развитие промышленной площадки в п. Дружба Кошехабльского района».

Краткое обоснование ФП

- Необходимость создания на территории Республики Адыгея конкурентоспособных объектов инвестиционной и промышленно-технологической инфраструктуры, в качестве точек привлечения инвестиций и роста экономики.
- Необходимость обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации в части производства критически важной промышленной продукции, в рамках достижения национальной цели развития «Технологическое лидерство», в том числе как на основе внедрения лучших отечественных, так и на основе локализации лучших иностранных технологий.

Краткое описание ФП

Проектом предполагается создание и развитие на территории Республики Адыгея объектов инвестиционной и промышленно-технологической инфраструктуры, обеспеченных необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой, привлечение бюджетных и внебюджетных инвестиций в подготовку инвестиционных площадок и в создание необходимой инфраструктуры привлечение качественных инвесторов (резидентов) для

реализации новых проектов в сфере обрабатывающей промышленности на создаваемых объектах инвестиционной и промышленно-технологической инфраструктуры.

Приоритетный проект «Индустриальный парк «Энем» направлен на развитие индустриального парка «Энем» в п. Энем Тахтамукайского района, привлечение инвесторов для реализации новых проектов в сфере обрабатывающей промышленности на площадке индустриального парка.

Приоритетный проект «Индустриальный парк «Псекупс» ориентирован на создание индустриального парка «Псекупс» в районе х. Псекупс городского округа Адыгейск, создание кластера по производству строительных материалов на площадке индустриального парка, включающего:

- Завод по производству автоклавного газобетона.
- Завод по производству гиперпрессованных изделий.
- Завод по производству стеклопакетов.
- Завод по переработке вторсырья с производством резиновой крошки.
- Завод по производству ЖБИ.
- Завод по производству алюминиевого профиля.
- Завод по производству МАФ.

Приоритетный проект «Развитие промышленной зоны на территории города Майкоп» направлен на развитие инфраструктуры промышленной площадки, привлечение инвесторов для реализации новых проектов в сфере обрабатывающей промышленности на промышленной площадке.

Приоритетный проект «Развитие промышленной площадки в п. Дружба Кошехабльского района» предполагает развитие инфраструктуры промышленной площадки, привлечение инвесторов для реализации новых проектов в сфере обрабатывающей промышленности на промышленной площадке.

Ожидаемые результаты реализации ФП

- Обеспечение эффективного использования имеющихся на территории региона промышленных площадок за счет создания конкурентоспособной инфраструктуры индустриальных парков, привлечения качественных инвесторов (резидентов) и увеличения объема инвестиций в экономику региона.
- Привлечение инвесторов для реализации новых проектов в сфере обрабатывающей промышленности, в том числе включенных в глобальные и российские производственные цепочки.
- Создание ряда новых высокотехнологичных и экологически безопасных производств на базе инвестиционной инфраструктуры индустриальных парков, ориентированных на производство строительных материалов, готовых металлических конструкций и изделий, конкурентоспособной продукции химической и деревообрабатывающей промышленности, машиностроения и других перспективных отраслей обрабатывающей промышленности, предназначенных как для обеспечения потребностей республики, растущей Краснодарской агломерации и Южного федерального округа, так и для обеспечения потребностей российского рынка в целом и реализации имеющегося экспортного потенциала.
- Увеличения объемов производства и реализации промышленной продукции на территории Республики Адыгея.
- Участие промышленных предприятий в федеральном проекте «Производительность труда» в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Соответствие ФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления

- Направлен на реализацию национальных и федеральных проектов (программ):
 - Национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика» (федеральные проекты: «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда», «Низкоуглеродное развитие», «Повышение инвестиционной активности», «Технологии», «Развитие конкуренции»).
- Направлен на достижение целей Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 г.:
 - Ц-5.4. В Республике Адыгея создан ряд новых высокотехнологичных и экологически безопасных производств на базе инвестиционной инфраструктуры промышленных парков, ориентированных на производство строительных материалов, готовых металлических конструкций и изделий, конкурентоспособной продукции химической и деревообрабатывающей промышленности, машиностроения и других перспективных отраслей обрабатывающей промышленности, предназначенных как для обеспечения потребностей республики, растущей Краснодарской агломерации и Южного федерального округа, так и для обеспечения потребностей российского рынка в целом; обеспечена модернизация и расширение действующих промышленных предприятий и эффективное использование имеющихся промышленных площадок.

Связь с государственными программами Республики Адыгея

- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики».

5.2.7 Флагманский проект «Кадры Адыгеи»

Полное наименование ФП: «Кадры Адыгеи».

Сроки реализации ФП: 2025-2030 гг.

Цель ФП: Рынок труда Республики Адыгея сбалансирован, выстроена модель привлечения, адаптации, развития и сопровождения высоко конкурентных специалистов для приоритетных отраслей экономики и социальной сферы региона на основе межведомственного взаимодействия в тесном сотрудничестве органов власти, образовательных организаций и бизнеса.

Показатели ФП

- Среднегодовая численность занятых в экономике в 2030 г. – от 166,8 до 175,5 тыс. чел., в 2036 г. – от 189,3 до 196,4 тыс. чел.
- Уровень безработицы (МОТ): в 2030 г. – от 3,0 до 2,7%, в 2036 г. – от 2,9 до 2,6%.

Структура ФП

Флагманский проект включает 6 приоритетных проектов:

- Приоритетный проект «Региональная модель рынка труда Республики Адыгея».
- Приоритетный проект «Герои Адыгеи».
- Приоритетный проект «Кадры в социальной сфере Республики Адыгея».

- Приоритетный проект «Кадры в экономике Республики Адыгея».
- Приоритетный проект «Молодежь Республики Адыгея».
- Приоритетный проект «Развитие профессиональной ориентации Республики Адыгея».

Краткое обоснование ФП

В Республике Адыгея наблюдается высокая потребность организаций в кадрах, которая на период 2025-2031 гг. составит 41,1 тыс. чел. Наибольшая потребность в специалистах наблюдается в таких видах экономической деятельности, как медицина, образование, сельское хозяйство, обрабатывающие производства, транспорт и связь, предоставление социальных услуг, строительство. Наиболее востребованными профессиями в регионе являются слесарь, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования и телеавтоматики, сварщик, машинист, оператор, тракторист-машинист, механизатор, мастер по ремонту технологического оборудования, электромонтер, рабочий зеленого хозяйства, агрономы, инженер различного профиля, технолог и бухгалтер, преподаватель, светорежиссер, руководитель танцевальных и творческих коллективов, специалист по информационным технологиям, музыкально-инструментальному искусству и др.

Основной сложностью прогнозирования потребности экономики в кадрах в настоящее время является отсутствие полной и официальной информации о структуре рабочей силы. Решение вопросов по созданию условий для обеспечения экономики и социальной сферы кадрами возможно только на основе межведомственного взаимодействия и при наличии достоверной оценки кадровой потребности в долгосрочной перспективе. При определении потребности в кадрах зачастую работодатели могут формировать реальную картину только на краткосрочный период, что препятствует составлению прогноза на долгосрочную перспективу. Важно стимулировать работодателей, прежде всего, реализующих инвестиционные проекты, к формированию стратегий кадрового обеспечения для планирования потребности в трудовых ресурсах, своевременности их профессиональной подготовки и эффективного использования в период трудовой деятельности.

Краткое описание ФП

Целью реализации проекта является выстраивание комплексной системы непрерывного привлечения, вовлечения, обучения, развития и сопровождения высоко конкурентных специалистов в приоритетных отраслях экономики и социальной сферы, что приведет к обеспечению Республики Адыгея квалифицированными кадрами и повышению качества жизни жителей региона.

Приоритетный проект «Региональная модель рынка труда Республики Адыгея» направлен на создание эффективной системы мониторинга и прогнозирования потребностей рынка труда, чтобы обеспечить баланс между спросом и предложением рабочей силы. Он включает анализ текущих и перспективных кадровых потребностей, разработку механизмов взаимодействия между работодателями, образовательными учреждениями и властями для оперативного реагирования на изменения в экономике.

Приоритетный проект «Герои Адыгеи» ориентирован на адаптацию участников и ветеранов СВО к мирной жизни, обучение управленческим навыкам и формирование нового кадрового резерва для государственной и муниципальной службы.

Ъ=Приоритетный проект «Кадры в социальной сфере Республики Адыгея» ориентирован на подготовку, привлечение и закрепление квалифицированных специалистов в образовании, здравоохранении, культуре и других социально значимых отраслях. Включает программы переподготовки, меры поддержки и адаптации кадров, чтобы обеспечить высокое качество социальных услуг в регионе.

Приоритетный проект «Кадры в экономике Республики Адыгея». Основная задача – формирование кадрового резерва для ключевых отраслей экономики: сельского хозяйства,

туризма, промышленности и креативных индустрий. Проект предусматривает развитие дуального образования, стажировок и партнерства с бизнесом, чтобы выпускники вузов и колледжей соответствовали реальным запросам работодателей.

Приоритетный проект «Молодежь Республики Адыгея» направлен на вовлечение молодежи в развитие региона через программы трудоустройства, предпринимательства и наставничества. Он включает поддержку стартапов, волонтерских инициатив и профессиональных сообществ, чтобы создать условия для самореализации молодых кадров в Адыгее.

Приоритетный проект «Развитие профессиональной ориентации Республики Адыгея» призван модернизировать систему профориентации школьников и студентов, помогая им осознанно выбирать профессии, востребованные в регионе. Включает тестирования, экскурсии на предприятия, встречи с экспертами и раннюю профориентацию в образовании.

Ожидаемые результаты реализации ФП

- Устойчивое экономическое развитие региона.
- Приоритетные отрасли экономики и социальной сферы республики обеспечены высококвалифицированными и рабочими кадрами.
- Сокращен уровень безработицы.
- Минимизирован отток населения.

Соответствие ФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления

- Направлен на реализацию национальных и федеральных проектов (программ):
 - Национальный проект «Кадры» (федеральные проекты «Управление рынком труда», «Образование для рынка труда», «Активные меры содействия занятости», «Человек труда»).
 - Национальный проект «Продолжительная и активная жизнь» (федеральный проект «Медицинские кадры»).
 - Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (федеральный проект «Кадры для туризма»).
 - Национальный проект «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности» (федеральный проект «Кадры АПК»).
 - Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» (федеральный проект «Кадры для цифровой трансформации»).
- Направлен на достижение целей Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 г.:
 - Ц 1.5. Рынок труда Республики Адыгея сбалансирован, выстроена модель привлечения, адаптации, развития и сопровождения высоко конкурентных специалистов для приоритетных отраслей экономики и социальной сферы региона на основе межведомственного взаимодействия в тесном сотрудничестве органов власти, образовательных организаций и бизнеса.

Связь с государственными программами Республики Адыгея

- Государственная программа Республики Адыгея «Содействие занятости населения».

- Государственная программа Республики Адыгея «Оказание содействия добровольному переселению в Республику Адыгея соотечественников, проживающих за рубежом» на 2019-2026 гг.

6 КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

6.1 Прогноз ключевых индикаторов

Таблица 38 – Сценарные прогнозы¹²

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
ВРП (в ценах 2023 г.), млрд руб.						
Инерционный	223,0	239,1	266,7	284,0	297,7	311,5
Базовый	223,0	239,1	277,7	305,5	334,8	369,2
Оптимистический	223,0	239,1	285,7	326,0	370,1	423,0
Накопленный среднегодовой темп роста экономики (CAGR с 2023 г.), %						
Инерционный	-	107,2	104,6	103,5	102,9	102,6
Базовый	-	107,2	105,6	104,6	104,1	104,0
Оптимистический	-	107,2	106,4	105,6	105,2	105,0
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.						
Инерционный	499,3	500,7	503,3	510,4	519,5	528,2
Базовый	499,3	500,7	504,9	514,3	525,8	539,3
Оптимистический	499,3	500,7	507,0	517,8	529,9	545,2
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.						
Инерционный	156,7	163,5	164,8	166,8	168,6	170,3
Базовый	156,7	163,5	169,4	175,5	182,5	189,3
Оптимистический	156,7	163,5	171,7	180,3	188,3	196,4
Индекс производительности труда, в сопоставимых ценах						
Инерционный	-	101,0	101,0	101,5	101,5	101,5
Базовый	-	101,0	102,0	102,0	102,0	102,0
Оптимистический	-	101,0	102,8	103,0	103,0	103,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций, тыс. руб.						
Инерционный	46,4	56,3	78,4	92,7	106,1	118,8
Базовый	46,4	56,3	80,9	98,5	115,9	133,5
Оптимистический	46,4	56,3	83,2	102,7	122,9	144,0
Объем жилищного строительства (нарастающим итогом, начиная с 2025 г.), тыс. кв. м						
Инерционный	-	-	1 583	3 137	4 732	6 380
Базовый	-	-	1 626	3 216	4 956	6 696
Оптимистический	-	-	1 686	3 366	5 166	6 966
Уровень бедности, %						
Инерционный	11,1	8,6	8,4	7,5	6,9	6,5
Базовый	11,1	8,6	8,2	6,5	6,2	5,8
Оптимистический	11,1	8,6	8,0	6,3	5,8	5,2

¹² В ценах соответствующих лет (если не указано иное).

6.2 Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии

Реализация Стратегии потребует привлечения значительных финансовых ресурсов: общий объем инвестиций (без малого предпринимательства) за 2025-2036 гг. составит от 545,1 до 604,9 млрд руб.

Таблица 39 – Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии

Индикатор / Комплексы	2025- 2027	2028- 2030	2031- 2033	2034- 2036
Базовый сценарий:				
Прогноз потребности в инвестициях (без МП), необходимых для реализации Стратегии, млн руб.	117 098	128 639	141 980	157 429
АПК	10 955	12 451	13 657	15 143
Промышленность	7 220	10 407	12 683	14 063
Комплекс туризма, культуры и спорта	15 441	18 006	19 413	21 525
Комплекс строительства и ЖКХ	32 022	29 227	29 283	32 469
Торгово-транспортно-логистический комплекс	23 948	24 801	28 029	31 078
Комплекс государственных и социальных услуг	20 357	23 299	26 501	29 385
Технологический комплекс	4 210	7 113	8 563	9 494
Прочие отрасли	2 945	3 335	3 852	4 271
Расходы консолидированного бюджета (суммарные за период)*	164 177	188 366	224 263	268 065
<i>Источники финансирования:</i>				
Налоговые и неналоговые доходы	104 812	130 537	163 036	203 485
Безвозмездные поступления	54 933	56 077	59 368	62 607
Дефицит (заимствования)	4 432	1 752	1 859	1 973
Оптимистический сценарий:				
Прогноз потребности в инвестициях (без МП), необходимых для реализации Стратегии, млн руб.	126 311	142 271	159 505	176 860
АПК	14 338	16 908	19 177	21 264
Лесной комплекс	7 785	12 158	15 975	17 713
Комплекс туризма, культуры и спорта	15 755	18 389	19 900	22 065
Комплекс строительства и ЖКХ	32 513	29 876	30 124	33 402
Торгово-транспортно-логистический комплекс	25 335	26 776	30 659	33 995
Комплекс государственных и социальных услуг	21 109	25 473	29 276	32 462
Комплекс инновационных технологий	6 409	9 170	10 291	11 411
Прочие отрасли	3 067	3 522	4 103	4 549
Расходы консолидированного бюджета (суммарные за период)*	166 064	193 616	233 780	283 224
<i>Источники финансирования:</i>				
Налоговые и неналоговые доходы	106 050	134 175	169 954	214 991
Безвозмездные поступления	55 582	57 640	61 887	66 148
Дефицит (заимствования)	4 432	1 801	1 938	2 085

* Оценка расходов бюджета и источников финансирования представляет собой оценку потенциала изменения соответствующих статей бюджета в привязке к реализации сценария, не является бюджетным прогнозом.

7 ПЕРЕЧЕНЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Таблица 40 – Перечень действующих и предполагаемых к разработке (актуализации) в период до 2036 г. государственных программ Республики Адыгея, направленных на реализацию Стратегии

№ п/п	Наименование государственной программы	Период реализации действующих государственных программ, годы	Срок реализации разработанных / актуализированных государственных программ, год
1	«Доступная среда»	2016-2027	до 2036
2	«Формирование современной городской среды»	2018-2027	до 2036
3	«Оказание содействия добровольному переселению в Республику Адыгея соотечественников, проживающих за рубежом»	2019-2026	до 2036
4	«Развитие здравоохранения»	2020-2027	до 2036
5	«Развитие образования»	2020-2027	до 2036
6	«Социальная поддержка граждан»	2020-2027	до 2036
7	«Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами»	2020-2027	до 2036
8	«Содействие занятости населения»	2020-2027	до 2036
9	«Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов»	2020-2027	до 2036
10	«Профилактика правонарушений и предупреждение чрезвычайных ситуаций»	2020-2027	до 2036
11	«Развитие культуры»	2020-2027	до 2036
12	«Развитие туризма»	2020-2027	до 2036
13	«Развитие физической культуры и спорта»	2020-2027	до 2036
14	«Развитие транспортной системы»	2020-2027	до 2036
15	«Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»	2020-2030	до 2036
16	«Комплексное развитие сельских территорий»	2020-2030	до 2036
17	«Укрепление межнациональных отношений, формирование общероссийской гражданской идентичности»	2020-2027	до 2036
18	«Управление государственными финансами»	2020-2027	до 2036
19	«Цифровое развитие»	2020-2027	до 2036
20	«Развитие экономики»	2020-2027	до 2036
21	«Социально-экономическое развитие Республики Адыгея»	2020-2024	до 2036
22	«Формирование системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов»	2021-2027	до 2036
23	«Развитие беспилотных авиационных систем в Республике Адыгея»	2024-2030	до 2036
24	«Развитие молодежной политики в Республике Адыгея»	2025-2030	до 2036

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПОЯСНЕНИЯ К НЕКОТОРЫМ ТЕРМИНАМ И НАЗВАНИЯМ

Модель «Галактика»

«Живая» система управления будущим AV Galaxy – интегральный методический подход, направленный на оценку и повышение конкурентоспособности региона и его отраслей специализации. Система отражает базовую идею – участие региона в борьбе за позиции в межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста, в которых развиваются конкурентоспособные экономические комплексы и кластеры, создаются условия для привлечения и удержания капиталов. Система применяется на всех фазах разработки и реализации Стратегии:

- Диагностика текущего состояния: оценка конкурентоспособности по направлениям конкуренции, в разрезе экономических комплексов и экономических зон.
- Доктрина развития: определение ценностей, приоритетов и целеполагание (формирование дерева: главная стратегическая цель – стратегические цели (для направлений конкуренции, экономических комплексов и экономических зон) – цели – задачи).
- План мероприятий по реализации Стратегии: формирование системы мероприятий и ключевых проектов развития, в том числе флагманских проектов.

Индекс RCI (AV Regions Competition Index, AV RCI, индекс конкуренции региона) – методика, применяемая для анализа межрегиональной конкурентоспособности региона. Индекс конкуренции региона – комплексная оценка, характеризующая фактическую способность территории конкурировать за ресурсы и рынки сбыта, отражающая фактическую реализацию факторов конкуренции. Системная оценка конкуренции регионов проводится по семи ключевым направлениям конкуренции G1-G7.

В качестве источника для расчета индекса конкуренции используются статистические показатели и результаты публичных исследований регионов.

Глобальная конкурентоспособность бизнеса – конкурентоспособность бизнеса на глобальном (международном) уровне – способность производить продукцию и оказывать услуги, пользующиеся спросом на международных рынках, и привлекать необходимые ресурсы.

Глобальная конкурентоспособность региона – это а) успех региональных бизнесов (прежде всего отраслей специализации) в глобальной конкуренции, включенность этих бизнесов в международное разделение труда и б) способность региона добиваться успеха в глобальной межрегиональной конкуренции за привлечение человеческого капитала, инвестиций, туристов, международных событий путем создания для них лучших условий и активного маркетинга.

Экономическая зона – часть территории региона, включающая одно или несколько муниципальных образований, сформированная с учетом естественных природных и административных границ, обладающая социально-экономической и пространственной спецификой, относительно отличающейся от других зон. Границы зон совпадают с границами муниципальных образований.

Экономический комплекс – межотраслевой комплекс, подсистема региональной экономики, представляющая собой совокупность близких по профилю деятельности технологически связанных хозяйствующих субъектов; статистический агрегат информации по нескольким видам экономической деятельности. Деление экономики региона на экономические комплексы сплошное – все ВЭД или все субъекты относятся к тому или иному комплексу.

Умная экономика, кластеры

Технологический уклад – несколько взаимосвязанных и последовательно сменяющих друг друга поколений техники, эволюционно реализующих общий технологический принцип (Ю.В. Яковец). Смена технологических укладов предопределяет неравномерный ход научно-технического прогресса.

Конвергентные технологии – совокупность взаимопроникающих и синергетически взаимодействующих технологических направлений (например, нано-, био-, инфо- и когнитивные технологии), объединенных в единый прикладной контур. Направлены на создание качественно новых решений на стыке дисциплин и служат основой формирования нового технологического уклада.

«Традиционная экономика» – экономика потерявших лидерство в середине XX века технологических укладов, являющаяся основным источником занятости, преимущественно аграрной.

«Современная экономика» – экономика уходящих технологических укладов, обеспечивает загрузку базовой инфраструктуры и техническую поддержку региона при высокой занятости.

«Умная экономика» – обозначение прогнозируемого в ближайшем будущем состояния экономики и общества, фиксирующее смену этапа в развитии человечества (ресурсная экономика – индустриальная экономика – умная экономика). Для умной экономики характерны:

- стремительные изменения во всех сферах (экономика, общество, технологии),
- повсеместной проникновение информационных технологий, интернет всего, интернетизация промышленности,
- индивидуализация производства и потребления на основе аддитивных технологий и прямой связи производитель-потребитель,
- основа экономики – инновационное предпринимательство, малые инновационные предприятия в составе кластеров,
- снижение роли государства, распространение инструментов прямой кооперации (уберизация, блокчейн),
- технологичное государство на службе общества,
- сетевые формы занятости и организации команд для реализации проектов,
- определяющая роль знаний и технологий, обучение и саморазвитие в течение всей жизни,
- увеличение продолжительности жизни и свободного времени, рост ценности здоровья, широкое использование биотехнологий, высокая доля сферы услуг досуга и развлечений,
- высокая доля креативных индустрий,
- преобладание безлюдных и малолюдных производств,
- энергетика на основе возобновляемых источников,
- рост спроса на природу, экологизация общества, соблюдение принципов устойчивого развития,
- глобальный доступ к финансовым ресурсам.

Кластер – территориально сконцентрированная группа взаимосвязанных экономических субъектов, взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга и кластера в целом. По размеру ареала, в котором размещаются предприятия кластера, кластеры могут быть: межрегиональные (в границах полюса роста), региональные (в границах субъекта федерации или экономической зоны субъекта федерации), муниципальные (в границах одного или нескольких муниципальных образований).

Кластерное развитие – процессы формирования и укрепления кластеров, как правило поддерживаемые мерами государственной политики.

Кластерная политика – стимулирование создания и развития кластеров со стороны власти (государственной, муниципальной), бизнеса или специализированных кластерных организаций с целью ускорения социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности региона, модернизации «современной экономики» и создания «умной экономики» на основе механизмов кооперации и государственно-частного партнерства.

Кластерная активация – акцентированная и концентрированная кластерная политика, осуществляемая посредством оформленного набора мер и механизмов прямого стимулирования (как правило, в рамках Дорожной карты кластерной активации) со стороны специально созданного института развития кластера/кластеров.

Индустриальный кластер «современной экономики» (индустриальный кластер) – кластер действующей индустрии «современной экономики» (преимущественно), совмещающей достижения действующих технологических укладов и возможности инновационной модернизации четвертого и пятого технологических укладов, играющий значительную роль в создании текущей добавленной стоимости, обеспечивающий высокий уровень занятости и загрузки основных производственных фондов, предъявляющий основной спрос на качество современной инфраструктуры.

Инновационный кластер «умной экономики» (инновационный кластер) – высокотехнологический кластер, сконцентрированный на создании условий для появления новых и развития существующих инновационных компаний, занимающихся разработкой, внедрением, производством и сбытом новых материалов, продукции и технологий на основе инноваций «умной экономики», сочетающих достижения пятого и шестого (седьмого) технологических укладов, в тесном сотрудничестве с крупным индустриальным бизнесом, отраслевой наукой и властью (как внутри региона, так посредством включения в межрегиональные и международные цепочки создания стоимости). Данные кластеры формируют будущий спрос на человеческий капитал, институты, инновационную экосистему, устойчивость природопользования, новое качество инфраструктуры, являясь основными объектами инновационного предпринимательства и инвестиций.

Инновационный территориальный кластер – совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием: объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности); механизма координации деятельности и кооперации участников кластера; синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации (определение Минэкономразвития России).

«Тройная спираль» – институциональная модель, которая описывает инновационное развитие через динамику отношений науки, бизнеса и государства на национальном и региональном уровнях и основанная на перспективной роли науки как лидера отношений с предприятиями и государством.

«Оранжевая черта» – условная граница между «современной экономикой» и «умной экономикой», отражающая представление о пределах развития в рамках «современной экономики». Данное ограничение объясняется высокой зависимостью экономики от крупнотоннажного/крупносерийного производства, слабо ориентированного на конечного потребителя. Современная экономика имеет предел развития: в стратегической перспективе среднегодовой прирост ее добавленной стоимости будет ограничен коридором 1,5-2% в год.

Инновационная экосистема (экосистема инноваций) – совокупность взаимоотношений всех элементов сферы инновационной деятельности, характеризующих восприимчивость государства и общества к инновациям, определяющих эффективность процесса создания и использования инноваций (Решение Совета глав правительств СНГ

«О Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 г.»).

NFT-рынок – это рынок, на котором торгуются невзаимозаменяемые токены (NFT), представляющие собой уникальные цифровые активы.

VR/AR-продукт – это программное обеспечение или аппаратное устройство, использующее технологии виртуальной (VR) или дополненной реальности (AR).

Человеческий капитал, социальная сфера

Человеческий капитал – накопленный уровень знаний, уровень образования и опыт работы (навыки, квалификация, профессиональный опыт), воплощенные в индивидах и использующиеся в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг. Человеческий – потому, что воплощен в личности человека, капитал – потому, что является источником будущих доходов, или будущих удовлетворений, или того и другого вместе.

Человеческий потенциал – интегральная форма многообразных явных и скрытых свойств населения страны/региона/города, отражающая уровень и возможности развития граждан при определенных природно-экологических и социально-экономических условиях. Измеряется при помощи индекса человеческого развития (ИЧР), который состоит из трех равнозначных компонентов:

1. дохода, определяемого показателем подушевого валового внутреннего продукта (валового регионального продукта) по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США;
2. образования, определяемого показателями грамотности (с весом в 2/3) и доли учащихся среди детей и молодежи в возрасте от 6 до 23 лет (с весом в 1/3);
3. долголетия, определяемого через продолжительность предстоящей жизни при рождении (ожидаемую продолжительность жизни).

Человеческий потенциал служит основой для формирования человеческого капитала. Условия, в которых осуществляется образовательная и производственная деятельность человека, могут способствовать или препятствовать этой трансформации.

Антропоцентричный мир – концепция мироустройства, в которой человек, его развитие, достоинство и благополучие рассматриваются как ключевая цель и мера технологических, экономических и социальных преобразований. Подразумевает приоритет этических, гуманистических и воспроизводящих функций общества над экономическим доминированием.

Экосистема культуры – система культурных связей, основанная на взаимодействии организаций и учреждений социально-культурной сферы (культуры, образования, туризма). Обеспечивает формирование конкурентоспособного творческого кластера, создание привлекательной культурной среды, сохранение наследия и традиций, возможности участия в культурной жизни и творческой самореализации для каждого независимо от места жительства и уровня дохода.

Когнитивные технологии – информационные технологии, специально ориентированные на развитие интеллектуальных способностей человека.

Креативные индустрии – тип социально-культурных практик, интегрирующей доминантой которых является творческая компонента, зачастую граничащая с экспериментом, новаторством и поэтому не всегда преследующая коммерческие цели.

Пространственное развитие

Пространственное развитие – целенаправленная деятельность, характеризующаяся организацией расселения жителей на территории, размещением хозяйственных объектов – мест приложения труда, линейных и иных объектов транспортной и инженерной

инфраструктуры при учете особенностей природной среды, наличия полезных ископаемых, а также объектов культурного и природного наследия (Градостроительная доктрина Российской Федерации, РААСН, 2014).

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения без ущерба способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Природоподобное (ноосферное) развитие – стратегическая модель развития, основанная на взаимодействии общества и природы по законам биосферной устойчивости. Предполагает замкнутые циклы использования ресурсов, минимизацию экологического следа, воспроизводство экосистем и приоритет долгосрочного равновесия между природными и антропогенными системами.

Коридор (ось) развития – территория вдоль линейных, в том числе, природных объектов (русел рек, рельефа местности), имеющих стратегическое значение для региона, муниципального образования, на которых происходят процессы комплексного освоения и капитализации территории.

Каркас пространственной организации территории – совокупность взаимосвязанных линейных коммуникаций, узлов и центров на разных уровнях системы расселения.

Пространственный каркас – структурообразующая часть пространственной системы, которая охватывает область сосредоточения функциональной активности наиболее массовых процессов жизнедеятельности населения, связанных с высокой интенсивностью освоения пространства. Каркас системы формируют линейные объекты и коммуникационные узлы (населенные пункты, объекты, зоны).

Линейные объекты – коридоры коммуникаций межгосударственного, федерального и межрегионального уровня (железные и автомобильные дороги, крупные реки), имеющие стратегическое значение (строительство которых в значительной мере может быть осуществлено в относительно отдаленной перспективе), связанные с обустройством узлов освоения территории и ее ресурсов.

Зоны трансграничного сотрудничества – пространства с налаженными или потенциально возможными экономическими и социокультурными связями между населенными пунктами или муниципальными образованиями соседних субъектов федерации.

Узловые объекты:

- Ядра развития – территории, пространства или объекты (чаще всего – населенные пункты – города и районные центры), которые обладают внутренним потенциалом развития (экономическим, научным, культурным), имеющим перспективы реализации в силу наличия благоприятных внешних условий (политических, социально-экономических, экологических), и создают предпосылки для развития окружающих территорий. Ядра дифференцированы на ядра развития первого порядка и перспективные ядра развития. Предполагается, что любой районный центр (в том числе и сельский населенный пункт) или поселок городского типа (даже не являющийся районным центром) может расцениваться как потенциальное ядро развития.
- Узлы транспортных, инженерных и информационных систем, обеспечивающие устойчивые, комфортные условия связей международного, межрегионального, регионального и местного уровня.

Агломерация (городская агломерация) – компактное скопление населенных пунктов, главным образом городских, местами срастающихся, объединенных интенсивными производственными, транспортными и культурными связями. Близость населенных пунктов дает так называемый агломерационный эффект – экономическую и социальную выгоду за счет снижения издержек от пространственной концентрации производств и других экономических объектов в городских агломерациях. В агломерации выделяются: центральные муниципальные образования, пояс агломерации и пояс формирующего влияния городских агломераций.

Полюс роста – регион или группа взаимосвязанных соседствующих регионов, растущих ускоренными темпами за счет развивающихся и расширяющихся отраслей, способных вызывать дальнейшее развитие экономической деятельности во всей зоне своего влияния. При этом в границах полюса роста выделяются несколько ядер развития.

Зона опережающего (активного) развития – пространство, обладающее конкурентными преимуществами и потенциалом, в котором происходят интенсивные процессы экономического и социального развития.

Коридор экономического развития – структурообразующая часть полюсов роста, объединяющая зоны опережающего (активного) развития, ядра развития и транспортно-логистическую инфраструктуру.

Территории реабилитации – территории, относительно которых необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на борьбу с экономическим, социальным и физическим упадком, который невозможно осуществить без участия администрации региона или крупного бизнеса.

Транспортно-коммуникационная система – функционально связанная область организованной человеком пространственной среды, в пределах которой происходит передвижение и взаимодействие людей.

Транспортно-пересадочный узел (ТПУ) – элемент транспортно-коммуникационной системы, в котором осуществляется изменение способа передвижения пассажира, в том числе пересадка из одного вида транспорта в другой.

Открытые пространства в городах – незастроенные территории вообще, в том числе водно-озелененные системы, главные проспекты, набережные, пешеходные зоны, площади и другие элементы планировочной структуры города. Эти элементы составляют систему открытых пространств, несущих оздоровительные, коммуникационные и рекреационные функции и активно влияющих как на художественную выразительность городских ансамблей, так и состояние городских экосистем культуры и инноваций.

Кавказский горный ареал – проект альтернативной модели расселения, основанной на балансе природных и урбанизированных ландшафтов, активном использовании туристско-рекреационного потенциала, развитии инновационных экопроизводств и экопоселений, создании модели нового сообщества. Это долгосрочный межотраслевой проект межрегионального масштаба, создающий комплексное видение развития предгорий и горной местности Северного Кавказа с входящими в данный ареал муниципальными образованиями.

Элементы стратегии и стратегического процесса

Приоритеты социально-экономического развития региона – наиболее значимые цели и задачи социально-экономического развития региона.

Система стратегического управления развитием (система управления будущим) – комплексная гармоничная система управления, нацеленная на устойчивое развитие, на создание условий повышения конкурентоспособности экономики и качества жизни, способная оперативно реагировать на изменения в конкурентной среде, используя гибкий механизм взаимодействия власти, бизнеса и общества в рамках постоянно действующих проектных площадок и рабочих групп, диагностирующих внутреннюю и внешнюю среду и разрабатывающих, актуализирующих и контролирующих набор синхронизированных стратегических инструментов.

Целевое видение – качественное и/или количественное описание будущего состояния системы/объекта, являющегося целью управления развитием данной системы/объекта.

Флагманский проект – масштабный комплексный проект, оказывающий значительное влияние на развитие региона и обеспечивающий, как правило, продвижение по нескольким целевым направлениям. Флагманские проекты являются комплексными, то есть включают большое количество поэтапно и скоординировано реализуемых приоритетных проектов, программ и стратегических мероприятий. Флагманские проекты выполняют, в том числе,

имиджевую функцию, формируют главное содержание и «лицо» стратегии: перечень флагманских проектов должен давать представление о сути Стратегии. Флагманские проекты часто являются проектами кластерной активации.

ESG-трансформация компаний – изменение стратегии и операционной деятельности предприятий с учетом критериев устойчивого развития: экологических (Environmental), социальных (Social) и управленческих (Governance). Направлена на повышение инвестиционной устойчивости, минимизацию нефинансовых рисков, рост прозрачности и долгосрочной эффективности бизнеса.

Стейкхолдер – человек или организация, чьи интересы тесно связаны с данной территорией и чьи финансовые, интеллектуальные, административные и прочие ресурсы позволяют оказывать существенное влияние на ее развитие. Стейкхолдерами могут быть эксперты, представители различных ветвей и уровней власти, бизнеса и общества.

Стратегическая сессия – форма командной работы стейкхолдеров, которая направлена на принятие согласованных решений о будущем территории, предусматривающая различные форматы взаимодействия, но с обязательным ограничением по времени, формированием законченных выводов и включенностью всех участников сессии. Стратегическая сессия модерировается внешним экспертом (или группой экспертов), обеспечивающим баланс интересов стейкхолдеров.

Проектная площадка по разработке Стратегии – место сбора заинтересованных участников (стейкхолдеров) для выработки и обсуждения определенного направления развития. На площадке проходит ряд стратегических сессий и рабочих встреч, нацеленных на выявление проблем, постановку целей и формирование проектов развития по данному направлению.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ И УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Используемые сокращения и условные обозначения:

АГНКС	автомобильная газонаполнительная компрессорная станция
АО	автономная область
АПК	агропромышленный комплекс
БАС	Беспилотная авиационная система
ВВП	валовой внутренний продукт
ВДС	валовая добавленная стоимость
ВПП	Взлетно-посадочная полоса
ВРП	валовой региональный продукт
ВС	воздушные суда
ВЭС	ветряная электростанция
ГБО ДО РА	Государственная бюджетная организация дополнительного образования Республики Адыгея
ГБПОО	государственная бюджетная профессиональная образовательная организация
ГБПОУ	государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
ГБУ	государственное бюджетное учреждение
ГКУ РА	Государственное казенное учреждение Республики Адыгея
ГТО	Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне»
ГУ	географическое указание
ГЧП	государственно-частное партнерство
ГЭС	гидроэлектростанция
ДТП	дорожно-транспортное происшествие
ЕврАзЭС, ЕАЭС	Евразийское экономическое сообщество
ЕГЭ	единый государственный экзамен
ЖКХ	жилищно-коммунальное хозяйство
ИТ, IT	информационные технологии
КОП	комплекс отраслей промышленности
КОС	Канализационные очистные сооружения
КРС	крупный рогатый скот
КСР	коллективные средства размещения
КЦП	контрольные цифры приема
МВД	Министерство внутренних дел
МВФ	Международный Валютный Фонд
МО	муниципальное образование

МОТ	международная организация труда
МСП	малое и среднее предпринимательство
МФТИ	Московский физико-технический институт
МЧП	муниципально-частное партнерство
НБИКС	нано-, био-, информационные и когнитивные науки и технологии
НДФЛ	налог на доходы физических лиц
НКО	некоммерческие организации
НМТП	наименование места происхождения товара
НОЦ	научный образовательный центр
ОВЗ	ограниченные возможности здоровья
ООН	Организация Объединенных Наций
ООПТ	особо охраняемая природная территория
ППС	паритет покупательной способности
ППС	Профессорско-преподавательский состав
СВО	специальная военная операция
СЗПК	соглашение о защите и поощрении капиталовложений
СКФО	Северо-Кавказский федеральный округ
СМИ	средства массовой информации
СОНКО	социально ориентированные некоммерческие организации
СПИК	специальный инвестиционный контракт
СЭС	солнечная электростанция
ТТЛК	торгово-транспортно-логистический комплекс
ТЭК	топливно-энергетический комплекс
ТЭС	тепловая электростанция
ФАДН	Федеральное агентство по делам национальностей
ФАП	фельдшерско-акушерский пункт
ФГБОУ ВО	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ШОС	Шанхайская организация сотрудничества
ЮФО	Южный федеральный округ